

2015年12月25日

老板电器 (002508.SZ)

首期持股计划购买完成，彰显长期发展信心

- **事件：**12月24日，公司发布两则公告，第一期核心管理团队及代理商持股计划完成。其中，1) 团队持股计划通过二级市场购买，价格为40.80元/股，数量为117.19万股（占总股本0.24%）；2) 代理商持股计划通过二级市场购买，价格为40.78元/股，数量为728.12万股（占总股本1.50%）；3) 锁定期为12个月。
- **购买价格接近现价，彰显公司发展信心：**此次团队持股和代理商持股计划均采用二级市场购买的方式，且购买价格40.80元/股和40.78元/股，接近当前价格44.33元/股，彰显对公司发展的信心。
- **公司、高管及代理商三方利益实现捆绑，渠道下沉有望加速：**持股计划完成后，将进一步激发管理团队的积极性，实现三方更加紧密的利益捆绑。而公司在2013年底开始力推“千人合伙人”计划，将一级代理分公司由独家个体经营转向股份经营，此次代理商持股计划将有利于巩固二三线市场，促进渠道进一步下沉。
- **地产回暖促行业景气度提升，长期发展值得看好：**今年以来，地产行业政策持续宽松，房地产去库存进程有望加速。厨电装修属性强，与地产相关性高，行业景气度有望提升。公司烟、灶、消产品市场占有率领先，迭代创新周期快，产品竞争力强，有望充分受益。
- **投资建议：**公司在二三线市场持续发力，未来产品市占率仍有继续提升空间。我们预计2015-2017年公司营业收入将达47.4、61.8、81.1亿元；公司净利润将达8.09、10.56、13.92亿元；净利润增速分别为40.8%、30.5%、31.9%；对应EPS为1.64、2.20、2.92元，目前股价对应15-17年估值分别为27.1倍、20.2倍和15.2倍，建议积极关注。
- **风险提示：**房地产市场、原材料价格波动风险；渠道下沉不达预期。

摘要(百万元)	2013	2014	2015E	2016E	2017E
主营收入	2,653.8	3,588.9	4,534.8	5,721.8	7,207.9
净利润	385.6	574.4	796.3	1,067.7	1,418.4
每股收益(元)	0.79	1.18	1.64	2.20	2.92
每股净资产(元)	4.19	5.11	6.59	8.13	10.18
盈利和估值	2013	2014	2015E	2016E	2017E
市盈率(倍)	55.9	37.5	27.1	20.2	15.2
市净率(倍)	10.6	8.7	6.7	5.5	4.4
净利润率	14.5%	16.0%	17.6%	18.7%	19.7%
净资产收益率	18.5%	22.9%	24.7%	26.9%	28.6%
股息收益率	0.6%	0.8%	1.1%	1.5%	2.0%
ROIC	8.0	9.2	11.5	10.9	13.0

数据来源：Wind 资讯，安信证券研究中心预测

公司动态分析

证券研究报告

白色家电

投资评级 **买入-A**

维持评级

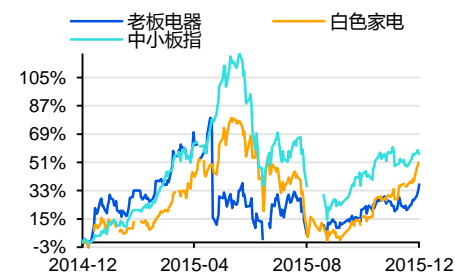
6个月目标价 **60.00元**

股价(2015-12-24) **44.33元**

交易数据

总市值(百万元)	21,547.70
流通市值(百万元)	20,904.37
总股本(百万股)	486.08
流通股本(百万股)	471.56
12个月价格区间	31.39/58.07元

股价表现



资料来源：Wind 资讯

升幅%	1M	3M	12M
相对收益	11.06	-2.68	38.3
绝对收益	10.88	21.45	106.29

蔡雯娟

分析师
SAC 执业证书编号：S1450515030001
caiwj2@essence.com.cn
021-68766073

孙珊

报告联系人
sunshan@essence.com.cn
021-68766571

相关报告

老板电器：业绩增速超4成表现优秀，下半年行业景气度有望提升	2015-10-21
老板电器：核心团队及代理商持股计划落地三方利益捆绑彰显发展信心	2015-08-27
老板电器：净利增长超4成，快速切入净水领域	2015-07-23
老板电器：2015H1 增长41% 业绩持续靓丽	2015-07-16
老板电器：费用控制成效显著 净利润增长近4成	2015-04-23

财务报表预测和估值数据汇总

利润表						财务指标					
(百万元)	2013	2014	2015E	2016E	2017E	(百万元)	2013	2014	2015E	2016E	2017E
营业收入	2,653.8	3,588.9	4,534.8	5,721.8	7,207.9	成长性					
减:营业成本	1,209.2	1,559.5	1,895.8	2,386.2	3,004.2	营业收入增长率	35.2%	35.2%	26.4%	26.2%	26.0%
营业税费	28.1	39.3	47.6	61.2	76.4	营业利润增长率	48.0%	46.4%	40.7%	35.3%	32.8%
销售费用	798.1	1,115.1	1,444.9	1,768.0	2,162.4	净利润增长率	43.9%	49.0%	38.6%	34.1%	32.8%
管理费用	210.3	267.8	299.4	354.8	432.5	EBITDA 增长率	50.2%	45.3%	42.3%	35.9%	32.6%
财务费用	-35.5	-43.2	-62.5	-79.1	-100.1	EBIT 增长率	51.0%	48.5%	40.4%	36.0%	33.2%
资产减值损失	3.9	6.9	4.0	5.0	5.0	NOPLAT 增长率	50.6%	49.1%	40.7%	35.3%	33.7%
加:公允价值变动收益	-	-	-	-	-	投资资本增长率	28.8%	12.8%	42.1%	12.1%	27.3%
投资和汇兑收益	-0.0	-	-	-	-	净资产增长率	17.3%	21.5%	28.8%	23.0%	24.9%
营业利润	439.7	643.6	905.7	1,225.7	1,627.5	利润率					
加:营业外净收支	3.9	20.5	14.9	15.0	15.0	毛利率	54.4%	56.5%	58.2%	58.3%	58.3%
利润总额	443.6	664.1	920.5	1,240.7	1,642.5	营业利润率	16.6%	17.9%	20.0%	21.4%	22.6%
减:所得税	65.9	96.4	132.1	183.6	238.2	净利润率	14.5%	16.0%	17.6%	18.7%	19.7%
净利润	385.6	574.4	796.3	1,067.7	1,418.4	EBITDA/营业收入	16.5%	17.8%	20.0%	21.6%	22.7%
						EBIT/营业收入	15.2%	16.7%	18.6%	20.0%	21.2%
						运营效率					
						固定资产周转天数	46	33	33	37	35
						流动资产周转天数	34	28	29	31	32
						流动资本周转天数	290	268	261	261	262
						应收账款周转天数	25	27	26	26	26
						存货周转天数	52	50	48	48	48
						总资产周转天数	348	322	316	313	308
						投资资本周转天数	91	81	82	81	77
						投资回报率					
						ROE	18.5%	22.9%	24.7%	26.9%	28.6%
						ROA	13.5%	15.7%	18.2%	18.9%	20.9%
						ROIC	58.7%	67.9%	84.7%	80.6%	96.1%
						费用率					
						销售费用率	30.1%	31.1%	31.9%	30.9%	30.0%
						管理费用率	7.9%	7.5%	6.6%	6.2%	6.0%
						财务费用率	-1.3%	-1.2%	-1.4%	-1.4%	-1.4%
						三费/营业收入	36.7%	37.3%	37.1%	35.7%	34.6%
						偿债能力					
						资产负债率	27.2%	31.6%	26.3%	29.8%	26.9%
						负债权益比	37.3%	46.1%	35.7%	42.4%	36.9%
						流动比率	3.08	2.64	3.15	2.84	3.19
						速动比率	2.49	2.15	2.57	2.32	2.60
						利息保障倍数	-11.38	-13.88	-13.49	-14.49	-15.26
						分红指标					
						DPS(元)	0.26	0.33	0.49	0.66	0.88
						分红比率	33.2%	28.2%	30.0%	30.0%	30.0%
						股息收益率	0.6%	0.8%	1.1%	1.5%	2.0%

现金流量表

现金流量表						业绩和估值指标					
	2013	2014	2015E	2016E	2017E		2013	2014	2015E	2016E	2017E
净利润	377.6	567.7	796.3	1,067.7	1,418.4	EPS(元)	0.79	1.18	1.64	2.20	2.92
加:折旧和摊销	36.0	38.6	64.5	87.1	108.3	BVPS(元)	4.19	5.11	6.59	8.13	10.18
资产减值准备	3.9	6.9	-	-	-	PE(X)	55.9	37.5	27.1	20.2	15.2
公允价值变动损失	-	-	-	-	-	PB(X)	10.6	8.7	6.7	5.5	4.4
财务费用	0.0	0.1	-62.5	-79.1	-100.1	P/FCF	99.5	45.1	49.3	23.4	20.6
投资损失	0.0	-	-	-	-	P/S	8.1	6.0	4.8	3.8	3.0
少数股东损益	-8.0	-6.7	-7.9	-10.6	-14.0	EV/EBITDA	20.1	13.8	21.5	15.4	11.2
营运资金的变动	-85.8	91.4	-222.3	-33.6	-278.8	CAGR(%)	40.9%	35.2%	44.3%	40.9%	35.2%
经营活动产生现金流量	322.8	658.7	568.1	1,031.5	1,133.8	PEG	1.4	1.1	0.6	0.5	0.4
投资活动产生现金流量	-87.5	-206.5	-200.0	-200.0	-200.0	ROIC/WACC	8.0	9.2	11.5	10.9	13.0
融资活动产生现金流量	-76.8	-128.0	-10.3	-241.2	-325.4	REP	1.5	1.1	1.4	1.3	0.8

资料来源: Wind 资讯, 安信证券研究中心预测

■ 公司评级体系

收益评级:

- 买入 — 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 15% 以上;
- 增持 — 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 5% 至 15%;
- 中性 — 未来 6 个月的投资收益率与沪深 300 指数的变动幅度相差-5% 至 5%;
- 减持 — 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 5% 至 15%;
- 卖出 — 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 15% 以上;

风险评级:

- A — 正常风险, 未来 6 个月投资收益率的波动小于等于沪深 300 指数波动;
- B — 较高风险, 未来 6 个月投资收益率的波动大于沪深 300 指数波动;

■ 分析师声明

蔡雯娟声明, 本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格, 勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责, 保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据, 特此声明。

■ 本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

安信证券股份有限公司(以下简称“本公司”)经中国证券监督管理委员会核准, 取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告, 是证券投资咨询业务的一种基本形式, 本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析, 形成证券估值、投资评级等投资分析意见, 制作证券研究报告, 并向本公司的客户发布。

■ 免责声明

本报告仅供安信证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写, 但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断, 本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期, 本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态, 本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料, 但不保证及时公开发布。同时, 本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改, 投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点, 一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准, 如有需要, 客户可以向本公司投资顾问进一步咨询。

在法律许可的情况下, 本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易, 也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务, 提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素, 亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下, 本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议, 无论是否已经明示或暗示, 本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下, 本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有, 未经事先书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的, 需在允许的范围内使用, 并注明出处为“安信证券股份有限公司研究中心”, 且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

安信证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

■ 销售联系人

上海联系人	侯海霞	021-68763563	houhx@essence.com.cn
	许敏	021-68762965	xumin@essence.com.cn
	孟硕丰	021-68766287	mengsf@essence.com.cn
	潘艳	021-68766516	panyan@essence.com.cn
北京联系人	朱贤	021-68765293	zhuxian@essence.com.cn
	李倩	010-59113575	liqian1@essence.com.cn
	周蓉	010-59113563	zhourong@essence.com.cn
	温鹏	010-59113570	wenpeng@essence.com.cn
深圳联系人	张莹	010-88888888	zhangying1@essence.com.cn
	胡珍	0755-82558073	huzhen@essence.com.cn
	范洪群	0755-82558044	fanhq@essence.com.cn
	孟昊琳	0755-82558045	menghl@essence.com.cn
	张青	0755-82821681	zhangqing2@essence.com.cn
	邓欣	0755-82821690	dengxin@essence.com.cn

安信证券研究中心

深圳市

地址：深圳市福田区深南大道 2008 号中国凤凰大厦 1 栋 7 层

邮编：518026

上海市

地址：上海市浦东新区世纪大道 1589 号长泰国际金融大厦 16 层

邮编：200123

北京市

地址：北京市西城区金融大街 5 号新盛大厦 B 座 19 层

邮编：100034