

## 冷链签署大合同，股票拟高送转

■ **冷链业务签署大合同**：公司公告和安志水产、湛能水产、永利水产和万通水产等4家公司签署了《商品购销合同（年度合同）》。公司作为甲方，向上述4家乙方供应南美对虾（冷链产品，原产地广东省、广西省、海南省和越南地区）。合同中合计交易量的14200吨，交易金额为19.554亿元±10%。冷链业务是公司横向布局生活资料电商的核心业务之一，也是公司2016年乃至未来数年的一大潜在增长点。冷链大合同的签署无疑为公司冷链业务开了个好头，如合同能得到较好的履行会对公司在2016年的盈利做出较大贡献。当然，也要注意合同的执行本身存在一定的不确定性。

■ **股票拟高送转**：同日，公司对2015年年度利润分配方案进行了预披露，拟以不低于2015年度母公司实现的可分配利润的20%进行现金分红（含税），同时以资本公积金向全体股东每10股转增10股。控股股东中基投资承诺在股东大会审议上述利润分配预案时投赞成票。

■ **投资建议**：公司大金融、大平台和大物流的战略日益清晰，地域上重点聚焦华南，目前已形成包括钢材、塑料在内的生产资电商和包括家具、冷链在内的生活资料电商两大业务线。成功收购烨辉钢铁表明公司外延式扩张思路已落地。冷链大合同的签署无疑为冷链业务开了个好头，如能顺利实施将直接对公司2016年的盈利做好较大贡献。牵手民生电商，不仅有助于解决交易支付的问题，更有望快速发力供应链金融。预计公司2015年到2017年每股EPS为0.49元、0.81元和1.22元，继续给予买入-A评级，6个月目标价35.0元。

■ **风险提示**：资金链断裂风险，冷链合同兑现低于预期。

摘要(百万元)	2013	2014	2015E	2016E	2017E
主营收入	616.6	1,774.4	1,752.0	3,470.0	5,877.0
净利润	117.1	126.4	160.9	268.6	403.1
每股收益(元)	0.35	0.38	0.49	0.81	1.22
每股净资产(元)	1.88	3.77	4.24	5.05	6.03
盈利和估值	2013	2014	2015E	2016E	2017E
市盈率(倍)	73.9	68.4	53.8	32.2	21.4
市净率(倍)	13.9	7.0	6.2	5.2	4.3
净利润率	19.0%	7.1%	9.2%	7.7%	6.9%
净资产收益率	18.8%	10.2%	11.5%	16.1%	20.2%
股息收益率	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%
ROIC					

数据来源：Wind 资讯，安信证券研究中心预测

投资评级 **买入-A**

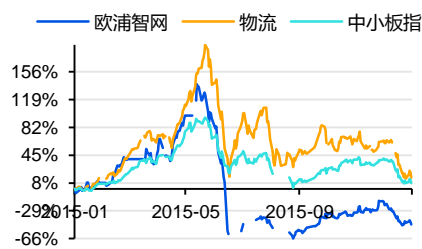
维持评级

6个月目标价：**35.0元**  
股价(2016-01-21) **26.20元**

### 交易数据

总市值(百万元)	8,646.58
流通市值(百万元)	3,160.17
总股本(百万股)	330.02
流通股本(百万股)	120.62
12个月价格区间	16.89/118.80元

### 股价表现



资料来源：Wind 资讯

升幅%	1M	3M	12M
相对收益	-13.79	-2.62	21.55
绝对收益	-36.42	-13.13	37.41

衡昆

分析师

SAC 执业证书编号：S1450511020004  
hengkun@essence.com.cn  
010-66581658

秦源

报告联系人

qinyuan3@essence.com.cn  
021-68763590

### 相关报告

- 欧浦智网：欧浦智网：纵向延伸供应链金融，横向开拓冷链供应链 2015-12-17
- 欧浦智网：欧浦智网：业绩增长，高管增持 2015-10-27
- 欧浦智网：欧浦智网：收购烨辉钢铁，外延扩张取得重大突破 2015-10-20
- 欧浦智网：欧浦智网：沿着护城河扩张 2015-08-25
- 欧浦智网：欧浦智网：拥抱华山投资，比供应链金融更有价值的是资源整合能力 2015-06-03

## 1. 冷链业务签署大合同

2016年1月21日，公司公告和安志水产、湛能水产、永利水产和万通水产等4家公司签署了《商品购销合同（年度合同）》。公司作为甲方，向上述4家乙方供应南美对虾（冷链产品，原产地广东省、广西省、海南省和越南地区）。合同中合计交易量的14200吨，交易金额为19.554亿元±10%。

表 1：冷链业务合同信息列表

	交易量	交易金额
安志水产	3600 吨	478,250,000±10%
湛能水产	3500 吨	494,100,000±10%
永利水产	3600 吨	494,750,000±10%
万通水产	3500 吨	487,300,000±10%

资料来源：公司公告，安信证券研究中心

冷链业务是公司横向布局生活资料电商的核心业务之一，也是公司 2016 年乃至未来数年的一大潜在增长点。冷链大合同的签署无疑为公司冷链业务开了个好头，如合同能得到较好的履行会对公司在 2016 年的盈利做出较大贡献。当然，也要注意合同的执行本身存在一定的不确定性。

## 2. 股票拟高送转

同日，公司还对 2015 年年度利润分配方案进行了预披露。公司拟以不低于 2015 年度母公司实现的可分配利润的 20% 进行现金分红（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。控股股东中基投资承诺在股东大会审议上述利润分配预案时投赞成票。

## 3. 投资建议

公司大金融、大平台和大物流的战略日益清晰，地域上重点聚焦华南，目前已形成包括钢材、塑料在内的生产资电商和包括家具、冷链在内的生活资料电商两大业务线。成功收购烨辉钢铁表明公司外延式扩张思路已落地。冷链大合同的签署无疑为冷链业务开了个好头，如能顺利实施将直接对公司 2016 年的盈利做好较大贡献。牵手民生电商，不仅有助于解决交易支付的问题，更有望快速发力供应链金融。预计公司 2015 年到 2017 年每股 EPS 为 0.49 元、0.81 元和 1.22 元，继续给予买入-A 评级，6 个月目标价 35.0 元。

## 4. 风险提示

资金链断裂风险，冷链合同兑现低于预期。

## 财务报表预测和估值数据汇总

利润表						财务指标					
(百万元)	2013	2014	2015E	2016E	2017E	(百万元)	2013	2014	2015E	2016E	2017E
<b>营业收入</b>	616.6	1,774.4	1,752.0	3,470.0	5,877.0	<b>成长性</b>					
减:营业成本	432.0	1,576.2	1,539.9	3,107.4	5,310.4	营业收入增长率	-1.3%	187.8%	-1.3%	98.1%	69.4%
营业税费	3.9	4.0	2.6	4.2	7.6	营业利润增长率	-0.7%	8.2%	29.6%	71.6%	51.9%
销售费用	1.4	8.3	8.8	17.3	29.4	净利润增长率	-2.0%	8.0%	27.3%	67.0%	50.1%
管理费用	31.0	39.8	26.3	46.8	76.4	EBITDA 增长率	-1.3%	5.4%	15.3%	52.5%	48.4%
财务费用	22.1	20.0	9.0	-7.2	-9.2	EBIT 增长率	-1.7%	5.6%	18.8%	59.5%	52.5%
资产减值损失	0.5	1.8	3.0	5.0	8.0	NOPLAT 增长率	-1.7%	5.2%	18.9%	59.5%	52.5%
加:公允价值变动收益	-	-0.1	-0.1	0.0	0.0	投资资本增长率	7.9%	20.4%	-22.2%	53.1%	-21.0%
投资和汇兑收益	0.8	12.6	15.0	8.0	8.0	净资产增长率	23.2%	100.1%	12.5%	19.2%	19.3%
<b>营业利润</b>	126.5	136.8	177.4	304.4	462.4	<b>利润率</b>					
加:营业外净收支	10.9	12.0	11.9	11.6	11.8	毛利率	29.9%	11.2%	12.1%	10.4%	9.6%
<b>利润总额</b>	137.4	148.8	189.2	316.0	474.2	营业利润率	20.5%	7.7%	10.1%	8.8%	7.9%
减:所得税	20.3	22.4	28.4	47.4	71.1	净利润率	19.0%	7.1%	9.2%	7.7%	6.9%
<b>净利润</b>	117.1	126.4	160.9	268.6	403.1	EBITDA/营业收入	28.2%	10.3%	12.1%	9.3%	8.1%
						EBIT/营业收入	24.1%	8.8%	10.6%	8.6%	7.7%
<b>资产负债表</b>						<b>运营效率</b>					
	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015E</b>	<b>2016E</b>	<b>2017E</b>	固定资产周转天数	104	37	37	17	9
货币资金	424.9	922.3	854.1	880.5	1,352.7	流动营业资本周转天数	0	11	6	12	11
交易性金融资产	-	-	-	-	-	流动资产周转天数	258	168	225	133	112
应收账款	10.1	97.8	19.0	212.4	167.9	应收账款周转天数	6	11	12	12	12
应收票据	-	0.5	0.1	0.4	0.6	存货周转天数	12	3	6	6	6
预付账款	32.5	106.3	22.0	236.9	190.9	总资产周转天数	572	283	346	191	144
存货	22.5	11.4	48.5	72.4	126.8	投资资本周转天数	275	109	107	60	38
其他流动资产	0.2	29.4	75.0	150.0	250.0	<b>投资回报率</b>					
可供出售金融资产	-	15.2	10.0	10.0	10.0	ROE	18.8%	10.2%	11.5%	16.1%	20.2%
持有至到期投资	-	-	-	-	-	ROA	11.5%	7.1%	10.1%	12.8%	15.5%
长期股权投资	15.2	-	-	-	-	ROIC	28.0%	27.3%	27.0%	55.3%	55.0%
投资性房地产	41.6	40.3	40.3	40.3	40.3	<b>费用率</b>					
固定资产	170.5	190.6	173.6	156.6	139.6	销售费用率	0.2%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
在建工程	2.3	72.2	72.2	72.2	72.2	管理费用率	5.0%	2.2%	1.5%	1.4%	1.3%
无形资产	277.3	245.1	237.3	229.6	221.8	财务费用率	3.6%	1.1%	0.5%	-0.2%	-0.2%
其他非流动资产	21.5	43.3	38.1	37.3	34.5	三费/营业收入	8.8%	3.8%	2.5%	1.6%	1.6%
<b>资产总额</b>	1,018.6	1,774.5	1,590.2	2,098.5	2,607.4	<b>偿债能力</b>					
短期债务	200.0	270.0	-	-	-	资产负债率	39.0%	29.9%	12.0%	20.5%	23.7%
应付账款	10.3	28.7	43.1	90.8	111.7	负债权益比	63.8%	42.7%	13.6%	25.8%	31.0%
应付票据	-	108.6	53.5	164.0	204.7	流动比率	1.25	2.70	5.50	3.64	3.41
其他流动负债	183.0	25.3	88.8	171.5	296.2	速动比率	1.19	2.67	5.23	3.47	3.20
长期借款	-	95.0	-	-	-	利息保障倍数	6.73	7.84	20.68	-41.52	-49.17
其他非流动负债	3.6	3.0	5.3	4.0	4.1	<b>分红指标</b>					
<b>负债总额</b>	396.9	530.6	190.6	430.3	616.7	DPS(元)	0.13	0.08	-	-	0.24
少数股东权益	-	-	-	-	-	分红比率	35.9%	21.4%	0.0%	0.0%	20.0%
股本	118.2	150.0	330.0	330.0	330.0	股息收益率	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%
留存收益	503.6	1,093.9	1,069.6	1,338.2	1,660.7						
<b>股东权益</b>	621.7	1,243.9	1,399.6	1,668.2	1,990.7						
						<b>业绩和估值指标</b>					
<b>现金流量表</b>						EPS(元)	0.35	0.38	0.49	0.81	1.22
	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015E</b>	<b>2016E</b>	<b>2017E</b>	BVPS(元)	1.88	3.77	4.24	5.05	6.03
净利润	117.1	126.4	160.9	268.6	403.1	PE(X)	73.9	68.4	53.8	32.2	21.4
加:折旧和摊销	26.1	27.7	24.8	24.8	24.8	PB(X)	13.9	7.0	6.2	5.2	4.3
资产减值准备	0.5	1.8	-	-	-	P/FCF	116.2	231.5	-117.6	336.2	15.7
公允价值变动损失	-	0.1	-0.1	0.0	0.0	P/S	14.0	4.9	4.9	2.5	1.5
财务费用	22.7	23.9	9.0	-7.2	-9.2	EV/EBITDA	-	31.6	36.5	23.8	15.1
投资损失	-0.8	-12.6	-15.0	-8.0	-8.0	CAGR(%)	31.9%	47.2%	10.4%	31.9%	47.2%
少数股东损益	-	-	-	-	-	PEG	2.3	1.4	5.2	1.0	0.5
营运资金的变动	-85.4	-46.8	111.2	-266.9	124.9	ROIC/WACC					
<b>经营活动产生现金流量</b>	108.9	28.7	290.8	11.3	535.6	REP					
<b>投资活动产生现金流量</b>	-9.9	-674.0	20.2	8.0	8.0						
<b>融资活动产生现金流量</b>	-30.3	484.1	-379.2	7.2	-71.4						

资料来源: Wind 资讯, 安信证券研究中心预测

## ■ 公司评级体系

### 收益评级：

- 买入 — 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 15% 以上；
- 增持 — 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 5% 至 15%；
- 中性 — 未来 6 个月的投资收益率与沪深 300 指数的变动幅度相差 -5% 至 5%；
- 减持 — 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 5% 至 15%；
- 卖出 — 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 15% 以上；

### 风险评级：

- A — 正常风险，未来 6 个月投资收益率的波动小于等于沪深 300 指数波动；
- B — 较高风险，未来 6 个月投资收益率的波动大于沪深 300 指数波动；

## ■ 分析师声明

衡昆声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

## ■ 本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

安信证券股份有限公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

## ■ 免责声明

本报告仅供安信证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断，本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料，但不保证及时公开发布。同时，本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准，如有需要，客户可以向本公司投资顾问进一步咨询。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务，提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，无论是否已经明示或暗示，本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“安信证券股份有限公司研究中心”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

安信证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。



■ 销售联系人

上海联系人	侯海霞	021-68763563	houhx@essence.com.cn
	许敏	021-68762965	xumin@essence.com.cn
	孟硕丰	021-68766287	mengsf@essence.com.cn
	潘艳	021-68766516	panyan@essence.com.cn
	朱贤	021-68765293	zhuxian@essence.com.cn
北京联系人	原晨	010-59113590	yuanchen@essence.com.cn
	温鹏	010-59113570	wenpeng@essence.com.cn
	田星汉	010-59113565	tianxh@essence.com.cn
	王秋实	010-59113567	wangqs@essence.com.cn
	张莹	010-88888888	zhangying1@essence.com.cn
	李倩	010-59113575	liqian1@essence.com.cn
	周蓉	010-59113563	zhourong@essence.com.cn
深圳联系人	胡珍	0755-82558073	huzhen@essence.com.cn
	范洪群	0755-82558044	fanhq@essence.com.cn
	孟昊琳	0755-82558045	menghl@essence.com.cn
	张青	0755-82821681	zhangqing2@essence.com.cn
	邓欣	0755-82821690	dengxin@essence.com.cn

安信证券研究中心

深圳市

地址：深圳市福田区深南大道 2008 号中国凤凰大厦 1 栋 7 层

邮编：518026

上海市

地址：上海市浦东新区世纪大道 1589 号长泰国际金融大厦 16 层

邮编：200123

北京市

地址：北京市西城区金融大街 5 号新盛大厦 B 座 19 层

邮编：100034