

豫金刚石 (300064)

公司研究/简评报告

业绩保持高速增长，展望消费级人造钻石蓝海

简评报告/商贸零售行业

2016 年 8 月 16 日

一、事件概述

公司发布 2016 年中报，上半年实现营业收入 5.47 亿元，同比增长 36.09%；归母净利润 0.78 亿元，同比增长 52.31%；每股收益 0.11 元。

二、分析与判断

➤ 产品结构优化升级，业绩保持高速增长

公司上半年不断深化大单晶金刚石在消费和工业领域的应用，并推动微米钻石线产品由光伏市场向蓝宝石、半导体等领域延伸，产品结构持续升级、产能逐步释放，助力业绩高速增长。公司深耕宝石级钻石，2015 年签订 7,056 万美元、9,200 万美元两大订单，2016 年上半年贡献销售收入 332.88 万元、632.01 万元，同时开拓了下游销售渠道，未来将继续增厚业绩。消费、工业双轮驱动下，公司盈利能力有望进一步提高。

➤ 定增 45.88 亿获批文，抢占大单晶市场

公司金刚石生产技术领先，产品质量堪比天然钻石，上半年新获专利 35 项，技术水平继续提升。定增 45.88 亿已于 7 月获证监会核准批复，募集资金主要用于年产 700 万克拉宝石级钻石项目，扩大产能。现阶段国内外大单晶金刚石产品下游市场需求增长迅猛，本次定增将助力公司进一步发展珠宝首饰、工艺品等消费级产品，抢占大单晶市场商机，开拓新利润增长点。资本助力下，公司有望奠定行业领先地位。

➤ 宣传营销力度加大，竞争力持续增强

公司不断加强品牌宣传和市场推广，自有品牌慕蒂卡珠宝已成功推出人造钻饰、搭建了网站和微信公众平台，未来或将加大对设计环节的投资，提高产品竞争力。2016 年 3 月，公司作为郑开国际马拉松赛合作伙伴为大赛打造镶钻奖牌，提高了品牌知名度，未来或可借鉴人造水晶标杆施华洛世奇成功经验，加强宣传营销力度。此外，本次定增绑定金利福珠宝实际控制人，或可带来下游渠道支持，助力公司扩大市场份额。

三、盈利预测与投资建议

公司产品结构持续升级，消费领域布局不断深化，伴随定增完成，业绩有望持续高速增长。预计 2016-2018 年 EPS 为 0.33/0.65/0.96 元，对应 PE 为 36/18/12 倍，维持“强烈推荐”评级。

四、风险提示

定增项目进展低于预期，终端需求不达。

盈利预测与财务指标

项目/年度	2015	2016E	2017E	2018E
营业收入（百万元）	763	1,039	1,437	2,016
增长率（%）	19.7%	36.2%	38.3%	40.3%
归属母公司股东净利润（百万元）	100	221	442	649
增长率（%）	63.4%	120.9%	99.9%	46.7%
每股收益（元）	0.15	0.33	0.65	0.96
PE（现价）	79.2	35.8	17.9	12.2
PB	4.1	3.7	3.0	2.4

资料来源：公司公告，民生证券研究院

强烈推荐

维持评级

合理估值：17.6 – 21.1 元

交易数据 (2016-08-15)

收盘价（元）	11.70
近 12 个月最高/最低	16.25/7.50
总股本（百万股）	678.12
流通股本（百万股）	605.75
流通股比例%	89.33%
总市值（亿元）	79.34
流通市值（亿元）	70.87

该股与沪深 300 走势比较



分析师：马科

执业证号：S0100513070001

电话：010-85127661

邮箱：make@mszq.com

研究助理：赵令伊

一般执业编号：S0100115070039

电话：010-85127661

邮箱：zhaolingyi@mszq.com

研究助理：李奇琦

一般执业编号：S0100116060013

电话：010-85127661

邮箱：liqiqi@mszq.com

相关研究

- 1.《定增批文落地，迎人造钻石新纪元》20160714
- 2.《业绩持续高速增长，消费领域深化布局》20160421
- 3.《技术资本实力护航，开启人造钻石新篇章》20160320

公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2015	2016E	2017E	2018E
营业总收入	763	1,039	1,437	2,016
营业成本	493	557	612	847
营业税金及附加	4	5	8	10
销售费用	23	39	52	69
管理费用	73	130	165	232
EBIT	170	308	600	858
财务费用	38	24	26	19
资产减值损失	2	0	0	0
投资收益	(1)	0	0	0
营业利润	128	284	574	839
营业外收支	3	0	0	0
利润总额	131	284	574	839
所得税	21	47	95	138
净利润	110	237	480	700
归属于母公司净利润	100	221	442	649
EBITDA	296	446	759	1,034

资产负债表 (百万元)	2015	2016E	2017E	2018E
货币资金	505	453	629	965
应收账款及票据	403	523	731	1022
预付款项	41	53	56	78
存货	255	289	316	437
其他流动资产	10	10	10	10
流动资产合计	1245	1424	1876	2701
长期股权投资	65	65	65	65
固定资产	1429	1645	1852	2048
无形资产	0	0	0	0
非流动资产合计	2132	2243	2342	2441
资产合计	3377	3667	4218	5142
短期借款	787	787	787	787
应付账款及票据	371	401	447	615
其他流动负债	1	1	1	1
流动负债合计	1307	1361	1432	1655
长期借款	2	2	2	2
其他长期负债	23	23	23	23
非流动负债合计	25	25	25	25
负债合计	1333	1386	1457	1681
股本	678	678	678	678
少数股东权益	95	110	148	199
股东权益合计	2044	2281	2761	3461
负债和股东权益合计	3377	3667	4218	5142

资料来源：公司公告，民生证券研究院

主要财务指标	2015	2016E	2017E	2018E
成长能力				
营业收入增长率	19.7%	36.2%	38.3%	40.3%
EBIT 增长率	32.4%	81.4%	95.0%	43.0%
净利润增长率	63.4%	120.9%	99.9%	46.7%
盈利能力				
毛利率	35.4%	46.5%	57.4%	58.0%
净利率	13.1%	21.3%	30.8%	32.2%
总资产收益率 ROA	3.0%	6.0%	10.5%	12.6%
净资产收益率 ROE	5.1%	10.2%	16.9%	19.9%
偿债能力				
流动比率	1.0	1.0	1.3	1.6
速动比率	0.8	0.8	1.1	1.4
现金比率	0.4	0.3	0.4	0.6
资产负债率	0.4	0.4	0.3	0.3
经营效率				
应收账款周转天数	143.1	146.0	145.0	145.4
存货周转天数	185.7	189.3	188.1	188.5
总资产周转率	0.2	0.3	0.4	0.4
每股指标 (元)				
每股收益	0.1	0.3	0.7	1.0
每股净资产	2.9	3.2	3.9	4.8
每股经营现金流	0.2	0.4	0.7	1.0
每股股利	0.0	0.0	0.0	0.0
估值分析				
PE	79.2	35.8	17.9	12.2
PB	4.1	3.7	3.0	2.4
EV/EBITDA	28.0	18.7	10.7	7.6
股息收益率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

现金流量表 (百万元)	2015	2016E	2017E	2018E
净利润	110	237	480	700
折旧和摊销	129	138	158	176
营运资金变动	(134)	(178)	(204)	(266)
经营活动现金流	157	240	477	654
资本开支	480	250	257	275
投资	69	0	0	0
投资活动现金流	(411)	(250)	(257)	(275)
股权募资	399	0	0	0
债务募资	(44)	0	0	0
筹资活动现金流	284	(43)	(43)	(43)
现金净流量	29	(53)	177	336

分析师与研究助理简介

马科，家电行业分析师，原民生证券策略分析师。

赵令伊，商贸零售、纺织服装组组长。英国帝国理工学院风险管理与金融工程学硕士，伦敦国王学院工程与商业管理学学士，2015年加入民生证券。

李奇琦，中国农业大学金融学学士，美国克拉克大学金融学硕士。2016年加入民生证券，主要负责商贸零售、纺织服装领域研究。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价的涨跌幅相对同期的沪深 300 指数涨跌幅为基准。	强烈推荐	相对沪深 300 指数涨幅 20% 以上
	谨慎推荐	相对沪深 300 指数涨幅介于 10%~20% 之间
	中性	相对沪深 300 指数涨幅介于 -10%~10% 之间
	回避	相对沪深 300 指数下跌 10% 以上
行业评级标准		
以报告发布日后的 12 个月内行业指数的涨跌幅相对同期的沪深 300 指数涨跌幅为基准。	推荐	相对沪深 300 指数涨幅 5% 以上
	中性	相对沪深 300 指数涨幅介于 -5%~5% 之间
	回避	相对沪深 300 指数下跌 5% 以上

民生证券研究院：

北京：北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心A座17层；100005

上海：上海市浦东新区世纪大道1168号东方金融广场B座2101室；200120

深圳：深圳市福田区深南大道7888号东海国际中心A座28F；518040

免责声明

本报告仅供民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、推测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。本公司也不对因客户使用本报告而导致的任何可能的损失负任何责任。

本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

本公司在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或参与本报告所提及的公司的金融交易，亦可向有关公司提供或获取服务。本公司的一位或多位董事、高级职员或/和员工可能担任本报告所提及的公司的董事。

本公司及公司员工在当地法律允许的条件下可以向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务以及顾问、咨询业务在内的服务或业务支持。本公司可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。

未经本公司事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播本报告。本公司版权所有并保留一切权利。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。