

Q3 增速略有放缓, 投资喜恩恩完善生态圈布局

■ **业绩符合预期:** 公司2016年1-9月营收、归母净利润、扣非净利润分别为3.06亿元/1.49亿元/1.41亿元, 分别同增24.03%/72.93%/63.90%, EPS 0.10元, 业绩符合预期。其中Q3实现营业收入和净利润分别同增10.86%和20.93% (资产减值损失增加), 公司预计年度实现归母净利润2.3亿-3.15亿元, 同增33.86%-83.33%。

■ **综合毛利率大幅提升, 计提增加致资产减值损失大增至5956万元:** 公司毛利率提升14.3pct至87.2%, 主要由于高毛利品牌服务费及标牌使用费收入快速增长及高成本成衣销售占比降低 (我们预计自营商品销售占比下降至5%左右); 因公司主动减少传统渠道广告费投入与期内利息收入增加, 销售/管理/财务费用率分别降5.2pct/-0.9pct/2.1pct至5.2%/10.5%/-2.4%, 三费合计升6.4pct至13.3%; 应收账款因较年初升37%至3.84亿元, 由于公司结算周期变长, 回款速度减慢所致; 资产减值损失由于公司基于谨慎性原则应收账款计提增加, 同增338.47%至5,956万元, 较大程度影响净利润率; 存货因销售业务减少较年初降31.1%至4,702万元。

■ **投资喜恩恩文化传播, 扩充公司生态战略群:** 10月28日, 公司发布公告称公司及实际控制人张玉祥拟以现金出资方式向广州市喜恩恩文化传播有限责任公司共计投资 3,800 万元。公司投资喜恩恩主要是基于: (1) 喜恩恩拥有 RILAKKUMA (轻松小熊)、经典泰迪、迪莫、Red chilli 等优质 IP 授权, 有助于公司丰富现有 IP 品牌群, 深入 IP 运营; (2) 喜恩恩拥有屈臣氏、Mannings 等线下合作渠道, 有望与公司成熟的线上销售渠道实现流量对接, 共享优质资源; (3) 喜恩恩具备出色的个人护理产品研发、设计能力, 符合公司切入时尚美妆领域愿景, 公司计划将美妆授权业务、个人护理线下销售业务、个人护理生产业务、商场跨界业务、IP 形象授权业务授权委托喜恩恩运营操作。此次投资有助于公司继续落地 IP 业务, 同时实现双方的供应链及品类互补。

■ **投资建议:** 公司积极推进业务转型, 打造品牌矩阵建设、一站式电商生态服务及柔性供应链园区服务三驾马车。同时, 公司公告拟以9.56亿元收购互联网营销服务商“时间互联”, 除对公司业绩增厚贡献外, 将与原有一站式电商生态服务与柔性供应链园区服务实现协同, 共享客户资源, 增强客户粘性。我们调整预计2016-2018年EPS分别为0.19/0.29/0.35元 (原预测为0.2/0.27/0.34元), 评级“买入-B”, 目标价13.05元, 对应2017年45倍PE。

■ **风险提示:** 1) 多品牌协同不及预期; 2) IP与CP品牌变现能力不及预期

(百万元)	2014	2015	2016E	2017E	2018E
主营收入	1,573.3	389.2	521.6	688.9	817.5
净利润	10.4	171.8	289.8	450.7	538.5
每股收益(元)	0.01	0.11	0.19	0.29	0.35
每股净资产(元)	0.29	0.80	1.72	2.01	2.36

盈利和估值	2014	2015	2016E	2017E	2018E
市盈率(倍)	1,881.2	114.1	67.6	43.5	36.4
市净率(倍)	44.2	15.9	7.4	6.3	5.4
净利润率	0.7%	44.1%	55.6%	65.4%	65.9%
净资产收益率	2.4%	13.9%	11.0%	14.6%	14.8%
股息收益率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ROIC	-4.1%	79.8%	58.3%	197.5%	123.2%

数据来源: Wind 资讯, 安信证券研究中心预测

投资评级 买入-B

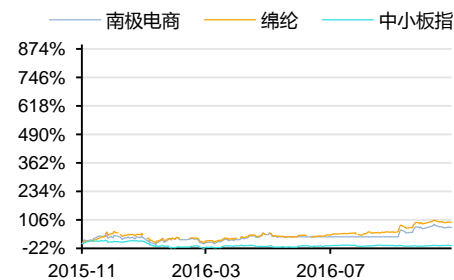
维持评级

6 个月目标价: 13.05 元
 股价 (2016-10-31) 11.62 元

交易数据

总市值(百万元)	19,597.43
流通市值(百万元)	11,375.63
总股本(百万股)	1,538.26
流通股本(百万股)	892.91
12 个月价格区间	9.63/21.92 元

股价表现



资料来源: Wind 资讯

升幅%	1M	3M	12M
相对收益	-3.95	29.68	101.18
绝对收益	-1.55	32.29	89.85

苏林洁

分析师

SAC 执业证书编号: S1450514110002
 sulj@essence.com.cn
 0755-82558364

相关报告

南极电商: 品牌建设效果良好, 外延布局相继落地	2016-08-24
南极电商: 业绩大幅提升, “造品牌、建生态”初见成效, 成功转型电商服务	2016-04-18

财务报表预测和估值数据汇总

利润表						财务指标					
(百万元)	2014	2015	2016E	2017E	2018E	(百万元)	2014	2015	2016E	2017E	2018E
营业收入	1,573.3	389.2	521.6	688.9	817.5	成长性					
减:营业成本	1,502.0	107.2	60.4	71.7	81.8	营业收入增长率	-61.9%	-75.3%	34.0%	32.1%	18.7%
营业税费	1.1	2.2	2.1	2.8	3.3	营业利润增长率	-69.6%	-220.2%	65.6%	57.0%	19.8%
销售费用	42.2	31.6	26.1	34.4	40.9	净利润增长率	-102.0%	1549.3%	68.7%	55.5%	19.5%
管理费用	141.0	34.6	50.1	64.8	75.2	EBITDA 增长率	-121.6%	246.3%	64.9%	56.4%	19.7%
财务费用	90.0	-1.0	-2.9	-4.7	-5.4	EBIT 增长率	-83.9%	-364.0%	65.0%	57.0%	19.8%
资产减值损失	34.9	17.8	60.0	15.0	15.0	NOPLAT 增长率	-86.2%	-359.0%	69.0%	57.0%	19.8%
加:公允价值变动收益	-	-	-	-	-	投资资本增长率	-86.6%	131.4%	-53.7%	92.0%	7.2%
投资和汇兑收益	73.3	1.1	2.0	10.0	10.0	净资产增长率	-0.3%	164.9%	114.2%	17.0%	17.4%
营业利润	-164.7	197.9	327.9	514.9	616.7	利润率					
加:营业外净收支	178.6	7.3	9.1	9.2	9.4	毛利率	4.5%	72.5%	88.4%	89.6%	90.0%
利润总额	13.9	205.2	337.0	524.1	626.1	营业利润率	-10.5%	50.9%	62.9%	74.7%	75.4%
减:所得税	2.0	32.9	47.2	73.4	87.7	净利润率	0.7%	44.1%	55.6%	65.4%	65.9%
净利润	10.4	171.8	289.8	450.7	538.5	EBITDA/营业收入	3.7%	51.2%	63.0%	74.6%	75.2%
						EBIT/营业收入	-4.7%	50.6%	62.3%	74.1%	74.8%
资产负债表						运营效率					
	2014	2015	2016E	2017E	2018E	固定资产周转天数	197	39	3	0	-1
货币资金	370.4	682.2	2,433.9	2,619.9	3,139.8	流动营业资本周转天数	-8	276	244	174	198
交易性金融资产	-	-	-	-	-	流动资产周转天数	207	944	1,393	1,539	1,521
应收账款	226.9	449.3	170.1	421.5	463.8	应收账款周转天数	34	313	214	155	195
应收票据	3.9	-	55.2	20.5	27.3	存货周转天数	48	76	38	16	18
预付账款	5.6	4.8	0.9	6.2	1.7	总资产周转天数	431	1,062	1,441	1,573	1,550
存货	96.6	68.3	40.7	18.9	64.1	投资资本周转天数	201	318	242	170	195
其他流动资产	45.7	87.9	44.5	59.4	64.0	投资回报率					
可供出售金融资产	-	-	-	-	-	ROE	2.4%	13.9%	11.0%	14.6%	14.8%
持有至到期投资	-	-	-	-	-	ROA	1.3%	12.5%	10.3%	14.0%	14.1%
长期股权投资	-	-	-	-	-	ROIC	-4.1%	79.8%	58.3%	197.5%	123.2%
投资性房地产	-	-	-	-	-	费用率					
固定资产	79.4	5.5	2.2	-1.2	-4.5	销售费用率	2.7%	8.1%	5.0%	5.0%	5.0%
在建工程	-	-	-	-	-	管理费用率	9.0%	8.9%	9.6%	9.4%	9.2%
无形资产	7.2	1.4	1.2	1.1	1.0	财务费用率	5.7%	-0.2%	-0.6%	-0.7%	-0.7%
其他非流动资产	87.4	73.4	53.6	71.5	66.1	三费/营业收入	17.4%	16.7%	14.0%	13.7%	13.5%
资产总额	923.1	1,372.8	2,802.4	3,217.7	3,823.3	偿债能力					
短期债务	198.8	-	-	-	-	资产负债率	49.5%	10.0%	5.6%	3.8%	4.9%
应付账款	57.1	67.7	14.6	28.7	32.6	负债权益比	98.0%	11.1%	5.9%	3.9%	5.2%
应付票据	171.3	-	51.4	20.5	73.7	流动比率	1.64	9.53	19.25	27.31	20.78
其他流动负债	28.3	67.9	76.6	66.0	74.7	速动比率	1.43	9.03	18.97	27.14	20.42
长期借款	-	-	-	-	-	利息保障倍数	-0.83	-206.57	-112.26	-108.67	-114.26
其他非流动负债	1.4	1.8	13.7	5.6	7.0	分红指标					
负债总额	456.8	137.4	156.3	120.8	188.0	DPS(元)	-	-	-	-	-
少数股东权益	23.4	2.1	2.1	2.1	2.1	分红比率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
股本	446.5	417.3	1,538.3	1,538.3	1,538.3	股息收益率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
留存收益	-3.5	815.9	1,105.7	1,556.4	2,094.9						
股东权益	466.3	1,235.4	2,646.1	3,096.8	3,635.3						
						业绩和估值指标					
现金流量表						EPS(元)	0.01	0.11	0.19	0.29	0.35
净利润	11.9	172.3	289.8	450.7	538.5	BVPS(元)	0.29	0.80	1.72	2.01	2.36
加:折旧和摊销	142.0	2.2	3.5	3.5	3.5	PE(X)	1,881.2	114.1	67.6	43.5	36.4
资产减值准备	34.9	17.8	-	-	-	PB(X)	44.2	15.9	7.4	6.3	5.4
公允价值变动损失	-	-	-	-	-	P/FCF	520.3	-65.4	32.1	96.1	38.1
财务费用	86.0	-1.0	-2.9	-4.7	-5.4	P/S	12.5	50.3	37.6	28.4	24.0
投资损失	-73.3	-1.1	-2.0	-10.0	-10.0	EV/EBITDA	64.1	35.4	52.3	33.0	26.7
少数股东损益	1.5	0.4	-	-	-	CAGR(%)	235.6%	46.2%	-181.4%	235.6%	46.2%
营运资金的变动	-224.9	-140.6	273.9	-225.8	-29.1	PEG	8.0	2.5	-0.4	0.2	0.8
经营活动产生现金流量	-79.3	37.1	562.3	213.7	497.5	ROIC/WACC	-0.4	7.6	5.6	18.9	11.8
投资活动产生现金流量	234.6	492.6	2.0	10.0	10.0	REP	-45.0	1.9	13.9	2.1	3.0
融资活动产生现金流量	-222.0	1.0	1,187.3	-37.7	12.4						

资料来源: Wind 资讯, 安信证券研究中心预测

■ 公司评级体系

收益评级：

- 买入 — 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 15% 以上；
- 增持 — 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 5% 至 15%；
- 中性 — 未来 6 个月的投资收益率与沪深 300 指数的变动幅度相差-5% 至 5%；
- 减持 — 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 5% 至 15%；
- 卖出 — 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 15% 以上；

风险评级：

- A — 正常风险，未来 6 个月投资收益率的波动小于等于沪深 300 指数波动；
- B — 较高风险，未来 6 个月投资收益率的波动大于沪深 300 指数波动；

■ 分析师声明

苏林洁声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

■ 本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

安信证券股份有限公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

■ 免责声明

本报告仅供安信证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断，本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料，但不保证及时公开发布。同时，本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准，如有需要，客户可以向本公司投资顾问进一步咨询。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务，提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，无论是否已经明示或暗示，本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“安信证券股份有限公司研究中心”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

安信证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

■ 销售联系人

上海联系人	葛娇妤	021-35082701	gejy@essence.com.cn
	朱贤	021-35082852	zhuxian@essence.com.cn
	许敏	021-35082953	xumin@essence.com.cn
	孟硕丰	021-35082788	mengsf@essence.com.cn
	李栋	021-35082821	lidong1@essence.com.cn
	侯海霞	021-35082870	houhx@essence.com.cn
北京联系人	潘艳	021-35082957	panyan@essence.com.cn
	原晨	010-83321361	yuanchen@essence.com.cn
	温鹏	010-83321350	wenpeng@essence.com.cn
	田星汉	010-83321362	tianxh@essence.com.cn
	王秋实	010-83321351	wangqs@essence.com.cn
	张莹	010-83321366	zhangying1@essence.com.cn
深圳联系人	李倩	010-83321355	liqian1@essence.com.cn
	周蓉	010-83321367	zhourong@essence.com.cn
	胡珍	0755-82558073	huzhen@essence.com.cn
	范洪群	0755-82558044	fanhq@essence.com.cn
	孟昊琳	0755-82558045	menghl@essence.com.cn

安信证券研究中心

深圳市

地址： 深圳市福田区深南大道 2008 号中国凤凰大厦 1 栋 7 层

邮编： 518026

上海市

地址： 上海市虹口区东大名路638号国投大厦3层

邮编： 200080

北京市

地址： 北京市西城区阜成门北大街 2 号楼国投金融大厦 15 层

邮编： 100034