

保千里 (600074)

公司研究/简评报告

业绩预增，关注汽车视像和智能硬件

简评报告/电子元器件

2017年1月17日

一、事件概述

近期，保千里发布 2016 年度业绩预告：预计归属于上市公司股东的净利润变动区间为 82,163 万元~97,102 万元，同比增长 120%~160%，对应 EPS 分别为 0.34 元~0.40 元。

二、分析与判断

➤ 2016 年业绩高增长，四季度业绩同比预增，汽车视像和智能硬件实现较高增长

- 1、根据 2016 年业绩预告，公司 2016 年四季度实现归母净利润变动区间为 20,574 万元至 35,513 万元，同比增长 13.95%~96.68%。公司 2016 年业绩同比高速增长主要受益于汽车夜视主动安全系统和“智能硬件+”解决方案实现较高增长。
- 2、我们认为，公司依托“成像+算法”核心技术衍生出汽车视像、“智能硬件”等系列产品，产品在性能、成本、品质方面拥有竞争优势，销售增长的主要原因是全国渠道网络的建立、新客户的突破以及新产品的推出。

➤ 汽车夜视主动安全系统在前装和后装市场同时发力，取得实质性突破

- 1、前装方面，公司拥有众泰、宝沃、比亚迪等 7 家整车厂供应商资质，2016 年上半年在众泰 T600 运动版及宝沃 BX7 旗舰版实现批量装车，通过增资取得延龙汽车 46% 股权（拟控股延龙汽车）并获得新能源汽车生产资质；后装方面，公司与奔瑞汽车用品、长久集团、雄兵集团、劳伦士·北京汽车销售有限公司等国内多家知名汽车渠道合作，建立了覆盖全国众多城市和多种车型的分销服务网点，在北京、上海、杭州、湖南等地搭建了汽车视像营销服务体验中心。

- 2、我们认为，随着后装市场销售网点的逐渐下沉和前装市场客户的持续突破，汽车夜视主动安全系统业务将持续高速增长。

➤ “智能硬件+”解决方案不断推出新产品，引领市场创新潮流

- 公司已经推出合众宝、乐摇宝、打令宝三大系列“智能硬件+”解决方案，先后发布全球首款 VR 手机、大宝商用机器人等产品，并通过“智能硬件+个人”、“智能硬件+实体店”、“智能硬件+公共场所”的营销商业模式为实体企业、公共场所、个人、汽车等提供“智能硬件+互联网+细分领域商业模式”的整体解决方案。

三、盈利预测与投资建议

公司在“精密光机电成像+仿生智能算法”领域具有核心技术，汽车主动安全系统在前后装市场逐步放量，“智能硬件+”解决方案在各个细分领域的实体企业落地，新能源汽车业务逐步推进，致力于向“智能硬件+互联网+新媒体”战略演进。

考虑延龙汽车业绩并表影响，预计 2016~2018 年公司备考 EPS 为 0.35 元、0.53 元、0.73 元，当前股价对应 2016~2018 年 PE 分别为 37.5X、25.0X、17.9X，给予公司 2017 年 35~40 倍 PE，未来 6 个月的合理估值为 18.55~21.20 元，维持公司“强烈推荐”评级。

四、风险提示：

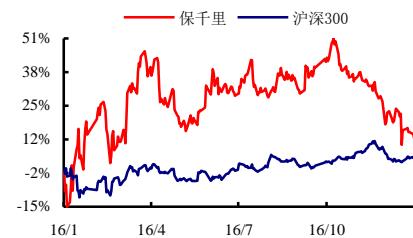
- 1、新能源汽车政策风险；2、收购整合力度不及预期；3、产品销量不及预期。

强烈推荐 维持评级

合理估值： 18.55—21.20 元

	2017-1-16
收盘价 (元)	13.15
近 12 个月最高/最低	17.09/9.98
总股本 (百万股)	2,438
流通股本 (百万股)	906
流通股比例 (%)	37.16
总市值 (亿元)	321
流通市值 (亿元)	119

该股与沪深 300 走势比较



分析师：郑平

执业证号：S0100516050001
电话：(8610)8512 7506
邮箱：zhengping@mszq.com

研究助理：胡独巍

执业证号：S0100116080101
电话：(8610)8512 7506
邮箱：huduwei@mszq.com

相关研究

1. 《保千里 (600074) 公司点评：硬件入口延伸至教育场景，外延扩张可期》 20160928
2. 《保千里 (600074) 公司深度研究：智能硬件抢占生活场景入口，打造互联网平台》 20161013

盈利预测与财务指标

项目/年度	2015	2016E	2017E	2018E
营业收入 (百万元)	1,657	4,050	5,651	7,433
增长率 (%)	124.0%	144.4%	39.5%	31.5%
归属母公司股东净利润 (百万元)	373	855	1,283	1,792
增长率 (%)	1313.6%	129.0%	49.9%	39.7%
每股收益 (元)	0.16	0.35	0.53	0.73
PE (现价)	81.2	37.5	25.0	17.9
PB	20.9	7.5	5.8	4.4

资料来源：公司公告、民生证券研究院

公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2015	2016E	2017E	2018E
营业总收入	1,657	4,050	5,651	7,433
营业成本	960	2,416	3,396	4,526
营业税金及附加	11	26	37	48
销售费用	80	196	220	245
管理费用	172	399	452	461
EBIT	434	1,013	1,546	2,153
财务费用	28	21	24	27
资产减值损失	19	38	35	42
投资收益	0	0	0	0
营业利润	386	954	1,487	2,083
营业外收支	46	44	44	44
利润总额	432	954	1,487	2,083
所得税	58	129	204	292
净利润	373	825	1,283	1,792
归属于母公司净利润	373	855	1,283	1,792
EBITDA	459	1,030	1,559	2,166
资产负债表 (百万元)	2015	2016E	2017E	2018E
货币资金	877	3276	4309	5795
应收账款及票据	552	858	1253	1695
预付款项	117	411	611	837
存货	496	898	1281	1720
其他流动资产	4	4	4	4
流动资产合计	2064	5694	7878	10698
长期股权投资	227	617	617	617
固定资产	197	227	227	227
无形资产	7	7	6	5
非流动资产合计	606	1143	1112	1079
资产合计	2670	6837	8990	11777
短期借款	410	447	509	587
应付账款及票据	291	784	1111	1493
其他流动负债	1	1	1	1
流动负债合计	1217	2568	3438	4434
长期借款	0	0	0	0
其他长期负债	0	15	15	15
非流动负债合计	0	15	15	15
负债合计	1217	2583	3453	4449
股本	2306	2438	2438	2438
少数股东权益	0	0	0	0
股东权益合计	1452	4254	5536	7328
负债和股东权益合计	2670	6837	8990	11777

资料来源：公司公告、民生证券研究院

主要财务指标	2015	2016E	2017E	2018E
成长能力				
营业收入增长率	124.0%	144.4%	39.5%	31.5%
EBIT 增长率	83470.7%	133.7%	52.5%	39.3%
净利润增长率	1313.6%	129.0%	49.9%	39.7%
盈利能力				
毛利率	42.1%	40.3%	39.9%	39.1%
净利润率	22.5%	21.1%	22.7%	24.1%
总资产收益率 ROA	14.0%	12.5%	14.3%	15.2%
净资产收益率 ROE	25.7%	20.1%	23.2%	24.4%
偿债能力				
流动比率	1.7	2.2	2.3	2.4
速动比率	1.3	1.9	1.9	2.0
现金比率	0.7	1.3	1.3	1.3
资产负债率	0.5	0.4	0.4	0.4
经营效率				
应收账款周转天数	68.4	74.0	76.0	78.0
存货周转天数	110.9	133.0	135.0	136.0
总资产周转率	0.9	0.9	0.7	0.7
每股指标 (元)				
每股收益	0.16	0.35	0.53	0.73
每股净资产	0.63	1.74	2.27	3.01
每股经营现金流	(0.06)	0.40	0.41	0.59
每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
估值分析				
PE	81.2	37.5	25.0	17.9
PB	20.9	7.5	5.8	4.4
EV/EBITDA	68.9	28.4	18.1	12.4
股息收益率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
现金流量表 (百万元)				
净利润	373	825	1,283	1,792
折旧和摊销	44	55	48	56
营运资金变动	(595)	53	(358)	(437)
经营活动现金流	(148)	984	997	1,438
资本开支	28	172	2	2
投资	(265)	(390)	0	0
投资活动现金流	(294)	(562)	(2)	(2)
股权募资	402	1,946	0	0
债务募资	96	15	0	0
筹资活动现金流	1,054	1,977	38	51
现金净流量	613	2,399	1,033	1,486

分析师与研究助理简介

郑平，TMT组组长。中国人民大学管理学博士，中国石油大学商学院MBA导师，中央民族大学创业导师；拥有近十年TMT领域研究经验，2016年加盟民生证券。

胡独巍，电子研究助理。北京大学微电子学与固体电子学硕士，北京大学微电子学学士，2016年加盟民生证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价的涨跌幅相对同期的沪深 300 指数涨幅为基准。	强烈推荐	相对沪深 300 指数涨幅 20% 以上
	谨慎推荐	相对沪深 300 指数涨幅介于 10%~20% 之间
	中性	相对沪深 300 指数涨幅介于 -10%~10% 之间
	回避	相对沪深 300 指数下跌 10% 以上

行业评级标准	推荐	相对沪深 300 指数涨幅 5% 以上
以报告发布日后的 12 个月内行业指数的涨跌幅相对同期的沪深 300 指数涨幅为基准。	中性	相对沪深 300 指数涨幅介于 -5%~5% 之间
	回避	相对沪深 300 指数下跌 5% 以上

民生证券研究院：

北京：北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心A座17层； 100005

上海：上海市浦东新区世纪大道1168号东方金融广场B座2101； 200122

深圳：深圳市福田区深南大道 7888 号东海国际中心 A 座 28 层； 525000

免责声明

本报告仅供民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、推测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。本公司也不对因客户使用本报告而导致的任何可能的损失负任何责任。

本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投資目标、財務状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

本公司在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或参与本报告所提及的公司的金融交易，亦可向有关公司提供或获取服务。本公司的一位或多位董事、高级职员或/和员工可能担任本报告所提及的公司的董事。

本公司及公司员工在当地法律允许的条件下可以向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务以及顾问、咨询业务在内的服务或业务支持。本公司可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。

未经本公司事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播本报告。本公司版权所有并保留一切权利。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。