

福田汽车 (600166)

公司研究/简评报告

商用车向好 乘用车稳定 潜在弹性大

简评报告/汽车行业

2017 年 2 月 8 日

一、事件概述

福田汽车发布了 2017 年 1 月份产销数据。货车业务：中重卡产销同比增长分别为 49.09%、39.75%；轻卡产销同比下滑 14.18%、4.65%；微货产销同比增长 2.56%、26.09%。客车业务：大中客产销同比下滑 40.9%、38.85%；轻客销售同比增长 1.82%。多功能乘用车产销同比增长 265%、243%；SUV 产销同比增长 2248%、2294%。康明斯发动机产销同比增长 26.08%、10.18%。

二、分析与判断

➤ 1 月产销数据分析：商用车向好趋势明显；乘用车实销高于批发，库存降低，BX7 市场稳定。

1. **商用车向好趋势明显，中重卡、微车、发动机同比大幅增长。**1) 中重卡销量同比增长 39%，欧曼自身业绩会向好，并且也会促进福田康明斯发动机的销售。2) 大中客虽然 1 月份销量下滑，但是在 1 月份公布的首批新能源推广目录中有多个福田车型，后续销售有保障。3) 微货、多功能乘用车同比大幅增长，一方面受益于行业增长，今年低速货车产品类别取消，未来这部分市场会被微车取代；另一方面福田微车多是新品，产品竞争力强。

2. **乘用车 BX7 销售稳定，库存降低，为新车上市提供便利。**1) 1 月份受春节影响，企业实际销售天数较少，大概只有 3 周，对比日均销量，1 月份与 12 月相比并没有下滑，BX7 市场稳定。2) 对外报的批发数低于实际销售数，主机厂主动降低经销商库存，提升经销商的积极性，为新车上市提供便利。

➤ 福田现在商乘并举，商用车价值链延伸，乘用车从突破到放量，渡过了战略调整最艰难时期，未来公司业绩弹性大。

1. **公司战略：从 2010 年开始战略转型，我们认为福田渡过了战略转型最艰难时期。**中重卡、轻卡产品不断升级；整合核心零部件体系；乘用车业务突破性发展。

2. **商用车延伸价值链，增强技术、增加收益：**1) 中重卡、轻卡整车产品不断升级，2016 年中报中提到中高端产品的占比超过 60%。2) 与康明斯、ZF 合作，发展核心零部件，增强技术力、增加投资收益。3) 以轻卡、重卡整车为依托，衍生大中客、轻客、VAN、工程机械等车型，覆盖商用车全领域。

3. **乘用车从突破到放量：**2016 年首款 SUV 上市，在 20 万元的市场上全年累计销售突破 3 万辆；2017 年会有 BX5 新车上市，潜在市场空间大、增长速度快，预计乘用车整体可实现销售 15 万台。

三、盈利预测与投资建议

福田汽车商乘并举，商用车业务稳步提升、乘用车业务跨越式发展，公司业绩弹性大。2016-2018 年每股收益预期为 0.07 元、0.23 元、0.29 元，对应 PE 为 52、15、12 倍，强烈推荐。

四、风险提示：

BX5 销量不及预期、商用车新产品市场开拓缓慢。

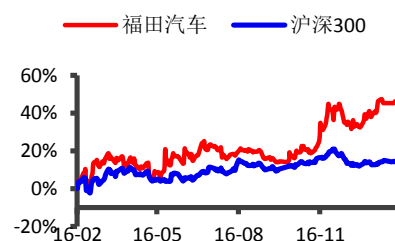
强烈推荐 维持评级

合理估值： 5—7 元

交易数据 2017-02-07

收盘价 (元)	3.41
近 12 个月最高/最低	3.51/2.24
总股本 (百万股)	6670.13
流通股本 (百万股)	6670.13
流通股比例 (%)	100
总市值 (亿元)	227
流通市值 (亿元)	227

该股与沪深 300 走势比较



分析师：朱金岩

执业证号：S0100515030001
 电话：(8601)8512 7532
 邮箱：zhujinyan@mszq.com

研究助理：余海坤

执业证号：S0100116050011
 电话：(8601)8512 7831
 邮箱：yuhaijun@mszq.com

研究助理：张东东

执业证号：S0100116050009
 电话：(8601)8512 7646
 邮箱：zhangdongdong@mszq.com

研究助理：徐凌羽

执业证号：S0100115080002
 电话：(8601)8512 7646
 邮箱：xulingyu@mszq.com

相关研究

1、《福田汽车 (600166) 调研报告：六年战略转型 商用车升级 乘用车爆发》

盈利预测与财务指标

项目/年度	2015A	2016E	2017E	2018E
营业收入 (百万元)	33997.49	41424.00	55424.00	69724.00
增长率 (%)	0.91%	21.84%	33.80%	25.80%
归属母公司股东净利润 (百万元)	406.41	437.00	1552.88	1968.34
增长率 (%)	-14.82%	7.53%	255.35%	26.75%
每股收益 (元)	0.061	0.066	0.233	0.295
PE (现价)	55.97	52.05	14.65	11.56
PB	1.23	1.22	1.17	1.11

资料来源：公司公告、民生证券研究院

公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2015A	2016E	2017E	2018E
营业收入	33997.5	41424.0	55424.0	69724.0
减: 营业成本	29754.7	35877.8	47497.8	59366.8
营业税金及附加	250.20	304.86	407.89	513.13
营业费用	2028.31	2485.44	2895.86	3643.02
管理费用	2562.32	3189.65	3892.59	4896.92
财务费用	11.75	397.88	674.23	678.54
资产减值损失	314.98	0.00	0.00	0.00
加: 投资收益	73.81	450.00	550.00	600.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00
营业利润	-850.96	-381.63	605.63	1225.58
加: 其他非经营损益	1252.44	900.00	900.00	700.00
利润总额	401.48	518.37	1505.63	1925.58
减: 所得税	44.95	135.00	143.34	198.84
净利润	356.53	383.37	1362.28	1726.75
减: 少数股东损益	-49.88	-53.64	-190.60	-241.59

资产负债表 (百万元)	2015A	2016E	2017E	2018E
货币资金	4095.04	414.24	554.24	697.24
应收和预付款项	7807.18	6143.97	12504.65	10942.10
存货	2059.39	4309.63	4122.16	6416.61
其他流动资产	2223.30	2223.30	2223.30	2223.30
长期股权投资	2306.05	2756.05	3306.05	3906.05
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产和在建工程	12814.00	11178.14	9542.28	7906.42
无形资产和开发支出	7620.55	16687.54	24754.53	21821.53
其他非流动资产	2402.21	2398.53	2394.85	2394.85
资产总计	41327.70	46111.39	59402.06	56308.09
短期借款	1327.24	10623.05	10235.63	10905.24
应付和预收款项	18245.76	13571.55	26673.71	22180.10
长期借款	2279.97	2279.97	2279.97	2279.97
其他负债	723.01	723.01	723.01	723.01
负债合计	22575.98	27197.59	39912.33	36088.33
股本	3335.07	3335.07	3335.07	3335.07
资本公积	10174.48	10174.48	10174.48	10174.48
留存收益	5031.94	5247.65	6014.19	6985.81
归属母公司股东权益	18541.48	18757.20	19523.74	20495.36
少数股东权益	210.23	156.60	-34.00	-275.59
股东权益合计	18751.72	18913.80	19489.74	20219.76
负债和股东权益合计	41327.70	46111.39	59402.06	56308.09

资料来源: 公司公告、民生证券研究院

主要财务指标	2015A	2016E	2017E	2018E
收益率				
毛利率	12.48%	13.39%	14.30%	14.85%
三费/销售收入	13.54%	14.66%	13.46%	13.22%
销售净利率	1.05%	0.93%	2.46%	2.48%
资产获利率				
ROE	2.19%	2.33%	7.95%	9.60%
ROA	1.33%	1.99%	3.67%	4.62%
增长率				
销售收入增长率	0.91%	21.84%	33.80%	25.80%
EBIT 增长率	-10.93%	66.56%	137.9%	19.46%
净利润增长率	-22.26%	7.53%	255.4%	26.75%
资本结构				
资产负债率	54.63%	58.98%	67.19%	64.09%
流动比率	0.80	0.53	0.52	0.60
速动比率	0.59	0.26	0.35	0.35
资产管理效率				
总资产周转率	0.82	0.90	0.93	1.24
固定资产周转率	3.34	3.71	5.81	8.82
应收账款周转率	6.34	12.36	6.67	10.96
存货周转率	14.45	8.33	11.52	9.25
估值分析				
EPS (元)	0.061	0.066	0.233	0.295
PE	55.97	52.05	14.65	11.56
PB	1.23	1.21	1.16	1.11
PS	0.67	0.55	0.41	0.33

现金流量表 (百万元)	2015A	2016E	2017E	2018E
经营性现金净流量	353.16	-3122.45	11222.99	553.65
投资性现金净流量	-1692.80	-9235.00	-9235.00	595.00
筹资性现金净流量	2758.98	8676.65	-1847.99	-1005.65
现金流量净额	1486.60	-3680.80	140.00	143.00

分析师与研究助理简介

朱金岩，北京大学软件工程硕士，2012年加入民生证券，四年从业经验。

余海坤，清华大学工商管理硕士，近8年汽车行业经验，汽车流通与后服务专家。曾在某汽车品牌担任销售总监负责北方市场销售管理工作，在某汽车电商负责全国线下渠道开发与品牌推广活动工作，并有汽车后市场2年创业经历，投资与研究领域涉及车联网CRM、汽车金融、新能源汽车材料、充电桩与O2O汽车服务等。2016年加入民生证券。

张东东，西安交通大学企业管理硕士，累计9年汽车行业研究经验。3年咨询公司管理咨询经验，聚焦于用户定位、品牌定位、企业战略咨询；6年大型商用车企业工作经验，历经战略与发展部、营销公司市场与商品管理部，熟悉公司战略、产品规划、营销策划等。2016年加入民生证券。

徐凌羽，汽车行业研究助理。会计学硕士，CPA，两年从业经验，专注智能汽车，新能源汽车领域研究。2015年加入民生证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价的涨跌幅相对同期的沪深 300 指数涨跌幅为基准。	强烈推荐	相对沪深 300 指数涨幅 20%以上
	谨慎推荐	相对沪深 300 指数涨幅介于 10%~20%之间
	中性	相对沪深 300 指数涨幅介于-10%~10%之间
	回避	相对沪深 300 指数下跌 10%以上
行业评级标准		
以报告发布日后的 12 个月内行业指数的涨跌幅相对同期的沪深 300 指数涨跌幅为基准。	推荐	相对沪深 300 指数涨幅 5%以上
	中性	相对沪深 300 指数涨幅介于-5%~5%之间
	回避	相对沪深 300 指数下跌 5%以上

民生证券研究院：

北京：北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心A座17层； 100005

上海：上海市浦东新区世纪大道1168号东方金融广场B座2101； 200122

深圳：深圳市福田区深南大道 7888 号东海国际中心 A 座 28 层； 525000

免责声明

本报告仅供民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、推测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。本公司也不对因客户使用本报告而导致的任何可能的损失负任何责任。

本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

本公司在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或参与本报告所提及的公司的金融交易，亦可向有关公司提供或获取服务。本公司的一位或多位董事、高级职员或/和员工可能担任本报告所提及的公司的董事。

本公司及公司员工在当地法律允许的条件下可以向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务以及顾问、咨询业务在内的服务或业务支持。本公司可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。

未经本公司事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播本报告。本公司版权所有并保留一切权利。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。