

2017年03月30日

# 迪安诊断 (300244.SZ)

## 动态分析

### 渠道扩张持续推进，内生+外延促业绩高速增长

#### 投资要点

- ◆ **事件**：公司发布 2016 年年报，公司 2016 年全年实现营业收入 38.24 亿元，同比上升 105.79%，实现归母净利润 2.63 亿元，同比上升 50.33%，EPS0.48 元。同时公司发布 2017 年第一季度业绩预告，预计实现净利润 5,158 万元-6,348 万元，同比增长 30%-60%。
- ◆ **体外诊断产品收入大幅增长，期间费用控制良好**：分产品看，由于内生因素和渠道并表，公司体外诊断产品收入增速迅猛，同比增长 208.83%，达到 23.55 亿元，而同期诊断服务收入 1.42 亿元，同比上升 31.54%。经过 2016 年的快速增长，公司体外诊断产品收入再次超过服务类收入，收入占比达 61.58%，而服务类占比为 37.14%。毛利率方面，公司 2016 年毛利率 31.49%，同比下降 2.13PCT，主要由于公司医学诊断服务毛利率有所下降，同比下降 2.50PCT 至 43.90%，而同期公司体外诊断产品毛利率有所上升，同比上升 7.91PCT 至 24.29%。费用率方面，公司 2016 年销售费用率、管理费用率、财务费用率分别为 8.55% (-0.28PCT)、11.80% (-2.35PCT) 和 0.88% (-0.33PCT)，公司整体期间费用率水平有所下降，总体而言，公司费用控制较好。
- ◆ **实验室扩张布局提速，积极发展区域检测中心**：公司加速推进全国实验室网点的连锁化扩张，2016 年以投资新建、合资共建或并购整合的方式新增实验室十家，截至 2016 年年底，公司已建与在建的连锁实验室 31 家，我们预计将于 2017 年完成全国第一轮“跑马圈地”，实现省会城市实验室网络的全覆盖。同时公司开启网络下沉布局，整合区域医疗资源，积极发展区域检测中心。现有区域中心温州、昆山已全面承接辖区内 80% 以上的医疗机构检验外包服务以及区域基层两癌筛查、慢病管理等政府采购类项目，另有近十家县、市级区域中心正全面推进实施中。
- ◆ **渠道为王，持续扩张**：公司持续巩固“服务+产品”双轮驱动战略，以产品代理打通医院渠道。公司率先在 IVD 行业内推动渠道整合战略，目前已通过战略投资整合了浙江、北京、新疆、云南、内蒙、陕西、广州、深圳等地的 IVD 代理商，外延扩张明显提速，渠道优势得到进一步的巩固，将会为业绩带来巨大贡献。
- ◆ **新业务发展迅速，有望打开市值想象空间**：公司 2016 年健康体检业务达 4124 万元，同比增长 161.91%。公司已在浙江省内开设 5 家机构，其中韩诺健检获得医保资质，美生健检首家门店实现盈利，并在温州地区快速实现区域联动覆盖，3 家门店均成为公务员体检定点机构。司法鉴定领域，公司已有六家鉴定机构运行或在建，未来三年连锁机构布局有望超过 10 家。基于鉴定类项目与鉴定范围的社会化程度逐步开放，公司将推动以市场化服务模式与技术竞争力力争获得行业发展先机。冷链物流方面，公司 2016 年实现营业收入 764.52 万元，随着公司冷链物流的进一步发展，未来有望承接第三方业务。
- ◆ **投资建议**：我们预测公司 2017 年至 2019 年每股收益分别为 0.68、0.96 和 1.26

医药 | 医疗器械 III

 投资评级 **增持-A(维持)**

6 个月目标价 35 元

股价(2017-03-28) 31.41 元

#### 交易数据

总市值 (百万元) 17,307.84

流通市值 (百万元) 10,391.45

总股本 (百万股) 551.03

流通股本 (百万股) 330.83

12 个月价格区间 28.80/64.20 元

#### 一年股价表现



资料来源：贝格数据

	1M	3M	12M
升幅%	1M	3M	12M
相对收益	2.07	-0.57	12.12
绝对收益	2.98	-1.23	0.51

#### 分析师

 徐曼  
 SAC 执业证书编号：S0910516020001  
 xuman@huajinsec.cn  
 021-20655643

#### 报告联系人

 郑巧  
 zhengqiao@huajinsec.cn  
 021-20655738

#### 相关报告

迪安诊断：回购股份进行员工持股计划，彰显公司发展信心 2016-11-28

迪安诊断：渠道布局加速，业绩快速增长 2016-10-31

迪安诊断：独立医学实验室加速扩张，新业务布局多点开花 2016-10-11

元。给予增持-A 建议，6 个月目标价为 35 元，相当于 2017 年 51 倍的市盈率。

◆ **风险提示：**竞争加剧，新业务开展低于预期。

#### 财务数据与估值

会计年度	2015	2016	2017E	2018E	2019E
主营收入(百万元)	1,858.2	3,824.0	5,374.6	7,405.1	9,874.0
同比增长(%)	39.2%	105.8%	40.6%	37.8%	33.3%
营业利润(百万元)	194.5	415.9	491.9	716.7	989.1
同比增长(%)	29.5%	113.8%	18.3%	45.7%	38.0%
净利润(百万元)	174.8	262.8	377.1	531.2	694.9
同比增长(%)	40.3%	50.3%	43.5%	40.8%	30.8%
每股收益(元)	0.32	0.48	0.68	0.96	1.26
PE	99.0	65.9	45.9	32.6	24.9
PB	18.7	8.3	7.3	6.0	4.9

数据来源：贝格数据华金证券研究所

## 内容目录

一、体外诊断产品收入大幅增长，期间费用控制良好 .....	4
二、实验室扩张布局提速，积极发展区域检测中心 .....	6
三、渠道为王，持续扩张 .....	7
四、新业务发展迅速，有望打开市值想象空间 .....	7
五、盈利预测 .....	8
六、风险提示 .....	8

## 图表目录

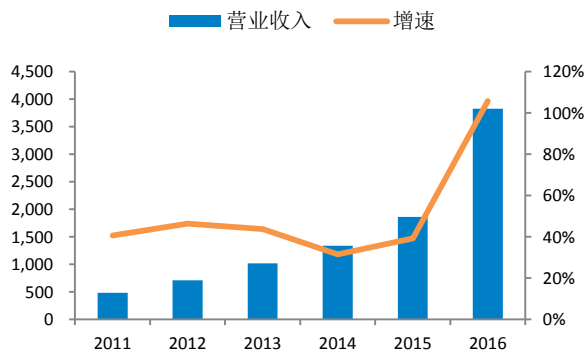
图 1：公司历年营业收入情况（单位：百万元，%） .....	4
图 2：公司历年净利润情况（单位：百万元，%） .....	4
图 3：公司分季度营业收入情况（单位：百万元，%） .....	4
图 4：公司分季度净利润情况（单位：百万元，%） .....	4
图 5：公司历年营业收入分产品情况（单位：百万元，%） .....	5
图 6：公司历年体外诊断产品与医疗诊断服务收入占比情况（单位：%） .....	5
图 7：公司历年营业收入按地区分类情况（单位：百万元） .....	5
图 8：公司历年毛利按产品分类情况（单位：百万元，%） .....	5
图 9：公司分产品毛利率情况（单位：%） .....	6
图 10：公司历年毛利率与净利率情况（单位：%） .....	6
图 11：公司历年期间费用情况（单位：百万元，%） .....	6
图 12：公司历年期间费用率情况（单位：%） .....	6
图 13：公司渠道布局情况 .....	7

**事件** 公司发布 2016 年年报, 公司 2016 年全年实现营业收入 38.24 亿元, 同比上升 105.79%, 实现归母净利润 2.63 亿元, 同比上升 50.33%, EPS0.48 元。同时公司发布 2017 年第一季度业绩预告, 预计实现净利润 5,158 万元-6,348 万元, 同比增长 30%-60%。

## 一、体外诊断产品收入大幅增长, 期间费用控制良好

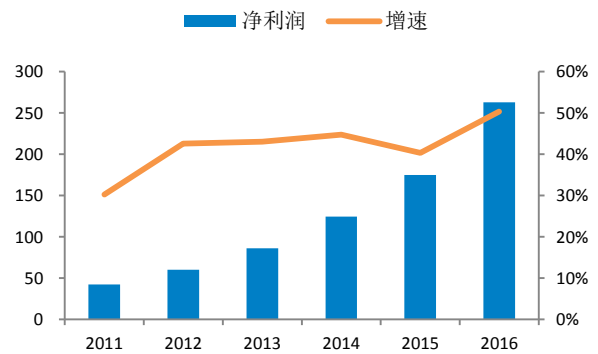
公司 2016 年全年实现营业收入 38.24 亿元, 同比上升 105.79%, 实现归母净利润 2.63 亿元, 同比上升 50.33%, 2016 年收入和净利的增速都是实现了大幅增长, 一方面是公司内生增长较快, 另一方面是因为公司渠道商并表增厚公司业绩。分季度看, 公司 2016 年第四季度单季实现营业收入 12.28 亿元, 同比上升 123.08%, 实现归母净利润 7,462.88 万元, 同比上升 49.75%。

图 1: 公司历年营业收入情况 (单位: 百万元, %)



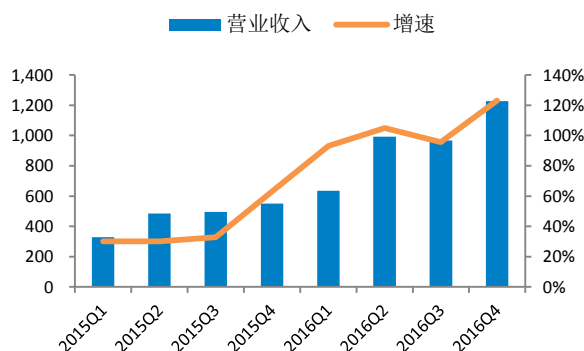
资料来源: wind, 华金证券研究所

图 2: 公司历年净利润情况 (单位: 百万元, %)



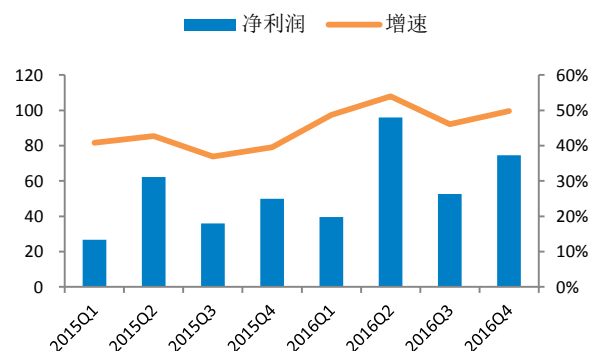
资料来源: wind, 华金证券研究所

图 3: 公司分季度营业收入情况 (单位: 百万元, %)



资料来源: wind, 华金证券研究所

图 4: 公司分季度净利润情况 (单位: 百万元, %)

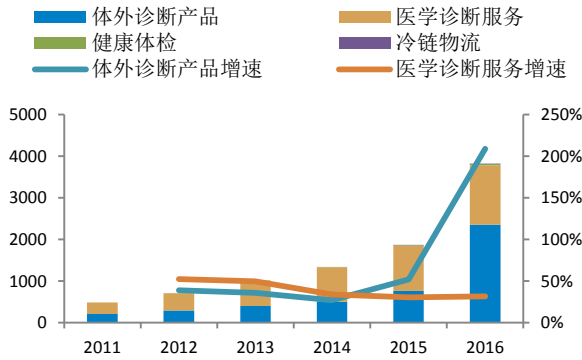


资料来源: wind, 华金证券研究所

分产品看, 由于内生因素和渠道并表, 公司体外诊断产品收入增速迅猛, 同比增长 208.83%, 达到 23.55 亿元, 而同期诊断服务收入 1.42 亿元, 同比上升 31.54%。经过 2016 年的快速增长,

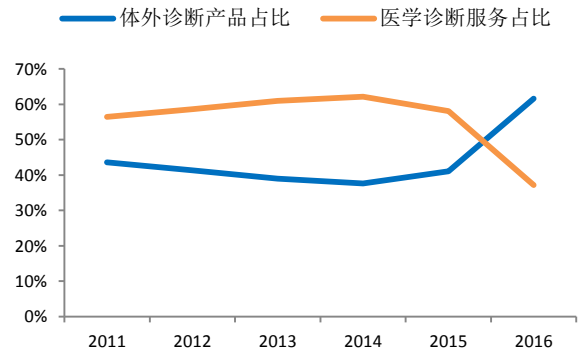
公司体外诊断产品收入再次超过服务类收入，收入占比达 61.58%，而服务类占比为 37.14%，体外诊断产品重新成为公司最主要的收入来源。

图 5：公司历年营业收入分产品情况（单位：百万元，%）



资料来源：wind，华金证券研究所

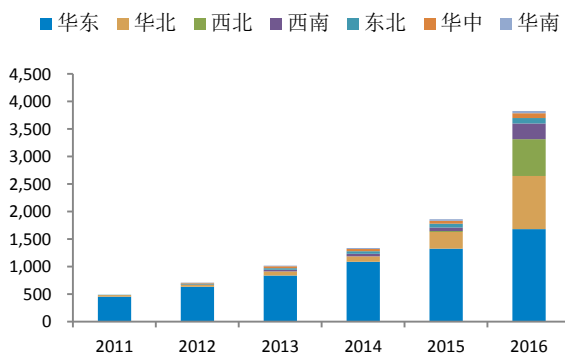
图 6：公司历年体外诊断产品与医疗诊断服务收入占比情况（单位：%）



资料来源：wind，华金证券研究所

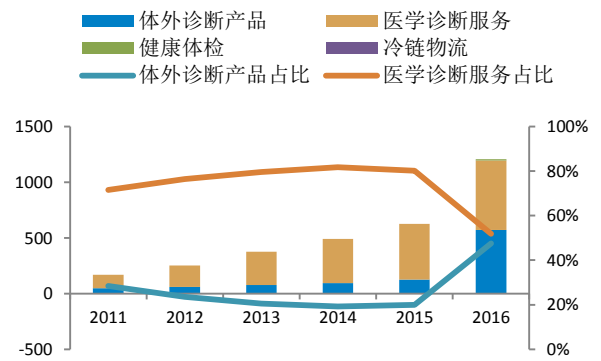
分地区看，以前公司的营收主要集中在华东地区，而近年来，随着公司收购各地的渠道商进入新市场，同时在各地进行独立实验室的建设，目前公司的业务已经覆盖了华东、华北、西北、西南、东北、华中和华南，地区营收分布逐步呈现均匀化。

图 7：公司历年营业收入按地区分类情况（单位：百万元）



资料来源：wind，华金证券研究所

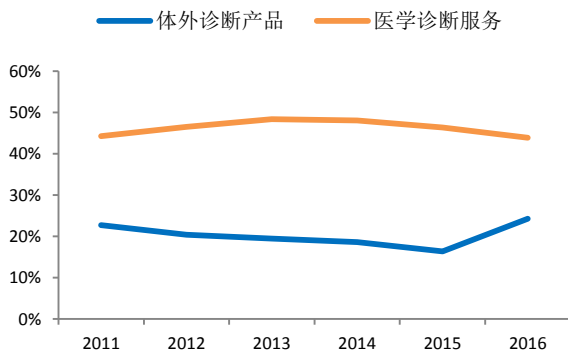
图 8：公司历年毛利按产品分类情况（单位：百万元，%）



资料来源：wind，华金证券研究所

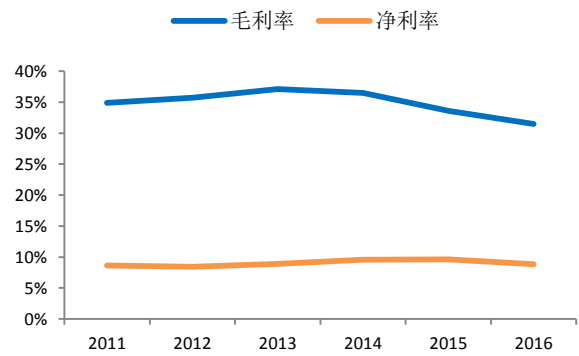
毛利率方面，公司 2016 年毛利率 31.49%，同比下降 2.13PCT，主要由于公司医学诊断服务毛利率略有下降，同比下降 2.50PCT 至 43.90%，而同期公司体外诊断产品毛利率有所上升，同比上升 7.91PCT 至 24.29%。

图 9：公司分产品毛利率情况（单位：%）



资料来源：wind，华金证券研究所

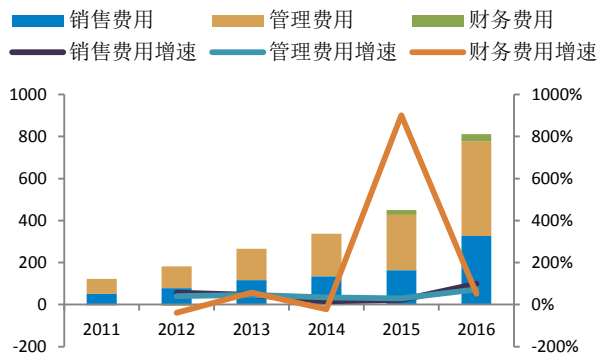
图 10：公司历年毛利率与净利率情况（单位：%）



资料来源：wind，华金证券研究所

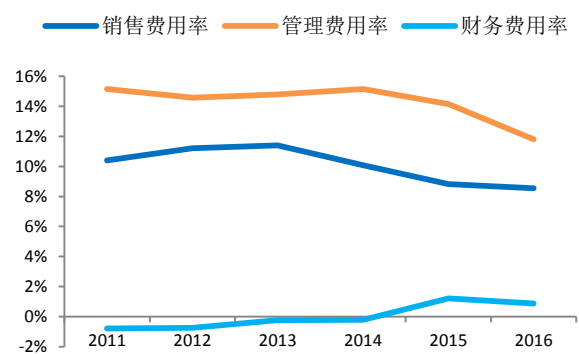
费用方面，公司 2016 年销售费用、管理费用和财务费用分别为 3.27 亿元( +99.15% )、4.51 亿元( +71.65% )和 3,383.61 万元( +50.28% )，其中销售费用和管理费用的大幅增长主要由于子公司并表所致，而财务费用增加主要是公司投资项目增加，公司增加了银行借款，从而导致了利息支出的增加。费用率方面，公司 2016 年销售费用率、管理费用率、财务费用率分别为 8.55% ( -0.28PCT )、11.80% ( -2.35PCT )和 0.88% ( -0.33PCT )，公司整体期间费用率水平有所下降，总体而言，公司费用控制较好。

图 11：公司历年期间费用情况（单位：百万元，%）



资料来源：wind，华金证券研究所

图 12：公司历年期间费用率情况（单位：%）



资料来源：wind，华金证券研究所

## 二、实验室扩张布局提速，积极发展区域检测中心

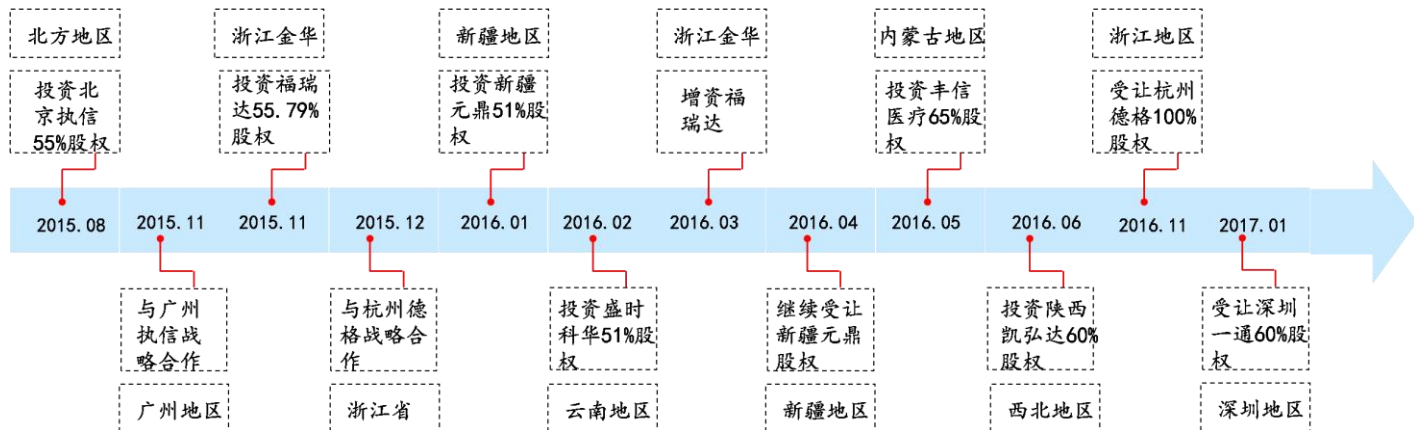
公司加速推进全国实验室网点的连锁化扩张，2016 年以投资新建、合资共建或并购整合的方式新增实验室十家，逐步完成对四川、江西、福建、内蒙、新疆、吉林、青海、宁夏等空白省份的布局。截止 2016 年年底，公司已建与在建的连锁实验室 31 家，部分成熟实验室随规模增加实现了扭亏或减亏，公司内生增长动力较强。我们预计将于 2017 年完成全国第一轮“跑马圈地”，实现省会城市实验室网络的全覆盖。

公司开启网络下沉布局，整合区域医疗资源，积极发展区域检测中心。现有区域中心温州、昆山已全面承接辖区内 80%以上的医疗机构检验外包服务以及区域基层两癌筛查、慢病管理等政府采购类项目，另有近十家县、市级区域中心正全面推进实施中。

### 三、渠道为王，持续扩张

公司持续巩固“服务+产品”双轮驱动战略，以产品代理打通医院渠道。公司率先在 IVD 行业内推动渠道整合战略，目前已通过战略投资整合了浙江、北京、新疆、云南、内蒙、陕西、广州、深圳等地的 IVD 代理商，外延扩张明显提速，渠道优势得到进一步的巩固，将会为业绩带来巨大贡献。

图 13：公司渠道布局情况



资料来源：公司公告，华金证券研究所

### 四、新业务发展迅速，有望打开市值想象空间

公司 2016 年健康体检业务达 4124 万元，同比增长 161.91%。公司健康体检业务聚焦区域市场，专注服务于中高净值人群。公司已在浙江省内开设 5 家机构，分别是韩诺体检中心、温州美生体检中心、苍南体检中心、温州南山楼健康综合体以及全程国际医疗中心。其中韩诺健检获得医保资质，美生健检首家门店实现盈利，并在温州地区快速实现区域联动覆盖，3 家门店均成为公务员体检定点机构。

司法鉴定领域，公司已有六家鉴定机构运行或在建，未来三年连锁机构布局有望超过 10 家。基于鉴定类项目与鉴定范围的社会化程度逐步开放，公司将推动以市场化服务模式与技术竞争力力争获得行业发展先机。

冷链物流方面,公司 2016 年实现营业收入 764.52 万元,随着公司冷链物流的进一步发展,未来有望承接第三方业务。

## 五、盈利预测

我们预测公司 2017 年至 2019 年每股收益分别为 0.68、0.96 和 1.26 元。给予增持-A 建议,6 个月目标价为 35 元,相当于 2017 年 51 倍的市盈率。

## 六、风险提示

竞争加剧,新业务开展低于预期。



**财务报表预测和估值数据汇总**

<b>利润表</b>						<b>财务指标</b>					
(百万元)	2015	2016	2017E	2018E	2019E	(百万元)	2015	2016	2017E	2018E	2019E
<b>营业收入</b>	1,858.2	3,824.0	5,374.6	7,405.1	9,874.0	<b>年增长率</b>					
减:营业成本	1,233.5	2,619.6	3,627.9	5,035.5	6,714.5	营业收入增长率	39.2%	105.8%	40.6%	37.8%	33.3%
营业税费	3.2	11.3	11.7	16.9	24.4	营业利润增长率	29.5%	113.8%	18.3%	45.7%	38.0%
销售费用	164.1	326.8	491.7	654.8	873.4	净利润增长率	40.3%	50.3%	43.5%	40.8%	30.8%
管理费用	262.9	451.3	736.4	978.8	1,274.5	EBITDA 增长率	46.3%	100.1%	9.0%	39.3%	34.7%
财务费用	22.5	33.8	33.9	27.9	24.4	EBIT 增长率	47.2%	107.2%	16.9%	41.6%	36.1%
资产减值损失	2.9	7.1	4.5	4.8	5.5	NOPLAT 增长率	49.0%	89.7%	23.6%	40.6%	34.3%
加:公允价值变动收益	-	-	-	-	-	投资资本增长率	192.3%	175.6%	2.5%	6.8%	11.4%
投资和汇兑收益	25.5	41.9	23.3	30.2	31.8	净资产增长率	50.9%	140.5%	13.1%	19.7%	21.7%
<b>营业利润</b>	194.5	415.9	491.9	716.7	989.1	<b>盈利能力</b>					
加:营业外净收支	15.9	18.5	12.2	15.5	15.4	毛利率	33.6%	31.5%	32.5%	32.0%	32.0%
<b>利润总额</b>	210.5	434.4	504.1	732.2	1,004.5	营业利润率	10.5%	10.9%	9.2%	9.7%	10.0%
减:所得税	31.7	96.4	89.6	134.3	195.2	净利润率	9.4%	6.9%	7.0%	7.2%	7.0%
<b>净利润</b>	174.8	262.8	377.1	531.2	694.9	EBITDA/营业收入	13.7%	13.4%	10.4%	10.5%	10.6%
						EBIT/营业收入	11.7%	11.8%	9.8%	10.1%	10.3%
<b>资产负债表</b>						<b>偿债能力</b>					
	2015	2016	2017E	2018E	2019E	资产负债率	53.8%	55.5%	49.0%	51.8%	47.2%
货币资金	230.4	539.4	806.2	1,110.8	1,481.1	负债权益比	116.5%	124.6%	96.2%	107.6%	89.5%
交易性金融资产	-	-	-	-	-	流动比率	1.00	1.37	1.44	1.49	1.78
应收帐款	632.2	1,422.7	1,390.5	2,188.6	2,583.8	速动比率	0.83	1.12	1.25	1.27	1.52
应收票据	5.9	19.4	7.3	20.7	17.7	利息保障倍数	9.64	13.29	15.50	26.72	41.49
预付帐款	68.2	115.8	105.3	251.1	200.9	<b>营运能力</b>					
存货	202.4	464.2	356.6	608.5	734.4	固定资产周转天数	27	32	33	22	16
其他流动资产	5.5	10.4	5.6	7.2	7.7	流动营业资本周转天数	55	55	54	46	48
可供出售金融资产	111.8	159.4	95.3	122.2	125.6	流动资产周转天数	188	175	176	167	168
持有至到期投资	-	-	-	-	-	应收帐款周转天数	98	97	94	87	87
长期股权投资	323.0	700.4	700.4	700.4	700.4	存货周转天数	28	31	27	23	24
投资性房地产	-	-	-	-	-	总资产周转天数	329	377	381	311	275
固定资产	168.4	507.4	477.5	447.7	417.9	投资资本周转天数	158	215	227	172	141
在建工程	114.4	14.5	14.5	14.5	14.5	<b>费用率</b>					
无形资产	12.1	12.1	11.1	10.0	8.9	销售费用率	8.8%	8.5%	9.1%	8.8%	8.8%
其他非流动资产	417.9	1,751.8	1,678.3	1,669.2	1,649.6	管理费用率	14.1%	11.8%	13.7%	13.2%	12.9%
<b>资产总额</b>	2,292.2	5,717.5	5,648.5	7,150.8	7,942.6	财务费用率	1.2%	0.9%	0.6%	0.4%	0.2%
短期债务	570.7	663.6	783.5	817.5	840.2	三费/营业收入	24.2%	21.2%	23.5%	22.4%	22.0%
应付帐款	420.6	1,008.5	901.0	1,785.5	1,767.2	<b>投资回报率</b>					
应付票据	-	-	-	-	-	ROE	18.9%	12.6%	15.8%	18.4%	19.8%
其他流动负债	150.1	206.5	164.8	204.8	215.8	ROA	7.8%	5.9%	7.3%	8.4%	10.2%
长期借款	79.7	281.1	46.4	-	-	ROIC	44.4%	28.8%	12.9%	17.7%	22.3%
其他非流动负债	12.3	1,011.9	874.0	897.8	927.9	<b>分红指标</b>					
<b>负债总额</b>	1,233.4	3,171.6	2,769.6	3,705.6	3,751.0	DPS(元)	0.05	0.03	0.08	0.11	0.12
少数股东权益	131.9	458.2	495.5	562.3	676.7	分红比率	15.4%	5.2%	12.4%	11.0%	9.6%
股本	269.9	551.0	551.0	551.0	551.0	股息收益率	0.2%	0.1%	0.3%	0.3%	0.4%
留存收益	657.0	1,566.1	1,832.3	2,331.9	2,963.8						
<b>股东权益</b>	1,058.8	2,545.9	2,878.9	3,445.2	4,191.6						
						<b>业绩和估值指标</b>					
<b>现金流量表</b>						EPS(元)	0.32	0.48	0.68	0.96	1.26
	2015	2016	2017E	2018E	2019E	BVPS(元)	1.68	3.79	4.33	5.23	6.38
净利润	178.8	338.0	377.1	531.2	694.9	PE(X)	99.0	65.9	45.9	32.6	24.9
加:折旧和摊销	52.8	80.0	30.9	30.9	30.9	PB(X)	18.7	8.3	7.3	6.0	4.9
资产减值准备	2.9	7.1	-	-	-	P/FCF	-166.6	-22.4	99.7	60.2	57.2
公允价值变动损失	-	-	-	-	-	P/S	9.3	4.5	3.2	2.3	1.8
财务费用	23.4	37.0	33.9	27.9	24.4	EV/EBITDA	34.3	36.4	33.0	23.3	17.1
投资损失	-25.5	-41.9	-23.3	-30.2	-31.8	CAGR(%)	49.5%	33.8%	48.0%	49.5%	33.8%
少数股东损益	4.0	75.2	37.4	66.8	114.5	PEG	2.0	1.9	1.0	0.7	0.7
营运资金的变动	-97.0	-99.3	-41.7	-253.7	-427.5	ROIC/WACC	4.5	2.9	1.3	1.8	2.2
<b>经营活动产生现金流量</b>	131.3	132.2	414.3	372.8	405.3						
<b>投资活动产生现金流量</b>	-724.9	-1,853.2	87.2	3.0	28.7						
<b>融资活动产生现金流量</b>	514.8	2,028.3	-234.7	-71.2	-63.6						

资料来源: 贝格数据华金证券研究所

## 公司评级体系

收益评级：

买入—未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 15%以上；

增持—未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 5%至 15%；

中性—未来 6 个月的投资收益率与沪深 300 指数的变动幅度相差-5%至 5%；

减持—未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 5%至 15%；

卖出—未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 15%以上；

风险评级：

A —正常风险，未来 6 个月投资收益率的波动小于等于沪深 300 指数波动；

B —较高风险，未来 6 个月投资收益率的波动大于沪深 300 指数波动；

## 分析师声明

徐曼声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

**本公司具备证券投资咨询业务资格的说明**

华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

**免责声明：**

本报告仅供华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断，本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料，但不保证及时公开发布。同时，本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准，如有需要，客户可以向本公司投资顾问进一步咨询。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务，提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，无论是否已经明示或暗示，本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发、篡改或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华金证券股份有限公司研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

华金证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

**风险提示：**

报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。投资者对其投资行为负完全责任，我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

华金证券股份有限公司

地址：上海市浦东新区杨高南路 759 号（陆家嘴世纪金融广场）30 层

电话：021-20655588

网址：www.huajinsec.cn