

小天鹅 A (000418)

证券研究报告

2017年04月23日

收入增速大超预期，内外销份额大幅提升

事件：小天鹅 A 发布 2017 年一季报，实现收入 56.9 亿元，同比+34.21%；归母净利润 3.97 亿元，同比+25.28%，整体表现超市市场预期，17Q1 收入及盈利增速较 16Q4 有较为明显改善。

收入增速环比显著提升，市场份额持续上升：17Q1 季度收入增速环比 16Q4/16Q3 (+21.6%/+16.0%) 显著提升。从行业角度看，中怡康 17Q1 季度洗衣机行业总销量同比-10.74%，销售额同比-2.99%，公司表现远超行业平均水平。公司 17Q1 整体市场份额仍持续上升，小天鹅及美的品牌整体销量市占率为 17.8%、8.6%，同比-0.22、+0.94pct。从出口看，根据产业在线数据，美的系洗衣机 17 年 1-2 月出口量同比增速+31.0%，出口份额 19.6%，同比提升 2.3pct。内外销的优秀表现带动整体收入端成长，也得益于公司产品结构改善更符合消费者需求及行业发展趋势。从中怡康数据看，洗干一体机占滚筒比例接近 10%，促进公司产品结构改善和均价提升。

涨价将缓解原材料成本压力，期间费用率有所上升：公司 17 年一季度毛利率、净利率为 25.7%、7.7%，同比-2.44、-0.82pct；16Q4 毛利率、净利率为 23.31%、6.50%，同比-2.67、-0.73pct。17Q1 季度环比 16Q4 毛利率下滑幅度已有所收窄。17 年一季度洗衣机主要原材料钢材价格同比涨幅超过 50%、塑料价格涨幅 20%。洗衣机行业竞争格局相对较好，公司作为行业龙头具备较强的议价能力和成本转嫁能力，预计涨价完成将减轻一部分原材料成本上升压力。从费用率看，17Q1 销售、管理、财务费用率同比+0.26、-0.29、+0.40pct，三项费用率整体+0.37pct，期间费用率有所上升。

在手现金超过百亿，预收科目增长近 8 成：1) 17Q1 年期末公司货币资金 41.8 亿元，同比增加 18.9 亿元；其他流动资产（主要为银行理财）为 82.7 亿元，同比增加 11.7 亿元，预计公司在手现金（货币资金+银行理财）超过 124 亿元；2) 期末预收款项 16.6 亿元，同比大幅增长 78.1%，体现强大的业绩增长潜力；应收票据和应收账款合计 28.8 亿元，同比减少 10.8%；存货 12.5 亿元，同比增长 133.1%；应付票据和应付账款合计 27.6 亿元，同比+21.1%。3) 从周转情况看，公司存货、应收账款周转天数分别同比上升 12.7、0.1 天，营业周期上升 12.8 天，整体周转有所放缓。4) 公司 17Q1 经营性净现金流-1.69 亿元，同比下滑 129%，主要原因为购买商品、接受劳务支付现金同比大幅上升 103.6%。公司推行 T+3 模式，改变了传统营销生态状况，对于渠道和经销商现金流要求主动放松，有利于未来公司和整个营销渠道生态盈利水平的上升。

投资建议

公司销售端表现显著好于行业，新产品的投放助力公司获得更高的市场份额。地产后周期效应持续，需求端仍具备保障。一季度家电涨价逐步完成预计将减轻原材料成本上升压力。公司充裕的在手现金流保驾护航，若二季度原材料价格出现短期高位向下的临界拐点，则公司 Q2 季度利润率仍有提升空间。我们预计公司 17-19 年 EPS 为 2.26、2.63、2.91 元。公司当前市值 252 亿元，若扣除 124 亿在手现金，以 17 年净利润 14.3 亿元估算，实际业务对应 17 年 PE 仅 9.0 倍，维持买入评级，6 个月目标价 52 元。

风险提示：房地产市场、原材料价格波动风险

投资评级

行业	家用电器/白色家电
6 个月评级	买入（维持评级）
当前价格	45.20 元
目标价格	52 元
上次目标价	42 元

基本数据

A 股总股本(百万股)	441.45
流通 A 股股本(百万股)	438.54
A 股总市值(百万元)	19,953.63
流通 A 股市值(百万元)	19,821.79
每股净资产(元)	10.07
资产负债率(%)	59.92
一年内最高/最低(元)	46.40/27.60

作者

蔡雯娟 分析师
SAC 执业证书编号：S1110516100008
caiwenjuan@tfzq.com

股价走势



资料来源：贝格数据

相关报告

- 《小天鹅 A-年报点评报告:原材料涨价影响短期利润率，内外销收入端表现靓丽》 2017-03-09
- 《小天鹅 A-季报点评:收入增速有所放缓，高效管理确保利润增速》 2016-10-25

财务数据和估值	2015	2016	2017E	2018E	2019E
营业收入(百万元)	13,131.63	16,334.91	19,048.26	21,709.62	24,600.58
增长率(%)	21.54	24.39	16.61	13.97	13.32
EBITDA(百万元)	1,224.82	1,526.87	1,867.56	2,180.52	2,428.04
净利润(百万元)	919.18	1,175.05	1,431.09	1,662.98	1,843.54
增长率(%)	31.65	27.84	21.79	16.20	10.86
EPS(元/股)	1.45	1.86	2.26	2.63	2.91
市盈率(P/E)	31.10	24.33	19.98	17.19	15.51
市净率(P/B)	5.58	4.78	4.22	3.68	3.22
市销率(P/S)	2.18	1.75	1.50	1.32	1.16
EV/EBITDA	10.32	11.09	14.95	10.48	10.45

资料来源：wind，天风证券研究所

1. 收入增速环比显著提升，市场份额持续上升

17Q1 季度收入增速环比 16Q4/16Q3 (+21.6%/+16.0%) 显著提升。从行业角度看，中怡康 17Q1 季度洗衣机行业总销量同比-10.74%，销售额同比-2.99%，公司表现远超行业平均水平。公司 17Q1 整体市场份额仍在持续上升，小天鹅及美的品牌整体销量市占率为 17.8%、8.6%，同比-0.22、+0.94pct；销售额市占率分别为 17.4%、6.0%，同比上升+0.76、+0.51pct。从出口看，根据产业在线数据，美的系洗衣机 17 年 1-2 月出口量同比增速+31.0%，出口份额 19.6%，同比提升 2.3pct。内外销的优秀表现带动了整体收入端成长，也得益于公司产品结构改善更加符合消费者需求及行业发展趋势。从中怡康数据看，17Q1 季度美的、小天鹅滚筒洗衣机占比分别为 32.39%、42.93%，洗干一体机占滚筒比例接近 10%，成为公司产品结构改善和均价提升的重要动力。

2. 涨价将缓解原材料成本压力，期间费用率有所上升

公司 17 年一季度毛利率、净利率为 25.7%、7.7%，同比-2.44、-0.82pct；其中 16Q4 毛利率、净利率为 23.31%、6.50%，同比大幅下降-2.67、-0.73pct。17Q1 季度环比 16Q4 毛利率下滑幅度已有所收窄。17 年一季度洗衣机主要原材料钢材价格同比涨幅超过 50%、塑料价格涨幅 20%。洗衣机行业竞争格局相对较好，公司作为行业龙头具备较强的议价能力和成本转嫁能力，预计涨价完成将减轻一部分原材料成本上升压力。从单价看，17 年 3 月小天鹅品牌洗衣机均价同比+19.9%，相比年初+8.4%，一季度产品涨价较为明显；3 月美的品牌均价同比上升+3.7%，相对年初下降-4.6%。公司定位相对中低端的美的品牌均价较为平稳，快速抢占市场份额；高毛利的中高端品牌小天鹅均价快速上升，在销量份额略微下降的情况下，销售额份额快速上升，带动整体盈利能力上升。从费用率看，17Q1 销售、管理、财务费用率同比+0.26、-0.29、+0.40pct，三项费用率整体+0.37pct，期间费用率有所上升。

3. 在手现金超过百亿，预收科目增长近 8 成

1) 17Q1 年期末公司货币资金 41.8 亿元，同比增加 18.9 亿元；其他流动资产（主要为银行理财）为 82.7 亿元，同比增加 11.7 亿元，预计公司在手现金（货币资金+银行理财）超过 124 亿元；

2) 期末预收款项 16.6 亿元，同比大幅增长 78.1%，体现强大的业绩增长潜力；应收票据和应收账款合计 28.8 亿元，同比减少 10.8%；存货 12.5 亿元，同比增长 133.1%；应付票据和应付账款合计 27.6 亿元，同比+21.1%。

3) 从周转情况看，公司存货、应收账款周转天数分别同比上升 12.7、0.1 天，营业周期上升 12.8 天，整体周转有所放缓。

4) 公司 17Q1 经营性净现金流-1.69 亿元，同比下滑 129%，主要因为购买商品、接受劳务支付现金同比大幅上升 103.6%。公司推行 T+3 模式，改变了传统营销生态状况，对于渠道和经销商现金流要求主动放松，有利于未来公司和整个营销渠道生态盈利水平的上升。

4. 投资建议

公司销售端表现显著好于行业，新产品的投放助力公司获得更高的市场份额。地产后周期效应持续，家电作为耐用消费品代表，需求端仍具备保障。一季度家电产品涨价逐步完成预计将减轻原材料成本上升压力。公司充裕的在手现金流保驾护航，降低运营风险。若二季度原材料价格出现短期高位向下的临界拐点，则对于公司 Q2 季度利润率仍有提升空间。我们预计公司 17-19 年净利润增速为 21.8%、16.2%和 10.9%，EPS 为 2.26、2.63、2.92 元。公司当前市值 252 亿元，若扣除 124 亿在手现金，以 17 年净利润 14.3 亿元估算，实际业务对应 17 年 PE 仅 9.0 倍，维持买入评级，6 个月目标价 52 元。

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2015	2016	2017E	2018E	2019E
货币资金	3,042.84	4,272.08	3,428.69	6,869.62	4,610.74
应收账款	905.28	1,489.35	1,050.42	1,783.89	1,400.52
预付账款	97.63	131.51	103.14	164.28	139.60
存货	745.41	1,724.84	1,012.78	2,107.12	1,438.17
其他	7,961.31	9,710.09	11,647.82	10,901.50	12,890.25
流动资产合计	12,752.48	17,327.87	17,242.85	21,826.41	20,479.27
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产	1,019.53	970.86	933.13	970.80	1,027.72
在建工程	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
无形资产	197.52	192.28	187.12	181.95	176.78
其他	358.13	394.98	309.56	312.50	317.40
非流动资产合计	1,575.18	1,558.12	1,429.81	1,465.25	1,521.90
资产总计	14,327.66	18,885.99	18,672.66	23,291.67	22,001.18
短期借款	0.00	183.81	1,260.12	0.00	0.00
应付账款	2,591.61	3,535.02	3,035.28	4,452.50	4,056.19
其他	5,706.50	8,187.29	5,784.92	9,610.05	7,332.28
流动负债合计	8,298.11	11,906.12	10,080.32	14,062.55	11,388.47
长期借款	0.00	0.00	611.51	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	41.82	20.77	20.00	22.00	24.00
非流动负债合计	41.82	20.77	631.51	22.00	24.00
负债合计	8,339.93	11,926.89	10,711.83	14,084.55	11,412.47
少数股东权益	862.86	975.25	1,189.09	1,437.58	1,713.05
股本	632.49	632.49	632.49	632.49	632.49
资本公积	1,164.01	1,191.49	1,191.49	1,191.49	1,191.49
留存收益	4,457.57	5,280.60	6,139.25	7,137.05	8,243.17
其他	(1,129.20)	(1,120.73)	(1,191.49)	(1,191.49)	(1,191.49)
股东权益合计	5,987.73	6,959.10	7,960.83	9,207.11	10,588.71
负债和股东权益总	14,327.66	18,885.99	18,672.66	23,291.67	22,001.18

现金流量表(百万元)	2015	2016	2017E	2018E	2019E
净利润	1,053.12	1,342.78	1,431.09	1,662.98	1,843.54
折旧摊销	127.78	130.05	142.89	167.50	198.25
财务费用	(75.22)	(80.75)	(180.54)	(205.77)	(233.17)
投资损失	(201.75)	(200.24)	(200.00)	(200.00)	(200.00)
营运资金变动	412.85	359.24	(3,574.39)	4,098.78	(3,588.73)
其它	2,281.91	2,344.99	213.84	248.49	275.47
经营活动现金流	3,598.70	3,896.07	(2,167.11)	5,771.99	(1,704.63)
资本支出	44.36	94.81	100.77	198.00	248.00
长期投资	(2.85)	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	(2,086.28)	(2,354.24)	(0.07)	(198.00)	(298.00)
投资活动现金流	(2,044.77)	(2,259.44)	100.70	0.00	(50.00)
债权融资	0.00	183.81	1,871.63	0.00	0.00
股权融资	177.84	225.40	114.79	210.77	238.17
其他	(464.52)	(689.95)	(763.40)	(2,541.83)	(742.42)
筹资活动现金流	(286.69)	(280.74)	1,223.02	(2,331.06)	(504.25)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	1,267.24	1,355.90	(843.39)	3,440.93	(2,258.88)

资料来源：公司公告，天风证券研究所

利润表(百万元)	2015	2016	2017E	2018E	2019E
营业收入	13,131.63	16,334.91	19,048.26	21,709.62	24,600.58
营业成本	9,646.39	12,111.21	14,079.20	16,045.24	18,232.91
营业税金及附加	66.76	99.20	97.15	110.72	130.38
营业费用	1,957.83	2,325.65	2,685.81	3,039.35	3,419.48
管理费用	539.75	505.32	571.45	651.29	738.02
财务费用	(110.11)	(154.83)	(180.54)	(205.77)	(233.17)
资产减值损失	22.45	94.57	90.00	50.00	50.00
公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
投资净收益	201.75	200.24	200.00	200.00	200.00
其他	(403.50)	(400.48)	(400.00)	(400.00)	(400.00)
营业利润	1,210.30	1,554.03	1,905.21	2,218.80	2,462.96
营业外收入	63.39	38.98	40.00	40.00	40.00
营业外支出	48.27	8.57	10.00	10.00	10.00
利润总额	1,225.42	1,584.43	1,935.21	2,248.80	2,492.96
所得税	172.30	241.65	290.28	337.32	373.94
净利润	1,053.12	1,342.78	1,644.93	1,911.48	2,119.01
少数股东损益	133.94	167.72	213.84	248.49	275.47
归属于母公司净利润	919.18	1,175.05	1,431.09	1,662.98	1,843.54
每股收益(元)	1.45	1.86	2.26	2.63	2.91

主要财务比率	2015	2016	2017E	2018E	2019E
成长能力					
营业收入	21.54%	24.39%	16.61%	13.97%	13.32%
营业利润	33.23%	28.40%	22.60%	16.46%	11.00%
归属于母公司净利润	31.65%	27.84%	21.79%	16.20%	10.86%
获利能力					
毛利率	26.54%	25.86%	26.09%	26.09%	25.88%
净利率	7.00%	7.19%	7.51%	7.66%	7.49%
ROE	17.94%	19.64%	21.13%	21.40%	20.77%
ROIC	53.30%	45.84%	59.21%	28.08%	93.60%
偿债能力					
资产负债率	58.21%	63.15%	57.37%	60.47%	51.87%
净负债率	52.98%	76.12%	93.85%	58.78%	68.14%
流动比率	1.54	1.46	1.71	1.55	1.80
速动比率	1.45	1.31	1.61	1.40	1.67
营运能力					
应收账款周转率	14.62	13.64	15.00	15.32	15.45
存货周转率	19.44	13.23	13.92	13.92	13.88
总资产周转率	1.02	0.98	1.01	1.03	1.09
每股指标(元)					
每股收益	1.45	1.86	2.26	2.63	2.91
每股经营现金流	5.69	6.16	-3.43	9.13	-2.70
每股净资产	8.10	9.46	10.71	12.28	14.03
估值比率					
市盈率	31.10	24.33	19.98	17.19	15.51
市净率	5.58	4.78	4.22	3.68	3.22
EV/EBITDA	10.32	11.09	14.95	10.48	10.45
EV/EBIT	11.49	12.10	16.18	11.35	11.38

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	武汉	上海	深圳
北京市西城区佟麟阁路 36 号	湖北武汉市武昌区中南路 99 号保利广场 A 座 3 楼	上海市浦东新区兰花路 333 号 333 世纪大厦 20 楼	深圳市福田区益田路 4068 号卓越时代广场 36 楼
邮编：100031	邮编：430071	邮编：201204	邮编：518017
邮箱：research@tfzq.com	电话：(8627)-87618889	电话：(8621)-68815388	电话：(86755)-82566970
	传真：(8627)-87618863	传真：(8621)-68812910	传真：(86755)-23913441
	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com