

2017-07-30 公司点评报告 增持/维持

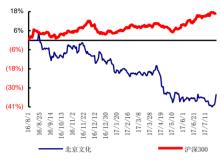
北京文化(000802)

昨收盘: 15.00

文化传媒

北京文化 (000802):《战狼 2》上映 4 天票房突破保底 8 亿, 增厚公司业绩

■ 走势比较



■ 股票数据

总股本/流通(百万股) 726/380 总市值/流通(百万元) 10,894/5,700 12 个月最高/最低(元) 23.62/13.21

相关研究报告:

《北京文化 (000802): 五大板块协同发展, 未来业绩可期》--2017/05/11

《北京文化 (000802): 转型路径明确, 打造全产业链文化传媒集团》--2016/11/17

证券分析师: 倪爽 电话: 010-88321715 E-MAIL: nis@tpyzg.com

执业资格证书编码: S1190511030005

联系人: 朱璐 电话: 010-88321569

E-MAIL: zhulu@tpyzq.com

■ 主要财务指标

事件:公司投资的《战狼 2》于7月27日上映。票房方面,根据艺恩网实时数据,已经突破保底协议的8亿元,截至7月30日22点,票房已达到9.47亿元。口碑方面,豆瓣评分维持在7.5的高分,一度达到了国产片从未有过的新高度9.3分。

《战狼 2》票房突破保底 8 亿,增厚公司业绩票房。《战狼 2》于7月 27日上映后,4小时破亿,25小时破 3 亿,3 天破 6 亿。截至7月 30日 22点,票房已达到 9.47亿元,成为国产片暑期档的爆款。2016年 8 月 5 日,公司公告称投入 1.4亿元,联合聚合影联投入 6000万元宣发费用和 7759.42 万元保底费用对吴京新作《战狼 2》进行 8亿票房的规格保底。公司与聚合影联分成比例为 55: 45,吴京的公司登峰国际提前锁定 2.18 亿元收入,公司的盈利点在于保底分成收入。《战狼 2》的爆红,引爆了国产片暑期档,目前市场普遍预测《战狼 2》票房有望达到 15 亿以上,将大幅增厚公司业绩。

影视文化业务储备丰厚,业绩有望超预期。电影方面,除《战狼 2》外,公司5亿保底的《一代妖精》、冯小刚的《芳华》等十多部电 影均在今年上线,公司有望成为2017年票房龙头。电视剧方面,公司 储备有《极品一家人》、《武动乾坤》、《王子咖啡店》、《勇敢的心》等 精品剧目。综艺方面,正在播出的《高能少年团》收视率也位居前列。 艺人经纪方面,著名经纪人王京花女士创建的星河文化已签约数十名 优秀的演员、导演和编剧,并且不断有新的艺人加盟。新媒体方面, 公司投资了网络大电影《美少女战队之觉醒阿瓦隆》和伊藤润二漫画 系列《肋骨怪女》。影视文化业务储备多个重磅项目,业绩有望超预期。

维持"增持"投资评级。公司转型完成,未来将聚焦影视文化业务,打造为涵盖电影、电视剧、艺人经纪、综艺、新媒体及旅游文化的全产业链文化集团。基于目前各业务板块的项目储备以及良好的协同发展,预计未来几年业绩有很好的释放。给予公司 2017-2019 年 0.45元、0.56 和 0.70 元的盈利预测,对应 33 倍、27 倍和 21 倍 PE,维持"增持"投资评级。

风险提示。影视行业竞争加剧,收购公司业绩不达预期。

_ エスパカ明的				
	2016	2017E	2018E	2019E
营业收入(百万元)	926.55	1272.51	1639.46	2113.54
归属母公司净利润(百万元)	522.40	326.26	405.97	505.54
摊薄每股收益(元)	0.72	0.45	0.56	0.70

资料来源: Wind, 太平洋证券



北京文化 (000802):《战狼 2》上映 4 天票房突破保底 8 亿, 增厚公司业绩

EV/EBITDA(X)

73.83

13.26

资产负债表(百万)					
	212	1549	1299	1092	794
货币资金	332	1315	1810	2329	3001
应收和预付款项	112	266	367	472	608
存货	12	4	4	4	4
其他流动资产	66688	313407	348090	389698	440691
流动资产合计	0	0	0	0	0
长期股权投资	0	0	0	0	0
投资性房地产	20254	4558	3735	2825	1916
固定资产	8170	86	0	0	0
在建工程	178	1631	1622	1614	1605
无形资产开发支出	8356	11056	8845	6634	4422
长期待摊费用	267	267	245	223	201
其他非流动资产	1396	5078	5386	5762	6232
资产总计	0	0	0	0	0
短期借款	132	371	401	432	473
应付和预收款项	0	0	0	0	0
长期借款	228	280	280	280	280
其他负债	360	651	681	712	753
负债合计	389	726	726	726	726
股本	499	3042	3042	3042	3042
资本公积	123	646	922	1266	1694
留存收益	1011	4413	4690	5033	5461
归母公司股东权益	26	14	15	16	18
少数股东权益	1037	4427	4704	5050	5479
股东权益合计	1396	5078	5386	5762	6232
负债和股东权益	212	1549	1299	1092	794
现金流量表(百万)					

现金流量表(百万)					
经营性现金流	52	0	(248)	(189)	(256)
投资性现金流	(144)	(1404)	20	20	20
融资性现金流	(44)	2902	(22)	(38)	(63)
现金增加额	(136)	1499	(250)	(207)	(298)

利润表(百万)					
	2015A	2016A	2017E	2018E	2019E
营业收入	349	927	1273	1639	2114
营业成本	180	430	593	762	981
营业税金及附加	7	8	11	15	19
销售费用	50	29	39	51	65
管理费用	163	197	270	348	448
财务费用	(7)	(10)	(28)	(24)	(15)
资产减值损失	(1)	20	0	0	0
投资收益	45	376	0	0	0
公允价值变动	3	(4)	0	0	0
营业利润	5	624	388	489	615
其他非经营损益	27	37	26	26	26
利润总额	32	662	413	514	641
所得税	12	138	86	107	133
净利润	21	524	327	407	507
少数股东损益	(1)	2	1	1	2
归母股东净利润	21	522	326	406	506
预测指标					
毛利率	48.5%	53.6%	53.4%	53.5%	53.6%
销售净利率	5.9%	56.6%	25.7%	24.8%	24.0%
销售收入增长率	-17.0%	165.2%	37.3%	28.8%	28.9%
EBIT 增长率	-58.0%	2516%	-41.0%	27.4%	27.6%
净利润增长率	-73.4%	2447%	-37.5%	24.4%	24.5%
R0E	2.1%	11.8%	7.0%	8.1%	9.3%
ROA	1.8%	12.8%	7.1%	8.5%	10.0%
ROIC	-1.1%	66.9%	10.2%	11.1%	12.2%
EPS(X)	0.03	0.72	0.45	0.56	0.70
PE(X)	519.08	21.09	33.77	27.14	21.79
PB(X)	10.90	2.50	2.35	2.19	2.02
PS(X)	31.54	11.89	8.66	6.72	5.21

22.73

18.61

15.28



投资评级说明

1、行业评级

看好: 我们预计未来6个月内, 行业整体回报高于市场整体水平5%以上;

中性: 我们预计未来6个月内, 行业整体回报介于市场整体水平-5%与5%之间;

看淡: 我们预计未来6个月内, 行业整体回报低于市场整体水平5%以下。

2、公司评级

买入: 我们预计未来6个月内, 个股相对大盘涨幅在15%以上;

增持: 我们预计未来6个月内,个股相对大盘涨幅介于5%与15%之间; 持有: 我们预计未来6个月内,个股相对大盘涨幅介于-5%与5%之间; 减持: 我们预计未来6个月内,个股相对大盘涨幅介于-5%与-15%之间;

卖出: 我们预计未来6个月内, 个股相对大盘涨幅低于-15%。





研究院/机构业务部

中国北京 100044

北京市西城区北展北街九号

华远·企业号 D 座

电话: (8610)88321761/88321717

传真: (8610) 88321566

重要声明

太平洋证券股份有限公司具有证券投资咨询业务资格,经营证券业务许可证编号 13480000。

本报告信息均来源于公开资料,我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证,本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。报告中的内容和意见仅供参考,并不构成对所述证券买卖的出价或询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易,还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。本报告版权归太平洋证券股份有限公司所有,未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。任何人使用本报告,视为同意以上声明。