



# 业绩快速增长，OA行业龙头地位稳固

2017年09月01日

强烈推荐/上调

泛微网络

财报点评

## ——泛微网络（603039）2017半年报点评

叶盛	分析师 yesheng@dxzq.net.cn 010-66554022	执业证书编号: S1480517070003
喻言	分析师 yuyan_yjs@dxzq.net.cn 0755-82832276	执业证书编号: S1480516070001
夏清莹	研究助理 xiaqy@dxzq.net.cn 0755-83256464	

### 事件:

公司发布2017年半年度报告，今年上半年共实现营业收入2.83亿，同比增长50.09%；实现归属于上市公司股东的净利润为2793万元，比上年同期增加30.74%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为1966万元，同比增长31.77%；EPS0.42元。

### 公司分季度财务指标

指标	2016Q1	2016Q2	2016Q3	2016Q4	2017Q1	2017Q2
营业收入（百万元）	73.33	115.21	104.59	168.18	107.22	175.75
增长率（%）	-	-	-	-	46.22%	52.55%
毛利率（%）	95.28%	93.91%	96.55%	97.20%	92.68%	96.09%
期间费用率（%）	98.19%	88.97%	90.22%	91.45%	93.26%	92.98%
营业利润率（%）	-1.40%	5.02%	6.24%	7.14%	1.12%	4.98%
净利润（百万元）	8.34	12.57	15.31	28.21	11.15	16.31
增长率（%）	-	-	-	-	33.73%	29.72%
每股盈利（季度，元）	0.17	0.26	0.32	0.56	0.17	0.25
资产负债率（%）	-	53.90%	55.30%	56.28%	42.07%	44.70%
净资产收益率（%）	-	4.44%	5.13%	8.64%	2.03%	2.93%
总资产收益率（%）	-	2.05%	2.30%	3.78%	1.18%	1.62%

### 观点:

- 持续投入扩大业务规模，营业收入实现快速增长。2017年上半年，公司实现主营业务收入2.83亿元，同比增长50.09%，略超市场预期，体现了今年上半年公司的业务拓展取得了显著的成果。同时公司毛利率为94.8%，主要是因为公司的整体解决方案中外购软硬件比例较低，且公司的技术研发费用和销售推广费用不计入营业成本而是计入费用所致。目前公司的主要战略是提升市场规模，因此大力度的研发投入和销售推广将会持续，这也是公司净利润增速低于收入增速的主要原因。目前OA行业的用户需求越趋复杂化，公司作为行业龙头凭借技术研发、客户资源积累和营销服务布局等优势能够更好的满足客户的多

元化需求, 实现营业收入规模的持续增长。

- **持续发展优质客户资源, 品牌知名度进一步提升。**公司三大产品线e-cology、e-office和eteams系列产品能够分别满足大中型客户、中小型客户和小微型客户三个不同客户群体的差异化需求, 积累了雄厚的客户资源。截至今年上半年, 公司产品已经在8000多家大中型组织客户中成功使用, 同时在30多个行业中形成了自己的代表客户。同时, 公司通过多层次营销服务体系, 持续实施2小时服务圈战略, 致力于给客户提供最快、最优质的售前、售中及售后服务。随着公司去年成功上市, 公司的品牌知名度得到了进一步提升, 吸引了更多的优质客户资源。同时与新增优质客户的合作, 又进一步提升了公司的市场占有率, 稳固了公司在OA行业的龙头地位, 提升了公司的品牌价值。
- **完善多层次营销服务体系, 增添智能化模块丰富产品内容。**截至今年上半年, 公司继续推广特色的区域授权业务模式, 在全国范围内拥有94个服务网点, 并在全国多个城市发展了近120余家经销商作为网络布局的有机补充, 相比2016年底增加13个服务网点, 进一步完善了公司多层次分布式营销服务体系的构建。同时公司顺应科技行业发展趋势, 在今年上半年研发了智能化的应用模块, 并成功结合人工智能、VR技术等开发出了智能助理小e这一创新产品, 开启了智能办公的入口, 丰富了营销产品内容。未来, 公司还将继续在语音智能、指令输入等创新科技领域加强研发力度, 加强公司产品的人机交互能力, 为客户提供全方位的功能服务, 进一步提高了公司的产品竞争力。

#### 结论:

我们看好公司作为协同管理和移动办公软件行业的龙头企业, 凭借持续的产品研发、品牌建设、营销服务体系、优质用户积累等竞争优势进一步提升市场占有率, 实现业绩持续稳健的增长。预计2017-2019年公司分别实现营业收入6.82、9.92和14.15亿元; 实现归母净利润0.86、1.15和1.54亿元; EPS分别为1.30、1.73和2.31元; 对应PE分别为49.07、36.75和27.59倍, 上调至“强烈推荐”评级。

#### 风险提示:

市场推广不及预期; 研发创新不及预期; 营销服务体系构建不及预期。

**公司盈利预测表**

资产负债表					利润表					单位:百万元				
	2015A	2016A	2017E	2018E	2019E		2015A	2016A	2017E	2018E	2019E			
<b>流动资产合计</b>	461	604	1784	2130	2621	<b>营业收入</b>	317	461	682	992	1415			
货币资金	239	366	1487	1766	2145	<b>营业成本</b>	11	19	27	41	59			
应收账款	33	29	57	73	112	<b>营业税金及附加</b>	3	4	7	10	14			
其他应收款	3	4	5	8	11	<b>营业费用</b>	214	324	484	704	998			
预付款项	84	116	171	246	360	<b>管理费用</b>	68	99	150	218	307			
存货	5	6	11	16	23	<b>财务费用</b>	-4	-1	-9	-16	-20			
其他流动资产	93	83	52	20	-31	<b>资产减值损失</b>	1.84	2.01	2.00	2.00	2.00			
<b>非流动资产合计</b>	120	142	116	105	94	<b>公允价值变动收益</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
长期股权投资	0	0	0	0	0	<b>投资净收益</b>	5.22	9.92	10.00	10.00	10.00			
固定资产	66.82	117.43	106.86	96.29	85.72	<b>营业利润</b>	27	23	31	43	65			
无形资产	7	6	6	5	5	<b>营业外收入</b>	35.52	49.98	67.47	87.71	109.64			
其他非流动资产	0	0	0	0	0	<b>营业外支出</b>	0.02	0.05	0.05	0.05	0.05			
<b>资产总计</b>	582	747	1900	2235	2715	<b>利润总额</b>	63	73	98	131	175			
<b>流动负债合计</b>	322	420	593	812	1138	<b>所得税</b>	13	9	12	16	21			
短期借款	0	0	0	0	0	<b>净利润</b>	50	64	86	115	154			
应付账款	39	54	85	126	183	<b>少数股东损益</b>	0	-1	0	0	0			
预收款项	246	317	455	631	899	<b>归属母公司净利润</b>	50	65	86	115	154			
一年内到期的非流	0	0	0	0	0	<b>EBITDA</b>	34	35	33	38	57			
<b>非流动负债合计</b>	0	0	0	0	0	<b>BPS (元)</b>	1.01	1.30	1.30	1.73	2.31			
长期借款	0	0	0	0	0	<b>主要财务比率</b>								
应付债券	0	0	0	0	0		2015A	2016A	2017E	2018E	2019E			
<b>负债合计</b>	322	420	593	812	1138	<b>成长能力</b>								
少数股东权益	30	31	31	31	31	<b>营业收入增长</b>	24.40%	45.56%	47.81%	45.42%	42.74%			
实收资本(或股本)	50	50	67	67	67	<b>营业利润增长</b>	108.87	-15.10	32.15%	41.19%	49.71%			
资本公积	0	0	878	878	878	<b>归属于母公司净利润</b>	32.51%	33.52%	32.51%	33.52%	33.20%			
未分配利润	161	219	272	343	437	<b>盈利能力</b>								
归属母公司股东权	230	295	1276	1391	1545	<b>毛利率 (%)</b>	96.43%	95.93%	95.97%	95.91%	95.83%			
<b>负债和所有者权</b>	582	747	1900	2235	2715	<b>净利率 (%)</b>	15.91%	13.97%	12.68%	11.64%	10.86%			
<b>现金流量表</b>					<b>单位:百万元</b>	<b>总资产净利润 (%)</b>	8.66%	8.73%	4.55%	5.16%	5.66%			
	2015A	2016A	2017E	2018E	2019E	<b>ROE (%)</b>	21.94%	22.11%	6.77%	8.29%	9.95%			
<b>经营活动现金流</b>	102	123	194	255	351	<b>偿债能力</b>								
净利润	50	64	86	115	154	<b>资产负债率 (%)</b>	55%	56%	31%	36%	-			
折旧摊销	10.48	12.82	0.00	10.57	10.57	<b>流动比率</b>	1.43	1.44	3.01	2.62	2.30			
财务费用	-4	-1	-9	-16	-20	<b>速动比率</b>	1.42	1.42	2.99	2.60	2.28			
应收账款减少	0	0	-28	-16	-39	<b>营运能力</b>								
预收帐款增加	0	0	137	176	268	<b>总资产周转率</b>	0.64	0.69	0.52	0.48	0.57			
<b>投资活动现金流</b>	55	38	23	8	8	<b>应收账款周转率</b>	10	15	16	15	15			
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	<b>应付账款周转率</b>	7.88	9.95	9.77	9.38	9.15			
长期股权投资减少	0	0	15	0	0	<b>每股指标 (元)</b>								
投资收益	5	10	10	10	10	<b>每股收益(最新摊薄)</b>	1.01	1.30	1.30	1.73	2.31			
<b>筹资活动现金流</b>	30	0	904	16	20	<b>每股净现金流(最新)</b>	3.74	3.22	16.82	4.19	5.68			
应付债券增加	0	0	0	0	0	<b>每股净资产(最新摊</b>	4.59	5.90	19.14	20.87	23.17			
长期借款增加	0	0	0	0	0	<b>估值比率</b>								
普通股增加	0	0	17	0	0	<b>P/E</b>	62.98	48.93	49.07	36.75	27.59			
资本公积增加	0	0	878	0	0	<b>P/B</b>	13.84	10.78	3.32	3.05	2.74			
<b>现金净增加额</b>	187	161	1121	279	379	<b>EV/EBITDA</b>	85.97	80.26	84.13	64.52	37.02			

资料来源：公司财报、东兴证券研究所

## 分析师简介

### 叶盛

计算机行业研究员，西安交通大学工业工程专业学士，中央财经大学金融专业硕士，2015 年加盟东兴证券研究所，曾从事机械行业研究，现从事计算机、互联网行业研究。

### 喻言

中国科学院大学、中科院计算所计算机系统结构博士，北京航空航天大学电子信息工程本硕。计算机行业高级研究员。曾任职华创证券研究所计算机助理研究员，华泰证券研究所计算机研究员。研究主要覆盖人工智能、医疗信息化、信息安全等领域。

## 研究助理简介

### 夏清莹

计算机行业研究员，英国拉夫堡大学、银行与金融学硕士，2016 年 4 月加入东兴证券研究所，专注互联网金融、人工智能以及次新股等研究领域。

## 分析师承诺

负责本研究报告全部或部分内容的每一位证券分析师，在此申明，本报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人研究成果，引用的相关信息和文字均已注明出处。本报告依据公开的信息来源，力求清晰、准确地反映分析师本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与，未来也将不会与本报告中的具体推荐或观点直接或间接相关。

## 风险提示

本证券研究报告所载的信息、观点、结论等内容仅供投资者决策参考。在任何情况下，本公司证券研究报告均不构成对任何机构和个人的投资建议，市场有风险，投资者在决定投资前，务必要审慎。投资者应自主作出投资决策，自行承担投资风险。

## 免责声明

本研究报告由东兴证券股份有限公司研究所撰写，东兴证券股份有限公司是具有合法证券投资咨询业务资格的机构。本研究报告中所引用信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

我公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本报告版权仅为我公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出自为东兴证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

本研究报告仅供东兴证券股份有限公司客户和经本公司授权刊载机构的客户使用，未经授权私自刊载研究报告的机构以及其阅读和使用者应慎重使用报告、防止被误导，本公司不承担由于非授权机构私自刊发和非授权客户使用该报告所产生的相关风险和责任。

## 行业评级体系

公司投资评级（以沪深 300 指数为基准指数）：

以报告日后的 6 个月内，公司股价相对于同期市场基准指数的表现为标准定义：

强烈推荐：相对强于市场基准指数收益率 15% 以上；

推荐：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15% 之间；

中性：相对于市场基准指数收益率介于 -5% ~ +5% 之间；

回避：相对弱于市场基准指数收益率 5% 以上。

行业投资评级（以沪深 300 指数为基准指数）：

以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于同期市场基准指数的表现为标准定义：

看好：相对强于市场基准指数收益率 5% 以上；

中性：相对于市场基准指数收益率介于 -5% ~ +5% 之间；

看淡：相对弱于市场基准指数收益率 5% 以上。