

2018年03月06日

江淮汽车 (600418.SH)

2月新能源销量好于预期，传统车销量企稳

■事件：3月5日，江淮汽车发布2月汽车产销快报，2月公司汽车销量合计36119台（-21.88%），前2月公司汽车销量累计达到88554台（-17.18%）。

■公司多措并举对冲补贴滑坡影响，单车盈利仍可观。缓冲期期间，所有新能源乘用车补贴按17年标准打7折，公司iEV6E预计国补和地补合计共会减少1.62万元。根据公司调研信息，在终端不提价的情况下，通过产业链共同分担进行了很好的消化，终端盈利仅下降2000元左右，仍可维持可观单车盈利能力。缓冲期后，公司计划推出高续航版本新车型，预计仍可维持较好的盈利能力，厂商对于补贴退坡的消化能力超出我们的预期。

■一季度新能源销量或过万，iEV7S进入北京市场后或带动销量走高。据公告，今年1-2月新能源销量达到6669辆，预计3月销量有望达到3500辆左右，一季度新能源销量过万可能性较大。由于之前北京小目录限制，iEV7S上市后始终未能放量，后续随着北京小目录取消和18年摇号后消费者开始逐步购车，iEV7S或带动公司新能源销量走高。

■公司去年销量前高后低，当前传统车销量已企稳。由于去年年初时瑞风系列SUV月销仍较高，导致公司销量全年前高后低。2月SUV批发销量偏低，主要是因为1月渠道加库存，同时今年2月春节期间，公司终端物流暂停了一周左右。综合前2个月来看，公司目前传统SUV销量已经维持在月销八千台以上，基本企稳，最坏时候或已过去。

■投资建议：短期业绩增长估值消化，长期江淮大众贡献投资收益。预计公司18-19年的收入增速分别为28.5%/20.3%，净利润增速分别为121.5%/20.2%，六个月目标价为10.26元，维持“买入-A”评级。

■风险提示：新能源销量或不及预期；传统车销量或不及预期。

(百万元)	2015	2016	2017E	2018E	2019E
主营收入	46,415.8	52,529.4	51,741.4	66,487.8	79,984.8
净利润	857.6	1,162.0	484.8	1,073.9	1,291.4
每股收益(元)	0.45	0.61	0.26	0.57	0.68
每股净资产(元)	4.44	7.29	7.48	7.88	8.36

盈利和估值	2015	2016	2017E	2018E	2019E
市盈率(倍)	17.8	13.1	31.5	14.2	11.8
市净率(倍)	1.8	1.1	1.1	1.0	1.0
净利润率	1.8%	2.2%	0.9%	1.6%	1.6%
净资产收益率	10.2%	8.4%	3.4%	7.2%	8.2%
股息收益率	1.7%	2.4%	0.0%	2.1%	2.5%
ROIC	158.0%	414.5%	13.5%	16.4%	24.2%

数据来源：Wind 资讯，安信证券研究中心预测

公司快报

证券研究报告

乘用车

投资评级 买入-A
维持评级

6个月目标价：10.26元
股价(2018-03-05) 8.07元

交易数据

总市值(百万元)	15,279.03
流通市值(百万元)	11,680.82
总股本(百万股)	1,893.31
流通股本(百万股)	1,447.44
12个月价格区间	7.30/12.40元

股价表现



资料来源：Wind 资讯

升幅%	1M	3M	12M
相对收益	10.21	-9.51	-32.31
绝对收益	3.59	-10.93	-31.11

黄守宏

分析师

SAC 执业证书编号：S1450511020024
huangsh@essence.com.cn
021-35082092

陈怀逸

报告联系人

chenhy4@essence.com.cn
021-35082998

袁伟

报告联系人

yuanwei2@essence.com.cn
021-35082038

相关报告

江淮汽车：业绩符合预期，18年有望回暖/衡昆	2018-01-31
江淮汽车：再度牵手大众，合资项目又下一城/衡昆	2017-11-28
江淮汽车：Q3全年业绩低点，期待明年业绩回升/衡昆	2017-10-27
江淮汽车：精准定位的纯电动龙头/衡昆	2017-06-23

财务报表预测和估值数据汇总

利润表						财务指标					
(百万元)	2015	2016	2017E	2018E	2019E	(百万元)	2015	2016	2017E	2018E	2019E
营业收入	46,415.8	52,529.4	51,741.4	66,487.8	79,984.8	成长性					
减:营业成本	41,215.9	47,456.1	45,542.8	58,003.9	69,674.7	营业收入增长率	35.7%	13.2%	-1.5%	28.5%	20.3%
营业税费	845.7	1,020.3	977.9	1,256.6	1,525.7	营业利润增长率	-961.3%	73.1%	-117.7%	145.6%	23.2%
销售费用	2,751.9	3,284.7	2,074.8	2,692.8	3,463.3	净利润增长率	62.2%	35.5%	-58.3%	121.5%	20.2%
管理费用	3,012.9	3,335.6	3,089.0	3,843.0	4,607.1	EBITDA 增长率	-104.9%	1361.0%	-350.2%	55.6%	27.5%
财务费用	-64.0	-107.0	-170.6	-154.1	-161.7	EBIT 增长率	-1698.4	73.3%	-110.9%	234.2%	26.0%
资产减值损失	277.1	400.5	45.0	65.0	57.0	NOPLAT 增长率	-1807.6	84.2%	-111.8%	212.5%	23.4%
加:公允价值变动收益	-8.7	-5.6	9.1	-5.3	0.5	投资资本增长率	-170.2%	-463.8%	156.0%	-183.9%	-72.7%
投资和汇兑收益	113.2	229.3	278.0	378.0	602.0	净资产增长率	37.5%	53.1%	2.4%	5.0%	5.6%
营业利润	-1,533.7	-2,655.4	469.6	1,153.3	1,421.1	利润率					
加:营业外净收支	2,540.5	3,997.3	31.1	33.0	47.8	毛利率	11.2%	9.7%	12.0%	12.8%	12.9%
利润总额	1,006.8	1,341.9	500.7	1,186.4	1,468.9	营业利润率	-3.3%	-5.1%	0.9%	1.7%	1.8%
减:所得税	151.3	127.2	6.0	90.2	140.4	净利润率	1.8%	2.2%	0.9%	1.6%	1.6%
净利润	857.6	1,162.0	484.8	1,073.9	1,291.4	EBITDA/营业收入	-0.1%	-1.7%	4.4%	5.3%	5.7%
						EBIT/营业收入	-3.4%	-5.2%	0.6%	1.5%	1.6%
						运营效率					
						固定资产周转天数	70	71	68	54	52
						流动资产周转天数	-97	-95	-82	-89	-90
						流动营业资本周转天数	140	182	186	189	197
						应收账款周转天数	16	39	48	40	40
						存货周转天数	12	16	16	16	16
						总资产周转天数	255	302	317	298	288
						投资资本周转天数	1	5	27	2	-14
						投资回报率					
						ROE	10.2%	8.4%	3.4%	7.2%	8.2%
						ROA	2.2%	2.5%	1.2%	1.6%	2.2%
						ROIC	158.0%	414.5%	13.5%	16.4%	24.2%
						费用率					
						销售费用率	5.9%	6.3%	4.0%	4.1%	4.3%
						管理费用率	6.5%	6.4%	6.0%	5.8%	5.8%
						财务费用率	-0.1%	-0.2%	-0.3%	-0.2%	-0.2%
						三费/营业收入	12.3%	12.4%	9.7%	9.6%	9.9%
						偿债能力					
						资产负债率	74.0%	68.6%	62.3%	75.5%	70.7%
						负债权益比	285.0%	218.2%	165.2%	308.3%	241.1%
						流动比率	0.87	1.03	0.92	1.07	1.09
						速动比率	0.79	0.93	0.85	0.98	1.01
						利息保障倍数	24.75	25.64	-1.75	-6.48	-7.79
						分红指标					
						DPS(元)	0.14	0.19	-	0.17	0.20
						分红比率	30.7%	31.0%	0.0%	30.0%	30.0%
						股息收益率	1.7%	2.4%	0.0%	2.1%	2.5%

现金流量表						业绩和估值指标					
	2015	2016	2017E	2018E	2019E		2015	2016	2017E	2018E	2019E
净利润	855.5	1,214.6	484.8	1,073.9	1,291.4	EPS(元)	0.45	0.61	0.26	0.57	0.68
加:折旧和摊销	1,523.9	1,838.7	1,983.9	2,553.9	3,270.0	BVPS(元)	4.44	7.29	7.48	7.88	8.36
资产减值准备	291.6	400.5	-	-	-	PE(X)	17.8	13.1	31.5	14.2	11.8
公允价值变动损失	8.7	5.6	9.1	-5.3	0.5	PB(X)	1.8	1.1	1.1	1.0	1.0
财务费用	-88.2	-132.1	-170.6	-154.1	-161.7	P/FCF	5.1	-59.8	-2.3	0.8	-2.5
投资损失	-113.2	-229.3	-278.0	-378.0	-602.0	P/S	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
少数股东损益	-2.1	52.6	9.9	22.3	37.1	EV/EBITDA	-197.4	-11.3	3.0	-1.2	-0.4
营运资金的变动	1,862.1	-4,574.6	-2,000.4	11,580.0	-4,600.5	CAGR(%)	8.6%	3.0%	-2.8%	8.6%	3.0%
经营活动产生现金流量	3,543.2	-349.8	38.7	14,692.7	-765.2	PEG	2.1	4.3	-11.2	1.7	3.9
投资活动产生现金流量	59.8	-1,315.3	-3,117.0	-3,426.3	-1,496.8	ROIC/WACC	15.2	39.9	1.3	1.6	2.3
融资活动产生现金流量	-2,275.9	5,099.6	-3,520.3	7,451.9	-4,170.5	REP	1.3	0.1	0.9	0.6	-0.6

资料来源: Wind 资讯, 安信证券研究中心预测

■ 公司评级体系

收益评级：

- 买入 — 未来 6-12 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 15%以上；
- 增持 — 未来 6-12 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 5%至 15%；
- 中性 — 未来 6-12 个月的投资收益率与沪深 300 指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持 — 未来 6-12 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 5%至 15%；
- 卖出 — 未来 6-12 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 15%以上；

风险评级：

- A — 正常风险，未来 6-12 个月投资收益率的波动小于等于沪深 300 指数波动；
- B — 较高风险，未来 6-12 个月投资收益率的波动大于沪深 300 指数波动；

■ 分析师声明

黄守宏声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

■ 本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

安信证券股份有限公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

■ 免责声明

本报告仅供安信证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断，本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料，但不保证及时公开发布。同时，本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准，如有需要，客户可以向本公司投资顾问进一步咨询。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务，提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，无论是否已经明示或暗示，本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“安信证券股份有限公司研究中心”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

安信证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

■ 销售联系人

上海联系人	葛娇妤	021-35082701	gejy@essence.com.cn	
	朱贤	021-35082852	zhuxian@essence.com.cn	
	许敏	021-35082953	xumin@essence.com.cn	
	章政	021-35082861	zhangzheng@essence.com.cn	
	孟硕丰	021-35082788	mengsf@essence.com.cn	
	李栋	021-35082821	lidong1@essence.com.cn	
	侯海霞	021-35082870	houhx@essence.com.cn	
	潘艳	021-35082957	panyan@essence.com.cn	
	刘恭懿	021-35082961	liugy@essence.com.cn	
	孟昊琳	021-35082963	menghl@essence.com.cn	
	北京联系人	王秋实	010-83321351	wangqs@essence.com.cn
		田星汉	010-83321362	tianxh@essence.com.cn
		李倩	010-83321355	liqian1@essence.com.cn
周蓉		010-83321367	zhourong@essence.com.cn	
温鹏		010-83321350	wenpeng@essence.com.cn	
深圳联系人	张莹	010-83321366	zhangying1@essence.com.cn	
	胡珍	0755-82558073	huzhen@essence.com.cn	
	范洪群	0755-82558044	fanhq@essence.com.cn	
	巢莫雯	0755-82558183	chaomw@essence.com.cn	
	黎欢	0755-82558045	lihuan@essence.com.cn	

安信证券研究中心

深圳市

地址： 深圳市福田区深南大道 2008 号中国凤凰大厦 1 栋 7 层

邮编： 518026

上海市

地址： 上海市虹口区东大名路638号国投大厦3层

邮编： 200080

北京市

地址： 北京市西城区阜成门北大街 2 号楼国投金融大厦 15 层

邮编： 100034