

李丹 分析师

执业编号: S1500518010001

联系电话: +86 10 83326735

邮箱: lidan@cindasc.com

燕楠 分析师

执业编号: S1500517040001

联系电话: +86 10 83326715

邮箱: yannan@cindasc.com

产品提示:

【卓越推】为行业周产品,集政策前瞻、市场热点、行业深度挖掘于一体,对追求绝对收益的投资者有重要参考价值。

【卓越推】行业覆盖公司里优中选优,每期只推1-2只股票。每周更新,若荐股不变,则跟踪点评,若荐股变,则说明理由。

【卓越推】为未来3个月我们最看好,我们认为这些股票走势将显著战胜市场,建议重点配置。

信达证券股份有限公司
CINDA SECURITIES CO.,LTD
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼
邮编: 100031

消费行业: 天虹股份

2018年3月12日

➤ 本周行业观点

1、**实体零售回暖趋势将持续增强。**2017年实体零售发展呈现以下特点:一是**销售规模增速加快**。2017年,商务部重点监测的2700家典型零售企业(以下简称典型企业)销售额同比增长4.6%,增速较上年同期加快3个百分点,其中通过电子商务实现销售额增长26.8%,增速加快3.2个百分点。二是**企业盈利能力增强**。2017年,典型企业营业利润和利润总额分别增长8.0%和7.1%,增速分别比上年同期加快6.5和11个百分点。三是**主要业态经营回暖**。典型企业分业态数据显示,2017年,专卖店、专业店、超市和百货店销售额增速分别为8.3%、6.2%、3.8%、2.4%,较上年同期分别加快6.6、3.3、1.9和2.7个百分点。2018年在宏观经济形势持续向好、现代信息技术应用步伐加快等利好因素作用下,零售企业创新转型不断升级,实体零售回暖趋势将持续增强。

2、**2018春节黄金周消费呈现品质化升级特点。**2018年春节黄金周全国零售和餐饮企业实现销售额约9260亿元,比去年同期增长10.2%,增速相比2017年放缓1.2个百分点。整体消费保持平稳,其中部分可选品类如黄金珠宝、通讯器材等销售表现较为强劲,且居民对于休闲娱乐及品质化商品的消费倾向显著提升。

3、**两会热点:消费升级、新零售。**2018年中央政府工作报告指出,近五年来消费贡献率由54.9%提高到58.8%,成为经济增长的主动力,居民收入近五年来年均增长7.4%超过经济增速,形成世界上人口最多的中等收入群体。体现出现我国阶段消费对经济发展的推动性作用。报告提出要“推动传统消费提档升级、新兴消费快速兴起”体现出政府对新兴消费的重视。同时总理报告提出“提高个税起征点,合理调节社会最低工资”体现出政策对提高人民消费品质升级、实现美好生活的支持力度。居民收入提升是消费市场回暖的持久动力,对2018年商贸零售板块持续回暖构成利好。

4、**互联网巨头加快布局线下零售。**2018年开年以来,阿里和腾讯纷纷加快对线下零售企业的布局力度,阿里入股居然之家,腾讯入股海澜之家、万达商业。随着互联网巨头在百货、超市、家装、服装等线下零售参与力度加强,它们对线下零售在数据支持、技术赋能方面的作用愈加明显,也值得期待。

5、**风险提示:**宏观经济低于预期、消费疲弱、抑制可选消费、人均可支配收入增长低于预期、消费者信心指数下滑。

➤ 本期【卓越推】天虹股份(002419)

天虹股份(002419)

(2018-3-9 收盘价 20.59元)

➤ 核心推荐理由:

➤ **营收和利润实现双增长。**根据2017年业绩快报和三季度报测算,公司2017年第四季度营收55.97亿元,同比增长13.85%。

2017 年前三季度各单季度营收同比增长分别为 2.08%、8.79%、3.75%，第四季度营收增速环比增长 10.1 个百分点，同比增长 9.28 个百分点。2017 年归属于上市公司股东的净利润 7.18 亿元，同比增长 37.03%。2017 年第四季度归母净利润 2.27 亿元，同比增长 40.99%。

- **老店改造促进同店改善，次新店逐步发力。**截止至 2017 年三季报，公司合计经营综合百货 66 家（含 2 家天虹特许经营门店），经营购物中心 7 家。为顺应消费者“重体验”的消费需求，公司基于各店定位逐步对老店进行主题编辑，挑选与定位人群生活方式匹配的商品，增大体验类业态比重来对存量百货进行改造。四季度营收同比和环比都大幅提升，存量改造效果显现。次新店方面，公司 2013 年首次尝试购物中心业态，自 2016 年底连续新开 4 家购物中心，开店节奏加快。未来三年公司还储备有 9 家购物中心，后续随着次新店培育期结束，将逐步进入发力阶段。
- **门店数量稳健扩张，可比店利润同比也上升。**公司在积极转型，新零售加速践行的路上，各业态门店稳健扩张。2016 年新开 6 家综合百货；1 家购物中心。2017 年上半年，新开购物中心 2 家，天虹 sp@ce 超市 1 家以及 14 家便利店。在门店数量扩张的同时，公司可比店利润也从 2015 年一改下滑趋势，开始稳步提升。公司可比店收入增速从 2015 年的-1.66% 回升 2017 年 H1 的-1.37%；可比店利润增速从 2015 年的 5.3% 大幅回升至 2017 年 H1 的 14.04%。
- **“社区购物中心”定位和“密集型布局”拓店思路助力公司实现差异化竞争。**公司找准自身“社区型购物中心”定位，重点挖掘社区家庭消费升级的广阔市场，实现和“高端奢侈类”百货的差异化竞争。拓店思路主要侧重在单个城市的密集化布局，而非多点开花的散落布局，从而实现供货商支持力度和顾客认可度的双重提高。
- **员工持股计划稳步进行，市场化股票增持已过半。**公司 2017 年 12 月推出市场化股票增持管理办法，参与对象 242 人，主要为公司董事、监事、高级管理人员、业务骨干。截止至 2018 年 2 月 14 日，该计划已通过二级市场累计购买公司股票 4,614,227 股、占公司总股本的 0.58%，交易金额 7,671 万元，交易均价 16.62 元，占拟增持资金总额上限（11,844 万元）已过半，员工持股计划稳步进行中。此次面向员工的市场化增持计划优化了公司的激励体系，调动优秀员工的工作积极性，彰显公司对未来的经营信心。
- **盈利预测与投资评级：**我们预计公司 2017-2019 年归母净利润分别为 7.2 亿元、7.9 亿元和 9.1 亿元，EPS 分别为 0.90 元、0.99 元、1.13 元，维持“增持”评级。
- **风险因素：**消费复苏不达预期、门店扩张不达预期、同店增长放缓。
- **相关研究：**《20180108 天虹股份（002419）：“货”+“场”重塑，新零售低估值标的》、《20180301 天虹股份(002419)老店改善次新店逐渐发力，营收和利润实现双增长》。

研究团队简介

李丹，分析师。研究领域覆盖家电、轻工、零售、纺织服装、食品饮料等。毕业于伦敦政治经济学院，获得市场营销学以及信息系统学的双硕士学位。曾任职于 Samsung Group、The European House-Ambrosetti，负责国内消费品公司的品牌和营销战略规划，以及海外公司进入中国市场的战略规划和执行。在企业竞争力、品牌价值、零售管理、公司管控、消费行为研究等领域有丰富经验。

燕楠，分析师，香港大学理学硕士，武汉大学数学、经济学双学士，2014年12月加盟信达证券研究开发中心，2017年开始从事商贸零售行业分析。

消费行业重点覆盖公司

公司简称	股票代码	公司简称	股票代码	公司简称	股票代码	公司简称	股票代码	公司简称	股票代码
森马服饰	002563	美的集团	000333	老板电器	002508	鱼跃医疗	002223	天虹股份	002419

机构销售联系人

区域	姓名	办公电话	手机	邮箱
华北	袁 泉	010-63081270	13671072405	yuanq@cindasc.com
华北	张 华	010-63081254	13691304086	zhanghuac@cindasc.com
华北	巩婷婷	010-63081128	13811821399	gongtingting@cindasc.com
华东	王莉本	021-63570071	18121125183	wangliben@cindasc.com
华东	文襄琳	021-61678569	13681810356	wenxianglin@cindasc.com
华东	洪 辰	021-61678568	13818525553	hongchen@cindasc.com
华南	袁 泉	010-63081270	13671072405	yuanq@cindasc.com
国际	唐 蕾	010-63080945	18610350427	tanglei@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入： 股价相对强于基准 20% 以上；	看好： 行业指数超越基准；
	增持： 股价相对强于基准 5% ~ 20%；	中性： 行业指数与基准基本持平；
	持有： 股价相对基准波动在±5% 之间；	看淡： 行业指数弱于基准。
	卖出： 股价相对弱于基准 5% 以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。