

证券研究报告

公司研究——年报点评

森马服饰 (002563.SZ)

| | | | |
|----|----|----|----|
| 买入 | 增持 | 持有 | 卖出 |
|----|----|----|----|

上次评级: 买入, 2017.11.2

李丹 分析师

执业编号: S1500518010001
 联系电话: +86 10 83326735
 邮箱: lidan@cindasc.com

李沁 分析师

执业编号: S1500517120001
 联系电话: +86 10 83326716
 邮箱: liqin@cindasc.com

相关研究

《各项经营指标平稳增长 儿童、休闲业务持续提升》17.04.27

《童装占比继续增长 电商渠道业绩靓丽》17.9.4

《童装业务保持稳定增长 继续加强渠道调整》

17.11.2

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO.,LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

童装龙头地位巩固 收购海外品牌打造全品类童装矩阵

2018年5月8日

事件: 2018年4月26日, 森马服饰发布2017年年报和2018年一季报。公司2017年1-12月实现营业收入120.26亿元, 同比增长12.74%; 实现归母净利润11.38亿元, 同比减少20.23%; 基本每股收益0.42元, 同比减少20.57%。2018年1-3月实现营业收入25.12亿元, 同比增长21.57%; 实现归母净利润3.12亿元, 同比增长23.88%; 基本每股收益0.12元, 同比增长33.33%。

点评:

- **收入端稳定增长, 童装龙头地位巩固:** 目前中国童装市场规模约1450亿元, 公司预计2016-2021年童装行业复合增速约6.3%。公司童装业务发展迅速, 17年儿童服饰和休闲服饰营收分别为63.22亿元和56.34亿元, 分别同比增长26.4%和0.6%。巴拉巴拉品牌在品牌知名度、市场占有率、渠道规模等多项指标遥遥领先其他品牌, 在国内童装市场位居第一。17年利润同比下降的原因主要是由于研发、营销以及仓储费用支出增加以及存货减值计提增加的影响。
- **业务调整到位, 各项费用率有所下降:** 17年毛利率同比下降2.85个百分点至35.51%, 主要是休闲装去库存力度加大以及毛利率偏低的线上业务持续高增长、占比提升拉低总体所致。18Q1毛利率已回升至39.09%, 库存处理高峰已过。同时, 18Q1期间费用率同比下降3.74个百分点至20.43%, 其中销售费用率、管理费用率、财务费用率分别同比下降0.75个百分点、1.72个百分点、1.27个百分点, 公司控费效果显现。未来期间费用率的有效控制将为公司盈利增速带来弹性。
- **渠道布局优化, 电商增速较快:** 截至2017年底, 公司已有8423家线下门店(较16年增加171家), 其中直营店679家, 加盟店7744家; 同时, 公司在淘宝、天猫、唯品会等国内知名电子商务平台建立了线上销售渠道。2017年, 公司电商业务继续保持快速发展的态势, 全年营收达到31.21亿元, 同比提升40.13%; 电商双十一当天零售业绩8.219亿元, 森马和巴拉巴拉单店业绩均突破3亿元, 新品牌Minibalabala增长迅速, 进入年度童装Top20榜单。森马嘉兴物流仓储基地项目部分工程已于17年度交付电商物流使用, 有效缓解物流集中的压力, 为电商进一步发展奠定了基础。
- **收购法国知名中高端童装品牌, 打造集团全品类童装矩阵:** 2018年5月公司发布公告拟以1.1亿欧元(约合8.44亿人民币)收购Kidiliz集团100%股权及债权。目前Kidiliz集团在全球共有8家子公司, 拥有11000个销售网点和829家门店, 17年实现4.27亿欧元(约合32.8亿人民币), EBITDA 0.20亿欧元(约合1.5亿人民币), 截至17年底集团总资产4.96亿欧元(约合38.6亿人民币)。我们认为, 森马和标的公司既有巴拉巴拉品牌童装业务在品牌定位和主力市场上具有明确的互补性, 在产品设计研发、国际市场经营和全球采购等价值链上具备整合效应; 又能拥有从大众到高端

定位的多元和丰富的童装品牌组合，具备在欧洲和亚洲主要市场以及其他国际市场的市场进入和经营能力，并拥有全球化的供应链布局，以扩充集团童装品类。

- **盈利预测及评级：**按照公司最新股本计算，我们预计公司 18-20 年每股收益分别为 0.56 元、0.66 元、0.78 元。公司目前业务符合消费升级大趋势，产品研发供应链管理领先，电商强势，业绩进入新一轮发展阶段。维持公司为“买入”评级。
- **风险因素：**消费市场疲弱、具体开店扩张计划不得当。

| | 2016 | 2017 | 2018E | 2019E | 2020E |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 营业收入(百万元) | 10,667.17 | 12,026.30 | 14,281.55 | 16,827.93 | 19,419.15 |
| 增长率 YoY % | 12.83% | 12.74% | 18.75% | 17.83% | 15.40% |
| 归属母公司净利润(百万元) | 1,426.51 | 1,137.93 | 1,493.98 | 1,769.21 | 2,102.68 |
| 增长率 YoY% | 5.73% | -20.23% | 31.29% | 18.42% | 18.85% |
| 毛利率% | 38.36% | 35.51% | 36.50% | 36.90% | 37.36% |
| 净资产收益率 ROE% | 14.84% | 11.33% | 14.21% | 15.52% | 16.78% |
| EPS(摊薄) | 0.53 | 0.42 | 0.56 | 0.66 | 0.78 |
| 市盈率 P/E(倍) | 22 | 28 | 21 | 18 | 15 |
| 市净率 P/B(倍) | 3.20 | 3.17 | 2.93 | 2.69 | 2.43 |

资料来源：Wind，信达证券研发中心预测

注：股价为 2018 年 5 月 7 日收盘价

资产负债表

单位:百万元

| 会计年度 | 2016 | 2017 | 2018E | 2019E | 2020E |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 流动资产 | 8,975.78 | 8,947.98 | 10,163.79 | 11,589.05 | 13,305.35 |
| 货币资金 | 2,441.22 | 1,286.58 | 1,809.46 | 2,430.23 | 3,338.41 |
| 应收票据 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 应收账款 | 1,944.27 | 1,422.15 | 1,688.84 | 1,989.96 | 2,296.38 |
| 预付账款 | 141.90 | 133.90 | 156.57 | 183.34 | 210.01 |
| 存货 | 2,203.12 | 2,384.29 | 2,787.87 | 3,264.47 | 3,739.49 |
| 其他 | 2,245.26 | 3,721.06 | 3,721.06 | 3,721.06 | 3,721.06 |
| 非流动资产 | 3,972.28 | 4,695.22 | 4,720.34 | 4,754.71 | 4,828.74 |
| 长期投资 | 12.16 | 10.08 | 10.08 | 10.08 | 10.08 |
| 固定资产 | 1,186.24 | 1,115.21 | 1,484.96 | 1,874.66 | 1,849.65 |
| 无形资产 | 468.05 | 447.09 | 362.88 | 278.66 | 194.45 |
| 其他 | 2,305.83 | 3,122.84 | 2,862.42 | 2,591.30 | 2,774.56 |
| 资产总计 | 12,948.06 | 13,643.21 | 14,884.13 | 16,343.76 | 18,134.09 |
| 流动负债 | 2,307.31 | 2,878.33 | 3,311.28 | 3,820.11 | 4,328.38 |
| 短期借款 | 30.00 | 20.50 | 20.50 | 20.50 | 20.50 |
| 应付账款 | 1,216.23 | 1,898.06 | 2,219.33 | 2,598.74 | 2,976.89 |
| 其他 | 1,061.08 | 959.77 | 1,071.45 | 1,200.87 | 1,330.99 |
| 非流动负债 | 641.88 | 647.45 | 647.45 | 647.45 | 647.45 |
| 长期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他 | 641.88 | 647.45 | 647.45 | 647.45 | 647.45 |
| 负债合计 | 2,949.19 | 3,525.77 | 3,958.72 | 4,467.56 | 4,975.83 |
| 少数股东权益 | 5.79 | 16.02 | 6.23 | -5.36 | -19.14 |
| 归属母公司股东权益 | 9,993.07 | 10,101.42 | 10,919.18 | 11,881.56 | 13,177.40 |
| 负债和股东权益 | 12948.06 | 13643.21 | 14884.13 | 16343.76 | 18134.09 |

重要财务指标

单位:百万元

| 主要财务指标 | 2016 | 2017 | 2018E | 2019E | 2020E |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 营业收入 | 10,667.17 | 12,026.30 | 14,281.55 | 16,827.93 | 19,419.15 |
| 同比 | 12.83% | 12.74% | 18.75% | 17.83% | 15.40% |
| 归属母公司净利润 | 1,426.51 | 1,137.93 | 1,493.98 | 1,769.21 | 2,102.68 |
| 同比 | 5.73% | -20.23% | 31.29% | 18.42% | 18.85% |
| 毛利率 | 38.36% | 35.51% | 36.50% | 36.90% | 37.36% |
| ROE | 14.84% | 11.33% | 14.21% | 15.52% | 16.78% |
| 每股收益(摊薄)(元) | 0.53 | 0.42 | 0.56 | 0.66 | 0.78 |
| P/E | 22 | 28 | 21 | 18 | 15 |
| P/B | 3.20 | 3.17 | 2.93 | 2.69 | 2.43 |
| EV/EBITDA | 15.56 | 18.87 | 14.90 | 12.64 | 10.72 |

利润表

单位:百万元

| 会计年度 | 2016 | 2017 | 2018E | 2019E | 2020E |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 营业收入 | 10,667.17 | 12,026.30 | 14,281.55 | 16,827.93 | 19,419.15 |
| 营业成本 | 6,574.90 | 7,755.67 | 9,068.41 | 10,618.71 | 12,163.86 |
| 营业税金及附加 | 88.39 | 83.05 | 98.63 | 117.80 | 135.93 |
| 营业费用 | 1,455.39 | 1,763.44 | 2,094.13 | 2,490.53 | 2,874.03 |
| 管理费用 | 551.64 | 638.83 | 628.39 | 841.40 | 932.12 |
| 财务费用 | -72.56 | -79.29 | -42.37 | -68.07 | -88.75 |
| 资产减值损失 | 289.70 | 466.00 | 540.41 | 573.55 | 704.81 |
| 公允价值变动收益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 投资净收益 | 86.68 | 79.15 | 76.72 | 80.85 | 78.91 |
| 营业利润 | 1,866.38 | 1,511.29 | 1,970.67 | 2,334.87 | 2,776.05 |
| 营业外收入 | 21.94 | 11.49 | 19.58 | 19.58 | 19.58 |
| 营业外支出 | 12.54 | 8.99 | 11.32 | 10.95 | 10.42 |
| 利润总额 | 1,875.77 | 1,513.79 | 1,978.93 | 2,343.50 | 2,785.21 |
| 所得税 | 473.49 | 383.32 | 494.73 | 585.87 | 696.30 |
| 净利润 | 1,402.28 | 1,130.47 | 1,484.19 | 1,757.62 | 2,088.90 |
| 少数股东损益 | -24.23 | -7.45 | -9.79 | -11.59 | -13.78 |
| 归属母公司净利润 | 1,426.51 | 1,137.93 | 1,493.98 | 1,769.21 | 2,102.68 |
| EBITDA | 2,063.48 | 1,698.04 | 2,150.21 | 2,535.85 | 2,990.43 |
| EPS | 0.53 | 0.42 | 0.56 | 0.66 | 0.78 |

现金流量表

单位:百万元

| 会计年度 | 2016 | 2017 | 2018E | 2019E | 2020E |
|----------------|-----------|------------|----------|----------|-----------|
| 经营活动现金流 | 857.31 | 2,190.73 | 1,183.59 | 1,430.08 | 1,738.97 |
| 净利润 | 1,402.28 | 1,130.47 | 1,484.19 | 1,757.62 | 2,088.90 |
| 折旧摊销 | 187.33 | 183.25 | 170.62 | 191.62 | 204.53 |
| 财务费用 | 0.38 | 1.00 | 0.66 | 0.74 | 0.70 |
| 投资损失 | -86.68 | -79.15 | -76.72 | -80.85 | -78.91 |
| 营运资金变动 | -888.21 | 490.12 | -800.39 | -869.20 | -1,004.66 |
| 其它 | 242.21 | 465.05 | 405.22 | 430.15 | 528.41 |
| 投资活动现金流 | -337.52 | -1,859.49 | 12.32 | -1.74 | -23.25 |
| 资本支出 | -491.43 | -802.28 | -64.40 | -82.59 | -102.16 |
| 长期投资 | 7,725.97 | 15,214.93 | 76.72 | 80.85 | 78.91 |
| 其他 | -7,572.05 | -16,272.14 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 筹资活动现金流 | -639.54 | -1,042.82 | -673.03 | -807.57 | -807.54 |
| 吸收投资 | 5.05 | 2.08 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 借款 | 30.00 | -9.50 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 支付利息或股息 | 670.38 | 1,009.50 | 673.03 | 807.57 | 807.54 |
| 现金净增加额 | -119.75 | -711.58 | 522.88 | 620.77 | 908.19 |

研究团队简介

李丹，分析师。研究领域覆盖家电、轻工、零售、纺织服装、食品饮料等。毕业于伦敦政治经济学院，获得市场营销学以及信息系统学的双硕士学位。曾任职于 Samsung Group、The European House-Ambrosetti，负责国内消费品公司的品牌和营销战略规划，以及海外公司进入中国市场的战略规划和执行。在企业竞争力、品牌价值、零售管理、公司管控、消费行为研究等领域有丰富经验。

李沁，分析师。英国纽卡斯尔大学理学硕士，1年财务会计工作经验。2015年7月加盟信达证券研究开发中心，从事过一年有色金属行业研究，现从事消费领域研究。

机构销售联系人

| 区域 | 姓名 | 办公电话 | 手机 | 邮箱 |
|----|-----|--------------|-------------|--------------------------|
| 华北 | 袁 泉 | 010-63081270 | 13671072405 | yuanq@cindasc.com |
| 华北 | 张 华 | 010-63081254 | 13691304086 | zhanghuac@cindasc.com |
| 华北 | 巩婷婷 | 010-63081128 | 13811821399 | gongtingting@cindasc.com |
| 华东 | 王莉本 | 021-63570071 | 18121125183 | wangliben@cindasc.com |
| 华东 | 文襄琳 | 021-61678569 | 13681810356 | wenxianglin@cindasc.com |
| 华东 | 洪 辰 | 021-61678568 | 13818525553 | hongchen@cindasc.com |
| 华南 | 袁 泉 | 010-63081270 | 13671072405 | yuanq@cindasc.com |
| 国际 | 唐 蕾 | 010-63080945 | 18610350427 | tanglei@cindasc.com |

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

| 投资建议的比较标准 | 股票投资评级 | 行业投资评级 |
|---|-------------------------------|-------------------------|
| 本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。 | 买入： 股价相对强于基准 20% 以上； | 看好： 行业指数超越基准； |
| | 增持： 股价相对强于基准 5% ~ 20%； | 中性： 行业指数与基准基本持平； |
| | 持有： 股价相对基准波动在±5% 之间； | 看淡： 行业指数弱于基准。 |
| | 卖出： 股价相对弱于基准 5% 以下。 | |

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。