



300571.SZ

买入

原评级: 买入

市场价格: 人民币 59.36

板块评级: 中性

本报告要点

- 公司创新性的 CPS 模式以及通过微信平台建立推广渠道的营销定位, 有效提升了公司的营收质量。

股价表现



(%)	今年至今	1个月	3个月	12个月
绝对	90.4	0.8	(5.8)	36.8
相对深证成指	113.9	7.6	9.6	57.7

发行股数(百万)	120
流通股(%)	57
流通股市值(人民币 百万)	4,092
3个月日均交易额(人民币 百万)	135
净负债比率(%) (2018E)	净现金
主要股东(%)	
郭庆	26

资料来源: 公司数据, 聚源及中银证券
以 2018 年 8 月 30 日收市价为标准

相关研究报告

《平治信息》 20180506

《平治信息》 20180506

《平治信息》 20180320

中银国际证券股份有限公司
具备证券投资咨询业务资格

通信: 通信运营

刘昊涯

(021)20328304

haoya.liu@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300517080006

平治信息

新模式提升主营业务毛利率, 内容产品矩阵持续扩张

平治信息发布 2018 年半年度报告, 上半年实现营业收入 4.66 亿元 (同比+11.21%), 二季度实现营业收入 2.32 亿元 (同比+10.07%, 环比-0.85%); 实现归属于母公司股东净利润 1.10 亿元 (同比+118.71%), 二季度实现归母净利润 0.62 亿元 (同比+119.16%, 环比+29.17%); 实现扣非后归属于母公司股东净利润 1.08 亿元 (同比+131.37%), 二季度实现扣非后归母净利润 0.60 亿元 (同比+142.67%, 环比+27.66%); 基本每股收益 0.92 元 (同比+46.03%)。

支撑评级的要点

- CPS 模式推动营收质量大幅提升, 内容产品持续扩张。报告期内, 公司通过收购“郑州麦睿登”和“杭州有书”, 逐步开展 CPS 模式 (click per sale), 将公司所拥有的移动阅读内容导入微信平台, 通过吸引大量自媒体和内容供应方入驻, 实现内容渠道资源互换共享。自媒体平台间互相内容共享分成模式最大的优势在于精准把握用户, 提升营销推广的效率和精准度, 降低了公司在内容渠道维护的成本, 让公司的毛利率大幅提升。
- 产品规模方面, 公司依靠“百足模式”, 即在微信平台自建多个原创阅读平台, 迅速占领渠道资源。2016 年以来, 公司先后组建了近 100 个原创阅读站, 拥有超 4500 万的微信粉丝矩阵。截至目前, 公司已拥有各类优质文字阅读产品 30000 余本, 签约作者原创作品 21000 余本, 引入有声作品近 6300 部, 时长近 4 万小时, 自制精彩有声内容近 6500 余小时。

评级面临的主要风险

- 微信推广成本增加, 移动内容政策趋严。

估值

- 公司创新性的 CPS 模式以及通过微信平台建立推广渠道的营销定位, 有效提升了公司的营收质量。预计公司 2018-2020 年实现每股收益 2.05、2.69 和 3.38 元, 维持公司买入评级。

投资摘要

年结日: 12月31日	2016	2017	2018E	2019E	2020E
销售收入(人民币 百万)	469	910	1,023	1,313	1,634
变动(%)	179	94	12	28	24
净利润(人民币 百万)	48	97	245	323	406
全面摊薄每股收益(人民币)	0.404	0.809	2.045	2.690	3.381
变动(%)	87.9	100.4	152.9	31.6	25.7
原先预测摊薄每股收益(人民币)			1.58	2.30	3.33
调整幅度(%)			29.4	16.96	1.5
全面摊薄市盈率(倍)	147.1	73.4	29.0	22.1	17.6
价格/每股现金流量(倍)	86.2	38.1	31.4	23.9	16.2
每股现金流量(人民币)	0.69	1.56	1.89	2.49	3.65
企业价值/息税折旧前利润(倍)	105.7	43.1	19.5	14.6	11.1
每股股息(人民币)	0.083	0.167	0.409	0.538	0.676
股息率(%)	0.1	0.3	0.7	0.9	1.1

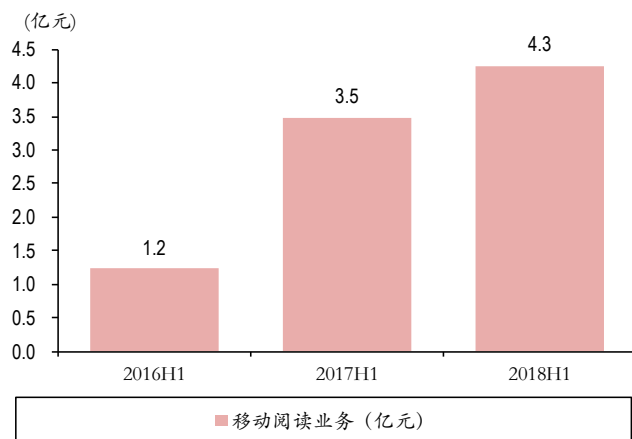
资料来源: 公司数据及中银证券预测

点评:

1.CPS 模式推动营收质量大幅提升，内容产品持续扩张

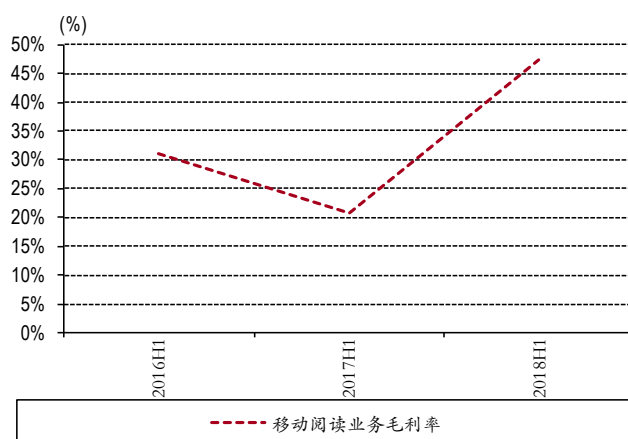
报告期内，公司移动阅读平台实现营业收入 4.26 亿元（同比+22.06%），毛利达到 2.02 亿元（同比+178.25%），毛利率达到 47.37%，较上年同期增长 16.55 个百分点。报告期内，公司通过收购“郑州麦睿登”和“杭州有书”，逐步开展 CPS 模式（click per sale），将公司所拥有的移动阅读内容导入微信平台，通过吸引大量自媒体和内容供应方入驻，实现内容渠道资源互换共享。自媒体平台间互相内容共享分成模式最大的优势在于精准把握用户，提升营销推广的效率和精准度，降低了公司在内容渠道维护的成本，让公司的毛利率大幅提升。

图表 1. 2016H1-2018H1 移动阅读业务营收变化（亿元）



资料来源：万得数据及中银证券

图表 2. 公司移动阅读业务毛利率变化



资料来源：万得数据及中银证券

产品规模方面，公司依靠“百足模式”，即在微信平台自建多个原创阅读平台，迅速占领渠道资源。2016 年以来，公司先后组建了近 100 个原创阅读站，拥有超 4500 万的微信粉丝矩阵。截至目前，公司已拥有各类优质文字阅读产品 30000 余本，签约作者原创作品 21000 余本，引入有声作品近 6300 部，时长近 4 万小时，自制精彩有声内容近 6500 余小时。2018 年上半年，公司新增签约机构近五十家，新增原创作品近 4000 部，新增签约作者 3000 余人，原创内容的数量和质量较上年同期均大幅提高。

2.期间费用变化明显，现金流质量显著提升

报告期内，公司销售费用发生额为 562.6 万元（同比+41.15%），管理费用发生额为 0.45 亿元（同比+61.03%），两项费用的增长主要由于公司员工的薪酬总量增加；财务费用发生额为 711.6 万元（同比+190.0%），主要由于支付给第三方平台的手续费提升所致。现金流方面，公司经营活动现金流净额为 1.22 亿元（同比+69.80%），筹资活动现金流净额为-0.92 亿元，较上年同期增加 0.65 亿元，主要由于公司报告期内归还部分借款以及 2017 年度分红。现金及等价物净增加额为 0.32 亿元，较上年同期大幅提升。可以看出，公司业务模式的升级革新，极大地改善了公司的整体资本结构。

投资建议:

公司创新性的 CPS 模式以及通过微信平台建立推广渠道的营销定位，有效提升了公司的营收质量。因此我们调高公司移动阅读业务毛利率从原有的 35%至 45%，预计公司 2018-2020 年实现每股收益 2.05、2.69 和 3.38 元，维持公司买入评级。

风险提示:

微信推广成本增加，移动内容政策趋严。

图表 3. 半年报财务摘要

(百万元)	18Q1	18Q2	17H1	18H1
一、营业总收入	233.84	232.38	419.21	466.21
二、营业总成本	160.47	147.23	357.43	307.70
其中：营业成本	131.86	115.76	320.10	247.62
营业税金及附加	1.09	0.44	1.16	1.53
销售费用	2.52	3.11	3.99	5.63
管理费用	21.35	23.93	28.12	45.27
财务费用	2.74	4.38	2.45	7.12
资产减值损失	0.92	(0.39)	1.62	0.54
三、其他经营收益	0.39	0.40	0.27	0.79
公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00
投资收益	0.39	0.40	0.27	0.79
四、营业利润	73.75	85.51	62.05	159.27
加：营业外收入	0.00	2.17	4.22	2.17
减：营业外支出	0.20	0.01	0.02	0.21
五、利润总额	73.56	87.68	66.25	161.23
减：所得税	18.22	15.58	15.90	33.80
六、净利润	55.34	72.10	50.35	127.44
减：少数股东损益	7.62	9.76	0.03	17.38
七、归属母公司净利润	47.72	62.34	50.32	110.06
EPS	0.60	0.52	1.26	0.92
主要比率(%)				
毛利率	43.6	50.2	23.6	46.9
主营税金率	0.5	0.2	0.3	0.3
销售费率	1.1	1.3	1.0	1.2
管理费率	9.1	10.3	6.7	9.7
营业利润率	31.5	36.8	14.8	34.2
实际税率	24.8	17.8	24.0	21.0
净利率	23.7	31.0	12.0	27.3
YoY				
收入增长率	12.4	10.1	163.6	11.2
营业利润增长率	165.3	149.7	115.5	156.7
净利润增长率	153.6	152.7	102.0	153.1

资料来源：公司公告，中银证券

损益表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2016	2017	2018E	2019E	2020E
销售收入	469	910	1,023	1,313	1,634
销售成本	(362)	(687)	(580)	(742)	(921)
经营费用	(41)	(60)	(93)	(120)	(151)
息税折旧前利润	66	162	350	451	562
折旧及摊销	(3)	(23)	(18)	(22)	(26)
经营利润(息税前利润)	63	139	331	429	536
净利息收入/(费用)	(5)	(8)	(5)	0	4
其他收益/(损失)	3	8	2	2	2
税前利润	61	139	328	431	541
所得税	(13)	(33)	(82)	(108)	(135)
少数股东权益	0	(9)	(0)	(0)	(0)
净利润	48	97	245	323	406
核心净利润	49	99	245	323	406
每股收益(人民币)	0.404	0.809	2.045	2.690	3.381
核心每股收益(人民币)	0.408	0.822	2.045	2.690	3.381
每股股息(人民币)	0.083	0.167	0.409	0.538	0.676
收入增长(%)	179	94	12	28	24
息税前利润增长(%)	144	121	138	29	25
息税折旧前利润增长(%)	137	146	115	29	24
每股收益增长(%)	88	100	153	32	26
核心每股收益增长(%)	83	101	149	32	26

资料来源: 公司数据及中银证券预测

现金流量表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2016	2017	2018E	2019E	2020E
税前利润	61	139	328	431	541
折旧与摊销	3	23	18	22	26
净利息费用	5	8	5	(0)	(4)
运营资本变动	17	46	7	(51)	8
税金	(13)	(24)	(82)	(108)	(135)
其他经营现金流	9	(6)	(50)	4	3
经营活动产生的现金流	83	187	227	299	438
购买固定资产净值	5	59	20	20	20
投资减少/增加	0	(58)	1	2	2
其他投资现金流	(37)	(206)	(34)	(45)	(45)
投资活动产生的现金流	(32)	(204)	(13)	(24)	(24)
净增权益	(10)	(20)	(49)	(65)	(81)
净增债务	8	136	(79)	(75)	0
支付股息	10	20	49	65	81
其他融资现金流	90	(19)	(18)	(59)	(73)
融资活动产生的现金流	98	117	(98)	(135)	(73)
现金变动	149	100	117	140	342
期初现金	44	193	292	409	549
公司自由现金流	50	(17)	214	275	415
权益自由现金流	63	128	140	199	411

资料来源: 公司数据及中银证券预测

资产负债表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2016	2017	2018E	2019E	2020E
现金及现金等价物	193	343	479	619	961
应收帐款	99	121	107	185	178
库存	0	3	0	0	0
其他流动资产	17	23	19	34	28
流动资产总计	309	489	605	839	1,167
固定资产	20	49	52	55	56
无形资产	8	67	66	61	54
其他长期资产	1	20	20	20	20
长期资产总计	29	137	138	136	130
总资产	346	700	809	1,044	1,372
应付帐款	40	46	50	73	80
短期债务	10	140	75	0	0
其他流动负债	29	122	96	121	112
流动负债总计	79	307	222	194	192
长期借款	8	15	0	0	0
其他长期负债	8	28	8	7	7
股本	40	80	120	120	120
储备	210	257	447	710	1,040
股东权益	250	337	567	830	1,160
少数股东权益	(0)	12	12	13	13
总负债及权益	346	700	809	1,044	1,372
每股帐面价值(人民币)	2.09	2.81	4.73	6.92	9.67
每股有形资产(人民币)	6.06	3.38	4.18	6.41	9.22
每股净负债/(现金)(人民币)	(4.36)	(1.72)	(2.78)	(4.58)	(7.43)

资料来源: 公司数据及中银证券预测

主要比率(%)

年结日: 12月31日	2016	2017	2018E	2019E	2020E
盈利能力					
息税折旧前利润率(%)	14.1	17.9	34.2	34.4	34.4
息税前利润率(%)	13.4	15.3	32.4	32.7	32.8
税前利润率(%)	13.0	15.3	32.0	32.8	33.1
净利率(%)	10.3	10.7	24.0	24.6	24.8
流动性					
流动比率(倍)	3.9	1.6	2.7	4.3	6.1
利息覆盖率(倍)	13.8	16.5	60.7	n.a.	n.a.
净权益负债率(%)	净现金	净现金	净现金	净现金	净现金
速动比率(倍)	3.9	1.6	2.7	4.3	6.1
估值					
市盈率(倍)	147.1	73.4	29.0	22.1	17.6
核心业务市盈率(倍)	145.4	72.2	29.0	22.1	17.6
市净率(倍)	28.4	21.1	12.5	8.6	6.1
价格/现金流(倍)	86.2	38.1	31.4	23.9	16.2
企业价值/息税折旧前利润(倍)	105.7	43.1	19.5	14.6	11.1
周转率					
存货周转天数	0.0	0.7	0.9	0.0	0.0
应收帐款周转天数	67.4	44.0	40.6	40.6	40.6
应付帐款周转天数	17.1	17.3	17.2	17.1	17.1
回报率					
股息支付率(%)	20.7	20.6	20.0	20.0	20.0
净资产收益率(%)	26.6	33.0	54.3	46.2	40.8
资产收益率(%)	20.4	20.2	33.0	34.7	33.3
已运用资本收益率(%)	6.2	6.3	10.6	10.8	10.1

资料来源: 公司数据及中银证券预测

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，未授权任何公众媒体或机构刊载或转发本研究报告。如有投资者于公众媒体看到或从其它机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

公司投资评级：

买入：预计该公司在未来6个月内超越基准指数20%以上；
增持：预计该公司在未来6个月内超越基准指数10%-20%；
中性：预计该公司股价在未来6个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
减持：预计该公司股价在未来6个月内相对基准指数跌幅在10%以上；
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

行业投资评级：

强于大市：预计该行业指数在未来6个月内表现强于基准指数；
中性：预计该行业指数在未来6个月内表现基本与基准指数持平；
弱于大市：预计该行业指数在未来6个月内表现弱于基准指数。
未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深300指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普500指数。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 8 层
邮编: 100032
电话: (8610) 8326 2000
传真: (8610) 8326 2291

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号
7 Bryant Park 15 楼
NY 10018
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371