



费用收缩，盈利向好，伊利基本面持续改善

2018年11月01日

强烈推荐/维持

伊利股份

财报点评

——伊利股份（600887）三季度财报点评

刘畅

分析师

执业证书编号：S1480517120001

liuchang_yjs@dxzq.net.cn 010-66554017

事件：

2018年前三季度营业收入为608.46亿元，较上年同期增16.73%；前三季度累计实现归母净利润为50.48亿元，较上年同期增2.24%；基本每股收益为0.83元；

2018年第三季度营业收入为212.58亿元，较上年同期增12.92%；第三季度归母净利为16.02亿元，较上年同期增1.83%；基本每股收益为0.26元。

公司分季度财务指标

指标	2017Q1	2017Q2	2017Q3	2017Q4	2018Q1	2018Q2	2018Q3
营业收入（百万元）	15790.27	17703.24	18977.67	15586.99	19753.07	20189.68	21384.58
增长率（%）	3.23%	19.63%	17.68%	7.17%	24.56%	13.80%	12.92%
毛利率（%）	37.64%	38.69%	37.45%	35.13%	38.80%	38.54%	35.80%
期间费用率（%）	24.97%	28.67%	27.87%	30.73%	27.02%	31.55%	27.25%
营业利润率（%）	13.39%	11.06%	9.88%	7.82%	12.78%	8.41%	8.96%
净利润（百万元）	1736.36	1631.40	1571.25	1063.80	2106.24	1362.42	1587.01
增长率（%）	11.53%	-02.03%	32.83%	-15.84%	21.30%	-16.49%	01.00%
每股盈利（季度，元）	0.29	0.27	0.26	0.17	0.35	0.22	0.26
资产负债率（%）	41.36%	48.40%	48.38%	48.80%	44.24%	45.75%	41.35%
净资产收益率（%）	6.96%	7.12%	6.46%	4.21%	7.71%	5.52%	5.98%
总资产收益率（%）	4.08%	3.68%	3.33%	2.16%	4.30%	3.00%	3.51%

观点：

- **业绩基本符合预期，收入增速略低，盈利能力改善。**公司前三季度实现主营收入613.27亿元，同比增长16.88%，归母净利50.48亿元，同比增长2.24%。18Q3营收同增12.68%，归母净利同增1.83%，毛利率35.80%，同比下降1.65cpt.，系原奶成本上升所致。相较于二季度，三季度公司线下促销活动减弱，费用得到初步收缩，控费信号释放，加之双节期间公司销售情况较好，两个因素叠加成为在去年高基数前提下公司还能保持持续增长的核心原因。总体来看公司三季度利润得到改善，盈利能力持续向好。
- **销售费用环比大幅下降，差异化发展看待费用投入的常态化。**18Q3销售费用率24.15%，同比提升2.21cpt.，环比下降3.95cpt.。冬奥赞助费在本季度摊销依旧，销售费用承压符合我们之前的预期。根据我们调研情况来看，伊利确实通过费用的强投放赢得了更多的市场份额。一方面从一二线城市到三四线城市，从城

市到乡镇, 渠道下沉换来了市占率的提升, 公司Q3常温奶市占率36.9%, 同比提高2.7pct., 低温奶市占率17.2%, 同比提高0.9pct., 婴幼儿奶粉市占率6.2%, 同比提高0.6pct.; 另一方面, 大单品金典、安慕希、畅意100%增速分别位于30%、40%、50%的高速增长区间。我们判断未来两年两家寡头企业将会加速挤占常温奶剩余10%-15%的市场份额, 这也给同品的扩张和低温奶的发展拉开空间和时间。乳制品行业将改变过去十年同质化竞争局面, 形成差异化发展的趋势, 18年伊利有望持续与竞争对手拉开差距, 为后期更大的发展打下基础。从这个角度可以更加客观地去看待费用投放的意义, 以及未来费用投放的常态化。此外, 由于17Q4的低基数, 我们认为对于公司四季度利润的预期可以相对乐观地看待。

- **规模效益放大渠道优势, 产销高效资金大量快速回笼。** 18Q3应收票据及应收账款为15.59亿元, 同增27.27%, 系本期来自直营及电商应收款增加所致。存货总量降低, 流动性健康, 一方面有季节性缺奶原材料成本上涨的客观因素, 另一方面促销引发的市场需求狂热吸收了大量存货, 18Q3期末存货余额较年初减少31.33%, 18Q3期间存货周转率9.69, 同比增长16.80%, 证明公司从原材料的购入存货、投入生产、成品的销售、资金收拢等各环节高效迅速。
- **加强国际合作为扩品提供持续原动力。** 一方面, 公司新成立的三个事业部已经显现不拘泥于当前主业的决心。健康饮品事业部作为重点, 组建进度较快, 未来将会有独立工厂、物流、经销商和营销人员, 有望全面增强公司饮料业务竞争力; 另一方面, 公司欲涉足健康食品行业, 正积极评估巴基斯坦、东南亚的并购项目。短期表现为净利润增速欠佳, 但实际发展势头良好。与此同时, 位于荷兰的伊利欧洲创新中心完成主题为“创新赋能连接全球”的升级, 国外高校合作实验室的成立将在未来引入更多生命科学、食品安全领域的专家。有“品牌”和“科技”背书的伊利扩品升级之路将会是一条康庄大道, 公司将加速奔向千亿营收目标, 行业龙头地位稳固, 中国版雀巢成长路径显现。

盈利预测:

我们认为四季度公司在收入端仍会保持强势的增速, 维持18/19/20年收入预期, 分别实现796.28/915.72/1034.76亿, 同比增长17%/15%/13%, 维持净利润预期, 分别实现65.23/76.32/88.53亿, 同比增长8.7%/17%/16%, 维持“强烈推荐”评级。

风险提示: 食品安全控制风险、原材料价格波动风险

公司盈利预测表

	单位:百万元					利润表					单位:百万元						
	2016A	2017A	2018E	2019E	2020E		2016A	2017A	2018E	2019E	2020E		2016A	2017A	2018E	2019E	2020E
流动资产合计	20193	29846	32132	38581	45073	营业收入	60609	68058	79628	91572	103476						
货币资金	13824	21823	21500	24972	28500	营业成本	37427	42362	49646	56575	63139						
应收账款	572	786	764	878	992	营业税金及附加	420	512	685	772	863						
其他应收款	39	45	52	60	68	营业费用	14114	15522	18721	21335	23867						
预付款项	558	1192	1441	1724	2039	管理费用	3457	3317	4698	5241	5803						
存货	4326	4640	5441	6200	6919	财务费用	113	60	65	69							
其他流动资产	690	1007	2743	4534	6320	资产减值损失	45.70	50.62	5.00	20.00	20.00						
非流动资产合计	19070	19455	18026	16273	14421	公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						
长期股权投资	1631	1765	1765	1765	1765	投资净收益	399.26	134.68	465.00	400.00	300.00						
固定资产	13137	13256	13344	11543	9742	营业利润	5520	7116	6279	7964	10014						
无形资产	991	514	463	411	360	营业外收入	1178.78	85.60	1330.00	1040.00	422.00						
其他非流动资产	663	725	0	0	0	营业外支出	67.12	127.54	23.00	25.00	20.00						
资产总计	39262	49300	50077	54774	59414	利润总额	6632	7074	7586	8979	10416						
流动负债合计	14907	23850	20977	25723	27498	所得税	963	1071	1062	1347	1562						
短期借款	150	7860	2248	4486	3665	净利润	5669	6003	6524	7632	8854						
应付账款	6753	7254	8841	10075	11244	少数股东损益	7	2	10	10	20						
预收款项	3592	4126	5161	6351	7696	归属母公司净利润	5662	6001	6514	7622	8834						
一年内到期的非	0	24	24	24	24	EBITDA	8061	9152	8191	9882	11935						
非流动负债合计	1119	211	0	0	0	EPS (元)	0.93	0.99	1.07	1.25	1.45						
长期借款	0	0	0	0	0	主要财务比率											
应付债券	0	0	0	0	0		2016A	2017A	2018E	2019E	2020E						
负债合计	16026	24061	20977	25724	27499	成长能力											
少数股东权益	154	136	146	156	176	营业收入增长	0.41%	12.29%	17.00%	15.00%	13.00%						
实收资本(或股)	6065	6078	6078	6078	6078	营业利润增长	12.79%	28.90%	-11.76%	26.85%	25.73%						
资本公积	2476	2766	2766	2766	2766	归属于母公司净利润	8.55%	5.99%	8.55%	17.02%	15.89%						
未分配利润	12293	14110	15413	16937	18704	获利能力											
归属母公司股东	23082	25103	28959	33151	38010	毛利率(%)	37.94%	37.28%	37.65%	38.22%	38.98%						
负债和所有者权	39262	49300	50009	58958	65612	净利率(%)	9.35%	8.82%	8.19%	8.33%	8.56%						
现金流量表	单位:百万元					总资产净利润(%)	14.42%	12.17%	13.01%	13.92%	14.87%						
	2016A	2017A	2018E	2019E	2020E	ROE(%)	24.53%	23.90%	22.49%	22.99%	23.24%						
经营活动现金流	12817	7006	7975	8700	10127	偿债能力											
净利润	5669	6003	6524	7632	8854	资产负债率(%)	41%	49%	42%	44%	42%						
折旧摊销	2516.95	1922.75	0.00	1852.18	1852.18	流动比率	1.35	1.25	1.53	1.50	1.64						
财务费用	24	113	60	65	69	速动比率	1.06	1.06	1.27	1.26	1.39						
应收账款减少	0	0	23	-115	-114	营运能力											
预收帐款增加	0	0	1035	1190	1345	总资产周转率	1.54	1.54	1.60	1.68	1.66						
投资活动现金流	-3243	-3117	175	280	280	应收账款周转率	106	100	103	112	111						
公允价值变动收	0	0	0	0	0	应付账款周转率	9.45	9.72	9.89	9.68	9.71						
长期股权投资减	0	0	-148	-100	0	每股指标(元)											
投资收益	399	135	465	400	300	每股收益(最新摊	0.93	0.99	1.07	1.25	1.45						
筹资活动现金流	-8815	4053	-8474	-5508	-6878	每股净现金流(最新	0.13	1.31	-0.05	0.57	0.58						
应付债券增加	0	0	0	0	0	每股净资产(最新摊	3.81	4.13	4.76	5.45	6.25						
长期借款增加	0	0	0	0	0	估值比率											
普通股增加	0	14	0	0	0	P/E	28.04	26.34	24.34	20.80	17.95						
资本公积增加	0	289	0	0	0	P/B	6.85	6.31	5.47	4.78	4.17						
现金净增加额	760	7942	-323	3472	3528	EV/EBITDA	17.92	15.80	17.01	13.97	11.20						

资料来源：公司财报、东兴证券研究所

分析师简介

刘畅

东兴证券食品饮料首席分析师、新财富团队成员，拥有买方、卖方双重工作经验，曾就职于天风证券研究所，东方基金，泰达宏利基金。硕士取得英国杜伦大学金融一等学位，本科取得北京航空航天大学双学位。2017年11月加入东兴证券研究所，负责白酒、乳制品、调味品、健康食品研究工作。

分析师承诺

负责本研究报告全部或部分内容的每一位证券分析师，在此申明，本报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人研究成果，引用的相关信息和文字均已注明出处。本报告依据公开的信息来源，力求清晰、准确地反映分析师本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与，未来也将不会与本报告中的具体推荐或观点直接或间接相关。

风险提示

本证券研究报告所载的信息、观点、结论等内容仅供投资者决策参考。在任何情况下，本公司证券研究报告均不构成对任何机构和个人的投资建议，市场有风险，投资者在决定投资前，务必要审慎。投资者应自主作出投资决策，自行承担投资风险。

免责声明

本研究报告由东兴证券股份有限公司研究所撰写，东兴证券股份有限公司是具有合法证券投资咨询业务资格的机构。本研究报告中所引用信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

我公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本报告版权仅为我公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出自为东兴证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

本研究报告仅供东兴证券股份有限公司客户和经本公司授权刊载机构的客户使用，未经授权私自刊载研究报告的机构以及其阅读和使用者应慎重使用报告、防止被误导，本公司不承担由于非授权机构私自刊发和非授权客户使用该报告所产生的相关风险和责任。

行业评级体系

公司投资评级（以沪深 300 指数为基准指数）：

以报告日后的 6 个月内，公司股价相对于同期市场基准指数的表现为标准定义：

强烈推荐：相对强于市场基准指数收益率 15% 以上；

推荐：相对强于市场基准指数收益率 5%~15% 之间；

中性：相对于市场基准指数收益率介于 -5%~+5% 之间；

回避：相对弱于市场基准指数收益率 5% 以上。

行业投资评级（以沪深 300 指数为基准指数）：

以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于同期市场基准指数的表现为标准定义：

看高：相对强于市场基准指数收益率 5% 以上；

中性：相对于市场基准指数收益率介于 -5%~+5% 之间；

看淡：相对弱于市场基准指数收益率 5% 以上。