

## 积极信号不断释放 建议乐观但谨慎

### ——光大传媒互联网周报 20181230

行业周报

◆**关注建议。**我们认为传媒行业积极信号不断释放，建议可以乐观一点但仍需保持谨慎。网络游戏版号正式恢复发放，机构调整后游戏行业监管逐步常态化，行业政策细则仍未明确。2018年中国票房数据新高，显示电影作为主流娱乐仍有市场需求，但观众对内容有更高要求。未来一段时间我们建议关注：游戏板块的反弹、春节贺岁档票房或将超预期下的院线板块、寒冬下稳健经营的出版板块；中长期建议持续关注行业龙头公司。我们一直强调，娱乐需求不灭，随着劳动效率的提升，休闲娱乐时间的也将增加，公司所处的赛道又宽又长、公司拥有清晰的战略定位和健康的公司治理，掌舵者具有敏锐的行业观察能力和判断未来行业趋势的智慧、在技术储备上毫不松懈、公司自身拥有良好的现金储备，我们推荐：芒果超媒、华策影视、光线传媒、中国电影、完美世界、分众传媒等。

◆**A股、美股和港股传媒公司交易回顾。**（1）上周（2018年12月24日至2018年12月30日），传媒指数（+1.10%）在29个指数涨跌幅中排名第25。（2）A股传媒行业138家公司中共有32家公司上涨。涨幅最高的前三名分别为山东出版（+8.61%）、电魂网络（+6.98%）、世纪天鸿（+6.83%）。三七互娱、长城动漫、力盛赛车，跌幅分别为-15.71%、-14.93%、-13.08%。市值前三名为分众传媒（769.12亿元）、东方财富（625.36亿元）、世纪华通（482.13亿元）。（3）美股中概股传媒互联网行业一共26家，其中有4家公司股价上涨，涨幅前三的分别为蓝汛（+17.60%）、橡果国际（+5.19%）、凤凰新媒体（+4.52%）。市值前三的为阿里巴巴（3725.44亿美元）、百度（640.48亿美元）、京东（313.95亿美元）。美股本土中共29家公司，一共21家上涨，其中猫途鹰（TRIPADVISOR）（+24.80%）、新闻集团(NEWS)-A（+7.37%）、新闻集团(NEWS)（+7.11%）位于涨幅前三。（4）港股中传媒互联网行业一共95家，其中有33家公司股价上涨，涨幅前三的分别为拉近网娱（+14.04%）、中国三三传媒（+10.00%）、贝森金融（+9.57%）。

◆**行业重要新闻及数据点评。**《海王》蝉联本周票房冠军；《大江大河》口碑卓越播放量夺冠；《上新了故宫》、《声入人心先导篇》取得周五、周六卫视收视冠军；《斗罗大陆》播放量排名国漫第一；网络游戏审批正式解冻；2018年中国电影总票房突破600亿，创下历史新高纪录；第六届中国国际音乐产业大会圆满落幕；我国首个国家级“5G新媒体平台”在中央广播电视总台开建。

◆**风险分析。**影视内容产业政策变动的风险；动漫行业内容创新不足的风险；游戏行业监管政策的风险；广告行业宏观经济波动的风险；文旅相关行业政策变动的风险；出版行业侵犯著作权的风险；广电行业市场萎缩风险。

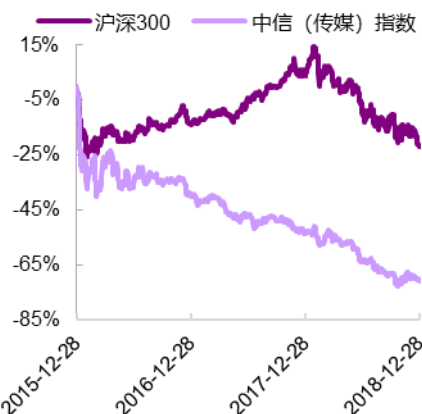
#### 分析师

孔蓉 (执业证书编号：S0930517120002)

021-52523837

[kongrong@ebscn.com](mailto:kongrong@ebscn.com)

行业与上证指数对比图



资料来源：Wind

## 目 录

1、 行业观点及关注建议： 积极信号不断释放 关注游戏和即将到来的贺岁档.....	4
1.1、 上周行业重要事件点评 .....	4
1.2、 关注建议 .....	4
2、 A股、美股和港股一周市场回顾.....	6
2.1、 A股总体情况回顾.....	6
2.2、 A股传媒行业公司回顾.....	8
2.3、 美股和港股总体回顾.....	10
3、 行业重要数据点评.....	14
3.1、 全国单个影院：上海五角场万达广场店为影院票房首位《海王》票房强劲依旧.....	14
3.2、 电视剧/网剧：当代题材电视剧《大江大河》口碑卓越，强势夺得本周播放量冠军 .....	17
3.3、 综艺：湖南卫视《声入人心》周五收视夺冠《快乐大本营》蝉联周六收视冠军.....	17
3.4、 出版：虚构榜东野圭吾占三席，《习近平的七年知青岁月》非虚构畅销榜榜首.....	19
3.5、 国漫：《斗罗大陆》的播放量位居国漫第一名，《雪鹰领主》居第二.....	20
4、 行业重点新闻回顾.....	20
4.1、 影视：2018年中国电影总票房突破600亿 创下历史新纪录.....	20
4.2、 游戏：网络游戏审批正式解冻 .....	22
4.3、 音乐：第六届中国国际音乐产业大会圆满落幕.....	23
4.4、 动漫：中国动漫产业升级的正确思路和有效路径 .....	23
4.5、 我国首个国家级“5G 新媒体平台”在中央广播电视总台开建.....	24
5、 本周公告.....	26
5.1、 主板传媒上市公司重要公告 .....	26
6、 风险分析.....	34

## 图表目录

图 1：2018 年 12 月份国产网络游戏申报类别.....	5
图 2：2018 年 12 月份国产网络游戏申报类别比例 .....	5
图 3：上周（2018.12.24-2018.12.30）各行业涨跌幅（单位：%） .....	7
图 4：中信传媒板块总体估值水平（PE TTM） .....	7
图 5：中信指数估值水平（PE TTM 自 2012 年 1 月 1 日起） .....	8
图 6：中信指数估值水平（PB 自 2012 年 1 月 1 日起） .....	8
图 7：A 股传媒行业公司上周涨幅榜前十（单位：%） .....	9
图 8：A 股传媒行业公司上周跌幅榜前十（单位：%） .....	9
图 9：A 股传媒行业公司市值（单位：亿元） .....	10
图 10：美股中概股传媒互联网行业公司涨幅前十（单位：%） .....	10
图 11：美股中概股传媒互联网行业公司跌幅排名（单位：%） .....	11
图 12：美股中概股传媒互联网行业公司市值（单位：亿美元） .....	11
图 13：美股传媒互联网行业公司涨幅前十（单位：%） .....	12
图 14：美股传媒互联网行业公司市值（单位：亿美元） .....	12
图 15：S&P 500 及 S&P 信息技术服务和 S&P 通信业务指数涨跌对比（单位：%） .....	13
图 16：港股传媒互联网行业公司涨幅前十（单位：%） .....	13
图 17：港股传媒互联网行业公司市值（单位：亿港元） .....	14
表 1：2018 年 12 月份国产网络游戏审批信息关联上市公司.....	6
表 2：2019 年第 1 周（2018.12.31-2019.1.6）即将上映的影片.....	15
表 3：2018 年第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）全国影院票房 TOP10.....	15
表 4：2018 年第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）全国电影票房 TOP10.....	16
表 5：2018 年第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）全国院线票房 TOP10.....	16
表 6：2018 年第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）影投票房排名 TOP10.....	17
表 7：2018 年第 52 周（2018.12.24- 2018.12.30）电视剧和网剧总播放量 TOP10.....	17
表 8：12 月 28 日省级卫视晚间综艺节目收视率 TOP10.....	18
表 9：12 月 29 日省级卫视晚间综艺节目收视率 TOP10.....	18
表 10：2018 年第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）电视综艺播放量 TOP10 .....	19
表 11：2018 年第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）网络综艺播放量 TOP10 .....	19
表 12：2018 年第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）畅销书排行榜 .....	19
表 13：2018 年第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）国漫播放量 TOP10.....	20

## 1、行业观点及关注建议：积极信号不断释放 关注游戏和即将到来的贺岁档

### 1.1、上周行业重要事件点评

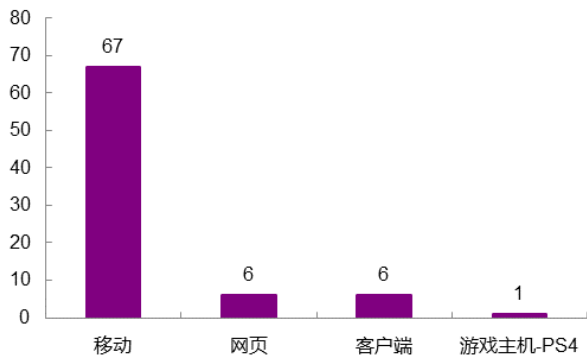
- 1) 12月29日晚，国家新闻出版广电总局在2018年最后一个工作日公布2018年12月份国产网络游戏审批信息，共计80款游戏在列，其中67款为移动端游戏。其中包括巨人旗下一款游戏，四三九九两款游戏，三七互娱、中青宝均有代理的游戏在列，腾讯和网易旗下的游戏暂未在列。  
(1) 本批次游戏版号发放超市场预期，在2018年最后一个工作日抓紧发放显示监管对待行业的积极态度，目前首先解决是前期2017年积压的大量游戏，其中以中小企业的出品游戏较多，大游戏厂商的热门作品并未获得优先审批；(2) 从游戏平台来看，本批次游戏中移动端手游占83.75%，端游与页游各占7.5%，以轻度休闲为主，缺乏手游大作；(3) 从游戏题材来看，仙侠、三国、传奇等中国传统文化题材较多；部分休闲棋牌类游戏得到放行；而《闪耀暖暖》、《绝地求生：刺激战场》等市场期待较高的游戏审核依然存在不确定性；(4) 版号发放恢复显示游戏行业审核监管常态化，但监管细则仍待明确。建议关注游戏板块。
- 2) 根据猫眼专业版数据，2018年中国电影总票房606.87亿，同比2017年的558.39亿增长8.7%，创下历史新纪录；剔除服务费后票房为565.7亿元，同比2017年同口径的523.86亿元增长8.0%。  
(1) 2018年总票房创新高，显示电影作为主流娱乐品种仍有市场需求但已过高速增长期，且观众观赏品味在变化，好内容才能取得票房口碑双丰收：暑期档现实题材《我的药神》电影大受欢迎叫好又叫座，显示观众品味的变化；(2) 2018年12月31日，国内电影票房5.1亿；戛纳电影节获奖文艺片《地球最后的夜晚》上映首日票房2.4亿，通过抖音平台的创新营销为电影宣发提供了新思路，但后期豆瓣评分走低；国内观众审美品味的多元与升级使得更多题材的电影作品能够突出重围，但也对故事情节和内容本身提出更高要求；(3) 2019年春节档值得期待：宁浩《疯狂的外星人》、韩寒《飞驰人生》、周星驰《新喜剧之王》等重磅作品将密集上映。建议关注电影及院线板块。

### 1.2、关注建议

- 1) 网络游戏版号正式恢复发放，传媒行业积极信号不断释放。机构调整后游戏行业监管逐步常态化，行业政策细则仍待明确。2018年中国票房数据新高，显示电影作为主流娱乐仍有市场需求，但观众对内容有更高要求。未来一段时间我们建议关注：游戏板块的反弹、春节贺岁档票房或将超预期下的院线板块、寒冬下稳健经营的出版板块；中长期建议持续关注行业龙头公司。
- 2) 我们一直强调，娱乐需求不灭，随着劳动效率的提升，休闲娱乐时间的也将增加，公司所处的赛道又宽又长、公司拥有清晰的战略定位和健康的公司治理，掌舵者具有敏锐的行业观察能力和判断未来行业趋势的智

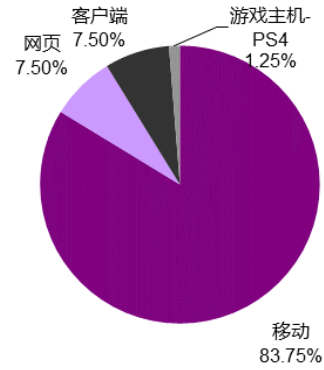
慧、在技术储备上毫不松懈、公司自身拥有良好的现金储备，我们推荐：  
芒果超媒、华策影视、光线传媒、中国电影、完美世界、分众传媒等。

图 1：2018 年 12 月份国产网络游戏申报类别



资料来源：国家新闻出版广电总局，光大证券研究所

图 2：2018 年 12 月份国产网络游戏申报类别比例



资料来源：国家新闻出版广电总局，光大证券研究所

表 1: 2018 年 12 月份国产网络游戏审批信息关联上市公司

名称	申报类别	关联 A 股
人类拯救计划	游戏机-PS4	东方明珠
灌篮军团	移动	中青宝
欢乐三国杀	移动	浙报传媒
造梦大作战	移动	游族网络
群英天下	移动	一骑当千
修真情缘	移动	新华文轩
梦幻大唐	移动	小奥互动 (新三板)
怒战皇城	移动	文投控股
乱世纷争	移动	天舟文化
古剑飞仙	移动	深圳惠程
全民王者	移动	深圳惠程
三国之定江山	移动	任子行
王者国度	移动	南方传媒
元素英雄	移动	米兔网络 (新三板)
AR 飞车	移动	蓝帽互动 (新三板)
异常	移动	蓝飞互娱 (新三板)
原始传奇	移动	恺英网络
莽荒纪: 至尊	移动	华策影视
霸刀之大漠苍狼	移动	凤凰传媒
锦绣江山	移动	电广传媒
梦想蛋糕屋	移动	安妮股份 中南文化 新华文轩
飞剑证道	移动	安妮股份 卧龙地产
灵魂岛	移动	安妮股份
战龙无双	移动	安妮股份
热血群侠传	移动	安妮股份
圣殿守卫者	移动	安妮股份
小小突击队网页游戏软件 V1.0	网页	游族网络
烈焰乾坤	网页	天舟文化
盛世红颜	网页	三七互娱
奇奥英雄传	客户端	中青宝
月圆之夜	客户端	世纪游轮

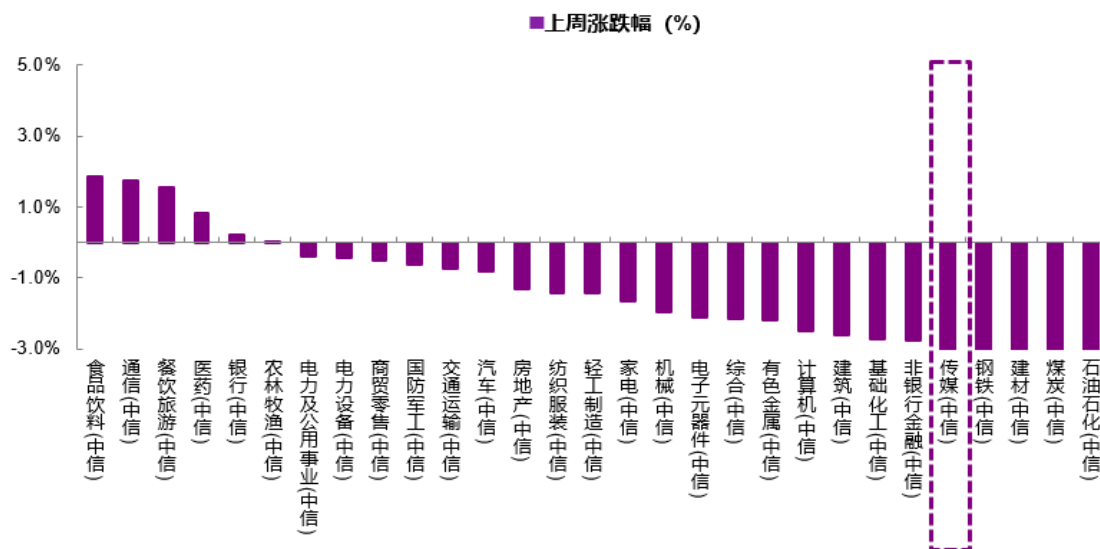
资料来源: 国家新闻出版广电总局, 光大证券研究所

## 2、A 股、美股和港股一周市场回顾

### 2.1、A 股总体情况回顾

上周 (2018 年 12 月 24 日至 2018 年 12 月 30 日), 传媒指数 (-3.20%) 在 29 个指数涨跌幅中排名第 25。中信指数 29 个行业指数中 6 个行业指数上涨, 23 个行业指数下跌。涨幅前三的行业分别为食品饮料(中信)(+1.86%)、通信(中信) (+1.74%)、餐饮旅游(中信) (+1.57%), 跌幅前三为石油石化(中信) (-4.67%)、煤炭 (-3.36%)、建材 (-3.32%)。

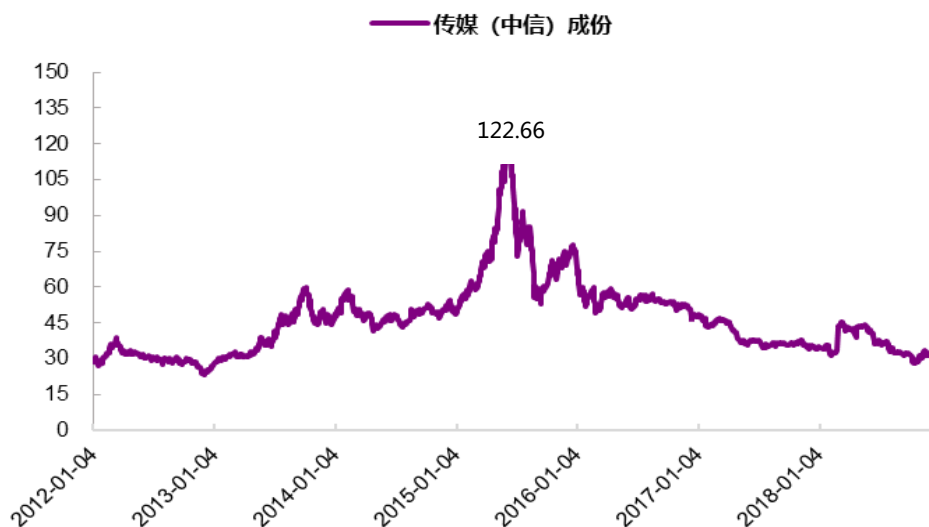
图 3：上周（2018.12.24-2018.12.30）各行业涨跌幅（单位：%）



资料来源：wind，光大证券研究所

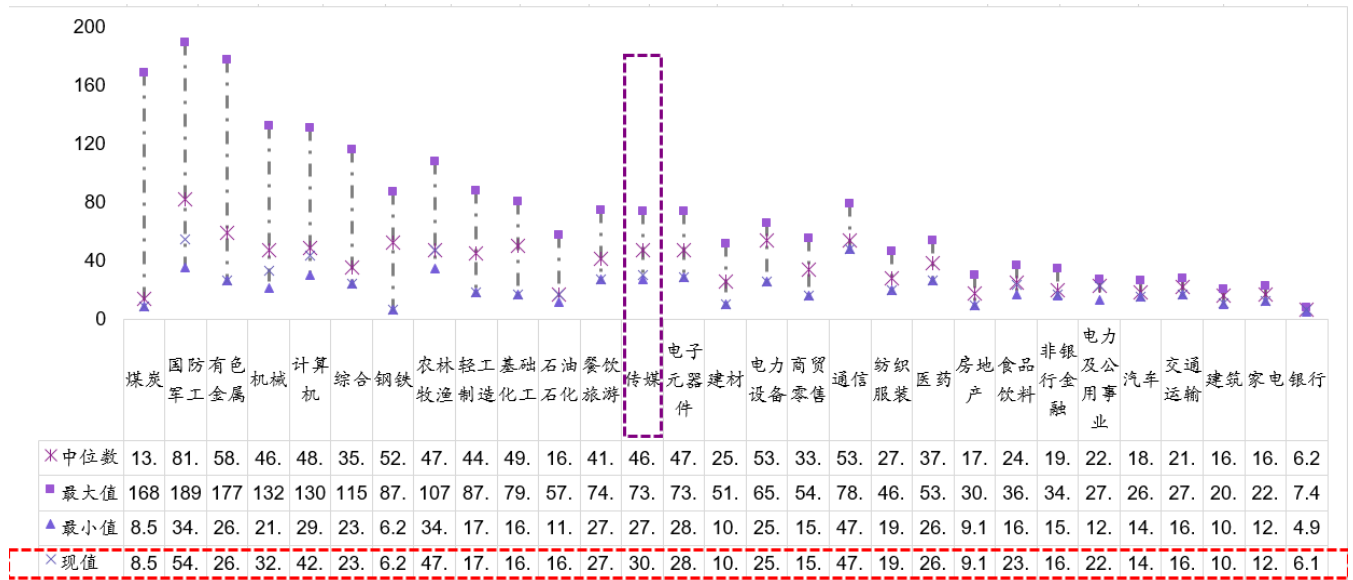
2012 年传媒文化产业迎来大发展，估值水平经历了 2015 年牛市后达到高点，2016 年市场开始消化前期“疯狂”的代价，估值水平随后逐渐下降。当前传媒行业估值水平 PE (TTM) 为 31X，2018PE 为 17X。1) 2012-2015 年迎来传媒行业大发展，估值水平持续上升，2015 年股灾前 PE(TTM) 最高达 120X（中信传媒指数）；2) 2015-2017 年，市场开始消化前期传媒大发展中带来的多面影响，如电视广告投放量下降、传统报纸的销量“断崖式”下跌、杂志期刊的“停刊潮”等，传媒行业估值逐步下移；4) 2018 年传媒行业 PE (TTM) 为 31X，2018PE 为 17X。传媒的 PE(TTM)估值水平的最小值为 27X，最大值为 74X，现值为 31X，接近历史最低水平；5) 传媒的 PB 估值水平的最小值为 1.92，最大值为 7.01，现值为 1.97，接近最低水平。

图 4：中信传媒板块总体估值水平 (PE TTM)



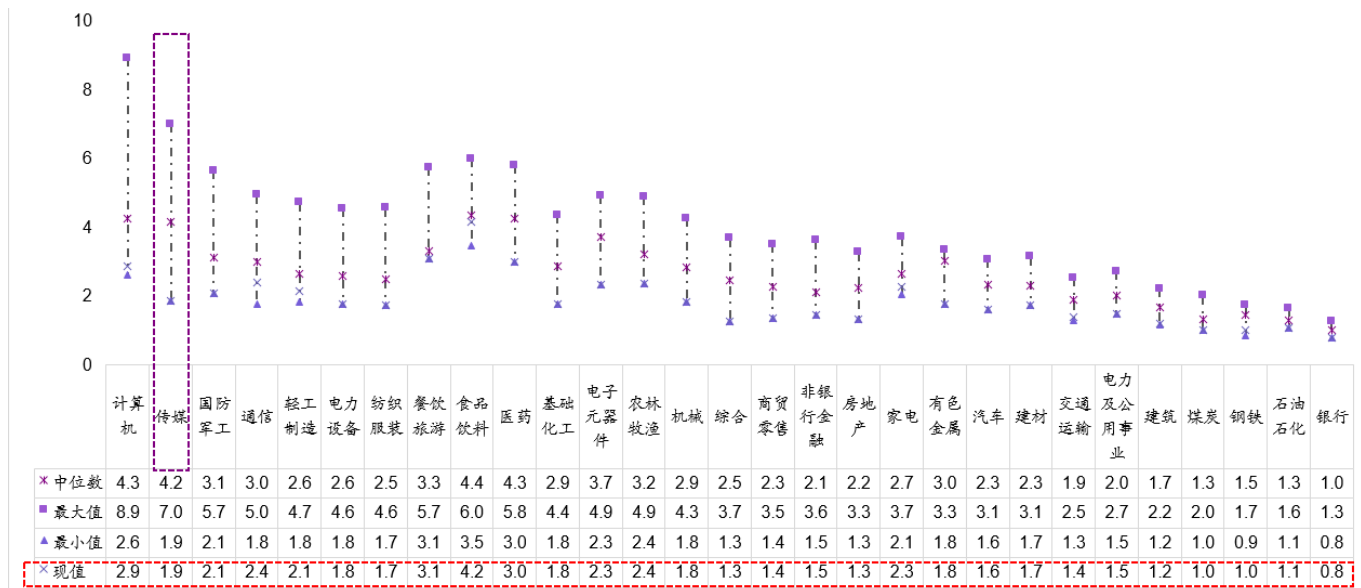
资料来源：wind，光大证券研究所

图 5：中信指数估值水平 (PE TTM 自 2012 年 1 月 1 日起)



资料来源：wind，光大证券研究所

图 6：中信指数估值水平 (PB 自 2012 年 1 月 1 日起)



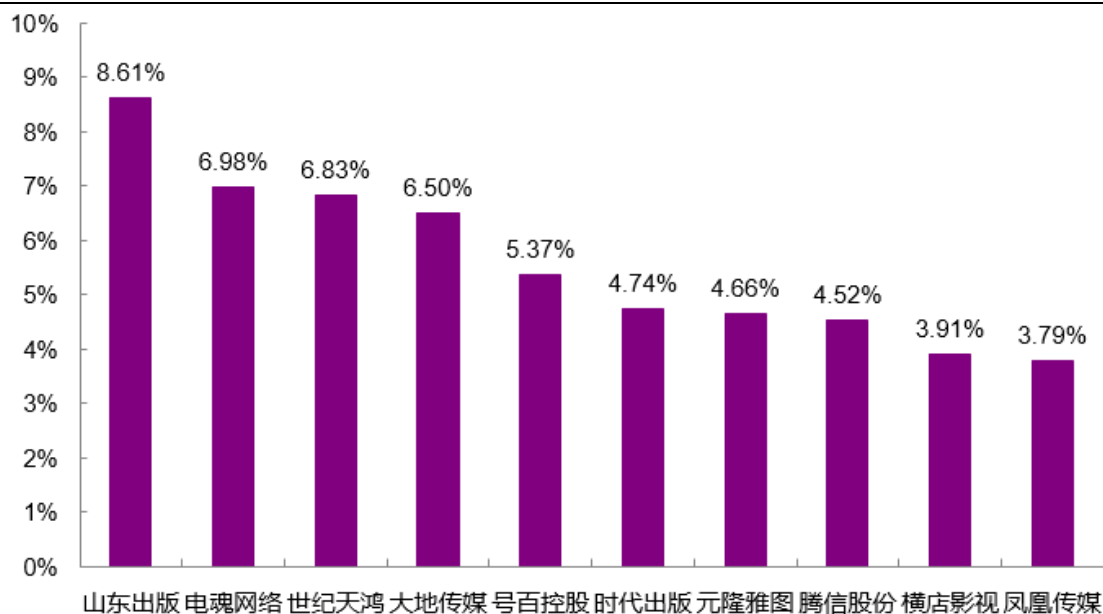
资料来源：wind，光大证券研究所

## 2.2、A 股传媒行业公司回顾

市场回顾。上周（2018 年 12 月 24 日至 2018 年 12 月 30 日），A 股传媒行业 138 家公司中共有 32 家公司上涨。涨幅最高的前三名分别为山东出版（+8.61%）、电魂网络（+6.98%）、世纪天鸿（+6.83%）。跌幅前三名为三七互娱、长城动漫、力盛赛车，跌幅分别为-15.71%、-14.93%、-13.08%。市值前三名为分众传媒（769.12 亿元）、东方财富（625.36 亿元）、世纪华通（482.13 亿元）。

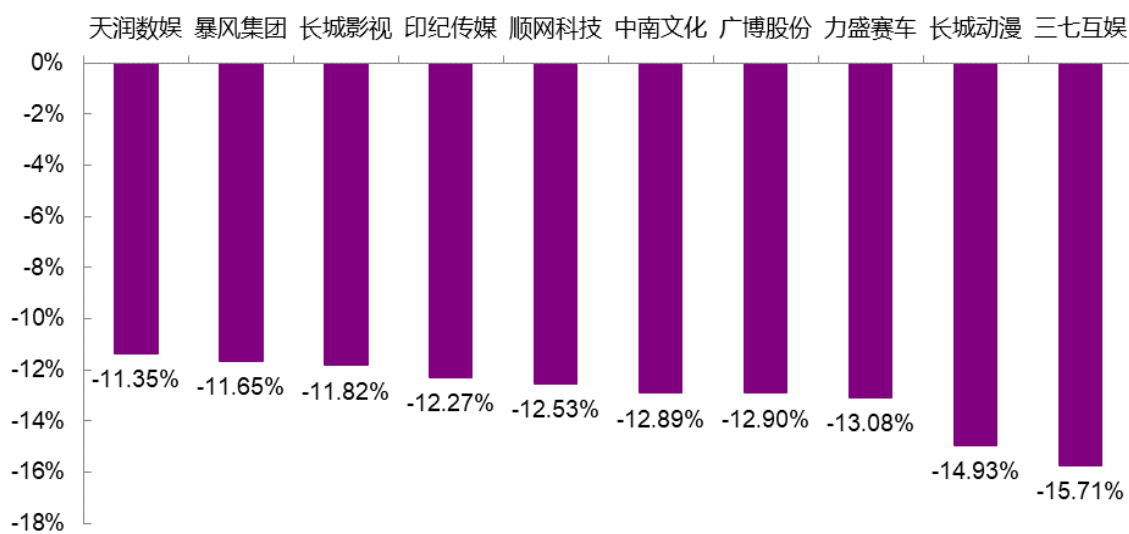


图 7: A 股传媒行业公司上周涨幅榜前十 (单位: %)



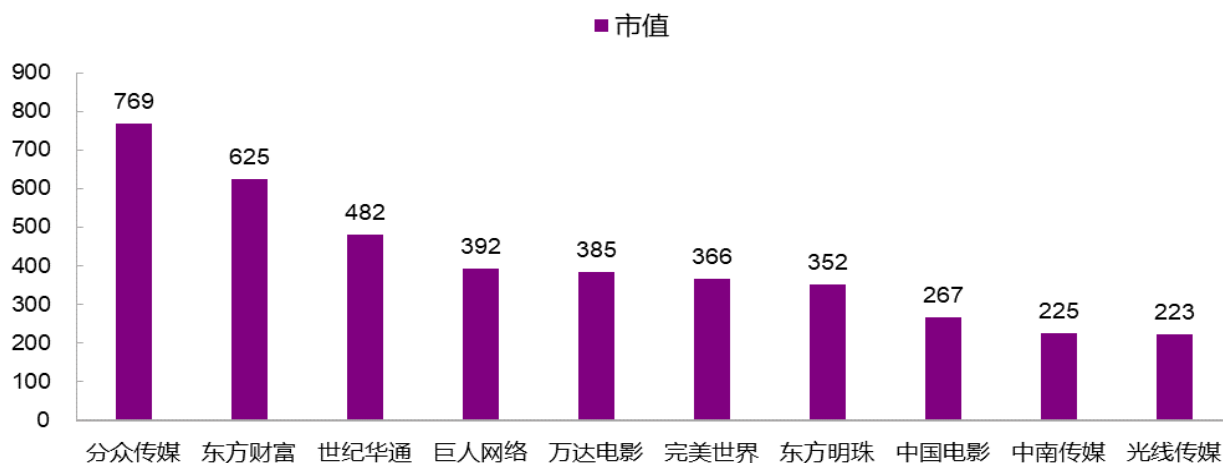
资料来源: wind, 光大证券研究所

图 8: A 股传媒行业公司上周跌幅榜前十 (单位: %)



资料来源: wind, 光大证券研究所

图 9：A 股传媒行业公司市值（单位：亿元）



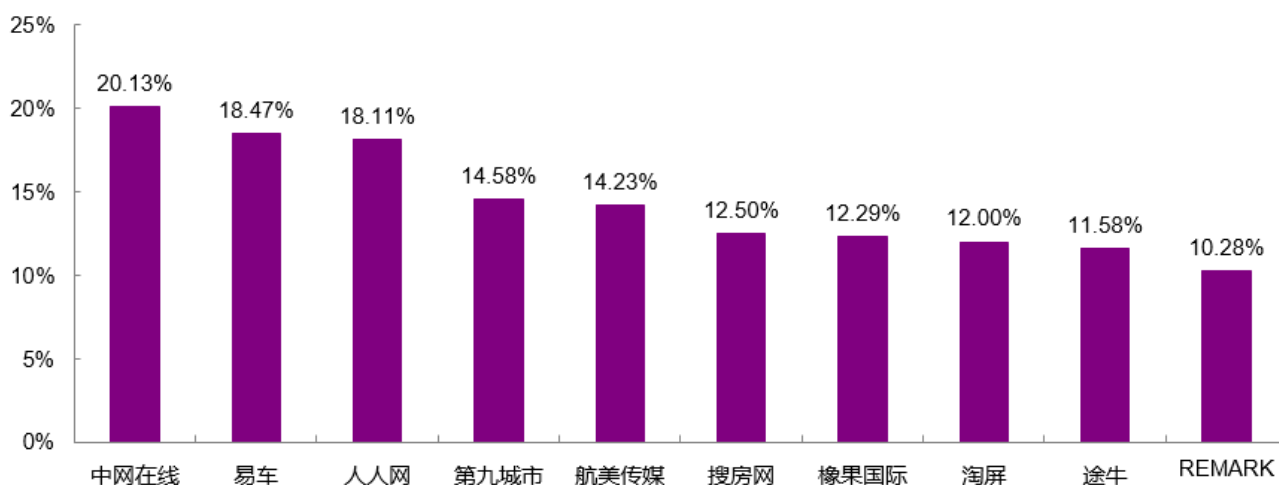
资料来源：wind，光大证券研究所

### 2.3、美股和港股总体回顾

**市场回顾。**上周（2018 年 12 月 24 日至 2018 年 12 月 30 日），美股中概股传媒互联网行业一共 26 家，其中 21 家公司股价上涨，涨幅前三的分别为中网在线（+20.13%）、易车（+18.47%）、人人网（+18.11%）。

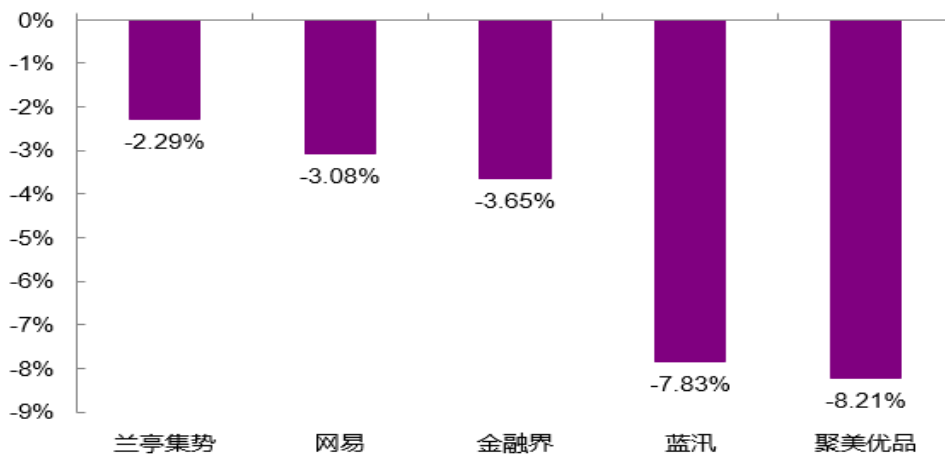
美股中概传媒互联网公司中，市值前三的为阿里巴巴（3577.30 亿美元）、百度（565.26 亿美元）、京东（314.10 亿美元）。美股本土传媒行业上市公司共 29 家，其中有 26 家上涨，其中亚马逊（AMAZON）（+7.30%）、FACEBOOK（+6.60%）、EBAY（+6.25%）位于涨幅前三。

图 10：美股中概股传媒互联网行业公司涨幅前十（单位：%）



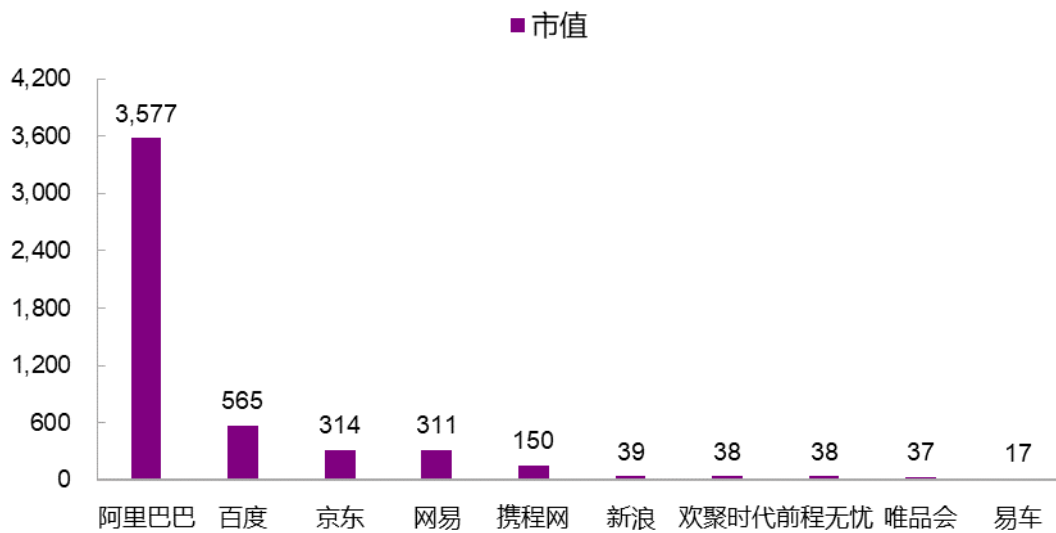
资料来源：wind，光大证券研究所

图 11: 美股中概股传媒互联网行业公司跌幅排名 (单位: %)



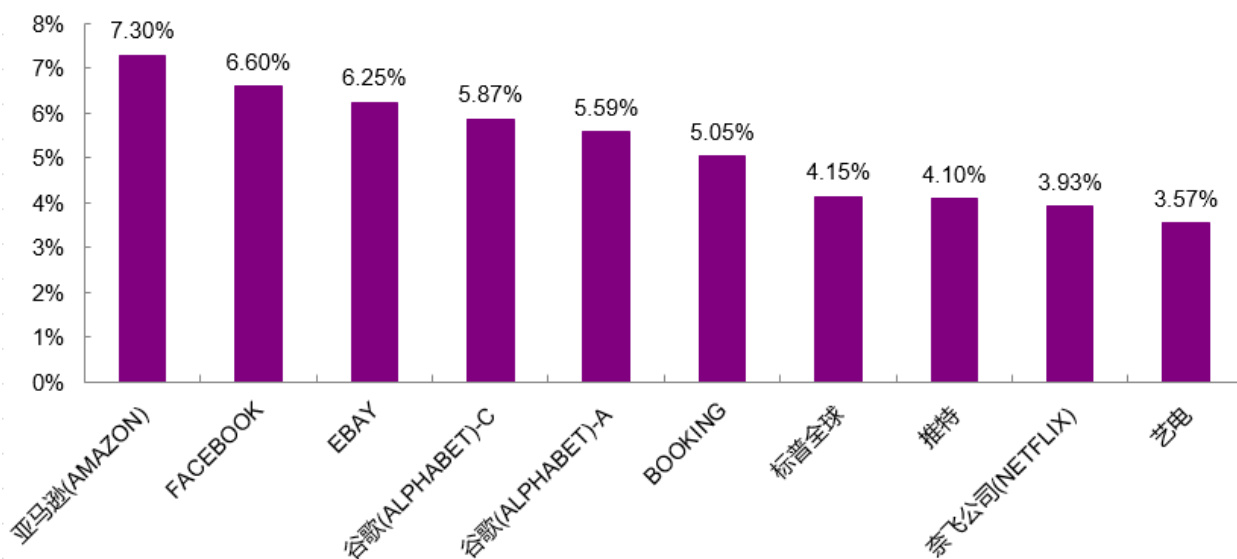
资料来源: wind, 光大证券研究所

图 12: 美股中概股传媒互联网行业公司市值 (单位: 亿美元)



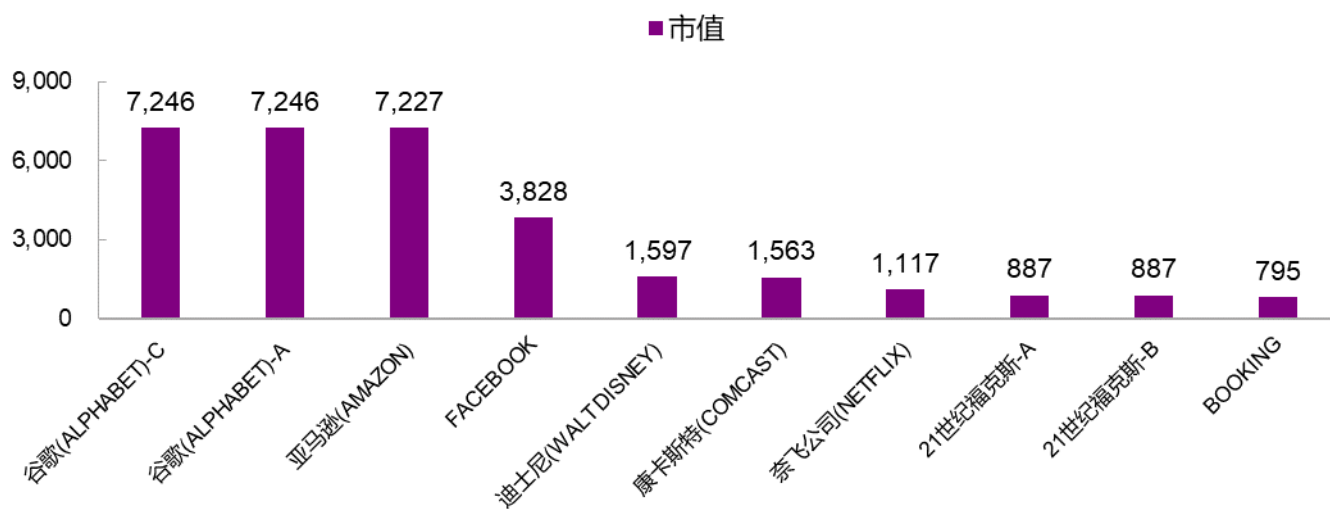
资料来源: wind, 光大证券研究所

图 13: 美股传媒互联网行业公司涨幅前十 (单位: %)



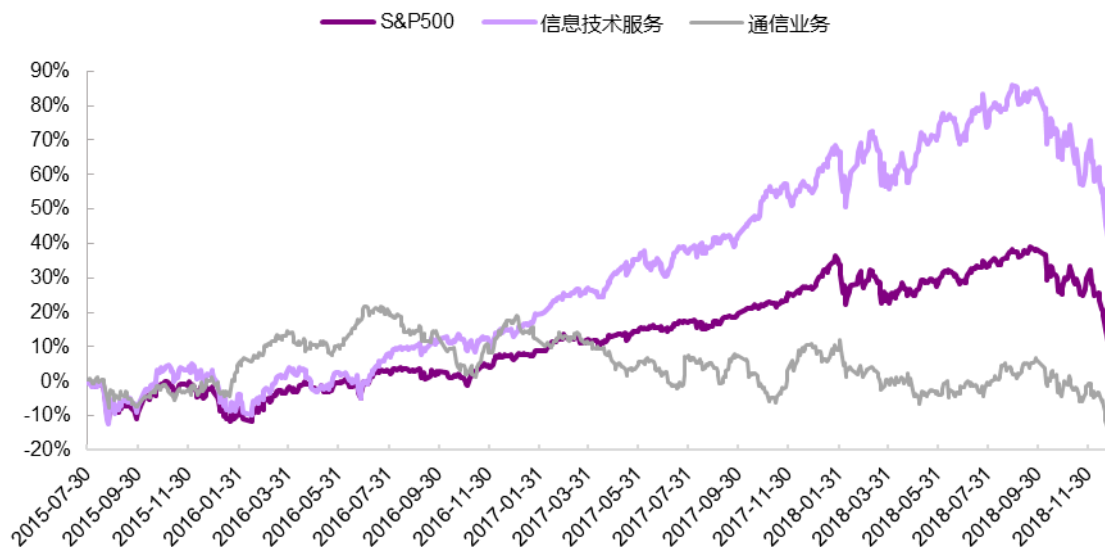
资料来源: wind, 光大证券研究所

图 14: 美股传媒互联网行业公司市值 (单位: 亿美元)



资料来源: wind, 光大证券研究所

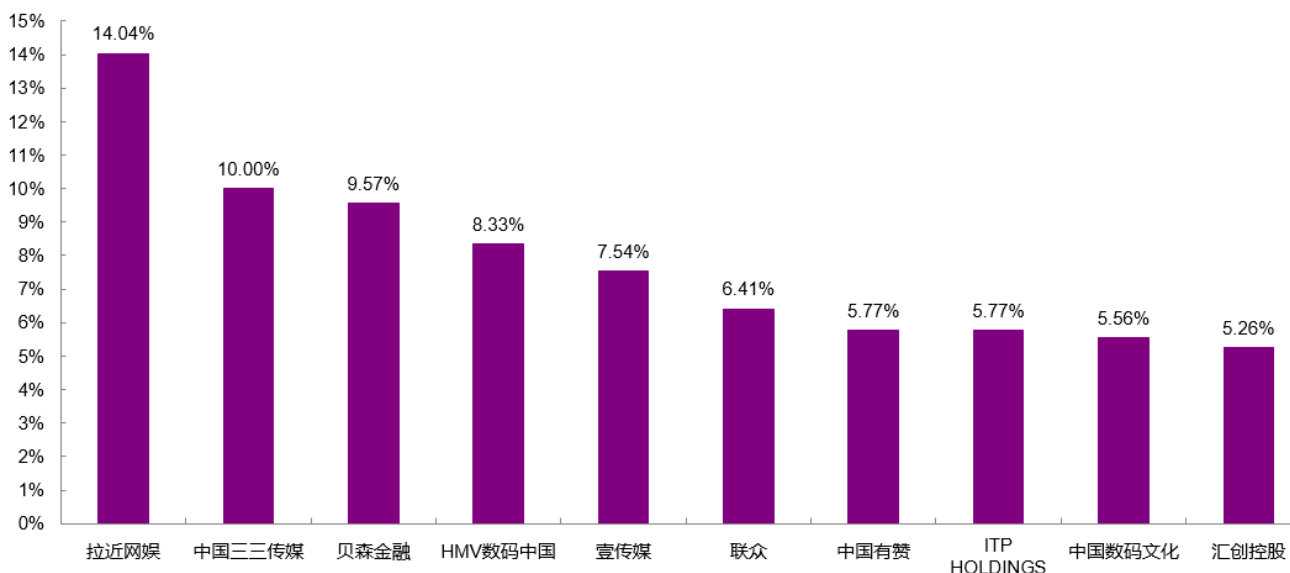
图 15: S&P 500 及 S&P 信息技术服务和 S&P 通信业务指数涨跌对比 (单位: %)



资料来源: wind, 光大证券研究所

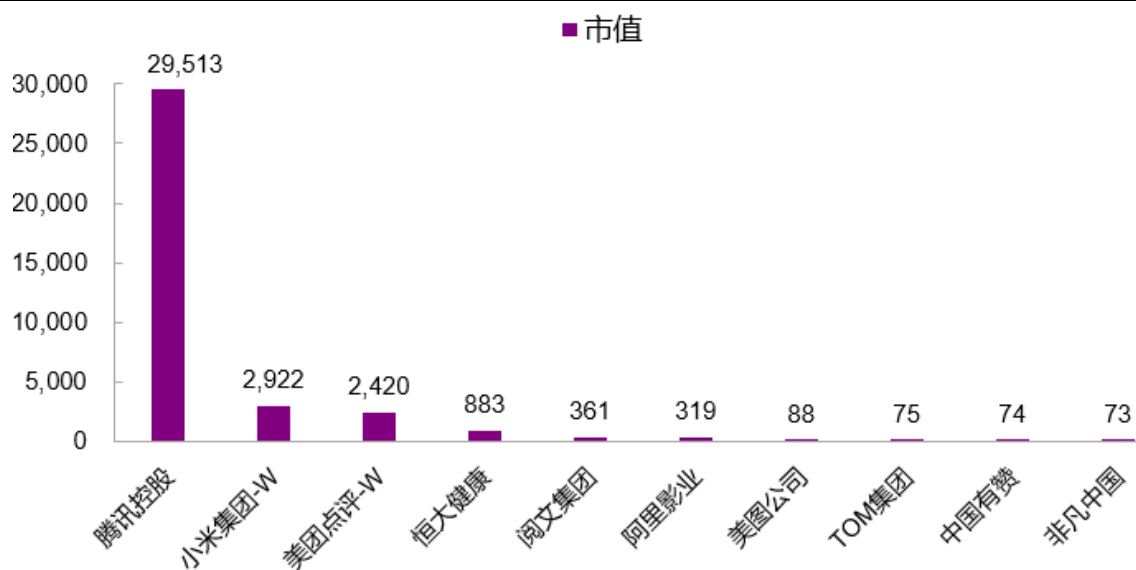
市场回顾。上周 (2018 年 12 月 24 日至 2018 年 12 月 30 日), 港股中传媒互联网行业一共 95 家, 其中有 33 家公司股价上涨, 涨幅前三的分别为拉近网娱 (+14.04%)、中国三三传媒 (+10.00%)、贝森金融 (+9.57%)。其中, 拉近网娱的主要业务是电影及电视网络节目、音乐、活动及表演、及艺人管理。

图 16: 港股传媒互联网行业公司涨幅前十 (单位: %)



资料来源: wind, 光大证券研究所

图 17：港股传媒互联网公司市值（单位：亿港元）



资料来源：wind，光大证券研究所

### 3、行业重要数据点评

#### 3.1、全国单个影院：上海五角场万达广场店为影院票房首位《海王》票房强劲依旧

第 52 周《海王》蝉联周票房冠军，达 1.5 亿；《蜘蛛侠：平行宇宙》收获 1.1 亿票房的好成绩，位居第二。2019 年首周将上映 14 部影片，其中 3 部进口电影，分别为冒险灾难片《大脚印》、属变形金刚系列外传动作科幻电影《大黄蜂》以及《奎迪》续集《奎迪：英雄再起》。跨年文艺片《地球最后的夜晚》预售票房破亿，或将为贺岁档拉开序幕。

表 2：2019 年第 1 周（2018.12.31-2019.1.6）即将上映的影片

序号	影片名称	类型	导演	主演	主发行公司	国家地区	制式	上映日期
1	地球最后的夜晚	剧情,悬疑,爱情	毕赣	汤唯,黄觉	华策影业	中国大陆		周一
2	鹰笛·雪莲	儿童,冒险	李亚威	陈瑾, 古丽米娜·麦麦提	禾木恩泽 金蔷薇	中国大陆		周二
3	封狼居胥	剧情	刘毅	周一围,王庆祥	/	中国大陆		周二
4	大脚印	冒险,悬疑,灾难	伊桑·韦利	萨沙·杰克逊,苏嘉航	世纪领军	中国大陆, 美国		周二
5	守望一生	剧情	倪榕,于人	徐卫,钟小丹	橙欢映画	中国大陆		周二
6	你幸福我快乐	音乐,歌舞	郗虹	焉栩嘉,陈霏怡	/	中国大陆		周二
7	六月的秘密	剧情	王暘	郭富城,苗苗	/	中国大陆		周三
8	大黄蜂	动作,科幻,冒险	特拉维斯·奈特	海莉·斯坦菲尔德, 约翰·塞纳	中国电影 华夏电影	美国		周五
9	奎迪：英雄再起	剧情,动作	小斯蒂芬·卡普尔	迈克尔·B·乔丹, 西尔维斯特·史泰龙	中国电影	美国		周五
10	四个春天	纪录片,家庭	陆庆屹	陆运坤,李桂贤	白马影视 青春光线 淘票票 和和影业	中国大陆		周五
11	凌晨两点半 2	恐怖,惊悚,悬疑	王赛	彭健雄,张露文	十品影业	中国大陆		周五
12	假戏真作	恐怖,惊悚,冒险	秦玉川	王姿霖,郭晋帆	中国电影 金亿乾坤 十品影业	中国大陆		周五
13	功夫营救	爱情,喜剧,动作	刘海波	潘元甲,巩汉林	高清视信	中国大陆		周五
14	好好回家	剧情	冯子洵	王东林,江璐	/	中国大陆		周六

资料来源：淘票票，光大证券研究所

### 3.1.1、上海五角场万达广场店为影院票房首位

上海五角场万达广场店以周票房 159.8 万票房夺得影院票房首位。以全国影院为单位，第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30），全国影院 TOP10 中，北京影院占 4 家，宁波占 2 家。宁海集禾影城桃园广场店和宁海县万象国际影城分别以 136.3 万和 135.8 万的票房分列第二、三名。

表 3：2018 年第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）全国影院票房 TOP10

影院名称	周票房（万）	观影人次（万）	场均人次
上海五角场万达广场店	159.8	2.78	59
金逸北京大悦城 IMAX 店	136.3	4.54	81
宁海县万象国际影城	135.8	4.50	93
武商摩尔国际电影城	119.6	3.32	42
南京新街口国际影城	113.5	2.65	35
Jackie Chan 北京耀莱	101.9	2.22	29
金逸北京大悦城 IMAX 店	96.7	1.41	39
首都电影院西单店	90.8	1.57	28
北京 CBD 万达广场店	89.2	1.15	28
广州飞扬影院（正佳分店）	79.7	1.41	34

资料来源：艺恩网，光大证券研究所

### 3.1.2、电影票房：《海王》票房强劲依旧，《蜘蛛侠》位居第二

《海王》上映第 24 天周票房 1.5 亿，《蜘蛛侠：平行宇宙》上映第二周周票房 1.1 亿。国内电影市场第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）总票房

约 6.56 亿元，比上周低 1.45 亿元。其中《海王》以 2.5 亿元票房占总票房的 22.8%，《蜘蛛侠：平行宇宙》和《来电狂响》分别以 1.1 亿元和 8874 万元票房排名第二和第三，分别占周票房 16.2%和 13.5%。

**表 4：2018 年第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）全国电影票房 TOP10**

影片名称	周票房 (万)	票房占比 (%)	场均人次
海王	1.5 亿	22.8	10
蜘蛛侠：平行宇宙	1.1 亿	16.2	7
来电狂响	8874.6	13.5	12
云南虫谷	7121.5	10.9	10
叶问外传：张天志	6595.2	10.1	9
天气预爆	3686.0	5.6	5
断片之险途夺宝	2636.6	4.0	7
武林怪兽	2557.5	3.9	5
印度暴徒	2306.0	3.5	9
龙猫	1328.1	2.0	6

资料来源：艺恩电影智库，光大证券研究所

### 3.1.3、院线票房：万达票房地位稳定观影人次最高

万达票房表现稳定，继续稳居排行榜第一名。艺恩电影智库显示第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）万达院线以 9402.1 万的高居票房排名榜第一，观影人次也高达 231.6 万；大地院线第二，票房为 6307.3 万；上海联和院线以 5444.0 万的票房排名第三。

**表 5：2018 年第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）全国院线票房 TOP10**

院线名称	周票房 (万)	观影人次 (万)	平均票价
万达院线	9402.1	231.6	41
大地院线	6307.3	189.3	33
上海联和院线	5444.0	145.0	38
中影数字院线	4857.0	143.7	34
中影南方新干线	4662.7	136.2	34
中影星美	3359.8	96.2	35
广州金逸珠江	3139.3	86.5	36
横店院线	2856.8	85.2	34
江苏幸福蓝海院线	2464.6	70.5	35
华夏联合	2341.0	68.4	34

资料来源：艺恩网，光大证券研究所

### 3.1.4、影投公司：万达电影蝉联周票房榜首超过第二名大地影院票房三倍

以影投公司为单位，第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）万达电影以 9077.9 万的票房排名第一，大地影院以 3019.1 万的票房排名第二，横店院线以 3019.1 万的票房排名第三，CGV 影城投资公司以 2491.6 万的票房排名第四，金逸影视以 1818.4 万的票房排名第五。万达电影在观影人次方面遥遥领先。



表 6: 2018 年第 52 周 (2018.12.24 - 2018.12.30) 影投票房排名 TOP10

影投公司	周票房 (万)	观影人次 (万)	场均人次
万达电影	9077.9	223.1	12
大地影院	3019.1	88.2	9
横店院线	2491.6	73.7	8
CGV 影城投资公司	2163.8	50.3	13
金逸影视	1818.4	47.4	10
中影影院投资	1807.1	51.9	13
香港百老汇	1321.7	27.2	17
太平洋影管	1152.5	32.0	13
博纳影院投资	1020.5	26.9	12
辉莱管理公司	992.0	30.0	11

资料来源: 艺恩网, 光大证券研究所

### 3.2、电视剧/网剧: 当代题材电视剧《大江大河》口碑卓越, 强势夺得本周播放量冠军

#### 3.2.1、网络及卫视电视剧播放量

当代题材电视剧《大江大河》口碑卓越, 保持本周播放量冠军, 《知否知否应是绿肥红瘦》上映首周播放量位居第二。第 52 周 (2018.12.24 - 2018.12.30) 电视剧和网剧播放量排名, 《大江大河》以 8.1 亿的播放量排名第一, 《知否知否应是绿肥红瘦》以 6.8 亿的播放量排名第二, 《将夜》4.0 亿的播放量排名第三。

表 7: 2018 年第 52 周 (2018.12.24- 2018.12.30) 电视剧和网剧总播放量 TOP10

排名	剧集名称	播放量 (亿)	播出平台
1	大江大河	8.1	多平台
2	知否知否应是绿肥红瘦	6.8	多平台
3	将夜	4.0	腾讯视频
4	特种兵之深入敌后	3.5	PPTV
5	大约是爱	3.0	腾讯视频
6	外滩钟声	2.4	多平台
7	火王之千里同风	2.1	多平台
8	金陵往事	2.0	多平台
9	火王之破晓之战	1.8	多平台
10	那座城这家人	1.8	多平台

资料来源: 骨朵传媒, 光大证券研究所

### 3.3、综艺: 湖南卫视《声入人心》周五收视夺冠《快乐大本营》蝉联周六收视冠军

#### 3.3.1、卫视综艺日收视率: 北京卫视《上新了故宫》周五收视夺冠 湖南卫视《声入人心先导篇》夺得周六收视冠军

2018 年 12 月 28 日, 北京卫视的《上新了故宫》以 0.423% 的收视率和 3.425% 的市场份额排名第一。江苏卫视的《我们的美好时光》以 0.261% 的

收视率和 1.957% 的市场份额排名第二。

2018 年 12 月 29 日，湖南卫视的《声入人心先导篇》以 0.719% 的收视率和 4.380% 的市场份额排名第一。湖南卫视的《声入人心》以 0.689% 的收视率和 4.588% 的市场份额排名第二。

表 8：12 月 28 日省级卫视晚间综艺节目收视率 TOP10

排名	名称	频道	收视率%	市场份额%
1	上新了故宫	北京卫视	0.423	3.425
2	我们的美好时光	江苏卫视	0.261	1.957
3	金牌调解	江西卫视	0.222	2.218
4	金牌调解	江西卫视	0.221	2.201
5	最美的时光	江苏卫视	0.201	2.095
6	上新了故宫	北京卫视	0.193	2.530
7	最美的时光	江苏卫视	0.191	2.116
8	最炫国剧风	山东卫视	0.146	2.282
9	最炫国剧风	山东卫视	0.123	1.269
10	我们的美好时光	江苏卫视	0.115	2.080

资料来源：猫眼专业版，光大证券研究所

表 9：12 月 29 日省级卫视晚间综艺节目收视率 TOP10

排名	名称	频道	收视率%	市场份额%
1	声入人心先导篇	湖南卫视	0.719	4.380
2	声入人心	湖南卫视	0.689	4.588
3	非诚勿扰	江苏卫视	0.668	4.447
4	大戏看北京- 《大江大河》剧宣	北京卫视	0.652	4.431
5	大戏看北京	北京卫视	0.503	3.992
6	梦想的声音第三季	浙江卫视	0.450	3.045
7	没想到吧	东方卫视	0.391	2.564
8	重量级改变	江苏卫视	0.270	2.813
9	爱上幼儿园	湖南金鹰卡通	0.248	1.623
10	武林风	河南卫视	0.240	2.012

资料来源：猫眼专业版，光大证券研究所

### 3.3.2、网络综艺播放量：电视综艺《亲爱的客栈第二季》蝉联第一，网络综艺《吐槽大会第三季》夺冠

《亲爱的客栈第二季》的播放量蝉联电视综艺第一名。从电视综艺来看，第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）《亲爱的客栈第二季》以 9152 万的播放量排名第一，《爱情保卫战 2018》以 7496 万的播放量排名第二，《快乐大本营 2018》以 4947 万的播放量排名第三。

网络综艺《明星大侦探第四季》播放量夺冠。从网综来看，第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30），《明星大侦探第四季》以 1.5 亿的播放量排名第一，《吐槽大会第三季》和《变形记第十六季》以 1.2 亿和 9548 万的播放量排名第二、第三。

表 10: 2018 年第 52 周 (2018.12.24 - 2018.12.30) 电视综艺播放量 TOP10

排名	剧集名称	播放量 (万)	播出平台
1	亲爱的客栈第 2 季	9152	多平台
2	爱情保卫战 2018	7496	多平台
3	快乐大本营 2018	4947	芒果 TV
4	下一站传奇	3418	腾讯视频
5	天天向上 2018	3411	芒果 TV
6	非诚勿扰	3256	多平台
7	超越吧英雄	2817	腾讯视频
8	蒙面唱将猜猜猜第三季	2543	优酷视频
9	梦想的声音第三季	2168	多平台
10	非常完美	2013	多平台

资料来源: 骨朵传媒, 光大证券研究所

表 11: 2018 年第 52 周 (2018.12.24 - 2018.12.30) 网络综艺播放量 TOP10

排名	剧集名称	播放量 (万)	播出平台
1	明星大侦探第四季	1.5 亿	芒果 TV
2	吐槽大会第三季	1.2 亿	腾讯视频
3	变形记第十六季	9548	芒果 TV
4	火星情报局第四季	9469	优酷视频
5	野生厨房	8363	芒果 TV
6	带我去远方	7682	腾讯视频
7	即刻电音	6325	腾讯视频
8	京东校园之星天生音熊	6199	芒果 TV
9	挑战吧! 太空	5754	优酷视频
10	Beauty 小姐	5337	腾讯视频

资料来源: 骨朵传媒, 光大证券研究所

### 3.4、出版: 虚构榜东野圭吾占三席, 《习近平的七年知青岁月》非虚构畅销榜榜首

东野圭吾有三部作品上榜, 《习近平的七年知青岁月》居非虚构畅销榜榜首。第 52 周 (2018.12.24 - 2018.12.30), 虚构类书籍: 《解忧杂货店》排名第一; 《活着》排名第二; 《红岩》排名第三。非虚构类书籍: 《习近平的七年知青岁月》排名第一; 《梁家河》排名第二; 《红星照耀中国》新上榜排名第三。

表 12: 2018 年第 52 周 (2018.12.24 - 2018.12.30) 畅销书排行榜

排名	虚构	非虚构
1	解忧杂货店	习近平的七年知青岁月
2	活着	梁家河
3	红岩	红星照耀中国
4	白夜行	人类简史: 从动物到上帝
5	云边有个小卖部	蔡康永的情商课: 为你自己活一次
6	百年孤独	今日简史: 人类命运大议题
7	嫌疑人 X 的献身	薛兆丰经济学讲义
8	活着	半小时漫画中国史(全新修订版)
9	平凡的世界	未来简史: 从智人到智神
10	三体	半小时漫画中国史(3)

资料来源: 开卷, 光大证券研究所

### 3.5、国漫：《斗罗大陆》的播放量位居国漫第一名，《雪鹰领主》居第二

《斗罗大陆》的播放量位居国漫第一名，《雪鹰领主》居第二。第52周（2018.12.24 - 2018.12.30），《斗罗大陆》以9866万的播放量排名第一，《斗罗大陆》以8652万的播放量排名第二，《猫妖的诱惑》以6710万的播放量排名第三。腾讯仍然是国漫播出的最主要平台。

表 13：2018 年第 52 周（2018.12.24 - 2018.12.30）国漫播放量 TOP10

排名	剧集名称	播放量（万）	播出平台
1	斗罗大陆	9866	腾讯
2	雪鹰领主	8652	腾讯
3	通灵妃	6710	腾讯、爱奇艺等
4	妖神记之影妖篇	2974	腾讯、爱奇艺等
5	猫妖的诱惑	2881	腾讯、爱奇艺等
6	画江湖之不良人第三季	2698	腾讯、爱奇艺等
7	斗魂卫之玄月奇缘	1801	腾讯
8	全职法师 第三季	1667	腾讯
9	我是江小白第二季	1477	腾讯、爱奇艺等
10	非人哉	1161	腾讯

资料来源：骨朵传媒，光大证券研究所

## 4、行业重点新闻回顾

### 4.1、影视：2018 年中国电影总票房突破 600 亿 创下历史新高纪录

#### 4.1.1、2018 年中国电影总票房突破 600 亿 创下历史新高纪录

据猫眼数据，截至 12 月 29 日下午 5 点，包含已售出未开映场次在内，2018 年中国内地市场的累计票房已经突破了 600 亿大关，创下历史新高。

根据数据显示，2018 年国内票房前十名的影片分别是：《红海行动》36.5 亿，《唐人街探案 2》34.0 亿，《我不是药神》31 亿，《西虹市首富》25.5 亿，《复仇者联盟 3:无限战争》23.9 亿，《捉妖记 2》22.4 亿，《毒液：致命守护者》18.7 亿，《海王》17.3 亿，《侏罗纪世界 2》17.0 亿，《前任 3:再见前任》16.5 亿。其中正在上映的《海王》有望在后期超越《毒液》，升至票房榜第七位。

在 2018 年票房前十的影片里，有 5 部成功冲入中国内地电影总票房排行榜，其中《红海行动》仅次于《战狼 2》位列第二，《唐人街探案 2》第三，《我不是药神》第五，《西虹市首富》第七，《复仇者联盟 3:无限战争》第十。

从演员方面来看，此前名不见经传的演员章宇成为了内地男演员最大赢家：他因出演《我不是药神》中的“黄毛”而被人熟知，之后下半年凭借《无名之辈》的悍匪“眼镜”而让人铭记，这两部电影共有将近 39 亿票房，章宇可谓名副其实的 2018 年国产电影票房之王。

截至今日，中国电影已经成功完成了 2018 年票房 600 亿的目标，这也

是中国影市首次跨过 600 亿关口。(资料来源: DoNews)

#### 4.1.2、陈道明当选中国电影家协会主席，吴京等当选副主席

12月29日，中国电影家协会第十届理事会第一次会议在京召开，选举产生了新一届主席团。陈道明当选新一届影协主席。

中国电影家协会是中国共产党领导的、全国各民族电影家组成的人民团体。12月29日，中国电影家协会第十届理事会第一次会议在京召开，选举产生了新一届主席团。陈道明当选新一届影协主席。

新一届主席团名单: 主席:陈道明;副主席:于冬、尹力、尹红、成龙、任仲伦、苏小卫、吴京、张宏、张涵予、黄渤、喇培康。

据中国电影家协会官网介绍，中国电影家协会是中国共产党领导的、全国各民族电影家组成的人民团体，是中国文学艺术界联合会团体会员，是党和政府联系电影界的桥梁和纽带，是繁荣发展中国电影、建设社会主义先进文化的重要力量。

中国电影家协会成立于1949年7月，原名为“中华全国电影艺术工作者协会”，1957年改称“中国电影工作者联谊会”，1960年又改称“中国电影工作者协会”，1979年改称为“中国电影家协会”，简称中国影协。

上一届影协主席为李雪健，副主席包括王兴东、尹力、冯小刚、成龙、张会军、张宏森、陈凯歌、明振江、奚美娟、黄建新、康健民、潘虹。(资料来源: 新京报)

#### 4.1.3、《黑镜》电影版上线! 5个结局任你选

虽然和《黑镜》相关的爆料已经传了半个月，一直保持沉默的Netflix直到昨晚才正式出面确认: 是的，新的《黑镜》将是一部电影，名为《黑镜: 潘达斯耐基 (Black Mirror: Bandersnatch)》。而且，现在就已经上线了。

故事背景设置在80年代，讲述了程序员Stefan (《敦刻尔克》男主Fionn Whitehead 饰演) 负责将一本奇幻小说改编成游戏，并由此引发了惊心动魄的冒险。

今年，当Netflix说「Only on Netflix (只在Netflix)」时，这句话显得尤其确切。预告片结尾写道: 改变主意，改变你的人生，改变你的过去、现在和未来。(change your mind, change your life, change your past, your present, your future)

事实证明，这的确就是传说中的互动型电影。观众可在观看过程中通过「抉择」来决定故事走向的互动电影。据报道，这部电影播出时间虽然只有90分钟，但为了支持「可选择结果」，电影的内容实际上有5小时12分钟。(资料来源: 36Kr)

## 4.2、游戏：网络游戏审批正式解冻

### 4.2.1、网络游戏审批正式解冻：80款游戏获版号巨人三七互娱在列

12月29日晚，国家新闻出版广电总局公布2018年12月份国产网络游戏审批信息，共计80款游戏在列，其中67款为移动端游戏。其中包括巨人旗下一款游戏，四三九九有两款游戏，三七互娱、中青宝均有代理的游戏在列，腾讯和网易旗下的游戏暂未在列。

据国家新闻出版广电总局官网显示，距离上一次公布“2018年3月份国产网络游戏审批信息”，已经过去了9个月。

12月21日，2018中国游戏产业年会召开，中宣部出版局副局长冯士新在会上表示，“首批送审游戏”已经完成审核，正在抓紧核发版号，但申报游戏存量很大，需要时间消化，希望大家保持耐心。（新浪科技）

### 4.2.2、伽马数据：2019年中国游戏海外出口将持续走强

海外出口今年取得了不错的发展势头，根据伽马数据、游戏工委发布的《2018年中国游戏产业报告》显示，2018年中国自主研发网络游戏海外市场实际销售收入达95.9亿美元，同比增长15.8%。超过国内游戏市场实际收入增速5.3%。

伽马数据（CNG）与Newzoo发布《2018年全球移动游戏市场企业竞争力分析报告》，评定出2018年全球移动游戏35强。榜单中，腾讯网易包揽了前两名。而中国企业有13家入围全球35强，超过了1/3。产品收入排行榜上TOP10中中国游戏入榜6款，这受益于其产品质量、IP、企业发行能力。另外在在渠道上，中国游戏企业除了与脸书、谷歌商店等多个海外渠道建立了长期稳定的合作关系外，还背靠华为、小米等手机企业，在软件预装与应用商店内均能对产品的推广提供助力。同时，国内游戏企业还通过收购或自建平台的形式聚拢用户，例如腾讯、三七互娱、游族网络等游戏企业已全面展开了海外平台的布局，强化对于用户的深度运营，未来游戏产业走出去通道也将进一步拓宽。

在产品上，国内游戏企业纷纷在海外组建本地化的研发与运营团队，实施游戏产品的本地化策略，围绕当地文化、用户习惯等方面进行深入研究，从而更好地产出契合海外本土用户需求的产品。在渠道资源与优质产品的支撑下，中国游戏企业已在海外取得了一定的成绩，包括《PUBG MOBILE》海外下载量超过2亿，海外月流水超2000万美元，海外DAU破3000万；《王者荣耀》海外月流水超3000万美元，海外DAU超1300万；《荒野行动》海外流水超20亿元；《第五人格》全球下载超过1亿，海外流水超过1亿元。IGG、智明星通等企业也依靠海外市场得到快速成长。与此同时，随着国内市场人口红利的见顶，国内游戏企业也强化了对于全球市场的布局。此外，不同于国内游戏市场的竞争格局，国内大型游戏企业在海外游戏市场的竞争优势有限，不同海外市场具备差异性地域文化特质，需要对本地市场进行深入的积累才有望取得成绩，这也将成为更多游戏企业的市场机会。（伽马数据）

### 4.3、音乐：第六届中国国际音乐产业大会圆满落幕

#### 4.3.1、第六届中国国际音乐产业大会圆满落幕-音乐唱响新时代

12月23日，第六届中国国际音乐产业大会圆满落幕，但这并不意味着结束，音乐唱响新时代，继续扬帆启航，创造更美好的明天。本次大会得到主管单位及领导的高度重视，全国政协文化文史和学习委员会副主任、中国版权协会理事长阎晓宏，中宣部版权管理局局长于慈珂、北京市委宣传部副部长王野霏、中国音乐家协会主席叶小纲等领导出席大会开幕式，发言并致辞。

2018，作为改革开放的第40周年，中国特色社会主义伟大事业也迎来了一个新的境界，实现民族文化自信指日可待。这40年里，音乐产业也随着国家的发展不断进步，呈现硕果累累的繁荣趋势。音乐产业大会自2013年首办以来，不仅仅是行业标杆峰会，更是中国改革开放40年里国内音乐产业圈里唯一长期定期举办的年度盛会，它承载了连结国内外音乐产业沟通桥梁的重要使命。大会主要的重点内容之一就是改革开放40周年新声致敬经典，选取改革开放40年里最具代表性的100首经典音乐歌曲和经典影视歌曲，在未来的两个月，寻找100位年轻新生代歌手与演员，以新人新声重新演绎经典，折射40年来的优秀音乐成果，致敬经典老艺术家们，激励音乐产业继续前行，留住经典，铭记初心。

国家音乐产业基地负责人唐月明表示：要把音乐产业和公益爱心的事情结合起来，所以我们希望2019年计划至少为500位儿童来资助音乐助学梦想计划。这个计划率先将由100名艺人，每个艺人资助5个孩子，不止资金上的支持，还包括音乐教育等各个方面。香港与内地音乐发展会，以及文艺界的各方人士对这个计划都表示十分支持的，计划在2019年，至少在全国不同地区有三场活动得到落实。

无限音乐艺术中心计划于2019年上半年动工，近12万㎡体量的综合体将包含音乐、艺术、生活、科技、人才、资源多重资源板块，建设一个集音乐创作、育训、创新创业，科技研发，演出艺术及国际交流、编合服等多种业态的国家级多功能复合音乐产业基地。无限音乐艺术中心注入明星工作室、音乐展演、创意办公、音乐教育、音乐主题酒店、开放型城市配套等六大功能，打造音乐产业基地新模式，流行音乐地标。无限音乐艺术中心我们力求未来将其打造成为中国流行音乐史上首座落地首都北京的流行音乐地标，它不仅仅是一座汇集音乐资源的城市综合体，更是一个帮助和扶持中国原创音乐发展的平台，未来也将成为中国国际音乐产业大会的会址。（资料来源：环球网）

### 4.4、动漫：中国动漫产业升级的正确思路 and 有效路径

#### 4.4.1、中国动漫产业升级的正确思路 and 有效路径

12月24日举行的“中国传统文化的影视动漫创新与衍生开发”高端论坛在余杭区良渚梦栖小镇正式开幕，来自国内外文创、动漫、影视界的专家学者和业界精英们，共同探讨了我国动漫产业升级的正确思路 and 有效的路

径。

动漫产业是我国文化产业重要的组成部分，不仅具有蓬勃的发展势头、巨大的受众群体和庞大的经济体量，也是中国文化重要的展示窗口和讲述中国故事的优质载体。

杭州作为动漫之都，汇聚了大量的人才、科技和资金。如何在受众美誉度、产业利润、动漫周边辐射等多项指标上再赋新能？中国电影评论学会副会长、浙江大学影视与动漫游戏研究中心主任盘剑教授给出的答案：创新和衍生开发。

盘教授表示：“拒绝模仿，崇尚创新，国产动画才有出路；而‘创新’并非只能面向未来，还可以回首过去，从我们古老的‘中国传统文化’中吸取养分。我们今天的中国动漫产业的衍生开发，还有很大的展开空间。比如，动漫 IP 形象授权和衍生产品开发可跨界通向动漫产业以外的别的产业，如玩具、服装、餐饮等传统产业，以及机器人等高科技产业，构成另一条更大、更长的产业链，创造出更大的经济价值和文化价值。”

论坛还创新性地引入资本的概念，致力于为个人与企业提供一站式资源支持，无论是创意、设计、生产、营销、销售，还是产业、管理、资金，力求做到学术引领的同时，强调资本赋能，为此，论坛启动了浙江省股权交易中心文创板的开板仪式，并对首批上板企业进行授牌。

传统文化与动漫的融合，对于传统文化而言，能够创新呈现方式，活化文化遗产，拉近民众距离；从动漫角度来看，可以汲取丰厚文化养分，促进动漫作品创作和产业发展。此次论坛创新性的将学术与产业相结合，不仅为中国传统文化的保护传承和中国动漫产业的发展创新寻找新出口、开辟新道路，更在文化产业发展创新规划上具有深远的战略性意义。（资料来源：中国动漫新闻网）

## 4.5、我国首个国家级“5G 新媒体平台”在中央广播电视总台开建

### 4.5.1、我国首个国家级“5G 新媒体平台”在中央广播电视总台开建

**2018 年 12 月 28 日上午 10 点，中央广播电视总台与中国电信、中国移动、中国联通及华为公司在北京共同签署合作建设 5G 新媒体平台框架协议。**

中宣部副部长、国务院新闻办公室主任徐麟，中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，工业和信息化部副部长罗文，国家广播电视总局副局长张宏森，中央网信办总工程师兼网络安全协调局局长赵泽良，中国电信集团有限公司董事长杨杰，中国移动通信集团有限公司副总经理李正茂，中国联合网络通信集团有限公司董事长王晓初，华为技术有限公司董事长梁华等出席签约仪式。

中央广播电视总台台长慎海雄在 5G 新媒体平台签约仪式上致辞表示，当前，5G 代表着移动通信最新最尖端的发展趋势，是世界科技发展与竞争的重要领域，也为媒体行业提供了一个全新的发展契机。现在距离 5G 规模商用仅剩下一年时间，中央广播电视总台将以 5G 新媒体平台的建设为抓手，



推动广播电视媒体和传播技术实现跨越式发展。

中国移动将全面参与、全力支持此次合作，在加快推进 5G 规模试验和应用示范的基础上，组建专门团队，深入运用人工智能、大数据、云计算等新技术，携手合作伙伴共筑新媒体产业生态，推动自主可控的 5G 新媒体平台达到国际领先水平，加快超高清产业的高质量发展。

在与会部委领导的共同见证下，中央广播电视总台、中国电信、中国移动、中国联通、华为公司五家合作方负责人，共同签署《合作建设 5G 新媒体平台框架协议》。（资料来源：艺恩网）

#### 4.5.2、苏宁易购出售阿里股票 收到价款合计逾 18 亿美元

北京时间 12 月 28 日消息，苏宁易购 12 月 28 日晚间在深交所发布公告称，截至当日已通过纽约证券交易所完成本次对阿里巴巴股票的出售，收到价款合计约 18.627 亿美元。初步测算在扣除初始购股本金以及股份发行有关成本及相关直接费用后，可实现净利润约 52.05 亿元人民币。

苏宁易购与阿里战略合作苏宁易购公告称，此次出售阿里巴巴股票获得的资金将用于支持公司大开发战略实施，商品供应链建设、物流服务质量提升以及科技研发等业务领域的发展。阿里巴巴集团一直是苏宁易购最重要的战略合作伙伴，并持有公司 19.99% 的股份。公司将持续加深与阿里巴巴集团的战略合作，并不排除未来增持阿里巴巴集团股份的可能。（资料来源：百家号）

#### 4.5.3、优酷集结高晓松、罗振宇、马东打造文化跨年 泛文化节目迎来黄金年代

2015 年最后一天，在各大卫视和平台还在做跨年演唱会时，罗振宇团队以“时间的朋友”为主题策划了一场跨年演讲，通过盘点全年热门话题，为观众提供了跨年的另一个选择。今年《时间的朋友》走到第四个年头，越来越多的内容平台加入到文化内容跨年的制作中。这其中，作为和罗振宇连续合作四年的视频平台，优酷今年集结了旗下最强的泛文化 IP 打造自己的文化跨年内容矩阵。

据了解，连续和罗振宇团队合作四年，优酷今年仍然是《时间的朋友》的网络独播平台。除了这场跨年“定番”，优酷还将推出《晓说》的跨年特别版，高晓松将在母校清华大学和师弟师妹展开跨年对话。此外，浙江卫视集结马东、吴晓波、郎平、梁建章等跨界大咖打造的思想跨年也将在优酷呈现。

根据此次文化跨年的主题，优酷在微博上发起了以“对白 2019”为主题的话题讨论，梁文道、罗振宇、马伯庸、史航、蒋方舟、王昱珩、郎永淳、朱一龙、王凯等近百名各行业大咖参与讨论。

“演讲类文化产品逐渐流行并被用户认可，这是内容行业升级的一个表现，是知识经济时代的一个侧影。”阿里大文娱优酷副总裁干超表示，在用户红利已经消失的互联网下半场，平台对用户的争夺已经进入了头部优质内

容的时代。而像泛文化这类有价值的精细化内容将越来越多地得到用户的青睐。

事实上，“文化跨年”能够成型，得益于2012年以来优酷对泛文化类IP的积累。以2012年开播的《晓说》为起点，优酷用六年的时间开辟了泛文化网络节目的新类别。（资料来源：艺恩网）

## 5、本周公告

### 5.1、主板传媒上市公司重要公告

#### 华扬联众 (603828.SH)：关于出售股票资产的公告 (12.24)

截止本公告日，华扬联众数字技术股份有限公司持有皇氏集团股票共计8,291,570股，占皇氏集团总股本的0.99%。为合理规避股价波动调整的风险，保障公司的稳定发展，公司于2018年12月23日召开第三届董事会第十六次（临时）会议，审议通过了《关于通过大宗交易或集中竞价交易方式出售皇氏集团股票的议案》，授权公司经营层在董事会批准之日起12个月内通过大宗交易或集中竞价交易方式适时出售所持有的8,291,570股皇氏集团股票，本次事项无需提交股东大会审议。

本次出售皇氏集团股票事宜不构成关联交易，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

#### 中文在线 (300364.SZ)：关于拟收购全美在线（北京）教育科技股份有限公司少数股权的公告 (12.24)

中文在线数字出版集团股份有限公司拟与北京全美教育技术服务有限公司签署《北京全美教育技术服务有限公司与中文在线数字出版集团股份有限公司关于全美在线（北京）教育科技股份有限公司之股份转让协议》，公司拟以人民币11,016.96万元自有资金收购全美教育持有的全美在线（北京）教育科技股份有限公司8.00%的股权。

公司于2018年12月21日召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于拟收购全美在线（北京）教育科技股份有限公司少数股权的议案》，根据《公司章程》、《对外投资管理制度》及相关法律、法规的规定，本次股权收购事项在董事会审批权限范围内，不需要提交公司股东大会审议。

本次收购事项不涉及关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

#### 华谊嘉信 (300071.SZ)：北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司关于证券事务代表辞职的公告 (12.25)

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司董事会于12月21日收到证券事务代表常威女士提交的书面辞职报告，常威女士因个人原因申请辞去公司证券事务代表职务，辞职申请自送达董事会之日起生效。

常威女士辞去证券事务代表职务后，将不在公司担任任何职务，其辞职不会影响公司相关工作的正常运行。常威女士在职期间勤勉尽责，公司及董事会对其辛勤工作及为公司发展所做的贡献表示衷心的感谢！

截至本公告披露之日，常威女士未持有本公司股票。

根据《公司法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和《深圳证券交易所上市公司董事会秘书及证券事务代表资格管理办法》等相关规定，公司将尽快聘任有从业资格的相关人员担任证券事务代表一职。在此期间，由董事会秘书负责证券事务代表相关工作。

**当代明诚 (600136.SH)：武汉当代明诚文化股份有限公司独立董事关于公司第八届董事会第六十次会议相关事项的独立意见 (12.25)**

根据《中华人民共和国公司法》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、武汉当代明诚文化股份有限公司《公司章程》及公司《独立董事工作细则》的有关规定，作为公司独立董事，本着独立、客观、对公司和全体股东以及对投资者负责的态度，我们对提交公司第八届董事会第六十次会议审议的相关事项进行了认真审核，并发表独立意见如下：

鉴于本次为控股子公司苏州双刃剑向苏宁银行申请流动资金贷款授信提供担保、为控股子公司香港双刃剑向汇丰银行借款提供担保，有利于满足上述控股子公司正常生产经营资金的需求，属公司及控股子公司正常生产经营行为，上述或有风险不会影响公司持续经营能力，不会损害公司和股东的利益。

因此，我们同意公司为上述控股子公司提供担保。

**东方嘉盛 (002889.SZ)：关于对外投资设立合资公司并完成工商注册登记的公告 (12.25)**

根据业务发展需要，为推动重庆市供应链产业发展建设，2018年12月，深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司与重庆临空开发投资集团有限公司签署了《重庆临空开发投资集团有限公司与深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司共同出资成立渝非欧（重庆）供应链管理有限公司协议》，协议约定东方嘉盛与临空投共同投资设立合资公司，临空投认缴4000万元，持有合资公司股权80%；东方嘉盛认缴1000万元，持有合资公司股权20%。

**中原传媒 (000719.SZ)：关于公司控股股东首期可交换公司债券发行完成的公告 (12.25)**

中原大地传媒股份有限公司于近日接到公司控股股东中原出版传媒投资控股集团有限公司通知，中原出版传媒集团2018年面向合格投资者公开发行可交换公司债券（第一期）发行工作已经完成，详细情况如下：

经中国证券监督管理委员会《关于核准中原出版传媒投资控股集团有限公司向合格投资者公开发行可交换公司债券的批复》（证监许可【2018】644号）核准，中原出版传媒集团获准面向合格投资者公开发行不超过20亿元人民币的可交换公司债券，采用分期发行方式。

中原出版传媒集团本期可交换公司债券发行工作已于2018年12月25日结束，最终实际发行规模为6.2亿元，最终票面利率为1.80%。

**当代明诚 (600136.SH)：武汉当代明诚文化股份有限公司关于为控股子公司提供担保的公告 (12.25)**

被担保人名称：双刃剑（苏州）体育文化传播有限公司、双刃剑（香港）体育发展有限公司 本次担保金额：本次为控股子公司苏州双刃剑向江苏苏宁银行股份有限公司申请流动资金贷款授信 10,000 万元提供 10,000 万元担保，期限 24 个月；为控股子公司香港双刃剑向 The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited 借款 1,250 万港币（根据 2018 年 12 月 24 日港币对人民币汇率 1:0.8811 计算，约合人民币 1,101.38 万元）提供担保，期限 12 个月；截至本公告披露日，除上述担保外，公司已为苏州双刃剑提供担保余额为 13,000 万元，已为香港双刃剑提供担保余额为 0 元。

**全通教育 (300359.SZ)：关于控股股东协议转让公司部分股份完成过户登记的公告 (12.25)**

全通教育集团(广东)股份有限公司控股股东、实际控制人陈炽昌于 2018 年 11 月 8 日与中山教育科技股份有限公司签署了《股份转让协议》。协议约定陈炽昌先生拟通过协议转让方式，将其直接持有的公司股份 32,800,000 股（占公司总股本的 5.18%）以 5.97 元/股的转让价格转让给中山教科。

**聚力文化 (002247.SZ)：关于全资子公司向银行申请综合授信暨公司为其提供担保的公告 (12.25)**

浙江聚力文化发展股份有限公司于 2018 年 12 月 24 日召开了公司第五届董事会第十八次会议，以 5 票同意、0 票反对、1 票弃权审议通过了《关于为全资子公司申请银行授信提供担保的议案》。同意全资子公司苏州美生元信息科技有限公司向中国农业银行股份有限公司苏州相城支行申请 10,000 万元人民币综合授信额度，授信形式包括短期流动资金贷款、贸易融资贷款及或有资产等，期限 1 年。同意公司为美生元申请上述综合授信提供连带责任保证担保，决议有效期 1 年。

根据《公司章程》及公司《对外担保决策制度》等有关规定，上述担保无需提交公司股东大会审议。

**贵广网络 (600996.SH)：关于变更持续督导保荐机构及保荐代表人的公告 (12.26)**

贵州省广播电视信息网络股份有限公司于 2016 年 12 月完成首次公开发行事宜，公司聘请华西证券股份有限公司担任公司首次公开发行项目及持续督导的保荐机构，华西证券持续督导期为 2016 年 12 月 26 至 2018 年 12 月 31 日。

公司于 2017 年 12 月 5 日召开第三届董事会 2017 年第五次会议审议通过关于公开发行 A 股可转换公司债券的相关议案，并经 2018 年 1 月 16 日召开的 2018 年第一次临时股东大会审议通过。公司董事会根据授权聘请华融证券股份有限公司担任本次公开发行 A 股可转换公司债券的保荐机构。

根据中国证券监督管理委员会《证券发行上市保荐业务管理办法》的相关规定，公司因再次申请发行证券另行聘请保荐机构，应当终止与原保荐机构的保荐协议，另行聘请的保荐机构应当完成原保荐机构未完成的持续督导工作。近期，公司已与华西证券签订终止保荐工作的协议并与华融证券签订持续督导协议，华西证券尚未完成的持续督导工作由华融证券承接，华西证

券不再履行相应的持续督导职责。华融证券委派蹇敏生先生、张韬先生担任公司首次公开发行股票剩余持续督导期内的保荐代表人，负责具体持续督导工作。

**时代出版 (600551.SH)：关于修订《以集中竞价方式回购公司股份预案》部分内容的补充公告 (12.26)**

时代出版传媒股份有限公司于 2018 年 12 月 25 日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》以及上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 披露了《时代出版传媒股份有限公司关于修订〈以集中竞价方式回购公司股份预案〉部分内容的公告》(公告编号：2018-073)，现就前述公告中关于本次回购用途的修订情况补充公告如下：

修订后的回购用途：根据证监会、财政部、国资委联合发布的《关于支持上市公司回购股份的意见》，上市公司股价低于其每股净资产，或者 20 个交易日内股价跌幅累计达到 30% 的，可以为维护公司价值及股东权益进行股份回购。

截至前述公告披露日，公司股价为 8.36 元(2018 年 12 月 24 日收盘价)，低于公司 2017 年度经审计每股净资产 (9.35 元)，符合《意见》中关于“上市公司股价低于其每股净资产”的回购条件。根据《意见》规定，公司本次回购股份拟用于维护公司价值及股东权益，具体用途由公司董事会依据有关法律法规予以办理。

**中原传媒 (000719.SZ)：关于公司控股股东首期可交换公司债券发行完成的公告 (12.26)**

经中国证券监督管理委员会《关于核准中原出版传媒投资控股集团有限公司向合格投资者公开发行可交换公司债券的批复》(证监许可【2018】644 号)核准，中原出版传媒集团获准面向合格投资者公开发行不超过 20 亿元人民币的可交换公司债券，采用分期发行方式。

根据《中原出版传媒投资控股集团有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行可交换公司债券(第一期)发行公告》以及《中原出版传媒投资控股集团有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行可交换公司债券(第一期)募集说明书》中原出版传媒集团拟首期面向合格投资者公开发行不超过 6.9 亿元可交换公司债券，发行价格为每张人民币 100 元，采取网下面向合格机构投资者询价配售的方式发行。本期债券期限为 5 年期，初始换股价格为 10.05 元/股，本期债券换股期限自可交换债发行结束日满 12 个月后的第一交易日起至可交换债摘牌前一个交易日止，即自 2019 年 12 月 26 日起至可交换债摘牌前一个交易日止，如为法定节假日或休息日的，则顺延至下一个交易日。

中原出版传媒集团本期可交换公司债券发行工作已于 2018 年 12 月 25 日结束，最终实际发行规模为 6.2 亿元，最终票面利率为 1.80%。

**东方嘉盛 (002889.SZ)：关于对外投资设立合资公司并完成工商注册登记的公告 (12.26)**

根据业务发展需要，为推动重庆市供应链产业发展建设，2018 年 12 月，深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司与重庆临空开发投资集团有限公司签

署了《重庆临空开发投资集团有限公司与深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司共同出资成立渝非欧（重庆）供应链管理有限公司协议》，协议约定东方嘉盛与临空投共同投资设立合资公司，临空投认缴 4000 万元，持有合资公司股权 80%；东方嘉盛认缴 1000 万元，持有合资公司股权 20%。

#### **天龙集团 (300063.SZ)：关于为全资子公司广东天龙银行借款提供担保的公告 (12.26)**

公司全资子公司广东天龙油墨有限公司因经营需要，拟向广发银行股份有限公司肇庆分行申请 500 万元银行贷款，用于日常经营周转使用，贷款期限一年，

公司持有广东天龙 100%的股权，作为广东天龙的唯一法人股东，公司对上述 500 万银行贷款提供连带责任担保。担保期限：自主合同债务人履行债务期限届满之日起两年。

#### **顺利办 (000606.SZ)：独立董事关于第八届董事会 2018 年第七次临时会议相关事项的独立意见 (12.27)**

##### **1、关于使用部分暂时闲置募集资金购买银行保本型理财产品的独立意见**

公司使用部分暂时闲置募集资金购买银行保本型理财产品，其审议程序和决策程序符合《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引（2015 年修订）》、《上市公司监管指引第 2 号--上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等相关规定，公司使用部分暂时闲置募集资金购买安全性高、流动性好、有保本承诺的银行保本型理财产品，有利于提高募集资金使用效率，为公司和股东获取更多投资回报，不会与募集资金投资项目的实施计划相抵触，不影响募集资金项目的正常进行，也不存在变相改变募集资金投向、损害公司及全体股东利益的情形。

因此，同意公司将部分暂时闲置募集资金购买安全性高、流动性好、有保本承诺的银行保本型理财产品，购买理财产品额度不超过人民币 10,000 万元。

在上述额度内，资金可以滚动使用。

##### **2、关于 2018 年股票期权激励计划部分股票期权注销的独立意见**

同意公司董事会根据本次激励计划，因 12 名激励对象离职，不再满足成为公司本次激励对象的条件，由公司对上述离职人员已获授但尚未行权的 295 万份股票期权予以注销。本次注销符合《上市公司股权激励管理办法》等相关规章制度的规定。

公司本次注销已经取得必要的授权和批准。本次注销的相关事宜符合《上市公司股权激励管理办法》等相关规章制度的规定。

#### **冰川网络 (300533.SZ)：关于部分理财产品到期赎回及继续使用部分闲置自有资金购买理财产品的公告 (12.27)**

深圳冰川网络股份有限公司第二届董事会第二十一次会议、第二届监事会第十五次会议及 2018 年第一次临时股东大会审议通过了《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》，为提高公司资金使用效率，在保证公司主

营业务正常经营和资金安全的情况下，同意公司使用闲置自有资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、投资期限不超过 12 个月的银行或其他金融机构的低风险投资产品。不用于其他证券投资，不购买以股票及其衍生品、无担保债券为投资标的的产品。连续 12 个月内累计投资金额不超过 12 亿元，自公司股东大会审议通过之日起一年内有效。公司授权董事长最终审定并签署相关实施协议或合同等文件、公司财务总监具体办理相关事宜。

#### **乐视网 (300104.SZ)：关于公司大股东部分股份解质押的公告 (12.27)**

1、根据公司查询中国证券登记结算有限责任公司股份质押及司法冻结明细，获知公司大股东贾跃亭先生所持公司的 330 万股于 2018 年 12 月 24 日进行解质押，本次解质押股份占公司总股本的 0.0827%。

根据贾跃亭先生邮件回复，贾跃亭先生本次股票解质押为其个人股票质押业务违约导致的法院司法执行操作。

2、截止 2018 年 12 月 25 日，贾跃亭先生持有公司 98,268.2841 万股，占公司总股本的 24.63%，其中 86,555.8714 万股已质押，占公司总股本的 21.70%；其所持有公司股票被全部冻结、轮候冻结。

#### **东方财富 (300059.SZ)：独立董事关于相关事项的独立意见 (12.27)**

我们作为东方财富信息股份有限公司（以下简称“公司”）的独立董事，根据《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》及《公司独立董事制度》等相关法律法规、规章制度的规定，对公司相关事项发表如下独立意见：

本次坏账核销符合《企业会计准则》等相关规定和公司实际情况，真实反映公司的财务状况，核销依据充分；本次坏账核销，对公司本年度业绩不构成重大影响，不涉及公司关联方，不存在损害公司及股东特别是中小股东利益的情形，审议程序符合相关法律法规和《公司章程》等规定，我们同意公司本次坏账核销事项。

#### **暴风集团 (300431.SZ)：关于公司及控制子公司为江苏暴风智能科技有限公司提供担保额度的公告 (12.27)**

公司控制子公司深圳暴风统帅科技有限公司的全资子公司江苏暴风智能科技有限公司因业务发展对营运资金的需要，拟向金融机构申请贷款不超过 1 亿元（含）。公司及暴风统帅拟作为保证人，为江苏暴风在贷款合同项下的债务提供连带责任保证，保证金额各不超过 1 亿元（含），授权有效期为经股东大会审议通过之日起 12 个月，连带责任保证期限为保证协议生效之日起至主合同项下每笔债务履行期限届满之日后不超过三年（含）。

由于公司持有暴风统帅 22.60% 股权，且暴风统帅其他股东暂无为江苏暴风提供担保额度的计划，为保障公司及全体股东的利益，江苏暴风或暴风统帅应当以不低于贷款本息金额的暴风液晶电视机整机或其他资产等担保物向公司设定质押反担保。

公司董事会提请股东大会授权公司董事长在集团担保额度范围内办理相关事项并签署相关担保和反担保协议，并授权暴风统帅在暴风统帅担保额

度范围内办理相关事项并签署相关担保和反担保协议。在上述额度范围内，本次交易中涉及的相关事项以实际签订合同为准。

上述担保额度事项已经公司第三届董事会第十七次会议审议通过，公司独立董事对此发表了同意的独立意见。本次提供保证担保额度事项尚需提交公司股东大会审议。

#### **当代东方 (002175.SZ)：东方时代网络传媒股份有限公司关于董事、 董事秘书及副总经理辞职的公告 (12.28)**

东方时代网络传媒股份有限公司于近日收到公司董事、董事会秘书及副总经理祝丽玮提交的书面辞职报告。祝丽玮女士因个人原因申请辞去公司董事、董事会秘书、副总经理及战略委员会委员职务。

根据《公司法》、《公司章程》等有关规定，祝丽玮女士的辞职报告自2018年12月28日起生效。祝丽玮女士辞职后将不再担任公司任何职务，且不会影响公司经营管理的正常运行。截至本公告披露日，祝丽玮女士未持有公司股份。在未正式聘任新的董事会秘书期间，董事会指定公司董事长彭敏女士代行董事会秘书的职责。公司将按照相关规定尽快聘任新的董事会秘书。

#### **中德证券有限公司 (300612.SZ)：中德证券有限公司关于宣亚国际品牌管理 (北京) 股份有限公司 2018 年持续督导的公告 (12.28)**

中德证券有限责任公司作为宣亚国际品牌管理(北京)股份有限公司(首次公开发行并在创业板上市的保荐机构，根据《深圳证券交易所上市公司保荐工作指引》(2014年修订)的要求，对宣亚国际进行了2018年度持续督导培训。

本次持续督导培训过程中，中德证券通过将相关法规解读与证券市场案例以及宣亚国际具体情况相结合，使公司的控股股东、实际控制人、持有5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员以及中层管理人员对于上市公司的公司治理、规范运作、信息披露等相关规定有了更深刻的理解。全体参训人员均认真学习并进行充分沟通交流，积极配合。本次培训达到了预期目标，取得了良好效果，进一步增强了公司相关人员对上市公司的规范操作意识。

#### **时代出版 (600551.SH)：关于以集中竞价交易方式首次回购股份的公告 (12.28)**

公司通过集中竞价交易方式首次回购股份数量为375,000股，占公司目前总股本(505,825,296股)的比例为0.074%，成交的最高价为8.67元/股，成交的最低价为8.56元/股，成交金额为3,227,442.00元(不含印花税、佣金等交易费用)，本次回购符合公司既定的回购方案。

公司后续将根据《上市公司回购社会公众股份管理办法(试行)》《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》《关于支持上市公司回购股份的意见》《上海证券交易所上市公司以集中竞价交易方式回购股份业务指引(2013年修订)》及《上海证券交易所股票上市规则》等规范性文件的相关要求，实施股份回购并及时履行信息披露义务，敬请投资者注意投资风险。



### 华谊嘉信 (300071.SZ)：关于控股股东为子公司融资展期提供担保暨关联交易的公告 (12.28)

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司于2014年4月23日召开的第二届董事会第二十六次会议审议通过了《公司为全资子公司华谊伽信提供担保》的议案，于2015年10月23日召开的第二届董事会第四十五次会议和2016年10月27日召开的第三届董事会第十八次会议审议通过了《继续为子公司华谊伽信向北京银行续贷提供担保》的议案，公司全资子公司北京华谊伽信整合营销顾问有限公司向北京银行中关村海淀园支行申请综合授信；公司于2017年11月10日召开的第三届董事会第四十五次会议审议通过了关于《公司继续为子公司华谊伽信向北京银行续贷提供担保》的议案，续贷金额2,000万元，期限1年。

现因该笔贷款即将到期，华谊伽信与北京银行协商后确认展期，展期金额1,500万元，期限1年。公司拟继续为华谊伽信续贷提供信用担保，利率以银行最终核定为准。应北京银行需要，追加北京华谊葭信营销管理有限公司、北京迪思公关顾问有限公司提供信用担保，公司控股股东刘伟提供无限连带责任保证；追加北京迪思公关顾问有限公司应收账款质押担保3000万元。

### 三七互娱 (002555.SZ)：关于职工监事辞职并补选职工监事的公告 (12.28)

芜湖顺荣三七互娱网络科技股份有限公司（以下简称“公司”）监事会于2018年12月27日收到公司职工监事黄根生先生提交的书面辞职报告，职工监事黄根生先生为公司原有的汽车配件板块业务的职工，现因工作安排原因，申请辞任公司职工监事及监事会主席职务，辞职后，黄根生先生将不再担任公司任何职务。

公司监事会对黄根生先生任职期间对公司所做贡献表示衷心感谢！

为保证公司监事会的正常运作，根据《公司法》、《公司章程》等相关规定，公司于2018年12月27日召开职工代表大会，经职工代表民主选举，同意补选何洋先生担任公司第四届监事会职工代表监事（个人简历见附件），与其他两位现任监事共同组成公司第四届监事会，任期与本届监事会任期一致。

最近二年内曾担任过公司董事或者高级管理人员的监事人数未超过公司监事总数的二分之一；单一股东提名的监事未超过公司监事总数的二分之一。

### 文投控股 (600715.SH)：文投控股股份有限公司股东及董事、高管减持股份计划公告 (12.28)

股东及董事、高管持股的基本情况：文投控股股份有限公司股东、副总经理冯军持有公司股份64,863,300股，占公司总股份的3.50%；股东上海立茂投资咨询合伙企业（有限合伙）持有公司股份44,436,728股，占公司总股份的2.40%；股东、董事郝文彦持有公司股份59,974,431股，占公司总股份的3.23%。冯军、立茂投资、郝文彦为一致行动人，合计持有公司股份169,274,459股，占公司总股份的9.13%。

减持计划的主要内容：冯军、立茂投资、郝文彦因拟偿还金融机构借款，计划自本公告发布之日起 15 个交易日后的 6 个月内，通过上海证券交易所集中竞价交易方式分别减持不超过 13,358,636 股、12,067,694 股、11,670,740 股股份，合计通过集中竞价交易方式减持不超过公司总股份的 2%。

本次减持计划将严格按照《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国公司法》、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》、《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》关于减持窗口期、减持比例限制等相关规定执行。

## 6、风险分析

- (1) **影视内容**：消费者需求减弱的风险，产业政策变动的风险。
- (2) **动漫**：内容创新不足的风险，技术发展不及预期的风险。
- (3) **游戏**：行业监管政策的風險，网络安全的風險，持续开发新游戏、新技术的風險。
- (4) **广告**：宏观经济波动的風險，创新能力不足的风险。
- (5) **文旅相关**：创新能力不足的风险，政策变动的风险。
- (6) **出版**：侵犯著作权的風險，产业政策变动的風險。
- (7) **广电**：政策变动的風險，市场萎缩的風險。

## 行业及公司评级体系

评级	说明
买入	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上;
增持	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%;
中性	未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%;
减持	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%;
卖出	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上;
无评级	因无法获取必要的资料, 或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件, 或者其他原因, 致使无法给出明确的投资评级。

**基准指数说明:** A 股主板基准为沪深 300 指数; 中小盘基准为中小板指; 创业板基准为创业板指; 新三板基准为新三板指数; 港股基准指数为恒生指数。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设, 不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性, 估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师, 以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法, 使用合法合规的信息, 独立、客观地出具本报告, 并对本报告的内容和观点负责。负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证, 本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及光大证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与, 不与, 也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 特别声明

光大证券股份有限公司(以下简称“本公司”)创建于 1996 年, 系由中国光大(集团)总公司投资控股的全国性综合类股份制证券公司, 是中国证监会批准的首批三家创新试点公司之一。根据中国证监会核发的经营证券期货业务许可, 光大证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。

本公司经营范围: 证券经纪; 证券投资咨询; 与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问; 证券承销与保荐; 证券自营; 为期货公司提供中间介绍业务; 证券投资基金代销; 融资融券业务; 中国证监会批准的其他业务。此外, 公司还通过全资或控股子公司开展资产管理、直接投资、期货、基金管理以及香港证券业务。

本证券研究报告由光大证券股份有限公司研究所(以下简称“光大证券研究所”)编写, 以合法获得的我们相信为可靠、准确、完整的信息为基础, 但不保证我们所获得的原始信息以及报告所载信息之准确性和完整性。光大证券研究所可能将不时补充、修订或更新有关信息, 但不保证及时发布该等更新。

本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次发布时光大证券研究所的判断, 可能需随时进行调整且不予通知。报告中的信息或所表达的意见不构成任何投资、法律、会计或税务方面的最终操作建议, 本公司不就任何人依据报告中的内容而最终操作建议做出任何形式的保证和承诺。在任何情况下, 本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。投资者应当充分考虑自身特定状况, 并完整理解和使用本报告内容, 不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果, 本公司及作者均不承担任何法律责任。

不同时期, 本公司可能会撰写并发布与本报告所载信息、建议及预测不一致的报告。本公司的销售人员、交易人员和其他专业人员可能会向客户提供与本报告中观点不同的口头或书面评论或交易策略。本公司的资产管理部、自营部门以及其他投资业务部门可能会独立做出与本报告的意見或建议不相一致的投资决策。本公司提醒投资者注意并理解投资证券及投资产品存在的风险, 在做出投资决策前, 建议投资者务必向专业人士咨询并谨慎抉择。

在法律允许的情况下, 本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易, 也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。投资者应当充分考虑本公司及本公司附属机构就报告内容可能存在的利益冲突, 勿将本报告作为投资决策的唯一信赖依据。

本报告根据中华人民共和国法律在中华人民共和国境内分发, 仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅向特定客户传送, 未经本公司书面授权, 本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品, 或再次分发给任何其他人, 或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容, 务必联络本公司并获得许可, 并需注明出处为光大证券研究所, 且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。

## 光大证券股份有限公司

上海市新闻路 1508 号静安国际广场 3 楼 邮编 200040

总机：021-22169999 传真：021-22169114、22169134

机构业务总部	姓名	办公电话	手机	电子邮件
上海	徐硕	021-52523543	13817283600	shuoxu@ebscn.com
	李文渊		18217788607	liwenyuan@ebscn.com
	李强	021-52523547	18621590998	liqiang88@ebscn.com
	罗德锦	021-52523578	13661875949/13609618940	luodj@ebscn.com
	张弓	021-52523558	13918550549	zhanggong@ebscn.com
	黄素青	021-22169130	13162521110	huangsuqing@ebscn.com
	邢可	021-22167108	15618296961	xingk@ebscn.com
	李晓琳	021-52523559	13918461216	lixiaolin@ebscn.com
	郎珈艺	021-52523557	18801762801	dingdian@ebscn.com
	余鹏	021-52523565	17702167366	yupeng88@ebscn.com
	丁点	021-52523577	18221129383	dingdian@ebscn.com
	郭永佳		13190020865	guoyongjia@ebscn.com
	北京	郝辉	010-58452028	13511017986
梁晨		010-58452025	13901184256	liangchen@ebscn.com
吕凌		010-58452035	15811398181	lvling@ebscn.com
郭晓远		010-58452029	15120072716	guoxiaoyuan@ebscn.com
张彦斌		010-58452026	15135130865	zhangyanbin@ebscn.com
鹿舒然		010-58452040	18810659385	pangsr@ebscn.com
黎晓宇		0755-83553559	13823771340	lix1@ebscn.com
张亦潇		0755-23996409	13725559855	zhangyx@ebscn.com
深圳	王渊锋	0755-83551458	18576778603	wangyuanfeng@ebscn.com
	张靖雯	0755-83553249	18589058561	zhangjingwen@ebscn.com
	苏一耘		13828709460	suyy@ebscn.com
	常密密		15626455220	changmm@ebscn.com
	国际业务	陶奕	021-52523546	18018609199
	梁超	021-52523562	15158266108	liangc@ebscn.com
	金英光		13311088991	jinyg@ebscn.com
	王佳	021-22169095	13761696184	wangjia1@ebscn.com
	郑锐	021-22169080	18616663030	zh Rui@ebscn.com
	凌贺鹏	021-22169093	13003155285	linghp@ebscn.com
	周梦颖	021-52523550	15618752262	zhoumengying@ebscn.com
私募业务部	戚德文	021-52523708	18101889111	qidw@ebscn.com
	安玲娴	021-52523708	15821276905	anlx@ebscn.com
	张浩东	021-52523709	18516161380	zhanghd@ebscn.com
	吴冕	0755-23617467	18682306302	wumian@ebscn.com
	吴琦	021-52523706	13761057445	wuqi@ebscn.com
	王舒	021-22169419	15869111599	wangshu@ebscn.com
	傅裕	021-52523702	13564655558	fuyu@ebscn.com
	王婧	021-22169359	18217302895	wangjing@ebscn.com
	陈潞	021-22169146	18701777950	chenlu@ebscn.com
		王涵洲		18601076781