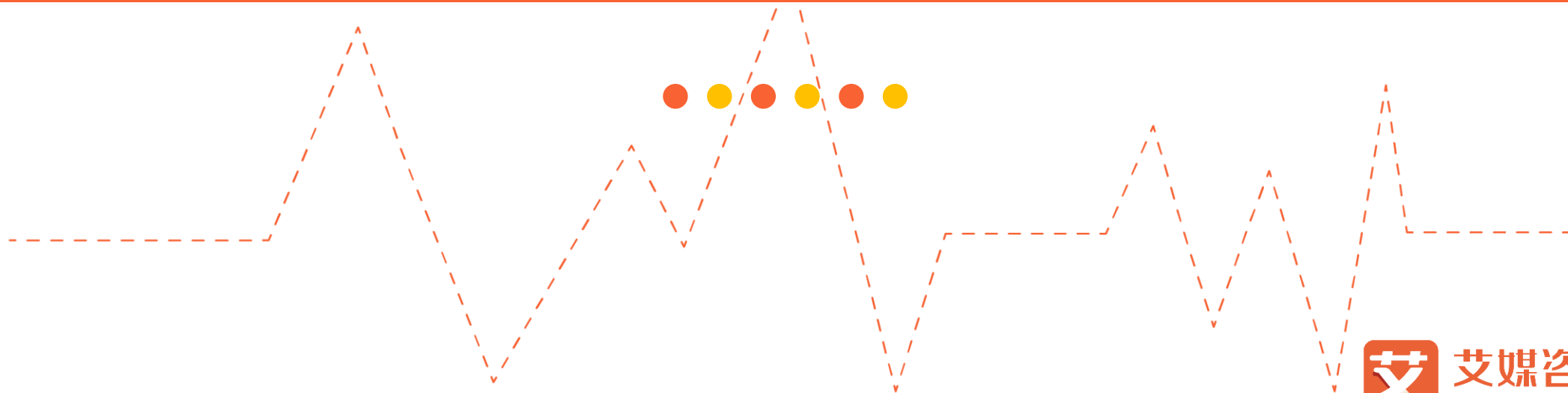


# 2018

## 中国电子签约B2B供应链场景应用监测报告

2018China Electronic Contract B2B Supply Chain Scenario Application Monitoring Report



本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星互联网产品分析系统等。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
  - 政府数据与信息
  - 行业公开信息
  - 企业年报、季报
  - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星互联网产品分析系统、大数据舆情监控系统和草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒大数据舆情监控系统，全球首个全网舆情监测与负面监控系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报，分钟级进行全网扫描与数据更新。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。



# 目录

1

2018年中国电子签约行业动态

2

2018年企业B2B供应链场景电子签约行为调查

3

2018年电子签约企业案例分析

4

电子签约B2B供应链场景未来发展趋势预测

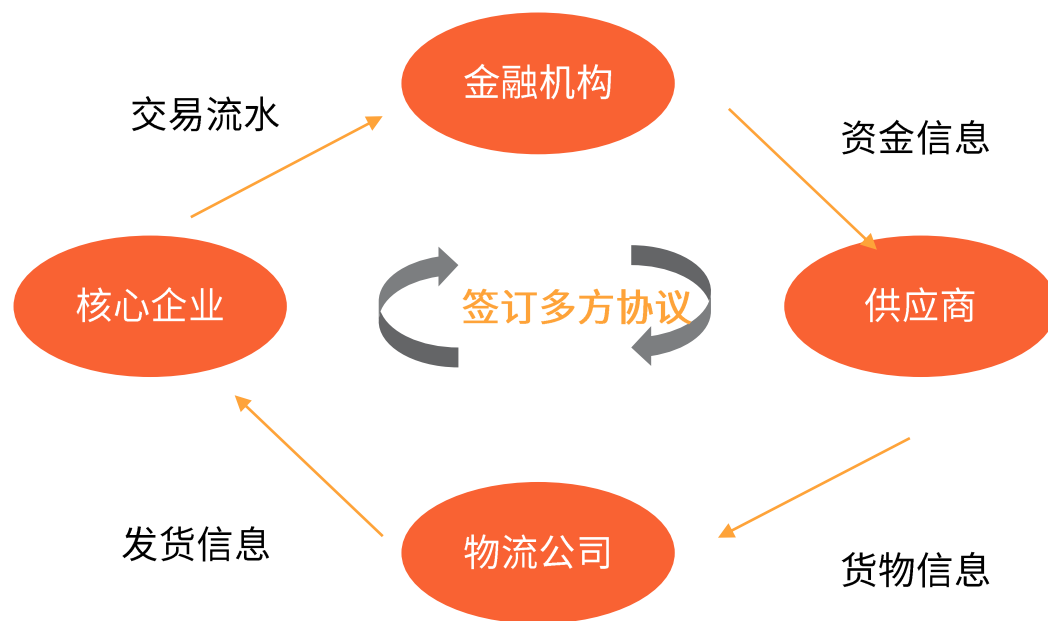
01

## 2018年中国电子签约行业动态

# 电子签约与B2B供应链

B2B供应链是指核心企业与上下游企业之间的整体业务网络，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商，直到最终用户连成一个整体的功能网链结构。凡是企业之间进行，覆盖各个产业供应链上下游各方的金融、物流、采销等场景都属于B2B供应链的范畴。

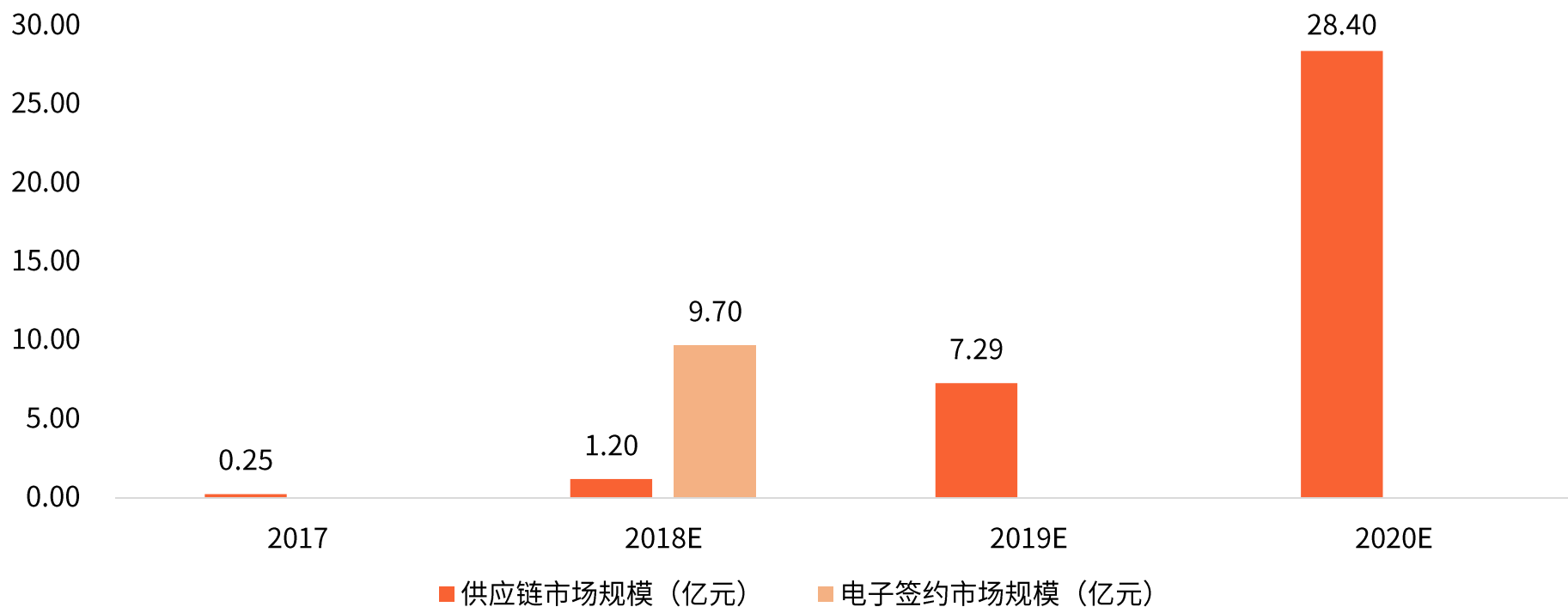
在整个供应链的各种活动和过程中，电子合同是提高供应链质量和效率的有效手段之一。目前电子签约供应链场景的应用主要集中在物流业、供应链金融、零售业、制造业、B2B交易平台等。



# 2020年电子签约供应链细分市场规模将突破28亿元

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2017-2020年，中国电子签约供应链细分市场规模呈高速增长发展态势，2018年将达到1.20亿元，预计到2020年，电子签约行业市场规模将达到28.4亿元。艾媒咨询分析师认为，B2B供应链作为企业之间的签署行为，其相互关联的属性明显，也是电子签约众多应用场景中**最具规模效应、马太效应的场景**。但目前电子签约在B2B供应链场景下的渗透率不高，2018年供应链细分市场规模在电子签约市场规模中比例不足两成，未来电子签约在B2B供应链企业中的比例仍将持续提高。

### 2017-2020年电子签约供应链细分市场规模



数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

# 电子签约对B2B供应链的价值点

企业在B2B供应链场景下使用电子签约的**最主要原因**



提高效率



合同费用下降**60+%**



沟通效率提升**50+%**



签订周期缩短**95+%**



数据来源：基于B2B供应链企业及电子服务商企业调研数据综合核算所得

# 中国电子签约B2B供应链场景应用发展背景

★ 2016年11月，商务部等10个部门联合印发《国内贸易流通“十三五”发展规划》指出，“十三五”期间，围绕推动流通大国向流通强国转变的目标，将重点推动消费促进、流通现代化、智慧供应链三大行动。各地相继出台政策促进智慧供应链的发展，电子合同作为智慧供应链其中的一个环节受到重视。

★ 2017年8月，商务部和财政部发布《关于开展供应链体系建设工作的通知》，在全国十七个重点城市开展供应链体系建设之后，国家对供应链发展推出的第三次重磅政策，也意味着中国供应链即将面临重大的变革。供应链行业成为国家重点关注的领域，且当前正走在改革与发展的制高点上。

★ B2B电子商务、供应链升级，促进各类企业服务类产品的发展，企业服务市场迎来快速发展。电子签约SaaS平台因能有效解决纸质合同签署的痛点，市场发展前景广阔，iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2019年中国电子签约市场将达30亿元。

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）



# B2B供应链场景合同签署痛点及电子签约解决方案

## 合同签署痛点

**效率低：**人工干预，流程周期长，影响供应链整体效率

**成本高：**纸质成本、打印成本、人员成本、快递成本、仓储成本

**管理难：**需要大量人力保管、归档、查找，审计工作量大

**风险高：**纸质合同易篡改，核心商业机密恐泄露



## 电子签约解决方案

**时效性：**线上签署，加速业务办理

**多样性：**提供Web、APP、API/SDK、私有化部署等多种解决方案

**便捷性：**将电子数据存储至自建私有云或托管至公有云平台，减少人工成本

**安全性：**符合《中华人民共和国电子签名法》，保证合同主体可信、签署行为真实有效、签署结果不可篡改。出现法律纠纷时，电子存证可作为法律证据

# 电子签约在C端与B端应用场景对比

## 电子签约在B2C应用场景和B2B应用场景对比

指标	B2C应用场景	B2B应用场景
合同价值	涉及金额小	涉及金额大
网络效应	网络效应弱	网络效应强，通过头部企业带动上下游企业使用
客户需求	客户需求单一	客户需求多样
产品性能	客户对系统的并发性、流畅性要求高	客户对平台的数据安全能力、隐私保护能力等要求高
解决方案	标准化	定制化强

# 2018年电子签约行业热点——融资热潮

2018年以来，电子签约行业迎来了新一轮融资热潮。其中，上上签先后完成B、C轮共约4.58亿元融资，是行业首个进入C轮融资的企业。电子签约市场马太效应显现，资本向头部企业集中。

## 2018年电子签约行业融资情况

企业	融资时间	融资轮次 (含种子轮)	融资金额 (元)	投资机构
上上签	2018.08	C轮 (第6轮)	3.58亿	老虎环球基金领投，经纬、DCM、晨兴资本等投资机构继续跟投
e签宝	2018.01	B1轮 (第3轮)	1.5亿	前海梧桐领投，清控银杏跟投
上上签	2018.03	B轮 (第5轮)	1亿	晨兴资本领投，经纬、DCM、顺为资本和WPS跟投
法大大	2018.06	B+轮 (第5轮)	1亿	元璟资本领投，汇付创投基金、和盟创投、博将资本跟投
众签	2018.07	A1 (第2轮)	7000万	由清志杰资本领投，点亮资本、分布式资本等跟投

注：信息统计截止至2018年12月13日

# 中国电子签约行业动态——行业规范加强，政策不断利好

2018年4月23日，中国互联网金融协会发布《互联网金融个体网络借贷电子合同安全规范》团体标准征求意见稿，要求电子签约平台应同时具备**公安部信息安全等级保护三级或以上、ISO27001国际安全认证、工信部“可信云”服务认证**这三项资质。

2018年5月，《保险电子签名技术应用规范》发布，该标准的发布规范了电子签名在保险业应用的技术要求和发生法律纠纷时应该采取的建议性措施。

2018年8月31日，十三届全国人大常委会第五次会议表决通过《电子商务法》，其中对电子合同在现有法律规定的基础上规定了电子商务当事人行为能力推定规则、电子合同的订立、自动交易信息系统以及电子错误等内容。

2018年7月12日，中国信息通信研究院可信云对外正式发布《可信云电子合同信任服务评估标准》，涵盖数据安全、服务质量、权益保障、运营能力、SaaS特有指标等五大方面27个指标。



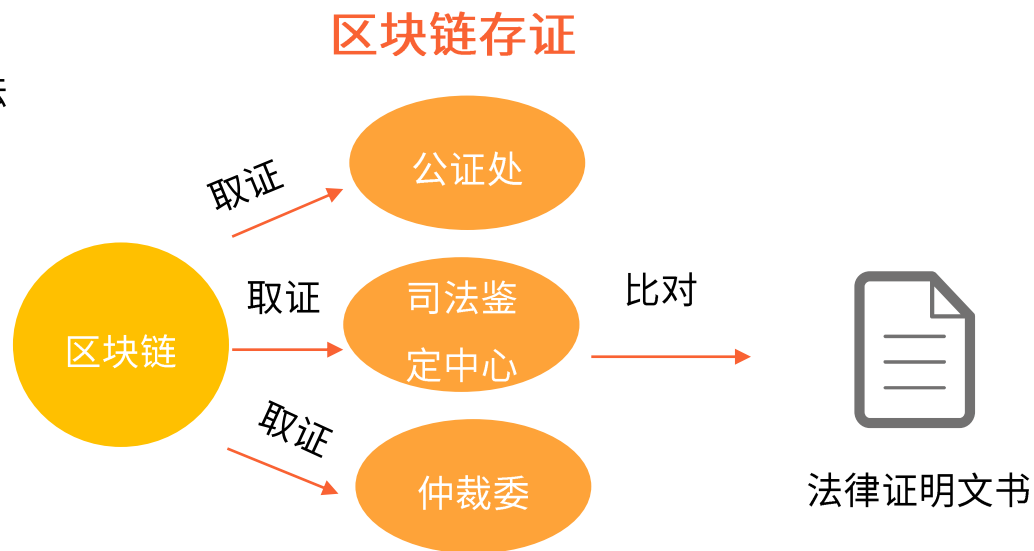
## 分析师观点

当前，中国电子签约进入快速发展阶段，相关的行业规范、监管还有所欠缺，一些有实力电子签约服务商开始与政府部门、行业协会等主体合作。参与行业标准的制定，一方面有助于电子签约行业有序健康发展，另一方面也有助于有实力的服务商占据先发优势，形成竞争壁垒。同时国家政策呈现利好趋势，利于电子签约行业整体发展。

# 2018年中国电子签约行业动态——区块链存证受法律认可

2018年6月28日，全国首例以区块链为存证的案件在杭州互联网法院一审宣判，法院支持了原告采用区块链作为存证方式，并认定了对应的侵权事实。据判决书，杭州互联网法院肯定了区块链作为判定侵权与否的有效存证的资格和效力。

2018年9月7日，最高法院发布《关于互联网法院审理案件若干问题的规定》（下称《规定》），这是我国首次对互联网法院的案件审理给出具体司法解释。其中《规定》第11条提及“当事人提交的电子数据，通过电子签名、可信时间戳、哈希值校验、区块链等证据收集固定和防篡改的技术手段或者通过电子取证存证平台认证，能够证明其真实性的，互联网法院应当确认”。这是我国首次以司法解释形式对可信时间戳及区块链等固证存证手段进行法律确认，意味着电子固证存证技术在司法层面的应用迎来重要突破。



**区块链技术**具有去中心化、不可篡改、公开透明、可追溯等特点，其运用在电子存证上，可实现电子签名的防篡改、可溯源。相对于传统的证据固定主要依赖公证，区块链电子存证业务操作模式简单、成本较低、数据可靠性高，权利人在侵权发生时可以利用区块链电子存证平台进行即时证据保全。

02

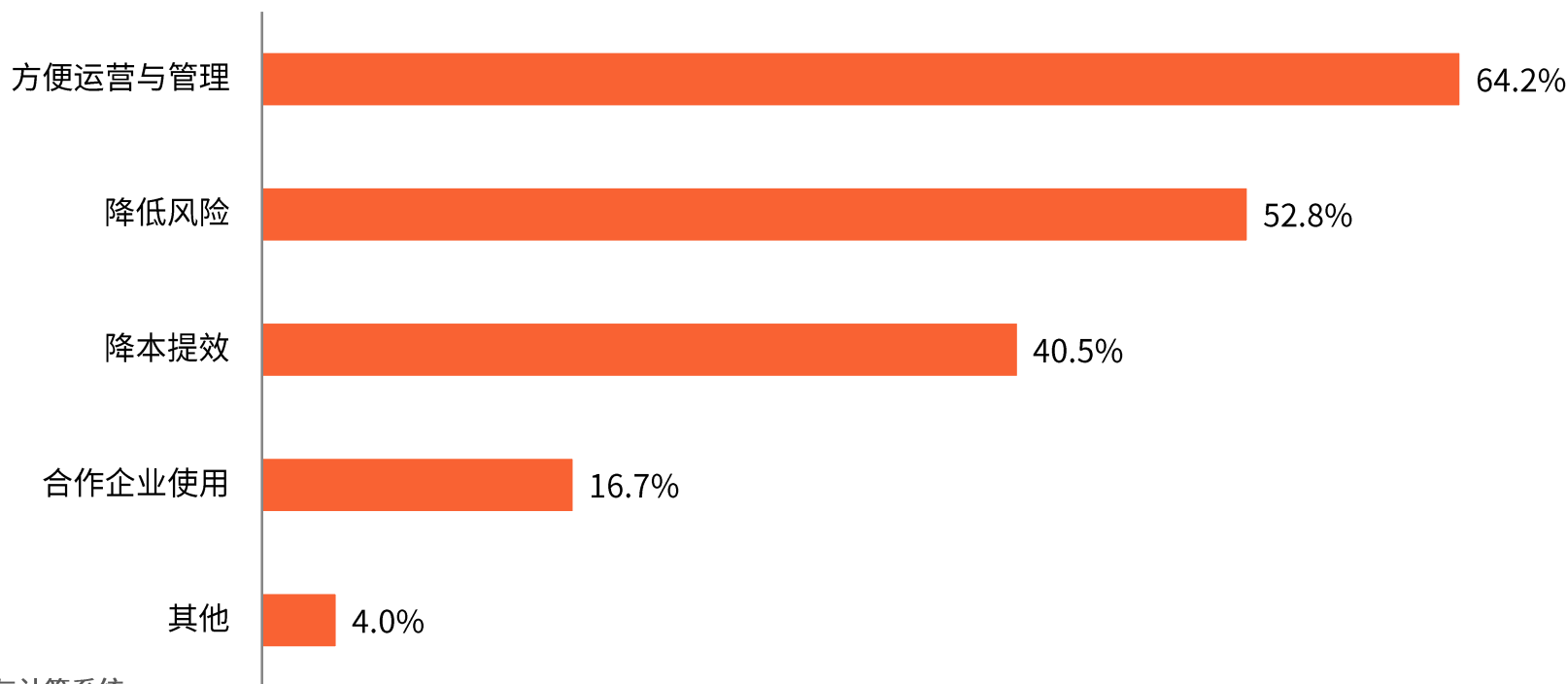
## 2018年企业B2B供应链场景电子签约行为调查

# 便于运营管理成企业供应链场景使用电子签约的主要原因



iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，64.2%的企业表示在B2B供应链场景使用电子签约出于运营与管理便捷性的目的，其次是降低风险、降本提效，分别占52.8%、40.5%。艾媒咨询分析师认为，企业供应链场景合同签署量大，传统纸质合同管理成本高、异地传递时效长，一定程度降低企业运营的效率，而电子合同能够随时随地签约，并且实现电子存储，给企业经营和管理带来便利。

## 2018年企业B2B供应链场景使用电子签约的主要原因



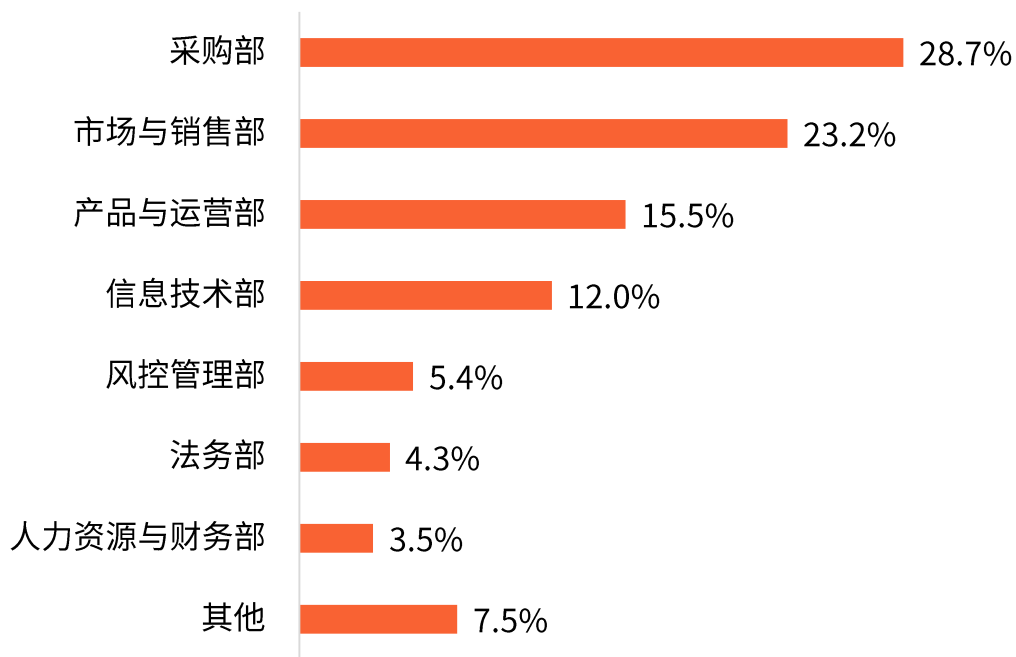
样本来源：草莓派数据调查与计算系统

调研时间：2018年9月

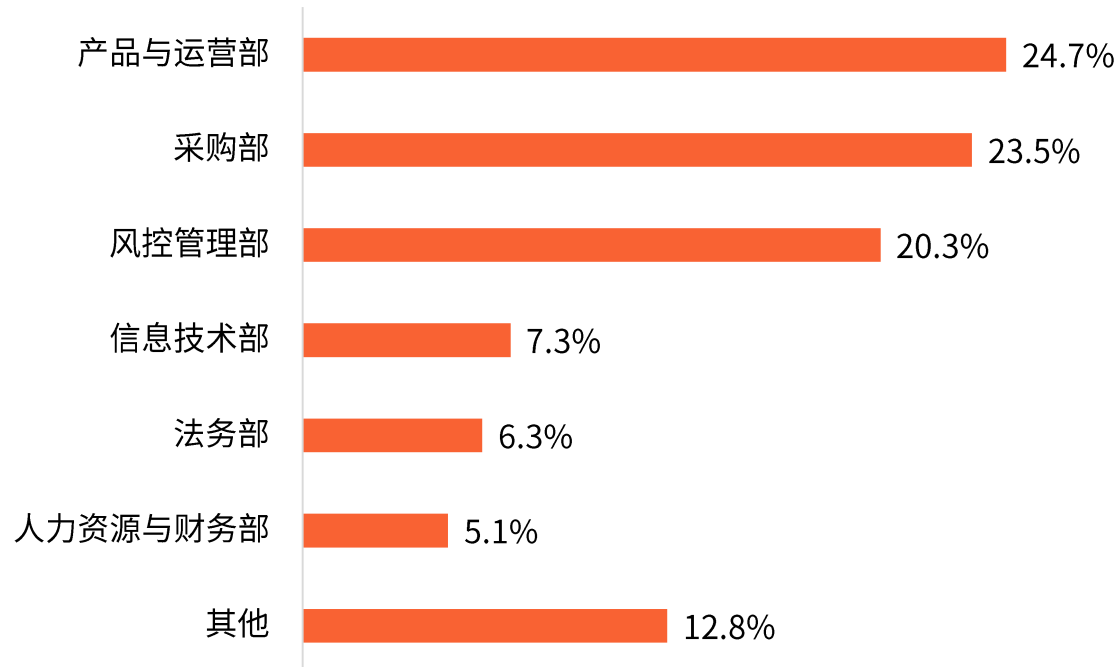
数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

# 产品与运营部是企业参与电子签约购买决策的主要部门

## 2018年企业使用电子签约的主要部门



## 2018年企业在购买电子签约服务时参与购买决策的主要部门



样本来源：草莓派数据调查与计算系统

调研时间：2018年9月

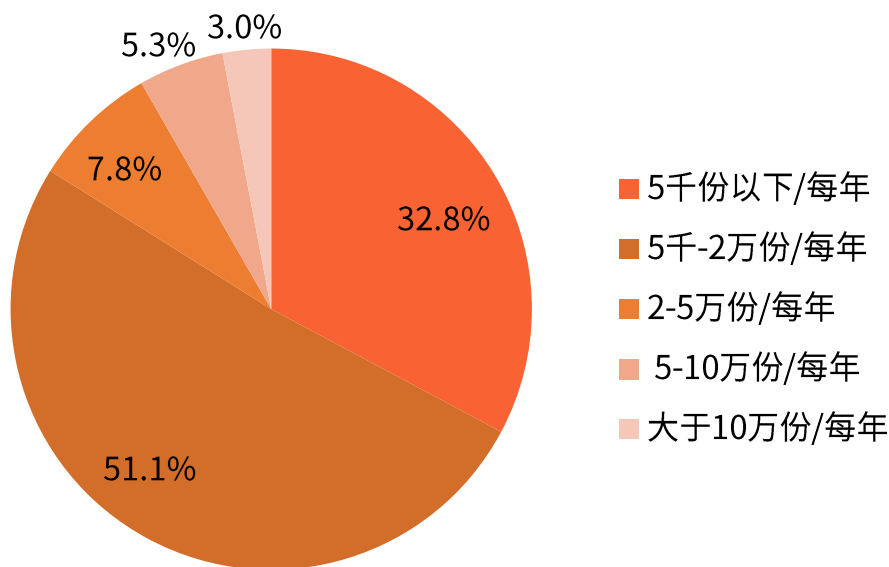
数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）



# 近两成企业每年电子签约合同超2万份

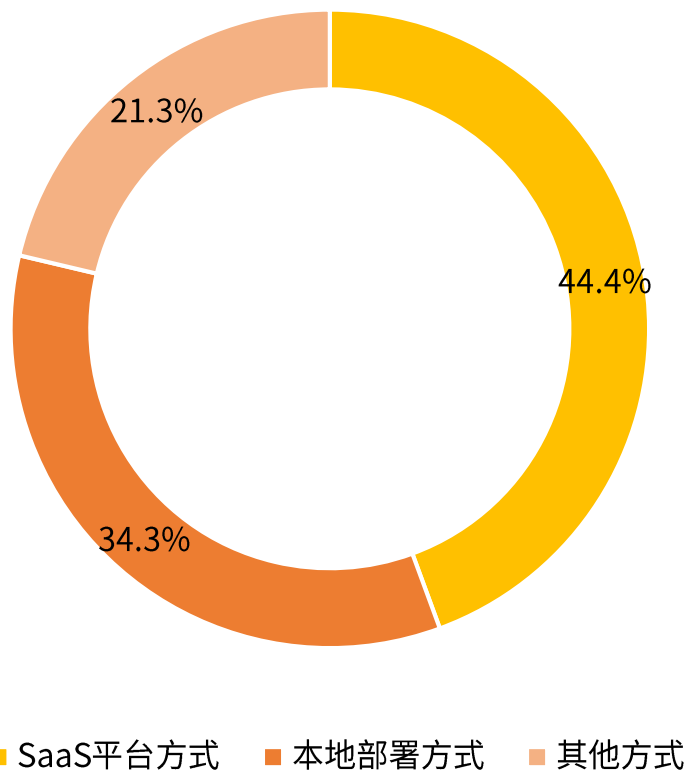
iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，在B2B供应链场景，51.1%的企业每年签署合同数量为5千—2万份，32.8%的企业每年签署合同数量在5千份以下，3.0%的企业每年签署数量在10万份以上。

## 2018年企业B2B供应链场景使用电子合同的数量



# 供应链场景企业主要通过API嵌入完成电子合同签署

## 2018年企业B2B供应链场景使用电子签约的主要方式

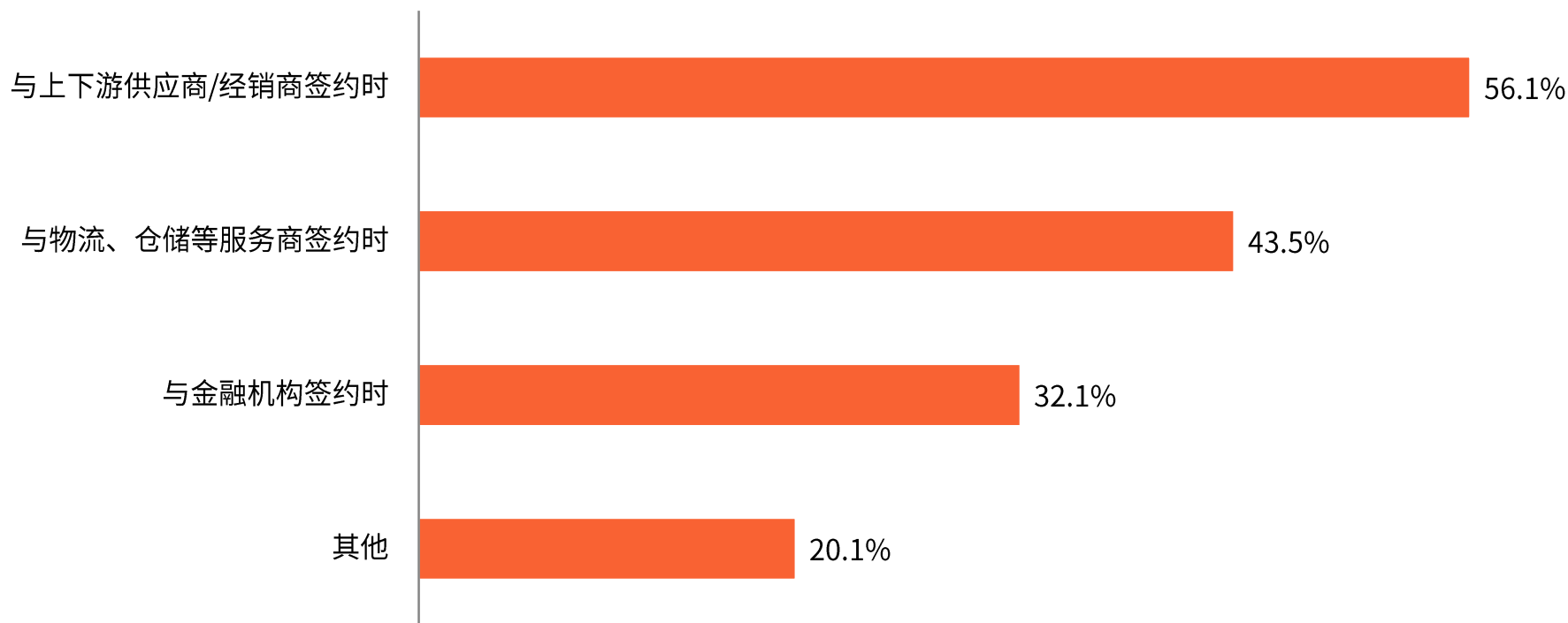


iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，44.4%的企业主要使用SaaS平台的方式完成电子合同签署，企业用户对于SaaS模式的接受度在迅速提升；而34.3%的企业则是选择本地部署方式来完成合同签署。艾媒咨询分析师认为，SaaS平台对接简单，可以快速验证商业模式，有助于企业提高签署效率。同时在电子签约平台上具有一定稳定性，未来直接使用SaaS平台的方式完成签署的方式会越来越普遍。

# 企业主要与上下游企业签约时使用电子签约

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，56.1%的企业表示在与上下游供应商/经销商签约时使用电子签约，而在物流仓储和供应链金融的业务中使用电子签约的企业占比分别为43.5%、32.1%

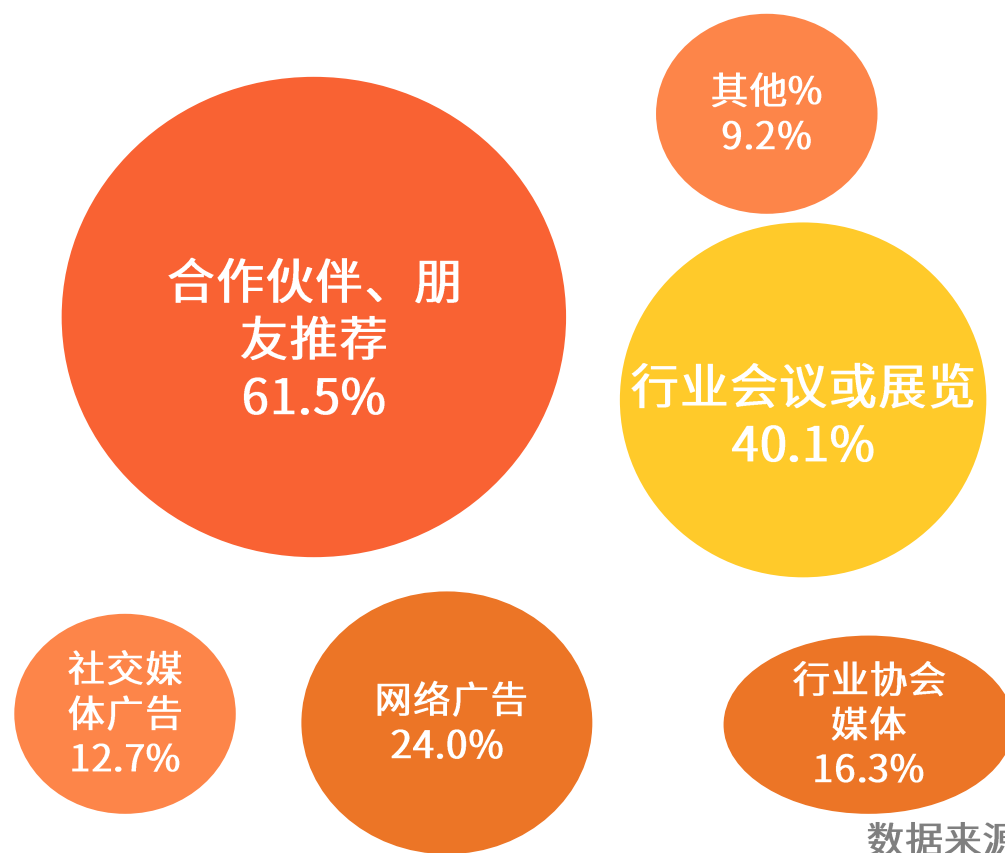
## 2018年企业B2B供应链使用电子签约的主要场景



# 企业主要通过合作伙伴推荐来了解电子签约服务商

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，61.5%的企业通过合作伙伴、朋友推荐来了解电子签约服务商，其次是通过行业会议或展览、网络广告，分别占40.1%、24.0%。

## 2018年企业了解电子签约服务商的主要渠道



样本来源：草莓派数据调查与计算系统

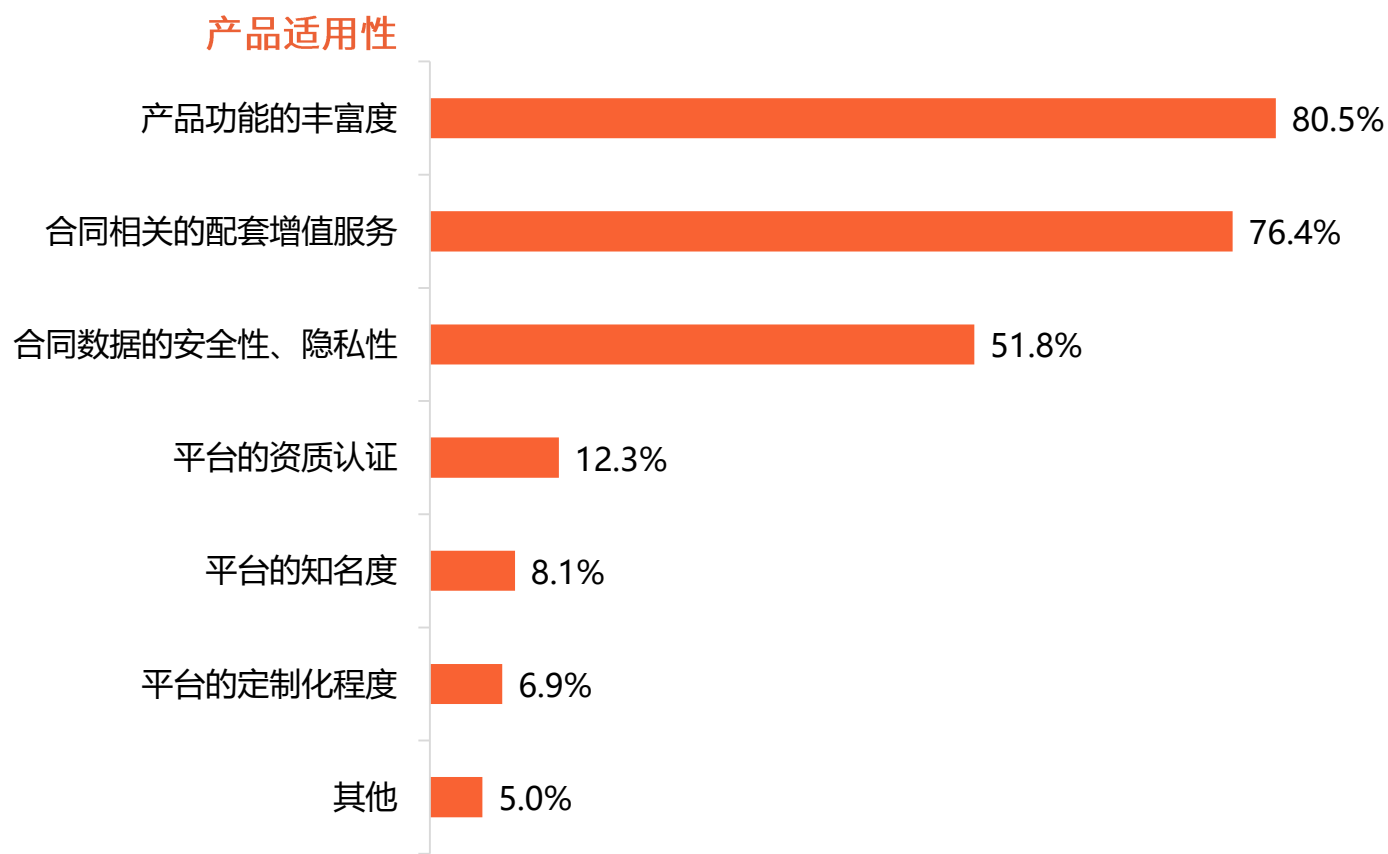
调研时间：2018年9月

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

# 产品适用性是企业考察服务商实力最为看重的因素



## 2018年企业考察电子签约服务商实力时所看重的因素



iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，80.5%的企业在考察电子签约服务商实力时，最为看重产品功能的丰富程度，其次是合同相关的配套增值服务、合同数据的安全性、隐私性，分别占76.4%、51.8%。**艾媒咨询分析师认为**，随着云计算服务的成熟，企业对于电子签约服务商的技术能力要求越来越高，具有自主研发能力的服务商能为用户提供更稳定、安全、便捷的产品，同时具备安全等方面的资质认证也成为评判电子签约服务商实力的重要因素。

样本来源：草莓派数据调查与计算系统

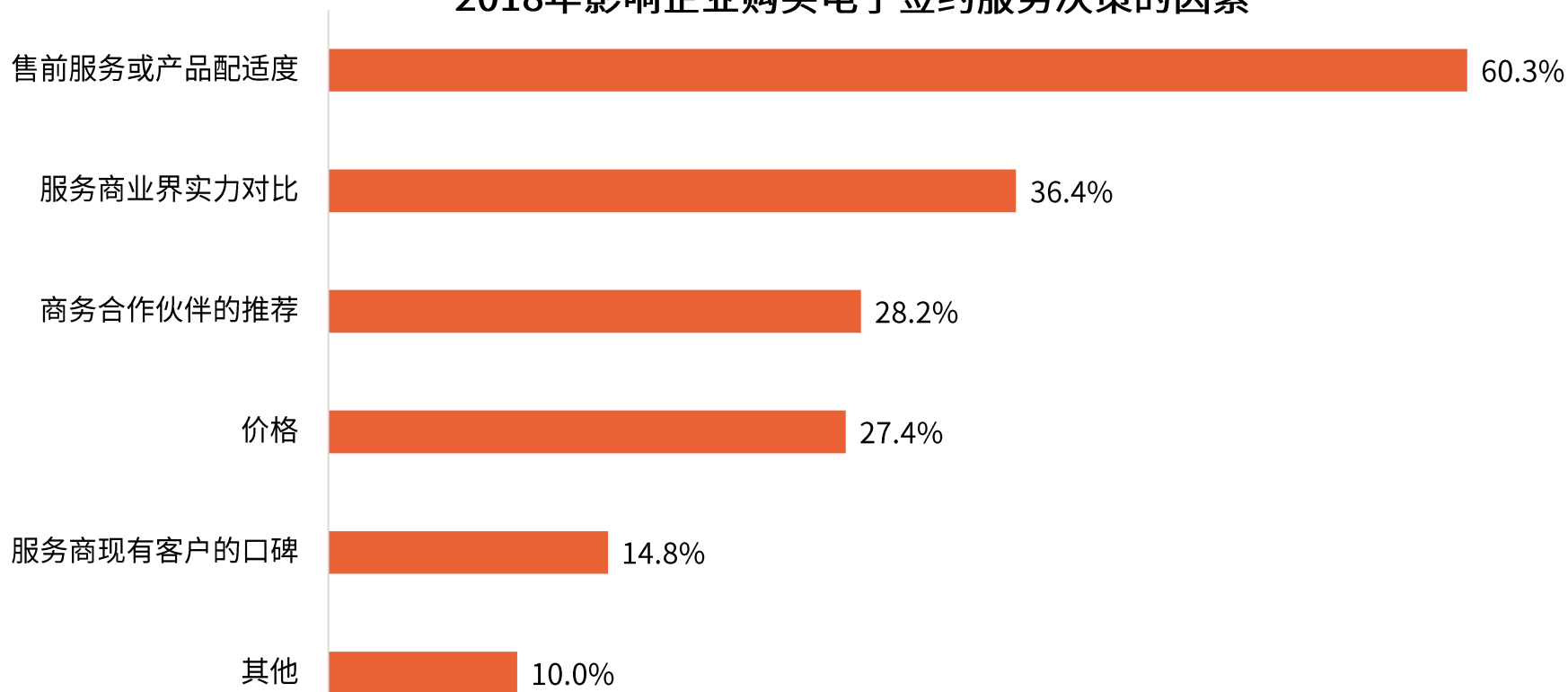
调研时间：2018年9月

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

# 除产品外，企业最为看重服务商整体实力

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，60.3%的企业在进行购买电子签约服务决策时，最为看重服务商的售前服务或产品配适度，其次是服务商业界实力。

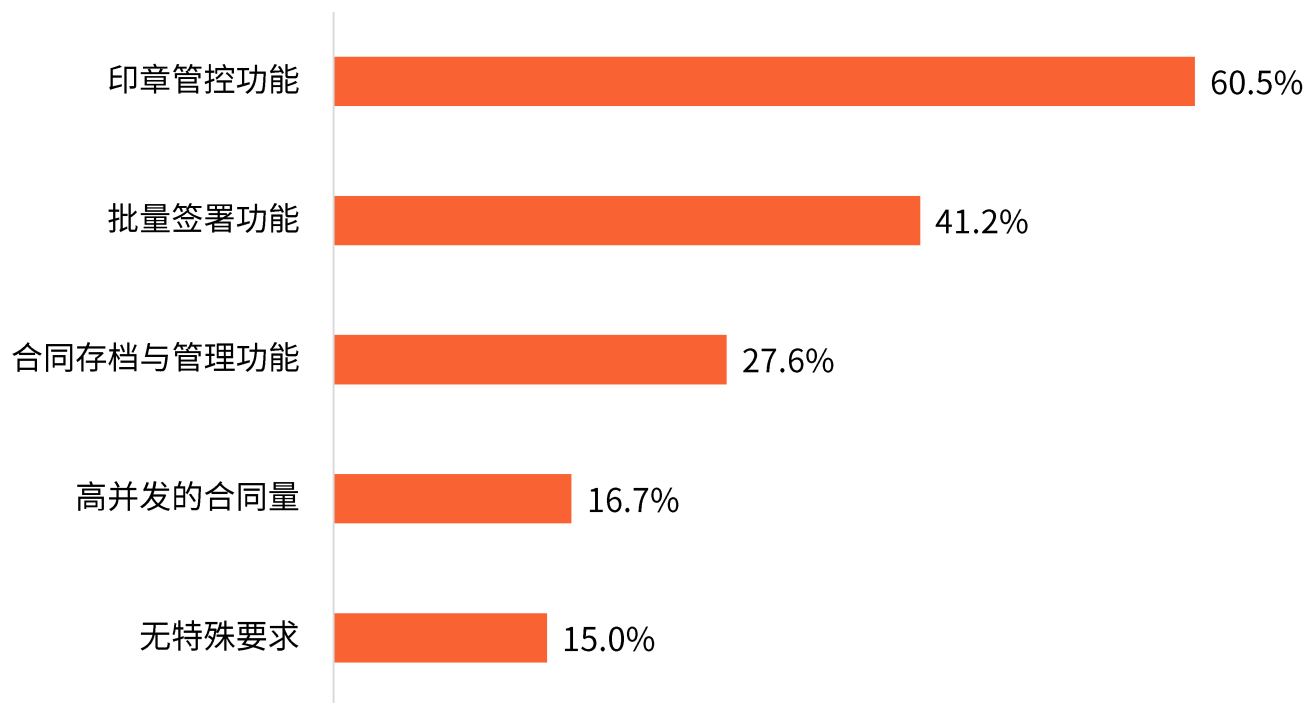
## 2018年影响企业购买电子签约服务决策的因素



# 印章管控成为B2B供应链企业最大的个性化需求

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，B2B供应链场景下，60.5%的企业对印章管控功能有特殊需求，其次是批量签署功能、合同存档与管理功能，分别占41.2%、27.6%。

## 2018年企业B2B供应链场景对电子签约服务个性化需求分布



样本来源：草莓派数据调查与计算系统

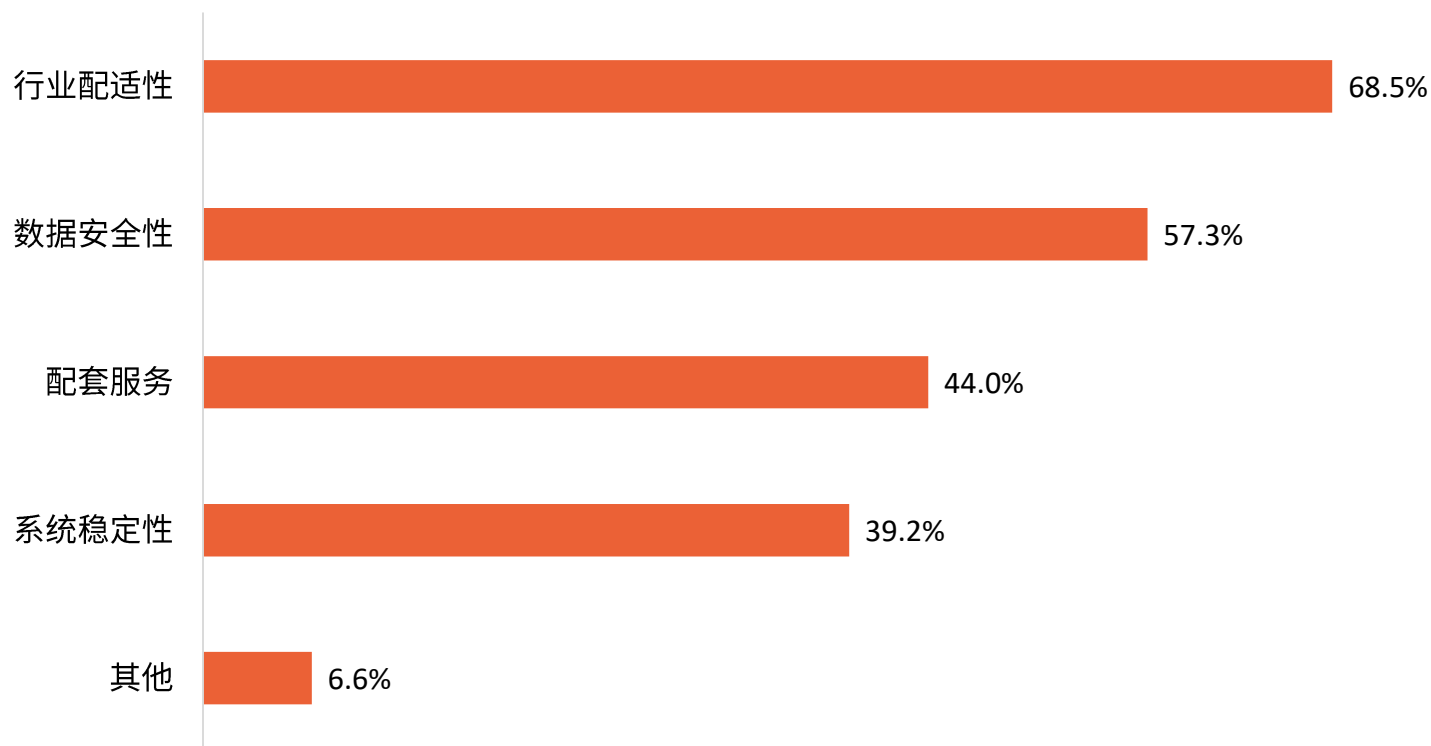
调研时间：2018年9月

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

# 企业最希望电子签约服务商未来提高行业配适性

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，68.5%的企业希望电子签约服务商未来提高行业配适性，针对不同行业的不同签署场景，提供更加匹配其行业特点的电子签约解决方案。其次是数据安全性以及相关配套服务，分别占57.3%、44.0%。

## 2018年企业希望电子签约服务商增强的功能和服务



样本来源：草莓派数据调查与计算系统

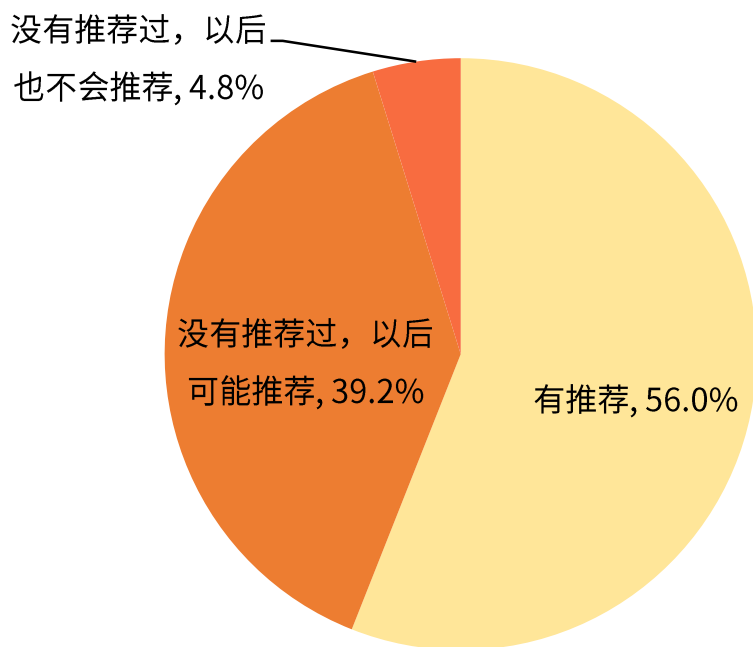
调研时间：2018年9月

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）



# 超过五成企业向合作伙伴推荐过电子签约平台

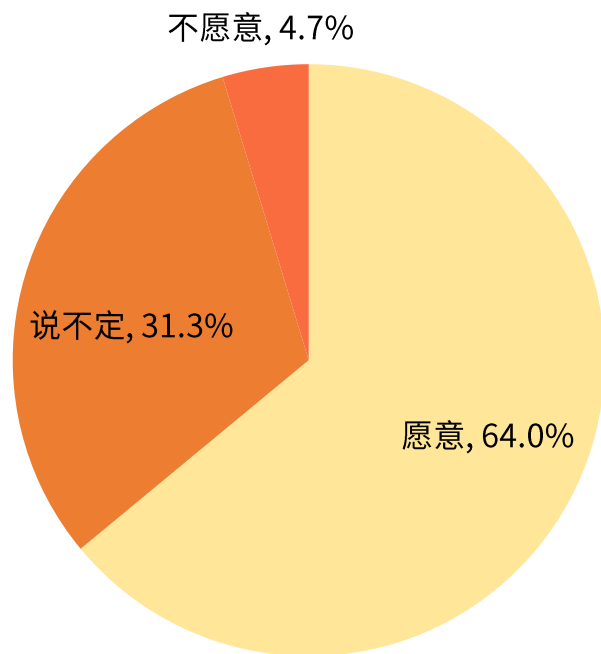
## 2018年企业向合作伙伴推荐电子签约平台情况



iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，超过五成企业向合作伙伴推荐过电子签约平台，39.2%的企业表示以后可能会推荐。艾媒咨询分析师认为，电子签约的网络效应强，当部分上下游企业使用某一电子签约平台，会带动上下企业使用同一电子签约平台，电子签约平台自身的口碑以及头部客户资源成为扩大自身影响力的重要渠道。

# 超过六成企业愿意未来拓展更多电子签约使用场景

## 2018年企业未来拓展电子签约使用场景的意愿



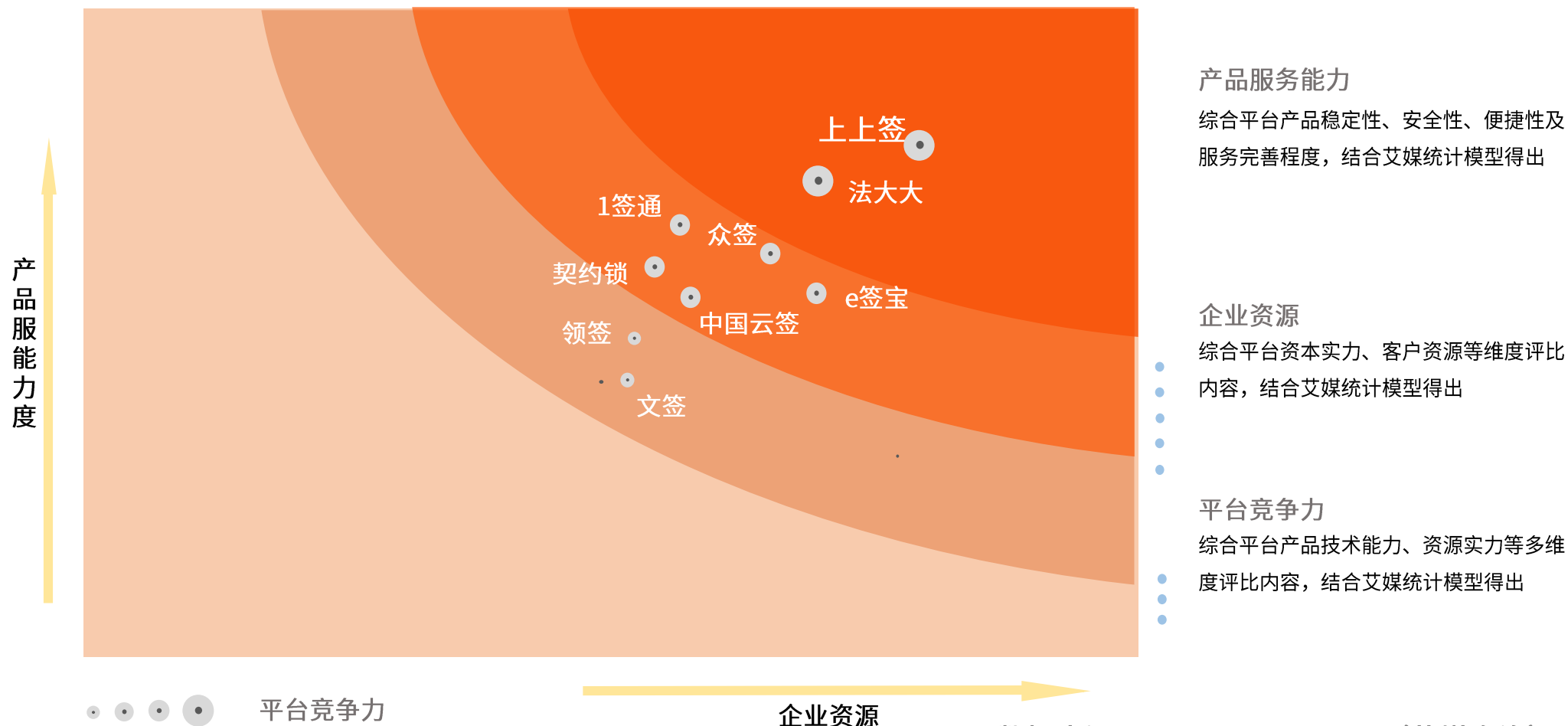
iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，超过六成的企业愿意未来拓展更多的电子签约使用场景，不愿意、说不定的企业分别占4.7%和31.3%。**艾媒咨询分析师认为**，电子签约的便捷性、降本增效等功能逐渐得到企业的认可，未来电子签约服务商在加强自身产品性能的同时，需要加强市场培育，提高企业对电子签约的信赖度和认知度，促进电子签约向更多应用场景拓展。

03

## 2018年中国电子签约企业案例分析

# 2018年中国主流电子签约平台竞争力分析

## 2018年中国主流电子签约平台竞争力分析



注：未穷尽所有企业

数据来源：iiMedia Research (艾媒咨询)

# 上上签：提供多样化的行业解决方案



2018年8月31日，上上签完成3.58亿元C轮融资。目前上上签电子签约已经落地银行、保险、互联网金融、B2B供应链、物流、零售制造等领域，提供多样化的行业解决方案。

## 典型客户



数据来源：企业公开信息

# 上上签：提供“稳定+安全”企业服务



## 数据隐私性

通过ISO27018隐私保护认证，自主研发KMC密钥管理系统，采用云端数据“一文一密”的加密方式

## 数据安全保障

通过ISO27001国际安全认证、工信部“可信云”认证、公安部信息安全三级等保



## 系统稳定性

服务器环境部署在金融云，系统可用性99.99%，拥有异地容灾、同城双活等多种灾备机制，数据多达9个实时备份，保持超过1300天的无宕机时长纪录

## 多种使用方式

推出Web、App、H5小程序、API、SDK等多样化产品，企业可借助电脑、手机、平板等设备，通过网页、短信、邮箱等方式，随时随地完成线上签署



## 分析师点

艾媒咨询分析师认为，B2B供应链应用场景涉及金额大、交易环节复杂，企业对于电子签约服务提供商的数据安全性、系统稳定性等技术能力要求高，上上签在数据安全、隐私性、系统稳定等方面的资质和技术能力能够满足对安全和稳定性有更高要求的客户需求。

数据来源：企业公开信息

# 上上签：B2B应用场景案例分析



2018年上上签在B2B供应链表现突出。目前已和找钢网、联想集团、联想金融、比亚迪、欧普照明、永辉超市、奇化网等企业形成合作。以供应链金融为例，上上签针对供应链金融行业交易信用不可控、时效性差、合同传递困难等痛点，提供赊销业务、保理业务场景合同解决方案，确保合同信息传递的可靠度和真实度，降低金融机构的风险，提高融资的安全性和效率。

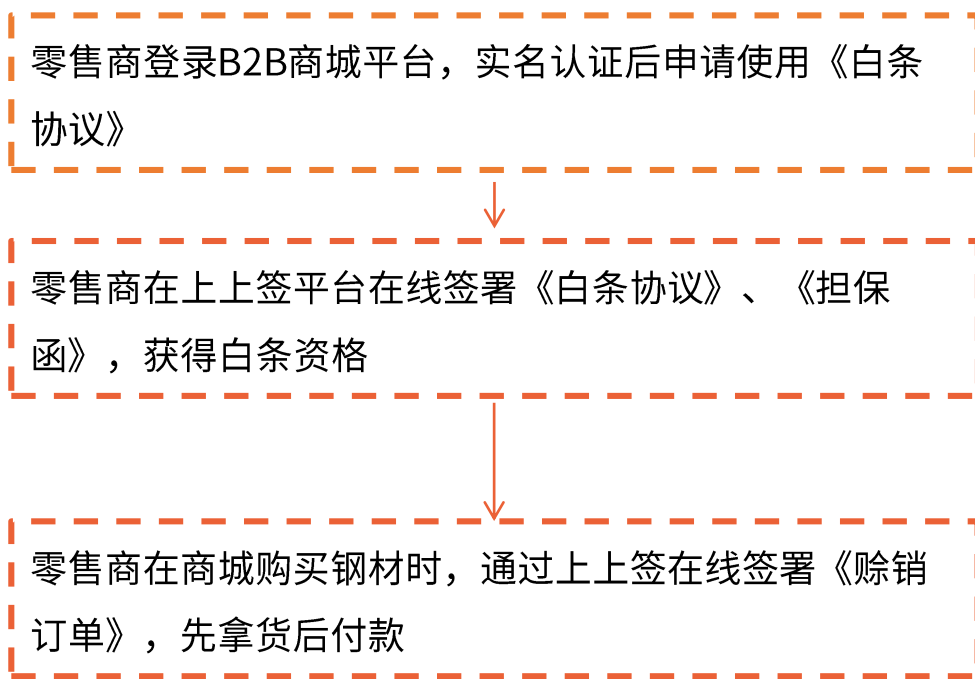
## 供应链金融行业痛点

- 交易信用不可控
- 业务牵涉多方，时效性差
- B2B交易跨不同地域，合同传递困难

## 供应链金融行业签约场景

- ✓ 赊销业务：担保合同、赊销合同、征信授权协议、白条协议
- ✓ 保理业务：保理业务申请书、债权转让确认书、供应链金融服务协议

## 某大型B2B供应链平台为供应商提供赊销服务流程



资料来源：企业公开信息

# 法大大：加强渠道生态布局

法大大以电子签名技术为核心，围绕电子合同服务逐步延伸，将合同签署的上下游环节：身份认证、合同编辑、合同管理、存证出证、司法鉴定、网络仲裁等全部打通，打造了一套完整的电子合同全生态服务闭环。同时法大大推出B2B平台解决方案，使用法大大电子合同签与入驻企业签订入驻协议，平台客户之间也可以利用法大大电子合同签订采购协议。上下游供应链企业发生交易时，可使用法大大电子合同签订大宗交易合同，以解决合同管理困难、效率低下等痛点。

## 多样化跨平台解决方案

PC、APP、微信、钉钉等跨平台便捷签约



## 渠道布局日趋成熟

与微软（中国）、阿里巴巴1688、金蝶云之家等企业合作，建立骨干网络

## 业务覆盖范围广泛

总部深圳，并设立北上广等9大分公司/办事处，  
从地域性和终端服务体系全面覆盖国内市场

数据来源：企业公开信息



04

## 电子签约B2B供应链场景未来发展趋势预测

# 电子签约B2B供应链场景未来发展趋势预测

## 市场仍需培育，未来落地场景不断扩展

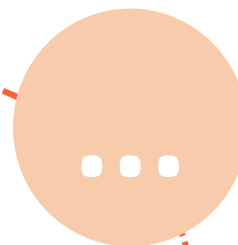
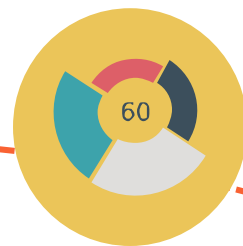
当前中国电子签约市场仍处在市场培育期，行业的认知度还有待提高，尤其是一些观念较为传统的企业，在接受电子签约这种新兴签署方式时相对较慢。现阶段B2B供应链场景的需求尚未完全打开，未来企业信息化升级需求将会不断加深，电子签约的优势愈加凸显，电子签约在B2B供应链场景的落地会越来越广泛。同时随着供应链数字化转型，国家政策积极倡导发展绿色供应链，供应链行业得到有效保障，呈现积极平稳发展状态。

电子签约的优势逐渐显现，平台合法合规性得到认可，平台便捷性、安全性、稳定性提高

电子签约服务商推广，头部企业带动上下游中小型企业使用

企业信息化需求增大，电子签约日益成为企业刚需

落地场景不断扩展



# 电子签约B2B供应链场景未来发展趋势预测

## 行业技术门槛提高

云计算服务日益成熟，企业对电子签约服务商的数据安全能力、数据隐私性、系统稳定性提出了严格的要求，电子签约的行业技术门槛提高。具有自主研发实力和资质的电子签约平台才能够满足企业在B2B供应链场景需求多样化、管控风险等特征。艾媒咨询分析师认为，电子签约平台已进入多维度竞争阶段，资金短缺、技术实力弱的小规模平台生存状况将愈加艰难，而有资本助力的平台则借此提升技术能力、完善产品服务，扩大品牌影响力。

## 网络效应加强，形成赢家通吃的局面

B2B场景下，企业上下游联系紧密，电子签约的网络效应强，在电子签约平台聚合一定的客户后，客户的上下游企业也都会聚合在某个平台，形成强大的生态壁垒，推动电子签约平台形成赢家通吃的局面。快速、低成本地获取大量行业头部客户，加强渠道生态布局，成为企业提升自身竞争力和影响力的重要因素。

# 关于艾媒咨询



iiMedia Research(艾媒咨询)是全球知名的新经济产业第三方数据挖掘和分析机构，2007年诞生于广州，在广州、香港、北京、上海、硅谷设有运营和分析机构。艾媒咨询致力于输出有观点、有态度、有结论的研究报告，以权威第三方实力，通过艾媒大数据决策和智能分析系统，结合具有国际化视野的艾媒分析师观点，在产业数据监测、调查分析和趋势发展等方向的大数据咨询具有丰富经验。艾媒每年公开或定制发布新经济前沿报告超过500份，覆盖了人工智能、新零售、电商、教育、视频、生物、医疗、音乐、出行、房产、营销、文娱、传媒、金融、环保与公共治理等领域，通过深入数据挖掘，通过数学建模，分析推理与科学算法结合，打造有数据、有理论支撑的大数据分析成果。每天，全球超过100家主流媒体，1500家（个）自媒体、大V使用艾媒数据和分析师观点，覆盖语言类型包括中、英、日、法、意、德、俄、阿等约二十种主流官方版本。

基于公司独立自主研发的“中国移动互联网大数据挖掘与分析系统(CMDAS)”，艾媒咨询建立了互联网运营数据、企业舆情和商情、用户属性和行为偏好、零售数据挖掘、广告投放效果、商业模式等多维度的数据监测体系，可视化还原“数据真相”，实现市场趋势的捕捉和用户信息的洞察，提升品牌的行业竞争和影响力。

### POIIMedia(艾媒輿情)

#### 大数据輿情监控系统

(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。



### DatallMedia(艾媒北极星)

#### 移动应用运营监测

(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。



### SurveyiiMedia(草莓派)

#### 用户感知与体验监测

(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。



### SoicaliiMedia

#### 微信微博媒体监测

(SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。



### RankingsiiMedia(艾媒金榜)

#### 权威消费品牌评价监测

(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。



### ADiimedia

#### 移动广告效果监测

(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。



## —— 艾媒咨询大数据监测体系 ——

# 法律声明

## 权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容，但是必须标注出处。

## 免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询大数据系统监测、艾媒相关数据分析模型科学计算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。

# 艾媒商城

只做优质报告!



扫描二维码查看更多报告

咨询

网址: <http://report.iimedia.cn>

邮箱: [report@iimedia.cn](mailto:report@iimedia.cn)

商城会员及平台充值享受更多优惠! 详情请联系客服 ↑



全球领先的移动互联网产品对标分析平台



扫描二维码查看更多数据

咨询

网址：<http://bjx.iimedia.cn>

邮箱：[alex@iimedia.cn](mailto:alex@iimedia.cn)

涵盖数十个领域，三百个细分行业，监测超过3万款APP

全功能版：提供APP下载、活跃、留存、渠道分发及转化等全维度数据，可进行APP用户分析、运营分析、质量分析、竞争分析等

艾媒报告商城用户158\*\*\*\*5024专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为



<http://report.iimedia.cn> 一键定制



# 用数据说话!

*Since 2007, we focus on New Economy!*

