

春节档竞争火热，第二批游戏版号公布

投资要点

- **行情回顾：**上周，传媒板块表现较好，上涨 3.03%，在 WIND 二级行业中排名靠前 (8/24)，跑赢市场约 0.71 个百分点 (万得全 A 上涨 2.32%)；跑赢创业板约 1.71 个百分点 (创业板指数上涨 1.32%)。传媒板块四个子行业中：广告指数上涨 5.26%，有线和卫星电视指数上涨 5.33%，电影与娱乐指数上涨 2.21%，出版指数上涨 0.91%。
- **电影：春节档预售开启：14 部电影火热竞争，《飞驰人生》暂时领先。**根据资料显示，目前已经有 14 部电影宣布将于 2019 年 2 月 5 日当天上映。《飞驰人生》、《疯狂的外星人》、《新喜剧之王》、《神探蒲松龄》、《廉政风云》、《小猪佩奇过大年》、《情圣 2》、《流浪地球》等多部影片开启了预售，《飞驰人生》以 2280 万元的预售暂时位居第一，首日排片目前为 3.8 万场，排片占比高达 28.1%。
- **电视剧：**据彭博报道，Hulu 的电视直播和点播服务拥有 2500 多万订阅用户。与 Netflix 等主要流媒体公司相比，Hulu 的年度增长居首位。该公司在周二的声明中表示，去年，公司的电视直播和点播服务的订阅用户增长了 800 万人次，同比涨幅达 48%。
- **综艺：**艺恩发布《2018 中国视频内容付费产业观察》，报告指出衍生节目成为头部综艺的付费探索方向。2018 年付费综艺总量 101 部，同比增长 38%，付费衍生综艺 54 部，同比增长 135%。付费衍生综艺大部分为头部综艺的付费衍生节目，延展综艺 IP 的影响力，更加提升综艺 IP 的整体商业价值。除衍生综艺之外，视频网站还在会员权益上进行升级，基于头部综艺内容开发的会员投票、体验特权，获得了不错的会员反响，满足会员在综艺内容线上互动、线下参与的进阶需求。
- **游戏：第二批游戏版号审批名单公布：审批正常化，腾讯、网易再缺席。**此次版号总下放 84 个，包含 82 款移动端游戏、1 款客户端游戏以及 1 款网页游戏。本次过审的 84 款产品全部为国产游戏，绝大多数源于中小厂商，蜗牛游戏、雷霆游戏、掌趣科技、墨麟、哆可梦等大中型厂商也有产品通过审核，其中雷霆游戏在本批次中有 5 款产品过审，而腾讯网易产品仍未在列。
- **体育：国足 3-0 菲律宾亚洲杯提前出线。**2019 亚洲杯 C 组第 2 轮中国队与菲律宾比赛在阿布扎比的穆罕默德-本扎耶德体育场进行。最终，国足 3-0 获胜。本届亚洲杯国足已实现 2 连胜，提前从小组出线晋级 16 强。国足小组赛末轮将于 1 月 16 日 21 点 30 分对阵韩国。
- **投资要点：**付费领域，建议关注：芒果超媒 (300413)；建议关注出版板块；电影领域，建议关注：中国电影 (600977)；游戏领域，建议关注：完美世界 (002624)。
- **风险提示：**传媒相关政策收紧风险；业务整合或不及预期的风险；纸价上行风险；新业务开展不及预期风险；电影票房不及预期风险；进口影片数量不及预期风险；游戏上线时间不及预期风险。

西南证券研究发展中心

分析师：刘言
执业证号：S1250515070002
电话：023-67791663
邮箱：liuyan@swsc.com.cn

联系人：杭爱
电话：010-57758568
邮箱：ha@swsc.com.cn

行业相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

股票家数	150
行业总市值 (亿元)	12,831.59
流通市值 (亿元)	12,787.84
行业市盈率 TTM	19.88
沪深 300 市盈率 TTM	10.4

相关研究

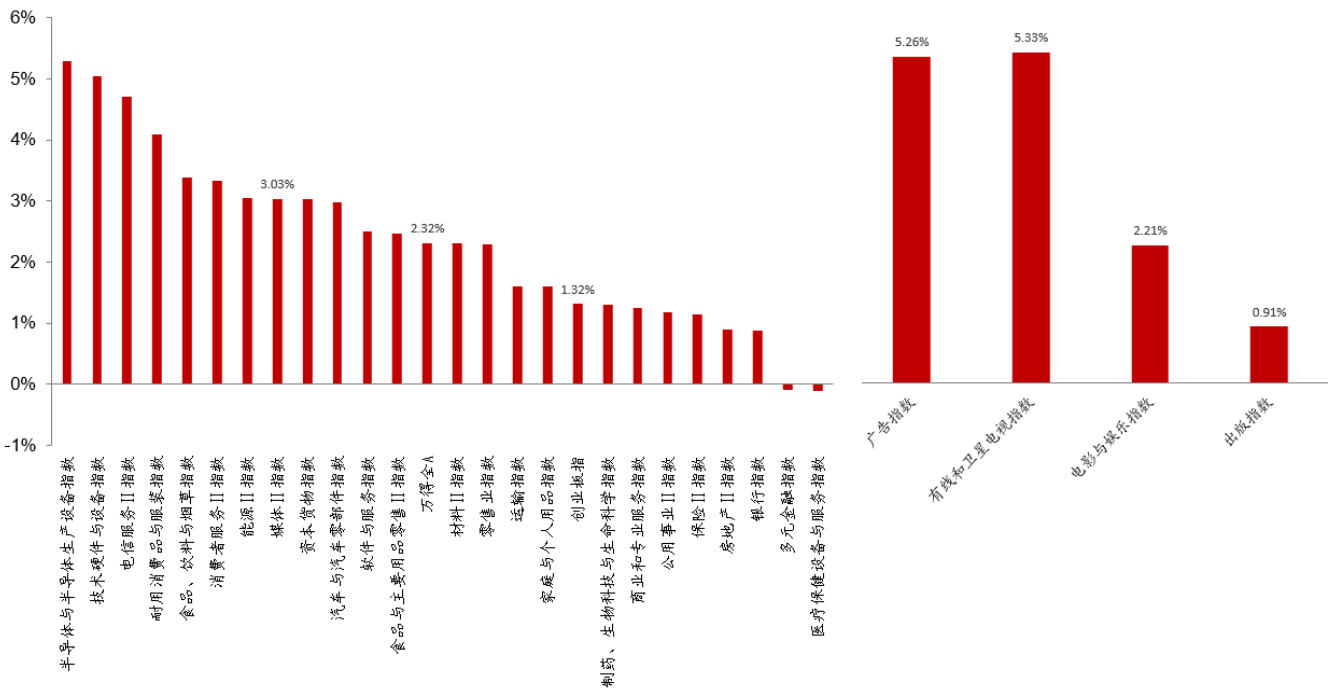
1. 出版行业 2018 年数据点评：行业保持双数增长，优势显现 (2019-01-10)
2. 影视传媒行业周报 (1230-0105)：跨年演唱会收视出炉，PPTV 宣布新战略 (2019-01-06)
3. 影视传媒行业周报 (1223-1229)：灿星启动上市，首批游戏版号获批 (2018-12-31)
4. 影视传媒行业周报 (1216-1222)：三档男团选秀综艺上线，游戏版号审核已开启 (2018-12-23)
5. 影视传媒行业周报 (1209-1215)：影院建设迎新规，明日之后表现出色 (2018-12-16)

1 上周行情回顾

分析周期为 2019 年 1 月 6 日 (周日) -2019 年 1 月 12 日 (周六)。

上周, 传媒板块表现较好, 上涨 3.03%, 在 WIND 二级行业中排名靠前 (8/24), 跑赢市场约 0.71 个百分点 (万得全 A 上涨 2.32%); 跑赢创业板约 1.71 个百分点 (创业板指数上涨 1.32%)。传媒板块四个子行业中: 广告指数上涨 5.26%, 有线和卫星电视指数上涨 5.33%, 电影与娱乐指数上涨 2.21%, 出版指数上涨 0.91%。

图 1: 上周行情回顾



数据来源: wind, 西南证券整理

2 电影市场

上周 (2019 年 1 月 6 日-2019 年 1 月 12 日) 单周票房为 7.6 亿元, 其中《大黄蜂》上周票房 4 亿元, 占上周总票房的 52.2%, 猫眼电影对其总票房的预测为 10 亿元 (2019 年 1 月 12 日)。《来电狂响》上周票房 1 亿元, 猫眼电影对其预测总票房为 6.6 亿元 (2019 年 1 月 12 日)。

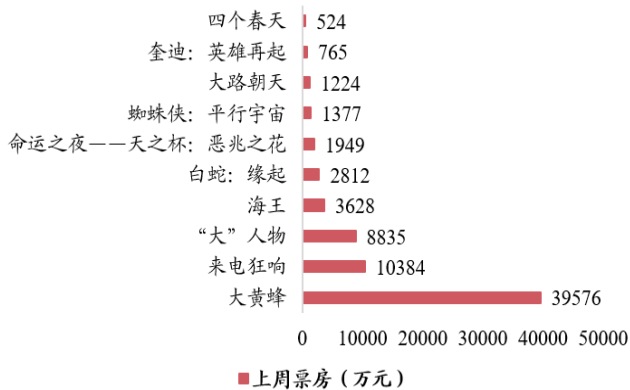
表 1: 上周含服务费票房情况 (单位: 万元)

排名	电影名称	上周票房	累计票房	上线天数	部分相关公司
1	大黄蜂	39576	69015	9	美国派拉蒙影业公司、美国孩之宝公司、腾讯影业、 中国电影股份有限公司 、华夏电影发行有限责任公司
2	来电狂响	10384	59088	16	新丽传媒 、上海拾谷影业、 天津猫眼微影文化传媒 、上海白鲸影业
3	“大”人物	8835	9756	3	上海喜焰文化发展、北京五元文化传媒、春秋时代 (霍尔果斯) 影业、 天津猫眼微影文化传媒 、峨眉电影集团、 上海淘票票影视文化 、浙江横

排名	电影名称	上周票房	累计票房	上线天数	部分相关公司
					店影业、北京金逸嘉逸电影发行、大地时代文化传播(北京)、北京众合千澄影视文化传媒、北京联瑞影业有限公司
4	海王	3628	197846	37	华纳兄弟影片公司(美国)、DC娱乐公司(美国)、DC Comic(美国)、华夏电影发行有限责任公司、 中国电影股份有限公司
5	白蛇:缘起	2812	3230	2	追光人动画设计(北京)有限公司、美国华纳兄弟影片公司、 天津猫眼微影文化传媒 、浙江横店影业、大地时代文化传播、北京卓然影业、华夏电影发行有限责任公司
6	命运之夜——天之杯:恶兆之花	1949	2257	2	日本安尼普株式会社、日本 ufotable 株式会社、 中国电影股份有限公司 、北京众合千澄影视文化
7	蜘蛛侠:平行宇宙	1377	41935	23	索尼哥伦比亚电影集团、美国漫威娱乐、美国索尼动画影片公司、 中国电影股份有限公司
8	大路朝天	1224	1778	22	峨眉电影集团、山东影视制作有限公司、 中国电影股份有限公司
9	奎迪:英雄再起	765	1658	9	美高梅电影公司、 中国电影股份有限公司
10	四个春天	524	832	9	百川影业、黑猫互娱、北京金易影视文化、白马影视发行、霍尔果斯青春光线影业、上海淘票票影视文化、和和影业

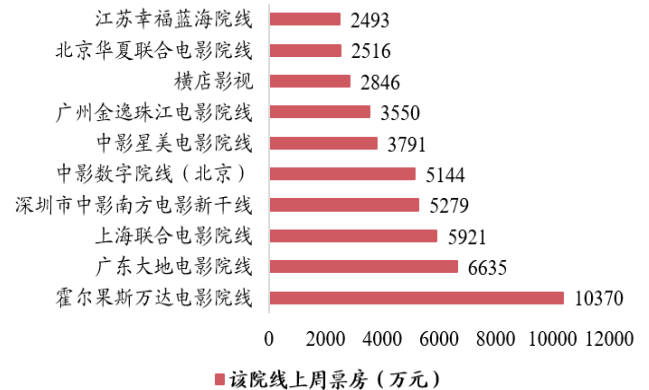
数据来源:猫眼电影,西南证券整理

图2:上周票房构成情况(万元)



数据来源:猫眼电影,西南证券整理

图3:上周各院线票房情况(万元)



数据来源:猫眼电影,西南证券整理

下周将新上映电影 12 部, 预计电影《我想吃掉你的胰脏》、《一条狗的回家路》、《密室逃生》、《掠食城市》等或将是下周票房的看点。

表2:下周待映电影情况(仅统计猫眼想看人数超1万人的电影)

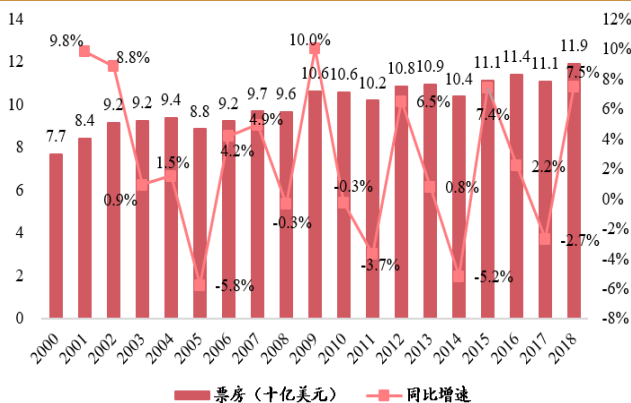
上映日期	电影名称	猫眼想看人数(万人)	电影类型	主创人员	出品/联合出品公司	发行/联合发行公司
20190118	我想吃掉你的胰脏	4.8	剧情爱情	牛岛新一郎	日本安尼普株式会社	中国电影股份有限公司
20190118	一条狗的回家路	1.6	冒险家庭	查尔斯·马丁·史密斯、艾什莉·贾德	美国哥伦比亚电影公司、博纳影业、索尼哥伦比亚电影集团	华夏电影发行有限责任公司
20190118	密室逃生	1.6	悬疑惊悚	亚当·罗比特、泰	美国哥伦比亚电影公司	中国电影股份有限公司 、华夏

上映日期	电影名称	猫眼想看人数 (万人)	电影类型	主创人员	出品/联合出品公司	发行/联合发行公司
				勒·拉拜		电影发行有限责任公司
20190118	掠食城市	1.2	动作冒险	克里斯蒂安·瑞沃斯、罗伯特·席安	美国环球影片公司	中国电影股份有限公司、华夏电影发行有限责任公司

数据来源：猫眼电影、百度百科，西南证券整理

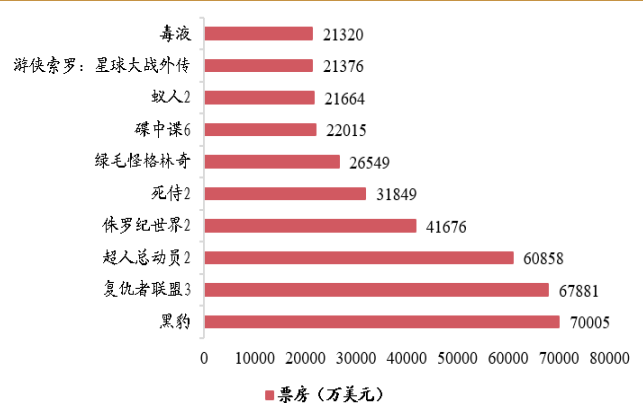
北美市场票房及增速创新高，超级英雄或成最大功臣。根据数据显示，2018 年北美市场的票房为 119 亿美元，合人民币 815 亿，同比 2017 年增速为 7.5%，创近年历史新高。而票房前十大名单基本被续集、翻拍和衍生的“IP 类超英电影”垄断，第一梯队为《黑豹》、《复仇者联盟 3》、《超人总动员 2》，单片票房均超过 6 亿美元；第二梯队由《侏罗纪世界 2》和《死侍 2》构成，相比各自的前作，这两部续集影片票房均有下滑，但仍分别保持在 4 亿美元+和 3 亿美元+的高水准；第三梯队为榜单后 5 名，票房都在 2 亿多美元。

图 4：2000-2018 年北美票房及同比增速



数据来源：Box Office Mojo，西南证券整理

图 5：2018 年北美市场票房 TOP10



数据来源：Box Office Mojo，西南证券整理

春节档预售开启：14 部电影惨烈竞争，《飞驰人生》暂时领先。根据资料显示，目前已经有 14 部电影宣布将于 2019 年 2 月 5 日当天上映。《飞驰人生》、《疯狂的外星人》、《新喜剧之王》、《神探蒲松龄》、《廉政风云》、《小猪佩奇过大年》、《情圣 2》、《熊出没·原始时代》、《流浪地球》等多部影片开启了预售，《飞驰人生》以 2280 万元的预售暂时位居第一，首日排片目前为 3.8 万场，排片占比高达 28.1%。

3 电视剧行业

上周 (1 月 6 日-1 月 12 日)，新媒体方面，播放量排名前五的作品依次是：《知否？知否？应是绿肥红瘦》(16.0 亿次)、《大江大河》(4.6 亿次)、《格子间女人》(3.9 亿次)、《小女花不弃》(2.9 亿次)、《火王之千里同风》(2.9 亿次)。《知否？知否？应是绿肥红瘦》播放热度持续攀升，凭借 16.0 亿次网播量斩获电视剧周播榜冠军；《大江大河》以 4.6 亿次网播量位列电视剧周播榜第二名；《格子间女人》以 3.9 亿次的网播量位列电视剧周播榜第三名。

表 3: 上周电视剧网播量情况 (前五)

排名	剧名	上周播放量 (万)	累计播放量 (亿)	上线天数	播放平台	相关公司
1	知否? 知否? 应是绿肥红瘦	160000	34.4	19	腾讯视频、优酷、爱奇艺	东阳正午阳光影视有限公司
2	大江大河	46000	33.6	34	腾讯视频、优酷、爱奇艺	上海广播电视台、东阳正午阳光影视有限公司、SMG 尚世影业
3	格子间女人	39000	7.8	16	腾讯视频、PP 视频、优酷、爱奇艺	完美世界影视、希世纪影视、蓝色火焰
4	小女花不弃	29000	3.4	5	腾讯视频、优酷、PP 视频、爱奇艺	喀什飞宝文化传媒有限公司
5	火王之千里同风	29000	8.2	26	腾讯视频、芒果 TV、优酷、爱奇艺	芒果 TV、捷成世纪、美拉传媒、新力量、天娱传媒、艺势流、华视网聚

数据来源: 猫眼数据, 西南证券整理

传统电视台方面, 上周, tvvtv.hk 的数据显示, 1 月 6 日-1 月 10 日的 CSM52 城收视率大致排名为: 《知否? 知否? 应是绿肥红瘦》(湖南卫视) (平均收视率 1.09%)、《江河水》(江苏卫视) (平均收视率 0.90%)、《天衣无缝》(江苏卫视) (平均收视率 0.82%)、《火王之千里同风》(湖南卫视) (平均收视率 0.76%)、《格子间女人》(浙江卫视) (平均收视率 0.70%)。

表 4: 上周电视剧收视率情况

排名	剧名/播放平台	平均收视率	相关公司
1	知否? 知否? 应是绿肥红瘦 (湖南卫视)	1.09%	东阳正午阳光影视有限公司
2	江河水 (江苏卫视)	0.90%	幸福蓝海影视、江苏稻草熊影业、浙江天光地影视
3	天衣无缝 (江苏卫视)	0.82%	九锋影视、创亿志和、世纪华纳、弘道影业 世纪东耀、阿里巴巴
4	火王之千里同风 (湖南卫视)	0.76%	芒果 TV、捷成世纪、美拉传媒、新力量、天娱传媒、艺势流、华视网聚
5	格子间女人 (浙江卫视)	0.70%	完美世界影视、希世纪影视、蓝色火焰

数据来源: tvvtv.hk, 西南证券整理

网络剧方面, 上周 (1 月 6 日-1 月 12 日), 播放量排名前五的作品依次是: 《古董局中局》(3.3 亿次)、《我的恶魔少爷》(1.8 亿次)、《大帅哥》(1.1 亿次)、《浪漫星星》(1.0 亿次)、《将夜》(1.0 亿次)。

表 5: 上周网络剧网播量情况

排名	剧名	上周播放量 (万)	累计播放量 (亿)	上线天数	播放平台	相关公司
1	古董局中局	33000	7.8	18	腾讯视频	腾讯影业、五元文化、壹加传媒
2	我的恶魔少爷	18000	16.9	50	腾讯视频	/
3	大帅哥	11000	6.6	41	优酷	香港电视广播有限公司
4	浪漫星星	10000	4.2	39	腾讯视频	捷成世纪文化产业集团、捷成瑞吉祥影视传媒有限公司
5	将夜	10000	49.2	74	腾讯视频	金色传媒、猫片、天神影业、企鹅影视、腾讯影业、阅文集团

数据来源: 猫眼数据, 西南证券整理

电视剧行业上周重要公告/新闻

HBO 发布了一则 2019 年度剧集概览预告。虽然只有短短 1 分钟但是信息巨大。《权力的游戏》第八季、《真探》第三季陆续回归，新剧《守望者》也将在年内和观众见面。正如预告里所言：“这将是精彩的一年。”

据彭博报道，Hulu 的电视直播和点播服务拥有 2500 多万订阅用户。与 Netflix 等主要流媒体公司相比，Hulu 的年度增长居首位。该公司在周二的声明中表示，去年，公司的电视直播和点播服务的订阅用户增长了 800 万人次，同比涨幅达 48%。

TVB 公布 2018 年十大收视最高剧集：《延禧攻略》夺得年度收视冠军，而 TVB 本土剧中成绩最好《跳跃生命线》位列第二，合拍宫斗剧《宫心计 2 深宫计》获得第三。

4 综艺

上周(1月6日-1月12日)综艺节目播放量排名前五的作品依次是：《歌手 2019》(1.3 亿次)、《我家那闺女》(0.9 亿次)、《快乐大本营 2019》(0.8 亿次)、《亲爱的客栈第二季》(0.6 亿次)、《声入人心》(0.6 亿次)。《歌手 2019》上线两日以播放量 1.3 亿次，获得电视综艺周播榜第一；《我家那闺女》以 0.9 亿次播放量排名第二。

表 6: 上周电视综艺网播量情况

排名	综艺名称	上周播放量(万)	累计播放量(亿)	上线天数	播放平台	相关公司
1	歌手 2019	13000	1.4	2	芒果 TV	湖南卫视节目中心
2	我家那闺女	9000	1.1	8	芒果 TV	湖南卫视节目中心
3	快乐大本营 2019	7500	0.9	8	芒果 TV	湖南卫视节目中心
4	亲爱的客栈第二季	6000	17.5	93	芒果 TV、腾讯	湖南卫视节目中心
5	声入人心	5700	6.9	72	芒果 TV、爱奇艺	湖南卫视节目中心

数据来源：艺恩数据，西南证券整理；注：不含爱奇艺播放量

上周(1月6日-1月12日)网综播放量排名前五的作品依次是：《吐槽大会第三季》(2.6 亿次)、《明星大侦探第四季》(1.8 亿次)、《变形记第十六季》(1.3 亿次)、《野生厨房》(1.2 亿次)、《挑战吧！太空》(0.7 亿次)。《吐槽大会第三季》上周以 2.6 亿次周播量位列第一；《明星大侦探第四季》上周以播放量 1.8 亿次位列第二。

表 7: 上周网综网播量情况

排名	综艺名称	上周播放量(万)	累计播放量(亿)	上线天数	播放平台	相关公司
1	吐槽大会第三季	26000	23.2	70	腾讯	腾讯、笑果文化
2	明星大侦探第四季	18000	20.6	79	芒果 TV	芒果 TV
3	变形记第十六季	13000	11.4	75	芒果 TV	芒果 TV
4	野生厨房	12000	11.7	78	芒果 TV	快乐阳光、原子娱乐
5	挑战吧！太空	6600	6.4	57	优酷	五洲传播中心、优酷、华声志海文化、乐开花影业

数据来源：艺恩数据，西南证券整理，注：不含爱奇艺播放量

综艺行业上周重要新闻

艺恩发布《2018 中国视频内容付费产业观察》，报告指出衍生节目成为头部综艺的付费探索方向。2018 年付费综艺总量 101 部，同比增长 38%，付费衍生综艺 54 部，同比增长 135%。付费衍生综艺大部分为头部综艺的付费衍生节目，延展综艺 IP 的影响力，更加提升综艺 IP 的整体商业价值。除衍生综艺之外，视频网站还在会员权益上进行升级，基于头部综艺内容开发的会员投票、体验特权，获得了不错的会员反响，满足会员在综艺内容线上互动、线下参与的进阶需求。

文化综艺带动文创产业发展。2018 年，《国家宝藏》《上新了！故宫》两档文博节目在不同程度上涉足了文化创意衍生品领域。《国家宝藏》与天猫战略合作，推出了官方旗舰店“你好历史旗舰店”，并上线了 60 余件以节目中亮相的国宝为设计灵感的 IP 文创产品正式售卖。由邓伦、周一围担任故宫文创新品开发员的文创真人秀《上新了！故宫》每期都会诞生一个引领热潮的文化创意衍生品，如宫廷雀鸟缠枝美什件、畅心睡眠系列睡衣、山海文渊文具包袋、紫禁熏香薰蜡烛、珍熏珠宝系列等多款产品均在节目中获得广泛关注。

5 游戏行业

上周（1月6日-1月12日），在手游端，截至 2019 年 1 月 12 日，IOS 畅销榜排名前十的分别是《王者荣耀》、《梦幻西游》、《火影忍者》、《阴阳师-邪神降临》、《QQ 飞车》、《大话西游》、《乱世王者》、《红警 OL》、《明日之后》、《QQ 炫舞》。与上周相比较，前十名名单中，新增《火影忍者》、《阴阳师-邪神降临》、《乱世王者》分别排名第三、第四和第七，《新剑侠情缘》、《梦幻模拟战》、《决战！平安京-全球无符文对称 MOBA 手游》跌出前十名。

表 8: IOS 畅销榜变化

2019 年 1 月 5 日		2019 年 1 月 12 日	
名称	排名	名称	排名
王者荣耀	1	王者荣耀	1
梦幻西游	2	梦幻西游	2
QQ 飞车	3	火影忍者	3
明日之后	4	阴阳师-邪神降临	4
大话西游	5	QQ 飞车	5
新剑侠情缘	6	大话西游	6
QQ 炫舞	7	乱世王者	7
梦幻模拟战	8	红警 OL	8
决战！平安京-全球无符文对称 MOBA 手游	9	明日之后	9
红警 OL	10	QQ 炫舞	10

数据来源：APP Annie，西南证券整理

在页游端，上周开服排行榜前十的分别是《天神》、《猛将天下》、《蓝月传奇》、《传奇霸业》、《武动苍穹》、《传奇世界》、《血盟荣耀》、《御魂九霄》、《黑域战界》、《虎啸龙吟》。与上周相比较，前十名名单中，新增《虎啸龙吟》排名第十，《红月传说》跌出前十名。

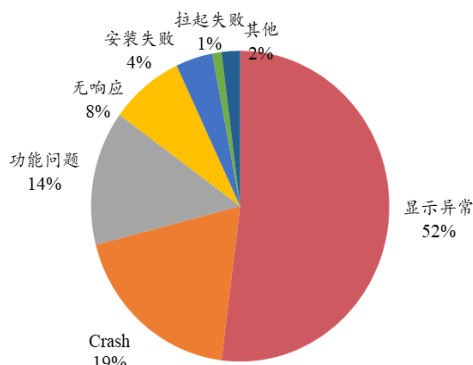
表 9：页游周开服数量排行榜前十名变化

2018年12月30日至2019年1月5日		2019年1月6日至2019年1月12日	
名称	周开服数量(组)	名称	周开服数量(组)
灭神	462	灭神	485
猛将天下	211	猛将天下	210
蓝月传奇	205	蓝月传奇	201
传奇霸业	173	传奇霸业	188
武动苍穹	153	武动苍穹	185
传奇世界	142	传奇世界	144
血盟荣耀	103	血盟荣耀	117
御魂九霄	102	御魂九霄	112
红月传说	90	黑域战界	105
黑域战界	90	虎啸龙吟	94

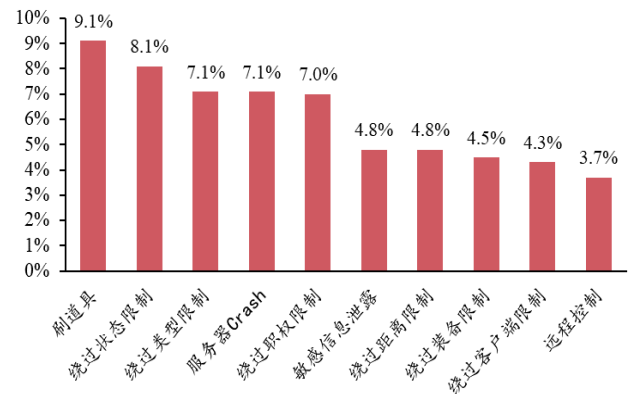
数据来源：9K9K，西南证券整理

游戏行业上周重要公告/新闻

腾讯 WeTest 发布《2018 中国移动游戏质量白皮书》：兼容性问题不容忽视，强交互手游成外挂重灾区。基于腾讯 WeTest 平台测试对 Android 产品大数据统计，平均每次测试能够发现游戏产品拥有 10.1 个兼容性问题，其中，显示异常、Crash 问题占比超过 70%，此外，功能问题亦占比 14%。报告指出，强交互手游需重点关注外挂漏洞，最为致命的外挂问题下，“刷道具”为手游研发期最多的安全漏洞，定制外挂与通用修改器，则是手游运营期外网常见作弊方式。

图 6：Android 游戏兼容性问题类型分布


数据来源：腾讯 WeTest，西南证券整理

图 7：手游外挂安全问题占比


数据来源：腾讯 WeTest，西南证券整理

Sensor Tower 公布 2018 年 12 月中国手游产品在海外市场收入排名 Top30：《第五人格》回归榜单，多款二次元游戏排名上升。榜单显示，2018 年 12 月收入榜无新面孔出现，且前三固化，分别为网易《荒野行动》、IGG《王国纪元》和腾讯《PUBG Mobile》。受益于日本市场，多款二次元产品排名上升：网易《第五人格》重回榜单，Yostar《碧蓝航线》排名由 26 上升至 12，《奇迹暖暖》排名由 25 上升至 18，《少女前线》排名由 29 上升至 22。

第二批游戏版号审批名单公布：审批正常化，腾讯、网易再缺席。此次版号总下放 84 个，包含 82 款移动端游戏、1 款客户端游戏以及 1 款网页游戏。本次过审的 84 款产品全部为国产游戏，绝大多数源于中小厂商，蜗牛游戏、雷霆游戏、掌趣科技、墨麟、哆可梦等大中型厂商也有产品通过审核，其中雷霆游戏在本批次中有 5 款产品过审，三七互娱的《神魔血脉》、掌趣科技的《冷械岛》在列，腾讯网易产品仍未在列。

表 10：第二批游戏版号过审名单情况

名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	时间
宇宙战舰	移动	黑龙江龙华数字出版股份	北京秦云科技	国新出审[2018]1294 号	ISBN 978-7-498-05635-1	2018 年 12 月 29 日
文明曙光	移动	成都哆可梦网络科技	成都哆可梦网络科技	国新出审[2018]1293 号	ISBN 978-7-498-05629-0	2018 年 12 月 29 日
魔域互通版	移动	福建网龙计算机网络 信息技术	福建网龙计算机 网络信息技术	国新出审[2018]1292 号	ISBN 978-7-498-05628-3	2018 年 12 月 29 日
琉生传	移动	河北冠林数字出版	南京摩格网络科技	国新出审[2018]1291 号	ISBN 978-7-498-05627-6	2018 年 12 月 29 日
少侠请留步	移动	三辰影库音像出版社	深圳墨麟科技股份	国新出审[2018]1290 号	ISBN 978-7-498-05626-9	2018 年 12 月 29 日
新星帝国	移动	北京科海电子出版社	南京撒豆成兵 信息科技	国新出审[2018]1289 号	ISBN 978-7-498-05625-2	2018 年 12 月 29 日
萌车大作战	移动	江苏凤凰电子音像出版社	霍尔果斯第一波 网络科技	国新出审[2018]1288 号	ISBN 978-7-498-05624-5	2018 年 12 月 29 日
沙城保卫战	移动	三辰影库音像出版社	上海素罗科技	国新出审[2018]1287 号	ISBN 978-7-498-05623-8	2018 年 12 月 29 日
赤月雷霆	移动	三辰影库音像出版社	海南中游数联科技	国新出审[2018]1286 号	ISBN 978-7-498-05622-1	2018 年 12 月 29 日
荒原	移动	上海隐志网络科技	杭州米线科技	国新出审[2018]1285 号	ISBN 978-7-498-05621-4	2018 年 12 月 29 日
星耀传奇	移动	杭州润趣科技	深圳市火煌圣火 网络科技	国新出审[2018]1284 号	ISBN 978-7-498-05620-7	2018 年 12 月 29 日
盖世强者	移动	杭州润趣科技	厦门星耀互动 网络科技	国新出审[2018]1283 号	ISBN 978-7-498-05619-1	2018 年 12 月 29 日
武侠问情录	移动	北京中科奥科技	广州掌族网络科技	国新出审[2018]1282 号	ISBN 978-7-498-05618-4	2018 年 12 月 29 日
剑舞龙城	移动	北京伯通电子出版社	徐州润达通信科技	国新出审[2018]1281 号	ISBN 978-7-498-05617-7	2018 年 12 月 29 日
剑仙轩辕志	移动	杭州润趣科技	广州市旗剑网络科技	国新出审[2018]1280 号	ISBN 978-7-498-05616-0	2018 年 12 月 29 日
天灵诀	移动	河北冠林数字出版	佛山市明茂网络科技	国新出审[2018]1279 号	ISBN 978-7-498-05615-3	2018 年 12 月 29 日
蛮荒神兵诀	移动	北京中电电子出版社	海南创娱网络科技	国新出审[2018]1278 号	ISBN 978-7-498-05614-6	2018 年 12 月 29 日

名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	时间
决战朝歌	移动	北京中电电子出版社	广州猫玩网络科技	国新出审[2018]1277号	ISBN 978-7-498-05613-9	2018年12月29日
封神之天启	移动	苏州蜗牛数字科技股份	苏州蜗牛数字 科技股份	国新出审[2018]1276号	ISBN 978-7-498-05612-2	2018年12月29日
影之痕	移动	四川数字出版传媒	上海星玩网络科技	国新出审[2018]1275号	ISBN 978-7-498-05611-5	2018年12月29日
玩偶联盟	客户端	杭州乐港科技	宿州手游互联 信息技术	国新出审[2018]1274号	ISBN 978-7-498-05610-8	2018年12月29日
我的88星座	移动	北京畅元国讯科技	深圳天图网络 文化传播	国新出审[2018]1273号	ISBN 978-7-498-05609-2	2018年12月29日
杯莫停	网页	深圳市书城电子出版物有限 责任公司	上海宇望信息科技	国新出审[2018]1272号	ISBN 978-7-498-05608-5	2018年12月29日
无双争霸战	移动	杭州润趣科技	浙江冰峰科技	国新出审[2018]1271号	ISBN 978-7-498-05607-8	2018年12月29日
幽行玄城	移动	杭州润趣科技	苏州酷曼软件技术	国新出审[2018]1270号	ISBN 978-7-498-05606-1	2018年12月29日
颤抖吧三国	移动	杭州润趣科技	江苏凯顺科技	国新出审[2018]1269号	ISBN 978-7-498-05605-4	2018年12月29日
女神枪战	移动	北京幻方朗睿软件科技	南京游鸣信息科技	国新出审[2018]1268号	ISBN 978-7-498-05604-7	2018年12月29日
心力物语	移动	北京科海电子出版社	重庆星坛科技	国新出审[2018]1267号	ISBN 978-7-498-05603-0	2018年12月29日
晴空学院	移动	杭州润趣科技	北京游心乐动科技	国新出审[2018]1266号	ISBN 978-7-498-05601-6	2018年12月29日
玛法世界手游	移动	华东师范大学电子 音像出版社	成都魔法天堂科技	国新出审[2018]1265号	ISBN 978-7-498-05600-9	2018年12月29日
逍遥志	移动	成都盈众九州网络科技	广东尚趣网络科技	国新出审[2018]1264号	ISBN 978-7-498-05632-0	2018年12月29日
武圣神尊	移动	上海同济大学电子 音像出版社	中文在线数字出版 集团股份	国新出审[2018]1263号	ISBN 978-7-498-05631-3	2018年12月29日
精灵魔塔	移动	厦门雷霆互动网络	厦门飞雪软件	国新出审[2018]1262号	ISBN 978-7-498-05634-4	2018年12月29日
喵喵爱冒险	移动	厦门雷霆互动网络	福州指尖互娱 网络科技	国新出审[2018]1261号	ISBN 978-7-498-05633-7	2018年12月29日
仙诀	移动	厦门雷霆互动网络	厦门小逗科技	国新出审[2018]1260号	ISBN 978-7-498-05599-6	2018年12月29日
狙击前线突袭	移动	北京中科奥科技	河北优果网络科技	国新出审[2018]1259号	ISBN 978-7-498-05598-9	2018年12月29日
飞剑四海	移动	北京幻方朗睿软件科技	南京星悦隆网络科技	国新出审[2018]1258号	ISBN 978-7-498-05597-2	2018年12月29日

名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	时间
五霸七雄	移动	成都盈众九州网络科技	新疆罗摩网络科技	国新出审[2018]1257号	ISBN 978-7-498-05596-5	2018年12月29日
陆战争霸	移动	华东师范大学电子音像出版社	北京华清飞扬网络股份	国新出审[2018]1256号	ISBN 978-7-498-05595-8	2018年12月29日
猛将争霸	移动	方圆电子音像出版社有限责任公司	深圳市超神互娱科技	国新出审[2018]1255号	ISBN 978-7-498-05630-6	2018年12月29日
寂夜京都	移动	四川数字出版传媒	芜湖快游网络科技	国新出审[2018]1254号	ISBN 978-7-498-05594-1	2018年12月29日
苏打世界	移动	上海隐志网络科技	海南云神互动科技	国新出审[2018]1253号	ISBN 978-7-498-05593-4	2018年12月29日
天天打雪仗	移动	深圳市书城电子出版物有限责任公司	上海宇望信息科技有限公司	国新出审[2018]1252号	ISBN 978-7-498-05592-7	2018年12月29日
口袋小猫	移动	河北冠林数字出版	福州将神网络科技	国新出审[2018]1251号	ISBN 978-7-498-05591-0	2018年12月29日
思仙	移动	上海绿岸网络科技股份	上海绿岸网络科技股份	国新出审[2018]1250号	ISBN 978-7-498-05573-6	2018年12月29日
绝地三国	移动	人民东方出版传媒	北京呈天网络科技股份	国新出审[2018]1249号	ISBN 978-7-498-05572-9	2018年12月29日
雪鹰领主—增强现实版	移动	上海科学技术文献出版社	上海时光科技股份	国新出审[2018]1248号	ISBN 978-7-498-05571-2	2018年12月29日
圆桌骑士	移动	上海科学技术文献出版社	上海时光科技股份	国新出审[2018]1247号	ISBN 978-7-498-05590-3	2018年12月29日
螺旋圆舞曲	移动	三辰影库音像出版社	挚爱互动(北京)网络科技	国新出审[2018]1246号	ISBN 978-7-498-05589-7	2018年12月29日
傲世三国	移动	北京目标在线科技	北京目标在线科技	国新出审[2018]1245号	ISBN 978-7-498-05588-0	2018年12月29日
冷械岛	移动	北京掌趣科技股份	北京掌趣科技股份	国新出审[2018]1244号	ISBN 978-7-498-05587-3	2018年12月29日
画江湖之侠岚	移动	华东师范大学电子音像出版社	上海酷幻网络科技	国新出审[2018]1243号	ISBN 978-7-498-05586-6	2018年12月29日
天衍录 3D 手游	移动	华东师范大学电子音像出版社	上海夺游网络科技	国新出审[2018]1242号	ISBN 978-7-498-05585-9	2018年12月29日
少年御灵师	移动	华东师范大学电子音像出版社	上海游民网络科技	国新出审[2018]1241号	ISBN 978-7-498-05584-2	2018年12月29日
神魔血脉	移动	三七互娱(上海)科技	上海硬通网络科技	国新出审[2018]1240号	ISBN 978-7-498-05583-5	2018年12月29日
守护大作战	移动	北京幻方朗睿软件科技	南京星悦隆网络科技	国新出审[2018]1239号	ISBN 978-7-498-05582-8	2018年12月29日
使魔计划	移动	厦门雷霆互动网络	厦门青瓷文化传播	国新出审[2018]1238号	ISBN 978-7-498-05581-1	2018年12月29日

名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	时间
新三生三世十里桃花	移动	北京百度多酷科技	天津多酷紫桐科技	国新出审[2018]1237号	ISBN 978-7-498-05580-4	2018年12月29日
一起打僵尸	移动	北京幻方朗睿软件科技	苏州美生元信息科技	国新出审[2018]1236号	ISBN 978-7-498-05579-8	2018年12月29日
巅峰霸业	移动	成都盈众九州网络科技	广州小朋网络科技	国新出审[2018]1235号	ISBN 978-7-498-05578-1	2018年12月29日
兵法三十七计	移动	四川数字出版传媒	北京卓韵天下科技	国新出审[2018]1234号	ISBN 978-7-498-05577-4	2018年12月29日
校园传说	移动	四川数字出版传媒	深圳市壁虎互动科技	国新出审[2018]1233号	ISBN 978-7-498-05576-7	2018年12月29日
探灵	移动	厦门雷霆互动网络	厦门雷霆网络科技	国新出审[2018]1232号	ISBN 978-7-498-05575-0	2018年12月29日
猎龙之征	移动	天津电子出版社	黑龙江省金玉满堂科技	国新出审[2018]1231号	ISBN 978-7-498-05574-3	2018年12月29日
宠物对决世代	移动	上海电子出版	上海英岱网络科技	国新出审[2018]1230号	ISBN 978-7-498-05570-5	2018年12月29日
冲到终点算你赢!	移动	上海昊嘉信息技术	上海昊嘉信息技术	国新出审[2018]1229号	ISBN 978-7-498-05569-9	2018年12月29日
海岛之王	移动	上海要玩网络技术	上海要娱网络技术	国新出审[2018]1228号	ISBN 978-7-498-05568-2	2018年12月29日
神域仙劫	移动	华东师范大学电子音像出版社	上海触萌网络科技	国新出审[2018]1227号	ISBN 978-7-498-05567-5	2018年12月29日
混沌仙魔诀手机游戏软件 V1.0	移动	上海同济大学电子音像出版社	云动网络科技(上海)	国新出审[2018]1226号	ISBN 978-7-498-05566-8	2018年12月29日
刀剑萌侠	移动	上海绿岸网络科技股份	上海绿岸网络科技股份	国新出审[2018]1225号	ISBN 978-7-498-05565-1	2018年12月29日
少年召唤师	移动	上海绿岸网络科技股份	上海绿岸网络科技股份	国新出审[2018]1224号	ISBN 978-7-498-05602-3	2018年12月29日
六界仙缘	移动	广州捷游软件	广州明朝互动科技股份	国新出审[2018]1223号	ISBN 978-7-498-05564-4	2018年12月29日
神奇幻想	移动	广州菲音信息科技	广州市米玩信息科技	国新出审[2018]1222号	ISBN 978-7-498-05563-7	2018年12月29日
元气大冒险	移动	人民东方出版传媒	北京天赐之恒网络科技	国新出审[2018]1221号	ISBN 978-7-498-05561-3	2018年12月29日
俺来当英雄游戏软件 0.4	移动	上海隐志网络科技	北京冰狮科技	国新出审[2018]1220号	ISBN 978-7-498-05562-0	2018年12月29日
天空王国手机游戏软件 V1.0	移动	天津电子出版社	成都大海怪科技	国新出审[2018]1219号	ISBN 978-7-498-05560-6	2018年12月29日
最佳 11 人	移动	河北冠林数字出版	广州市旗剑网络科技	国新出审[2018]1218号	ISBN 978-7-498-05559-0	2018年12月29日

名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	时间
射手联盟	移动	河北冠林数字出版	江苏维度文化发展	国新出审[2018]1217号	ISBN 978-7-498-05558-3	2018年12月29日
皇家马术俱乐部	移动	北京畅元国讯科技	成都雷兽互动科技	国新出审[2018]1216号	ISBN 978-7-498-05557-6	2018年12月29日
海盗法则	移动	天津电子出版社	天津海纳纵横 软件技术	国新出审[2018]1215号	ISBN 978-7-498-05556-9	2018年12月29日
我的女神 OL	移动	成都哆可梦网络科技	二四六零(镇江)智慧 社区信息服务	国新出审[2018]1214号	ISBN 978-7-498-05553-8	2018年12月29日
梦幻天团	移动	上海同济大学电子 音像出版社	上海乐恋信息科技	国新出审[2018]1213号	ISBN 978-7-498-05554-5	2018年12月29日
破晓九天	移动	上海都玩网络科技	上海都玩网络科技	国新出审[2018]1212号	ISBN 978-7-498-05555-2	2018年12月29日
三国我是主公 V1.0	移动	上海科学技术文献出版社	上海福虎信息科技	国新出审[2018]1211号	ISBN 978-7-498-05552-1	2018年12月29日

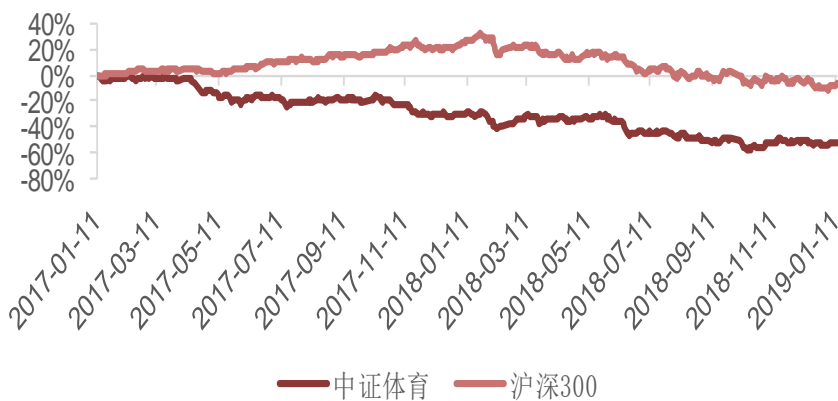
数据来源: 国家新闻出版广电总局, 西南证券整理

6 体育行业

板块表现

上周, 中证体育指数(399804) 上涨 2.50%, 沪深 300 指数上涨 1.94%, 中证体育指数相对于沪深 300 指数上涨 0.56%。

图 8: 相对沪深 300 指数表现



数据来源: Wind, 西南证券整理

产业要闻

国足 3-0 菲律宾亚洲杯提前出线。2019 亚洲杯 C 组第 2 轮中国队与菲律宾比赛在阿布扎比的穆罕默德-本扎耶德体育场进行。最终, 国足 3-0 获胜。第 40 分钟武磊以搓射门; 第 66 分钟武磊凌空扫射拿下第二个进球; 第 80 分钟, 替补出场仅 16 秒的于大宝再进一球。

本届亚洲杯国足已实现 2 连胜，提前从小组出线晋级 16 强。国足小组赛末轮将于 1 月 16 日 21 点 30 分对阵韩国。

图 9：国足 3-0 菲律宾亚洲杯提前出线



数据来源：腾讯体育，西南证券整理

德意电器成为中国女排官方指定供应商。11 月 10 日德意电器&中国女排代言签约仪式在杭州举行。中国女排代表执行教练安家杰与德意电器董事长高德康共同启动仪式，专攻油烟机强排的德意电器与世界冠军中国女排正式达成战略合作共同打造“强排”战略，德意电器成为“中国国家女子排球队官方指定供应商”。在未来三年中国女排成为德意电器强排代言人。

图 9：德意电器成为中国女排官方指定供应商



数据来源：德意电器官方微博，西南证券整理

德意电器由高德康创立于 1992 年，现拥有一个总部，55 家销售公司，下设 6000 余家销售终端，产品销往全国，连续多年出口美洲、欧洲、中东及东南亚等几十个国家和地区。

中国国家女子排球队（简称中国女排）隶属中国排球协会，是中国各体育团队中成绩突出的团队之一。曾在 1981 年和 1985 年世界杯、1982 年和 1986 年世锦赛、1984 年洛杉矶奥运会上夺得冠军，成为世界上第一个“五连冠”，并在 2003 年世界杯，2004 年奥运会，2015 年世界杯，2016 年奥运会四度夺冠，共九度成为世界冠军（包括世界杯、世锦赛和奥运会三大赛）。中国女排是中国三大球中唯一一个拿到冠军奖杯的队伍。2017 年 9 月 9 日，在女排大冠军杯第四轮比赛中，提前一轮也是时隔 16 年再夺冠军。2018 年 9 月 23 日，女排夺得第六届女排亚洲杯冠军。

腾讯与拳头游戏合资成立腾竞体育，英雄联盟职业联赛公布 10 大合作伙伴。1 月 10 日，腾讯宣布与拳头游戏（Riot Games）合资成立腾竞体育，早在 2015 年 12 月拳头就已成为腾讯全资控股公司。新公司位于上海，业务包括中国区《英雄联盟》相关赛事运营、经纪、场馆、衍生品，未来也可能涉足《英雄联盟》国际赛事及其它电竞项目相关业务。LOL 在未来三年内寄望于实现三大目标：1) 联盟总收入达 10 亿人民币；2) 联盟观赛时长达 40 亿小时；3) 将 LPL 打造成为中国最具价值的体育 IP 之一。

图 10：腾讯与拳头游戏合资成立腾竞体育，英雄联盟职业联赛公布 10 大合作伙伴



数据来源：腾讯体育，西南证券整理

在腾竞体育成立发布会现场公示了 2019 年 LPL 版权及商业化合作伙伴名单。梅赛德斯奔驰为首席合作伙伴，肯德基、战马、虎扑、外星人、多力多滋、红魔手机、欧莱雅男士、伊利谷粒多以及迪锐克斯等九家品牌则成为 LPL 新赛季官方商业合作伙伴。

拳头是一家美国网游开发商和发行商，成立于 2006 年，代表作《英雄联盟》。腾讯 2011 年收购 Riot Games 花费现金 2.31 亿美元，交易前持股 22.34%，交易后持股 92.78%。2015 年 12 月 17 日 Riot Games 在官网宣布其大股东腾讯收购了公司剩余股份，腾讯实现了 100% 控股。

曼联将在中国建立曼联主题娱乐体验中心。曼联足球俱乐部宣布将携手中国地产商华锐世纪在中国建立一系列曼联主题娱乐体验中心。首批体验中心将设在北京、上海和沈阳三个城市，并计划在 2020 年底前营业。体验中心将利用高科技手段将曼联和老特拉福德球场激

动人心的体验带给球迷，同时了解曼联的历史。其中，北京曼联主题娱乐体验中心将选址前门大栅栏地区。

曼彻斯特联足球俱乐部位于英国英格兰西北区曼彻斯特郡曼彻斯特市，英文名 Manchester United Football Club，简称 ManUtd 或 MUFC，中文简称曼联，其前身“牛顿·希斯”于 1878 年由兰开夏郡和约克郡铁路公司的工人在牛顿希斯工地上成立。1902 年球队改组并改名曼联，现为英格兰足球超级联赛俱乐部，曼联的球队主场为“梦剧场”老特拉福德球场，1910 年启用至今。

曼联是英格兰足球史上最为成功俱乐部之一，也是欧洲乃至世界最有影响力最成功的球队之一，共获 20 次英格兰顶级联赛冠军，12 次英格兰足总杯冠军，5 次英格兰联赛杯冠军。

欧洲赛场上曼联共获 3 次欧洲冠军联赛冠军，1 次欧洲足联欧洲联赛冠军，1 次欧洲优胜者杯和 1 次欧洲超级杯冠军，与尤文图斯、拜仁慕尼黑、阿贾克斯、切尔西并列欧洲大满贯球队。在世界赛场上，曼联获 1 次丰田杯冠军，1 次国际足联俱乐部世界杯冠军。

电讯盈科将继续持有香港地区的英超版权。香港最大付费电视提供商 Now TV 保留了英超联赛在香港的独家转播权直到 2021/22 赛季结束。该广播公司运营商电讯盈科传媒(PCCW Media)已获得英格兰足球顶级联赛未来 3 个赛季每场比赛的粤语转播权，用户可通过 Now TV 视频点播服务和 Now Player 折翼 OTT 平台获取内容。除了流媒体服务，每赛季共 76 场比赛也将在 Now One 机顶盒中以 4K 清晰度提供。

电讯盈科(HKEx:0008、NYSE:PCW)成立于 2000 年，是香港最大的电讯公司。在香港交易所股票代码是 0008。1994 年 10 月 18 日在纽约股票交易所美国预托证券形式上市。电讯盈科是全港最大通信服务供应商，也是亚洲主要综合通信服务公司。该公司所提供的通信服务包罗万象，有本地电话服务以及宽频服务、电子商业方案等等。

英格兰足球超级联赛 (Premier League)，简称“英超”，是英格兰足球总会属下的最高等级职业足球联赛，前身是英格兰足球甲级联赛。英超是“欧洲五大联赛”之一，由 20 支球队组成，由超级联盟负责具体运作，赛季结束后积分榜末三位降入英格兰足球冠军联赛。英超联赛一直以来被认为是世界上最好的联赛之一，节奏快、竞争激烈、强队众多，也是世界上收入最高的足球联赛。

NBA 官方宣布 2019 中国赛日程安排。NBA 官方宣布 2019 年 NBA 中国赛将在北京时间 2019 年 10 月 10 日及 12 日分别在上海和深圳举行，对阵双方为湖人和篮网。这将是湖人继 2013 年之后第二次参加中国赛，篮网则是在 2010 年、2014 年后第三次参赛。2019 年的两场中国赛将是 NBA 在中国举行的第 27、28 场比赛，至此已有共 17 支 NBA 球队在北京、上海、广州、深圳、澳门和台北登场。

NBA 中国赛指 NBA 球队在中国进行的比赛。NBA 是美国的篮球联赛，一般在美国本土举行，但 NBA 为了扩大其影响力，会在美国以外的国家举行由 NBA 球队进行的比赛。

郎平、李宁、武大靖等人成为新任中国奥委会委员。中国奥委会全会日前在北京召开，全会审议通过了中国奥委会人事变更的提案。这份名单显示，郎平，李宁，武大靖，李琰，冼东妹，周继红等成为新任中国奥委会委员。

中国奥林匹克委员会 (Chinese Olympic Committee，简称中国奥委会) 成立于 1910 年。新中国成立后在 1954 年 5 月雅典举行的国际奥委会第 49 届会议上通过决议被继续承认。

1956年第16届奥运会时国际奥委会某些负责人制造“两个中国”允许台湾当局派队参加奥运会，中国奥委会因此于1958年8月宣布与国际奥委会断绝关系。1979年11月经国际奥委会全体委员表决恢复了中国奥委会在国际奥委会合法地位。设在台北的奥委会作为中国地方机构以“中国台北奥林匹克委员会”名称留在国际奥委会内。中国奥委会首任主席王正廷，继任主席为郝更生、周至柔、邓传楷。现在中国奥委会主席由国家体育总局局长苟仲文兼任。中国奥委会标志为“跳动的五颗星星下的五环”。

7 一周娱乐推荐

电影推荐

《我想吃掉你的胰脏》2019年1月18日（周五）在内地上映。《我想吃掉你的胰脏》是由日本安尼普株式会社出品，内地由中国电影股份有限公司发行，牛岛新一郎执导并编剧，studio VOLN制作的动画爱情电影。该片讲述了没有名字的少年主角和没有未来的患者女主角，他在捡到她的日记《共病文库》后，在班上原没有交集的两人，生命自此有了改变。对少年来说，他想要患有胰脏疾病的少女的恢复健康，对少女来说，她想要正常的人生跟他一起活着的故事。截至2019年1月12日，该片猫眼想看人数过四万，是下周想看人数较多的电影之一。

图 11: 《我想吃掉你的胰脏》电影宣传海报 1



数据来源: 豆瓣, 西南证券整理

图 12: 《我想吃掉你的胰脏》电影宣传海报 2



数据来源: 豆瓣, 西南证券整理

电视剧推荐

《独家记忆》将于2019年1月14日在爱奇艺播出。该剧是由北京爱奇艺科技有限公司出品，北京小糖人文化传媒有限公司联合出品并制作，《最好的我们》导演刘畅执导，张超、李婷婷、陈博豪、孙嘉灵、李九霄、邓郁立等主演的沉浸式成长练爱剧。该剧改编自畅销小说家木浮生的同名IP，讲述了物理系博士慕承和由于考场误会大三女生薛桐作弊而展开的一段有关双向暗恋的浪漫甜爱故事。

图 13: 《独家记忆》宣传图 1



数据来源: 豆瓣网, 西南证券整理

图 14: 《独家记忆》宣传图 2



数据来源: 豆瓣网, 西南证券整理

综艺推荐

《歌手 2019》于 2019 年 1 月 11 日起每周五 22: 00 在湖南卫视播出。《歌手 2019》是由湖南卫视推出的音乐竞技节目, 由湖南卫视节目中心制作。节目每期邀请专业歌手之间进行歌唱竞赛, 并提供平等竞技舞台, 巧妙地利用视听符号, 用心营造视听盛宴。刘欢、齐豫、逃跑计划、吴青峰、杨坤、张芯等歌手作为首发歌手加盟。

图 15: 《歌手 2019》宣传图 1



数据来源: 《歌手 2019》官微, 西南证券整理

图 16: 《歌手 2019》宣传图 2



数据来源: 《歌手 2019》官微, 西南证券整理

游戏推荐

中国首款 3D 正版授权手游《数码宝贝: 相遇》于 2019 年 1 月 9 日开启安卓平台公测。《数码宝贝: 相遇》由万代南梦宫(上海)与陌陌游戏共同研发, 是中国大陆首款正版授权的 3D 多人协作卡牌手游。游戏以数码宝贝的收集与养成为核心, 加入了团战的多人协作玩法, 在传统对抗中增加了合作元素。此外, 游戏还涵盖了家园设计、宠物养成、AR 召唤、数码蛋孵蛋等多种系统, 增加了游戏乐趣。

图 17: 《数码宝贝: 相遇》宣传图 1



数据来源:《数码宝贝: 相遇》TapTap 详情页, 西南证券整理

图 18: 《数码宝贝: 相遇》宣传图 2



数据来源:《数码宝贝: 相遇》TapTap 详情页, 西南证券整理

8 投资建议

(1) 付费领域: 芒果 TV 作为背靠湖南卫视的视频平台, 独特内容优势+综艺制作领先+差异化用户定位+软广招商优势+低成本获湖南台版权, 公司互联网视频业务亏损收窄; 全产业链运营, 前店后场模式保证利润率; 公司后续综艺版权储备丰富, 2019 年, 芒果 TV 将延续现有爆款综艺 IP, 将 S 级爆款综艺《明星大侦探 5》《妻子的浪漫旅行 2》《勇敢的世界 2》等进行升级, 同时积极开拓《明星大逃脱》《哈哈农夫》等新综艺。推荐标的: 芒果超媒 (300413)。

(2) 出版领域: 出版领域部分营收由教材教辅贡献, 具有抗经济周期的属性, 目前纸价回稳, 部分省教材提价, 且受益于二胎政策的影响, 学生数量、学生结构逐渐改善, 建议积极关注: 中南传媒 (601098)、凤凰传媒 (601928)、城市传媒 (600229)。

(3) 电影领域: 1) 公司电影发行业务具备政策壁垒, 且 2019 年为进口片大年; 2) 受益于鼓励影院建设的新政策, 公司影视器材销售业务在 2019、2020 年或迎来高峰期; 3) 公司出品的、即将在春节档上映的影片《流浪地球》具备爆款品相, 建议关注中国电影 (600977)。

(4) 游戏领域: 随着版号的重启, 建议关注影视内容爆款频出、游戏端改手逻辑通顺, 《完美世界》手游上线可期的完美世界 (002624)。

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	增持：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-10%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心**上海**

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 B 座 16 楼

邮编：100033

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	黄丽娟	地区销售副总监	021-68411030	15900516330	hlj@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	汪文沁	高级销售经理	021-68415380	15201796002	wwq@swsc.com.cn
	王慧芳	高级销售经理	021-68415861	17321300873	whf@swsc.com.cn
	涂诗佳	销售经理	021-68415296	18221919508	tsj@swsc.com.cn
	杨博睿	销售经理	15558686883	15558686883	ybz@swsc.com.cn
	丁可莎	销售经理	021-68416017	13122661803	dks@swsc.com.cn
北京	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	路剑	高级销售经理	010-57758566	18500869149	lujian@swsc.com.cn
	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	刘致莹	销售经理	010-57758619	17710335169	liuzy@swsc.com.cn
广深	王湘杰	销售经理	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	余燕伶	销售经理	0755-26820395	13510223581	yyi@swsc.com.cn
	花洁	销售经理	0755-26673231	18620838809	huaj@swsc.com.cn
	孙瑶瑶	销售经理	0755-26833581	13480870918	sunyaoyao@swsc.com.cn
	陈霄 (广州)	销售经理	15521010968	15521010968	chenxiao@swsc.com.cn