

## 第二批游戏版号核发 关注游戏板块反弹

——光大传媒互联网周报 20190113

行业周报

◆**投资建议。**1) 2019 是 5G 落地之年, 广电若拿到牌照, 缺乏资本、人才及机制的情况下, 如何利用好 5G 牌照是关注的重点, 重点关注广电在 5G 方面未来的布局及规划; 2) 网络游戏第二批版号已经发放, 距上次核发仅 10 天, 审核节奏加快, 我们认为机构调整后游戏行业监管逐步常态化, 行业政策细则仍待明确; 春节档即将到来, 关注未来票房表现是否将超预期。未来一段时间我们建议关注: 游戏板块的反弹、春节贺岁档票房或将超预期下的院线板块、寒冬下稳健经营的出版板块; 中长期建议持续关注行业龙头公司。我们一直强调, 娱乐需求不灭, 随着劳动效率的提升, 休闲娱乐时间的也将增加, 我们认为传媒板块风险将逐步释放, 2019 年或将迎行业拐点, 我们构建了内、外部因素结合的投资三棱镜, 我们建议上半年以守为攻, 追求稳稳的幸福; 下半年以攻为守, 迎来海阔天空。我们推荐中南传媒、凤凰传媒、芒果超媒、中国电影、光线传媒; 建议关注万达电影、横店影视、三七互娱、完美世界、游族网络。

◆**A 股、美股和港股传媒公司交易回顾。**(1) 上周 (2019 年 1 月 7 日至 2019 年 1 月 11 日), 传媒指数 (+2.29%) 在 29 个指数涨跌幅中排名第 17。(2) A 股传媒行业 138 家公司中共有 109 家公司上涨。涨幅最高的前三名分别为粤传媒 (+23.9%)、拓维信息 (+18.31%)、富春股份 (+16.38%)。乐视网、巴士在线、中青宝, 跌幅分别为 -7.07%、-6.14%、-4.75%。市值前三名为分众传媒 (820.49 亿元)、东方财富 (654.30 亿元)、世纪华通 (466.72 亿元)。(3) 美股中概股传媒互联网行业一共 26 家, 其中有 22 家公司股价上涨, 涨幅前三的分别为搜房网 (+35.77%)、航美传媒 (+24.41%)、中网在线 (+20.69%)。市值前三的为阿里巴巴 (3891.84 亿美元)、百度 (578.99 亿美元)、京东 (331.02 亿美元)。美股本土中共 29 家公司, 一共 22 家上涨, 其中奈非公司 (NETFLIX) (+13.45%)、推特 (+9.75%)、维亚康姆 (VIACOM)-B (+9.44%) 位于涨幅前三。(4) 港股中传媒互联网行业一共 95 家, 其中有 40 家公司股价上涨, 涨幅前三的分别为汇创控股 (+21.57%)、蓝港互动 (+15.91%)、飞鱼科技 (+14.75%)。

◆**行业重要新闻及数据点评。**《大黄蜂》获本周票房冠军; 《知否知否应是绿肥红瘦》播放量夺冠; 《声入人心》、《快乐大本营》取得周五、周六卫视收视冠军; 《斗罗大陆》播放量排名国漫第一; 院线或将迎来新一轮大洗牌; 第二批游戏版号正式发放; 中美乐团将联袂奏响费城首届中国新年音乐会; 广电牵手中信集团, 探索广电 5G 网络顶层

◆**风险分析。**影视内容产业政策变动的风险; 动漫行业内容创新不足的风险; 游戏行业监管政策的风险; 广告行业宏观经济波动的风险; 文旅相关行业政策变动的风险; 出版行业侵犯著作权的风险; 广电行业市场萎缩风险。

### 分析师

孔蓉 (执业证书编号: S0930517120002)

021-52523837

[kongrong@ebscn.com](mailto:kongrong@ebscn.com)

行业与上证指数对比图



资料来源: Wind

## 目录

1、 行业观点及关注建议：第二批版号核发 关注游戏板块反弹.....	4
1.1、 上周行业重要事件点评.....	4
1.2、 关注建议.....	4
2、 A股、美股和港股一周市场回顾.....	6
2.1、 A股总体情况回顾.....	6
2.2、 A股传媒行业公司回顾.....	8
2.3、 美股和港股总体回顾.....	10
3、 行业重要数据点评.....	14
3.1、 全国单个影院：北京金逸影城为影院票房首位，《大黄蜂》票房强劲.....	14
3.2、 电视剧/网剧：古代题材电视剧《知否知否应是绿肥红瘦》强势夺得本周播放量冠军.....	16
3.3、 综艺：湖南卫视《声入人心》周五收视夺冠，《快乐大本营》蝉联周六收视冠军.....	17
3.4、 出版：虚构榜东野圭吾占三席，《梁家河》居非虚构畅销榜榜首.....	19
3.5、 国漫：《斗罗大陆》的播放量位居国漫第一名，《通灵妃》居第二.....	19
4、 行业重点新闻回顾.....	20
4.1、 影视：院线或将迎来新一轮大洗牌.....	20
4.2、 游戏：第二批游戏版号正式发放.....	21
4.3、 音乐：中美乐团将联袂奏响费城首届中国新年音乐会.....	23
4.4、 动漫：微博动漫品牌战略发布“好故事计划”上线.....	23
4.5、 互联网：广电牵手中信集团，探索广电 5G 网络顶层设计.....	24
5、 本周公告.....	26
5.1、 主板传媒上市公司重要公告.....	26
6、 风险分析.....	30

## 图表目录

图 1：2018 年 12 月份国产网络游戏第二批申报类别.....	5
图 2：2018 年 12 月份第二批审批国产网络游戏类型比例 .....	5
图 3：上周（2019.1.7-2019.1.11）各行业涨跌幅（单位：%） .....	6
图 4：中信传媒板块总体估值水平（PE TTM） .....	7
图 5：中信指数估值水平（PE TTM 自 2012 年 1 月 1 日起） .....	7
图 6：中信指数估值水平（PB 自 2012 年 1 月 1 日起） .....	8
图 7：A 股传媒行业公司上周涨幅榜前十（单位：%） .....	9
图 8：A 股传媒行业公司上周跌幅榜前十（单位：%） .....	9
图 9：A 股传媒行业公司市值（单位：亿元） .....	10
图 10：美股中概股传媒互联网公司涨幅前十（单位：%） .....	10
图 11：美股中概股传媒互联网公司跌幅排名（单位：%） .....	11
图 12：美股中概股传媒互联网公司市值（单位：亿美元） .....	11
图 13：美股传媒互联网公司涨幅前十（单位：%） .....	12
图 14：美股传媒互联网公司市值（单位：亿美元） .....	12
图 15：S&P 500 及 S&P 信息技术服务和 S&P 通信业务指数涨跌对比（单位：%） .....	13
图 16：港股传媒互联网公司涨幅前十（单位：%） .....	13
图 17：港股传媒互联网公司市值（单位：亿港元） .....	14
表 1：2018 年 12 月份国产网络游戏第二批审批信息关联上市公司.....	5
表 2：2019 年第 2 周（2019.1.14-2019.1.20）即将上映的影片.....	14
表 3：2019 年第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）全国影院票房 TOP10.....	15
表 4：2019 年第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）全国电影票房 TOP10.....	15
表 5：2019 年第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）全国院线票房 TOP10.....	16
表 6：2019 年第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）影投票房排名 TOP10.....	16
表 7：2019 年第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）电视剧和网剧总播放量 TOP10.....	17
表 8：1 月 11 日省级卫视晚间综艺节目收视率 TOP10.....	17
表 9：1 月 12 日省级卫视晚间综艺节目收视率 TOP10 .....	18
表 10：2019 年第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）电视综艺播放量 TOP10.....	18
表 11：2019 年第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）网络综艺播放量 TOP10.....	19
表 12：2019 年第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）畅销书排行榜 .....	19
表 13：2019 年第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）国漫播放量 TOP10 .....	20

## 1、行业观点及关注建议：第二批版号核发 关注游戏板块反弹

### 1.1、上周行业重要事件点评

1) “1月9日国家新闻出版广电总局的官网公示页面显示，2018年12月第二批游戏共计84款游戏已获得版号。过审游戏包括目标软件的移动版《傲世三国》，也包含游戏大厂三七互娱及掌趣科技旗下游戏，两家公司分别有两款及一款游戏获批商业化许可，但腾讯、网易旗下游戏不在名单之中。”(1) 本批次游戏版号发放速度加快，距离上次版号发放仅10天，显示版号审核节奏加快；(2) 从游戏平台来看，本批次游戏中移动手游82款，页游1款、端游1款；(3) 从游戏题材来看，角色扮演类占比最高39%，其次是冒险类、动作类和策略类游戏分别占比为18%、15%和13%；(4) 其中，上市公司拿到版号的分别是吉比特有5款、三七互娱1款、游族网络一款、掌趣科技一款、深圳惠城2款，大厂腾讯和网易仍然没有拿到版号。

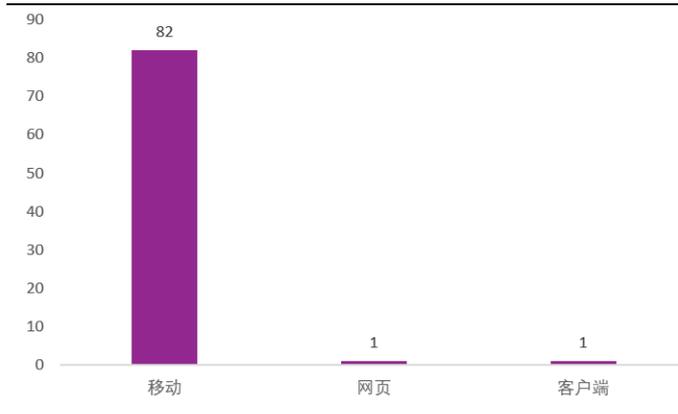
2) “1月9日晚间，国家广播电视总局副局长张宏森会见了中信集团董事长常振明，双方就中信集团、中国广播电视网络有限公司合作有关事项进行了会谈。而谈论的重点是外界尤为关注的广电5G网络建设，各方在沟通中表示，将共同探索广电5G网络顶层设计。”2019是5G落地之年，广电即使拿到牌照，缺乏资本、人才及机制的情况下，如何利用好5G牌照是关注的重点，而此次合作讨论显示广电的顶层设计及资本方面的合作正在开展，重点关注广电在5G方面未来的布局及规划。

### 1.2、关注建议

1) 网络游戏第二批版号已经发放，节奏加快。机构调整后游戏行业监管逐步常态化，行业政策细则仍待明确，春节档即将到来，关注未来票房表现是否将超预期。未来一段时间我们建议关注：游戏板块的反弹、春节贺岁档票房或将超预期下的院线板块、寒冬下稳健经营的出版板块；中长期建议持续关注行业龙头公司。

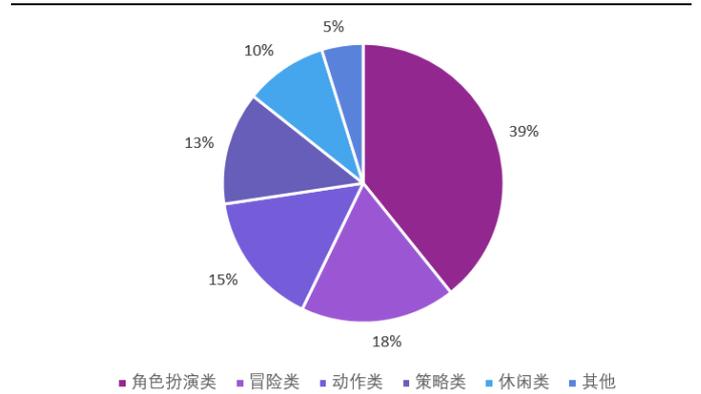
2) 我们一直强调，娱乐需求不灭，随着劳动效率的提升，休闲娱乐时间的也将增加，我们认为传媒板块风险将逐步释放，2019年或将迎行业拐点，我们构建了内、外部因素结合的投资三棱镜，我们建议上半年以守为攻，追求稳稳的幸福；下半年以攻为守，迎来海阔天空。我们推荐中南传媒、凤凰传媒、芒果超媒、中国电影、光线传媒；建议关注万达电影、横店影视、三七互娱、完美世界、游族网络。

图 1：2018 年 12 月份国产网络游戏第二批申报类别



资料来源：国家新闻出版广电总局，光大证券研究所

图 2：2018 年 12 月份第二批审批国产网络游戏类型比例



资料来源：国家新闻出版广电总局，光大证券研究所

表 1：2018 年 12 月份国产网络游戏第二批审批信息关联上市公司

名称	申报类别	关联 A 股
冷械岛	移动	掌趣科技
校园传说	移动	新华文轩 中南文化
兵法三十七计	移动	新华文轩 文投控股
寂夜京都	移动	新华文轩
影之痕	移动	新华文轩
狙击前线突袭	移动	小奥互动（新三板）
武侠问情录	移动	小奥互动（新三板）
破晓九天	移动	文投控股
我的女神 OL	移动	深圳惠程 文投控股
文明曙光	移动	深圳惠程
神魔血脉	移动	三七互娱
思仙	移动	绿岸网络
刀剑萌侠	移动	绿岸网络
少年召唤师	移动	绿岸网络
仙侠	移动	吉比特
使魔计划	移动	吉比特
探灵	移动	吉比特
精灵魔塔	移动	吉比特
喵喵爱冒险	移动	吉比特
萌车大作战	移动	凤凰传媒 骅威文化
玩偶联盟	客户端	电广传媒
飞剑证道	移动	大唐电信
我的 88 星座	移动	安妮股份
皇家马术俱乐部	移动	安妮股份
武圣神尊	移动	中文在线
神域仙劫	移动	卧龙地产
五霸七雄	移动	天舟文化 游族网络 墨麟股份（新三板）
梦幻天团	移动	天润数娱
雪鹰领主—增强现实版	移动	时光科技
少侠请留步	移动	墨麟股份（新三板）
元气大冒险	移动	华谊兄弟

陆战争霸	移动	华清飞扬 (新三板)
绝地三国	移动	呈天网络

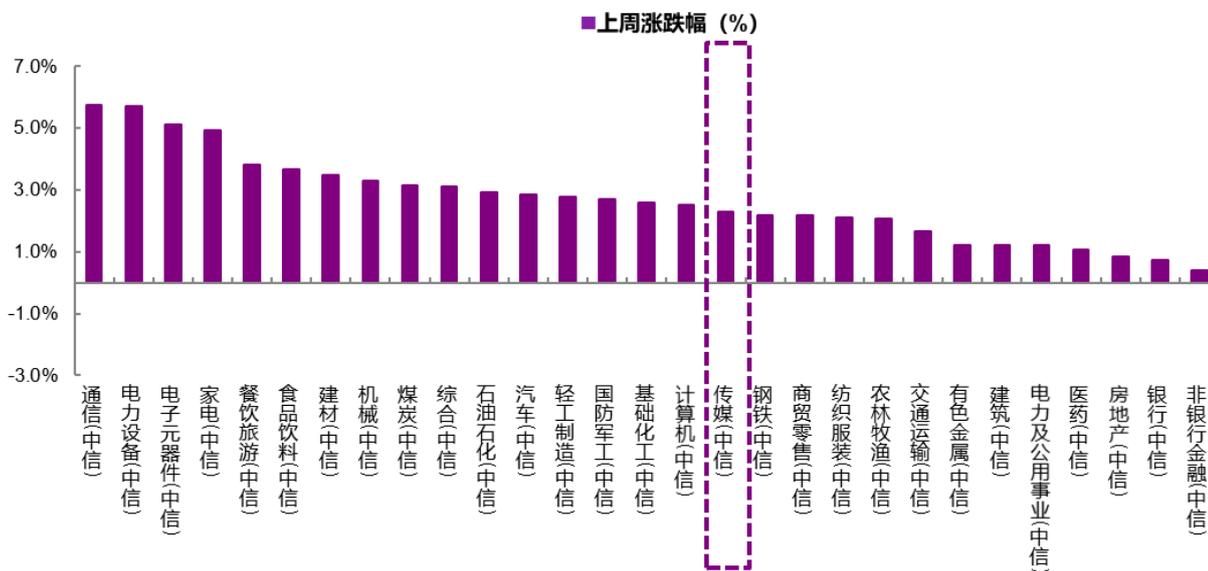
资料来源：国家新闻出版广电总局，光大证券研究所

## 2、A股、美股和港股一周市场回顾

### 2.1、A股总体情况回顾

上周(2019年1月7日至2019年1月11日)，传媒指数(2.29%)在29个指数涨跌幅中排名第17。中信指数29个行业指数中全部的行业指数上涨，涨幅前五的行业分别为通信(中信)(+5.73%)、电力设备(中信)(+5.69%)、电子元器件(中信)(+5.12%)、家电(中信)(+4.94%)、餐饮旅游(+3.80%)。

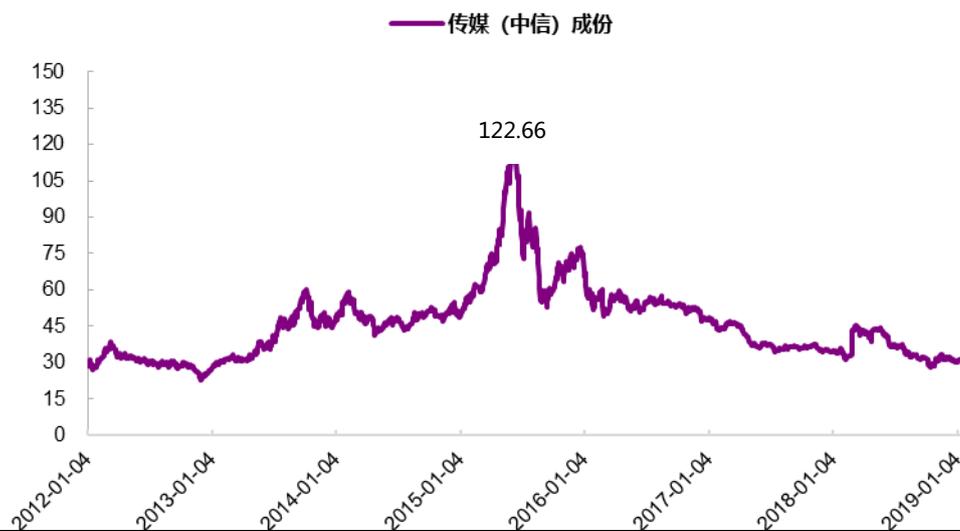
图3：上周(2019.1.7-2019.1.11)各行业涨跌幅(单位：%)



资料来源：wind，光大证券研究所

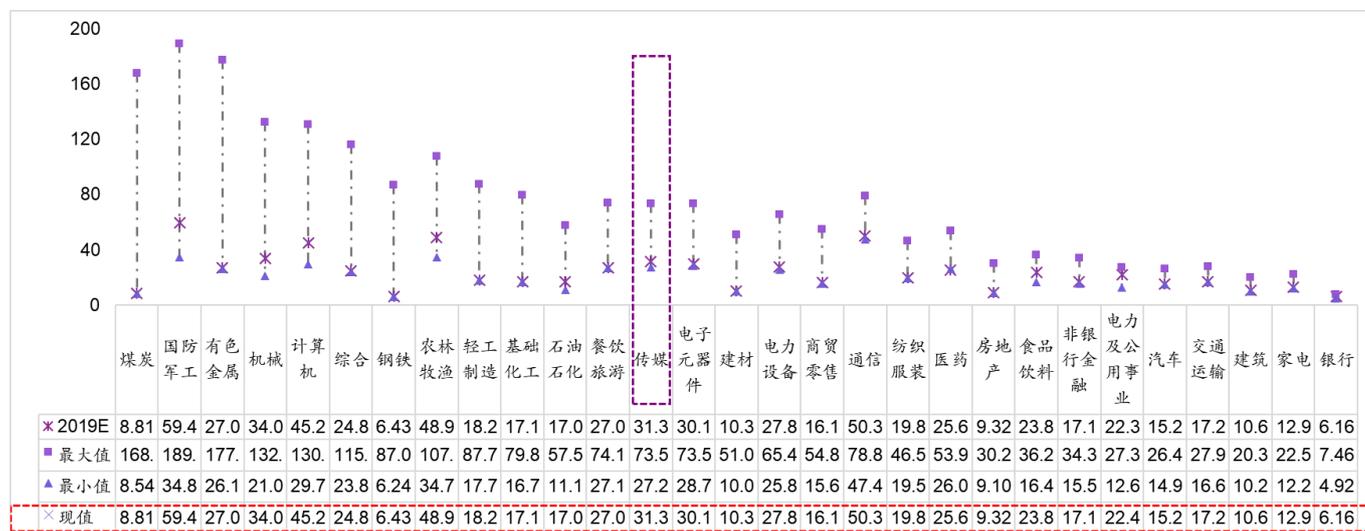
2012年传媒文化产业迎来大发展，估值水平经历了2015年牛市后达到高点，2016年市场开始消化前期“疯狂”的代价，估值水平随后逐渐下降。当前传媒行业估值水平PE(TTM)为31.3X,2019PE为31.3X。1)2012-2015年迎来传媒行业大发展，估值水平持续上升，2015年股灾前PE(TTM)最高达120X(中信传媒指数)；2)2015-2017年，市场开始消化前期传媒大发展中带来的多面影响，如电视广告投放量下降、传统报纸的销量“断崖式”下跌、杂志期刊的“停刊潮”等，传媒行业估值逐步下移；4)当前传媒行业PE(TTM)为31X,2019PE为31X，接近历史最低水平；5)传媒的PB估值水平的最小值为1.9，最大值为7.0，现值为1.9，已是最低水平。

图 4：中信传媒板块总体估值水平 (PE TTM)



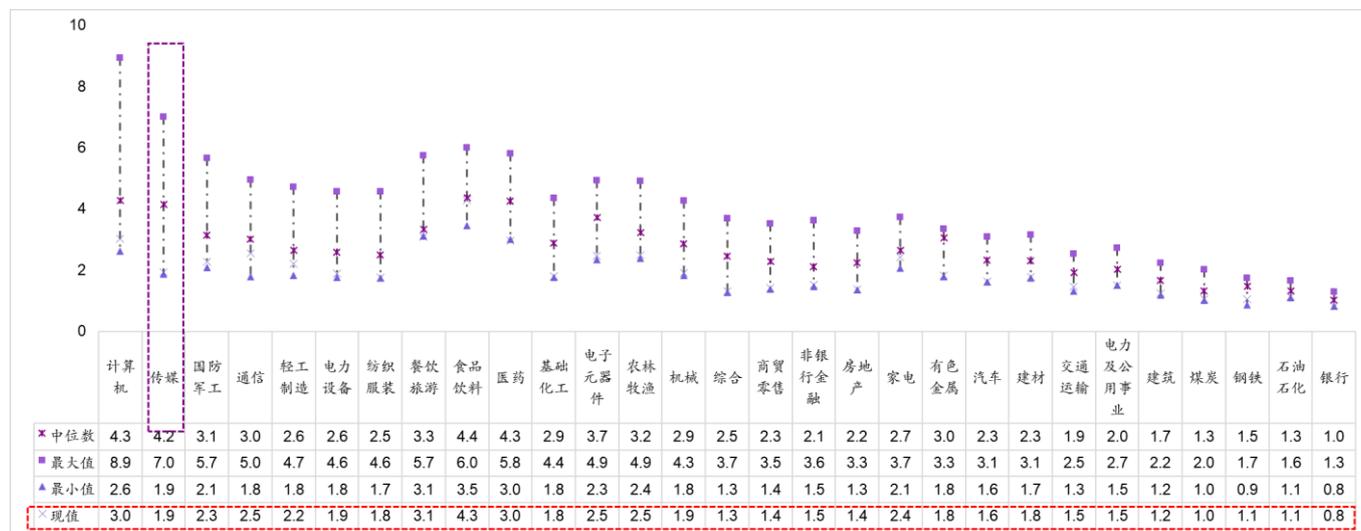
资料来源：wind，光大证券研究所

图 5：中信指数估值水平 (PE TTM 自 2012 年 1 月 1 日起)



资料来源：wind，光大证券研究所

图 6：中信指数估值水平（PB 自 2012 年 1 月 1 日起）

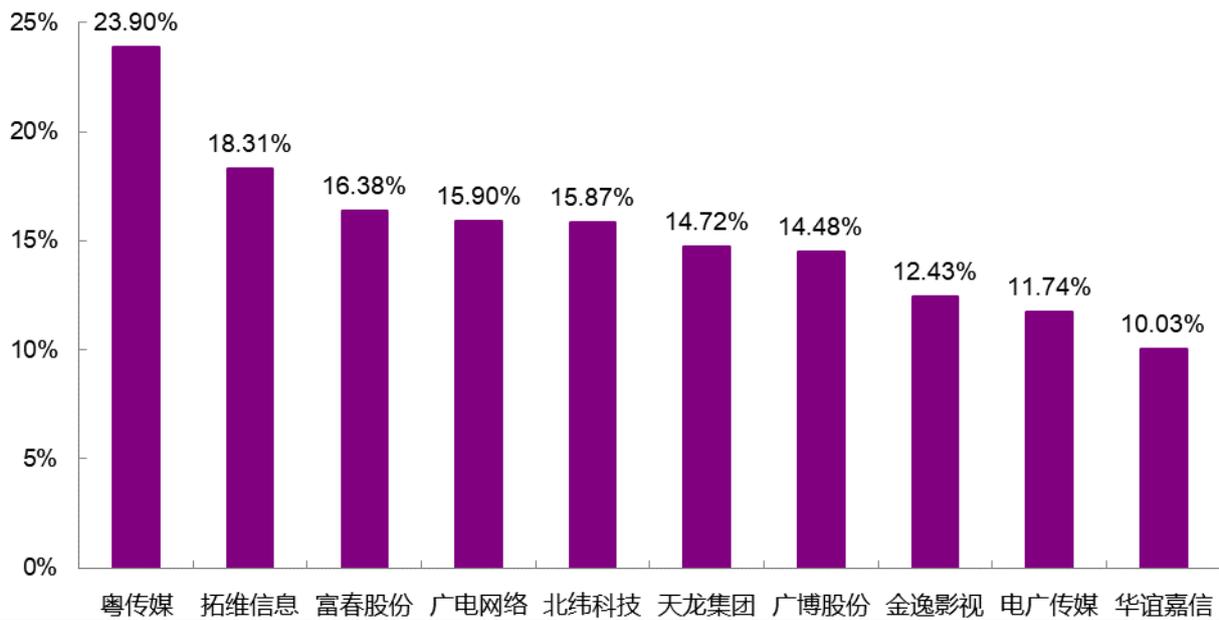


资料来源：wind，光大证券研究所

## 2.2、A 股传媒行业公司回顾

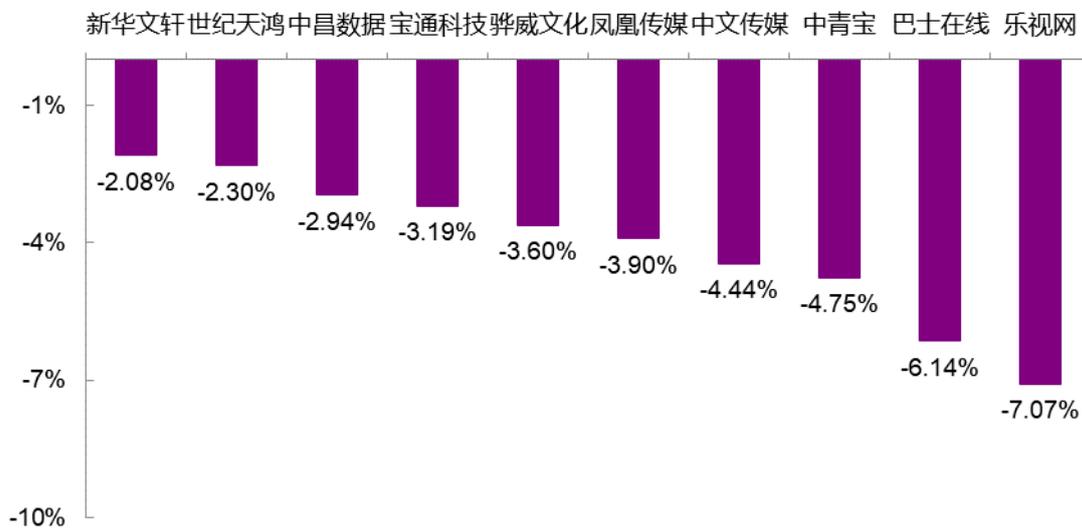
市场回顾。上周（2019 年 1 月 7 日至 2019 年 1 月 11 日），A 股传媒行业 138 家公司中共有 109 家公司上涨。涨幅最高的前三名分别为粤传媒（+23.9%）、拓维信息（+18.31%）、富春股份（+16.38%）。跌幅前三名为乐视网、巴士在线、中青宝车，跌幅分别为-7.07%、-6.14%、-4.75%。市值前三名为分众传媒（820.49 亿元）、东方财富（654.30 亿元）、世纪华通（466.72 亿元）。

图 7: A 股传媒行业公司上周涨幅榜前十 (单位: %)



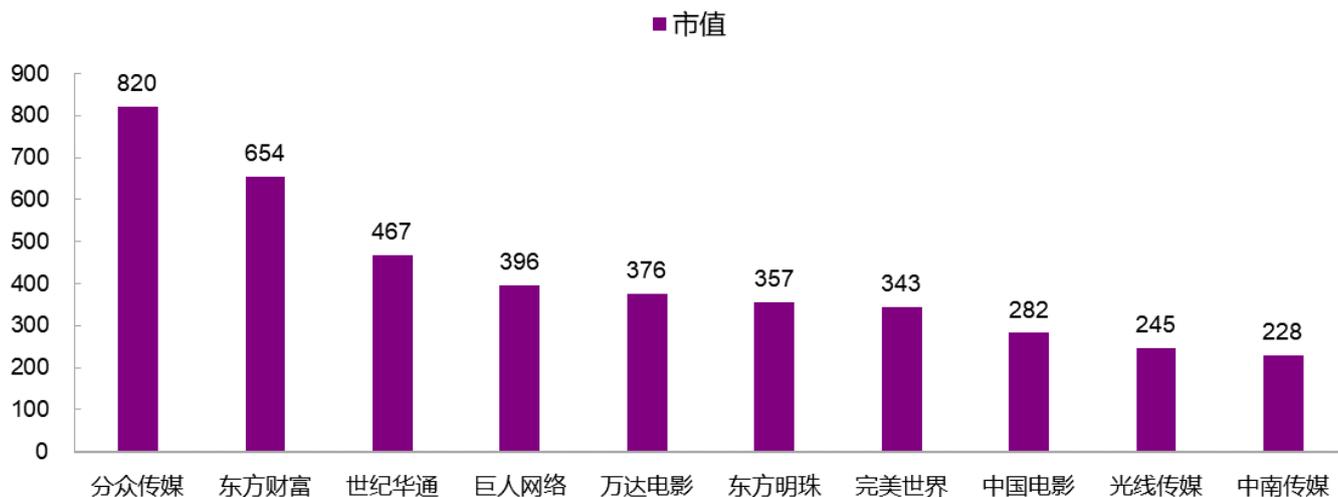
资料来源: wind, 光大证券研究所

图 8: A 股传媒行业公司上周跌幅榜前十 (单位: %)



资料来源: wind, 光大证券研究所

图 9：A 股传媒行业公司市值（单位：亿元）



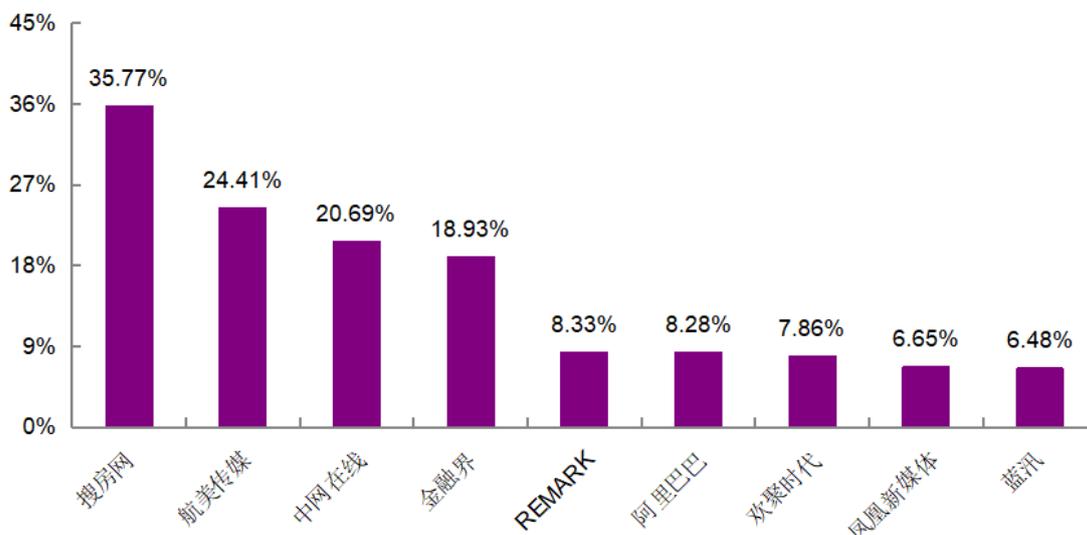
资料来源：wind，光大证券研究所

### 2.3、美股和港股总体回顾

**市场回顾。**上周（2019年1月7日至2019年1月11日），美股中概股传媒互联网行业一共26家，其中22家公司股价上涨，涨幅前三的分别为搜房网（+35.77%）、航美传媒（+24.41%）、中网在线（+20.69%）。

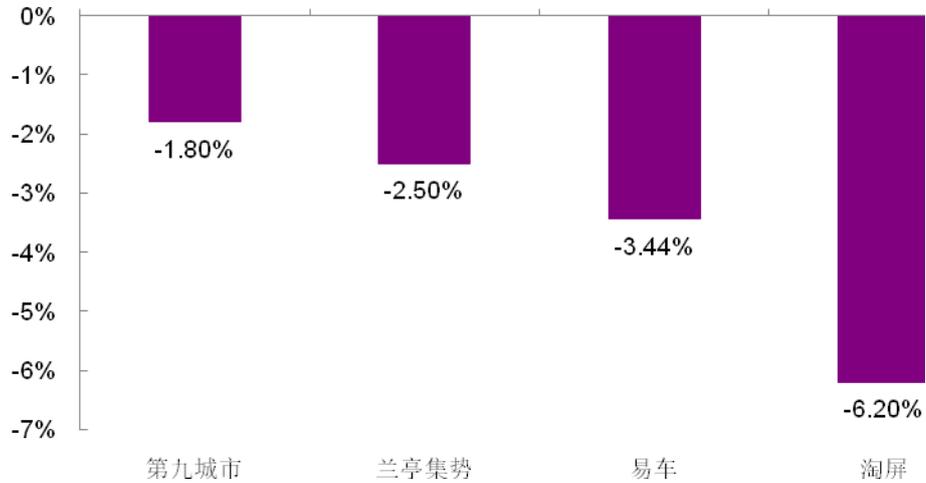
美股中概传媒互联网公司中，市值前三的为阿里巴巴（3891.84亿美元）、百度（578.99亿美元）、京东（331.02亿美元）。美股本土传媒行业上市公司共29家，其中有22家上涨，其中奈非公司（NETFLIX）（+13.45%）、推特（+9.75%）、维亚康姆（VIACOM）-B（+9.44%）位于涨幅前三。

图 10：美股中概股传媒互联网行业公司涨幅前十（单位：%）



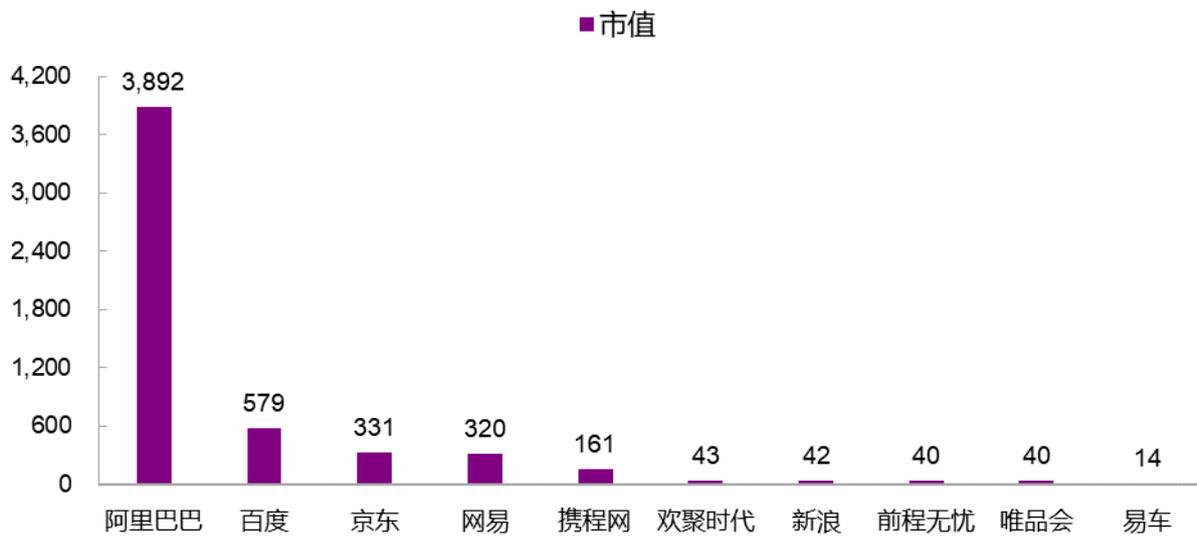
资料来源：wind，光大证券研究所

图 11: 美股中概股传媒互联网行业公司跌幅排名 (单位: %)



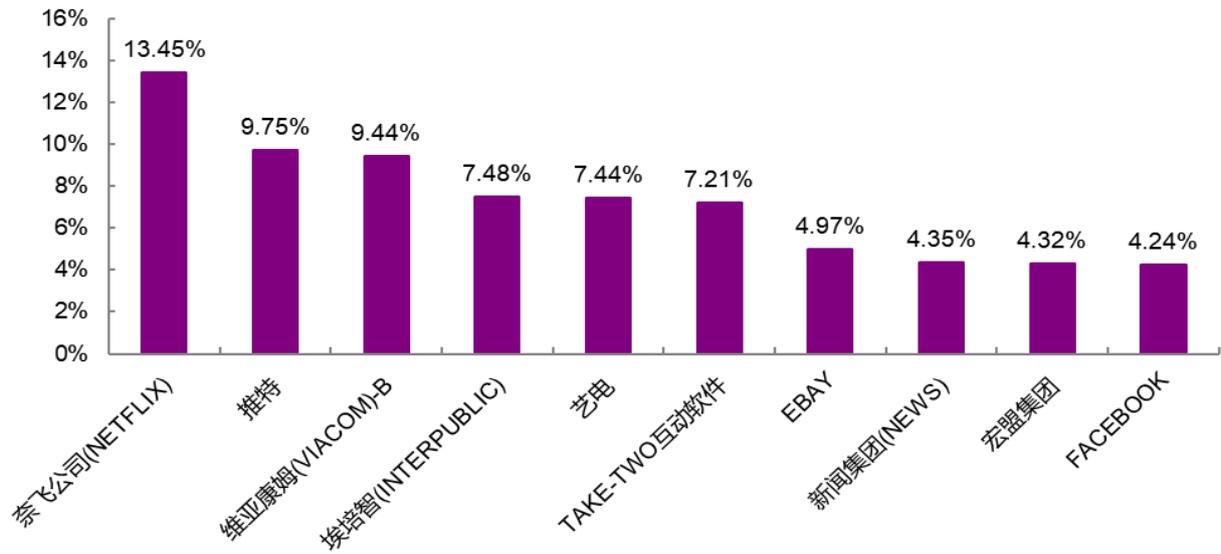
资料来源: wind, 光大证券研究所

图 12: 美股中概股传媒互联网行业公司市值 (单位: 亿美元)



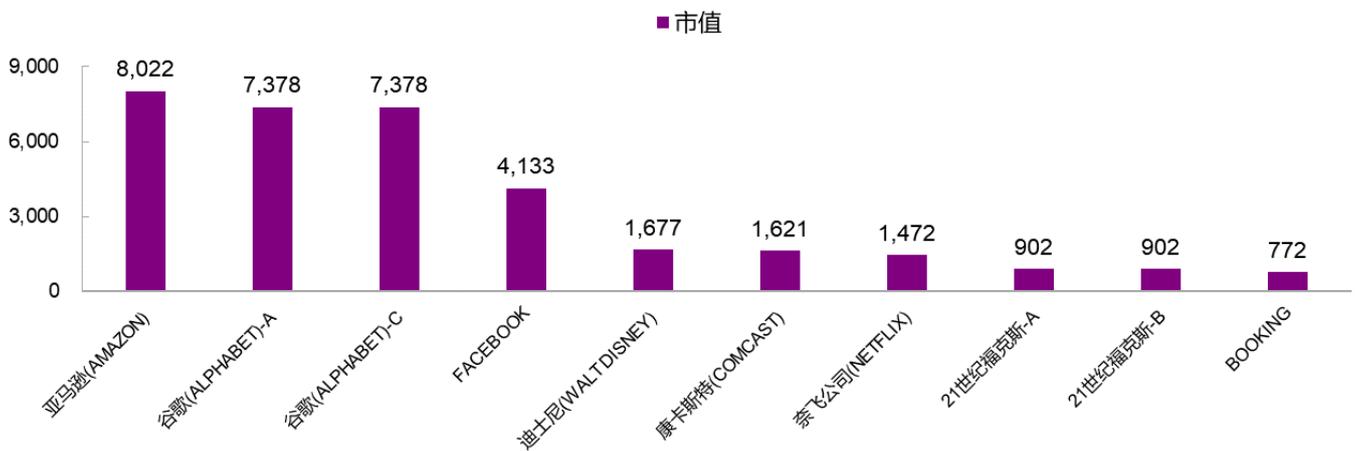
资料来源: wind, 光大证券研究所

图 13: 美股传媒互联网行业公司涨幅前十 (单位: %)



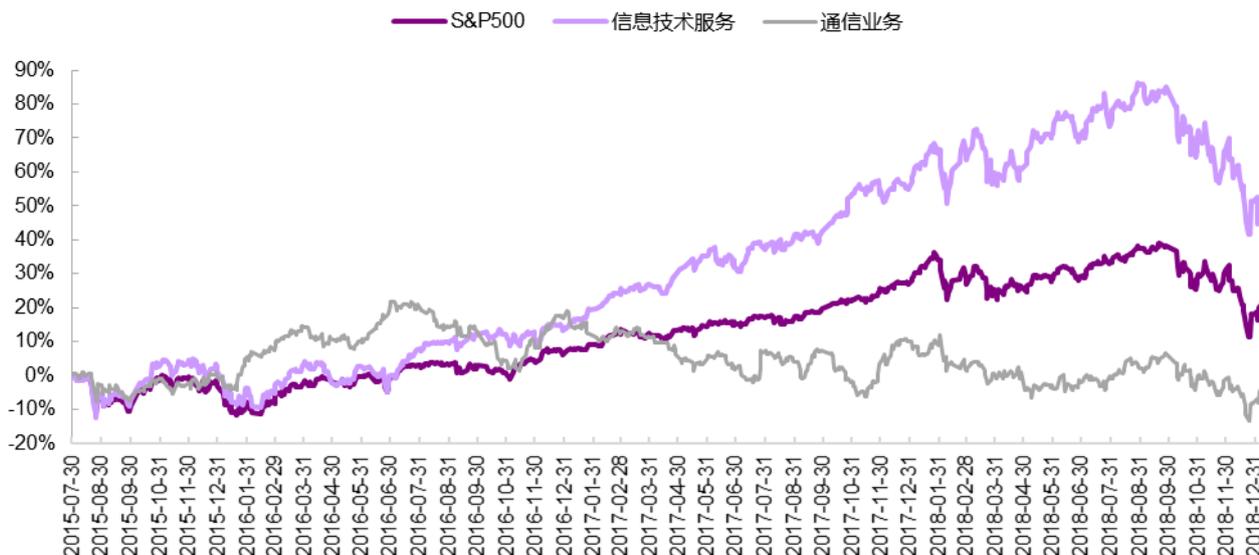
资料来源: wind, 光大证券研究所

图 14: 美股传媒互联网行业公司市值 (单位: 亿美元)



资料来源: wind, 光大证券研究所

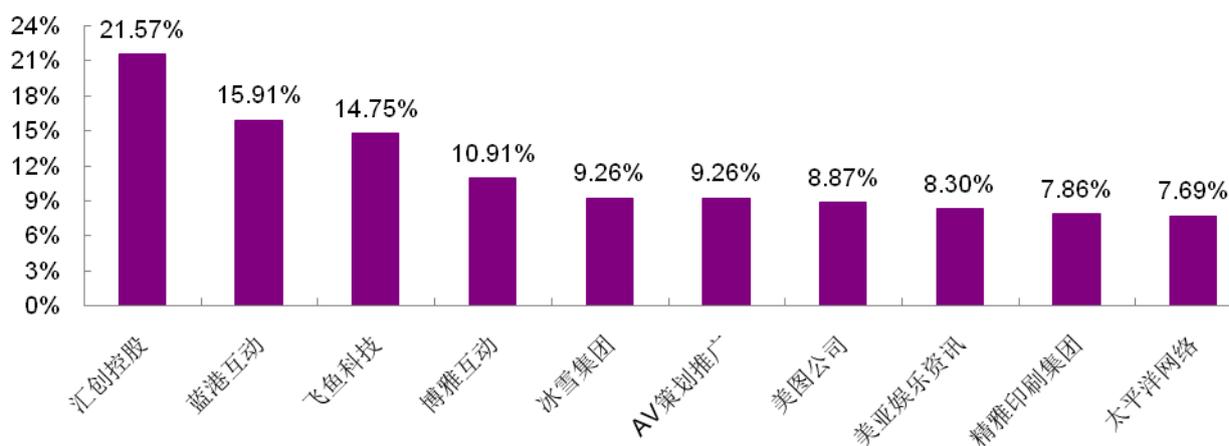
图 15: S&P 500 及 S&P 信息技术服务和 S&P 通信业务指数涨跌对比 (单位: %)



资料来源: wind, 光大证券研究所

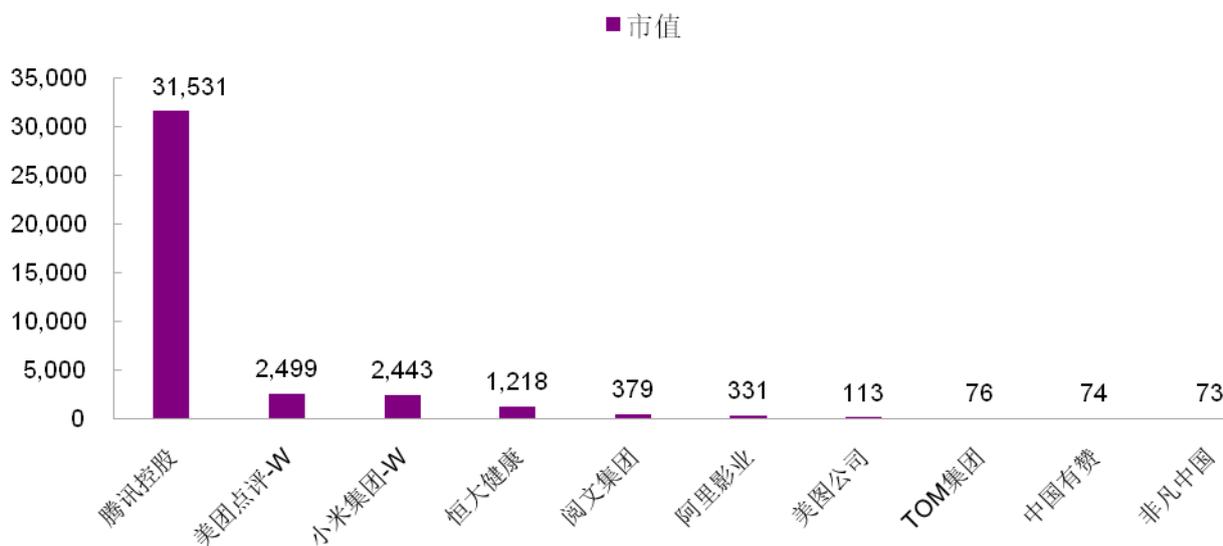
市场回顾。上周 (2019 年 1 月 7 日至 2019 年 1 月 11 日), 港股中传媒互联网行业一共 95 家, 其中有 40 家公司股价上涨, 涨幅前三的分别为汇创控股 (+21.57%)、蓝港互动 (+15.91%)、飞鱼科技 (+14.75%)。其中, 汇创控股是在 2001 年于百慕达注册成立为有限公司, 主要业务是为住宅社区提供内联网设计服务以及于中国经营户外广告。

图 16: 港股传媒互联网行业公司涨幅前十 (单位: %)



资料来源: wind, 光大证券研究所

图 17：港股传媒互联网行业公司市值（单位：亿港元）



资料来源：wind，光大证券研究所

### 3、行业重要数据点评

#### 3.1、全国单个影院：北京金逸影城为影院票房首位，《大黄蜂》票房强劲

第1周《大黄蜂》蝉联周票房冠军，达2.7亿；《“大”人物》上映首周周票房8497.1万，位居第二。2019年第二周将上映12部影片，其中5部进口电影，分别为科幻动作片《掠食城市》、奇幻动画片《森林奇缘》、动画电影《我想吃掉你的胰脏》、剧情片《一条狗的回家路》及悬疑惊悚片《密室逃生》。

表 2：2019 年第 2 周（2019.1.14-2019.1.20）即将上映的影片

序号	影片名称	类型	导演	主演	主发行公司	国家地区	制式	上映日期
1	极限速递	喜剧,动作,爱情	王虎	贡米,吕丽萍,万国鹏	亚细亚	中国大陆	2D	周三
2	掠食城市	动作,科幻,冒险	克里斯蒂安·瑞沃斯	罗伯特·席安,史蒂芬·朗	环球影业	美国 新西兰	3D	周五
3	占芭花开	爱情	金韬	钱达莉,马子洛	青年电影	中国大陆 老挝	2D	周五
4	森林奇缘	剧情,动画,奇幻	Oleg Malamuzh	Oleksiy Zavorodniy,娜迪亚·多洛菲娃	华夏电影	乌克兰	2D	周五
5	我想吃掉你的胰脏	动画	牛岛新一郎	高杉真宙,Lynn,藤井雪代	Aniplex	日本	2D	周五
6	一条狗的回家路	剧情	查尔斯·马丁·史密斯	亚历桑德拉·希普,爱德华·詹姆斯·奥莫斯	Sony	美国	2D	周五
7	密室逃生	动作,悬疑	亚当·罗比特尔	泰勒·莱伯恩,黛博拉·安沃尔	Sony	美国	2D	周五
8	钢铁飞龙之奥特曼崛起	动画,动作,科幻	王巍	/	亚细亚	中国大陆	3D	周五
9	闯堂兔3囡囡时光机	喜剧,动画,冒险	曾宪林	/	玛雅动漫	中国大陆	3D	周五
10	家和万事惊	喜剧	邱礼涛	吴镇宇,古天乐,袁咏仪	Bravos Pictures	中国香港	2D	周五
11	午夜迷案	惊悚,悬疑	方义华,董振业	武文佳,郭露文,高旭阳	天雄影视	中国大陆	2D	周日
12	差等生乔曦	喜剧,剧情	李克龙	林昕宜,白凯南,来喜	大宋如歌影业	中国大陆	2D	周日

资料来源：淘票票，光大证券研究所

### 3.1.1、北京金逸影城为影院票房首位

北京金逸影城周票房 85.4 万票房夺得影院票房首位。以全国影院为单位，第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13），全国影院 TOP10 中，北京影院占 5 家。大同市华林商厦电影城和广州飞扬影院（正佳分店）分别以 80.5 万和 69.3 万的票房分列第二、三名。

表 3：2019 年第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）全国影院票房 TOP10

影院名称	周票房（万）	观影人次（万）	场均人次
北京金逸影城 (朝阳大悦城 IMAX 店)	85.4	1.3	43
大同市华林商厦电影城	80.5	1.4	47
广州飞扬影院（正佳分店）	69.3	1.2	36
北京耀莱成龙国际影城 (五棵松店)	68.9	1.5	25
北京首都电影院（西单店）	63.1	1.2	26
南京新街口国际影城	59.0	1.5	26
北京 UME 国际影城（双井店）	58.8	1.0	26
上海大光明电影院 (南京西路店)	57.4	1.0	48
天津金逸影城(大悦城 IMAX 店)	57.2	1.3	37
北京寰映影城(合生汇店)	56.0	0.8	2

资料来源：艺恩网，光大证券研究所

### 3.1.2、电影票房：《大黄蜂》票房强劲，《“大”人物》位居第二

《大黄蜂》上映第二周周票房 2.7 亿元，《“大”人物》上映首周周票房 8497.1 万。国内电影市场第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）总票房约 5.68 亿元，比上周低 8.87 亿元。其中《大黄蜂》以 2.7 亿元票房占总票房的 47.3%，《“大”人物》和《来电狂响》分别以 8497.1 万元和 7476.3 万元票房排名第二和第三，分别占周票房 14.9%和 13.1%。

表 4：2019 年第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）全国电影票房 TOP10

影片名称	周票房（万）	票房占比（%）	场均人次
大黄蜂	26892.1	47.3	10
“大”人物	8497.1	14.9	15
来电狂响	7476.3	13.1	8
白蛇：缘起	2801.6	4.9	8
海王	2546.3	4.4	7
命运之夜-天之杯：恶兆之花	1949.2	3.4	9
大路朝天	1069.5	1.8	63
蜘蛛侠：平行宇宙	823.2	1.4	4
德鲁大叔	493.2	0.8	7
奎迪：英雄再起	471.3	0.8	3

资料来源：艺恩电影智库，光大证券研究所

### 3.1.3、院线票房：万达票房地位稳定观影人次最高

万达票房表现稳定，继续稳居排行榜第一名。艺恩电影智库显示 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）万达院线以 7755.7 万的高居票房排名榜第一，

观影人次也高达 205.5 万；大地院线第二，票房为 5019.2 万；上海联和院线以 4306.0 万的票房排名第三。

**表 5：2019 年第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）全国院线票房 TOP10**

院线名称	周票房 (万)	观影人次 (万)	平均票价
万达院线	7755.7	205.5	38
大地院线	5019.2	164.0	31
上海联和院线	4306.0	122.7	35
中影南方新干线	3966.1	124.1	32
中影数字院线	3859.9	121.3	32
中影星美	2819.7	85.4	33
广州金逸珠江	2504.9	72.6	33
横店院线	2199.5	74.1	30
四川太平洋	1491.5	59.5	33
华夏联合	1870.2	58.7	32

资料来源：艺恩网，光大证券研究所

### 3.1.4、影投公司：万达电影蝉联周票房榜首，是第二名大地影院票房三倍

以影投公司为单位，第 1 周（2019.01.07-2019.01.13）万达电影以 7321.6 万的票房排名第一，大地影院以 2285.8 万的票房排名第二，横店院线以 1908.8 万的票房排名第三，CGV 影城以 1753.3 万的票房排名第四，金逸影视以 1535.6 万的票房排名第五。万达电影在观影人次方面遥遥领先。

**表 6：2019 年第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）影投票房排名 TOP10**

影投公司	周票房 (万)	观影人次 (万)	场均人次
万达电影	7321.6	193.8	12
大地影院	2285.8	73.8	9
横店院线	1908.8	64.2	9
CGV 影城	1753.3	43.4	13
金逸影视	1535.6	44.4	11
中影投资	1317.8	41.2	15
太平洋影管	1061.8	32.7	17
百老汇	995.0	21.4	16
博纳影业	852.5	24.6	14
耀莱影城	769.7	24.9	11

资料来源：艺恩网，光大证券研究所

## 3.2、电视剧/网剧：古代题材电视剧《知否知否应是绿肥红瘦》强势夺得本周播放量冠军

### 3.2.1、网络及卫视电视剧播放量

古代题材电视剧《知否知否应是绿肥红瘦》获得本周播放量冠军，《大江大河》播放量位居第二。第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）电视剧和网剧播放量排名，《知否知否应是绿肥红瘦》以 13.9 亿的播放量排名第一，《大江大河》以 3.6 亿的播放量排名第二，《小女花不弃》3.4 亿的播放量排名第三。

**表 7: 2019 年第 1 周 (2019.01.07 - 2019.01.13) 电视剧和网剧总播放量 TOP10**

排名	剧集名称	播放量 (亿)	播出平台
1	知否知否应是绿肥红瘦	13.9	多平台
2	大江大河	3.6	多平台
3	小女花不弃	3.4	多平台
4	古董局中局	2.9	腾讯视频
5	火王之千里同风	2.3	多平台
6	姥姥的饺子馆	2.1	多平台
7	众王驾到	1.3	多平台
8	我的恶魔少爷	1.3	芒果 TV
9	幕后之王	1.1	优酷
10	大帅哥	1.0	优酷

资料来源: 骨朵传媒, 光大证券研究所

### 3.3、综艺: 湖南卫视《声入人心》周五收视夺冠,《快乐大本营》蝉联周六收视冠军

#### 3.3.1、卫视综艺日收视率: 湖南卫视《声入人心》周五收视夺冠, 湖南卫视《快乐大本营》夺得周六收视冠军

2019 年 1 月 11 日, 湖南卫视的《声入人心》以 1.037% 的收视率和 6.241% 的市场份额排名第一。浙江卫视的《梦想的声音第三季》以 0.493% 的收视率和 3.478% 的市场份额排名第二。

2019 年 1 月 12 日, 湖南卫视的《快乐大本营》以 1.740% 的收视率和 10.388% 的市场份额排名第一。江苏卫视的《非诚勿扰》以 0.754% 的收视率和 4.515% 的市场份额排名第二。

**表 8: 1 月 11 日省级卫视晚间综艺节目收视率 TOP10**

排名	名称	频道	收视率%	市场份额%
1	声入人心	湖南卫视	1.037	6.241
2	梦想的声音第三季	浙江卫视	0.493	3.478
3	知识就是力量	江苏卫视	0.384	2.397
4	最炫国剧风	山东卫视	0.266	1.625
5	金牌调解	江西卫视	0.213	1.704
6	上新了故宫	北京卫视	0.212	1.442
7	喝彩中华第二季	东方卫视	0.206	1.433
8	最美的时光	江苏卫视	0.181	1.512
9	有请主角儿	辽宁卫视	0.125	0.793
10	非常完美	贵州卫视	0.089	0.680

资料来源: 猫眼专业版, 光大证券研究所

表 9：1 月 12 日省级卫视晚间综艺节目收视率 TOP10

排名	名称	频道	收视率%	市场份额%
1	快乐大本营	湖南卫视	1.740	10.388
2	非诚勿扰	江苏卫视	0.754	4.515
3	没想到吧	东方卫视	0.323	1.895
4	大戏看北京-	北京卫视	0.303	1.719
5	锋味 2019	浙江卫视	0.297	2.789
6	大冰小将	浙江卫视	0.291	1.742
7	重量级改变	江苏卫视	0.276	2.490
8	武林风	河南卫视	0.265	1.977
9	东方综艺大赏	东方卫视	0.230	2.638
10	金牌调解	江西卫视	0.216	1.692

资料来源：猫眼专业版，光大证券研究所

### 3.3.2、网络综艺播放量：电视综艺《歌手 2019》第一，网络综艺《明星大侦探第四季》夺冠

《歌手 2019》的播放量获电视综艺第一名。从电视综艺来看，第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）《歌手 2019》以 1.2 亿的播放量排名第一，《爱情保卫战 2018》以 8604 万的播放量排名第二，《亲爱的客栈第 2 季》以 4388 万的播放量排名第三。

网络综艺《明星大侦探第四季》播放量夺冠。从网综来看，第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13），《明星大侦探第四季》以 1.5 亿的播放量排名第一，《吐槽大会第三季》和《变形记第十六季》以 1.3 亿和 1.3 亿的播放量排名第二、第三。

表 10：2019 年第 1 周（2019.01.07 - 2019.01.13）电视综艺播放量 TOP10

排名	剧集名称	播放量（万）	播出平台
1	歌手 2019	12000	芒果 TV
2	爱情保卫战 2018	8604	腾讯视频
3	亲爱的客栈第 2 季	4388	多平台
4	声入人心	4109	多平台
5	下一站传奇	3522	腾讯视频
6	梦想的声音第三季	3440	多平台
7	我家那闺女	3113	芒果 TV
8	非诚勿扰	2648	多平台
9	快乐大本营 2019	1650	芒果 TV
10	创意中国第二季	1359	多平台

资料来源：骨朵传媒，光大证券研究所

表 11: 2019 年第 1 周 (2019.01.07 - 2019.01.13) 网络综艺播放量 TOP10

排名	剧集名称	播放量 (万)	播出平台
1	明星大侦探第四季	15000	芒果 TV
2	吐槽大会第三季	13000	腾讯视频
3	变形记第十六季	13000	芒果 TV
4	野生厨房	9391	芒果 TV
5	挑战吧! 太空	5587	优酷视频
6	带我去远方	5559	腾讯视频
7	超越吧英雄	4919	腾讯视频
8	现在就告白第三季	4832	腾讯视频
9	即刻电音	4486	腾讯视频
10	完美的餐厅	3697	优酷视频

资料来源: 骨朵传媒, 光大证券研究所

### 3.4、出版: 虚构榜东野圭吾占三席, 《梁家河》居非虚构畅销榜榜首

东野圭吾有三部作品上榜, 《梁家河》居非虚构畅销榜榜首。第1周(2019.01.07 - 2019.01.13), 虚构类书籍: 《斗罗大陆》排名第一; 《活着》排名第二; 《解忧杂货店》排名第三。非虚构类书籍: 《梁家河》排名第一; 《习近平的七年知青岁月》排名第二; 《蔡康永的情商课: 为你自己活一次》排名第三。

表 12: 2019 年第 1 周 (2019.01.07 - 2019.01.13) 畅销书排行榜

排名	虚构	非虚构
1	斗罗大陆	梁家河
2	活着	习近平的七年知青岁月
3	解忧杂货店	蔡康永的情商课: 为你自己活一次
4	无羁	有话说
5	白夜行	薛兆丰经济学讲义
6	云边有个小卖部	人类简史: 从动物到上帝
7	红岩	今日简史: 人类命运大议题
8	嫌疑人 X 的献身	半小时漫画中国史(全新修订版)
9	三体平凡的世界	未来简史: 从智人到智神
10	百年孤独	半小时漫画中国史(3)

资料来源: 开卷, 光大证券研究所

### 3.5、国漫: 《斗罗大陆》的播放量位居国漫第一名, 《通灵妃》居第二

《斗罗大陆》的播放量位居国漫第一名, 《通灵妃》居第二。第1周(2019.01.07 - 2019.01.13), 《斗罗大陆》以8850万的播放量排名第一, 《通灵妃》以3283万的播放量排名第二, 《妖神记之影妖篇》以3066万的播放量排名第三。腾讯仍然是国漫播出的最主要平台。

表 13: 2019 年第 1 周 (2019.01.07 - 2019.01.13) 国漫播放量 TOP10

排名	剧集名称	播放量 (万)	播出平台
1	斗罗大陆	8850	腾讯
2	通灵妃	3283	多平台
3	妖神记之影妖篇	3066	多平台
4	画江湖之不良人第三季	3006	多平台
5	雪鹰领主	2632	腾讯
6	斗魂卫之玄月奇缘	1587	腾讯
7	我是江小白第二季	1497	多平台
8	斗罗大陆 2 绝世唐门荣耀篇	1184	多平台
9	狐妖小红娘	1133	多平台
10	非人哉	770	腾讯

资料来源: 骨朵传媒, 光大证券研究所

## 4、行业重点新闻回顾

### 4.1、影视: 院线或将迎来新一轮大洗牌

#### 4.1.1、院线或将迎来新一轮大洗牌业内人士: 期待分线发行

国家电影局近日下发《关于加快电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》，首次提到了“院线牌照”这一新鲜事物。业内人士认为，国内院线即将迎来新一轮洗牌，一些小院线可能被大院线吞并重组。

《意见》提到“鼓励发展电影院线公司”，并对成立电影院线公司提出了五项必须具备的条件，只有控股影院数在 50 家或拥有 300 块以上的银幕、年票房收入不低于 5 亿元且无相应违法违规行为的影投公司，才有机会申请院线牌照。

根据猫眼专业版显示，目前国内共有 48 条院线。ACE 影城合伙人张晓兵透露，院线资质暂缓发放已经五六年了，这几年国内院线数量增长不大，但大小院线之间的发展规模却越来越悬殊，大院线巨头如万达、金逸、华夏的下属影院多达数百家，年票房几十亿元，一些地方的小院线年票房则不足五千万元，肯定是需要调整的。此外，像博纳、UME、耀莱、恒大这些大规模的影投公司，旗下影院和票房均已达到一定规模，也需要给他们成立院线的机会。在她看来，这一《意见》可能意味着将有实质进展。

“希望通过这次调整，国内院线能够重新洗牌整合，最好能产生十几或二十几条大院线，对行业发展有好处。”北京电影协会会长刘洪鹏分析，第一，从规范市场秩序上看，大院线的运营更健康规范，偷漏瞒报的现象更少；第二，从品牌管理和塑造上看，大院线能将旗下影院集中起来运营，形成品牌效应。刘洪鹏预测，未来国内的院线将朝着规范化、大型化的方向发展。

不过，赵军则表示，院线数量多少不是重点，规模和质量才是关键。“已有院线合并重组后，院线总数会变少，但同时又会有新增院线不断加入。院线的兼并重组不是着眼于数量的多和少，而是质量有没有提升。”（人民网）

#### 4.1.2、《战斗民族养成记》观影活动获俄驻华大使点赞

1月11日，中俄首部合拍片《战斗民族养成记》在俄罗斯大使馆举行观影活动。

该活动不仅有中国外交部、中国文化旅游部、中国电影合作制片公司、中国国家电影局等代表出席，诸多中俄主流媒体、留学生以及教授老师等也一同参与了当天的活动。观影前，俄罗斯驻华大使安德烈·杰尼索夫和电影总制片人沙班诺夫现场致辞，对这部意义重大的影片给予了超高的评价和殷切期待，并大赞中国片名，称其很战斗！当天现场嘉宾映后反响也非常热烈，笑声此起彼伏，大家都赞不绝口。

电影《战斗民族养成记》作为两国签署全面战略协作伙伴关系协议后的首部诚意制作，势必将更好的推动两国人文之间的交流与合作。目前，爱情喜剧电影《战斗民族养成记》预售已经全面开启，将于1月25日在全国正式上映。

2017年，习近平主席成功访俄，两国元首签署了深化全面战略协作伙伴关系的联合声明，由此也为两国电影工作者之间交流、展开积极合作创造了良好的环境，双方之间的合作迎来了更广阔的前景，同时也取得了丰硕的成果。而电影《战斗民族养成记》便是此次合作框架下诞生的首部电影作品，不仅让两国之间的文化交流更为紧密和深入，更让世界人民看到了两国文化深度合作的实质性进展。（1905电影网）

#### 4.1.3、《少年的你》入围柏林新生代易烱千玺周冬雨主演

1月11日，由曾国祥导演，许月珍监制，周冬雨与易烱千玺主演的电影《少年的你》确认入围柏林电影节新生代单元(Generation 14plus)并将在柏林举行世界首映。

《少年的你》讲述即将参加高考的少女陈念却不断遭受着来自同学的霸凌。在最无助的时候，她遇到了一个名叫小北的街头少年，两人之间发生了一段掺杂着野性，浪漫和悬疑的故事。在柏林电影节的页面上，这部电影被评价为“一部讲述当下中国的社会及政治力量如何拉扯着年轻人的情景剧”。

柏林新生代单元于1978年推出，由新生代儿童片(Generation Kplus)和新生代青少年片(Generation 14plus)两部分组成。该竞赛单元旨在鼓励业界创作更多适合青少年观看的电影。（1905电影网）

## 4.2、游戏：第二批游戏版号正式发放

### 4.2.1、2018年12月份国产网络游戏审批信息更新

今日，中华人民共和国国家新闻出版广电总局官网更新了《2018年12月份国产网络游戏审批信息》。2018年12月末，国家新闻出版广电总局官网公开了时隔多月的国产网络游戏审批信息，总共有80款游戏的审批信息公布，近日这份12月国产网络游戏审批信息名单进行了更新，更多过审游戏公开，基本都是移动端游戏。

可以看到这次更新的审批游戏中依旧没有腾讯、网易等大厂的身影，值得关注的有《冷鲜肉》移动版《冷械岛》、《荒原》、《螺旋圆舞曲》等。（游侠网）

#### 4.2.2、第二批新游戏版号出炉，但腾讯网易不在其中

1月9日国家新闻出版广电总局的官网公示页面显示，2018年12月第二批游戏共计84款游戏已获得版号。过审游戏包括目标软件的移动版《傲世三国》，也包含游戏大厂三七互娱及掌趣科技旗下游戏，两家公司分别有两款及一款游戏获批商业化许可，但腾讯、网易旗下游戏不在名单之中。

名单内的84款游戏多数为移动端游戏和网页游戏，仅有一款客户端游戏《玩偶联盟》的运营单位显示了“手游”字样。

值得注意的是，第2批游戏版号的审批结果较第1批仅相隔10日，意味监管部门上月共计批准164款版号，市场原先预期12月只得80款，显示审核部门审批进度正在加快。

此前游戏行业媒体 Gamelook 称，2018年12月重启游戏版号核发的第一批80款获批产品中，多家游戏大厂并不在名单内，第二批开始个别行业关注的大厂已出现在新获版号的名单中。（界面新闻）

#### 4.2.3、腾讯首度公开游戏真实性能数据称靠上游用户圈地已到尽头

腾讯（00700）旗下测试服务平台 WeTest 于1月7日正式发布《2018中国移动游戏质量白皮书》，首度公开腾讯游戏真实性能数据。白皮书指出，内地游戏用户总量趋近饱和，加上游戏产业链发展模式变动，不断考验开发者融会贯通。

腾讯 WeTest 指出，在今年，无论是游戏产品，或是互联网下的其他行业产品，统一、批量生产的简单模式定会被逐步叠代。未来将从游戏出发，逐步将前沿的技术和服务辐射向金融、电商、视频等更多行业，助力更多精品诞生。

另外，2018年国内游戏用户总量趋近饱和，但随着互联网直播的普及，以游戏为起点，电竞、游戏直播、泛娱乐联动全产业链发展模式，不断考验开发者融会贯通。腾讯 WeTest 总经理方亮表示，游戏厂商依靠上游用户圈地的运动已经走到尽头，取胜关键必然是品质与创意，因此开发者更要做好严格的品质把控，珍惜来之不易的流量。

腾讯 WeTest 又指出，兼容性仍是手游一大难题，数据显示，安卓系统兼容问题依旧严峻，平均每次测试能够发现10.1个问题，iOS系统平均每次测试发现3.4个问题。（新浪网）

#### 4.2.4、暴雪娱乐与网易公司续签在华游戏运营权至2023年

美国暴雪娱乐有限公司和网易公司（NASDAQ: NTES）近日宣布，延续双方在中国大陆的合作。暴雪和网易的合作已进入第11个年头，旗下产品《魔兽世界》、星际争霸系列、暗黑破坏神系列、《炉石传说》、《风暴英雄》、《守望先锋》均将延续到2023年1月。

暴雪娱乐和网易自 2008 年开始合作以来，携手将暴雪旗下《星际争霸 II》和战网®平台引入国内，将暴雪游戏的魅力展现给中国玩家。

暴雪娱乐总裁 J·艾伦·布拉克 (J. Allen Brack) 表示：“因为网易，全球更多的玩家在暴雪游戏中体验到了快乐，我们很感激能够在中国拥有一个这样强大的合作伙伴，我们期待继续开展并加深我们在中国以及全球的合作关系。”

网易创始人兼首席执行官丁磊表示：“过去十多年，我们与暴雪一直都合作密切，很高兴能够继续保持合作关系。今后，我们的合作无论在广度和深度上都将更胜以往，相信网易和暴雪能够为全球玩家带来更好的游戏体验。” (17173)

## 4.3、音乐：中美乐团将联袂奏响费城首届中国新年音乐会

### 4.3.1、中美乐团将联袂奏响费城首届中国新年音乐会

1 月 29 日，上海爱乐乐团将携手世界著名交响乐团之一的美国费城交响乐团，于美国费城金梅尔表演艺术中心举行费城首届中国新年音乐会，为当地观众送上中国新年的问候与祝福。

据介绍，中美双方此次精心策划了中西合璧、特色鲜明的曲目。音乐会将在充满节日喜庆气氛的李焕之《春节序曲》中拉开帷幕，上半场将献演里姆斯基-科萨科夫的《西班牙随想曲》和柴可夫斯基的《意大利随想曲》，由费城交响乐团和上海爱乐乐团联合委约青年作曲家龚天鹏创作的交响曲《京剧幻想》则将在下半场压轴亮相。

作为上海爱乐乐团和费城交响乐团于 2017 年 9 月共同委约的重要作品，《京剧幻想》获得了双方乐团的极大重视，将派出庞大的四管编制乐团近百位演奏家，以联合乐团的形式倾情献演。这在中美艺术史上难得一见。

这部交响曲以中华国粹艺术的代表京剧为创作灵感，通过交响乐语汇，将京剧的精神、情感、思想与气质“翻译”为形象鲜明的音符，让分别代表东、西方文化精华的京剧和交响乐“珠联璧合”，产生跨越国界、磅礴浓烈、深入人心的史诗性音响效果。作品所运用的音乐素材主要来自经典京剧《贵妃醉酒》《霸王别姬》《曹操与杨修》及《萧何月下追韩信》。

费城交响乐团董事总经理睿恩德 11 日在沪表示，非常期待能与上海爱乐乐团的音乐家们一起，在费城呈现这样一场充满欢乐祥和的中国新年音乐会。“音乐会在费城当地引起了非常热烈的反响，在我们发布这个消息的数小时后，门票就一抢而空。所以我们也非常期待，希望能共同呈现、共享来自我们两种文化背景下的音乐精彩。” (中国新闻网)

## 4.4、动漫：微博动漫品牌战略发布“好故事计划”上线

### 4.4.1、微博动漫品牌战略发布“好故事计划”上线

1 月 10 日，微博动漫在京举办“让好故事发光”2019 年度品牌战略发布会。中国作家协会领导、微博动漫高层、行业主流媒体、多位动漫大 V、

著名作家南派三叔等众多嘉宾出席了此次发布会，共同见证了微博动漫 2019 年的战略规划。

发布会上，微博动漫的 COO 孙斌发表了题为《微博动漫好故事计划》的演讲。孙斌首先精准的分析了漫画产业的行业现状，他提出，现在行业内大多数的经营方式，还遵循着以增长为核心的数据模型，按照“拉新-激活-留存-推荐-变现”的顺序，进行盈利。这种模式下，虽然在产品运营前期拉新速度较快，但是用户很难长期留存，且付费意愿较低。

为了改变这种局面，微博动漫提出了以留存为何核心的数据模式，深度分析了漫画产业的高商业价值用户，按照“留存-激活-推荐-变现-拉新”的新顺序，从根本把控作品的核心价值，从源头保证用户的持续粘度。

由此，微博动漫公布了年度品牌战略——“好故事计划”。微博动漫“好故事计划”将以“凌云系统”为核心，凭借大数据资源，根据不同用户群体的行为特征，进行内容的专业化定制，协同内外部内容创作团队，依托于微博+全网大数据支持，全方位对作品内容进行把控，将用户兴趣与漫画属性精准量化、深度匹配，实现动漫内容的精细化运营。“好故事计划”同时还将建立 IP 孵化体系，围绕好故事 IP 进行深度开发，凭借优质的宣发、制作资源将 IP 价值最大化。（中国动漫新闻网）

#### 4.4.2、经典国产动画《天书奇谭》修复版 2019 年上映幕后花絮公开

经典国产动画《天书奇谭》是不少人心中的童年经典，这部上世纪 80 年代制作的长片动画，深受大家好评，豆瓣评分高达 9.1 分。片中的蛋生、师父、三只狐狸等等角色不仅个性鲜明，而且韵味十足。《天书奇谭》是根据《平妖传》部分章节改编，中国上海美术电影制片厂 1983 年出品的动画长片。由王树忱、钱运达导演，包蕾、王树忱编剧，柯明担任造型设计。该片讲述天宫里的袁公偷盗天书，刻在石洞里，后被三只狐狸偷学。狐狸修炼天书法术后，危害百姓。最后由天鹄蛋化为人形的蛋生，学习法术和袁公一起消灭了狐妖，而袁公因泄露天机，被抓回了天庭。

现在上海美术电影制片厂已经启动本片的修复工作，采用胶转数方式，对每一帧的画面色彩高清修复，并制作 5.1 声效，《天书奇谭》高清修复版将在 2019 年内登上大荧幕，令人非常期待。（动漫星空）

### 4.5、互联网：广电牵手中信集团，探索广电 5G 网络顶层设计

#### 4.5.1、广电牵手中信集团，探索广电 5G 网络顶层设计

1 月 9 日晚间，国家广播电视总局副局长张宏森会见了中信集团董事长常振明，双方就中信集团、中国广播电视网络有限公司合作有关事项进行了会谈。而谈论的重点是外界尤为关注的广电 5G 网络建设，各方在沟通中表示，将共同探索广电 5G 网络顶层设计。

张宏森指出，当前广电网络转型升级面临重大的战略机遇期，中央领导同志高度重视全国有线电视网络整合发展与广电 5G 网络建设，在中宣部领

导下，总局积极推动并支持国网公司开展有关工作，全国有线电视网络企业形成了整合发展的基本共识。希望中信集团进一步深化与国网公司的战略合作，充分发挥双方优势、聚合双方资源，共同推动广电网络的整合发展、升级改造和差异化运营。

中信集团方面人士则在交谈中表示，愿意全力支持并积极参与广电网络转型升级的重大项目。（每日经济新闻）

#### 4.5.2、短视频平台管理规范及内容审核标准细则发布

近日，中国网络视听节目服务协会正式发布了《网络短视频内容审核标准细则》和《网络短视频平台管理规范》。《网络短视频内容审核标准细则》共计 100 条，细则指明了网络短视频内容审核基本标准，规定网络播放的短视频节目，及其标题、名称、评论、弹幕、表情包等，其语言、表演、字幕、背景中不得出现二十一类内容。

短视频禁止出现的二十一类内容中，既包括攻击我国政治、法律制度，分裂国家，损害国家形象等基本红线，也有美化反面和负面人物形象，宣扬不良、消极颓废的人生观、世界观和价值观，渲染暴力血腥、展示丑恶行为和惊悚情景，展示淫秽色情，渲染庸俗低级趣味，宣扬不健康和非主流的婚恋观，侮辱、诽谤、贬损、恶搞他人等更为细致的内容。

《网络短视频内容审核标准细则》的制定，以国家相关法律法规、《互联网视听节目服务管理规定》和《网络视听节目内容审核通则》为基础。从细则内容上看，短视频的内容审核在向长视频对标，细则出台后，或对短视频行业带来一定冲击。

《网络短视频平台管理规范》则分为总体规范、上传（合作）账户管理、内容管理和技术规范，共二十条。规范再次明确了资质问题：应当持有《信息网络传播视听节目许可证》（AVSP）等法律法规规定的相关资质，并严格在许可证规定的业务范围内开展业务。此外，规范还提出“应当积极引入主流新闻媒体和党政军机关团体等机构开设账户，提高正面优质短视频内容供给”。另外，规范还要求网络短视频平台建立总编辑内容管理负责制、实行节目内容先审后播制度。（艺恩网）

#### 4.5.3、索尼互娱宣布收购音频技术供应商 Audiokinetic

索尼互动娱乐（Sony Interactive Entertainment）近日宣布，将收购全球领先的游戏和互动媒体行业跨平台音频技术供应商 Audiokinetic，收购将于 1 月 31 日完成，收购结束后 Audiokinetic 将成为 SIE 的全资子公司。

此次收购将使索尼公司能够利用 Audiokinetic 的音频工程专业技术为 PlayStation 生态系统带来更高的价值，而 Audiokinetic 本身将继续独立运营，并向游戏开发商授权其多平台音频工具和中间件。

Audiokinetic 总部位于蒙特利尔，由总裁兼首席执行官 Martin H. Klein 及来自音乐、电影和游戏行业的资深团队于 2000 年创立，该公司屡获殊荣的旗舰产品 Wwise，是一款全面的音频创作应用程序，具有优化的运行时声音引擎和用于创建和管理交互式音频内容，曾为巨人网络、腾讯天美、育碧上海、米哈游等国内著名游戏公司提供服务。（DoNews）

## 5、本周公告

### 5.1、主板传媒上市公司重要公告

#### 盛通股份 (002599.SZ) :关于部分限制性股票回购注销完成的公告 (1.7)

北京盛通印刷股份有限公司第四届董事会 2018 年第九次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，现将相关事项公告如下：公司于 2017 年实施了限制性股票股权激励计划，根据公司 2017 年限制性股票激励计划的相关规定，激励对象在考核期内离职以及考核结果为 B 档，需注销其获授的尚未解锁的限制性股票。本次拟注销限制性股票涉及的激励对象中，18 名激励对象离职，其合计未解锁的限制性股票 96,932 股将由公司回购注销；4 名激励对象在第一个考核期内考核结果为 B 档，其考核期内未解锁的限制性股票合计 38,000 股将由公司回购注销。本次将合计回购注销 134,932 股，回购注销完成后，公司股本将由 324,683,378 股变更为 324,548,446 股。

#### 新经典 (603096.SH) 新经典文化股份有限公司独立董事辞职公告 (1.7)

新经典文化股份有限公司董事会近日收到独立董事王曦先生的书面辞职报告，王曦先生因个人原因申请辞去公司独立董事职务，同时一并辞去公司董事会提名委员会主任委员、董事会薪酬与考核委员会主任委员职务。王曦先生辞职后将不再担任公司任何职务。王曦先生确认与公司董事会无不同意见，亦无任何其他事项需要通知公司股东。

鉴于王曦先生辞去公司独立董事后，导致独立董事人数少于董事会人数的三分之一，根据《公司法》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》，以及《公司章程》、《独立董事制度》的有关规定，该辞职报告将自本公司股东大会选举产生新任独立董事之日起生效。在此之前，王曦先生将按照有关法律、法规和《公司章程》的规定继续履行职责。公司将尽快组织提名新的独立董事候选人，在报送上海证券交易所审核通过后，提交公司股东大会选举。

王曦先生在担任公司独立董事期间，勤勉尽责、独立公正，为提高公司董事会决策的科学性、保护中小股东合法权益、促进公司规范运作和健康发展发挥了积极作用，公司董事会对王曦先生在任职期间做出的贡献表示衷心感谢。

#### 吉视传媒 (601929.SH) 吉视传媒股份有限公司关于修订《公司章程》的公告 (1.7)

为进一步完善公司内部治理，提升科学决策水平，增强风险控制能力，根据新修订的《公司法》、《上市公司治理准则》等有关规定，公司于 2019 年 1 月 7 日召开的第三届董事会第十八次会议审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，并提请股东大会审议。具体修订内容如下：

在保证公司股本规模和股权结构合理的前提下，基于回报投资者和分享企业价值的考虑，从公司成长性、每股净资产的摊薄、公司股价与公司股本规模的匹配性等真实合理因素出发，当公司股票估值处于合理范围内，公司可以在实施现金分红的同时进行股票股利分配。（三）现金分红比例：公司每年度现金分红金额应不低于当年实现的可供分配利

利润总额的 10%。综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，公司进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。（四）在有条件的情况下，公司可以进行中期现金分红。（五）若公司营收增长迅速，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足上述现金股利分配的同时，制定股票股利分配预案。（六）如公司董事会做出不实施利润分配或实施利润分配的方案中不含现金决定的，应就其做出不实施利润分配或实施利润分配的方案中不含现金分配方式的理由、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议，并在公开指定媒体上予以披露。

#### **华策影视 (300133.SZ) 浙江华策影视股份有限公司关于股东股份质押的公告 (1.8)**

浙江华策影视股份有限公司于 2019 年 1 月 7 日接到持股 5% 以上股东吴涛先生通知，自 2019 年 1 月 4 日起，其持有的 280 万股无限售流通股质押给中信证券股份有限公司进行融资。本次质押占其所持股份比例为 2.76%，本次质押占公司股份总数比例为 0.16%。截至本公告披露日，吴涛先生持本公司股份 101,529,906 股，占公司总股本的 5.73%。本次质押后，吴涛先生所持有公司股份累计被质押股数为 27,800,000 股，占其持有公司股份总数的 27.38%，占公司总股本的 1.57%。

#### **光线传媒 (300251.SZ) 北京光线传媒股份有限公司关于公司监事减持股份计划预披露公告 (1.8)**

北京光线传媒股份有限公司于 2019 年 1 月 7 日收到公司股东、监事袁若苇女士的《股份减持计划告知函》，因个人资金需求，袁若苇女士自减持计划预披露公告之日起十五个交易日后的六个月内（窗口期不减持）以集中竞价交易方式，拟减持公司股份数量共计不超过 229,304 股（占公司总股本的比例不超过 0.0078%），减持数量不超过其当年持有公司股份总数的 25%。若减持期间公司发生送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，上述拟减持数量及减持价格将进行相应调整。

#### **恺英网络 (002517.SZ) 恺英网络股份有限公司关于一致行动人协议到期的公告 (1.8)**

恺英网络股份有限公司于近日收到股东王悦、冯显超、上海圣杯投资管理合伙企业（有限合伙）签署的《关于不再续签一致行动协议的告知函》，鉴于各方签署的一致行动协议已于 2018 年 12 月 31 日到期，经过友好协商，决定不再续签一致行动协议，解除一致行动关系。王悦、冯显超、圣杯投资的一致行动关系解除后，王悦直接持有及通过骐飞投资控制恺英网络合计约 27.74% 股权，对恺英网络股东大会的决议产生重大影响，本次一致行动关系解除不会对本公司控制权产生重大影响，王悦仍为本公司控股股东及实际控制人。本次一致行动关系解除不会引起本公司经营管理团队变动，不会对本公司日常经营产生重大影响。

#### **华谊兄弟 (300027.SZ)：关于全资子公司及实际控制人为公司向浙商银行申请综合授信提供担保暨关联交易公告 (1.9)**

华谊兄弟传媒股份有限公司为实际经营的需要，拟向浙商银行股份有限公司杭州分行申请人民币2亿元的综合授信，授信期限为一年。公司全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司及公司实际控制人王忠军、王忠磊拟对公司申请上述综合授信提供连带责任保证，担保期限为一年，担保金额为人民币2.2亿元，本次担保不收取担保费用。本次关联交易未构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。本次关联交易涉及金额已经达到股东大会审议权限范围，因此，本次交易经董事会审议通过后还需提请股东大会审议后方可实施。

#### **奥飞娱乐 (002292.SZ)：关于“18 奥飞 01”票面利率不调整和债券持有人回售实施办法的第二次提示性公告 (1.9)**

根据《奥飞娱乐股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）募集说明书》，在奥飞娱乐股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）存续期的第1年末，奥飞娱乐股份有限公司可行使调整票面利率选择权，确认是否调整本期债券后1年的票面利率以及调整幅度。在本期债券存续期的第1年末，根据公司的实际情况以及当前的市场环境，公司选择不调整本期债券的票面利率，即本期债券存续期后1年的票面利率仍维持7.50%不变。根据《募集说明书》中所设定的投资者回售选择权，本期债券的投资者有权选择在第1个计息年度付息日将其持有的本期债券全部或部分按票面金额回售给公司，或者选择继续持有本期债券。

#### **东方嘉盛 (002889.SZ)：关于公司向银行申请授信额度的公告 (1.9)**

为落实公司发展战略，满足公司经营持续扩张对资金的需求，为保证公司现金流量充足，保证公司各项业务正常开展，公司拟向汇丰银行（中国）有限公司深圳分行申请综合授信额度4千万美元（或等值人民币），有效期为2年。具体获批产品种类、额度、期限、利率、费率等以银行审批为准。在授信期内，该等授信额度可以循环使用，具体融资金额将视公司运营资金的实际需求确定及分配。

本授信额度项下的贷款主要用于提供公司日常经营流动资金所需，包括但不限于流动资金贷款，开立信用证及备用信用证，进口贸易融资贷款，外汇套期保值交易及金融衍生品交易相关业务（以上授信额度不等于公司的融资金额，具体授信银行、授信额度、授信期限以实际审批为准）。

为提高工作效率，及时办理融资业务，提请公司董事会授权董事长代表公司与合作银行签署上述授信融资项下有关合同、协议、凭证等各项法律文件。同时，授权公司财务部具体办理上述综合授信及贷款业务的相关手续。

#### **全通教育 (300359.SZ)：关于公司监事辞职及选举监事的公告 (1.10)**

全通教育集团（广东）股份有限公司监事会于近日收到非职工代表监事朱伟源先生的书面辞职报告，其因个人原因申请辞去公司第三届监事会监事职务。朱伟源先生的原定任期至2019年9月8日，辞职后将继续在子公司担任经营管理职务。公司监事会对朱伟源先生在任职期间为公司所做出的贡献表示衷心的感谢。

截至本公告披露之日，朱伟源未持有公司股份，其配偶或其他关联人未持有公司股份。辞职后，朱伟源将继续严格遵守《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《深圳

证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律法规的规定对其所持公司股份进行管理。

2019年1月10日,公司第三届监事会第十三次临时会议审议通过了《关于补选第三届非职工代表监事的议案》,同意选举吴志春为公司第三届监事会非职工代表监事,任期自公司股东大会审议通过之日起至第三届监事会届满为止。

#### **晨鑫科技 (002447.SZ) : 关于公司控股股东协议转让股份暨权益变动的提示性公告 (1.10)**

大连晨鑫网络科技有限公司控股股东、实际控制人刘德群及其一致行动人刘晓庆于2019年1月10日签署了关于本次交易的《股份转让协议》和两份《投票权委托协议》,拟将其分别持有的晨鑫科技13.46%和6.98%的股份转让给薛成标实际控制的上海钜成供应链管理(集团)有限公司,刘德群及刘晓庆将其各自持有的标的股份所对应的投票权不可撤销地全权委托给上海钜成行使。

本次股份转让及表决权委托前,刘德群持有公司股份360,781,750股,占公司总股本的25.28%,为公司控股股东、实际控制人;刘晓庆持有公司股份99,630,000股,占公司总股本的6.98%。本次股份转让及表决权委托完成后,刘德群持有公司股份168,696,300股,占公司总股本11.82%;刘晓庆持有公司股份0股,占公司总股本0%;上海钜成持有公司股份291,715,450股及对应的投票权,占公司总股本20.44%。

本次股份转让及表决权委托完成后,公司的控股股东将由刘德群变更为上海钜成,公司实际控制人将由刘德群变更为薛成标。

#### **长城动漫 (000835.SZ) : 关于控股股东股份被司法冻结的公告 (1.10)**

受到横琴三元勤德资产管理有限公司诉长城集团等的合同纠纷的影响,截止权益登记日2019年1月8日,长城集团持有的公司68,619,660股(占其持有公司股份的100%,占公司总股本的21.00%)被山东省高级人民法院冻结,冻结期限自2019年1月8日至2022年1月7日。

公司控股股东长城集团持有本公司股份总数为68,619,660股,占公司总股本比例为21.00%。长城集团累计质押的股份数量为68,159,258股,占其持股总数的比例为99.33%,占本公司总股本比例为20.86%。长城集团累计冻结的股份数量为68,619,660股,占其持有公司股份的100%,占公司总股本的21.00%。

实际控制人赵锐勇先生持有上市公司股份总数为3,300,000股,占本公司总股本比例1.0099%。累计质押的股份数量为3,300,000股,占其持股总数的比例为100%。

#### **游久游戏 (600652.SZ) : 关于2019年度公司及其控股子公司申请融资额度的公告 (1.11)**

鉴于2019年度公司经营资金需求,董事会同意,公司及其控股子公司申请不超过人民币3.00亿元的融资额度。该融资总额将视公司经营资金的实际需求而定,最终融资总额以实际审批的金额为准。融资方式包括但不限于流动资金借款、固定资产借款、信托融资及贸易融资等;融资担保方式为

信用、保证、抵押及质押等，具体的融资担保方式将根据借款实际情况而定；融资期限以实际签署的合同为准。

公司董事会于 2019 年 1 月 9 日召开十一届五次会议，会议应参加表决董事 9 人，实际参加表决董事 9 人，本次会议以 8 票同意、1 票反对、0 票弃权的表决结果，审议并通过 2019 年度公司及其控股子公司申请融资额度的决议。同时，董事会授权公司管理层根据公司实际经营资金需求情况，在上述有效范围内办理融资申请、合同签署等相关事宜。该事项不构成关联交易，也无须提请公司股东大会审议。

该议案董事纪学锋先生投反对票，理由是：“申请银行授信的用途不明。”公司与参会董事进行沟通，本次董事会审议关于 2019 年度公司及其控股子公司申请融资额度的议案，融资资金将用于包括但不限于补充流动资金等。

#### **佳云科技 (300242.SZ)：关于第四届董事会第十五次会议决议公告 (1.11)**

董事会同意公司使用不超过 10,000 万元（含）的自有资金购买安全性高、流动性好、有保本约定的结构性存款产品，并授权董事长行使决策权并签署相关合同或协议文件，公司管理层组织相关部门实施。公司使用自有资金购买结构性存款产品是在确保公司日常运营和资金安全的前提下实施的，不影响公司日常资金正常周转的需要，不会影响公司主营业务的正常开展，有利于提高公司资金的使用效率和收益，进一步提升公司营运能力。公司独立董事对该事项发表了同意的独立意见。

根据《公司法》、《公司章程》等有关规定，经广泛征求意见，并经董事会提名委员会审议通过，董事会同意提名钟亮先生为公司第四届董事会非独立董事候选人，同时提名其为公司第四届董事会审计委员会委员候选人，任期自公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过之日起至公司第四届董事会届满之日止。

#### **骅威文化 (002502.SZ)：关于股东协议转让公司股份完成过户登记的公告 (1.11)**

2019 年 1 月 2 日，骅威文化股份有限公司股东郭祥彬先生与杭州鼎龙企业管理有限公司签署了《股份转让协议》，郭祥彬先生拟将其持有的公司股份中的 42,991,443 股（占公司股份总数的 5%）转让给杭州鼎龙。

2019 年 1 月 10 日，公司收到郭祥彬先生提供的由中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，本次股份协议转让的过户登记手续已于 2019 年 1 月 9 日办理完毕。

## **6、风险分析**

- (1) **影视内容**：消费者需求减弱的风险，产业政策变动的风险。
- (2) **动漫**：内容创新不足的风险，技术发展不及预期的风险。
- (3) **游戏**：行业监管政策的的风险，网络安全的风险，持续开发新游戏、新技术的风险。
- (4) **广告**：宏观经济波动的风险，创新能力不足的风险。

- (5) **文旅相关**：创新能力不足的风险，政策变动的风险。
- (6) **出版**：侵犯著作权的风险，产业政策变动的风险。
- (7) **广电**：政策变动的风险，市场萎缩的风险。

## 行业及公司评级体系

评级	说明
买入	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上;
增持	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%;
中性	未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%;
减持	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%;
卖出	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上;
无评级	因无法获取必要的资料, 或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件, 或者其他原因, 致使无法给出明确的投资评级。

**基准指数说明:** A 股主板基准为沪深 300 指数; 中小盘基准为中小板指; 创业板基准为创业板指; 新三板基准为新三板指数; 港股基准指数为恒生指数。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设, 不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性, 估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师, 以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法, 使用合法合规的信息, 独立、客观地出具本报告, 并对本报告的内容和观点负责。负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证, 本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及光大证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与, 不与, 也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 特别声明

光大证券股份有限公司(以下简称“本公司”)创建于 1996 年, 系由中国光大(集团)总公司投资控股的全国性综合类股份制证券公司, 是中国证监会批准的首批三家创新试点公司之一。根据中国证监会核发的经营证券期货业务许可, 光大证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。

本公司经营范围: 证券经纪; 证券投资咨询; 与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问; 证券承销与保荐; 证券自营; 为期货公司提供中间介绍业务; 证券投资基金代销; 融资融券业务; 中国证监会批准的其他业务。此外, 公司还通过全资或控股子公司开展资产管理、直接投资、期货、基金管理以及香港证券业务。

本证券研究报告由光大证券股份有限公司研究所(以下简称“光大证券研究所”)编写, 以合法获得的我们相信为可靠、准确、完整的信息为基础, 但不保证我们所获得的原始信息以及报告所载信息之准确性和完整性。光大证券研究所可能将不时补充、修订或更新有关信息, 但不保证及时发布该等更新。

本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次发布时光大证券研究所的判断, 可能需随时进行调整且不予通知。报告中的信息或所表达的意见不构成任何投资、法律、会计或税务方面的最终操作建议, 本公司不就任何人依据报告中的内容而最终操作建议做出任何形式的保证和承诺。在任何情况下, 本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。投资者应当充分考虑自身特定状况, 并完整理解和使用本报告内容, 不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果, 本公司及作者均不承担任何法律责任。

不同时期, 本公司可能会撰写并发布与本报告所载信息、建议及预测不一致的报告。本公司的销售人员、交易人员和其他专业人员可能会向客户提供与本报告中观点不同的口头或书面评论或交易策略。本公司的资产管理部、自营部门以及其他投资业务部门可能会独立做出与本报告的意见或建议不相一致的投资决策。本公司提醒投资者注意并理解投资证券及投资产品存在的风险, 在做出投资决策前, 建议投资者务必向专业人士咨询并谨慎抉择。

在法律允许的情况下, 本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易, 也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。投资者应当充分考虑本公司及本公司附属机构就报告内容可能存在的利益冲突, 勿将本报告作为投资决策的唯一信赖依据。

本报告根据中华人民共和国法律在中华人民共和国境内分发, 仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅向特定客户传送, 未经本公司书面授权, 本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品, 或再次分发给任何其他人, 或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容, 务必联络本公司并获得许可, 并需注明出处为光大证券研究所, 且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。

## 光大证券股份有限公司

上海市新闻路 1508 号静安国际广场 3 楼 邮编 200040

总机：021-22169999 传真：021-22169114、22169134

机构业务总部	姓名	办公电话	手机	电子邮件	
上海	徐硕	021-52523543	13817283600	shuoxu@ebsecn.com	
	李文渊		18217788607	liwenyuan@ebsecn.com	
	李强	021-52523547	18621590998	liqiang88@ebsecn.com	
	罗德锦	021-52523578	13661875949/13609618940	luodj@ebsecn.com	
	张弓	021-52523558	13918550549	zhanggong@ebsecn.com	
	黄素青	021-22169130	13162521110	huangsuqing@ebsecn.com	
	邢可	021-22167108	15618296961	xingk@ebsecn.com	
	李晓琳	021-52523559	13918461216	lixiaolin@ebsecn.com	
	郎珈艺	021-52523557	18801762801	dingdian@ebsecn.com	
	余鹏	021-52523565	17702167366	yupeng88@ebsecn.com	
	丁点	021-52523577	18221129383	dingdian@ebsecn.com	
	郭永佳		13190020865	guoyongjia@ebsecn.com	
	北京	郝辉	010-58452028	13511017986	haohui@ebsecn.com
梁晨		010-58452025	13901184256	liangchen@ebsecn.com	
吕凌		010-58452035	15811398181	lvling@ebsecn.com	
郭晓远		010-58452029	15120072716	guoxiaoyuan@ebsecn.com	
张彦斌		010-58452026	15135130865	zhangyanbin@ebsecn.com	
鹿舒然		010-58452040	18810659385	pangsr@ebsecn.com	
黎晓宇		0755-83553559	13823771340	lix1@ebsecn.com	
张亦潇		0755-23996409	13725559855	zhangyx@ebsecn.com	
深圳	王渊锋	0755-83551458	18576778603	wangyuanfeng@ebsecn.com	
	张靖雯	0755-83553249	18589058561	zhangjingwen@ebsecn.com	
	苏一耘		13828709460	suy1@ebsecn.com	
	常密密		15626455220	changmm@ebsecn.com	
	国际业务	陶奕	021-52523546	18018609199	taoyi@ebsecn.com
梁超		021-52523562	15158266108	liangc@ebsecn.com	
金英光			13311088991	jinyg@ebsecn.com	
王佳		021-22169095	13761696184	wangjia1@ebsecn.com	
郑锐		021-22169080	18616663030	zh Rui@ebsecn.com	
凌贺鹏		021-22169093	13003155285	linghp@ebsecn.com	
周梦颖		021-52523550	15618752262	zhoumengying@ebsecn.com	
私募业务部		戚德文	021-52523708	18101889111	qidw@ebsecn.com
		安玲娴	021-52523708	15821276905	anlx@ebsecn.com
		张浩东	021-52523709	18516161380	zhanghd@ebsecn.com
		吴冕	0755-23617467	18682306302	wumian@ebsecn.com
	吴琦	021-52523706	13761057445	wuqi@ebsecn.com	
	王舒	021-22169419	15869111599	wangshu@ebsecn.com	
	傅裕	021-52523702	13564655558	fuyu@ebsecn.com	
	王婧	021-22169359	18217302895	wangjing@ebsecn.com	
	陈潞	021-22169146	18701777950	chenlu@ebsecn.com	
	王涵洲		18601076781	wanghanzhou@ebsecn.com	