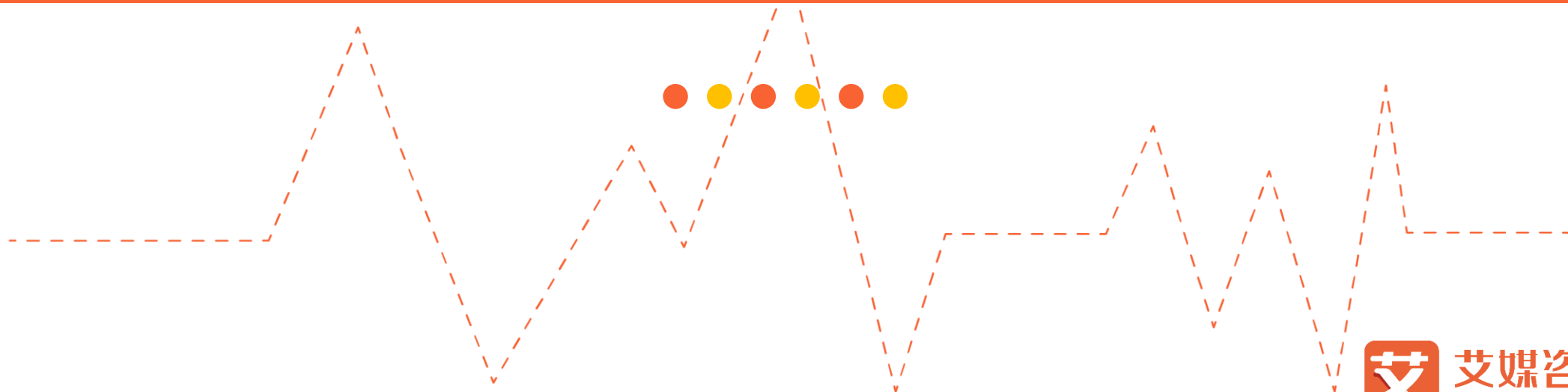


2018

中国PC网页导航专题研究报告

2018 China PC Web Navigation Thematic Research Report



本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星互联网产品分析系统等。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星互联网产品分析系统、大数据舆情监控系统和草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒大数据舆情监控系统，全球首个全网舆情监测与负面监控系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报，分钟级进行全网扫描与数据更新。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。



目录

1

2018中国PC网页导航市场概况

2

2018中国PC网页导航市场用户行为研究

3

2018中国PC网页导航市场案例分析

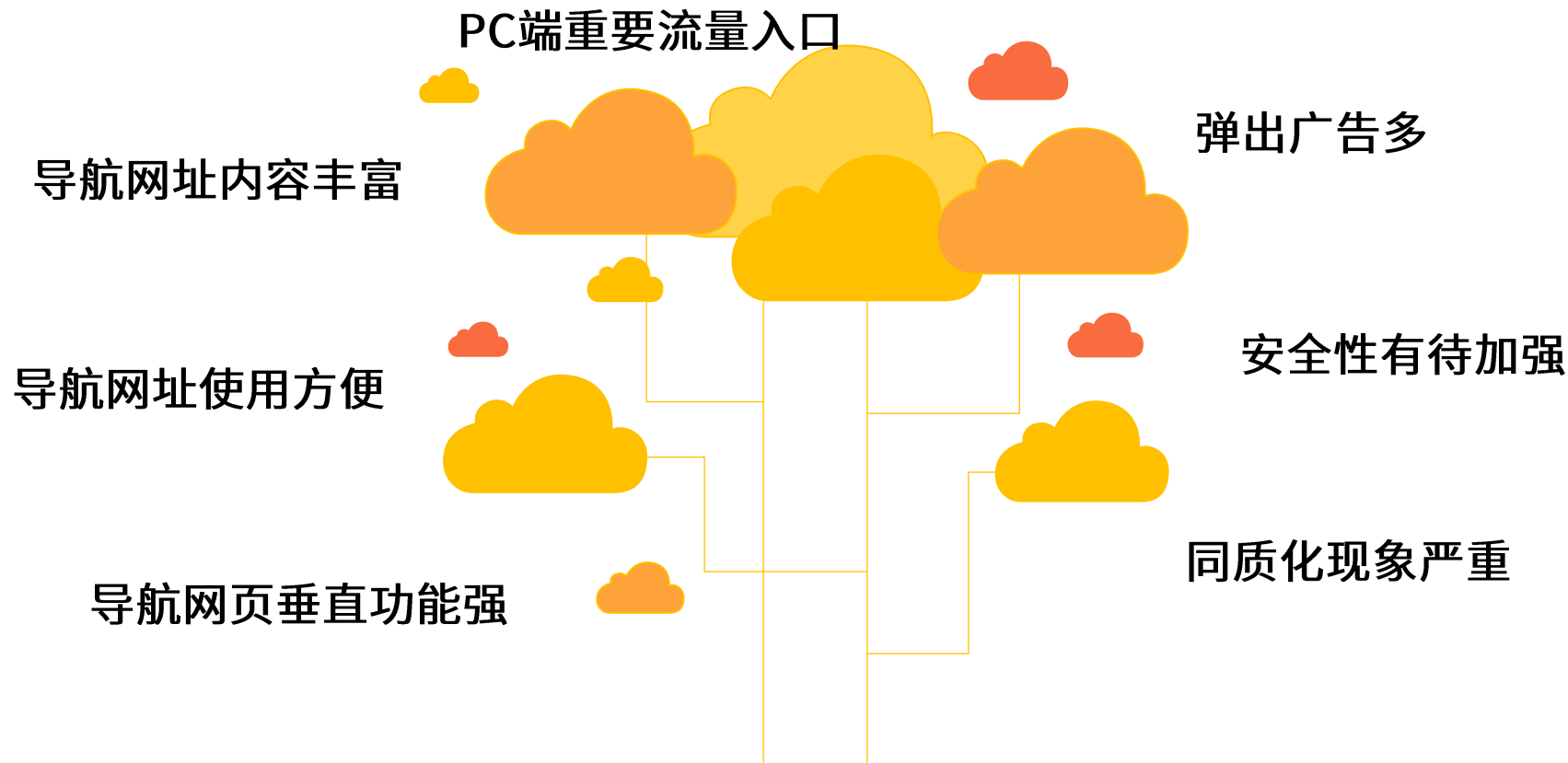
4

中国PC网页导航市场发展趋势及预测

01

2018中国PC网页导航市场概况

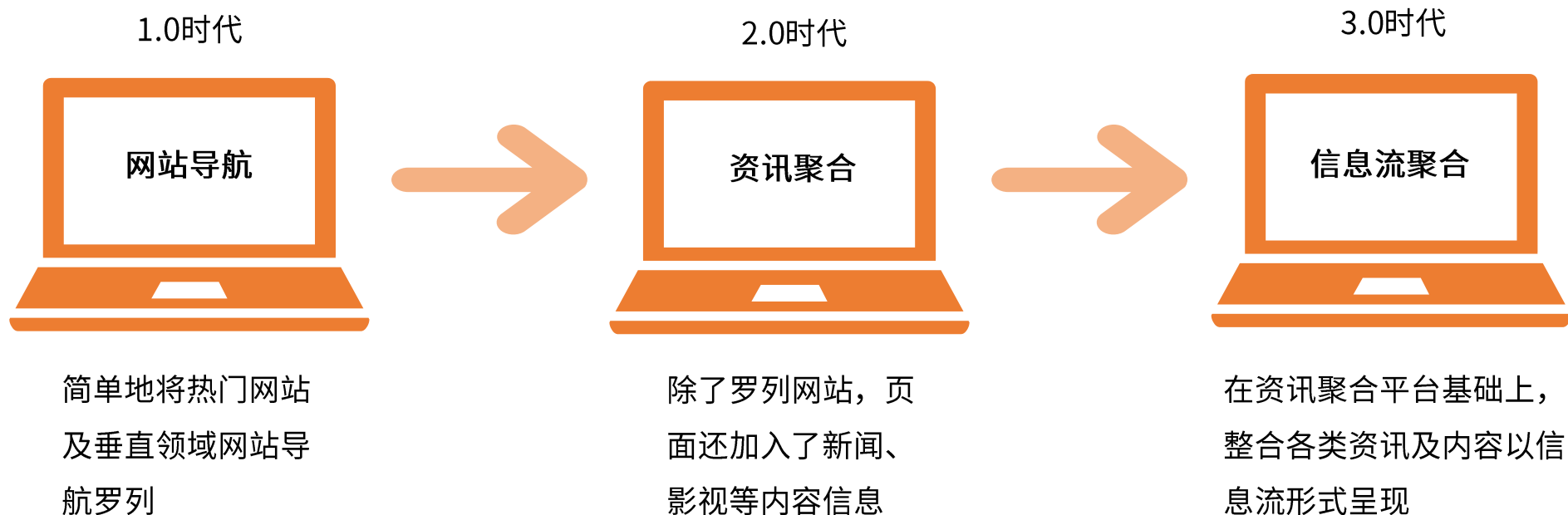
中国PC网页导航的特点



艾媒咨询分析师认为，随着PC上网在大众的普及，PC导航网站作为上网的入口，内容丰富且操作简单方便，提高了搜索的效率，为用户带去便利性，在未来依然有存在的必要性，但同时也存在同质化现象严重、可复制性强、广告多、信息安全无法保障等问题，PC导航网站需要与时俱进，推陈出新，满足更多用户的需求。

中国PC导航发展轨迹

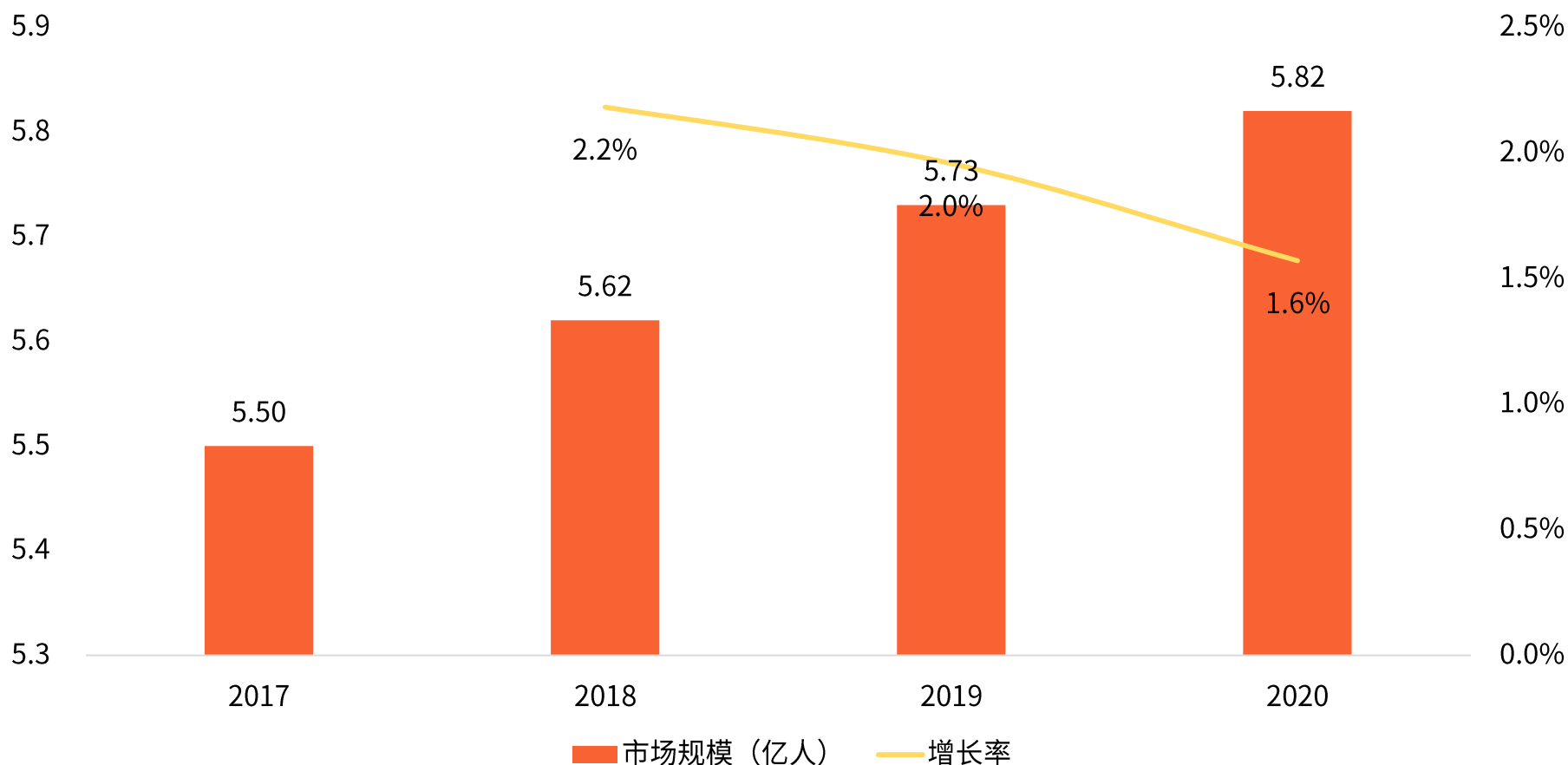
PC导航网站由最基本的工具属性逐渐发展成为目前信息流聚合平台，其为用户提供的功能已不局限于网址导航工具，更多地发挥互联网入口和信息获取平台的属性。用户对PC导航网站的使用也从工具服务，往个性化、体验化功能服务方向发展。



行业发展现状：市场进入存量竞争

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2018年的PC网页导航用户规模为5.62亿人，中国PC网页导航用户规模呈缓慢增长态势，预计2019年的PC用户规模将达5.73亿人。

2017-2020中国PC网页导航用户规模及预测

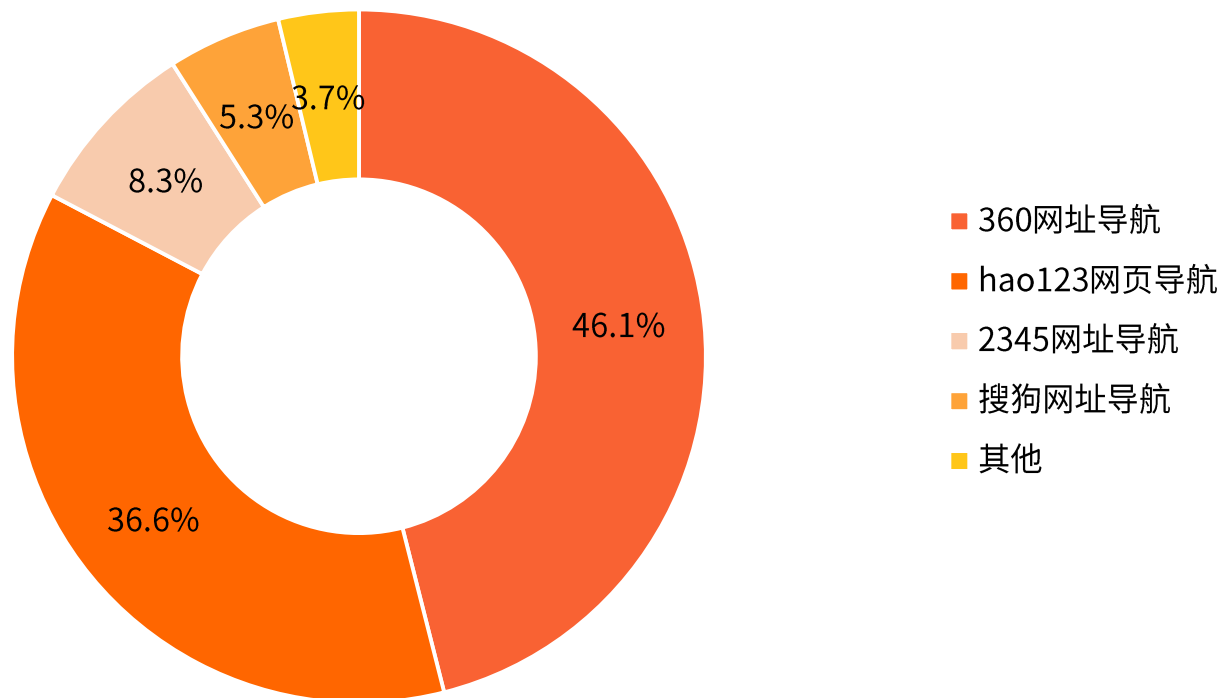


数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

行业竞争格局：头部市场竞争激烈

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，在2018年中国PC网页导航用户首选品牌分布中，360网址导航以46.1%的占比成为用户首选品牌的第一位，随后是占比36.6%的hao123网页导航和占比8.3%的2345网址导航。

2018中国PC网页导航用户首选使用品牌分布

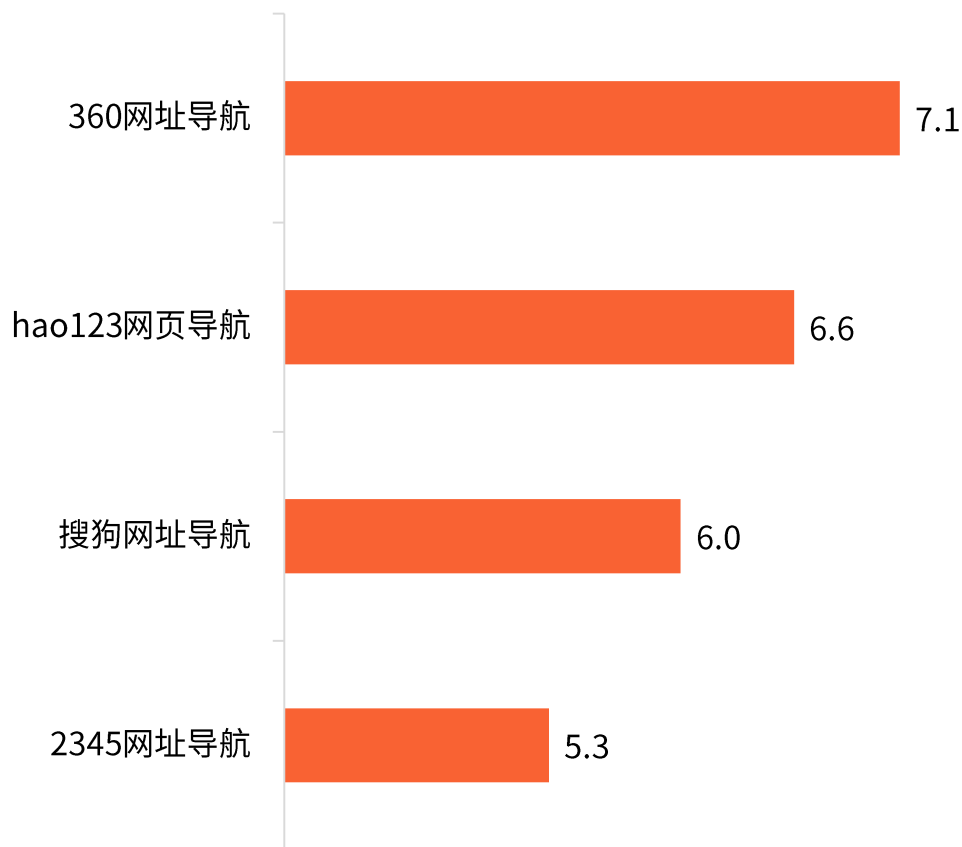


注：根据企业公开信息、用户调研、系统监测数据，结合艾媒统计模型计算

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

PC网页导航用户满意度：头部导航网站认可度高

2018中国主流PC网页导航用户满意度调查



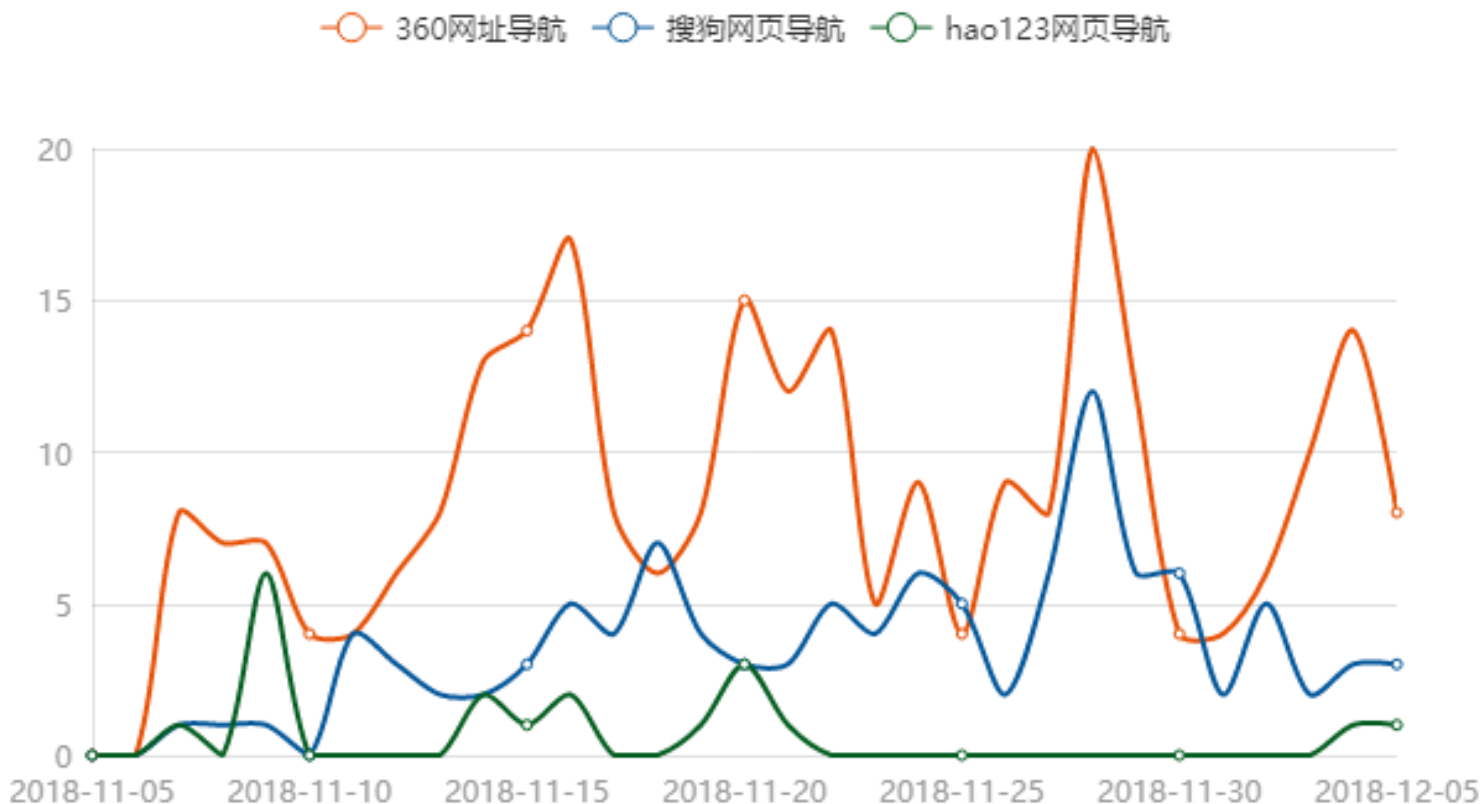
iiMedia Research (艾媒咨询) 显示, PC网页导航用户对360网址导航的满意度较高, 达到7.1分, 其次是hao123网页导航, 6.6分。艾媒咨询分析师认为, 现阶段头部导航网站的用户认可度都比较高, 而随着用户更加注重使用的整体体验, 360网址导航在广告去除、安全性能方面具有优势, 其整体用户满意度更高。

注：分数越高代表PC搜索用户对该搜索引擎越满意，满分为十分

数据来源：iiMedia Research (艾媒咨询)

主流平台热度对比：热度主要集中在头部导航网站

360、搜狗、hao123网页导航网络热度指数对比



网络热度指数：指在从互联网平台采集海量信息的基础上，提取与指定事件、人物、品牌、地域等相关信息，并对所提取的阅读量、评论量、点赞转发量等进行标准化计算后得出的指数

舆情监测时间区间：2018年11月05日—12月05日

数据来源：艾媒大数据舆情监控系统 (yq.iimedia.cn)

主流平台言值对比：平台网络舆论普遍呈中立

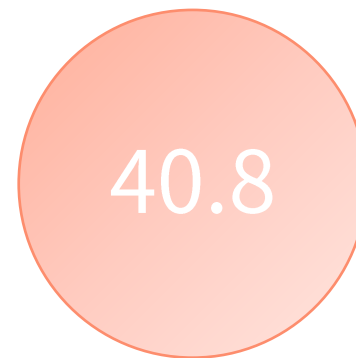
360网址导航言值



搜狗网址导航言值



hao123网页导航言值



言值：客观实时反映网友对事件、人物、品牌的评论态度，数值范围0~100；50以上时正向言论越多数值越大，言论偏负面时数值常低于45

舆情监测时间区间：2018年11月05日——12月05日

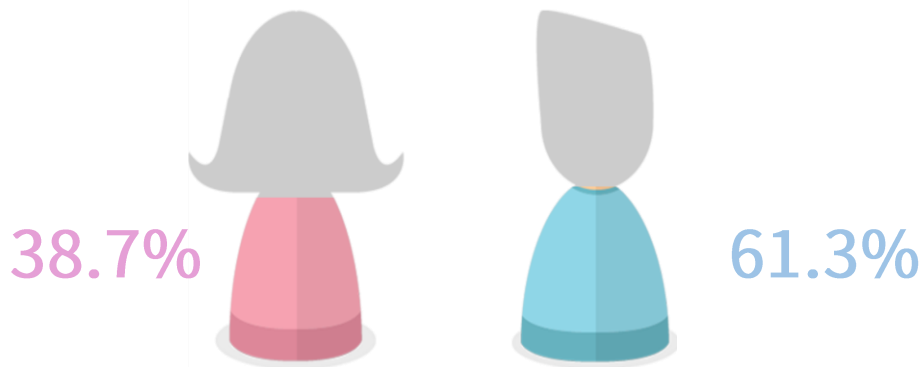
数据来源：艾媒大数据舆情监控系统 (yq.iimedia.cn)

02

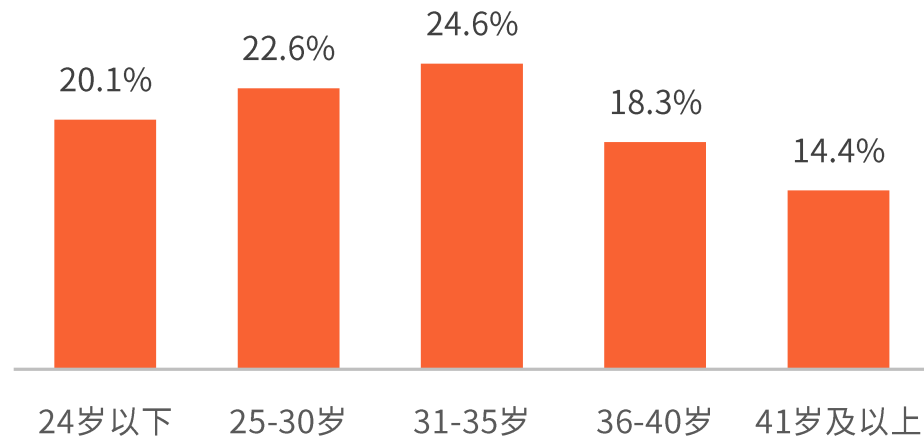
2018中国PC网页导航市场用户行为研究

用户画像：男性用户居多，中青年是主要群体

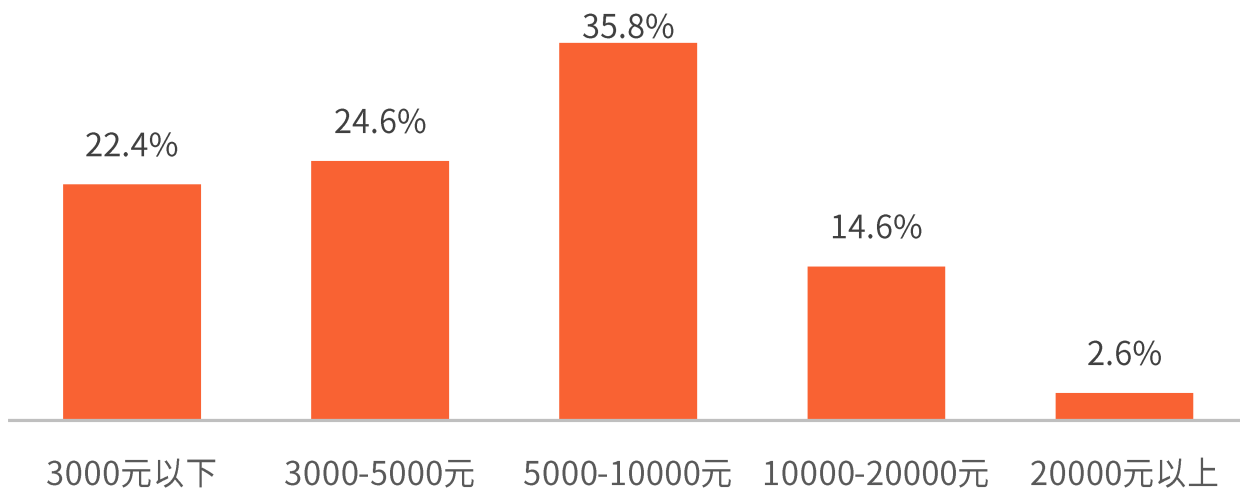
2018中国PC网页导航用户性别占比



2018中国PC网页导航用户年龄分布



2018中国PC网页导航用户月收入分布

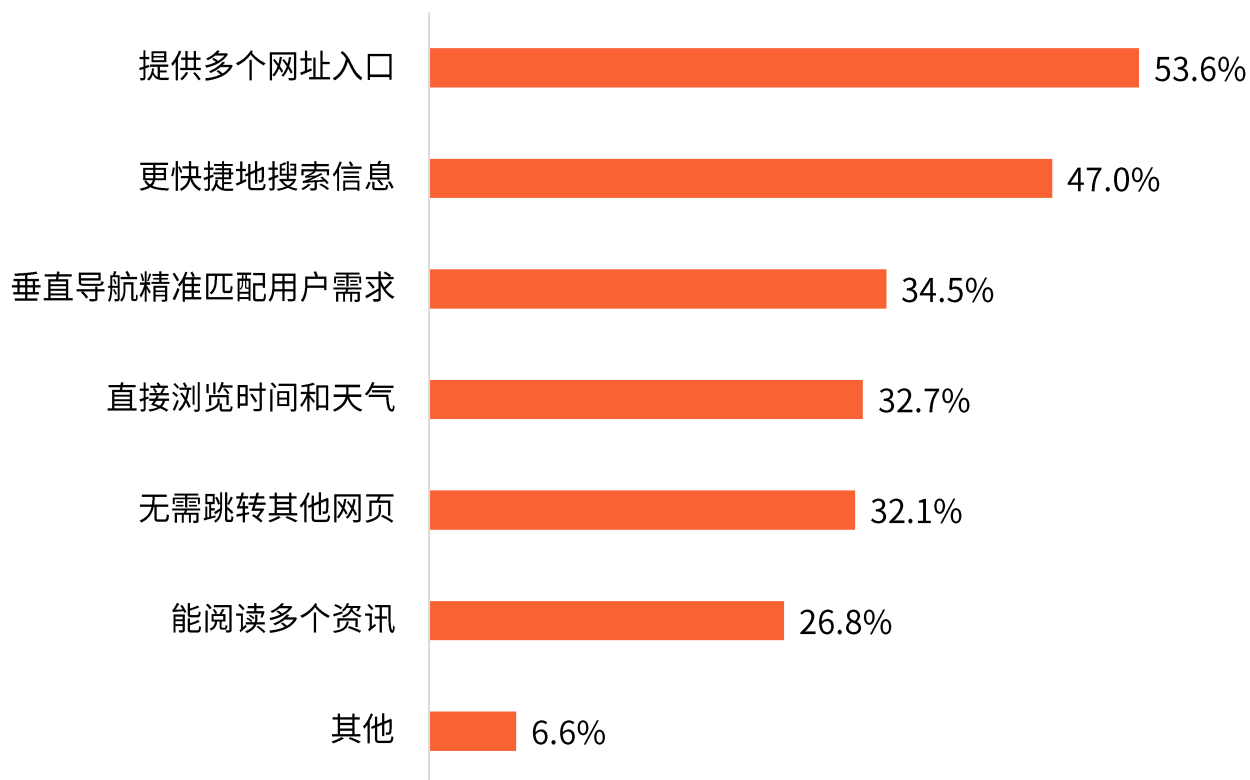


艾媒北极星数据显示，2018中国PC网页导航用户中男性占比达61.3%，男性用户居多；35岁以下用户占比67.3%，中青年用户群体更多；另外，在用户收入分布中，5k-10k的用户占比达35.8%，中高收入的用户更常使用PC导航网站。

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

用户行为：导航页网址丰富认同感最高

2018中国PC网页导航用户关于PC网页导航优点认知情况调查



iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 在2018中国PC网页导航用户关于PC网页导航优点认知情况调查中, 53.6%的用户认同导航页是网址聚集地, 同一网页提供了多个网址入口的优点, 另外47.0%的用户认同导航页能够更快捷搜索信息的优点, 导航页网址丰富在用户中认同感最高。

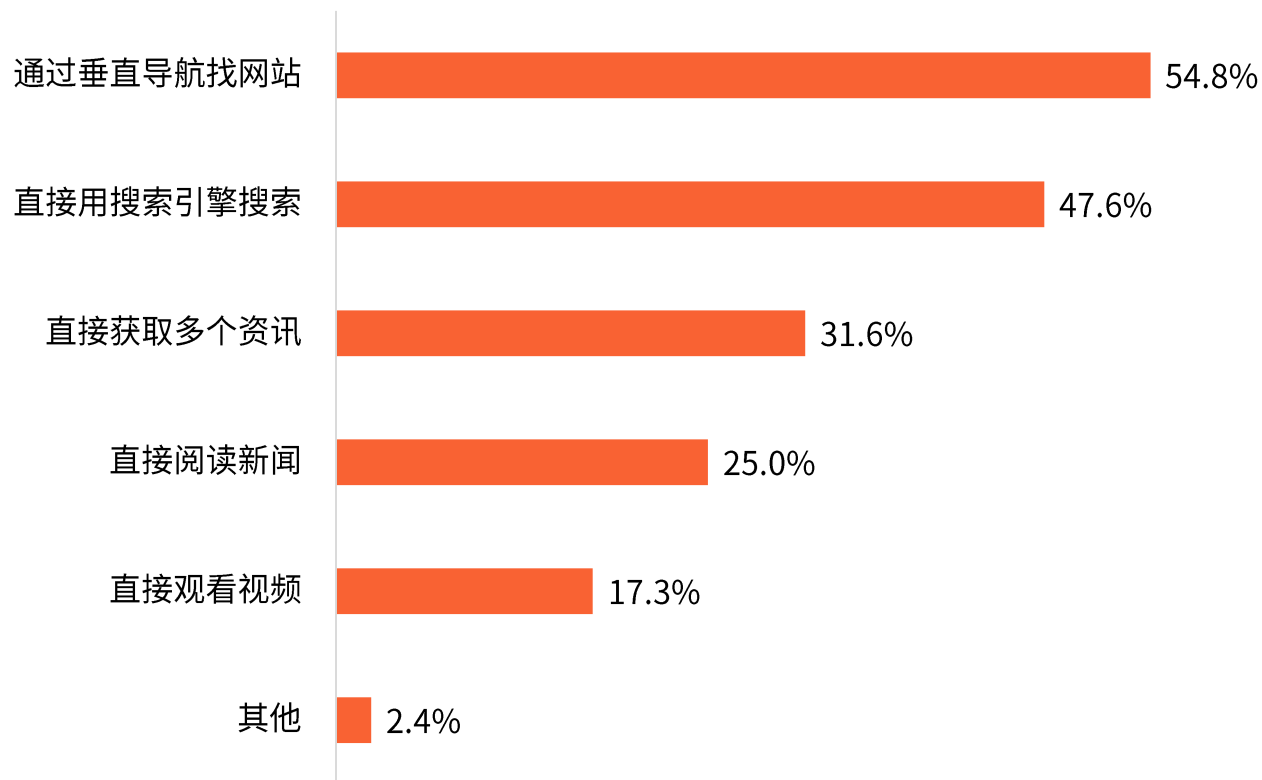
样本来源: 草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

样本量: N=2050; 调研时间: 2018年12月

数据来源: iiMedia Research (艾媒咨询)

用户行为：垂直导航功能更受青睐

2018中国PC网页导航用户功能使用选择情况调查



iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，在2018中国PC网页导航用户功能使用选择情况调查中，超五成的用户会在导航页上通过垂直导航找到自己所需的网站，另外有47.6%的用户在导航页上直接用搜索引擎搜索所需内容。艾媒咨询分析师认为，随着互联网的发展，导航网站也在逐渐演变，导航站由综合逐渐演变为分类更精细专业、垂直化更强的领域导航网站，更精准地匹配用户需求，具有一定发展前景。

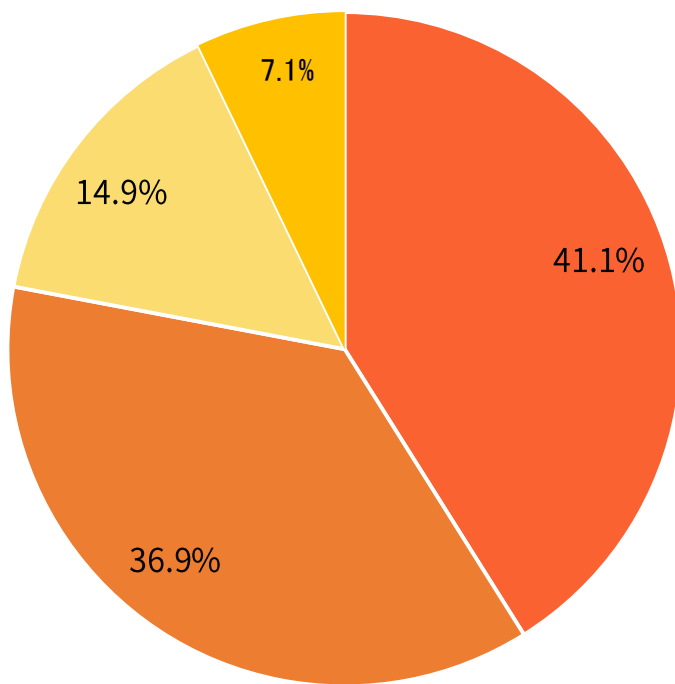
样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=2050；调研时间：2018年12月

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

用户行为：近八成用户使用过垂直导航功能

2018中国PC网页导航用户关于PC端垂直网页导航功能使用情况调查



■ 偶尔使用 ■ 经常使用 ■ 知道，但是没有用过 ■ 并不清楚

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，近八成的受访用户知道导航网站的垂直导航功能并且使用过，垂直导航功能帮助PC端用户提高了效率，为PC导航网站带去更多的流量。

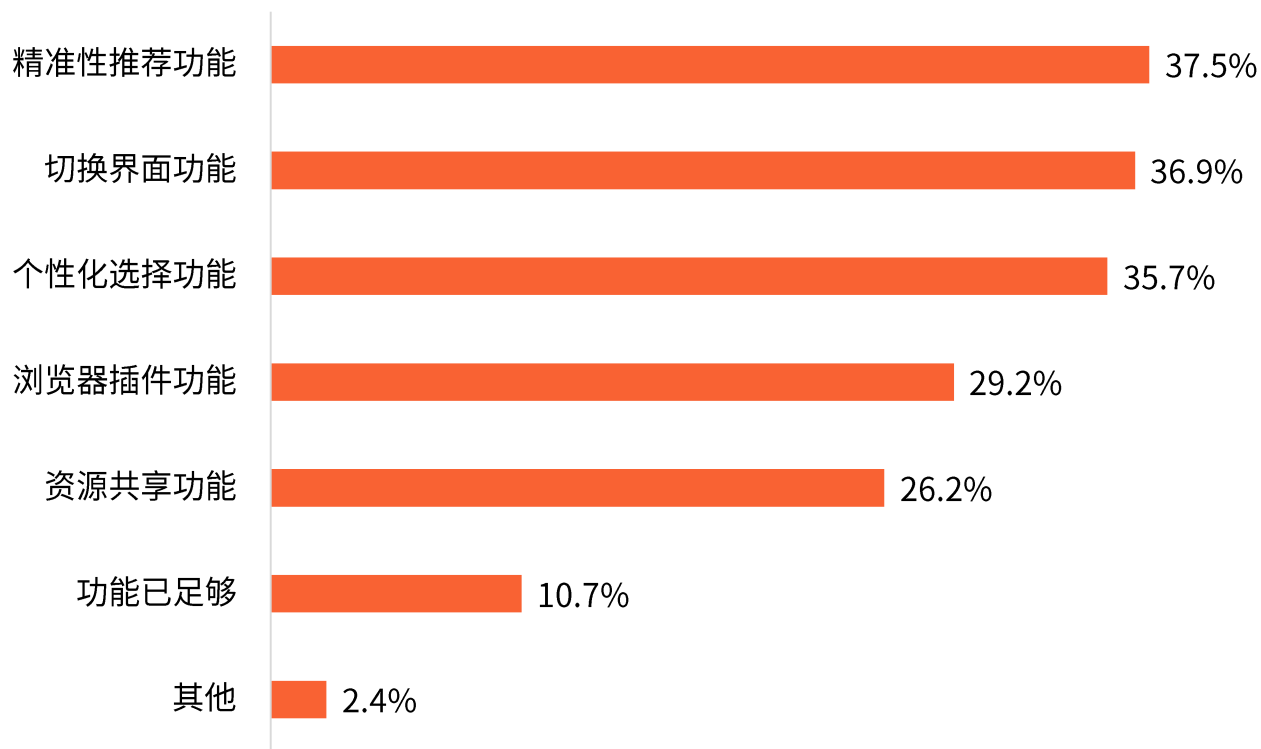
样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=2050；调研时间：2018年12月

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

用户行为：精准性推荐功能成为最期望添加功能

2018中国PC网页导航用户期望PC端垂直网页导航添加功能调查



iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2018中国PC网页导航用户期望PC端垂直网页导航添加功能调查中，精准性推荐功能占比37.5%，期望能够切换到更简洁的界面以及添加个性化选择功能的用户分别占比36.9%及35.7%。PC导航网页需要在精准性推荐上进行着力，不断追求技术的创新和产品的更新迭代。

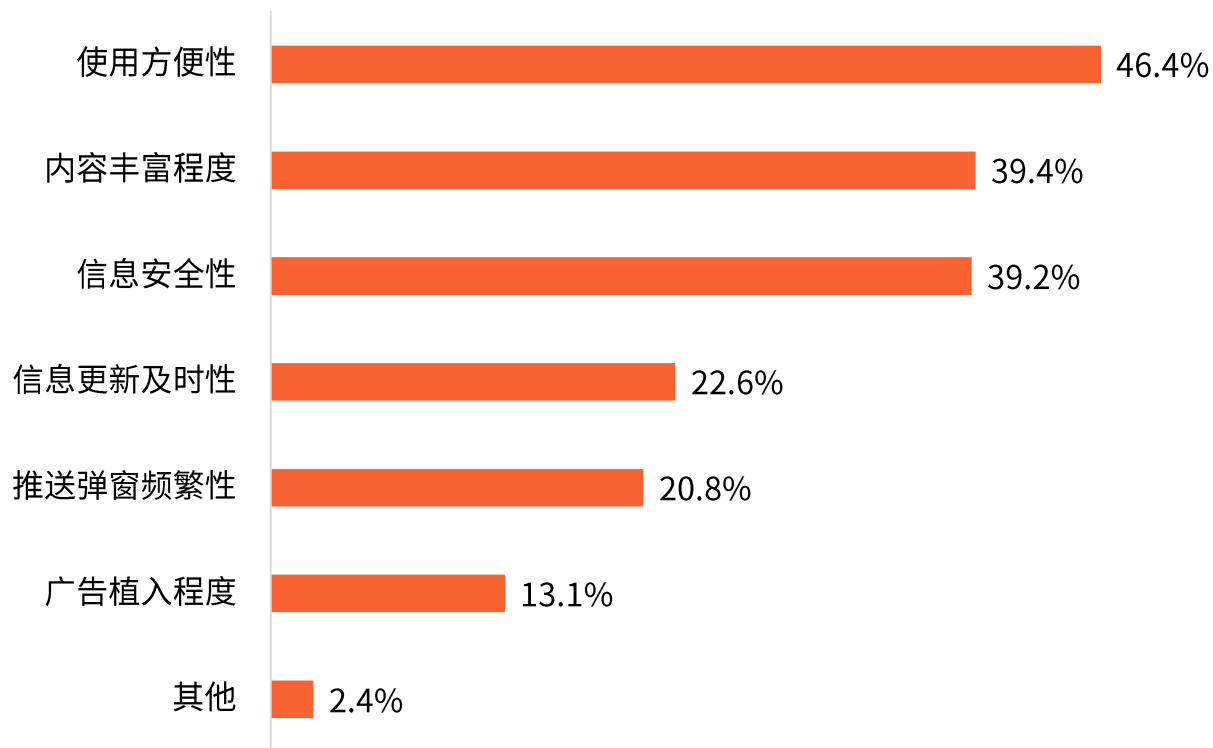
样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=2050；调研时间：2018年12月

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

用户行为：方便性为用户选择导航网站考虑重点

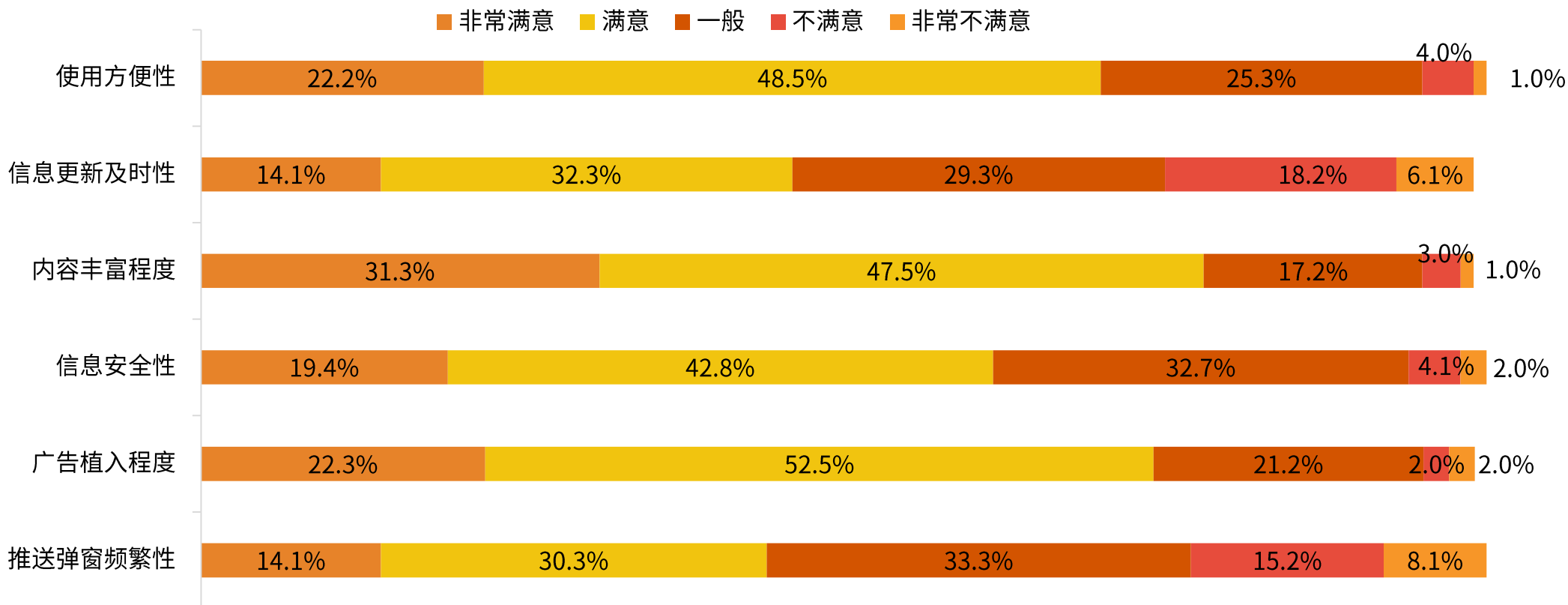
2018中国PC网页导航用户选择考虑因素分布



iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2018中国PC网页导航用户选择考虑因素分布中，使用方便性成为用户选择导航网站的考虑重点，占比达46.4%，排名第一，随后是占比39.4%的内容丰富程度和39.2%的信息安全性。艾媒咨询分析师认为，导航网站应该在便捷化、内容化、个性化和平台化上着力，进行产品的升级，满足更多的用户需求。

用户满意度：内容丰富度最高，推送弹窗最低

2018中国PC网页导航用户关于PC端网页导航各项满意度调查



样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (Strawberry Pie)

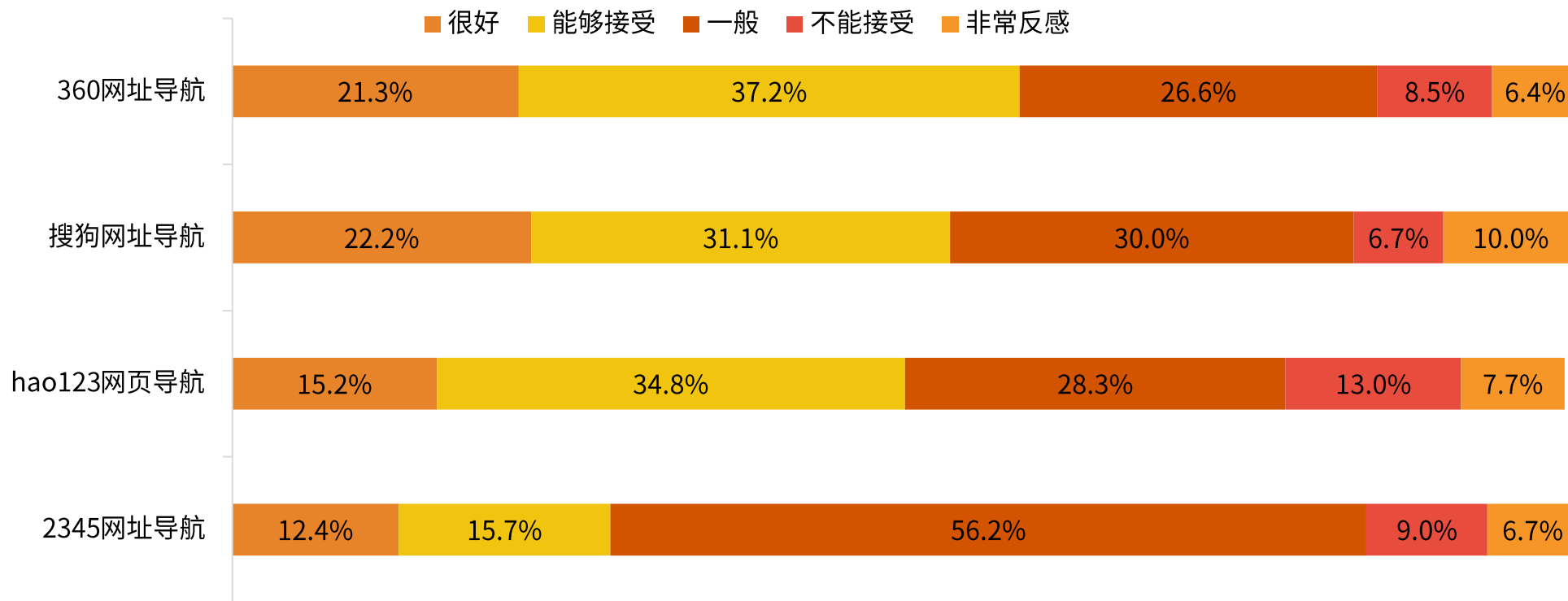
样本量：N=2050；调研时间：2018年12月

数据来源：iiMedia Research (艾媒咨询)

用户平台体验：hao123导航的广告推广最反感

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2018中国PC网页导航用户关于各PC网页导航广告推广接受度调查中，让用户感到不能接受和非常反感的网页导航广告推广中，hao123网页导航以20.7%的占比排名首位。

2018中国PC网页导航用户关于各PC网页导航广告推广接受度调查



样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

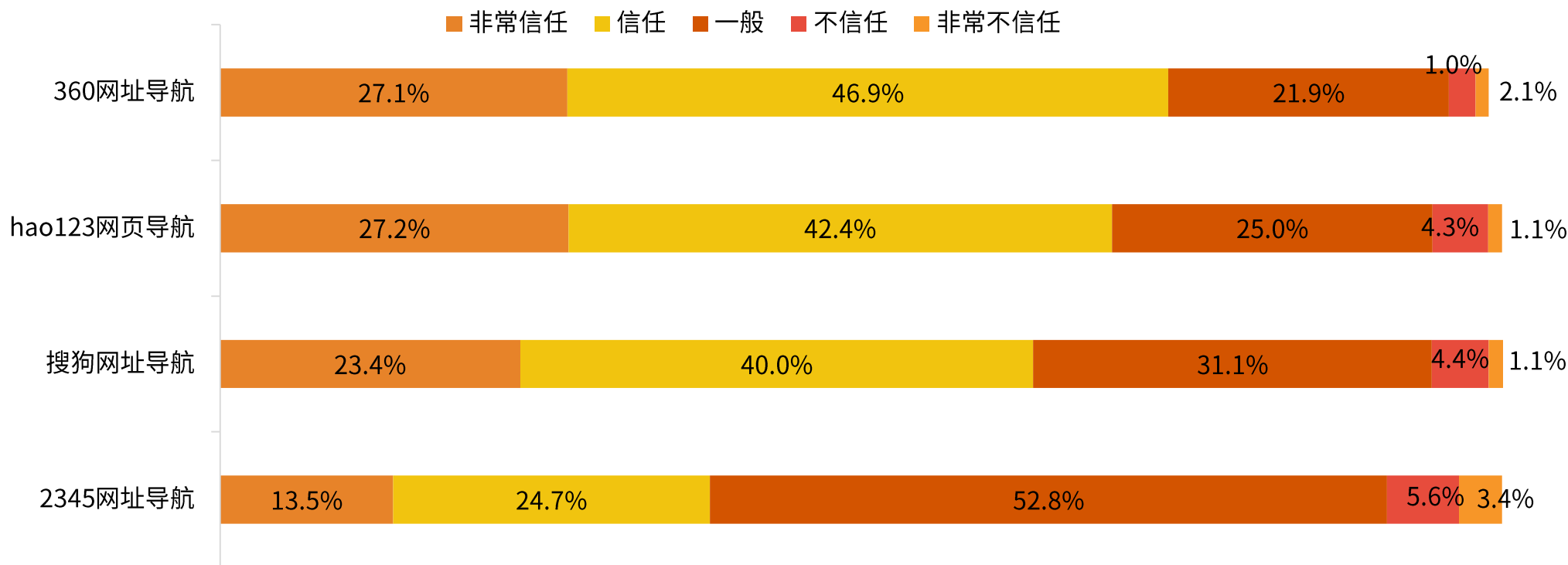
样本量：N=2050；调研时间：2018年12月

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

用户平台体验：360网址导航信息安全最可信

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2018中国PC网页导航用户关于各PC网页导航信息安全信任度调查中，360网址导航最受用户信任，表示非常信任和信任的用户占比达74.0%，360网址导航以安全性来进行推广，其信息安全信任度最高。

2018中国PC网页导航用户关于各PC网页导航信息安全信任度调查



样本来源：草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）

样本量：N=2050；调研时间：2018年12月

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

03

2018中国PC网页导航市场案例分析

主流导航网页介绍

360导航

网址: hao.360.cn

优点: 页面布局合理, 网址分类详细, 自带网络收藏夹, 产品更新迭代速度快



网址: www.hao123.com

优点: 页面简洁, 色彩搭配合理, 打开速度很快, 自带添加网址功能, 主页版式较为清新。

hao123

搜狗网址导航 123.sogou.com

网址: 123.sogou.com

优点: 页面简洁, 包揽各行业垂直细分优质网址导航。



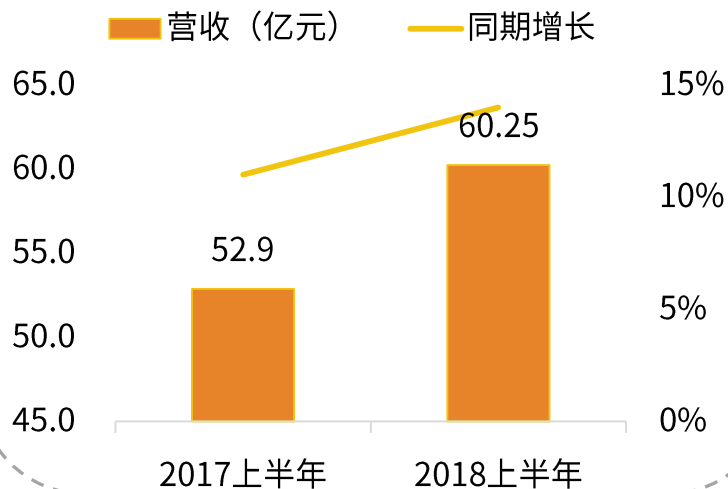
360网址导航：安全业务持续发力

360网址导航是以绿色安全为特色的奇虎360旗下的产品。360网址导航的宗旨是方便用户快速找到自己需要的网站，多次更新之后，已将导航、咨询、信息流、个性化及体验化结合到了一起，超越了传统导航的范畴，往信息聚合平台发展。

360网址导航

360企业发展态势良好

2017上半年-2018上半年360营收情况



助力驱动

创新：1.360网址导航更新迭代，不断推出新功能，并首创了“网址+APP聚合”的模式。

2.360网址导航依托**用户行为链大数据平台**，配合多维度分析，精准描绘用户立体画像，以及对用户进行定位及分级管理的精准推荐算法模型功能，使360导航全面实现了**优质内容**和**精准推荐**的不断强化。

艾媒咨询分析师认为，360网址导航在360安全矩阵下，在信息安全和网页导航结果信任度方面有较强竞争力，接下来360网址导航将立足用户体验，不断升级技术和产品资源，满足用户的多样化需求。

持续发力

360导航

资料来源：公开数据、艾媒咨询

hao123网址导航：百度旗下以流量为核心的引擎生态



hao123网址导航是百度旗下的核心产品，它以“世界很复杂，百度更懂你”为slogan，是一个及时收录包括音乐、视频、小说、娱乐交流、游戏等热门分类的网站，与搜索引擎完美结合，为中国互联网用户提供最简单便捷的网上导航服务。

hao123 hao123网址导航大事记概览：

大事记

- 1995年 — 李兴平创建hao123——“精彩实用网址”从这里开始起航
- 2004年 — 百度出资5000万人民币，外加部分百度股权收购hao123
- 2011年 — hao123 PC产品开始进行整体内容化改版，对不同用户人群进行个性化推荐
- 2011年 — 垂直资源导航产品 hao123团购导航、hao123影视导航上线
- 2012年 — hao123无线版上线、首页热门榜单产品上线
- 2012年 — hao123 安卓和ios app正式上线，ios在三天内冲到免费榜前三
- 2013年 — hao123完成架构升级，发布自定义网址，首页实现全区域按需加载
- 2014年 — hao123榜单上线阅后即焚，根据用户兴趣完成新闻推荐
- 2015年 — hao123推出生活服务品牌hao到家，提供O2O服务导航
- 2015年 — hao123手机版增加hao到家模块，主推分时段场景化的O2O服务
- 2015年 — hao123引入https安全策略，加强站点保护，避免篡改
- 2016年 — hao123无线概念版全新改版并上线，着力打造个性化内容推荐。
- 2017年 — hao123完成了PC端首页的改版，强调了个性化、视觉化与页面改版的结合，满足用户的分层需求。

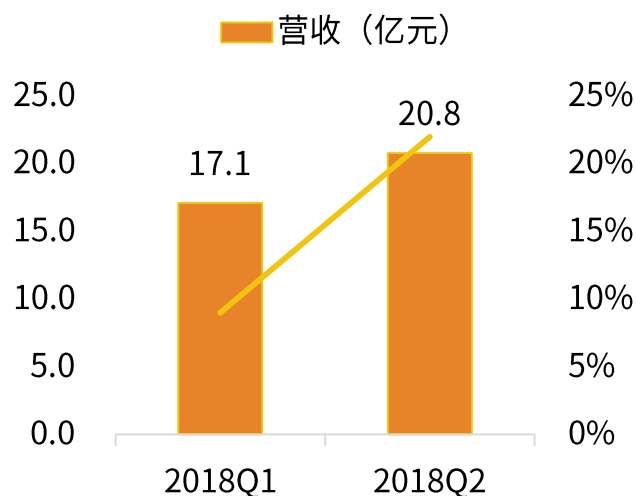
艾媒咨询分析师认为，hao123被百度收购后，进入了百度以流量为核心引擎的生态系统，成为百度重要的流量入口之一，接下来，hao123需要创新更多的模式来实现流量变现。

搜狗网址导航：搜狗生态下持续发展

搜狗网址导航始建于2005年，前身是搜狐分类目录，宗旨是方便网友们快速找到自己需要的网站，而不用去记太多复杂的网址，同时也提供实用查询、快速充值、天气预报等服务。



搜狗营收不断增加
2018上半年搜狗营收情况



助力驱动

搜狗网址导航

现况：搜狗网址导航迈入新的发展阶段，形成了搜狗影视导航、搜狗团购导航等强大的综合性资源导航矩阵。

艾媒咨询分析师认为，搜狗网址导航在搜狗生态下获得了流量来源，接下来搜狗网址导航需要发力各类垂直网页导航功能来实现持续发展。

持续发力



资料来源：公开数据、艾媒咨询

04

中国PC网页导航市场发展趋势及预测

中国PC网页导航市场发展趋势及预测

改善同质化现象，做出差异化优势

艾媒咨询分析师认为，互联网界一直以来把网址导航和低技术含量相挂钩，以至于大量同质化模仿者的出现，网址导航的可复制性强以及同质化现象严重成为网址导航市场发展的痛点，改善同质化现象，做出差异性优势是导航网站争夺更多流量的重要途径。

导航网站垂直化功能日益显著

艾媒咨询分析师认为，随着互联网的发展，导航网站也在逐渐演变，导航网站也由综合逐渐演变为分类精细专业的领域导航网站。新开发的垂直搜索模块使用情况和用户认知情况较为理想，移动搜索引擎的垂直功能挖掘与用户需求较为契合，未来对于垂直搜索优化算法有助于进一步提高用户粘性。

导航网站需要与时俱进，不断创新

艾媒咨询分析师认为，导航网站不应该一层不变，墨守成规。网站导航除了在实用性和方便性上加强力度外，还应该顺应潮流，添加新的功能和应用，将实用和娱乐两结合。导航网站坚持与时俱进，不断创新将有利于导航网站的持续发展。

中国PC网页导航市场发展趋势及预测

导航网站需要优化广告推广

艾媒咨询分析师认为，广告推广是导航网站实现盈利、继续运营的重要途径，但广告弹窗太频繁也会影响用户体验，降低用户的留存率，因此导航网站需要优化广告的推广方式，在解决用户痛点、满足用户需求下，通过合适的推广广告方式来改善网站质量，提高用户体验。

导航网站商业价值将会更高

艾媒咨询分析师认为，网址导航是一个刚性的需求，它萃取了各种信息，拥有众多不同细分行业的优质网站，是网民获取信息的内容聚合平台，帮助用户节约了选择成本，提高了效率，也有利于提高用户的粘性，导航网站商业价值将会更高。

关于艾媒咨询



iiMedia Research(艾媒咨询)是全球知名的新经济产业第三方数据挖掘和分析机构，2007年诞生于广州，在广州、香港、北京、上海、硅谷设有运营和分析机构。艾媒咨询致力于输出有观点、有态度、有结论的研究报告，以权威第三方实力，通过艾媒大数据决策和智能分析系统，结合具有国际化视野的艾媒分析师观点，在产业数据监测、调查分析和趋势发展等方向的大数据咨询具有丰富经验。艾媒每年公开或定制发布新经济前沿报告超过500份，覆盖了人工智能、新零售、电商、教育、视频、生物、医疗、音乐、出行、房产、营销、文娱、传媒、金融、环保与公共治理等领域，通过深入数据挖掘，通过数学建模，分析推理与科学算法结合，打造有数据、有理论支撑的大数据分析成果。每天，全球超过100家主流媒体，1500家（个）自媒体、大V使用艾媒数据和分析师观点，覆盖语言类型包括中、英、日、法、意、德、俄、阿等约二十种主流官方版本。

基于公司自主研发的“中国移动互联网大数据挖掘与分析系统(CMDAS)”，艾媒咨询建立了互联网运营数据、企业舆情和商情、用户属性和行为偏好、零售数据挖掘、广告投放效果、商业模式等多维度的数据监测体系，可视化还原“数据真相”，实现市场趋势的捕捉和用户信息的洞察，提升品牌的行业竞争和影响力。

POIIMedia(艾媒舆情)

大数据舆情监控系统

(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。



DatallMedia(艾媒北极星)

移动应用运营监测

(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。



SurveyiiMedia(草莓派)

用户感知与体验监测

(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。

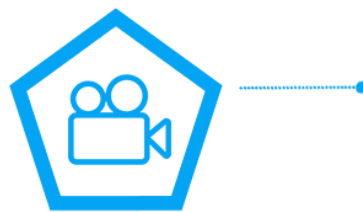


SoicaliiMedia

微信微博媒体监测

(SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。

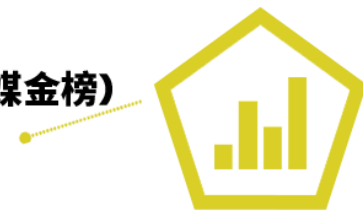


RankingsiiMedia(艾媒金榜)

权威消费品牌评价监测

(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。



ADiimedia

移动广告效果监测

(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。



—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——

法律声明

权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人均不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容，但是必须标注出处。

免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询大数据系统监测、艾媒相关数据分析模型科学计算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。

艾媒商城

只做优质报告!



扫描二维码查看更多报告

咨询

网址: <http://report.iimedia.cn>

邮箱: report@iimedia.cn

商城会员及平台充值享受更多优惠! 详情请联系客服 ↑



全球领先的移动互联网产品对标分析平台



扫描二维码查看更多数据

咨询

网址：<http://bjx.iimedia.cn>

邮箱：alex@iimedia.cn

涵盖数十个领域，三百个细分行业，监测超过3万款APP

全功能版：提供APP下载、活跃、留存、渠道分发及转化等全维度数据，可进行APP用户分析、运营分析、质量分析、竞争分析等

艾媒报告商城用户158****5024专享 尊重版权，严禁篡改、转售等侵权行为

<http://report.iimedia.cn> 一键定制



用数据说话!

Since 2007, we focus on New Economy!

