

2019

中国春运全民出行数据监测报告

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星互联网产品分析系统等。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星互联网产品分析系统、大数据舆情监控系统和草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒大数据舆情监控系统，全球首个全网舆情监测与负面监控系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报，分钟级进行全网扫描与数据更新。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。

2019春运时间范围

★ 2019春运

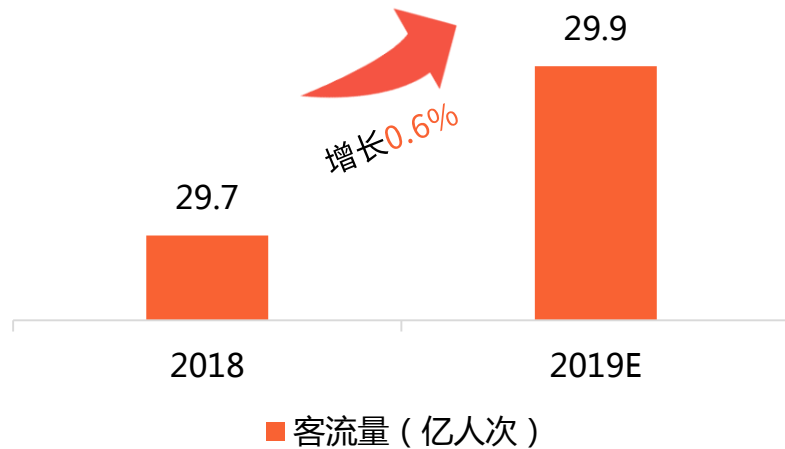
2019年春运特指的是2019年度，春节假期大量外出务工人员返乡的一次春运，时间从2019年1月21日（腊月十六）开始，到2019年3月1日（正月廿五）结束，共计40天，节前15天，节后25天。

春运车票出售时间

时间	售票
2018年12月13日	可以购买春运第一天（2019年1月21日）的火车票
2019年1月5日	可以购买2019年年二十九（2月3日）的火车票
2019年1月6日	可以购买2019年除夕（2月4日）的火车票
2019年1月7日	可以购买2019年春节（2月5日）的火车票
2019年1月12日	可以购买2019年正月初六（2月10日）的火车票
2019年1月30日	可以购买春运最后一天2019年3月1日的火车票

2019春运客流量持续增长

2018-2019年中国春运客流量及预测



随着公共交通工具运力和覆盖地域扩大，2019年春运期间预计客运总量仍呈现上升趋势，但道路压力相较往年将有所减缓，主要呈现以下特点：

1. 大众出行体验将上升；
2. 道路客运仍然承载春运期间主要出行压；
3. 铁路、民航客运量呈现上升趋势；
4. 自驾出行明显增多；

2019年春运全国旅客发送量预计达到**29.9亿人次**，
比2018年春运增长0.6%



道路旅客发送量：24.6亿人次



铁路旅客发送量：4.13亿人次



民航旅客发送量：7300万人次

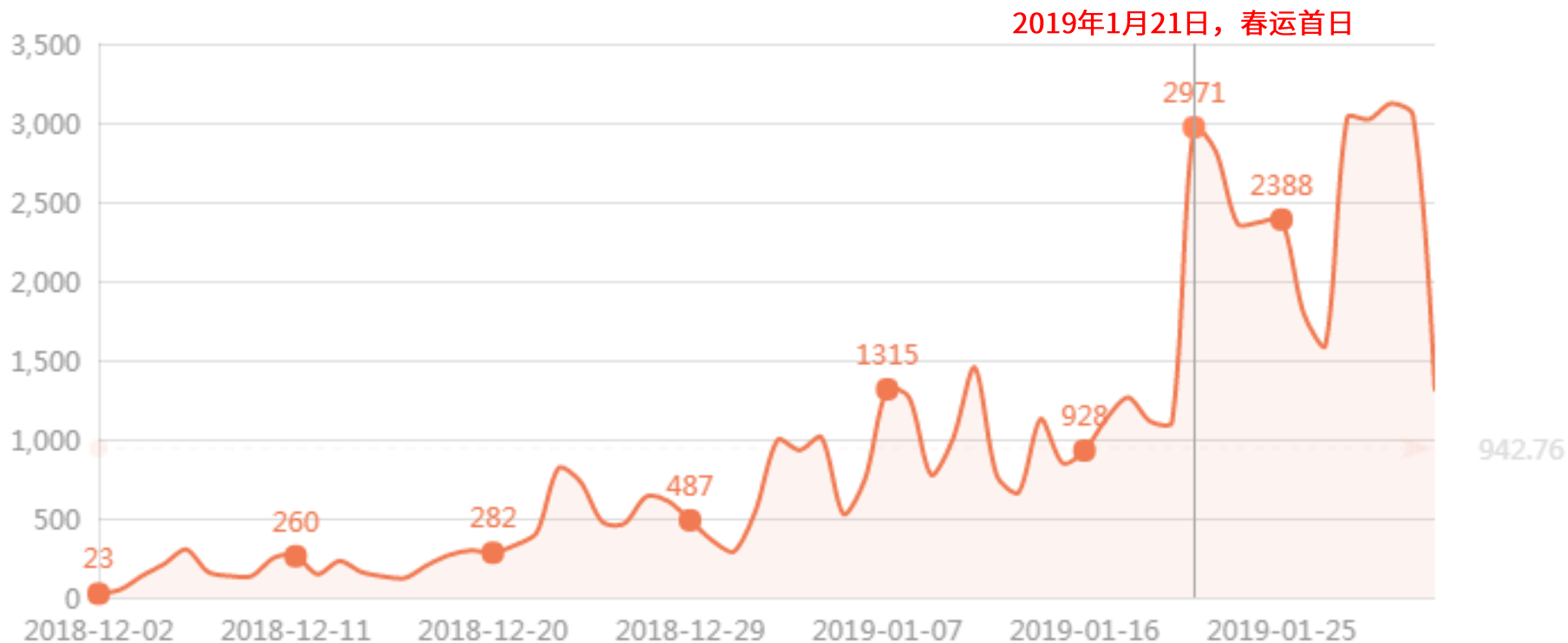


水运旅客发送量：4300万人次

数据来源：中华人民共和国国家发展和改革委员会、艾媒咨询

“春运”第一天热度即创新高

“春运”网络热度指数



网络热度指数：指在从互联网平台采集海量信息的基础上，提取与指定事件、人物、品牌、地域等相关信息，并对所提取的阅读量、评论量、点赞转发量等进行标准化计算后得出的指数

舆情监测时间区间：2018年12月2日——2019年1月31日

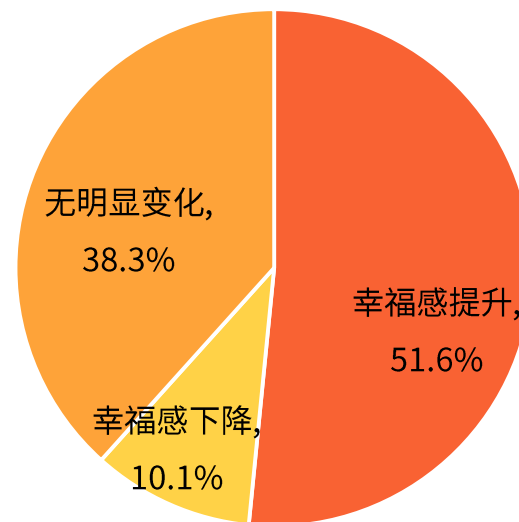
数据来源：艾媒大数据舆情监控系统 (yq.iimedia.cn)

网民春运出行幸福感提升

“春运”言值



2019中国网民春运出行幸福感变化情况调查



言值：客观实时反映网友对事件、人物、品牌的评论态度，数值范围0~100；
50以上时正向言论越多数值越大，言论偏负面时数值常低于45。

舆情监测时间区间：2018年12月2日—2019年1月31日

样本来源：艾媒草莓派数据调查与计算系统

样本量：N=806；调研时间：2019年1月

数据来源：iiMedia Research（艾媒咨询）

一线城市将成春节期间热门迁出城市

2019春运期间返乡及出行人群增多，中国国内各省都将迎来大规模人口迁徙。在一线城市北上广深，返乡打工人员规模较大，将成为春节前夕最热门迁出城市。

2019春节前夕中国热门迁入城市排名预测

排名	城市
1	重庆市
2	北京市
3	广州市
4	成都市
5	上海市
6	深圳市
7	西安市
8	郑州市
9	周口市
10	武汉市

2019春节前夕中国热门迁出城市排名预测

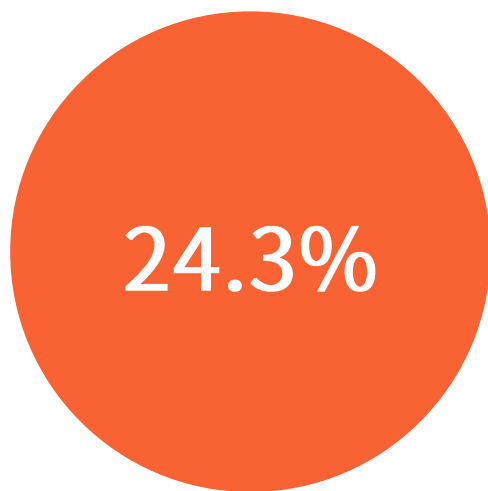
排名	城市
1	深圳市
2	北京市
3	广州市
4	上海市
5	成都市
6	东莞市
7	苏州市
8	佛山市
9	郑州市
10	杭州市

数据来源：百度地图、艾媒咨询

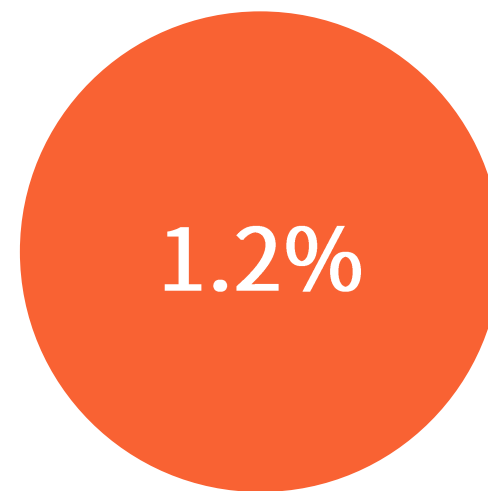
春节前夕综合旅游APP日活用户数攀升

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2019年1月，中国综合旅游与地图类APP日均活跃用户数较2018年12月分别增长24.3%和1.2%。综合旅游平台目前覆盖交通票务、酒店住宿预订等多项出行服务，进入春运后，其使用率得到较大提升。

2019年1月中国综合旅游APP日均活跃用户增长率



2019年1月中国地图类APP日均活跃用户增长率



注：统计2019年1月相应类别APP日均活跃用户数较2018年12月增长情况

数据来源：艾媒北极星互联网产品分析系统 (bjx.iimedia.cn)

春节前夕机场成热度最高交通枢纽类型

2019春节前夕中国热门交通枢纽预计排名

排名	枢纽
1	北京首都国际机场
2	北京西站
3	西安咸阳国际机场
4	上海虹桥站
5	深圳宝安国际机场
6	上海虹桥国际机场
7	北京站
8	上海浦东国际机场
9	上海站
10	太原武宿国际机场

2019年1月21日春运正式开始以来，北上深热度最高，其火车站和机场客流量均位居前列。机场为热度最高交通枢纽，单日平均客流热度排名前十的交通枢纽中有六个国际机场。

注：热门交通枢纽根据2019春运期间各交通枢纽单日平均客流热度进行排名
统计时间截至2019年1月31日

数据来源：百度地图、艾媒咨询


航空：春运民航旅客量上升趋势明显

数据显示，近年春运期间，民航运送旅客量呈现明显上升趋势，2019年预计运输旅客量达到7300万人次，春运期间将加班班次3.5万次以上。艾媒咨询分析师认为，随着人们消费能力提升，以及航空交通运输业务发展趋于成熟，在春运期间选择飞机返乡和出游的人次上升，未来民航将成为人们春运出行重要选择方式。

2017年民航春运期间

 共运送旅客**5904万**人次


 执行航班**55.2万**余班

 平均客座率达**84.2%**

2018年民航春运期间


 共运送旅客**6541万**人次

 执行航班**60.7**余班

 平均客座率达**79.8%**

2019年民航春运期间

 预计旅客运输量将达到
7300万人次

 春运期间预计加班班次
达到**3.5万**次以上

数据来源：中国民用航空局、艾媒咨询

航空：春运期间中国国内热门航线集中一二线城市

2019春运期间中国国内热门航线预计排行

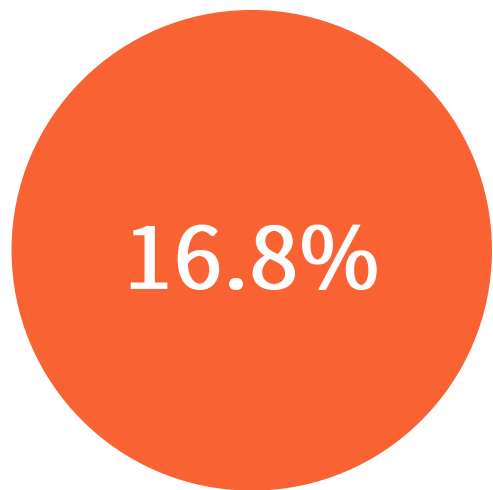
排名	城市
1	深圳-重庆
2	深圳-成都
3	广州-重庆
4	北京-成都
5	广州-成都
6	上海-成都
7	重庆-深圳
8	成都-北京
9	上海-重庆
10	重庆-广州

2019春运期间，中国国内热门航线主要集中在深圳、重庆、北京、广州、成都、上海等一二线城市。

数据来源：民航出行数据研究中心、艾媒咨询

航空：春节前夕航空订票类APP日活增长超15%

2019年1月中国航空订票类APP日均活跃用户增长率



iiMedia Research (艾媒咨询)
数据显示，2019年1月中国航空订票类应用日均活跃用户数较2018年12月增长16.8%，呈现较大幅度提升。

注：统计2019年1月相应类别APP日均活跃用户数较2018年12月增长情况

数据来源：艾媒北极星互联网产品分析系统 (bjx.iimedia.cn)

铁路：春运铁路流量预计突破4亿人次

数据显示，2019年春运期间全国铁路预计发送旅客4.13亿人次，较2018年上升8.3%。2018年12月23日至2019年1月20日期间，日均售票达到1320万张，日均同比增长11.7%。艾媒咨询分析师认为，高铁轨道的大范围覆盖，使铁路出行在春运出行旅客运输中的重要性不断提高，逐渐成为旅客出行首选。而国家在铁道方面运力的调整，也使铁路运输承载客运量有大幅度提升。

2018年春运期间



全国铁路共运送旅客**3.82亿**人次，
日均开行旅客列车达**7814**列，
动车组旅客发送量**2.1亿**人次，
占旅客发送总量的**57%**



2019年春运期间

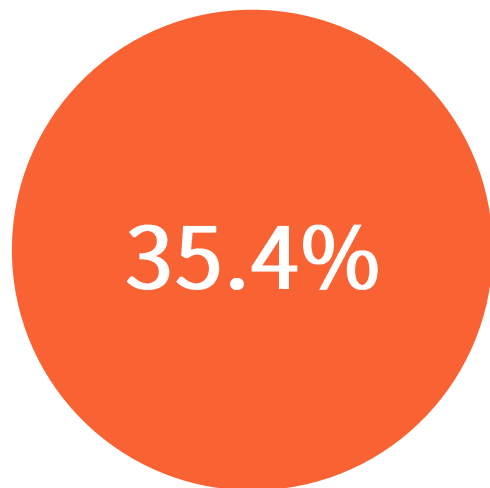


全国铁路预计发送旅客**4.13亿**人次，增
长**8.3%**。自2018年12月23日春运火车
票发售至2019年1月20日，全国铁路各种
售票方式共售出车票**3.83亿**张，日均售
出车票**1320万**张，日均同比增加
137.8万张，增幅**11.7%**。

数据来源：中国铁路总公司、艾媒咨询

铁路：中国火车订票类APP日活增长超三成

2019年1月中国火车订票类APP日均活跃用户增长率



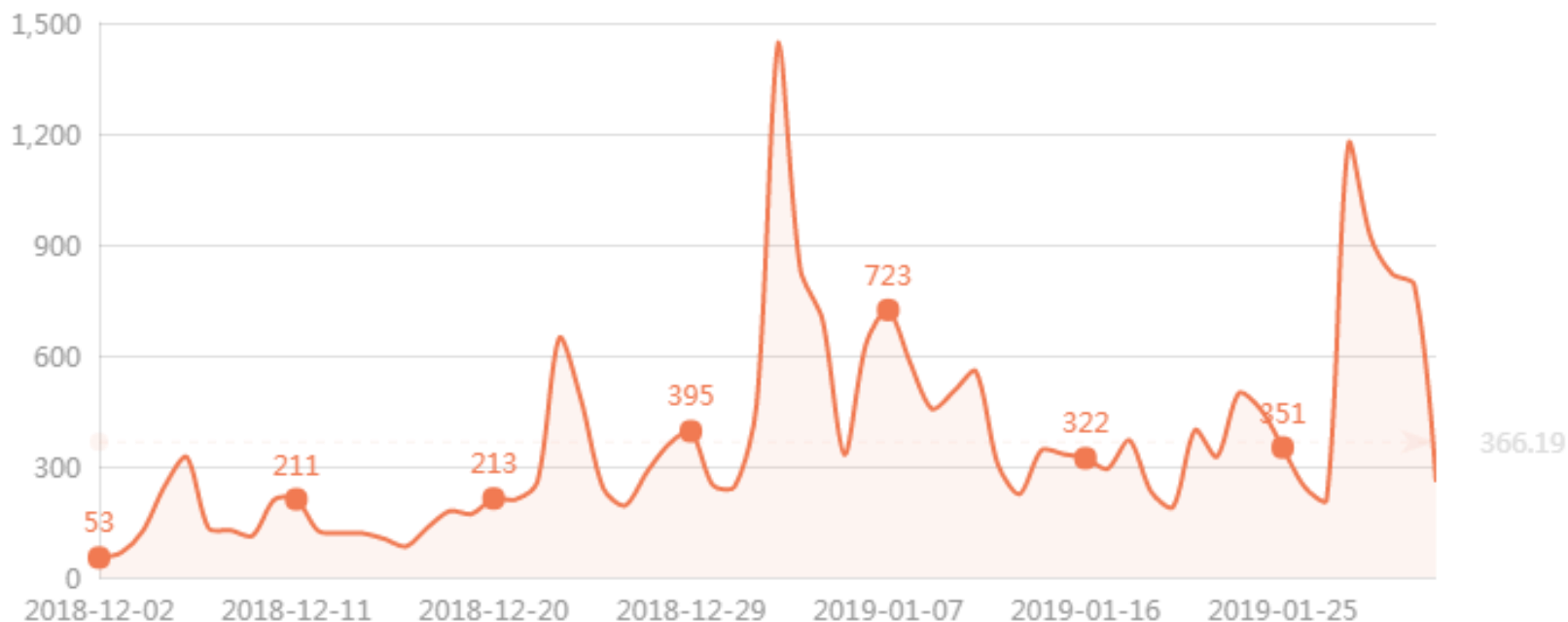
iiMedia Research (艾媒咨询)
数据显示，2018年12月至2019年1月31日，中国火车订票类应用日均活跃用户数较平日有较大增长，环比增长率达到35.4%。

注：统计2019年1月相应类别APP日均活跃用户数较2018年12月增长情况

数据来源：艾媒北极星互联网产品分析系统 (bjx.iimedia.cn)

铁路：春运开始后“抢票”维持高热度

“抢票”网络热度指数



“抢票”词云



网络热度指数：指在从互联网平台采集海量信息的基础上，提取与指定事件、人物、品牌、地域等相关信息，并对所提取的阅读量、评论量、点赞转发量等进行标准化计算后得出的指数

舆情监测时间区间：2018年12月2日—2019年1月31日

数据来源：艾媒大数据舆情监控系统 (yq.iimedia.cn)

公路：网民春节自驾出行意愿显著提高

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，47.9%的受访网民表示2019春运期间选择自驾出行的意愿显著提高。艾媒咨询分析师认为，人们生活水平提高，私家车保有量不断提升，同时国家加强公路建设，春节自驾出行增多的趋势明显。



2018中国新增公路里程（公里）：

8.6万



2018中国新增高速公路里程（公里）：

6000



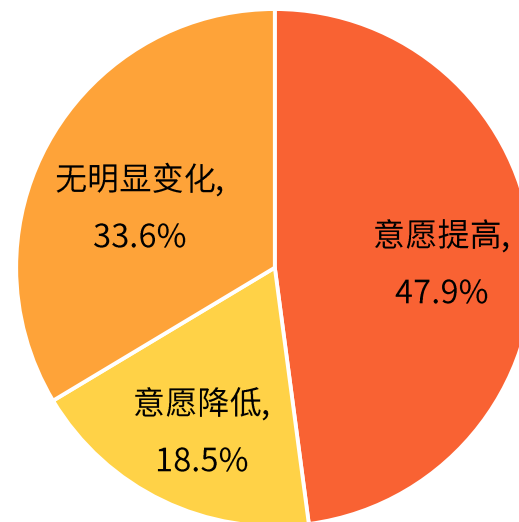
2018中国私家车保有量（亿辆）：

1.89

交通基建改善及私家
车保有量提升推动网
民自驾出行意愿提高



2019中国网民春节选择自驾出行 意愿变化情况调查



公路：春节期间易发生拥堵高速路段排名

2019年春运期间全国道路预计发送旅客24.6亿人次，同比下降0.8%。七座以下（含七座）小客车春节期间高速公路免费通行，即2月4日零时至2月10日24时。春运期间京港澳、长张高速公路部分路段、车辆限时禁行。

2019中国春节前夕拥堵高速路段排名

排名	高速路段
1	G50沪渝高速
2	S26江罗高速
3	G25长深高速(浙江到吴兴)
4	G55二广高速
5	G35济广高速
6	G25长深高速（广东到惠城）
7	G15沈海高速（广东到阳东）
8	G15沈海高速（广东到阳西）
9	G60沪昆高速
10	G9411莞佛高速

2019中国春运期间返程易拥堵高速路段预计排名

排名	高速路段
1	S06宿登高速
2	S26江罗高速
3	S38常合高速（青阳出口到张家港枢纽）
4	S38常合高速（骆家边枢纽到茅山出口）
5	G42沪蓉高速联络线
6	G2513宁宿徐高速
7	S07徐明高速
8	G55二广高速联络线
9	G1京哈高速
10	S38常合高速（溧湖东特大桥到圩墩大桥）

春节前夕数据统计时间截至2019年1月31日

数据来源：百度地图、艾媒咨询

中国春运出行趋势分析

政府推动大众春运出行幸福感进一步提升

艾媒咨询分析师认为，历年春运出行都会引起社会的广泛关注，近年随着政府对民众生活以及国家交通状况改善，大众春运出行的幸福感不断提升。政府通过加大对各项交通基础设施建设投入、以及在节假日期间推出如高速免费等惠民措施，使大众在春运期间能够实现高效、舒适、低成本出行。未来国家仍将在出行领域加大投入改善民生，大众在春运期间的出行将更为便利，整体幸福感仍会进一步提升。

出行选择更加多元化

艾媒咨询分析师认为，近年春运期间旅客运输结构变化趋势明显，通过公路出行的方式造成拥堵的问题常年困扰旅客，铁路和航空客运愈加受到大众偏好，人们出行选择更加多元化。一方面，政府基建投入加大，轨道建设及高铁服务覆盖渗透至更多偏远地区及中小城市，可选择铁路客运方式出行的旅客增多；另一方面，人们收入提高、品质消费观念普及，愿意通过航空客运方式出行的旅客也呈现明显上升趋势。公路、铁路、航空多元结合成为春运出行结构调整大方向。

网民出行便捷性进一步提高

艾媒咨询分析师认为，移动互联网以及移动支付产品的普及，使人们出行便捷性得到大幅度提升。目前火车订票、抢票应用、航空订票应用、综合旅游应用等产品均能为网民提供便捷的购票渠道，且具有较好的使用体验，同时地图等出行辅助应用也有效助力用户出行。未来网民高效率出行、智能化出行的趋势将更加明显。

生活与出行新视角的来源：艾媒生活与出行研究中心是艾媒研究院（iiMedia Institute）的一部分，中心针对生活与出行商业模式与投资决策两项最重要的问题进行深入研究，并围绕当前企业面对的复杂挑战提出了新思路。

先进的大数据监测手段，尖端的研究和深刻的洞察分析为我们的客户提供了他们所需的见解和决策资讯，令他们可以借助新经济时代的互联网思维重新审视当前的社会环境和产业结构，选择最有效的方式应对不断变化的环境。

需要了解有关iiMedia Research和更多研究，请访问<http://www.iimedia.com.cn/consult.jsp>

本报告是我们生活与出行解决方案中心研究成果的一部分，后续我们将继续在生活与出行领域开展相关研究，敬请关注。

iiMedia Research(艾媒咨询)是全球知名的新经济产业第三方数据挖掘和分析机构，2007年诞生于广州，在广州、香港、北京、上海、硅谷设有运营和分析机构。艾媒咨询致力于输出有观点、有态度、有结论的研究报告，以权威第三方实力，通过艾媒大数据决策和智能分析系统，结合具有国际化视野的艾媒分析师观点，在产业数据监测、调查分析和趋势发展等方向的大数据咨询具有丰富经验。艾媒每年公开或定制发布新经济前沿报告超过500份，覆盖了人工智能、新零售、电商、教育、视频、生物、医疗、音乐、出行、房产、营销、文娱、传媒、金融、环保与公共治理等领域，通过深入数据挖掘，通过数学建模，分析推理与科学算法结合，打造有数据、有理论支撑的大数据分析成果。艾媒咨询的数据报告、分析师观点平均每天被全球超过100家主流媒体，1500家(个)自媒体、行业KOL引用，覆盖语言类型包括中、英、日、法、意、德、俄、阿等约二十种主流官方版本。

基于公司独立自主研发的“中国移动互联网大数据挖掘与分析系统(CMDAS)”，艾媒咨询建立了互联网运营数据、企业舆情和商情、用户属性和行为偏好、零售数据挖掘、广告投放效果、商业模式等多维度的数据监测体系，可视化还原“数据真相”，实现市场趋势的捕捉和用户信息的洞察，提升品牌的行业竞争和影响力。

POIIMedia(艾媒舆情)

大数据舆情监控系统

(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘技术，全面满足客户各类需求，危机预警追踪。



DatallMedia(艾媒北极星)

移动应用运营监测

(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，透视用户活跃留存流失，提升推广效率降低成本。



SurveyiiMedia(草莓派)

用户感知与体验监测

(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，了解用户主观消费意愿，获取用户客观服务评价。



SoicaliiMedia

微信微博媒体监测

(SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，评估公众号的传播实力，识别受众兴趣与偏向。



RankingsiiMedia(艾媒金榜)

权威消费品牌评价监测

(ranking.iimedia.cn)

独有的iiMedia大数据评价模型，结合多个维度实现品牌价值评价与排名；提供中立、客观的品牌信息及购物消费指南。



ADiimedia

移动广告效果监测

(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全流程用户行为跟踪，投放策略建议与优化。



—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——

权利声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）制作，文件所涉的文字、图片、商标、表格、视频等均受中华人民共和国知识产权相关法律保护，经许可引用时请注明报告来源。

未经艾媒咨询许可，任何组织或个人不得以任何形式擅自使用、复制、转载本报告或向第三方实施许可，否则，艾媒咨询将保留追究其一切法律责任之权利。艾媒咨询允许媒体和学术研究机构部分引用本报告数据和相关内容，但是必须标注出处。

免责声明

本报告所涉之统计数据，主要由行业访谈、用户调研、市场调查、桌面研究等样本数据，结合专业人员分析及艾媒咨询大数据系统监测、艾媒相关数据分析模型科学计算获得。由于调研样本及计算模型的影响与限制，统计数据仅反映调研样本及模型计算的基本情况，未必能够完全反映市场客观情况。鉴于上述情形，本报告仅作为市场参考资料，艾媒咨询不因本报告（包括但不限于统计数据、模型计算、观点等）承担法律责任。

阅读、使用本报告前，应先审慎阅读及充分理解上述法律声明之内容。阅读、使用本报告，即视为已同意上述法律声明；否则，请勿阅读或使用本报告。



扫描二维码查看更多报告

咨询

网址: <http://report.iimedia.cn>

邮箱: report@iimedia.cn

商城会员及平台充值享受更多优惠! 详情请联系客服 ↑

2019和我们 一起用数据预见未来



用数据说话!

全球领先的新经济产业
第三方数据挖掘与分析机构