

投资评级:中性(维持)

传媒行业周报(第8周)

上周风险偏好延续,建议关注超高清政策影响

最近一年行业指数走势



联系信息

陶冶 分析师

SAC 证书编号: S016051711002

taoye@ctsec.com

汪哲健 联系人

wangzhejian@ctsec.com

相关报告

- 1 《市场延续节前涨势,修复行情有望延续:传媒行业周报(第6周)》 2019-02-18
- 2 《春节档整体不及预期,持续看好优质内容方:传媒行业事件点评》 2019-02-11
- 3 《进入预报密集披露期,建议继续关注春节档行情:传媒行业周报(第4周)》 2019-01-28

投资要点:

● 本周传媒行业观点

本周 A 股风险偏好保持延续,周五上证综指继续走高,尾盘收于 2994 点,传媒板块走势基本与上证指数持平,小幅弱于创业板指数,板块中人民网为代表的审核审核标的表现强势。我们认为市场的惯性将会延续,但随着市场风险收益比的回落,波动亦会加大。同时考虑到 MSCI 扩容至 20%带来的资金层面影响,预计中盘成长龙头将是下一阶段的重点,我们建议关注游戏板块长线运营能力突出的【完美世界】、游戏出海龙头【中文传媒】、电影行业全产业链龙头【中国电影】。

● 三部门联合印发《超高清视频产业发展行动计划》通知

工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台三部门联合印发关于《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》的通知,通知要求,按照“4K 先行、兼顾 8K”的总体技术路线,大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。2022 年,我国超高清视频产业总体规模超过 4 万亿元,4K 产业生态体系基本完善,8K 关键技术产品研发和产业化取得突破,形成一批具有国际竞争力的企业。于传媒行业中,为电影行业提供技术服务的公司与广电行业将或受益于超高清化发展,我们建议关注中国电影、IMAX CHINA(港股)、广电网络、东方明珠。其中,中国电影是国资背景的电影行业全产业链龙头,亦是电影器材设备的国产化龙头,业务涉及“中国巨幕”、数字放映机等设备的研发推广。

● 申万传媒指数上涨 7.11%,核心组合上涨 4.69%

本周(2.25-3.1)申万传媒指数上涨 7.11%。本周我们的核心组合下跌 4.69%,跑输传媒指数。具体标的表现如下:

光线传媒(+7.94%)、中国电影(+1.73%)、完美世界(+5.34%)、中文传媒(+3.76%)

风险提示: 外部政治经济剧烈变化风险;政策监管风险。

表 1:重点公司投资评级

代码	公司	总市值 (亿元)	收盘价 (03.01)	EPS (元)			PE			投资评级
				2017A	2018E	2019E	2017A	2018E	2019E	
600373	中文传媒	194.00	14.07	1.05	1.30	1.58	13.40	10.82	8.91	增持
300251	光线传媒	261.09	8.90	0.28	0.83	0.41	31.79	10.72	21.71	买入
600977	中国电影	296.48	15.88	0.52	0.81	0.79	30.54	19.60	20.10	买入
002624	完美世界	391.81	29.80	1.47	1.83	2.07	20.27	16.28	14.40	买入

数据来源:Wind,财通证券研究所

内容目录

1、投资建议及重点公司	3
2、本周行情回顾	4
2.1 板块表现	4
2.2 板块估值	4
2.3 本周传媒板块个股涨跌前十	6
2.4 本周传媒板块停牌个股	7
3、行业动态	8
3.1 电影	8
3.2 电视剧	10
3.3 游戏	11
4、行业要闻	13
5、公司重要公告	15

图表目录

图 1：本周各版块涨跌幅榜（单位：%）	4
图 2：年初至今各版块涨跌幅榜（单位：%）	4
图 3：2016.3.4-2019.3.3 传媒行业 PE 状况	5
图 4：2月27日申万一级行业市盈率状况（整体法 TTM 市盈率）	5
图 5：传媒细分板块估值水平	6
图 6：第 8 周票房数据状况	8
图 7：第 8 周观影人次数据状况	8
图 8：2015-2019 年年初至今票房情况	8
图 9：2015-2019 年年初至今观影人次情况	8
表 1：本周周传媒板块个股涨跌幅前十	6
表 2：年初至今传媒板块个股涨跌幅前十	7
表 3：2018 年 3 月 2 日（第 8 周周六）中国内地票房排行榜前十	8
表 4：近期上映电影（2019.3.4-2019.3.10）	9
表 5：影投公司排名状况	9
表 6：1930-2400 收视（3 月 2 日）	10
表 7：电视剧全网热度排名（2018.3.2 分时 20:00）	10
表 8：网络游戏排行榜	11
表 9：安卓端移动游戏热玩榜	11
表 10：APPSTORE 移动游戏畅销排行榜	12

1、投资建议及重点公司

本周（2.25-3.1）申万传媒指数上涨 7.11%。本周我们的核心组合下跌 4.69%，跑输传媒指数。具体标的表现如下：

光线传媒（+7.94%）、中国电影（+1.73%）、完美世界（+5.34%）、

中文传媒（+3.76%）

本周传媒行业观点

本周 A 股风险偏好保持延续，周五上证综指继续走高，尾盘收于 2994 点，传媒板块走势基本与上证指数持平，小幅弱于创业板指数，板块中人民网为代表的內容审核标的表现强势。我们认为市场的惯性将会延续，但随着市场风险收益比的回落，波动亦会加大。同时考虑到 MSCI 扩容至 20%带来的资金层面影响，预计中盘成长龙头将是下一阶段的重点，我们建议关注游戏板块长线运营能力突出的【完美世界】、游戏出海龙头【中文传媒】、电影行业全产业链龙头【中国电影】。

三部门联合印发《超高清视频产业发展行动计划》通知

工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台三部门联合印发关于《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022 年）》的通知，通知要求，按照“4K 先行、兼顾 8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。2022 年，我国超高清视频产业总体规模超过 4 万亿元，4K 产业生态体系基本完善，8K 关键技术产品研发和产业化取得突破，形成一批具有国际竞争力的企业。于传媒行业中，为电影行业提供技术服务的公司与广电行业将或受益于超高清化发展，我们建议关注中国电影、IMAX CHINA（港股）、广电网络、东方明珠。其中，中国电影是国资背景的电影行业全产业链龙头，亦是电影器材设备的国产化龙头，业务涉及“中国巨幕”、数字放映机等设备的研发推广。

本周核心推荐组合具体标的如下：

光线传媒（300251）、中国电影（600977）、中文传媒（600373）、

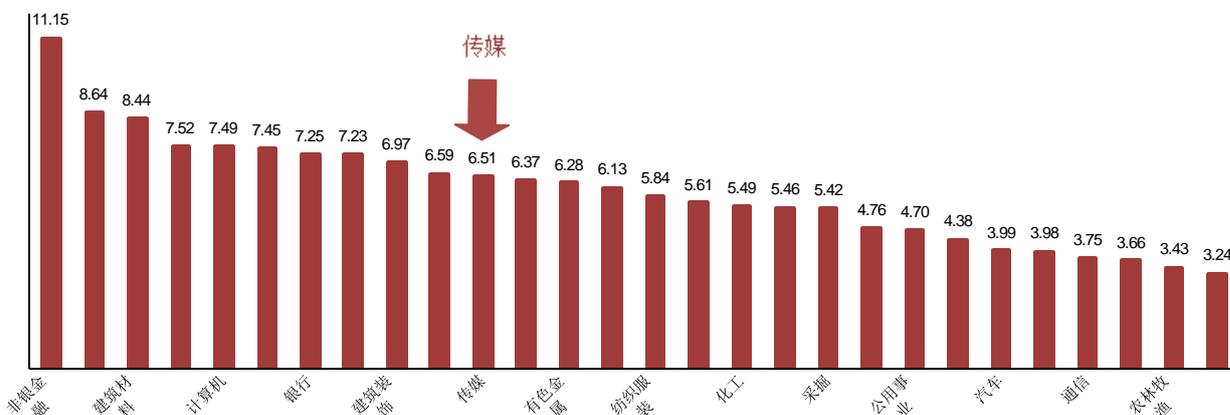
完美世界（002625）

2、本周行情回顾

2.1 板块表现

本周（2.25-3.1）上证指数上涨 6.77%，沪深 300 指数上涨 6.52%，创业板指上涨 7.66%，传媒板块上涨 6.51%，在 28 个申万一级行业中排第 11 名。

图 1：本周各版块涨跌幅榜（单位：%）



数据来源：Wind，财通证券研究所

年初至今上证指数上涨 20.05%，沪深 300 指数上涨 24.55%，创业板指上涨 25.38%，传媒板块上涨 19.34%，在 28 个申万一级行业中排第 14 名。

图 2：年初至今各版块涨跌幅榜（单位：%）

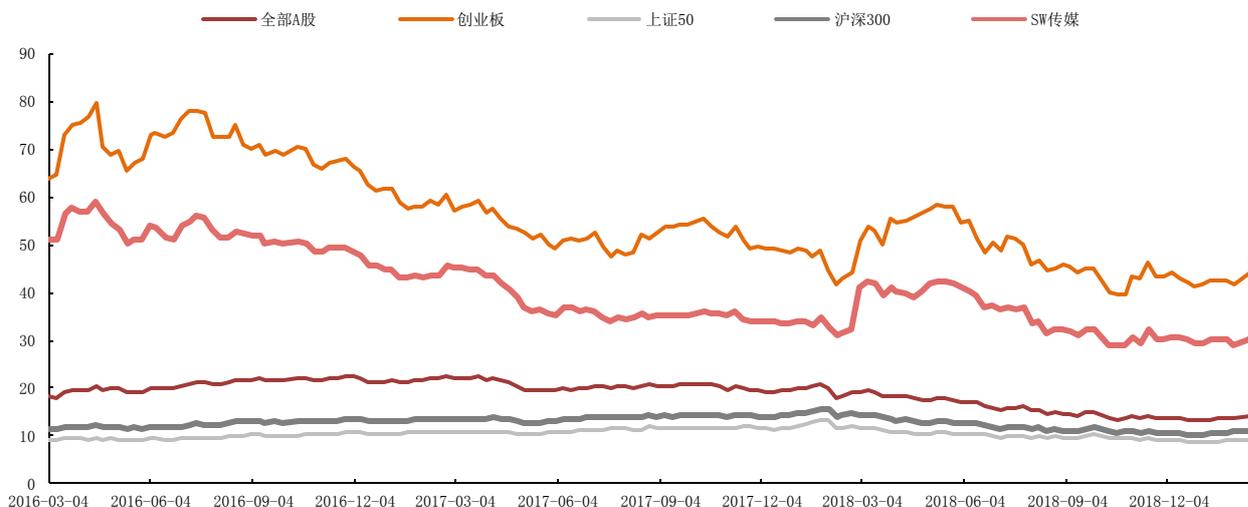


数据来源：Wind，财通证券研究所

2.2 板块估值

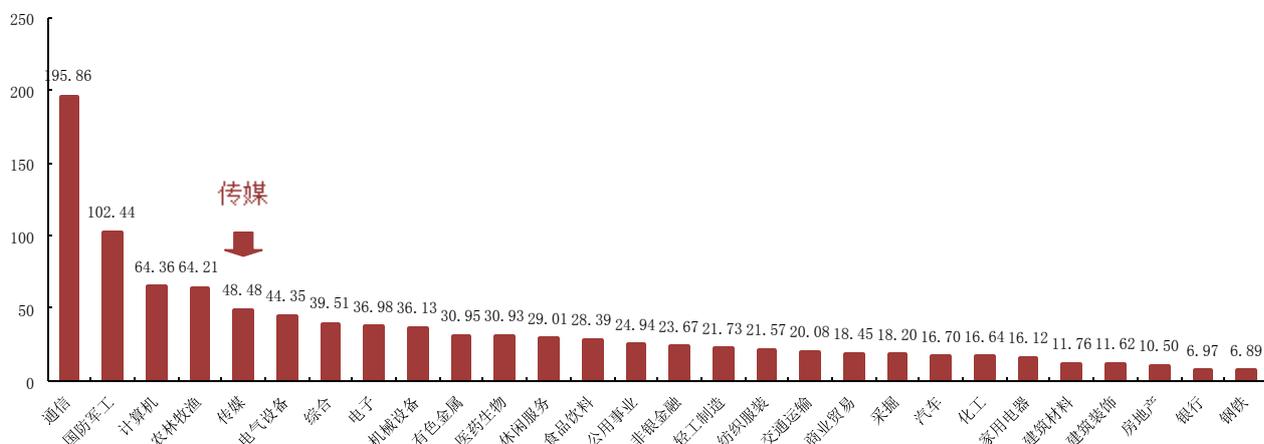
板块总体估值方面，传媒板块经过连续两年的回调，板块整体估值已经处于历史低位。2 月 27 日，SW 传媒行业整体板块 TTM 市盈率为 48 倍；2 月 28 日后，由于传媒板块内大量公司因计提商誉减值导致板块整体的净利润为负，PE 估值法失去意义，3 月 1 日传媒板块 PE 为-1987。以 2 月 27 日的 28 个行业的估值水平来看，传媒板块估值水平处于 28 个子行业中第五名，估值为处于合理偏高区间。

图 3：2016. 3. 4-2019. 3. 3 传媒行业 PE 状况



数据来源：Wind, 财通证券研究所

图 4：2 月 27 日申万一级行业市盈率状况 (整体法 TTM 市盈率)



数据来源：Wind, 财通证券研究所

传媒各板块中，营销、电影和电视剧是估值相对较高的板块，平面媒体估值长期保持较低水平，游戏估值逐渐走低。电影和电视剧板块方面，电影和电视剧板块估值在历史上均以较大幅度大于传媒整体估值，近期电影和电视剧板块由于业绩增幅较大估值已经降至传媒板块总体水平。游戏板块方面，在 15 年前后随着手游市场崛起，游戏板块估值随之走高，但随着时间的推移，估值已经逐渐回落到板块平均水平，目前处于传媒板块中的较低水平。平面媒体板块方面，由于传统平面媒体行业景气度较低，平面媒体板块估值长期保持低于传媒整体水平。

图 5：传媒细分板块估值水平



数据来源：Wind，财通证券研究所

2.3 本周传媒板块个股涨跌前十

本周板块内涨幅前三的个股为宣亚国际 (+63.23%)、人民网管 (+46.75%)、梦网集团 (+37.56%)。跌幅前三的个股为世纪华通 (-9.78%)、凯撒文化 (-3.26%)、北京文化 (-3.11%)。

表 1：本周周传媒板块个股涨跌幅前十

代码	公司名称	本周涨跌幅	代码	公司名称	本周涨跌幅
300612.SZ	宣亚国际	63.23	002602.SZ	世纪华通	-9.78
603000.SH	人民网	46.75	002425.SZ	凯撒文化	-3.26
002123.SZ	梦网集团	37.56	000802.SZ	北京文化	-3.11
300059.SZ	东方财富	36.33	300104.SZ	乐视网	-2.89
600633.SH	浙数文化	32.21	002238.SZ	天威视讯	-1.80
300226.SZ	上海钢联	31.33	002148.SZ	北纬科技	-0.43
603598.SH	引力传媒	26.21	002027.SZ	分众传媒	-0.15
002095.SZ	生意宝	25.11	000526.SZ	紫光学大	0.26
002175.SZ	东方网络	25.00	002103.SZ	广博股份	0.42
000917.SZ	电广传媒	22.87	600386.SH	北巴传媒	0.45

数据来源：Wind，财通证券研究所

年初至今板块内涨幅前三的个股为人民网(+163.15%)、上海钢联(+73.07%)、东方财富(+72.73%)。跌幅前三的个股为大晟文化(-28.77%)、中昌数据(-20.54%)、华策影视(-10.60%)。

表 2：年初至今传媒板块个股涨跌幅前十

代码	公司名称	涨跌幅	代码	公司名称	涨跌幅
603000.SH	人民网	163.15	600892.SH	大晟文化	-28.77
300226.SZ	上海钢联	73.07	600242.SH	中昌数据	-20.54
300059.SZ	东方财富	72.73	300133.SZ	华策影视	-10.60
300612.SZ	宣亚国际	69.57	600652.SH	游久游戏	-9.17
603888.SH	新华网	69.24	002602.SZ	世纪华通	-2.13
002123.SZ	梦网集团	61.29	002247.SZ	聚力文化	-0.64
002555.SZ	三七互娱	48.31	300148.SZ	天舟文化	-0.45
002095.SZ	生意宝	48.12	002188.SZ	*ST巴士	0.52
002181.SZ	粤传媒	39.89	002113.SZ	天润数娱	1.07
000839.SZ	中信国安	37.09	002445.SZ	ST中南	2.04

数据来源：Wind，财通证券研究所

2.4 本周传媒板块停牌个股

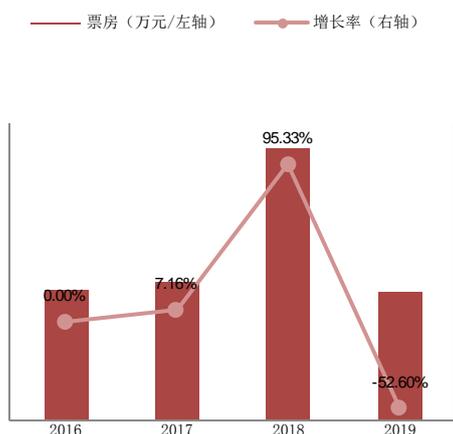
本周传媒板块无股票停牌。

3、行业动态

3.1 电影

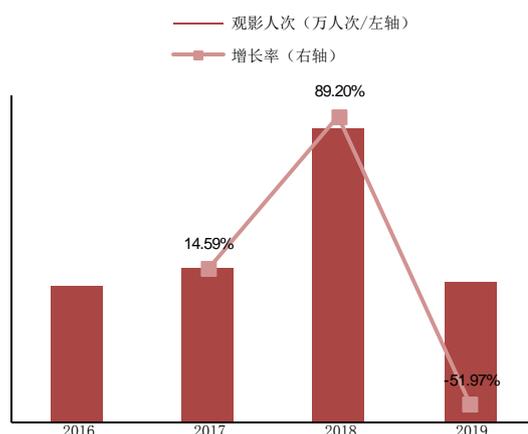
由于2018年第八周毗邻春节档且18年春节档电影后劲更为强劲，本周电影票房相比去年有一定减少。从数据上看，本周电影票房收入为8.72亿元，同比降低52.60%，观影人次为2579.5万人次，同比降低51.97%。

图6：第8周票房数据状况



数据来源：财通证券研究所

图7：第8周观影人次数据状况



数据来源：财通证券研究所

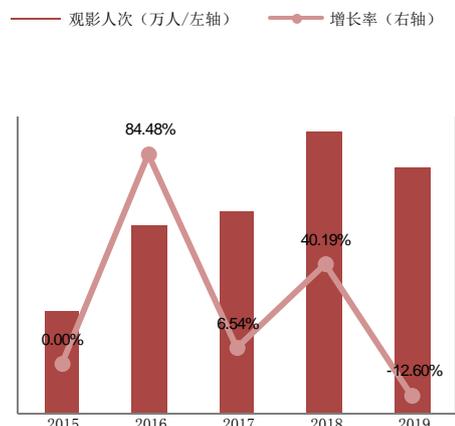
年初至今数据方面，2019年年初至今实现票房141.2亿元，同比减少3.52%，观影人次3.73亿人次，同比减少12.60%。

图8：2015-2019年年初至今票房情况



数据来源：猫眼，财通证券研究所

图9：2015-2019年年初至今观影人次情况



数据来源：猫眼，财通证券研究所

关于2019年第8周周末情况，由梦工厂动画制作、环球影业发行的动画电影《驯龙高手3》登顶，上映两日实现票房1.51亿，目前猫眼预测票房为4.63亿。

表3：2018年3月2日（第8周六）中国内地票房排行榜前十

排名	电影名	当日票房 (万元)	票房占比	排片占比	上座率	上映天数	累计票房 (亿元)	预测票房 (亿元)
1	驯龙高手3	9289	34.5%	31.0%	18.0%	2	1.51	4.63
2	阿丽塔：战斗天使	7042	26.2%	23.2%	17.2%	9	7.07	9.50

3	绿皮书	4610	17.2%	16.0%	25.8%	2	0.73	3.25
4	流浪地球	4044	15.1%	15.8%	19.7%	26	45.09	47.52
5	飞驰人生	683	2.5%	4.6%	14.8%	26	16.95	17.32
6	疯狂的外星人	560	2.0%	4.0%	15.1%	26	21.93	22.22
7	熊出没·原始时代	298	1.1%	2.2%	14.6%	26	7.05	7.08
8	一吻定情	76	0.3%	0.5%	18.7%	17	1.72	1.74
9	朝花夕誓	62	0.2%	0.5%	17.8%	9	0.16	0.18
10	新喜剧之王	44	0.2%	0.5%	9.5%	26	6.21	6.24

数据来源：EBOT 艺恩票房智库，猫眼，财通证券研究所

由于下周电影上映较少，其中《惊奇队长》关注度较高。《惊奇队长》是由美国漫威影业公司出品的科幻电影，由安娜·波顿、瑞安·弗雷克联合执导，布丽·拉尔森领衔主演，塞缪尔·杰克逊、嘉玛·陈、李·佩斯、裘德·洛、本·门德尔森、麦肯纳·格蕾丝联袂出演。该片于2019年3月8日在中国、美国同步上映，目前豆瓣想看人数超过11万。

表 4：近期上映电影（2019.3.4-2019.3.10）

首映日期	影片名	类型	制作方/出品方	发行方	国家/地区	豆瓣想看人数
3月8日	惊奇队长	动作/科幻/冒险	漫威影业	中国电影、华夏电影	美国	118257
2月22日	夏目友人帐	剧情/动画/奇幻	日本株式会社安尼普	华夏电影	日本	43463
2月22日	魔神Z	科幻/动画/灾难	日本东映株式会社	中国电影	日本	811

数据来源：时光网，豆瓣，猫眼专业版，艺恩数据，财通证券研究所

影投公司方面，本周万达院线、大地影院、横店影视分别以0.93亿的票房、0.29亿的票房、0.24亿的票房稳居第一、第二、第三，金逸影视以0.19亿的票房位居第四。

表 5：影投公司排名状况

本周影投公司票房排名				年初至今影投公司票房排名			
排名	影投名	票房(亿)	人次(万)	排名	影投名	票房(亿)	人次(万)
1	万达院线	0.93	237.6	1	万达院线	17.80	3966.9
2	大地影院	0.29	89.7	2	大地影院	6.76	1757.4
3	横店院线	0.24	77.6	3	横店院线	5.44	1503.4
4	CGV 影视	0.23	55.1	4	CGV 影城	3.73	815.5
5	金逸影城	0.19	55.0	5	金逸影视	3.51	906.2
6	中影投资	0.18	54.4	6	中影投资	3.27	886.1
7	百老汇	0.14	27.8	7	百老汇	2.11	564.8
8	博纳影业	0.11	31.8	8	博纳影业	2.00	555.4

数据来源：猫眼专业版，财通证券研究所 25.3

3.2 电视剧

电视剧收视率方面，于 CCTV-8 上映的由上海儒意影视制作有限公司、上海尚世影业有限公司和霍尔果斯吉翔影坊影视传媒有限公司联合出品，毛卫宁执导，高满堂和李洲编剧，陈宝国、冯远征、许晴、陈月末领衔主演的近代传奇剧《老中医》排行周六电视剧收视排行榜第一，收视率为 1.52%，市场份额为 9.53%。

表 6：1930-2400 收视 (3 月 2 日)

排名	影片名	频道	出品方	直播专注度 (%)	市场份额 (%)	豆瓣评分
1	老中医	CCTV-8	上海儒意影视、上海尚世影业和霍尔果斯吉翔影坊影视	1.5225	9.5307	6.5
2	逆流而上的你	湖南卫视	左城右隅、东方前海、猫眼影业、五光十色影业	1.0832	6.9134	5.8
3	最美的青春	CCTV-8	完美建信影视、承德广播电视台、完美影视等	0.7735	5.0781	8.4
4	芝麻胡同	北京卫视	新丽电视传媒(北京)有限公司、诚成影业发展有限公司	0.4884	3.1301	7.7
5	都挺好	浙江卫视	东阳正午阳光影视有限公司	0.4744	3.0090	8.5
6	芝麻胡同	东方卫视	新丽电视传媒(北京)有限公司、诚成影业发展有限公司	0.3472	2.2423	7.7
7	都挺好	江苏卫视	东阳正午阳光影视有限公司	0.3456	2.2111	8.5
8	恩情无限	江西卫视	上海新文化传播有限公司	0.1689	1.0477	-
9	原来你还在这里	山东卫视	上海儒意影视、天津唐人影视、霍尔果斯吉翔影坊影视传媒	0.1678	1.0407	6.9
10	你是我的亲人	安徽卫视	-	0.1588	0.9843	-

数据来源：酷云 EYEpro，猫眼专业版，豆瓣，财通证券研究所

电视剧网络播放方面，由爱奇艺出品，林楠执导，铁佛监制、南派三叔策划，白一骢、李莅樱任总制片人，张鸷盎编剧，张艺兴、王紫璇领衔主演，李立群特邀主演，王栎鑫领衔主演，陈泂文、孟阿赛、窦柏林、钟伟伦等共同出演的都市探险剧《黄金瞳》登顶。

表 7：电视剧全网热度排名 (2018.3.2 分时 20:00)

排名	影片名	播放平台	出品方	当日热度	豆瓣评分
1	黄金瞳	爱奇艺	爱奇艺、灵河传媒、腾讯影业	9542	5.4
2	倚天屠龙记	腾讯视频	华夏视听环球传媒集团有限公司	9470	5.0
3	我的奇妙男友 2 之恋恋不忘	芒果 TV	华策影视	9419	-
4	逆流而上的你	多平台	左城右隅、东方前海、猫眼影业、五光十色影业	9100	5.8
5	招摇	爱奇艺	愚恒影业、逸锦影业、羲和影视	8980	6.1
6	小女花不弃	多平台	喀什飞宝文化传媒有限公司	8844	6.1
7	皓镧传	爱奇艺	欢娱影视、爱奇艺、腾讯影业、火凤燎原出品	8636	4.8
8	独孤皇后	多平台	浙江华策影视股份有限公司、琰玉影视	8572	4.0
9	知否？知否？应是绿肥红瘦	多平台	东阳正午阳光影视有限公司	8223	7.5
10	奈何 boss 要娶我	多平台	搜狐视频、华晨美创	8206	6.9

数据来源：猫眼专业版，豆瓣，财通证券研究所

3.3 游戏

端游方面，本周端游榜单无变化，17173 网络游戏前十大排行榜中，腾讯拥有 5 席，分别为：《地下城与勇士》、《英雄联盟》、《流放之路》、《剑灵》、《穿越火线》，网易拥有 3 席，分别为《梦幻西游》、《魔兽世界》、《炉石传说》。

表 8：网络游戏排行榜

排名	游戏名称	研发方	运营方
1	地下城与勇士	Neople	腾讯
2	梦幻西游	网易	网易
3	英雄联盟	Riot Games	腾讯
4	流放之路	GrindingGearGames	腾讯
5	魔兽世界	暴雪娱乐	网易
6	剑网 3	西山居	西山居
7	炉石传说	暴雪	网易
8	剑灵	Ncsoft	腾讯
9	穿越火线	Smile Gate	腾讯
10	新天龙八部	搜狐畅游	搜狐畅游

数据来源：17173，财通证券研究所

安卓端方面，王者荣耀登顶，吃鸡类手游《绝地求生：刺激战场》位列第 4。

表 9：安卓端移动游戏热玩榜

排名	游戏名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯
2	第二人生	万匠游戏
3	元气骑士	凉屋游戏
4	绝地求生：刺激战场	腾讯
5	香肠派对	厦门真有趣科技有限公司
6	合到 20 根本停不下来	火星人互动娱乐有限公司
7	少年君王传	深圳市天拓立方通讯科技有限公司
8	记忆重构	极光计划
9	我飞刀玩得贼 6	睡神飞工作室
10	崩坏 3	miHoYo

数据来源：TapTap，财通证券研究所

苹果端方面，本周腾讯网易拥有 9 个席名，腾讯方的《王者荣耀》、《QQ 飞车》、《QQ 炫舞》、《红警 OL》、《乱世王者》、《新剑侠情缘》分别位列第 1、3、5、6、7、8 名，而网易方的《梦幻西游》、《明日之后》、《大话西游》分别位列第 2、4、9 名。

表 10：APPSTORE 移动游戏畅销排行榜

排名	游戏名称	研发发行商
1	王者荣耀	Tencent Mobile Games
2	梦幻西游	网易移动游戏
3	QQ 飞车	Tencent Mobile Games
4	明日之后	网易移动游戏
5	QQ 炫舞	Tencent Mobile Games
6	红警 OL	Tencent Mobile Games
7	乱世王者	Tencent Mobile Games
8	新剑侠情缘	Tencent Mobile Games
9	大话西游	网易移动游戏
10	一刀传世	37WAN

数据来源：APPSTORE，财通证券研究所

4、行业要闻

行业动态：

【视频】中国发布超高清视频产业行动计划，2022 年产业规模超 4 万亿

工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台联合发布《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022 年）》，提出将按照“4K 先行、兼顾 8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。预期到 2022 年，中国超高清视频产业总体规模超过 4 万亿元，用户数达 2 亿，4K 产业生态体系基本完善，8K 关键技术产品研发和产业化取得突破。（36 氪）

【互联网】CNNIC：中国网民初中学历占比最高，人均上网 4 小时

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2018 年 12 月，中国网民规模为 8.29 亿，全年新增网民 5653 万。互联网普及率达 59.6%，同比增长 3.8%。2018 年新增手机网民 6433 万，手机网民规模达 8.17 亿，约占中国网民规模的 98.6%，初中学历占比最高为 38.7%，高中/中专/技校学历的网民数量为第二位，占比 24.5%，人均周上网时长为 27.6 小时。（36 氪）

【互联网】全国扫黄打非办部署开展“净网 2019”“护苗 2019”等专项行动

全国“扫黄打非”办公室近日作出部署，将于 3 月-11 月组织开展“净网 2019”“护苗 2019”“秋风 2019”等专项行动。其中，“净网 2019”将聚焦整治网络色情和低俗问题，着重整治网络文学领域；“护苗 2019”将着重强化网上网下两项整治，坚决查办涉未成年人的“黄”“非”案件；“秋风 2019”将重点打击假媒体假记者站假记者及新闻敲诈行为。（36 氪）

公司动态：

【字节跳动】消息称字节跳动将在科创板上市 相关部门已经联系

2 月 22 日，据香港媒体报道，知情人士透露，字节跳动公司希望在上海证券交易所科创板上市，据称相关部门已经联系了该公司，希望其在科创板上市。知情人士称，选择在科创板上市之前，字节跳动曾考虑在纽约或香港上市，不过，字节跳动上市的计划不像去年年底那么紧迫。自去年夏天，这家成立七年的初创公司开始与投资银行就其 IPO 计划进行谈判。据知情人士透露，该公司最近一轮融资是在 10 月份进行的，使该公司的估值达到 760 亿美元，成为世界上最有价值的独角兽之一，并超过了 Uber。（腾讯科技）

【新华网】新华网与中国信通院达成战略合作，共建 5G 新媒体实验室

新华网和中国信息通信研究院今日签署战略合作协议。双方将发挥各自资源优势，联合共建 5G 新媒体实验室，共同探索 5G 时代通信行业与媒体行业跨界合作的全

新模式，推动 5G、物联网、大数据、人工智能等新兴技术与传媒领域的深度融合。(36 氪)

【一点资讯&凤凰新媒体】一点资讯宣布完成重大资本运作，涉资近 5 亿美金

2 月 25 日晚间，一点资讯创始人兼 CEO 任旭阳发内部邮件称，公司已初步完成新一轮重大资本运作，涉资近 5 亿美元。本轮资本运作，现有大股东凤凰网将出让大部分股份，全力支持一点资讯优化股权结构，拆除 VIE 架构，为公司回归国内 A 股或科创板上市创造充分的条件。他透露，资本运作完成后，凤凰网将保留 5% 股份，作为公司重要股东继续支持一点资讯发展。(36 氪)

5、公司重要公告

影视：

【印记传媒】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 3.77 亿元，去年同期为 2.32 亿元；发生归母净亏损 20.06 亿元，去年同期为盈利 7.76 亿元；实现基本 EPS-1.14 元，去年同期为 0.44 元。

【幸福蓝海】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 16.55 亿元，同比增长 9.08%；发生归母净亏损-5.33 亿元，去年同期为 1.12 亿元；实现基本 EPS-1.43 元，去年同期为 0.3 元。

【华策影视】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 58.75 亿元，同比增长 12%；实现归母净利润 2.13 亿元，同比变动-66.4%；实现基本 EPS0.12 元，同比变动-0.24 元。

【万达电影】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 141.01 亿元，同比增长 6.59%；实现归母净利润 12.93 亿元，同比变动-14.7%；实现基本 EPS0.73 元，同比变动-0.56 元。

【华谊兄弟】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 38.98 亿元，同比变动-1.23%；发生归母净亏损-9.86 亿元，去年同期为 8.28 亿元；实现基本 EPS-0.35 元，去年同期为 0.3 元。

【金逸影视】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 20.1 亿元，同比变动-8.24%；实现归母净利润 1.59 亿元，同比变动-24.6%；实现基本 EPS0.59 元，同比变动-1 元。

【华录百纳】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 6.25 亿元，同比变动-72.19%；发生归母净亏损-33.69 亿元，去年同期为 1.1 亿元；实现基本 EPS-4.15 元，去年同期为 0.14 元。

【唐德影视】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 7.68 亿元，同比变动-34.95%；发生归母净亏损-5.65 亿元，去年同期为 1.93 亿元；实现基本 EPS-1.41 元，去年同期为 0.48 元。

【长城影视】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 15.01 亿元，同比增长 20.53%；发生归母净亏损-3.55 亿元，去年同期为 1.7 亿元；实现基本 EPS-0.68 元，去年同期为 0.32 元。

游戏：

【中青宝】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 3.34 亿元，去年同期为 3.13 亿元；发生归母净利润 4289.65 万元，去年同期为 5058.93 万元；

实现基本 EPS0.14 元，去年同期为 0.19 元。

【掌趣科技】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 20.04 亿元，同比增长 13.31%；发生归母净亏损-31.68 亿元，去年同期为 2.64 亿元；实现基本 EPS-1.15 元，去年同期为 0.1 元。

【天舟文化】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 11.26 亿元，同比增长 20.28%；发生归母净亏损-10.77 亿元，去年同期为 1.34 亿元；实现基本 EPS-1.31 元，去年同期为 0.16 元。

【完美世界】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 80.36 亿元，同比增长 1.34%；实现归母净利润 17.03 亿元，同比增长 13.2%；实现基本 EPS1.3 元，同比增长 0.16 元。

【天神娱乐】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 25.17 亿元，同比变动-18.83%；发生归母净亏损-75.22 亿元，去年同期为 10.2 亿元；实现基本 EPS-8.32 元，去年同期为 1.17 元。

【三七互娱】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年实现营收 76.33 亿元，同比增长 23.33%；利润总额 12.65 亿元，同比减少 34%；归属于上市公司股东的净利润 10.48 亿元，同比减少 35.35%；基本每股收益 0.49 元，同比减少 35.47%。公司称业绩变动的主要原因为（1）公司主营业务发展良好，得益于手机游戏发行业务和自主研发业务两方面的增长经营业绩实现较大增长；（2）报告期内，公司因子公司上海墨鹍业绩承诺未达标确认了相关的业绩补偿收益及商誉减值损失。报告期内，因受到版号限制、游戏行业增速整体下滑等原因的影响，上海墨鹍研发和发行进度不达预期，导致经营业绩低于预期；（3）公司股权处置收益大幅低于 2017 年度，因 2018 年无大额投资处置收益，公司利润相对有所下降。

互联网：

【中文在线】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 8.90 亿元，去年同期为 7.17 亿元；发生归母净亏损 14.69 亿元，去年同期为盈利 7752.71 万元；实现基本 EPS-1.9525 元，去年同期为 0.1100 元。

【芒果超媒】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 96.58 亿元，同比增长 223.67%；实现归母净利润 8.93 亿元，同比增长 1131.6%；实现基本 EPS0.95 元，同比增长 0.77 元。

【乐视网】公司公告 2018 年业绩快报，2018 年公司实现营收 16.04 亿元，同比变动-77.4%；发生归母净亏损-20.26 亿元，去年同期为-1387804.48 万元；实现基本 EPS-0.51 元，去年同期为-3.48 元。

广告营销:

【宣亚国际】公司公告 2018 年业绩快报, 2018 年公司实现营收 3.69 亿元, 同比变动-26.8%; 实现归母净利润 2106.24 万元, 同比变动-71.9%; 实现基本 EPS0.13 元, 同比变动-0.59 元。

【蓝色光标】公司公告 2018 年业绩快报, 2018 年公司实现营收 232.6 亿元, 同比增长 52.72%; 实现归母净利润 4 亿元, 同比增长 80.1%; 实现基本 EPS0.18 元, 同比增长 0.08 元。

【分众传媒】公司公告 2018 年业绩快报, 2018 年实现营收 145.51 亿元, 同比增长 21.12%; 实现归属于上市公司股东净利润 58.28 亿元, 同比下降 2.95%, 实现基本 EPS 0.40 元, 同比下降 2.44%。公司称主营业务发展良好致营收增长, 资源点位快速扩张和股权处置减少共致公司利润与收益向下。

衍生品

【美盛文化】公司公告 2018 年业绩快报, 2018 年公司实现营收 7.87 亿元, 同比变动-13.77%; 实现归母净利润 1.36 亿元, 同比变动-28.9%; 实现基本 EPS0.15 元, 同比变动-0.06 元。

信息披露**分析师承诺**

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，并注册为证券分析师，具备专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解。本报告清晰地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，作者也不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

资质声明

财通证券股份有限公司具备中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。

公司评级

买入：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅在 15%以上；
增持：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅介于 5%与 15%之间；
中性：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅介于-5%与 5%之间；
减持：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅介于-5%与-15%之间；
卖出：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅低于-15%。

行业评级

增持：我们预计未来 6 个月内，行业整体回报高于市场整体水平 5%以上；
中性：我们预计未来 6 个月内，行业整体回报介于市场整体水平-5%与 5%之间；
减持：我们预计未来 6 个月内，行业整体回报低于市场整体水平-5%以下。

免责声明

本报告仅供财通证券股份有限公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司不保证该等信息的准确性、完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的邀请或向他人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本公司通过信息隔离墙对可能存在利益冲突的业务部门或关联机构之间的信息流动进行控制。因此，客户应注意，在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下，本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告仅作为客户作出投资决策和公司投资顾问为客户提供投资建议的参考。客户应当独立作出投资决策，而基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前应咨询所在证券机构投资顾问和服务人员的意见；

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。