

中国互联网就业洞察白皮书

用户篇

艾瑞咨询与拉勾网联合发布

2019年



互联网人才的就业现状与互联网行业发展存在密切关系。其中，在拉勾网平台中投递简历最多的是技术类岗位，占比达68%。技术类人才年资不同，供需情况也存在差异，3-5年年资技术人才供不应求的情况最严重，10年以上的求职者找工作更难，企业供应职位量较少。



62%的互联网人表示每天工作时长达到8-12小时，对于互联网人来说，加班是工作常态；在长期出差外派的调研中，六成互联网人表示不愿意接受出差/外派/异地工作，实际上，91.1%的互联网人表示自己所在行业不存在长期出差和外派情况。



关于互联网人的学习情况，45%的互联网人每天花费30分钟-1个小时的时间学习，而在选择提升自己职场能力的方法上，公司统一培训、接受有挑战的任务、看视频或书籍的占比均在50%以上。



社会发展推动人才行业认知，帮助人才树立职场目标。目前，12.9%的互联网人在电子商务领域发展，未来人工智能领域期望值为6.9%，成为人才求职行业首选。未来期望的企业类型中，选择民营企业的互联网人才高达84%。在互联网人才最期望的岗位中，有更多的人愿意尝试技术和产品岗位。



2018年的互联网人的职场关键词总结为：学习充电、焦虑、忙碌。2019年互联网人依然为自己树立了目标：效率、自信、积极。互联网人热爱工作，也较好的平衡工作与生活之间的关系，他们有多种休闲方式，超过30%的人将休闲活动分散于半小时，超过5%的互联网人闲暇时间日均上网时长为4小时。

互联网求职人才画像

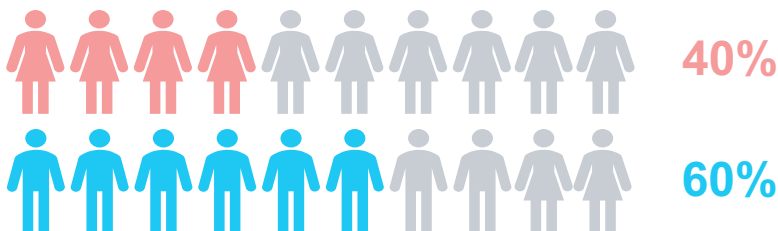
高学历的互联网青年

学历高，集中于本科



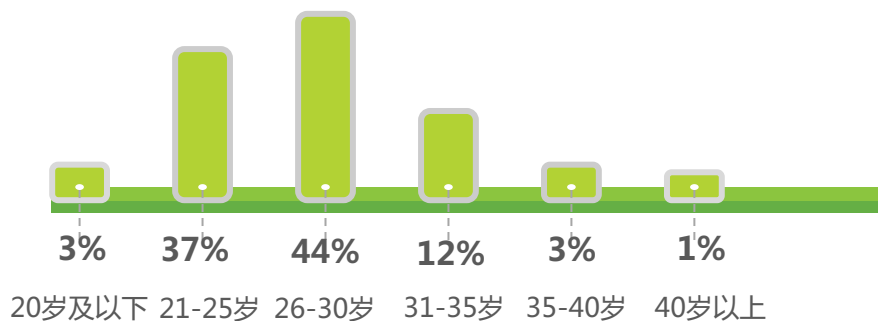
29% 54% 8% 0.3% 9%
大专 本科 硕士 博士 其他

男性比女性多20%



来源：综合拉勾网平台数据与调研数据整理。

年轻人，26-30岁人才比例大



事业观（8分以上）：工作是为了更好的生活

- ✓ 为了接受未来的挑战，不断自我完善
- ✓ 工作带来精神满足与成就感
- ✓ 按计划做事
- ✓ 提高工作效率，不加班
- ✓ 一个人来缓解压力

- ✓ 努力工作是为了家人生活的更好
- ✓ 把周末留给身边的人
- ✓

中国互联网人才就业现状

1

中国互联网人才愿望清单

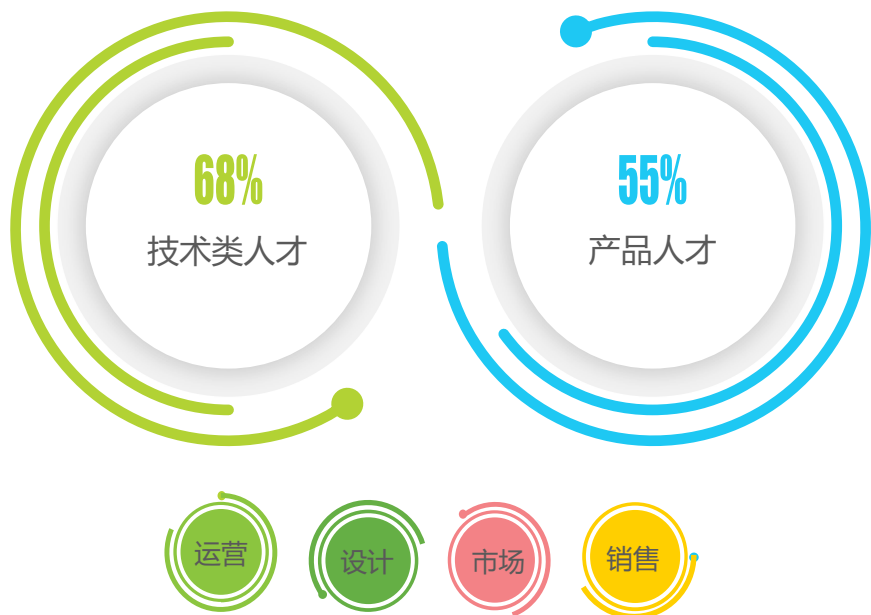
2

中国互联网人才就业现状-求职岗位

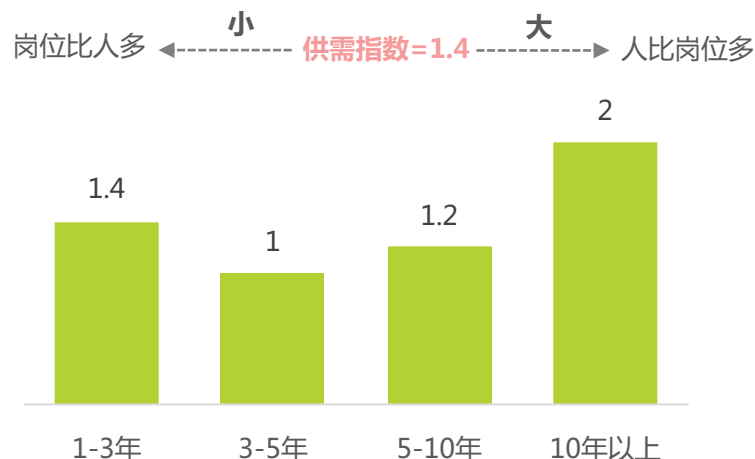
技术类人才是互联网平台中求职量最高的岗位

根据拉勾网数据所得，在拉勾网平台中投递简历最多的是技术岗位，占比为68%。这主要的原因在于，互联网的发展得益于技术的进步，技术类人才是互联网人才招聘中最重要的人才类型。同时，经过市场多年发展，技术类人才与互联网企业已形成良性供需关系，因此占比较高。值得一提的是，技术类人才年资不同，供需情况也存在差异，3-5年年资技术人才供不应求的情况最严重，10年以上的求职者找工作更难，企业供应职位量较少。

2018年中国互联网核心岗位及求职人数比例



2018年中国不同年份程序员供需指数情况



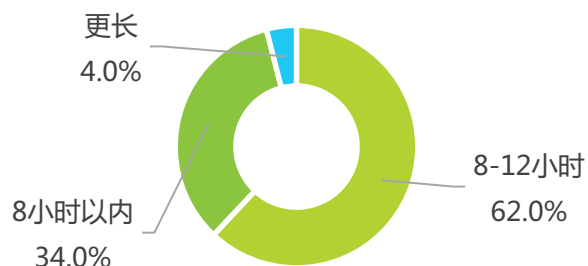
供需指数：求职人数/岗位空缺数，例如：1.4表示1个岗位有1.4个人竞争

中国互联网人才就业现状-加班情况

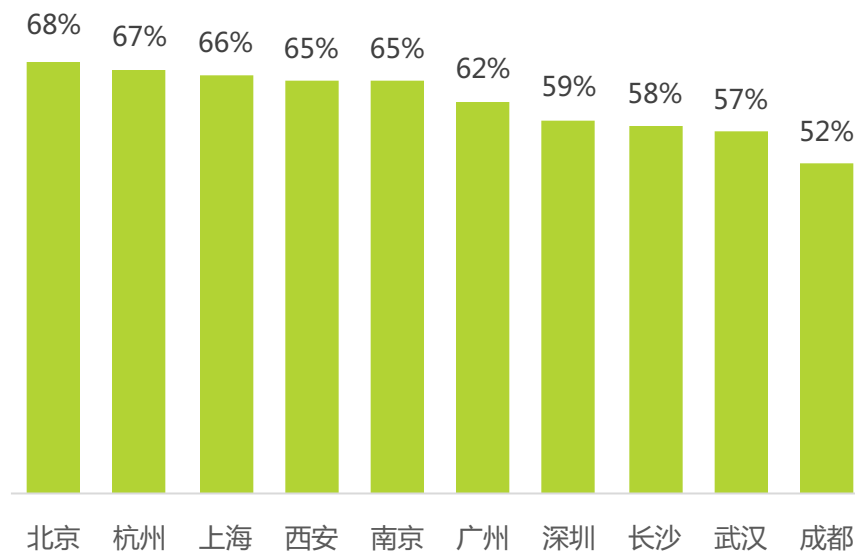
对互联网人来说，加班是常态，但工作并不是生活全部

关于互联网人的工作时长和加班情况：1) 62%的互联网人表示每天工作时长达到8-12小时，仅有4%的互联网人工作时长超出12小时以外或更多。2) 同时，有57%的互联网人表示在节假日偶尔有加班情况，并且占比最高，这说明对于互联网人来说，工作并不是他们的全部。3) 而互联网人在不同城市的加班比例情况，新一线城市杭州、西安、南京的加班比例高于一线城市广州，北京、上海依然在前三列之中。艾瑞分析认为：近几年，随着互联网发展的不断成熟，新一线城市的互联网市场竞争力不断增强，为互联网人才提供了大量就业岗位，从而促进新一线城市加班工作比例的攀升。

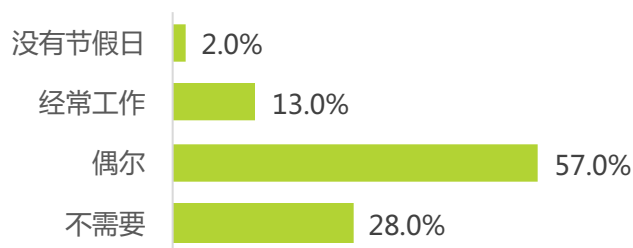
2018年中国互联网人每天工作时长情况



2018年中国不同城市互联网人加班比例情况



2018年中国互联网人节假日期间加班情况



来源：艾瑞咨询研究院自主绘制，数据由拉勾网提供。

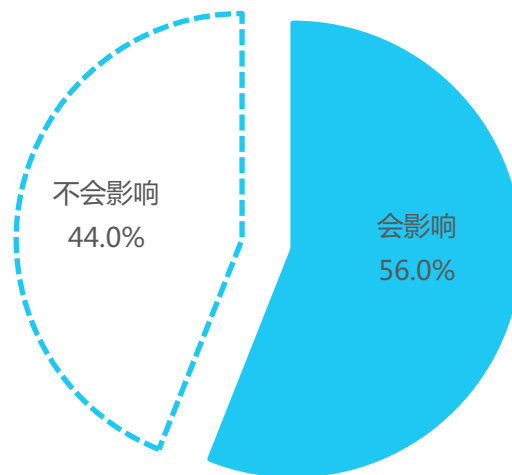
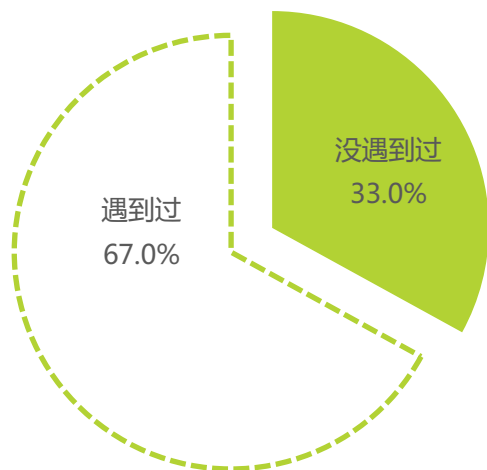
中国互联网人才就业现状-年龄危机

年龄会对求职心态有影响，互联网工作强度大是原因之一

针对互联网人的从业危机意识这一专项调研中，67%的互联网人表示在求职时遇到过企业对年龄过大挑剔的情况存在，而针对年龄越大，职场路径越窄这一问题，接近56%的被调研者表示会影响自己的求职态度积极性。艾瑞分析认为：互联网迭代速度快，工作强度大，对于企业来说，年龄较小的求职者或许对新事物的学习能力更强，也更易接受加班的情况发生。

2018年中国互联网人才在求职时是否遇到
对年龄（过大）的挑剔情况

2018年中国互联网人才的年龄是否会
影响职场态度

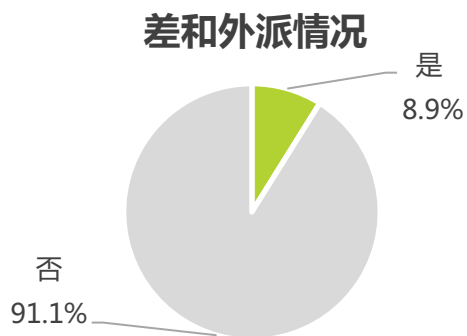


中国互联网人才就业现状-出差外派

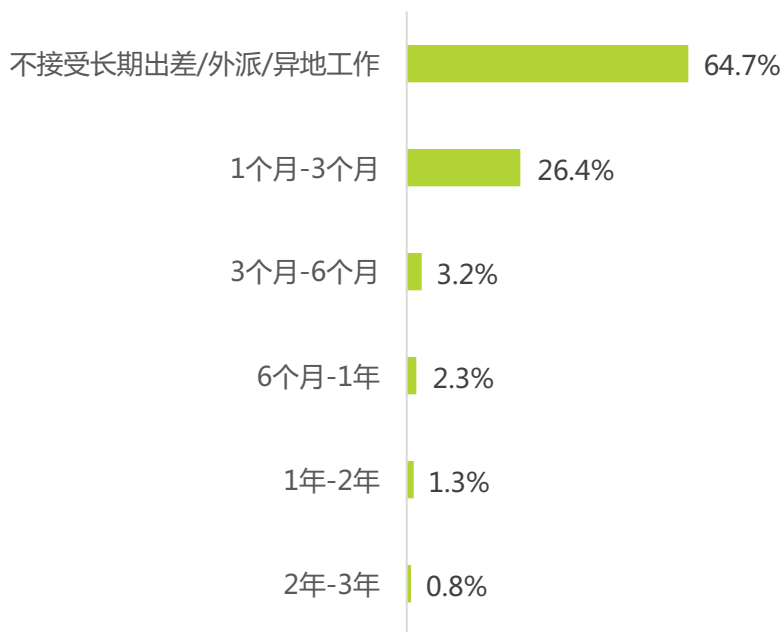
六成互联网人表示不愿意接受出差/外派/异地工作

根据艾瑞调研数据显示，91.1%的互联网人表示自己所在行业不存在长期出差和外派情况，而在对长期出差/外派的接受意愿度调研中，六成互联网人表示不愿意接受长期出差/外派/异地工作。同时，在长期出差/外派的有无配偶情况调研中，单身的占比略高。整体来看，互联网的快速发展，使各城市间互联网人才的职场竞争力不断减小，而社交软件的流行，增加了企业内部沟通和解决问题的方式，从而间接减少了各行业当中长期出差外派的情况发生。

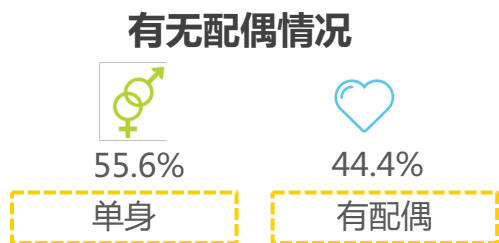
2018年中国互联网人是否存在长期出差和外派情况



2018年中国互联网人才长期出差/外派接受意愿度



2018年中国互联网长期出差/外派人员有无配偶情况



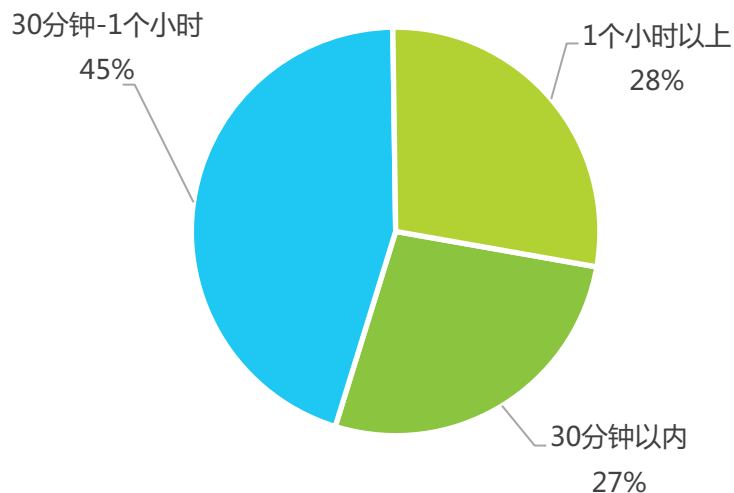
样本：样本量N=1423，由艾瑞于2019年2月在拉勾网平台获得。

中国互联网人才就业现状-学习时间

互联网企业学习文化浓厚，员工自驱力也较强

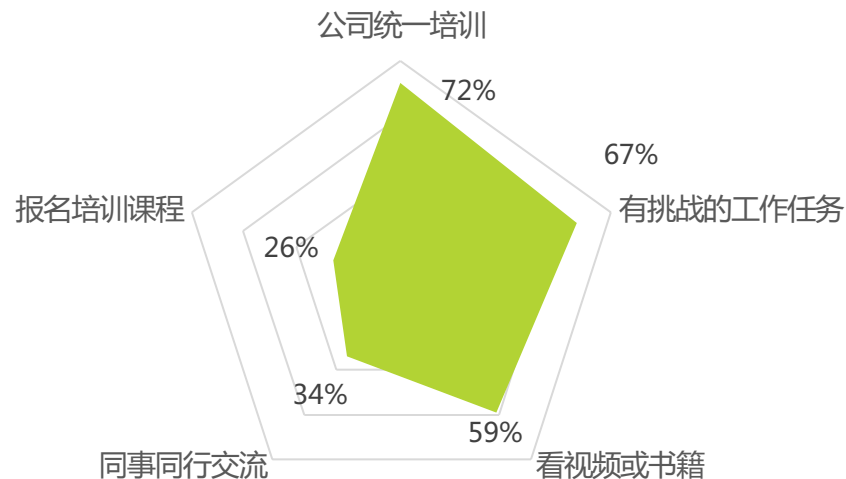
根据艾瑞调研数据显示，45%的互联网人每天花费30分钟-1个小时的时间学习，而在选择提升自己职场能力的方法上，公司统一培训、接受有挑战的工作任务、看视频或书籍的占比均在50%以上，其他还有报名培训课程、同事同行交流，占比分别为26%、34%。艾瑞分析认为：互联网行业迭代快，企业很注重学习文化的培养，并主动给员工安排培训，提升员工职场竞争力。除了培训，提升能力最重要的方法是实战经验总结，因此有挑战的工作任务会使员工提升很快。整体看，互联网企业给员工提供了丰富的学习和提升手段，员工自我驱动力也较强。

2018年中国互联人才每天学习 花费时间



来源：艾瑞咨询研究院自主绘制，数据由拉勾网提供。

2018年中国互联网人才提升 职场能力方式



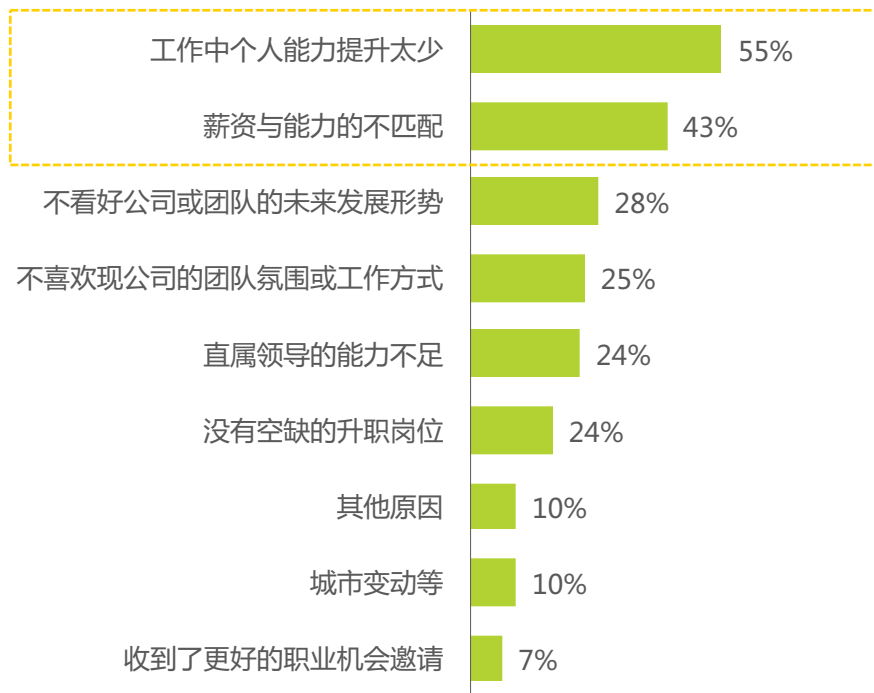
来源：艾瑞咨询研究院自主绘制，数据由拉勾网提供。

中国互联网人才就业现状-离职原因

近六成互联网人因个人能力提升太少而选择离职

关于互联网人离职的原因，55%的互联网人因为在工作中个人能力提升太少而选择离职，其次是薪资与能力的不匹配，占比为43%。对于互联网人来说，只有不断的提升自己，实现在工作上的成就感，才能令人生充实。同时，能力得到提升才能在快速变化的互联网行业当中拥有职场竞争力，成为优秀的互联网人才。

2018年中国互联网人才离职原因情况



中国互联网人才就业现状

1

中国互联网人才愿望清单

2

互联网人才愿望清单总结

2019年互联网人愿望清单由行业、企业、岗位、薪酬、城市、求职因素6个方面组成。将互联网人对未来自我发展所抱有的目标与期待分解成6个与职业有关的具体项，以此阐述互联网人未来求职过程中整体的发展目标。同时，加以期望值作为互联网人才未来求职和就业目标的评价基准，期望值增幅=未来期望人数比例-现在所在人数比例。

2019年互联网人期望清单

行业发展期望

目前12.9%的互联网人在电子商务领域，人数占比最大。
未来人工智能领域成为互联网人期望发展的首选行业。

岗位发展期望

互联网核心岗位中，目前技术岗人员数量接近40%，
未来期望在产品岗和运营岗发展的互联网人增幅最大。

城市发展期望

一线城市汇聚了6成的互联网人才，未来互联网人选择一线城市发展的人数比例与目前所在人数比例持平。新一线城市以杭州为代表的5所城市最具吸引力。

入职企业期望

目前身处150-500人规模企业的互联网人占比最多，未来选择该规模的人数比例依然最大。
目前在民营企业工作的互联网人超过八成，未来希望转型去外企的互联网人增幅达46%

个人薪酬期望

目前，超过80%的互联网人的月薪不低于5000元。
未来互联网人期望获得的月薪区间在10000-15000元的人数最多。

个人发展期望

不同性别的互联网人看中的求职因素各有不同。
男性较女性更看重自我发展的因素，女性较男性更看重外部环境因素。

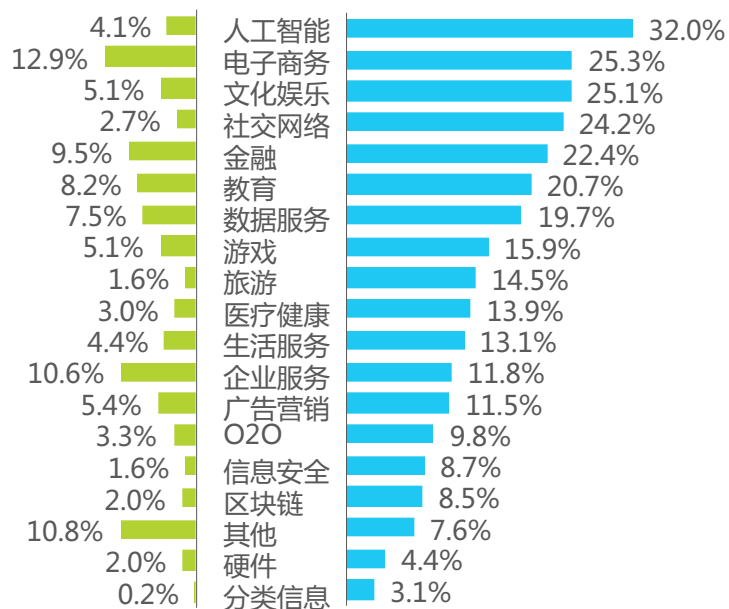


愿望清单1: 行业发展期望

互联网人各赛道均想尝试，人工智能成期望首选

根据艾瑞咨询对拉勾网用户的调研显示，目前在人工智能行业工作的人占4.1%，未来期望进入该行业的人占32%，这意味着有更多的求职者期望在人工智能领域发展。目前在电子商务领域工作的人比例最高，占12.9%，互联网人才对未来期望发展的行业中，依然有高比例人群期望在电子商务领域发展。同时，社交和娱乐是资本市场两大热点，随着社交网络与文化娱乐的互联网宣传力度增加，也会有越来越多的互联网人才投入其中。艾瑞咨询认为：在互联网的全面推动下，未来各赛道都会吸引大量的求职者进入，一方面各赛道会为求职者提供较多的岗位，另一方面有了更多互联网人才的加入也对赛道本身进行了革新。

2019年中国互联网人才目前所在&未来期望的行业领域



■ 目前所处的行业领域 (%) ■ 期望进入的行业领域 (%)

来源：样本量N=1423，由艾瑞于2019年2月在拉勾网平台获得。

2019年中国互联网人才行业期望值增幅

| 行业领域 | 期望值 | 行业领域 | 期望值 |
|------|--------|------|---------|
| 人工智能 | ↑ 6.9% | 硬件 | ↓ -0.5% |
| 社交网络 | ↑ 5.6% | 数据服务 | ↓ -0.8% |
| 文化娱乐 | ↑ 3.5% | 教育 | ↓ -1.2% |
| 旅游 | ↑ 3.4% | 广告营销 | ↓ -1.5% |
| 医疗健康 | ↑ 1.7% | 金融 | ↓ -1.8% |
| 信息安全 | ↑ 1.4% | 电子商务 | ↓ -4.3% |
| 区块链 | ↑ 0.9% | 企业服务 | ↓ -6.6% |
| 分类信息 | ↑ 0.8% | 其他 | ↓ -8.2% |
| 游戏 | ↑ 0.3% | | |
| 生活服务 | ↑ 0.1% | | |
| O2O | 0.0% | | |

注释：期望值增幅=未来期望发展的行业人数比例-目前所在行业人数比例。未来期望人数比例是以各选项人数/选项总人数计算得出。

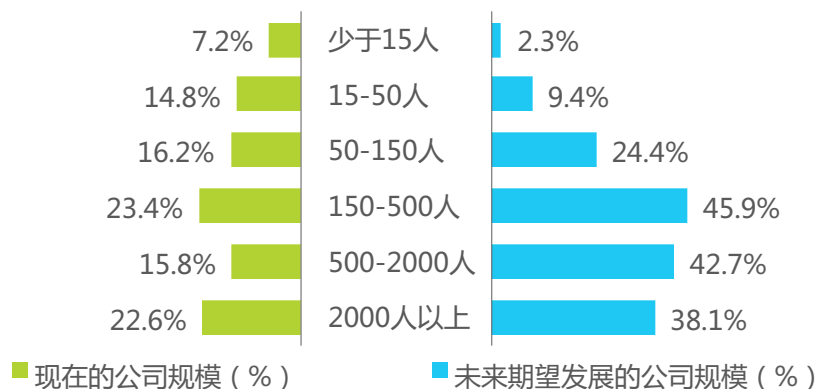
来源：样本量N=1423，由艾瑞于2019年2月在拉勾网平台获得。

愿望清单2: 入职企业期望

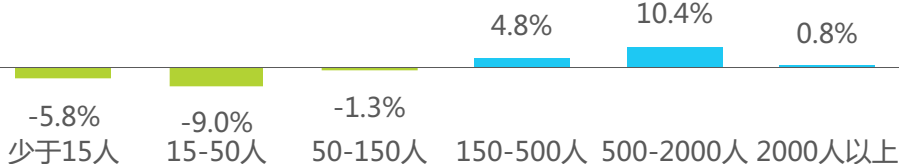
互联网人期望尝试不同类型企业，150人以上规模为优选

互联网人才现在所在和未来期望的公司规模中，150-500人的规模都是互联网人首选。其次，互联网人才对500-2000人规模的公司期望增幅最高达到10.4%。2000人以上的企业期望增幅仅0.8%。人才趋于150人以上的公司，一方面由于公司业务拓展已达到一定规模，另一方面，公司人员配比相对合理，人才管理培训机制较完善，对人才自我提升与发展起到一定的帮助。目前，民营企业工作的互联网人占总调研人数的85.6%，未来选择比例依然最大。综合来看，互联网企业多集中于民营企业，人才未来转型流向不同类型的企业，人才交叉流动对未来全行业的发展起到一定的推动作用。

2019年中国互联网人才现在&未来期望的公司规模人数比例



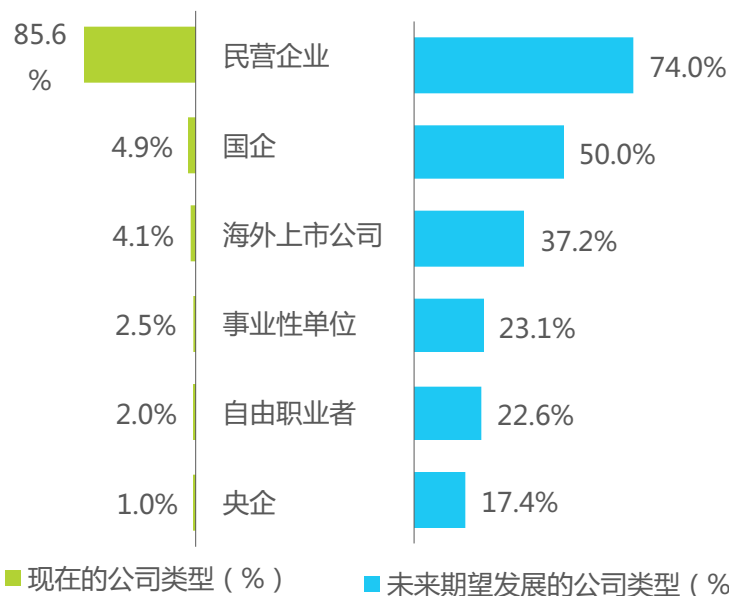
2019年中国互联网人才公司规模期望值增幅



注释：期望值增幅=未来期望发展的公司规模人数比例-现在的公司规模人数比例。未来期望人数比例是以各选项人数/选项总人数计算得出。

来源：样本量N=1423，由艾瑞于2019年2月在拉勾网平台获得。

2019年中国互联网人才现在&未来期望的公司类型人数比例



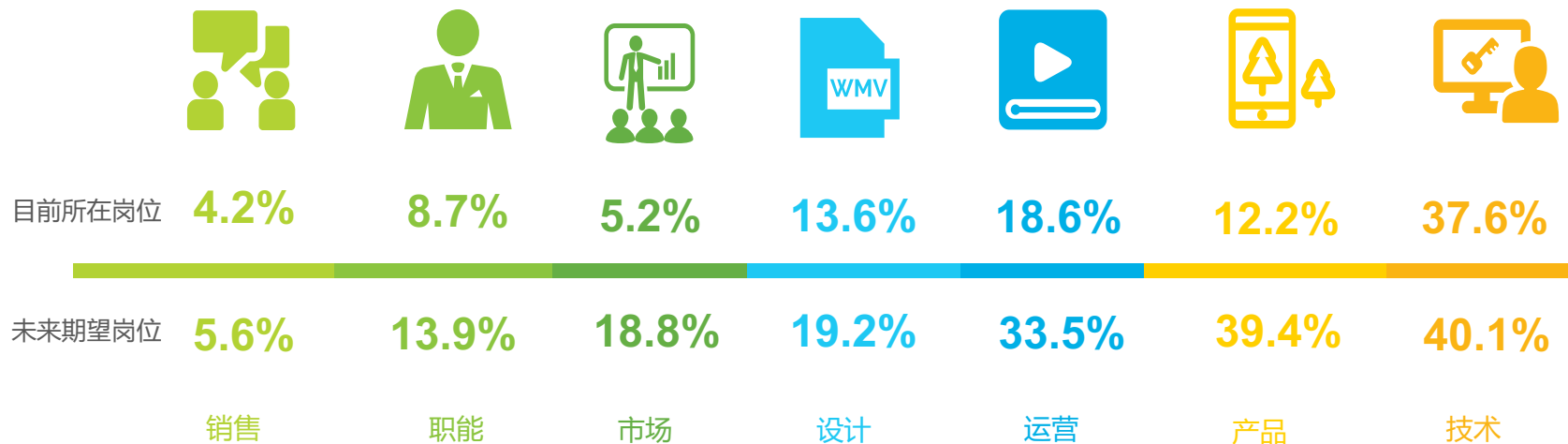
来源：样本量N=1423，由艾瑞于2019年2月在拉勾网平台获得。

愿望清单3: 岗位发展期望

互联网人未来期望尝试多种岗位，人人都想做产品经理

在互联网行业主要岗位中，各岗位未来期望发展的人数比例有明显提升。技术岗位人才数量最多，未来期望在技术岗位发展的人数比例也最大。未来39.4%的人愿意尝试互联网产品岗位。互联网产品概念尤其是产品经理的概念传播广泛，吸引更多求职者加入产品岗，且该岗位对人才的综合素质考察较全面，不但要求具备强大的专业技能，还需具备优秀的协调与沟通能力，产品岗位吸引未来更多人的加入。艾瑞分析认为，第一，岗位之间人才的相互流动有助于人才在不同岗位之间换位思考，且有助于提高人才的综合素质。第二，不转岗的人才未来也会加深对本岗位工作的理解和认知。

2019年中国互联网人才目前所在与未来期望的岗位人数对比



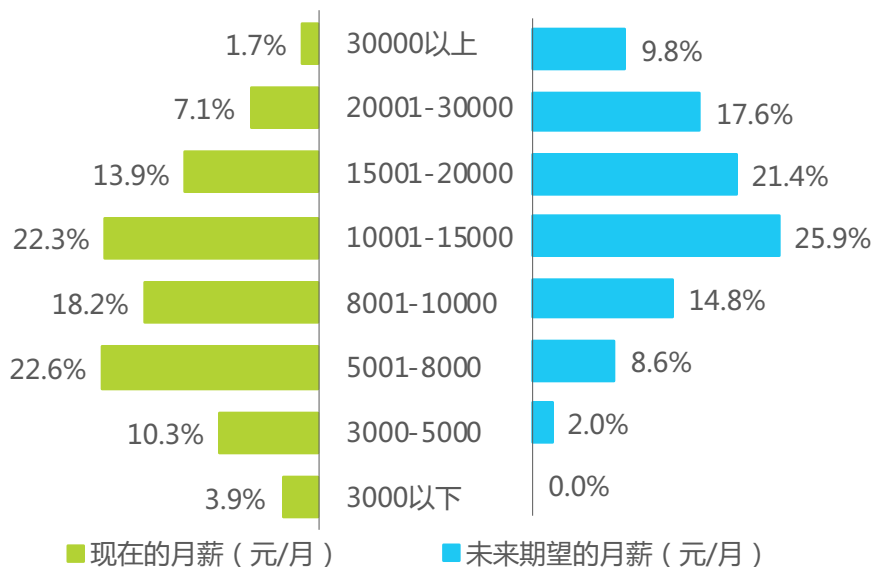
来源：样本量N=1423，由艾瑞于2019年2月在拉勾网平台获得。

愿望清单4: 个人薪酬期望

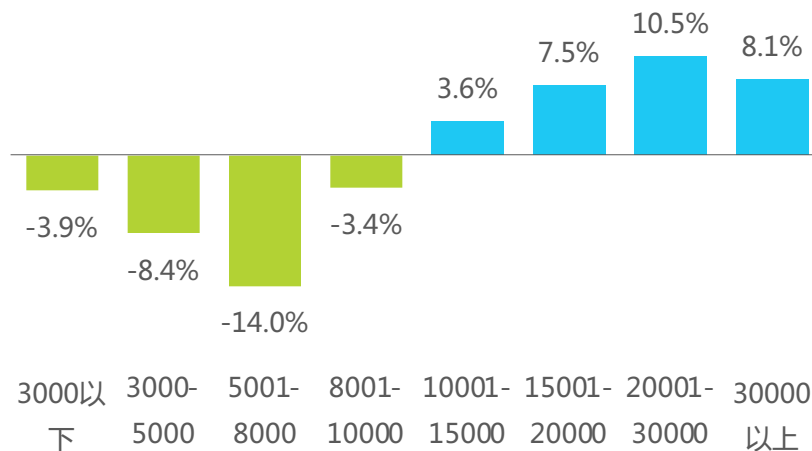
近5成互联网人才月薪过万，期望月薪2-3万的人增幅10.5%

目前，有约45%的互联网人月薪超过1万元，且有22.3%的人月薪在1-1.5万元区间内。互联网行业薪酬起薪较其他行业高，且未来随工作年资与经验的增长，薪酬涨幅也很迅速。尤其以互联网技术人才为代表，底薪高、涨幅快。未来期望拿到薪酬超过1万的人数接近70%，期望获得2-3万月薪的人数增幅为10.5%。互联网人才基于对岗位和自身的认知，未来实现月薪过2万指日可待。

2019年中国互联网人才现在&未来期望月薪人数比例



2019年中国互联网人才月薪期望值增幅



来源：样本量N=1423，由艾瑞于2019年2月在拉勾网平台获得。

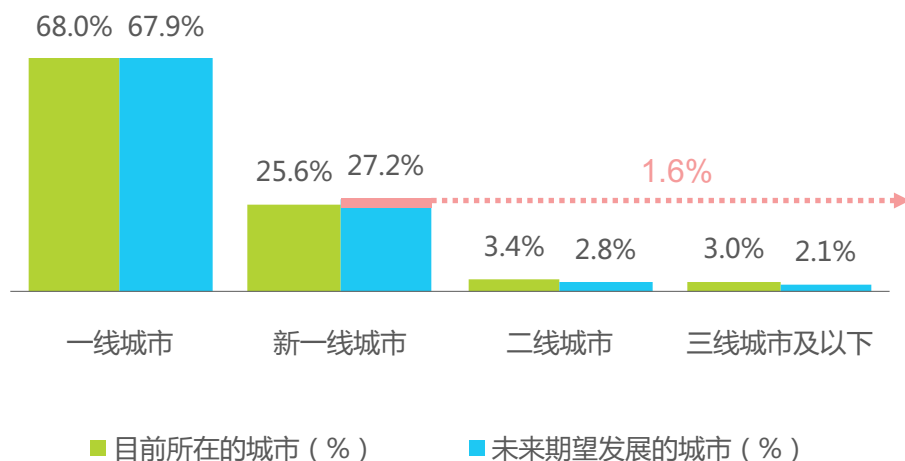
注释：期望值增幅=未来期望的月薪人数比例-现在月薪人数比例。
来源：样本量N=1423，由艾瑞于2019年2月在拉勾网平台获得。

愿望清单5: 城市发展期望

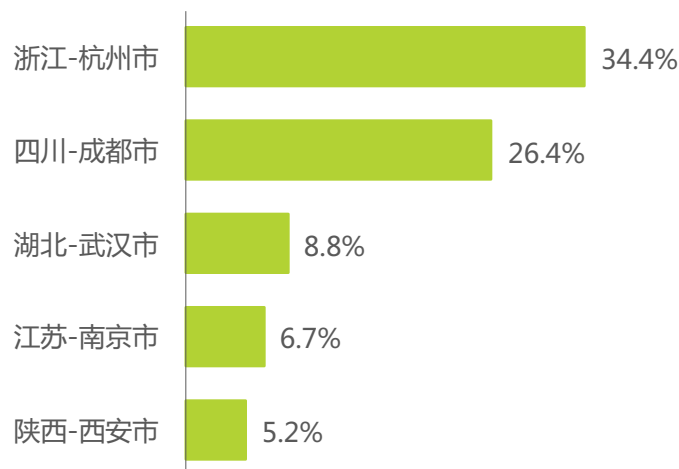
一线城市所在人数超过6成，杭州成为众选之城

目前互联网人才主要集中在一线城市，且未来依然有67.9%的互联网人才期望在一线城市发展。一线城市互联网企业种类多、规模大，可供互联网人才选择的范围大，也意味着更多的机会，因此一线城市吸引着全国大多数的互联网人才来成就自我。目前在新一线城市的人才比例约为26%，未来会有人才数量上涨的趋势。未来期望发展的新一线城市TOP5中，选择在杭州发展的人约占35%，杭州成为众选之城。杭州互联网基础好，有网易、阿里等大厂，生活环境优越，生活成本相对一线城市较低，市区面积小，通勤相对较易，吸引较多的人才从二线、三线城市进入。

2019年互联网人才所在城市与未来期望 发展城市对比



2019年互联网人才期望发展的新一线 城市TOP5



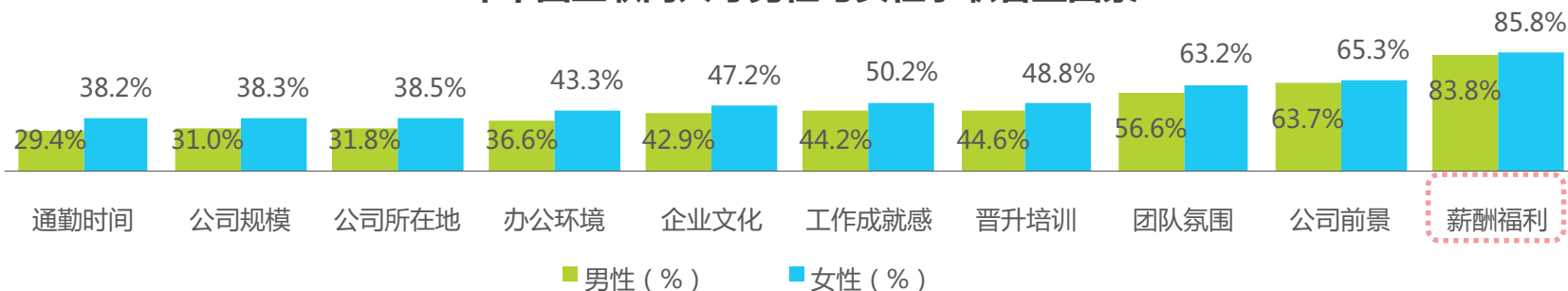
来源：样本量N=1423，由艾瑞于2019年2月在拉勾网平台获得。

愿望清单6: 个人发展期望

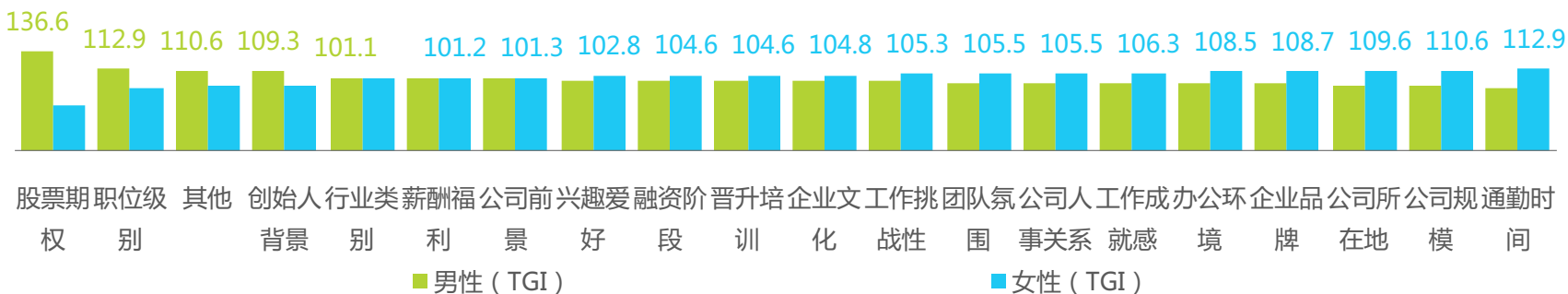
求职者最看重薪酬福利因素，男性较女性更看重股票期权

在2019年互联网人才不同性别求职看重的TOP10因素中，主要围绕公司发展和个人发展。男性与女性群体都最看重薪酬福利，且薪酬福利因素在不同性别之间的差异只有2.1%。在求职看重的TOP10因素中，女性群体的比例多于男性。而不同性别的差异中，男性选择股票期权的TGI值高达136.6，而女性选择通勤时间的TGI值为112.9。女性更看重的因素主要体现在外部环境，如通勤时间、公司所在地、办公环境等，男性更看重的因素则主要集中在自我发展方向。

2019年中国互联网人才男性与女性求职看重因素TOP10



2019年中国互联网人才男性与女性看重的发展因素TGI



来源：样本量N=1500，由艾瑞于2019年2月在拉勾网平台获得。

互联网人的职场关键词

互联网人2018经历了挑战、焦虑，但2019继续积极、自信

总结互联网人的2018年，积极的感受大于消极的感受。这一年，众多的互联网人不断树立**目标**、**挑战**自我，持续**学习充电**，虽有**忙碌**但也**敬业**；虽然**焦虑**但有**梦想**；虽有**压力**但也在为自己**加油**。尽管**穷过**、**丧过**、**慌过**，那都是2018年的过去式了。过去在左，未来向右，互联网人在2019为自己树立了新的目标：依然**自信**、依然**敬业**、依然**积极**、依然**加油**、依然树立**目标**、依然提升**效率**、依然**挑战**自我、依然**学习充电**、在2019年实现**财务自由**。

中国互联网人才2018年职场关键词



过去

未来

中国互联网人才2019年职场关键词



来源：样本量N=1423，由艾瑞于2019年2月在拉勾网平台获得。

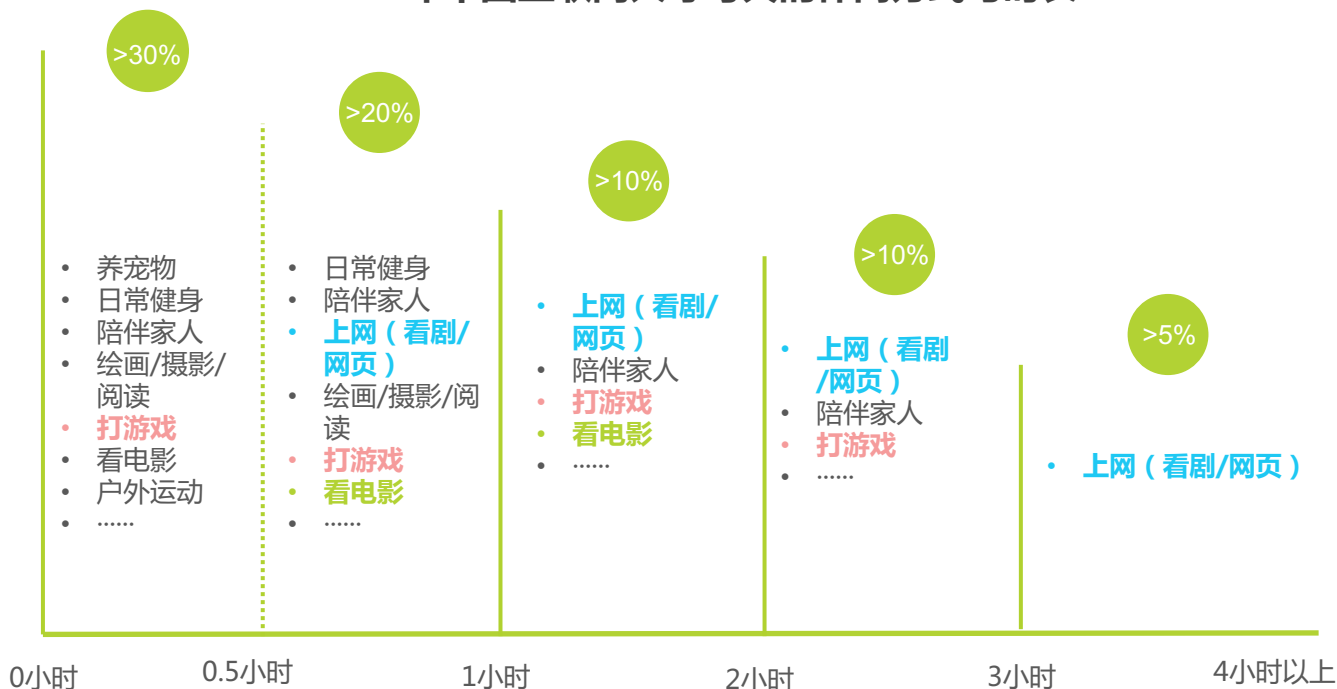
来源：样本量N=1500，由艾瑞于2019年2月在拉勾网平台获得。

互联网人才休闲方式

超过5%的互联网人才闲暇上网时长日均4小时

在2019年中国互联网人喜欢的休闲方式中，1小时以内的休闲方式种类丰富，碎片化程度高，有超过30%的人将很多种休闲方式分散在半小时。选择看电影人群的休闲时长在半小时-2小时之间，选择打游戏人群的休闲时间从0小时-3小时之间，上网的人群每天至少花半小时，至多将休息时长全用来上网。一张一弛，工作才能有效率，生活更有幸福感。

2019年中国互联网人才每天的休闲方式与时长



来源：样本量N=1500，由艾瑞于2019年2月在拉勾网平台获得。

关于艾瑞

在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好的为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS



艾 瑞 咨 询