

CCBN 即将举行 持续关注广电行业的转型升级

——光大传媒互联网周报 20190317

行业周报

◆投资建议。A 股市场风险偏好持续提升，市场虽短期调整，但行业估值有望提升，我们关注游戏、广电、影视 3 个板块的机会及一季报超预期的公司。其中游戏板块具确定性且弹性大、广电板块有望获得更多政策支持迎来转型升级的机会，影视板块风险逐步化解且有望迎来业绩拐点，年报及一季报进入披露期，关注具有业绩超预期及高送转预期的公司。

◆A 股及海外中概传媒公司交易回顾。(1) 上周 (2019 年 3 月 11 日至 2019 年 3 月 15 日)，传媒指数 (+2.84%) 在 29 个指数涨跌幅中排名第 14；2) A 股传媒行业 138 家公司中共有 87 家公司上涨。涨幅最高的前三名分别为凯撒文化(+24.93%)、中广天择(+24.40%)、电广传媒(+18.72%)。跌幅前三名为暴风集团、顺网科技、印纪传媒，跌幅分别为-16.15%、-10.49%、-9.05%。(3) 美股中概股传媒互联网行业一共 26 家，其中 18 家公司股价上涨，涨幅前三的分别为 REMARK (+36.28%)、第九城市(+14.38%)、金融界(+11.27%)；市值前三的为阿里巴巴(4638.73 亿美元)、百度(586.00 亿美元)、京东(403.51 亿美元)。(4) 港股中传媒互联网行业一共 95 家，其中有 56 家公司股价上涨，涨幅前三的分别为十方控股(+47.50%)、财讯传媒(+33.33%)、基石金融(+22.41%)。

◆行业重要新闻及数据点评。《惊奇队长》获上周票房冠军；《都挺好》播放量夺冠；《声临其境第二季》取得周五卫视收视冠军；《万古仙穹第 3 季》播放量排名国漫第一；迪士尼将于 3 月 20 日完成福克斯收购；索尼互动娱乐“中国之星计划”最新消息发布，七款新作首次亮相；由你音乐榜与 95 后大学生深度接触 校园热 LIVE 全国燃动；外媒：中国动漫新势力觉醒 冲击日本动漫王国地位；阿里巴巴收购爱康国宾。

◆风险分析。影视内容产业政策变动的风险；动漫行业内容创新不足的风险；游戏行业监管政策的风险；广告行业宏观经济波动的风险；文旅相关行业政策变动的风险；出版行业侵犯著作权的风险；广电行业市场萎缩风险；互联网行业技术发展不及预期的风险。

证券代码	公司名称	股价(元)	EPS (元)			PE (X)			投资评级
			17A	18E	19E	17A	18E	19E	
300413	芒果超媒	47.00	0.18	0.93	1.32	165	41	35	买入
600977	中国电影	17.20	0.52	0.77	0.73	30	22	24	增持
300251	光线传媒	8.61	0.28	0.89	0.36	38	16	24	买入
601098	中南传媒	12.55	0.84	0.69	0.75	16	18	17	增持
601928	凤凰传媒	8.68	0.46	0.55	0.61	18	16	14	增持
BABA	阿里巴巴	180.97	-	3.24	4.72	46	47	37	买入
PDD	拼多多	24.52	-	-1.94	-0.59	N/A	N/A	N/A	买入

资料来源：Wind，光大证券研究所预测，股价时间为 2019 年 3 月 15 日 注：阿里巴巴、拼多多股价与 EPS 预测均为美元

分析师

孔蓉 (执业证书编号：S0930517120002)
021-52523837
kongrong@ebsecn.com

范佳璠 (执业证书编号：S0930518100002)
021-52523691
fanjiali@ebsecn.com

行业与上证指数对比图



资料来源：Wind

目录

1、 行业观点：持续关注未来广电转型升级的产业机遇.....	3
2、 A 股、美股和港股一周市场回顾.....	3
2.1、 A 股总体情况回顾.....	3
2.2、 A 股传媒行业公司回顾.....	5
2.3、 美股和港股总体回顾.....	7
3、 行业重要数据点评.....	11
3.1、 全国单个影院：Jackie Chan 北京耀莱为影院票房首位，《惊奇队长》票房强劲.....	11
3.2、 电视剧/网剧：现代题材电视剧《都挺好》强势夺得本周播放量冠军.....	13
3.3、 综艺：湖南卫视《声临其境第二季》周五收视夺冠.....	14
3.4、 出版：《红岩》居虚构榜第一，《经典译林·傅雷家书（2018 版）》居非虚构畅销榜榜首。.....	15
3.5、 国漫：《万古仙穹第 3 季》的播放量位居国漫第一名，《斗罗大陆》居第二.....	16
4、 行业重点新闻回顾.....	16
4.1、 影视：迪士尼将于 3 月 20 日完成福克斯收购.....	16
4.2、 游戏：索尼互动娱乐“中国之星计划”最新消息发布，七款新作首次亮相.....	17
4.3、 音乐：由你音乐榜与 95 后大学生深度接触 校园热 LIVE 全国燃动.....	18
4.4、 动漫：外媒：中国动漫新势力觉醒 冲击日本动漫王国地位.....	18
4.5、 互联网：收购爱康国宾，阿里巴巴图什么.....	19
5、 上周公告.....	20
5.1、 传媒上市公司重要公告.....	20
6、 风险分析.....	25

1、行业观点：持续关注未来广电转型升级的产业机遇

1、短期来看，A股市场风险偏好持续提升，市场虽面临调整，但行业有望迎重估，我们关注游戏、广电、影视3个板块的机会，此外，我们推荐一季报超预期的公司。

1) 游戏板块业绩**确定性强且弹性大**，建议关注持续有重点产品且产品线丰富的公司如【完美世界】、【三七互娱】、【游族网络】；

2) 主流媒体价值的日益提升过程中，国有媒体获得持续的政策支持，传统媒体有望转型并与新媒体融合发展，广电产业升级提速带来板块年度主题机会。3月16日出版的第6期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》。文章强调，推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。要运用信息革命成果，推动媒体融合发展，做大做强主流舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。广电板块 2019 有望获得更多政策倾斜与支持而迎来产业全面转型的机会，其中包括全国兴建融媒体平台建设、智慧广电建设、国网整合的预期、广电有望获得 5G 牌照及超高清视频计划等，建议关注【广电网络】、【华数传媒】、【歌华有线】、【东方明珠】、【贵广网络】等；

3) 影视板块政策风险逐步趋稳、商誉风险逐渐下降、信用风险逐渐降低，有望迎来业绩拐点，关注【华策影视】、【慈文传媒】；

4) 年报及一季报进入披露期，关注具有业绩超预期及高送转预期的公司，如持续高分红的标的公司【中南传媒】、分红比例有望提升的【凤凰传媒】、【中原传媒】；

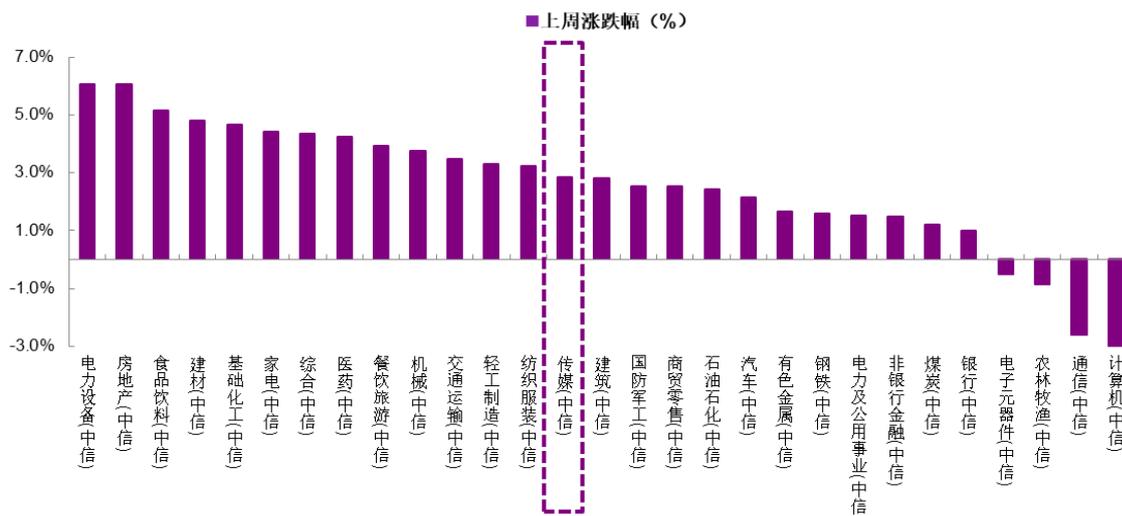
2、中长期来看：1) 视频行业将迎来高速发展期，平台公司将长期受益，此外内容的供给与需求将重构，渠道平台拥有更强议价权。我们推荐：芒果超媒、中国电影、光线传媒；2) 我们持续重点跟踪电商板块，重点推荐阿里巴巴、拼多多。

2、A股、美股和港股一周市场回顾

2.1、A股总体情况回顾

上周(2019年3月11日至2019年3月15日)，传媒指数(+2.84%)在29个指数涨跌幅中排名第14。中信指数29个行业指数中25个上涨。涨幅前五的行业分别为电力设备(中信)(+6.07%)、房地产(中信)(+6.05%)、食品饮料(中信)(+5.14%)、建材(中信)(+4.79%)、基础化工(中信)(+4.65%)；跌幅第一的为计算机(中信)(-3.67%)。

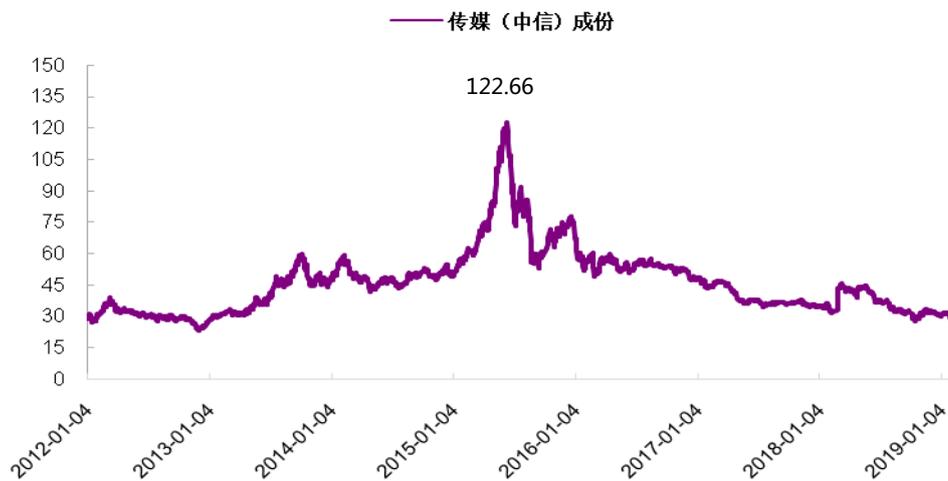
图 1：上周（2019.2.25-2019.3.1）各行业涨跌幅（单位：%）



资料来源：wind，光大证券研究所

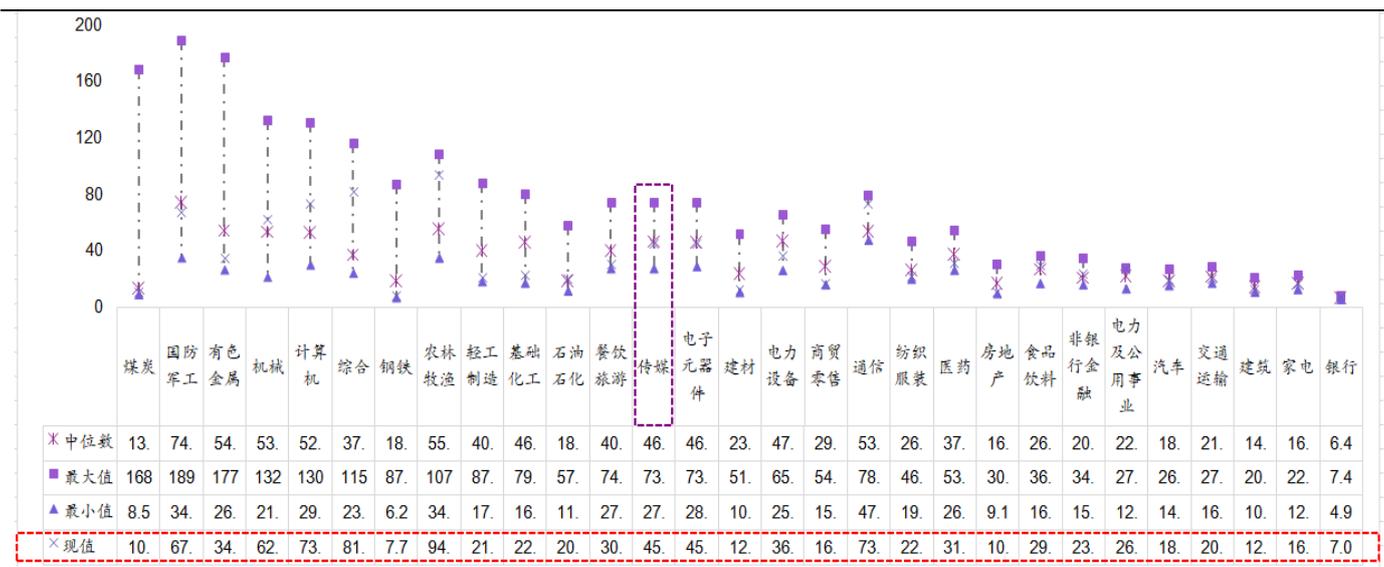
2012 年传媒文化产业迎来大发展，估值水平经历了 2015 年牛市后达到高点，2016 年市场开始消化前期“疯狂”的代价，估值水平随后逐渐下降。当前传媒行业估值水平 PE (TTM) 为 45X。1) 2012-2015 年迎来传媒行业大发展，估值水平持续上升，2015 年股灾前 PE(TTM) 最高达 120X（中信传媒指数）；2) 2015-2017 年，市场开始消化前期传媒大发展中带来的多面影响，如电视广告投放量下降、传统报纸的销量“断崖式”下跌、杂志期刊的“停刊潮”等，传媒行业估值逐步下移；4) 当前传媒行业 PE (TTM) 为 45X，近期风险偏好有所上升；5) 传媒的 PB 估值水平的最小值为 1.9，最大值为 7.0，现值为 2.6。

图 2：中信传媒板块总体估值水平 (PE TTM)



资料来源：wind，光大证券研究所

图 3：中信指数估值水平（PE TTM 自 2012 年 1 月 1 日起）



资料来源：wind，光大证券研究所

图 4：中信指数估值水平（PB 自 2012 年 1 月 1 日起）

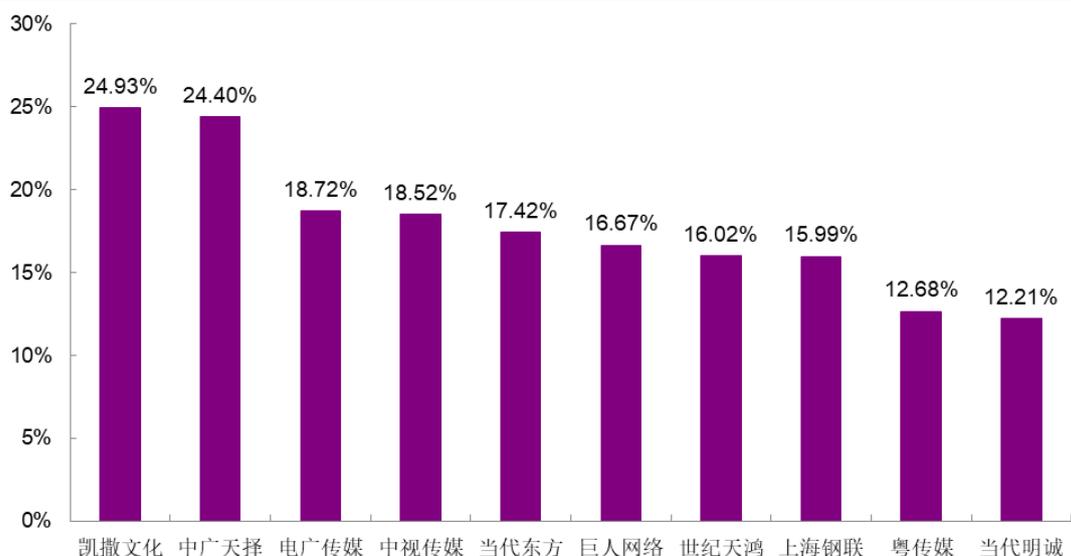


资料来源：wind，光大证券研究所

2.2、A 股传媒行业公司回顾

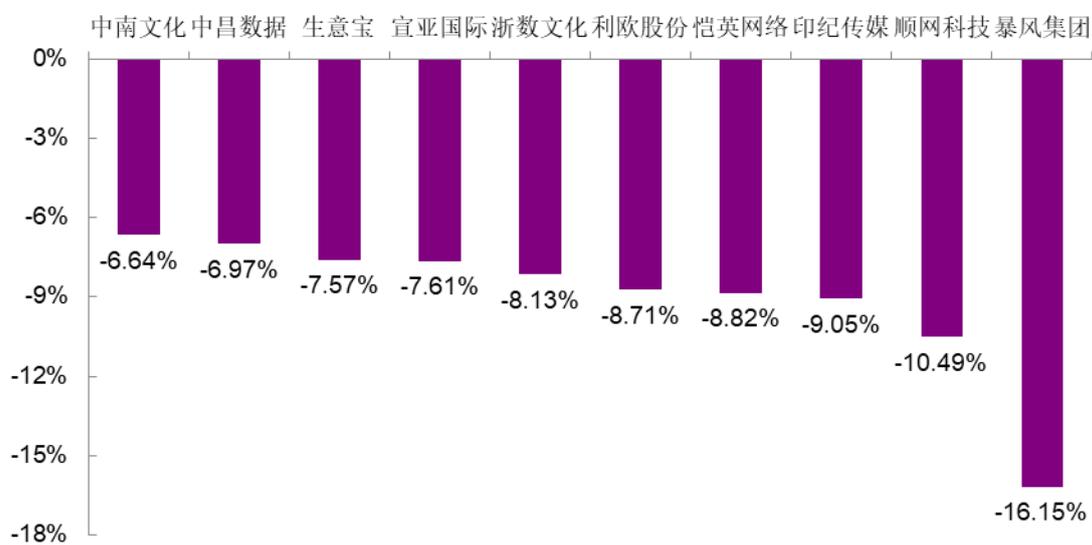
市场回顾。上周（2019 年 3 月 11 日至 2019 年 3 月 15 日），A 股传媒行业 138 家公司中共有 87 家公司上涨。涨幅最高的前三名分别为凯撒文化（+24.93%）、中广天择（+24.40%）、电广传媒（+18.72%）。跌幅前三名为暴风集团、顺网科技、印纪传媒，跌幅分别为-16.15%、-10.49%、-9.05%。市值前三名为东方财富（994.89 亿元）、分众传媒（992.22 亿元）、巨人网络（500.22 亿元）。

图 5: A 股传媒行业公司上周涨幅榜前十 (单位: %)



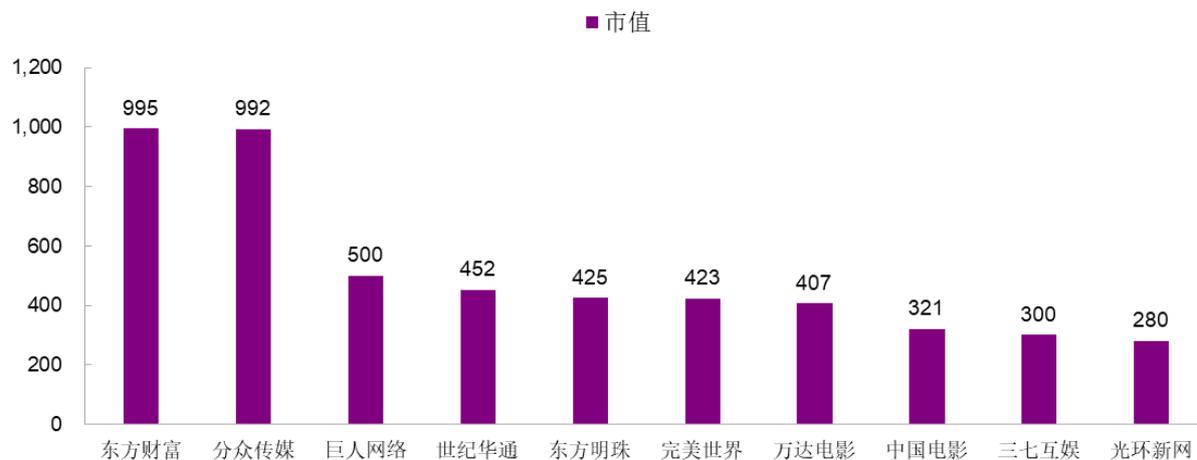
资料来源: wind, 光大证券研究所

图 6: A 股传媒行业公司上周跌幅榜前十 (单位: %)



资料来源: wind, 光大证券研究所

图 7: A 股传媒行业公司市值 (单位: 亿元)



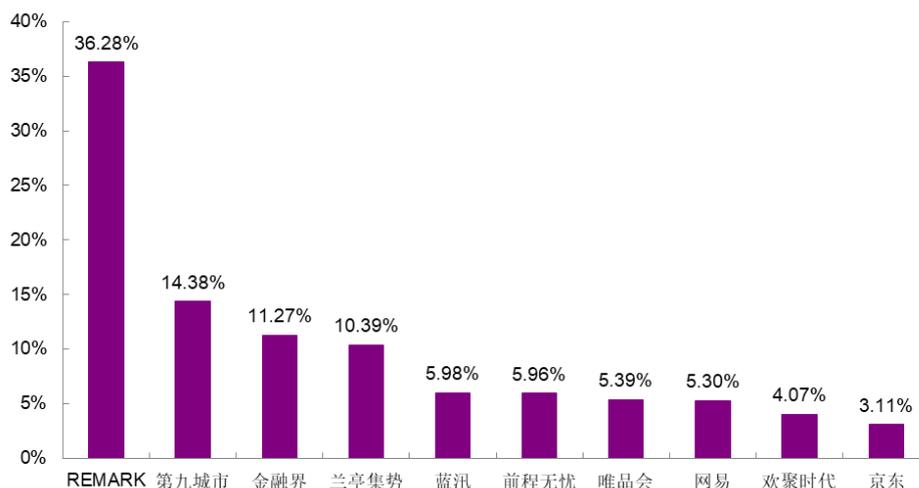
资料来源: wind, 光大证券研究所注: 市值为 2019 年 3 月 15 日收盘市值

2.3、美股和港股总体回顾

市场回顾。上周 (2019 年 3 月 11 日至 2019 年 3 月 15 日), 美股中概股传媒互联网行业一共 26 家, 其中 18 家公司股价上涨, 涨幅前三的分别为 REMARK (+36.28%)、第九城市 (+14.38%)、金融界 (+11.27%)。

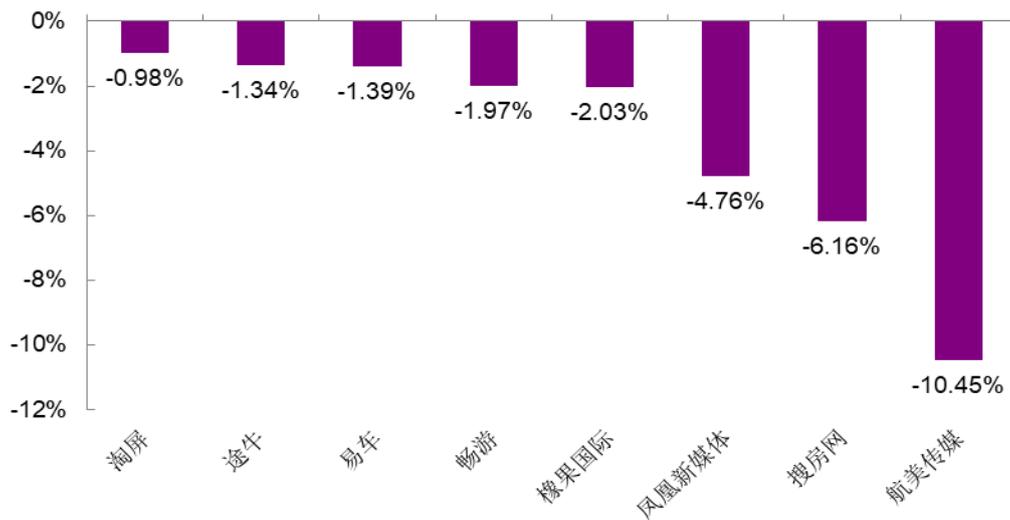
美股中概传媒互联网公司中, 市值前三的为阿里巴巴 (4638.73 亿美元)、百度 (586.00 亿美元)、京东 (403.51 亿美元)。美股本土传媒行业上市公司共 29 家, 其中有 22 家上涨, 其中 TAKE-TWO 互动软件 (+6.19%)、特许通讯 (+4.49%)、康卡斯特 (COMCAST) (+4.40%) 位于涨幅前三。

图 8: 美股中概股传媒互联网行业公司涨幅前十 (单位: %)



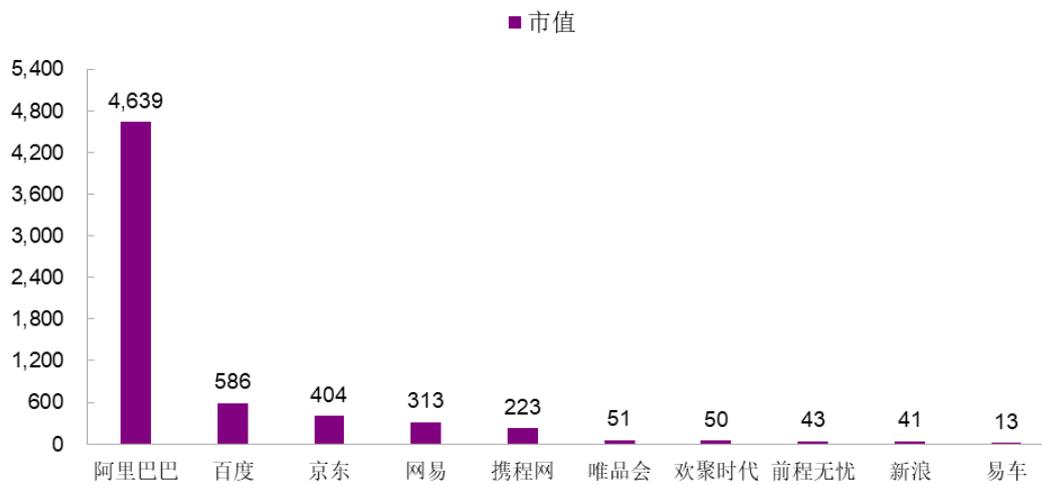
资料来源: wind, 光大证券研究所

图 9：美股中概股传媒互联网行业公司跌幅排名（单位：%）



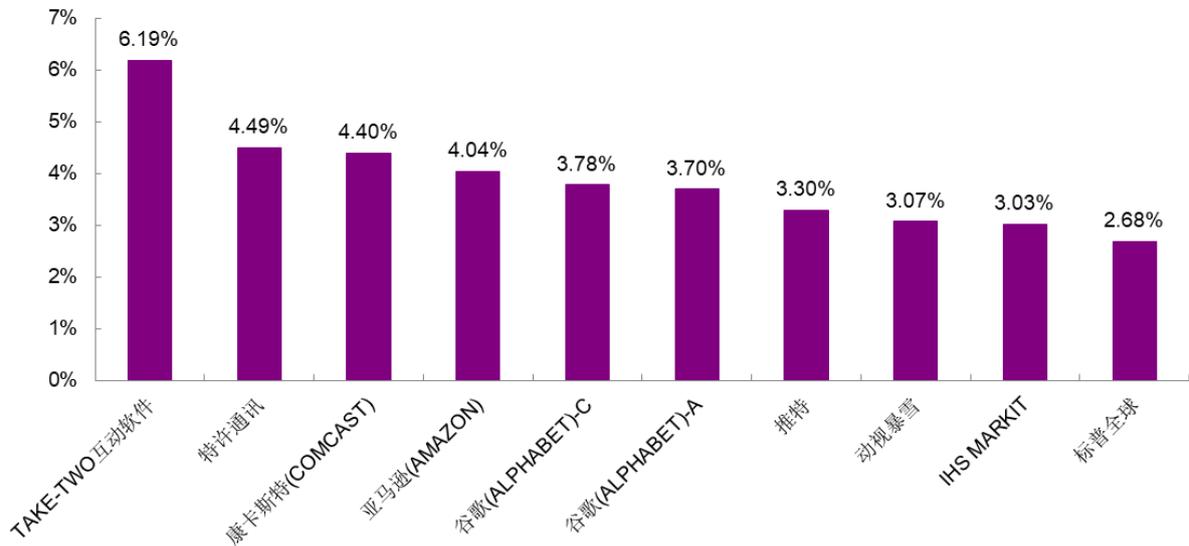
资料来源：wind，光大证券研究所

图 10：美股中概股传媒互联网行业公司市值（单位：亿美元）



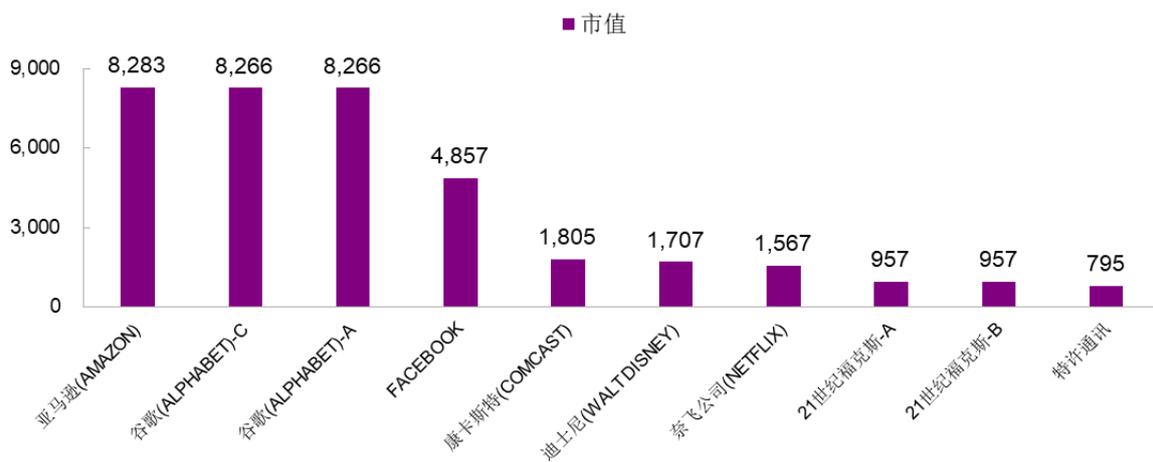
资料来源：wind，光大证券研究所

图 11：美股传媒互联网行业公司涨幅排名（单位：%）



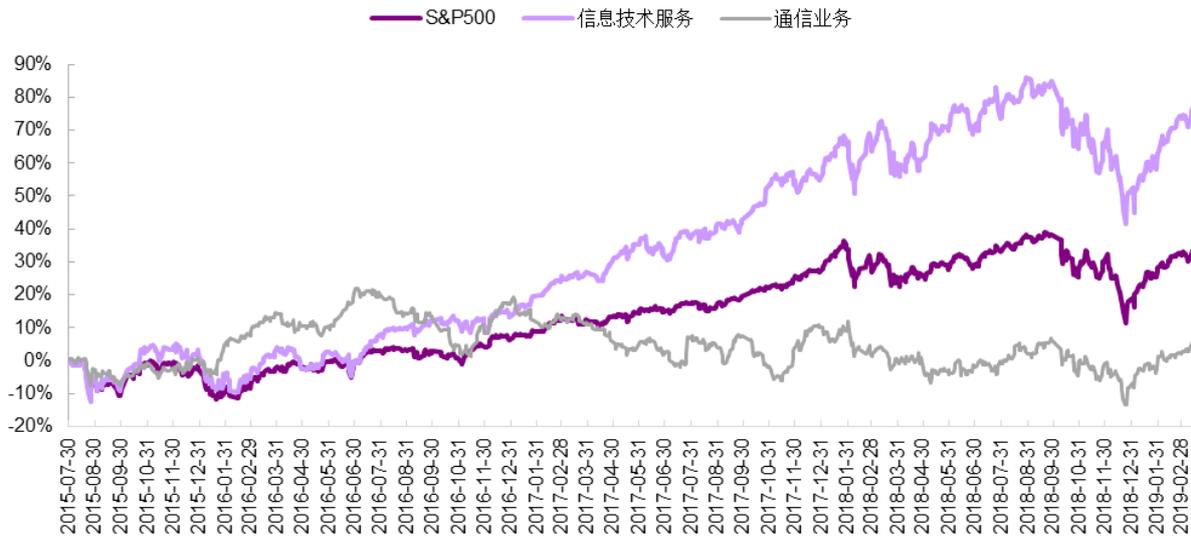
资料来源：wind，光大证券研究所

图 12：美股传媒互联网行业公司市值（单位：亿美元）



资料来源：wind，光大证券研究所注：市值为 2019 年 3 月 15 日收盘市值

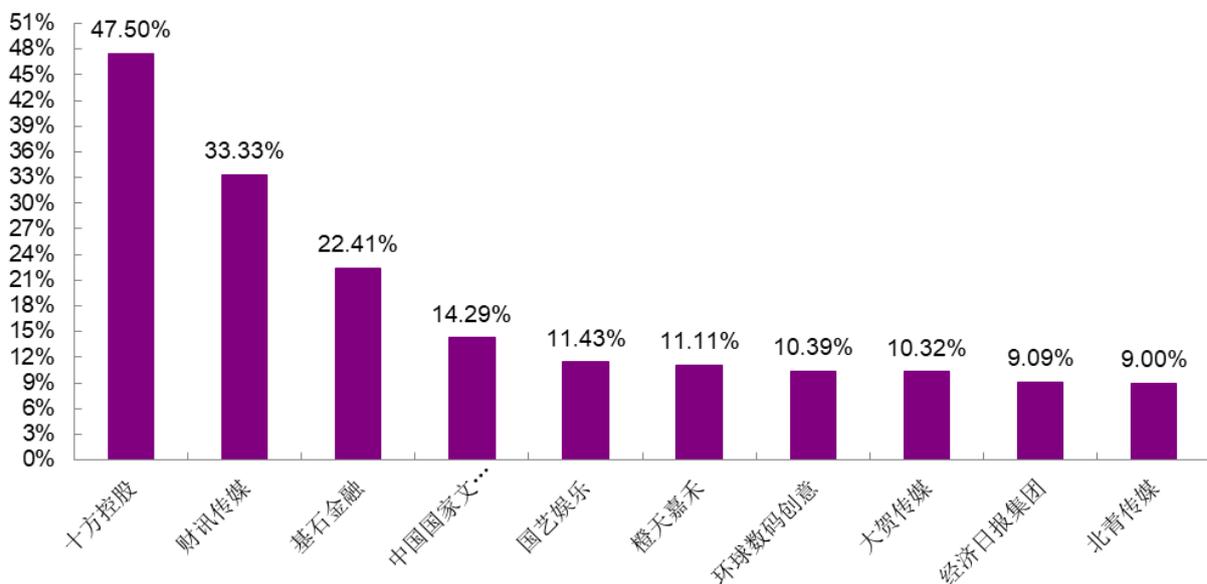
图 13: S&P 500 及 S&P 信息技术服务和 S&P 通信业务指数涨跌对比 (单位: %)



资料来源: wind, 光大证券研究所

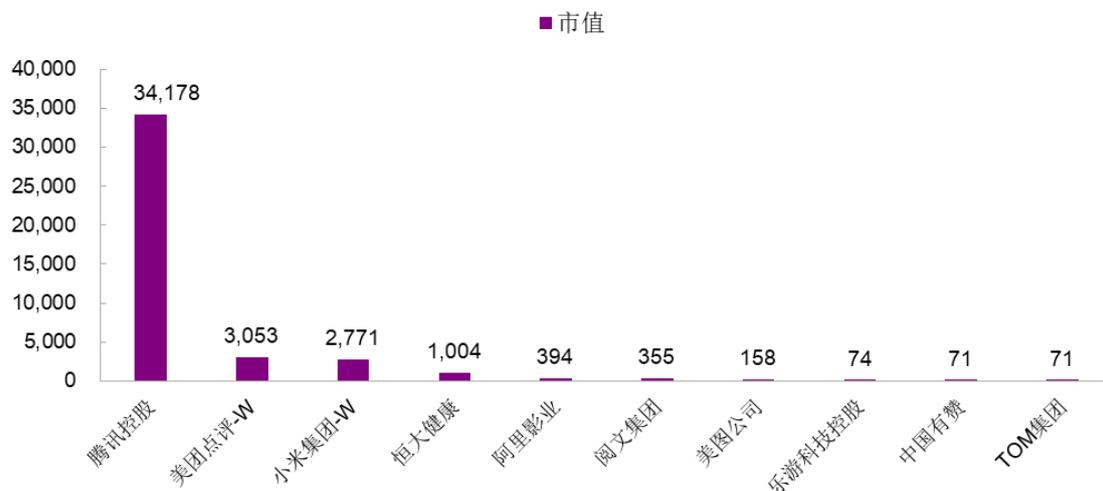
市场回顾。上周 (2019 年 3 月 11 日至 2019 年 3 月 15 日), 港股中传媒互联网行业一共 95 家, 其中有 56 家公司股价上涨, 涨幅前三的分别为十方控股 (+47.50%)、财讯传媒 (+33.33%)、基石金融 (+22.41%)。

图 14: 港股传媒互联网行业公司涨幅前十 (单位: %)



资料来源: wind, 光大证券研究所

图 15: 港股传媒互联网行业公司市值 (单位: 亿港元)



资料来源: wind, 光大证券研究所注: 市值为 2019 年 3 月 15 日收盘市值

3、行业重要数据点评

3.1、全国单个影院: Jackie Chan 北京耀莱为影院票房首位, 《惊奇队长》票房强劲

第 10 周《惊奇队长》获周票房冠军, 达 5.96 亿; 《绿皮书》周票房 1.82 亿, 位居第二。2019 年第 11 周将上映 9 部影片, 其中有 5 部是国产电影。

表 1: 2019 年第 11 周 (2019.03.18-2019.03.24) 即将上映的影片

序号	影片名称	类型	导演	主演	主发行公司	国家地区	制式	上映日期
1	318 号公路	剧情	聂运兴	德姬, 岳辛, 孙一明, 夏诺, 扎西敦珠	上海风语文化传播有限公司	中国大陆	2D	周一
2	爱无痕	剧情	张大圣, 康亮	何云龙	首誉光控资产管理有限公司、北京博纳中天国际文化传播有限公司	中国大陆	2D	周二
3	乐高大电影 2	动画, 动作, 冒险	迈克·米歇尔	克里斯·帕拉特, 伊丽莎白·班克斯, 威尔·阿奈特	华纳兄弟影片公司	美国	2D	周五
4	波西米亚狂想曲	剧情, 音乐	布莱恩·辛格	拉米·马雷克, 本·哈迪, 约瑟夫·梅泽罗, 格威利姆·李	二十世纪福克斯电影公司	美国	2D	周五
5	地久天长	剧情	王小帅	王景春, 咏梅, 齐溪, 王源, 杜江	浙江博纳影视制作有限公司、华夏电影发行有限责任公司	中国大陆	2D	周五
6	篮球冠军	剧情, 喜剧	哈维尔·费舍尔	哈维尔·古铁雷斯, 雅典娜·玛塔, 丹尼尔·弗莱雷, 胡安·马加略	/	西班牙	2D	周五
7	狂暴凶狮	动作, 冒险	迪克·麦斯	索菲·范·德温, 朱利安·卢曼	DFW (荷兰)	荷兰	2D	周五
8	夜伴歌声	惊悚, 恐怖	陆诗雷	梅俪儿, 李泽宇, 曹鹤夕	北京通影文化传媒	中国大陆	2D	周五

9	老师.好	剧情	张栾	张亚奇,方倪 于谦,汤梦佳,王广源,秦 鸣悦	有限公司宣传、浙江 中知影传奇影业有 限公司 耳东时代影业(天 津)有限公司 天津猫眼影业有限 公司	中国大陆	2D	周五
---	------	----	----	------------------------------	--	------	----	----

资料来源: 淘票票, 光大证券研究所

3.1.1、Jackie Chan 北京耀莱为影院票房首位

Jackie Chan 北京耀莱周票房 66 万票房夺得影院票房首位。以全国影院为单位, 第 10 周 (2019.03.11 - 2019.03.17), 全国影院 TOP10 中, 北京影院占 5 家。金逸北京大悦城 IMAX 店和深圳市百老汇电影中心影城分别以 65.4 万和 62.9 万的票房分列第二、三名。

表 2: 2019 年第 10 周 (2019.03.11 - 2019.03.17) 全国影院票房 TOP10

影院名称	周票房 (万)	观影人次 (万)	场均人次
Jackie Chan 北京耀莱	66.0	1.5	20
金逸北京大悦城 IMAX 店	65.4	1.0	28
深圳市百老汇电影中心影城	62.9	1.0	24
首都电影院西单店	62.5	1.1	21
广州飞扬影城 (正佳分店)	62.3	1.1	27
上海百丽宫影城 (环贸 iapm 店)	60.7	0.7	28
南京新街口国际影城	59.8	1.5	21
上海五角场万达广场店	59.4	1.0	23
UME 影城 (北京双井店)	59.2	1.0	22
首都电影院昌平店	53.8	1.3	34

资料来源: 艺恩网, 光大证券研究所

3.1.2、电影票房:《惊奇队长》票房强劲,《比悲伤更悲伤的故事》位居第二

《惊奇队长》周票房 1.85 亿,《比悲伤更悲伤的故事》周票房 0.92 亿。国内电影市场第 10 周 (2019.03.11 - 2019.03.17) 总票房约 4.5 亿元。其中《惊奇队长》以 1.85 亿票房占总票房的 41.1%,《比悲伤更悲伤的故事》和《绿皮书》分别以 0.92 亿元和 0.68 亿元票房排名第二和第三, 分别占周票房 20.4%和 15.1%。

表 3: 2019 年第 10 周 (2019.03.11 - 2019.03.17) 全国电影票房 TOP10

影片名称	周票房 (亿)	票房占比 (%)	场均人次
惊奇队长	1.85	47.2	6
比悲伤更悲伤的故事	0.92	10.7	12
绿皮书	0.68	11.1	7
夏日友人帐	0.19	5.7	4
阿丽塔: 战斗天使	0.18	5.0	4
我的英雄学院: 两位英雄	0.16	4.1	5
流浪地球	0.16	4.2	4
驯龙高手 3	0.14	4.5	3
过春天	0.03	1.5	2
阳台上	0.03	1.9	1

资料来源：艺恩电影智库，光大证券研究所

3.1.3、院线票房：万达票房地位稳定观影人次最高

万达票房表现稳定，继续稳居排行榜第一名。艺恩电影智库显示第10周（2019.03.11 - 2019.03.17）万达院线以0.06亿的票房高居排名榜第一，观影人次14.4万；CGV影城投资公司第二，票房为0.03亿，观影人次达6.9万；大地影院以0.02亿的票房排名第三。

表4：2019年第10周（2019.03.11 - 2019.03.17）全国院线票房TOP10

院线名称	周票房(万)	观影人次(万)	平均票价
万达院线	598.1	14.4	41
CGV 影城投资公司	300.7	6.9	38
大地影院	207.3	6.3	32
横店院线	160.6	5.2	31
中影影院投资	151.6	4.5	31
金逸影视	142.5	3.8	33
香港百老汇	137.9	2.6	34
博纳影院投资	95.4	2.6	33
上影影院	92.5	2.0	32
保利影业	83.8	2.2	30

资料来源：艺恩网，光大证券研究所

3.1.4、影投公司：万达电影蝉联周票房榜首，是第二名CGV影城投资公司票房2倍

以影投公司为单位，第10周（2019.03.11 - 2019.03.17）万达电影以0.06亿的票房排名第一，CGV影城投资公司以0.03亿的票房排名第二，大地影院以0.02亿的票房排名第三，横店院线以0.02亿的票房排名第四，中影影院投资以0.02亿的票房排名第五。万达电影在观影人次方面遥遥领先。

表5：2019年第10周（2019.03.11 - 2019.03.17）影投票房排名TOP10

影投公司	周票房(万)	观影人次(万)	场均人次
万达院线	598.1	14.4	5
CGV 影城投资公司	300.7	6.9	11
大地影院	207.3	6.3	4
横店院线	160.6	5.2	4
中影影院投资	151.6	4.5	7
金逸影视	142.5	3.8	5
香港百老汇	137.9	2.6	11
博纳影院投资	95.4	2.6	8
上影影院	92.5	2.0	8
保利影业	83.8	2.2	7

资料来源：艺恩网，光大证券研究所

3.2、电视剧/网剧：现代题材电视剧《都挺好》强势夺得本周播放量冠军

3.2.1、网络及卫视电视剧播放量

现代题材电视剧《都挺好》获得本周播放量冠军，《倚天屠龙记》播放

量位居第二。第 10 周 (2019.03.11 - 2019.03.17) 电视剧和网剧播放量排名,《都挺好》以 9.7 亿的播放量排名第一,《倚天屠龙记》以 5.6 亿的播放量排名第二,《独孤皇后》以 2.4 亿的播放量排名第三。

表 6: 2019 年第 10 周 (2019.03.11 - 2019.03.17) 电视剧和网剧总播放量 TOP10

排名	剧集名称	播放量 (亿)	播出平台
1	都挺好	9.7	多平台
2	倚天屠龙记	5.6	腾讯
3	独孤皇后	2.4	多平台
4	逆流而上的你	2.1	多平台
5	只为遇见你	2.0	多平台
6	冷案	1.5	腾讯
7	芝麻胡同	1.5	多平台
8	我的奇妙男友 2 之恋恋不忘	1.2	芒果 TV
9	小女花不弃	1.2	多平台
10	老中医	1.2	多平台

资料来源: 骨朵传媒, 光大证券研究所

3.3、综艺: 湖南卫视《声临其境第二季》周五收视夺冠

3.3.1、卫视综艺日收视率: 湖南卫视《声临其境第二季》周五收视夺冠

2019 年 3 月 15 日, 湖南卫视的《声临其境第二季》以 1.018% 的收视率和 5.023% 的市场份额排名第一。江苏卫视的《最强大脑之燃烧吧大脑》以 0.941% 的收视率和 6.258% 的市场份额排名第二。

表 7: 3 月 15 日省级卫视晚间综艺节目收视率 TOP10

排名	名称	频道	收视率%	市场份额%
1	声临其境第二季	湖南卫视	1.0183	5.0227
2	最强大脑之燃烧吧大脑	江苏卫视	0.9408	6.2579
3	老师请回答	北京卫视	0.3461	1.9551
4	最炫国剧风	山东卫视	0.3115	1.5734
5	喝彩中华 10	东方卫视	0.2707	1.6326
6	非常完美	贵州卫视	0.0898	0.6015
7	都市笑口组	广东南方卫视	0.0882	0.6280
8	逛遍全世界	安徽卫视	0.0834	0.4650
9	木偶总动员	广东卫视	0.0617	0.3445
10	逛遍全世界	安徽卫视	0.0610	0.5286

资料来源: 猫眼专业版, 光大证券研究所

3.3.2、网络综艺播放量: 电视综艺《王牌对王牌第四季》第一, 网络综艺《妻子的浪漫旅行第二季》夺冠

《王牌对王牌第四季》的播放量获电视综艺第一名。从电视综艺来看, 第 10 周 (2019.03.11 - 2019.03.17) 《王牌对王牌第四季》以 1.3 亿的播放量排名第一,《歌手 2019》以 4595 万的播放量排名第二,《最强大脑之燃烧吧大脑第二季》以 4531 万的播放量排名第三。

网络综艺《妻子的浪漫旅行第二季》播放量夺冠。从网综来看第 10 周 (2019.03.11 - 2019.03.17)，《妻子的浪漫旅行第二季》以 1.3 亿的播放量排名第一，《女儿们的恋爱》和《变形计第十七季》以 8047 万和 7576 万的播放量排名第二、第三。

表 8: 2019 年第 10 周 (2019.03.11 - 2019.03.17) 电视综艺播放量 TOP10

排名	剧集名称	播放量 (万)	播出平台
1	王牌对王牌第四季	13000	多平台
2	歌手 2019	4595	芒果 TV
3	最强大脑之燃烧吧大脑第二季	4531	多平台
4	快乐大本营 2019	4286	芒果 TV
5	我家那闺女	3293	芒果 TV
6	最强辩手	2578	多平台
7	非常静距离	2123	多平台
8	爱情保卫战	2094	多平台
9	非常完美	1972	多平台
10	声临其境第二季	1613	多平台

资料来源: 骨朵传媒, 光大证券研究所

表 9: 2019 年第 10 周 (2019.03.11 - 2019.03.17) 网络综艺播放量 TOP10

排名	剧集名称	播放量 (万)	播出平台
1	妻子的浪漫旅行第二季	13000	多平台
2	女儿们的恋爱	8047	芒果 TV
3	变形计第十七季	7576	芒果 TV
4	哈哈农夫	7222	芒果 TV
5	现在就告白第三季	5042	腾讯视频
6	终极高手	3554	腾讯视频
7	峡谷搞事团第二季	1595	腾讯视频
8	见字如面第三季	1174	腾讯视频
9	甜蜜的任务	798	芒果 TV
10	横冲直撞 20 岁	469	腾讯视频

资料来源: 骨朵传媒, 光大证券研究所

3.4、出版:《红岩》居虚构榜第一,《经典译林·傅雷家书(2018 版)》居非虚构畅销榜榜首。

《红岩》居虚构榜第一,《傅雷家书》居非虚构畅销榜榜首。第 9 周 (2019.03.05 - 2019.03.11), 虚构类书籍:《红岩》排名第一;《活着》排名第二;《三体》排名第三。非虚构类书籍:《经典译林·傅雷家书(2018 版)》排名第一;《变量:看见中国社会小趋势》排名第二;《蔡康永的情商课:为你自己活一次》排名第三。

表 10: 2019 年第 9 周 (2019.03.05 - 2019.03.11) 畅销书排行榜

排名	虚构	非虚构
1	红岩	经典译林·傅雷家书(2018 版)
2	流浪地球	皮囊
3	新经典文库·余华作品(3)·活着	蔡康永的情商课:为你自己活一次
4	斗罗大陆(第四部)-终极斗罗(3)	薛兆丰经济学讲义

5	新经典文库.东野圭吾作品(39).解忧杂货店	变量:看见中国社会小趋势
6	刘慈欣科幻系列.流浪地球(纪念珍藏版)	傅雷家书(2018版)(平)
7	余华作品.活着	目送(插图新版)
8	无羁	天才在左 疯子在右(完整版)(新版)
9	中国科幻基石丛书.三体	人类简史:从动物到上帝(新版)
10	追风筝的人	习近平的七年知青岁月(平装)

资料来源:开卷,光大证券研究所

3.5、国漫:《万古仙穹第3季》的播放量位居国漫第一名,《斗罗大陆》居第二

《万古仙穹第3季》的播放量位居国漫第一名,《斗罗大陆》居第二。第10周(2019.03.11-2019.03.17),《万古仙穹第3季》以1.5亿的播放量排名第一,《斗罗大陆》以4945万的播放量排名第二,《狐妖小红娘》以2857万的播放量排名第三。腾讯仍然是国漫播出的最主要平台。

表 11: 2019 年第 10 周 (2019.03.11 - 2019.03.17) 国漫播放量 TOP10

排名	剧集名称	播放量(万)	播出平台
1	万古仙穹第3季	15000	爱奇艺
2	斗罗大陆	4945	腾讯
3	狐妖小红娘	2857	多平台
4	灵剑尊第1季	2636	腾讯
5	通灵妃	2596	多平台
6	雪鹰领主	2418	腾讯
7	雄兵连之诸天降临	2210	腾讯
8	武动乾坤第1季	2201	腾讯
9	万界神主	1880	腾讯
10	猫妖的诱惑	1539	多平台

资料来源:骨朵传媒,光大证券研究所

4、行业重点新闻回顾

4.1、影视:迪士尼将于3月20日完成福克斯收购

4.1.1、星光满满!王小帅《地久天长》北京首映

3月12日,电影《地久天长》在京首映。导演王小帅携王景春、咏梅、齐溪、杜江、艾丽娅等主创亮相红毯。当天还有黄渤、姚晨、宋佳、蒋雯丽、廖凡、霍思燕、马苏、包贝尔、王千源、尚雯婕等多位明星助阵,星光满满。据悉,该片用长达三小时的片长,展现了中国近三十年的社会变迁和人情冷暖。

片中两位主演王景春、咏梅凭借无懈可击的表演,获得了第69届柏林电影节影帝和影后大奖。导演王小帅与影迷交流时说,也高度称赞了两位主演:“男主角王景春从拍《警察故事》时候就和我合作过,他身上有更多的生活气息和烟火气,女主角咏梅则有中国女性的特质,感觉也是很沉得下来”

的人，所以他们回报了观众两个非常饱满的人物。”

主演王景春对“地久天长”这个概念很有感触，他说“当自己年龄到一个时候，发现时间可以改变一些事情，很多事情也会跟着时间推移，我们年轻时候都希望和朋友友谊地久天长，给时间和生命写一个东西，这很有意思。”

《地久天长》由王小帅执导，王景春、咏梅领衔主演，齐溪、王源、杜江、艾丽娅、徐程、李菁菁、赵燕国彰等主演，将于3月15日起超前点映，3月22日全国公映。（资料来源：时光网）

4.1.2、迪士尼将于3月20日完成福克斯收购

据外媒，迪士尼今日确认将于3月20日完成对福克斯的收购。在交易完成后迪士尼将控制福克斯的大部分资产，包括电影、电视制片厂、付费电视运营商 Star TV 在印度的频道、Hulu 视频网站以及一些区域体育频道的股权等。同时迪士尼可以将 X 战警、阿凡达、辛普森一家、国家地理等著名 IP 收入囊中。而股东们则将获得每股 38 美元的股金和股票。

去年6月，康卡斯特曾加价至 650 亿美元与迪士尼竞购福斯，而紧接着，迪士尼将报价提高至 713 亿美元，此报价被福斯接受，并通过了美国司法部批准。在三轮竞价过程中，福斯的价值飙升 36%。而康卡斯特也在七月中旬宣布放弃与迪士尼争夺福斯资产。

届时，也意味着福斯旗下的 X 战警、死侍、神奇四侠等超级英雄将回归漫威大本营，收购完成在即，漫威宇宙的版图将再次开疆扩土，贱贱大战灭霸或许也不是不可能。（资料来源：时光网）

4.2、游戏：索尼互动娱乐“中国之星计划”最新消息发布，七款新作首次亮相

4.2.1、宝可梦 GO 开发商再造一款 AR 新作 硬核 HP 粉丝向

Niantic 公司打造的 AR 游戏《精灵宝可梦 GO》(PokemonGO) 曾红遍了全球，今年他们还要再推出一款 AR 游戏，游戏名为《哈利波特：巫师联盟》，根据哈利波特系列丰富的故事情节和极具魅力的魔法世界观来打造，让玩家们准备好魔杖、魔药，去阻止恶灵 The Calamity 将巫师的秘密暴露给麻瓜世界。

和《宝可梦 GO》不一样，这一次 Niantic 需要将一个庞大的魔法世界变成一个易于理解的 AR 游戏，任务着实很艰巨。上周，Niantic 在旧金山的办公室里首次对外演示《哈利波特·巫师联盟》的 Demo，游戏的整体风格简直是西式黑暗魔幻风，BGM 也一股浓浓的“魔法世界危机四伏”味道。

《哈利波特：巫师联盟》无疑是献给哈利波特爱好者的大礼，里面的各种设定——包括任务职业和故事剧情，都会给粉丝们带来共鸣，让他们保持兴奋。但普通玩家不一定能接受这么“硬核”的游戏。对于国内玩家来说，能不能玩到还是一个未知数，它将在 2019 年内登陆 iOS 和安卓平台，安卓版已经开始接受预约注册。（资料来源：cnbeta）

4.2.2、索尼互动娱乐“中国之星计划”最新消息发布，七款新作首次亮相

索尼互动娱乐（上海）有限公司举办了“中国之星计划”发布会，宣布首批“中国之星计划”中的两款作品《除夕：双鱼玉佩》和《硬核机甲》已经完成开发并进入上市准备阶段。

同时，“中国之星计划”第二批作品的七款新作首次亮相，分别为《暗影火炬（暂名）》、《纪元：变异》、《暗夜长梦》、《EVOTINCTION》、《铃兰计划》、《无限机兵》、《乱：失落之岛》。在发布会上，首批“中国之星计划”项目中的《除夕：双鱼玉佩》和《硬核机甲》公开了游戏制作完成的宣传视频，这两款游戏是继《人类拯救计划》等之后，第二波即将登上 PlayStation 平台的作品。（资料来源：TechWeb）

4.3、音乐：由你音乐榜与 95 后大学生深度接触 校园热 LIVE 全国燃动

4.3.1、由你音乐榜与 95 后大学生深度接触 校园热 LIVE 全国燃动

近日，腾讯音乐集团旗下华语强公信力榜单-由你音乐榜正式启动校园热 LIVE 全国巡演，以流行体验馆加热 LIVE 打歌会的形式与千万在校大学生进行一次流行音乐的深度交流与互动，巡演首站落地杭州，后续将在南京、上海、武汉、成都等多个城市数十所高校进行，活动现已进入火爆的预热阶段。

为了让高校大学生能够更直观的感受华语流行音乐，体验华语流行动向，由你音乐榜将为在校大学生搭建由你热 LIVE 流行音乐体验馆。由你热 LIVE 体验馆犹如一个集合了由你音乐榜核心功能的线下实体馆，将视听、互动打榜等融合为一体。

杭州作为由你热 LIVE 流行体验馆入驻的首站，当天活动大学现场火爆，大批该校同学参观体验馆。由你热 LIVE 流行体验馆提供了“视听”体验功能，带上耳机试听由你音乐榜上当下最火热的流行音乐，同时可以查看由你音乐榜每 10 分钟更新的实时榜单，感受最具时效性的音乐潮流，亦可登录 QQ 音乐、酷狗音乐、酷我音乐当即偶像打榜；此外，由你音乐榜还在现场设置了由你校园邮筒，替同学们把最想向偶像表达的话通过书信的方式收集传递；所有参与体验馆互动的同学前台打卡，都有机会获得杭州站 3 月 31 日由你音乐榜校园热 LIVE 门票。（资料来源：环球网）

4.4、动漫：外媒：中国动漫新势力觉醒 冲击日本动漫王国地位

4.4.1、外媒：中国动漫新势力觉醒 冲击日本动漫王国地位

3 月 13 日报道西班牙中国政策观察网站 3 月 10 日刊登题为《动漫王国日本：中国——动漫新势力的觉醒》的文章，文章摘编如下：

动漫是社会、文化和经济的一种表现形式，是日本文化的重要组成部分。日本一直以来都被看作是“动漫王国”。源于日本国内消费产物的动漫在日本政府的推动下向国际市场扩张。在中国的迅速传播使得动漫不再是单纯的娱乐产品，而成为日本开展公共外交的支柱之一。

然而，转折点发生在 2016 年。从这时候开始，中国在日本动漫界的地位发生了彻底改变。中国人的名字不再只出现在制作人员名单当中。随着中日合作动漫《从前有座灵剑山》的诞生，这种合作模式逐渐成为一种常态。如今在日本播出的动漫剧集当中，有 15% 是与中国合作的作品。（资料来源：参考消息网）

4.4.2、爱奇艺出品动画《少年歌行》豆瓣评分 8.4 高口碑作品精准“圈粉”泛二次元用户

由爱奇艺、中影年年联合出品的 3D 动画《少年歌行》正在持续热播。截至目前，《少年歌行》在爱奇艺风云榜热度峰值已达 4261，曾一度周位居动漫飙升榜第一位，“美哭”“特效震撼”“打斗帅气”“惊艳”等热词在弹幕互动中频发。

由爱奇艺、中影年年联合出品的 3D 动画《少年歌行》正在持续热播。截至目前，《少年歌行》在爱奇艺风云榜热度峰值已达 4261，曾一度周位居动漫飙升榜第一位，“美哭”“特效震撼”“打斗帅气”“惊艳”等热词在弹幕互动中频发。目前《少年歌行》的豆瓣评分高达 8.4，84% 以上用户给出 4 星以上好评，无论是制作还是剧情，《少年歌行》都获得了用户的肯定。目前，《少年歌行》正在爱奇艺平台连载热播，FUN 会员、VIP 会员可抢先看一周。

近年来，爱奇艺始终坚持垂直深耕多元化泛二次元内容，打造差异化内容矩阵，以精品内容撬动整个年轻市场。为了适应年轻用户日益多元娱乐需求，爱奇艺一直不断丰富自身的内容矩阵。爱奇艺先后引进日本动漫各季新番，包括《航海王》《名侦探柯南》《龙珠超》《刀剑神域》在内的众多部优秀动漫 IP，并与日本最大动画制作公司——东映株式会社保持了良好的合作关系。目前，《航海王》在爱奇艺巅峰热度值高达 5948，播放指数达 494.1 万，一直位居动漫内容播放指数榜榜首。而东映的其他经典作品，如《龙珠》《圣斗士星矢》《灌篮高手》等国民经典动漫，也在爱奇艺平台取得了不错的佳绩。（资料来源：动漫界）

4.5、互联网：收购爱康国宾，阿里巴巴图什么

4.5.1、收购爱康国宾，阿里巴巴图什么

3 月 12 日，据启信宝的数据显示，爱康国宾主体公司爱康国宾健康管理集团有限公司已于 3 月 11 日完成并购融资，投资方为阿里巴巴、苏宁易购、云锋基金、博裕资本。具体金额未透露，但根据此前的报道可知，金额约为 20 亿美元。

资料显示，爱康国宾是由爱康网和国宾健检联合组建，是一家主打体检的健康管理公司，为个人及团体提供从体检、医疗、家庭医生、慢病管理、健康保险等方面的服务。

2014 年，爱康国宾赴美上市登陆纳斯达克，市值约 14.5 亿美元。但随着美年大健康的崛起，爱康国宾也陷入了被动。2018 年 3 月，爱康国宾宣布接受云锋基金与阿里巴巴的私有化邀约。折腾了四年，爱康国宾还是回到了原点，而私有化的完成，早就意图在大健康产业扩张的阿里，则有了新的跳板。

能够看出，这对于志在拓展大健康领域的阿里而言，一方面是对线下场景的一种重要的补充。而将爱康国宾融入阿里健康产业链中，也将会与阿里生态产生更多的火花，并在电商、健康管理等方面协同。而更广阔的场景在于，阿里又可以为其在 AI、大数据等方面的积累寻找应用场景，延伸到更广阔的线下场景之中。（资料来源：钛媒体）

4.5.2、三年过去了 Facebook 发起的 TIP 项目怎么样了？

由 Facebook 发起的 TIP 计划 (Telecom Infra Project) 发展了已有三年时间，目前参与成员正推动相关的移动网络技术从研究阶段进入产品化阶段。“我们在前三年投资的领域现在正在进入市场，并且在行业中得到了更广泛的应用——这就是你在毫米波技术中所看到的。

业界认为，从 TIP 项目组中提取规范并将其产品化具有真正价值。”德国电信基础设施云与 IP 端到端副总裁 Axel Clauberg 表示。TIP 执行董事 Attilio Zani 在一篇博客中写道，通过与电信运营商合作伙伴以及沃达丰、西班牙电信、德国电信和英国电信等 TIP 董事会成员密切合作，Facebook 预计将继续在全球范围内开发支持更低成本、更快和可管理的 TIP 技术。（资料来源：DoNews）

5、上周公告

5.1、传媒上市公司重要公告

电魂网络 (603258.SH) 杭州电魂网络科技股份有限公司关于签订募集资金专户存储三方监管协议补充协议的公告 (3.11)

经中国证券监督管理委员会《关于核准杭州电魂网络科技股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2016〕2181号）核准，杭州电魂网络科技股份有限公司获准向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票6,000万股，发行价为每股人民币15.62元，共计募集资金93,720万元，扣除发行费用后，实际募集资金净额为87,253.62万元。上述募集资金全部到位，已经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2016年10月21日出具中汇会验〔2016〕4414号《验资报告》。

乐视网 (300104.SZ) 关于股票存在被暂停上市风险的提示性公告 (3.11)

1、乐融致新主营硬件TV销售相关业务，其已于2018年12月31日不纳入上市公司合并范围。目前公司持有乐融致新36.40%股权，其中80.05%已质押给天津嘉睿和融创房地产，如若公司无法按时偿还债务，存在质押股权被依法处置的风险。

上市公司主营业务为视频会员业务、发行业务、广告业务及技术服务业务，TV及手机硬件销售业务不属于上市公司业务范畴。2018年上市公司经营处于低谷状态，面临大额经营性亏损，2018年归母净利润预计为亏损。

2、如若公司2018年度审计报告被出具无法表示意见，则公司存在股票被暂停上市的风险。截止目前，2017年度审计报告中“无法表示意见”尚未完全消除，目前公司董事会和管理层正在积极进行相应处理，以期消除上述事项的影响。

3、根据 2018 年全年业绩快报，归属于上市公司股东净利润预计为亏损，如经审计后公司 2018 年全年净资产为负，公司存在股票被暂停上市的风险。

4、截止 2019 年 3 月 8 日，贾跃亭先生持有公司 94,280.0682 万股，占公司总股本的 23.63%，其中 85,785.0114 万股已质押，占公司总股本的 21.50%；其所持有公司 94,267.1752 万股被北京市第三中级人民法院等司法部门冻结、轮候冻结。

截止 2019 年 3 月 8 日，贾跃亭先生所持股份较 2018 年 6 月 30 日累计减少 8,146.5962 万股，根据贾跃亭先生方面此前邮件回复，其被司法处置股票用于偿还债务。

5、公司存在无法偿还天津嘉睿 2017 年 11 月借款本息 13.15 亿元（已抵消 0.3 亿）的风险；截至 2019 年 1 月，已逾期金融机构借款类债务约 20.85 亿元（含融创房地产代乐视网垫付中泰创盈贷款本息 19.14 亿元）。

6、针对乐视体育等违规对外承担回购责任案件，上市公司会积极应诉，以避免上述违规事项对公司、中小股东权益的损害，保护上市公司利益。

7、截止目前，大股东及其关联方债务处理小组最终未拿出可实质执行的完整处理方案、未给出与上市公司共同解决债务问题的计划，上市公司未因债务解决方案获得任何现金。与大股东及其关联方债务问题解决停滞直接影响公司当期总资产和净资产，上市公司当期净资产存在为负的风险。

分众传媒 (002027.SZ) 关于参与投资基金的进展情况公告 (3.12)

分众传媒信息技术股份有限公司于 2018 年 4 月 23 日召开的第六届董事会第二十一次会议审议通过了《公司关于拟参与投资基金的议案（三）》，同意公司下属全资子公司上海分众鸿意信息技术有限公司投入 3 亿元人民币参与投资基金上海云锋麒泰投资中心（有限合伙）。公司于 2018 年 6 月 13 日签署了上海云锋麒泰投资中心（有限合伙）合伙协议完成了首次交割。公司于 2018 年 7 月 25 日召开的第六届董事会第二十三次（临时）会议审议通过了《公司关于关联交易的议案》，同意分众鸿意与关联方阿里巴巴（中国）网络技术有限公司共同参与投资云锋基金。

近日，公司收到通知，上海云锋麒泰投资中心（有限合伙）已完成工商变更登记手续，取得了变更后的《营业执照》，并且按照《证券投资基金法》和《私募投资基金监督管理暂行办法》等法律法规的要求在中国证券投资基金业协会完成了备案手续，取得了《私募投资基金备案证明》。

吉比特 (603444.SH) 关于持股 5% 以上股东减持公司股份计划的公告 (3.12)

湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合伙）是在中国证券投资基金业协会备案的创业投资基金，湖南文旅申请根据《上市公司创业投资基金股东减持股份的特别规定》减持厦门吉比特网络技术股份有限公司股份获中国证券投资基金业协会审核通过，湖南文旅在任意连续 60 日内通过证券交易所集中竞价交易方式减持股份总数不超过公司总股本的 1%，在任意连续 60 日内通过证券交易所大宗交易方式减持股份总数不超过公司总股本的 2%。

大股东持股的基本情况：截至本减持计划公告之日，湖南文旅共持有公司无限售条件流通股 5,055,115 股，占公司总股本的 7.03%。

减持计划的主要内容：湖南文旅拟通过上海证券交易所集中竞价交易或大宗交易方式减持公司股份数量合计不超过 2,875,289 股，即不超过公司总股本的 4.00%，其中，通过集中竞价交易方式减持股份数量将不超过 2,156,466 股，通过大宗交易方式减持股份数量将不超过 718,823 股。湖南文旅如通过上海证券交易所集中竞价交易进行减持，则自减持计划公告发布之日起 15 个交易日后的六个月内实施；如通过上海证券交易所大宗交易方式进行减持，则自减持计划公告发布之日起 3 个交易日后的六个月内实施。若本次减持计划实施期间公司有送股、资本公积金转增股本等股份变动事项，应对本次减持数量进行相应调整。

号百控股 (600640.SZ) 股价异常波动报告 (3.13)

公司股票于 2019 年 3 月 8 日、3 月 11 日和 3 月 12 日连续 3 个交易日内日收盘价格涨幅偏离值累计达到 20%，属于股票交易异常波动。

经公司自查并书面询证公司控股股东中国电信集团有限公司，截至本公告披露日，不存在应披露而未披露的重大信息。

一、股票交易异常波动具体情况

号百控股股份有限公司（以下简称公司）股票交易于 2019 年 3 月 8 日、3 月 11 日和 12 日连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计达到 20%，根据《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定，属于股票价格异常波动。

二、相关情况说明

1、经向公司管理层核实，目前本公司经营情况正常，没有影响公司股价异常波动的重大事宜，无应披露而未披露的重大事项；前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

2、经向公司控股股东征询核实，控股股东中国电信集团有限公司目前不存在关于本公司应披露而未披露的重大事项，包括但不限于重大资产重组、发行股份、上市公司收购、债务重组、业务重组、资产剥离和资产注入等重大事项。

昆仑万维 (300418.SZ) 关于会计政策变更的公告 (3.13)

北京昆仑万维科技股份有限公司于 2019 年 3 月 12 日召开了第三届董事会第五十一次会议和第三届监事会第二十次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更无需提交股东大会审议，相关会计政策变更的具体情况如下：

1、变更原因

2017 年 3 月 31 日财政部修订发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》，2017 年 5 月 2 日财政部修订发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》，并要求单独在境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。由于上述会计准则的修订，公司需对原会计政策进行相应调整变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

2、变更前采用的会计准则

中国财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

3、变更后采用的会计准则

本次会计政策变更后，公司将执行财政部于 2017 年印发修订的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。除上述会计政策变更外，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

暴风集团 (300431.SZ) 关于媒体报道事项的说明 (3.13)

暴风集团股份有限公司近日关注到“暴风集团被法院列为失信被执行人”、“暴风集团 CEO 冯鑫被法院限制消费”等相关报道。对于上述报道，公司高度重视，经过对相关信息的核查，现就有关情况说明如下：

一、媒体报道事项的说明

通过查询中国执行信息公开网，公司于 2019 年 03 月 08 日被北京市石景山区人民法院列入失信被执行人名单，2019 年 03 月 09 日，法院已删除公司的失信信息，公司未被列入失信被执行人名单。

通过查询中国执行信息公开网，冯鑫先生于 2019 年 03 月 01 日被北京市海淀区人民法院采取限制消费措施。经公司核查，上述案件系上市公司的参股公司暴风体育（北京）有限责任公司所牵涉的服务合同纠纷，生效法律文书确定的义务为 2.25 万元，该合同纠纷已经了结，法院已经解除冯鑫先生限制消费措施。

二、其他说明

公司不存在根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律、法规和规范性文件中规定的应予以披露而未披露的事项。

掌趣科技 (300315.SZ) 关于首次回购公司股份的公告 (3.14)

北京掌趣科技股份有限公司于 2019 年 2 月 27 日召开了第三届董事会第三十二次会议，审议通过了《关于回购股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股份，回购总金额不低于人民币 1 亿元（含）且不超过人民币 2 亿元（含），回购价格不超过人民币 5.27 元/股（含），回购的股份用于实施员工持股计划或者股权激励，回购股份的实施期限为自董事会审议通过之日起 12 个月内。

现将公司首次回购股份的具体情况公告如下：2019 年 3 月 14 日，公司首次通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 200,000 股，占公司总股本的 0.0073%；本次回购股份的最高成交价为 4.15 元/股，最低成交价为 4.10 元/股，已使用的资金总额为 825,000 元（不含交易费用）。

号百控股 (600640.SZ) 股价异常波动报告 (3.15)

公司股票于 2019 年 3 月 8 日、3 月 11 日和 3 月 12 日连续 3 个交易日日内收盘价格涨幅偏离值累计达到 20%，属于股票交易异常波动。

经公司自查并书面询证公司控股股东中国电信集团有限公司，截至本公告披露日，不存在应披露而未披露的重大信息。

一、股票交易异常波动具体情况

号百控股股份有限公司（以下简称公司）股票交易于2019年3月8日、3月11日和12日连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计达到20%，根据《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定，属于股票价格异常波动。

二、相关情况说明

1、经向公司管理层核实，目前本公司经营情况正常，没有影响公司股价异常波动的重大事宜，无应披露而未披露的重大事项；前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

2、经向公司控股股东征询核实，控股股东中国电信集团有限公司目前不存在关于本公司应披露而未披露的重大事项，包括但不限于重大资产重组、发行股份、上市公司收购、债务重组、业务重组、资产剥离和资产注入等重大事项。

昆仑万维（300418.SZ）关于会计政策变更的公告（3.15）

北京昆仑万维科技股份有限公司于2019年3月12日召开了第三届董事会第五十一次会议和第三届监事会第二十次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更无需提交股东大会审议，相关会计政策变更的具体情况如下：

1、变更原因

2017年3月31日财政部修订发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》，2017年5月2日财政部修订发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报》，并要求单独在境内上市的企业自2019年1月1日起施行。由于上述会计准则的修订，公司需对原会计政策进行相应调整变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

2、变更前采用的会计准则

中国财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

3、变更后采用的会计准则

本次会计政策变更后，公司将执行财政部于2017年印发修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》及《企业会计准则第37号——金融工具列报》。除上述会计政策变更外，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

暴风集团（300431.SZ）关于媒体报道事项的说明（3.15）

暴风集团股份有限公司近日关注到“暴风集团被法院列为失信被执行人”、“暴风集团CEO冯鑫被法院限制消费”等相关报道。对于上述报道，公司高度重视，经过对相关信息的核查，现就有关情况说明如下：

一、媒体报道事项的说明

通过查询中国执行信息公开网，公司于2019年03月08日被北京市石景山区人民法院列入失信被执行人名单，2019年03月09日，法院已删除公司的失信信息，公司未被列入失信被执行人名单。

通过查询中国执行信息公开网，冯鑫先生于2019年03月01日被北京市海淀区人民法院采取限制消费措施。经公司核查，上述案件系上市公司的参股公司暴风体育（北京）有限责任公司所牵涉的服务合同纠纷，生效法律文书确定的义务为2.25万元，该合同纠纷已经了结，法院已经解除冯鑫先生限制消费措施。

二、其他说明

公司不存在根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律、法规和规范性文件中所规定的应予以披露而未披露的事项。

6、风险分析

- (1) **影视内容**：消费者需求减弱的风险，产业政策变动的风险。
- (2) **动漫**：内容创新不足的风险，技术发展不及预期的风险。
- (3) **游戏**：行业监管政策的的风险，网络安全的风险，持续开发新游戏、新技术的风险。
- (4) **广告**：宏观经济波动的风险，创新能力不足的风险。
- (5) **文旅相关**：创新能力不足的风险，政策变动的风险。
- (6) **出版**：侵犯著作权的风险，产业政策变动的风险。
- (7) **广电**：政策变动的风险，市场萎缩的风险。
- (8) **互联网**：技术发展不及预期的风险，产业政策变动的风险。

行业及公司评级体系

评级	说明
买入	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15% 以上;
增持	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5% 至 15%;
中性	未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差 -5% 至 5%;
减持	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5% 至 15%;
卖出	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15% 以上;
无评级	因无法获取必要的资料, 或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件, 或者其他原因, 致使无法给出明确的投资评级。

基准指数说明: A 股主板基准为沪深 300 指数; 中小盘基准为中小板指; 创业板基准为创业板指; 新三板基准为新三板指数; 港股基准指数为恒生指数。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设, 不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性, 估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师, 以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法, 使用合法合规的信息, 独立、客观地出具本报告, 并对本报告的内容和观点负责。负责准备以及撰写本报告的所有研究人员在此保证, 本研究报告中任何关于发行商或证券所发表的观点均如实反映研究人员的个人观点。研究人员获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户反馈、竞争性因素以及光大证券股份有限公司的整体收益。所有研究人员保证他们报酬的任何一部分不会与, 不与, 也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

特别声明

光大证券股份有限公司 (以下简称“本公司”) 创建于 1996 年, 系由中国光大 (集团) 总公司投资控股的全国性综合类股份制证券公司, 是中国证监会批准的首批三家创新试点公司之一。根据中国证监会核发的经营证券期货业务许可, 本公司的经营范围包括证券投资咨询业务。

本公司经营范围: 证券经纪; 证券投资咨询; 与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问; 证券承销与保荐; 证券自营; 为期货公司提供中间介绍业务; 证券投资基金代销; 融资融券业务; 中国证监会批准的其他业务。此外, 本公司还通过全资或控股子公司开展资产管理、直接投资、期货、基金管理以及香港证券业务。

本报告由光大证券股份有限公司研究所 (以下简称“光大证券研究所”) 编写, 以合法获得的我们相信为可靠、准确、完整的信息为基础, 但不保证我们所获得的原始信息以及报告所载信息之准确性和完整性。光大证券研究所可能将不时补充、修订或更新有关信息, 但不保证及时发布该等更新。

本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次发布时光大证券研究所的判断, 可能需随时进行调整且不予通知。在任何情况下, 本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。投资者应当充分考虑自身特定状况, 并完整理解和使用本报告内容, 不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果, 本公司及作者均不承担任何法律责任。

不同时期, 本公司可能会撰写并发布与本报告所载信息、建议及预测不一致的报告。本公司的销售人员、交易人员和其他专业人员可能会向客户提供与本报告中观点不同的口头或书面评论或交易策略。本公司的资产管理子公司、自营部门以及其他投资业务板块可能会独立做出与本报告的意见或建议不相一致的投资决策。本公司提醒投资者注意并理解投资证券及投资产品存在的风险, 在做出投资决策前, 建议投资者务必向专业人士咨询并谨慎抉择。

在法律允许的情况下, 本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易, 也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。投资者应当充分考虑本公司及本公司附属机构就报告内容可能存在的利益冲突, 勿将本报告作为投资决策的唯一信赖依据。

本报告根据中华人民共和国法律在中华人民共和国境内分发, 仅向特定客户传送。本报告的版权仅归本公司所有, 未经书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、复制、转载、刊登、发表、篡改或引用。如因侵权行为给本公司造成任何直接或间接的损失, 本公司保留追究一切法律责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

光大证券股份有限公司 2019 版权所有。

联系我们

上海	北京	深圳
静安区南京西路 1266 号恒隆广场 1 号 写字楼 48 层	西城区月坛北街 2 号月坛大厦东配楼 2 层 复兴门外大街 6 号光大大厦 17 层	福田区深南大道 6011 号 NEO 绿景纪元大厦 A 座 17 楼