

把握家居板块需求预期及估值改善机会

——造纸轻工行业周报 20190325

行业周报

增持（维持）

分析师

黎泉宏 (执业证书编号: S0930518040001)

liqh@ebscn.com

袁雯婷 (执业证书编号: S0930518070003)

021-52523676

yuanwt@ebscn.com

行业与上证指数对比图



资料来源: Wind

◆本周专题: 315 促销接单回暖, 竣工向好提振改善预期

综合考虑 18Q1 高基数效应和需求的下行, 定制家居一二月销售表现相对较差, 我们认为 19Q1 家居行业增长中枢仍有下行压力, 但市场前期也有一定预期。从 315 的情况来看, 各家公司延续并且适度加强了促销政策, 从接单角度看同比有一个不错的增幅, 预计将在后续驱动企业收入端改善。

地产销售、竣工数据转暖, 将驱动板块需求预期及估值改善。此外, 作为地产后周期的行业, 我们密切关注地产销售和竣工数据, 根据地产团队的研究, 地产销售增速超预期, 而竣工数据向上回暖方向较为确定, 我们分析历史数据明显看到, 家居行业销售收入变化和地产竣工数据的变化基本上是同步的, 而随地产销售数据有 4 个季度的滞后。如果地产竣工在今年年中开始有明显的上升, 我们判断下半年家居行业的增速将随之提升, 家居板块的业绩拐点将在二三季度出现。而市场目前对于地产后周期的判断存在分歧, 我们期待在先行指标的地产数据上得到更多地验证, 当确定性提高之后, 家居板块的估值也将进一步往上抬升。**在地产数据逐步向好, 行业增速边际回暖的过程中, 我们看好家居板块后续的投资机会, 建议关注“四天王”和“五小虎”:**

1) 推荐具备长期竞争优势, 市场认可度较高的家居一线龙头, 建议关注索菲亚、欧派家居、顾家家居、尚品宅配“四大天王”。

2) 关注估值底部, 具备明显弹性与预期差的二线龙头, 建议关注“五小虎”: 志邦家居 (橱柜龙头, 品类扩展顺畅, 低估值)、好莱客 (衣柜龙头, 低估值)、曲美家居 (业绩拐点可期, 预期差较大)、帝欧家居 (绑定地产龙头, 受益竣工弹性大)、江山欧派 (木门龙头, 工程业务快速增长)。

分板块观点:

◆包装及消费轻工: 包装行业长期看集中度提升, 19 年关注业绩边际改善标的

受行业特性影响, 目前我国包装行业集中度低, 龙头企业市占率较低; 但边际来看, 我们认为包装行业已呈现出一定整合态势, 行业的集中度提升是大势所趋。而对于龙头企业而言, 其一体化经营程度高、客户开拓能力强 (凭借产品品质、设计能力、供应稳定性、及时性等综合实力)、规模优势显著, 我们认为龙头企业将成为行业集中度提升与整合过程中的核心受益方。

从基本面角度来看, 我们认为 19 年包装板块龙头企业业绩大概率将持续改善, 主要受益于: 1) 行业集中度提升及整合持续推进; 2) 多元化客户开拓、核心客户订单放量等驱动收入增长; 3) 原材料价格下行带来成本边际回落, 盈利能力提升等方面。在行业集中度提升的长期判断的基础上, 包装板块我们建议关注业绩增长稳定性强或边际存在较大改善空间的标的, 重点推荐劲嘉股份、东港股份、裕同科技; 建议关注合兴包装。

另外, 消费轻工板块我们建议关注晨光文具 (传统业务增长稳健+精品文创业务发力+科力普高增长持续及盈利能力提升+九木杂物社加快拓展)。

◆家居：2.0 时代开启，关注优质标的长期配置价值

展望 19 年上半年：1) 定制家居板块：综合考虑 18Q1 高基数效应，我们认为 19 年上半年定制家居行业增长中枢仍有下行压力；定制行业在产品、渠道、管理、生产等各个方面会出现变革，能够适应这种变革，并且及时进行突破的公司将会在市场的洗牌中脱颖而出；2) 成品家居板块：短期出口疲软对成品家居企业业绩增长将带来一定压制，但中长期来看行业仍处在集中度提升的阶段，而客户对于品牌品质的要求相比于定制更高，因此，龙头企业可以通过加强渠道下沉，提升品牌建设力度，加大研发投入与促进行业整合等手段，进一步抢占市场份额，从而保持相对较高增长；同时叠加原材料价格下行，行业盈利能力有望保持高位。

◆提价窗口开启，中长期仍需关注行业供需格局变化

大宗纸：1) 文化纸：短期来看，木浆价格的相对高位、国废价格高位的传导效应及较低的库存水平将对文化纸价格形成一定支撑。中长期来看，文化纸需求端增速相对平稳，供给端新增产能较少，同时考虑中小企业的逐步退出，总体来看文化纸供需及竞争格局较好，价格稳定性强，建议关注文化纸龙头太阳纸业。2) 箱板/瓦楞纸：近期箱板/瓦楞纸价格有所回落，我们认为主要受国废价格回调、新增产能持续投放而需求增速保持相对低位等方面影响。我们认为在国废价格相对高位的传导效应下（国废紧平衡推动），箱板/瓦楞纸价格大幅回落的可能性不大。3) 白卡纸：前期白卡纸价格跌幅较大，主要受行业价格战影响；随着白卡纸龙头 APP、博汇纸业等提价函的逐步落地，我们认为白卡纸价格仍存在一定提升空间。

生活用纸：需求偏消费，叠加结构升级，增长稳定性相对较强；且行业集中度存在较大提升空间，龙头企业依靠产能稳步扩张、产品结构调整、品牌力、渠道力不断增强等方面，市场份额有望持续提升；生活用纸板块推荐龙头企业中顺洁柔。

◆风险提示：

地产景气度低于预期风险，原材料价格上涨风险。

行业重点上市公司盈利预测、估值与评级

证券代码	公司名称	股价(元)	EPS (元)			PE (X)			投资评级
			17A	18E	19E	17A	18E	19E	
002191	劲嘉股份	12.13	0.38	0.49	0.58	32	25	21	买入
002117	东港股份	19.34	0.64	0.71	0.88	30	27	22	买入
002572	索菲亚	22.37	0.98	1.04	1.19	23	22	19	买入
603816	顾家家居	57.49	1.91	2.48	3.33	30	23	17	增持
002831	裕同科技	58.89	2.33	2.36	3.08	25	25	19	增持
002511	中顺洁柔	9.33	0.27	0.34	0.42	35	28	22	增持

资料来源：Wind，光大证券研究所预测，股价时间为 2019 年 03 月 22 日

目 录

1、 本周专题：315 促销接单回暖，竣工向好提振改善预期.....	4
2、 轻工板块本周市场表现	5
2.1、 市场涨跌幅：本周轻工制造板块整体跑赢沪深 300	5
2.2、 行业子板块涨跌幅与估值水平：本周包装印刷板块周涨幅达 6.14%.....	6
2.3、 个股涨跌幅：华源控股、东风股份、王子新材为本周轻工板块个股涨幅前三.....	7
3、 行业最新动态及观点	7
3.1、 包装：长期看集中度提升，19 年关注业绩边际改善标的	7
3.2、 家居：2.0 时代开启，关注优质标的长期配置价值	7
3.3、 造纸：提价窗口开启，中长期仍需关注行业供需格局变化.....	8
4、 行业数据跟踪.....	9
4.1、 造纸板块：本周废纸系纸张价格有所回调	9
4.2、 家具板块：2 月家具零售额累计同比上涨 0.70%.....	15
4.3、 包装板块：卷烟产量 2 月累计同比上涨 8.20%	17
5、 轻工行业及公司公告、要闻	18
5.1、 轻工行业市场新闻.....	18
5.2、 本周公司动态	19
6、 本周重点推荐组合及核心逻辑	20
7、 风险分析.....	21

1、本周专题：315 促销接单回暖，竣工向好提振改善预期

一季报为增速低点,但 3 月定制家居出现明显接单改善。综合考虑 18Q1 高基数效应和需求的下行,定制家居一二月的销售表现相对较差,我们认为 19 年一季度家居行业增长中枢仍有下行压力,但市场前期也有一定预期。从 315 的情况来看,各家公司延续并且适度加强了促销政策,比如像欧派新增了 598/㎡的套餐,索菲亚推出 19800 元/22 ㎡套餐送五金配件的促销,从接单角度看同比有一个不错的增幅,预计将在后续驱动企业收入端改善。

图表 1: 部分定制家居企业“315”促销活动对比

品牌	2018 年 315 促销活动	2019 年 315 促销活动	活动差别
索菲亚	全屋套餐: 19800 元/16 ㎡或 22 ㎡, 不包括五金配件。 衣柜套餐: 每平方米价位不同, 799 元/899 元/999 元/1099 元/1111 元/1399 元。 司米橱柜套餐: 3 米地柜+3 米台面+1 米吊柜 9999 元。	全屋套餐: 19800 元/22 ㎡(赠送价值 3599 元床垫且套餐包括五金配件)、13 ㎡全屋定制+司米双城橱柜+两卧一卫木门/29999 元。 衣柜套餐: 与 2018 年的套餐基本一致, 衣柜套餐现在赠送床垫及配件。 司米橱柜套餐: 3 米地柜+3 米台面+1 米吊柜/9999 元。	2019 年的 19800 元套餐取消了 16 平方米的类型且赠送了五金配件, 套餐与 2018 年相比实用性得到提高; 增加了全屋定制+橱柜+木门的综合套餐优惠活动; 衣柜套餐同款价位与 2018 年相比有了额外赠品; 橱柜套餐配置与 2018 年一致。
欧派家居	全屋套餐: 19800 元/22 ㎡或 18 ㎡。 橱柜套餐: 3 米地柜+3 米台面+1 米吊柜, 价格在 9999 元或 12888 元。	全屋套餐: 598 元/㎡的整装套餐; 官网主推 19800 元/22 ㎡的套餐活动, 且根据客户需求额外推出了 18 ㎡/16 ㎡/15 ㎡/13 ㎡的 19800 元套餐的活动。 橱柜套餐: 爱家套餐 15800 元: 3.6 米地柜+3.6 米台面+1.5 米吊柜+烟机+炉灶+水槽二选一+抽屉/拉篮二选一。	新增了 598 元/㎡的全屋整装套餐; 对原来 19800 元的套餐进行了升级: 可选面积类型更多; 对橱柜套餐进行了升级, 地柜、台面、吊柜更好, 价格也相应的提高。在赠品赠送方面, 欧派 2019 年订单满 15000 元可加价 999 元获得洗碗机一台, 2018 年是同样的价格换购净水器。
尚品宅配	全屋套餐: 518 元/㎡。	全屋套餐: 仍是主推 18 年 5 月推出的智选 518 元/㎡全屋定制套餐(不含厨房), 对应两房(90 ㎡)报价 46600 元、三房(110 ㎡)报价 56800 元。 衣柜、床及五金配件等 9729 元(可减 100 元)。	518 元/㎡的全屋套餐没有变化; 新增衣柜与床及五金配件的联合套餐。
志邦家居	全屋套餐: 7999 元/9 ㎡。 橱柜套餐: 3 米地柜+3 米台面+1 米吊柜, 价格从 6899 元到 11099 元不等。	全屋套餐: 官网主推 7999 元的空间套餐系列。 橱柜套餐: 3.6 米地柜+3.6 米台面+1.6 米吊柜/14999 元。	7999 元的全屋整装套餐没有变化; 橱柜套餐进行了升级, 长度更长、质量更好、价格提高。
好莱客	全屋套餐: 19800 元/16 ㎡。 衣柜套餐: 799/㎡。	全屋套餐: 16800 元/21 ㎡; 环保产品的新颖板全屋定制 799 元/㎡; 下单还可获赠 498 元的抽屉。 衣柜套餐: 799 元/㎡。	全屋整装套餐价格同 18 年相比有了下降: 18 年约为 1237.5 元/㎡, 19 年约为 800 元/㎡。衣柜套餐没有变化。

资料来源: 各品牌天猫旗舰店, 光大证券研究所整理

地产销售、竣工数据转暖, 将驱动板块需求预期及估值改善。此外, 作为地产后周期的行业, 我们密切关注地产销售和竣工数据, 根据地产团队的研究, 地产销售增速超预期, 而竣工数据向上回暖方向较为确定, 我们分析历史数据明显看到, 家居行业销售收入变化和地产竣工数据的变化基本上是

同步的，而随地产销售数据有 4 个季度的滞后。如果地产竣工在今年年中开始有明显的上升，我们判断下半年家居行业的增速将随之提升，家居板块的业绩拐点将在二三季度出现。而市场目前对于地产后周期的判断存在分歧，我们期待在先行指标的地产数据上得到更多地验证，当确定性提高之后，家居板块的估值也将进一步往上抬升。

在地产数据逐步向好，行业增速边际回暖的过程中，我们看好家居板块后续的投资机会，从选股的角度来讲，我们建议关注“四天王”和“五小虎”：

1) 推荐具备长期竞争优势，市场认可度较高的家居一线龙头，建议关注索菲亚、欧派家居、顾家家居、尚品宅配“四大天王”。

2) 关注估值底部，具备明显弹性与预期差的二线龙头，建议关注“五小虎”：志邦家居（橱柜龙头，品类扩展顺畅，低估值）、好莱客（衣柜龙头，低估值）、曲美家居（业绩拐点可期，预期差较大）、帝欧家居（绑定地产龙头，受益竣工弹性大）、江山欧派（木门龙头，工程业务快速增长）。

2、轻工板块本周市场表现

2.1、市场涨跌幅：本周轻工制造板块整体跑赢沪深 300

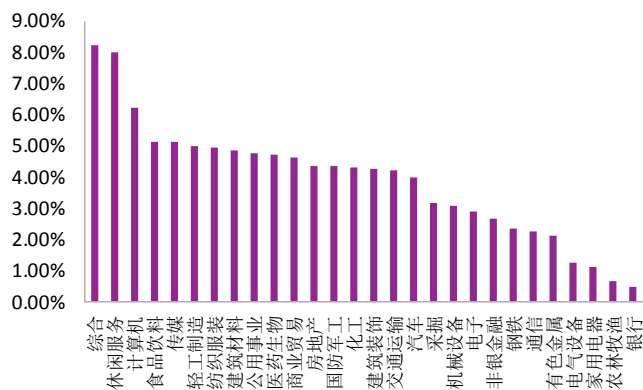
本周（2019.03.18-2019.03.22），上证综指报收 3104.15 点，周涨幅 2.73%；深证成指报收 9879.22 点，周涨幅 3.44%；同期沪深 300 指数涨幅 2.37%；轻工制造板块周涨幅 5.00%，整体跑赢沪深 300 指数；在申万一级行业指数中，轻工制造行业指数周涨幅排名第 6 位（涨幅由高到低排序）。

图表 2：本周沪深市场和板块涨跌幅

板块	本周涨跌幅	本月涨跌幅	本年涨跌幅
上证综指	2.73%	5.55%	24.47%
深证成指	3.44%	9.38%	36.46%
沪深 300	2.37%	4.48%	27.34%
轻工制造板块	5.00%	11.97%	30.49%

资料来源：Wind, 光大证券研究所

图表 3：各行业本周涨跌幅



资料来源：Wind, 光大证券研究所

2.2、行业子板块涨跌幅与估值水平：本周包装印刷板块周涨幅达 6.14%

细分子板块来看，三大核心子板块中包装印刷板块本周涨幅最高，周涨幅达 6.14%；造纸板块本周上涨 4.50%；家具板块本周上涨 4.30%；其它子板块方面，珠宝首饰板块本周上涨 4.80%，文娱用品板块本周上涨 5.30%。

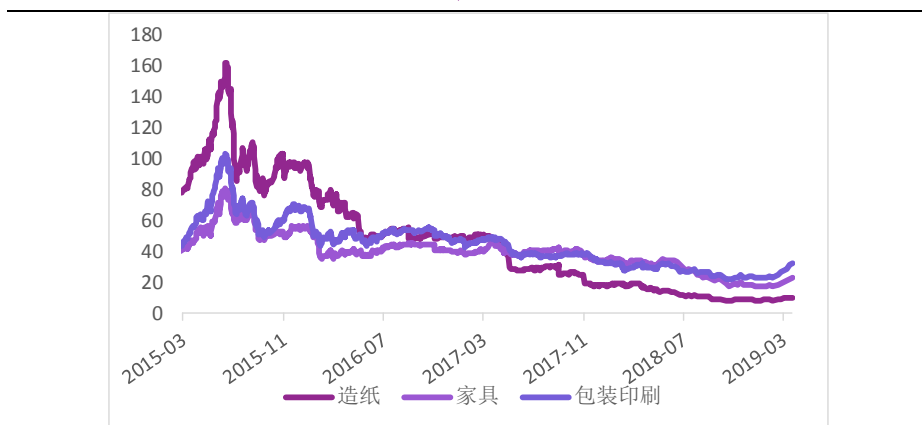
图表 4：轻工制造子板块涨跌幅

轻工子板块	本周涨跌幅	本月涨跌幅	本年涨跌幅
造纸	4.50%	7.45%	27.50%
包装印刷	6.14%	15.72%	36.75%
家具	4.30%	11.53%	30.55%
其他家用轻工	4.27%	10.08%	33.54%
珠宝首饰	4.80%	17.86%	22.95%
文娱用品	5.30%	8.56%	23.09%
其他轻工制造	3.05%	14.13%	29.00%

资料来源：Wind，光大证券研究所

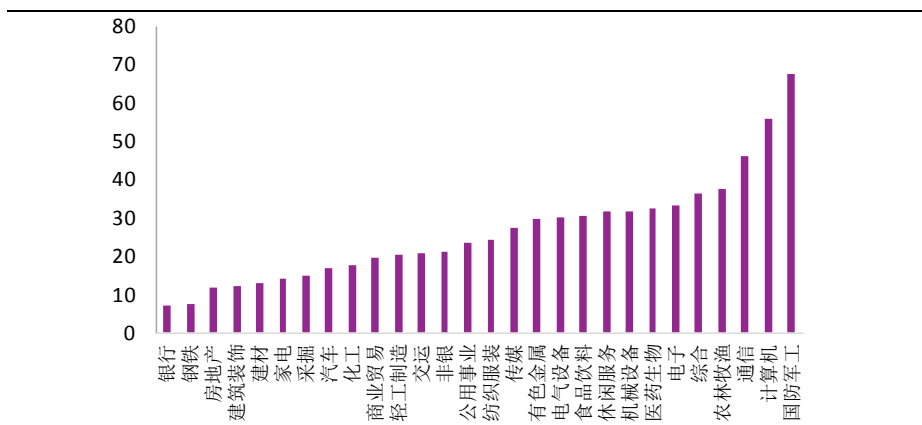
估值方面，本周轻工制造 PE(TTM)为 20.38x，其中家具、造纸、包装印刷 PE(TTM)分别 22.91x、10.30x、32.52x，均处于历史相对低位。横向来看，在全部申万一级行业中，轻工制造行业估值排名第 11 位（由低到高）。

图表 5：轻工行业各子板块估值水平 (PE_TTM)



资料来源：Wind，光大证券研究所

图表 6：全行业估值水平比较 (PE_TTM)



资料来源：Wind，光大证券研究所

2.3、个股涨跌幅：华源控股、东风股份、王子新材为本周轻工板块个股涨幅前三

个股方面，本周上涨幅度最高的前五家公司分别为华源控股（28.25%），东风股份（26.20%），王子新材（25.97%），安妮股份（20.44%），吉宏股份（19.43%）；下跌幅度最大的前五家分别为盛通股份（-7.07%），界龙实业（-6.20%），银鸽投资（-5.22%），松发股份（-5.20%），中源家居（-4.48%）。

图表 7：本周轻工行业个股涨幅前五与跌幅前五列表

公司名称	上涨幅度	公司名称	下跌幅度
华源控股	28.25%	盛通股份	-7.07%
东风股份	26.20%	界龙实业	-6.20%
王子新材	25.97%	银鸽投资	-5.22%
安妮股份	20.44%	松发股份	-5.20%
吉宏股份	19.43%	中源家居	-4.48%

资料来源：Wind，光大证券研究所

3、行业最新动态及观点

3.1、包装：长期看集中度提升，19 年关注业绩边际改善标的

受行业特性影响，目前我国包装行业集中度低，龙头企业市占率较低；但边际来看，我们认为包装行业已呈现出一定整合态势，行业的集中度提升是大势所趋。具体整合路径方面，以纸包装领域为例，龙头企业主要通过三种模式提升市场份额：一类通过并购外延等方式进军新型包装业务和国际市场；一类则是在现有的需求领域内开拓新客户，从而增加份额。第三类则是提供供应链新模式，加速上下游整合，提升行业集中度。

而对于龙头企业而言，其一体化经营程度高、客户开拓能力强（凭借产品品质、设计能力、供应稳定性、及时性等综合实力）、规模优势显著，我们认为龙头企业将成为行业集中度提升与整合过程中的最核心受益方。

从基本面角度来看，我们认为 19 年包装板块龙头企业业绩大概率将持续改善，主要受益于：1) 行业集中度提升及整合持续推进；2) 多元化客户开拓、核心客户订单放量等驱动收入增长；3) 原材料价格下行带来成本边际回落，盈利能力提升等。在行业集中度提升的长期判断的基础上，包装板块我们建议关注业绩增长稳定性强或边际存在较大改善空间的标的，重点推荐劲嘉股份、裕同科技、东港股份。

3.2、家居：2.0 时代开启，关注优质标的长期配置价值

从家居企业业绩预告及快报来看，短期企业业绩仍存在一定压力：1) 定制家居板块：受地产红利逐步减弱、行业竞争加剧（企业渠道扩张加快、

前端流量分流、引流成本提升)等多方面影响,定制家居企业增长及盈利能力存在一定下行压力。2)成品家居企业的业绩存在较大分化:其中曲美家居预计18年归母净利润-8,300万元到-5,600万元,主要受并购费用、直营门店扩张加速及调整等方面影响,公司18年业绩承压。喜临门受全资子公司晟喜华视商誉计提减值及广告费用投入加大等影响,18年净利润出现较大幅度亏损。帝欧家居受欧神诺并表贡献,18年净利润实现大幅增长。

总体来看,展望19年上半年,机遇与挑战并存:1)定制家居板块:综合考虑18Q1高基数效应,我们认为19年上半年定制家居行业增长中枢仍有下行压力;定制行业在产品、渠道、管理、生产等各个方面会出现变革,能够适应这种变革,并且及时进行突破的公司将会在市场的洗牌中脱颖而出;2)成品家居板块:短期出口疲软对成品家居企业业绩增长将带来一定压制,但中长期来看行业仍处在集中度提升的阶段,而客户对于品牌品质的要求相比于定制更高,因此,龙头企业可以通过加强渠道下沉,提升品牌建设力度,加大研发投入与促进行业整合等手段,进一步抢占市场份额,从而保持相对较高增长;同时叠加原材料价格下行,行业盈利能力有望保持高位。

3.3、造纸:提价窗口开启,中长期仍需关注行业供需格局变化

近期各纸企陆续发布4月份涨价函,包括晨鸣纸业、太阳纸业、华泰纸业、博汇纸业、APP等,主要集中在铜版纸、文化纸、白卡纸等纸种,涨价幅度基本为100-200元/吨。

图表 8: 近期纸企涨价函汇总

企业	涨价纸种	涨幅	涨价起始日期
晨鸣纸业	铜版纸	上调200元/吨	19年3月25日
太阳纸业	涂布纸	上调200元/吨	19年3月25日
华泰纸业	铜版纸	上调200元/吨	19年3月25日
山东、江苏博汇	白卡纸	上调200元/吨	19年3月26日
万国纸业	部分品牌白卡纸 部分品牌铜版卡纸	上调200元/吨	19年3月26日
APP(工业用纸)	所有产品	上调200元/吨	19年4月1日
APP(文纸)	双亚铜	上调不低于200元/吨	19年4月1日
	NEVIA双胶纸	上调200元/吨	
	单铜、白牛	上调100元/吨	

资料来源:中华纸业,中纸联,光大证券研究所

本周胶版纸价格持续上涨,箱板/瓦楞纸价格有所回落

文化纸方面:本周铜版纸市场均价5583元/吨,双胶纸市场均价6083元/吨,均与上周持平;短期来看,木浆价格的相对高位、国废价格高位的传导效应及较低的库存水平将对文化纸价格形成一定支撑。中长期来看,文化纸需求端增速相对平稳,供给端新增产能较少,同时考虑中小企业的逐步退

出，总体来看文化纸供需及竞争格局较好，价格稳定性强，建议关注文化纸龙头太阳纸业。

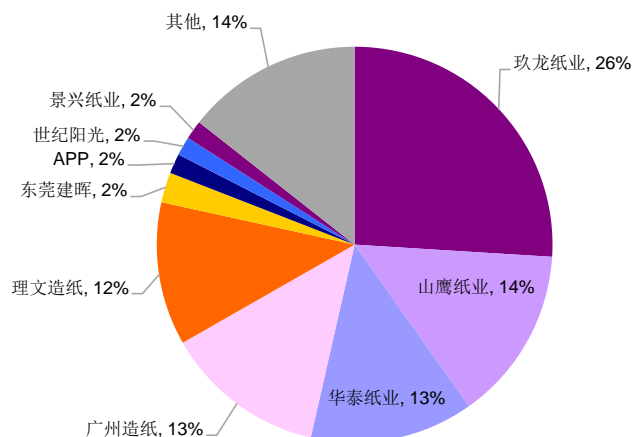
包装纸方面：箱板瓦楞纸：本周箱板纸均价 4427 元/吨，较上周下降 117 元/吨；瓦楞纸均价 3695 元/吨，较上周下降 100 元/吨。近期箱板/瓦楞纸价格有所回落，我们认为主要受国废价格回调、新增产能持续投放而需求增速保持相对低位等方面影响。我们认为在国废价格相对高位的传导效应下（国废紧平衡推动），箱板/瓦楞纸价格大幅回落的可能性不大。**白卡纸：**本周白卡纸均价 5043 元/吨，与上周持平。

原材料价格：1) 木浆价格：本周外盘针叶浆、阔叶浆价格持续小幅上涨；而内盘针叶、阔叶浆价格均有所回落。2) 国废价格：本周国废出厂均价 2352 元/吨，较上周下降 16 元/吨。

2019 年第四批限制进口废纸审批名单：仅有 1 家企业获批

2019 年 2 月 19 日，环保部固废管理中心发布 2019 年第 4 批限制进口废纸审批名单，本次公布名单仅有 1 家企业获批废纸进口量 0.972 万吨。截至目前，2019 年环保部固废管理中心共核准 4 批进口废纸审批名单，获批量共计 553.68 万吨，其中获批额度最高的企业分别为玖龙纸业、山鹰纸业、华泰纸业、广州造纸、理文造纸，5 家企业配额合计占比为 78.44%，进口废纸配额有进一步向龙头企业集中的趋势。

图表 9：2019 年前四批各企业外废获批额度占比



资料来源：环保部固废管理中心，光大证券研究所

4、行业数据跟踪

4.1、造纸板块：本周废纸系纸张价格有所回调

价格数据：

纸价方面，根据卓创资讯，截至 3 月 22 日，铜版纸本周市场均价 5583 元/吨，较上周持平；双胶纸市场均价 6083 元/吨，较上周持平；白卡纸均价 5043 元/吨，较上周持平；白板纸市场价 4338 元/吨，较上周下降 50 元/吨；箱板纸均价 4427 元/吨，较上周下降 117 元/吨；瓦楞纸均价 3695 元/吨，较上周下降 100 元/吨。

图表 10: 铜版纸平均市场价 (元/吨)



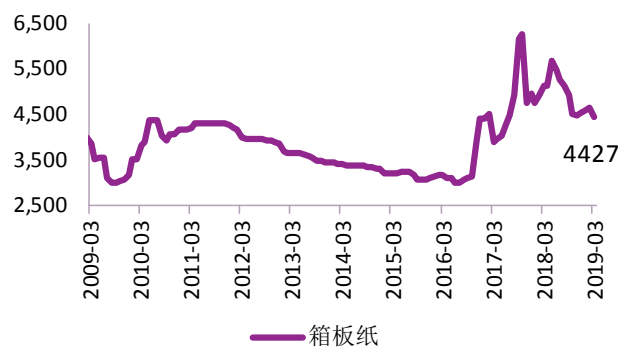
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 12: 白卡纸平均市场价 (元/吨)



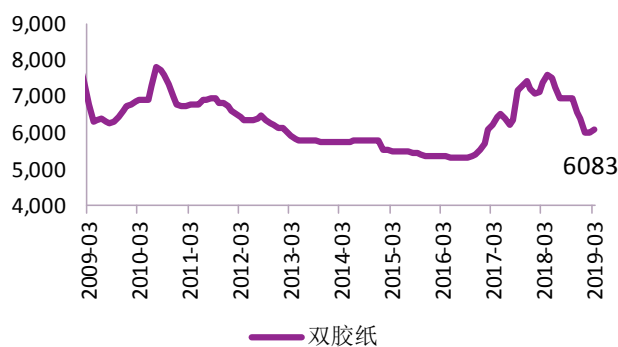
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 14: 箱板纸平均市场价 (元/吨)



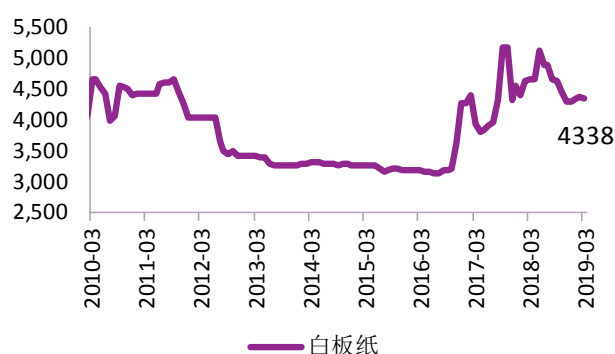
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 11: 双胶纸平均市场价 (元/吨)



资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 13: 白板纸平均市场价 (元/吨)



资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 15: 瓦楞纸平均市场价 (元/吨)

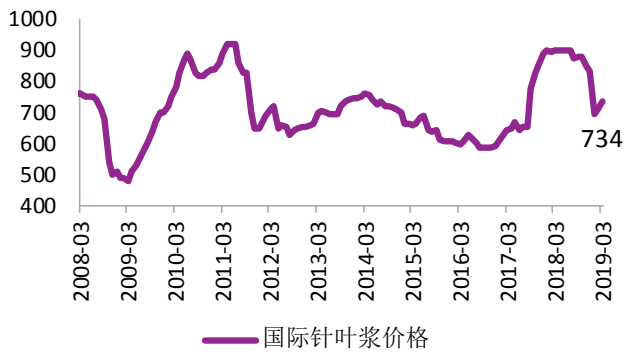


资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

原材料方面:

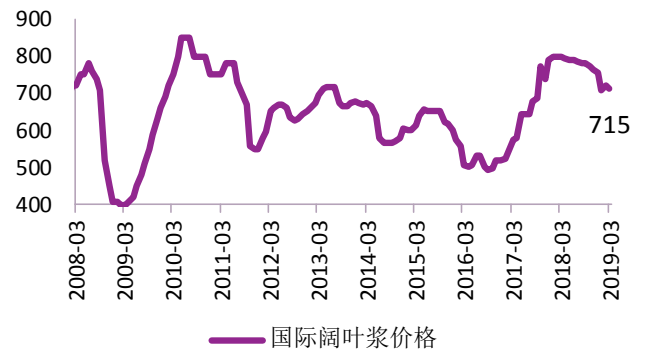
国际针叶浆外商均价 734 美元/吨, 较上周上涨 5 美元/吨, 国际阔叶浆外商均价 715 美元/吨, 较上周上涨 10 美元/吨。国内针叶浆本周市场价格 5648 元/吨, 较上周下降 57 元/吨, 阔叶浆本周价格 5600 元/吨, 较上周下降 27 元/吨。废纸方面, 美废 11#本周均价 134 美元/吨, 较上周持平。国废出厂均价 2352 元/吨, 较上周下降 16 元/吨。

图表 16: 国际针叶浆价格 (美元/吨)



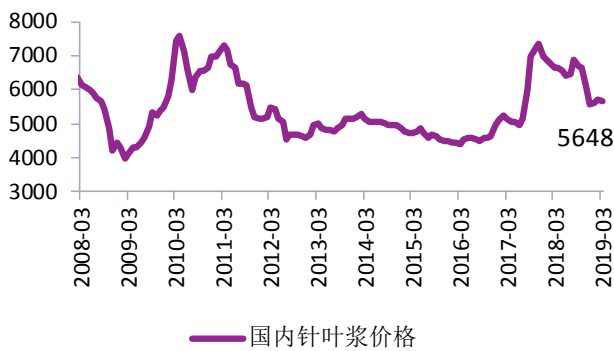
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 17: 国际阔叶浆价格 (美元/吨)



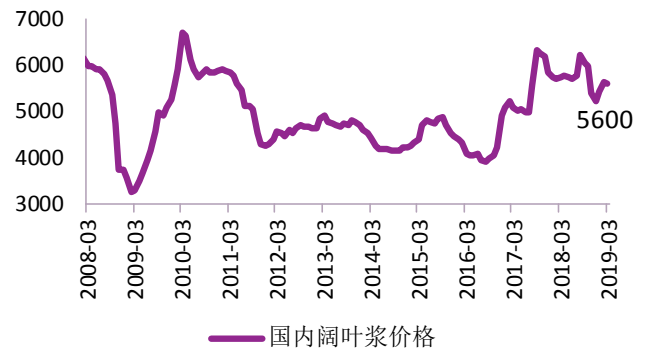
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 18: 国内针叶浆价格 (元/吨)



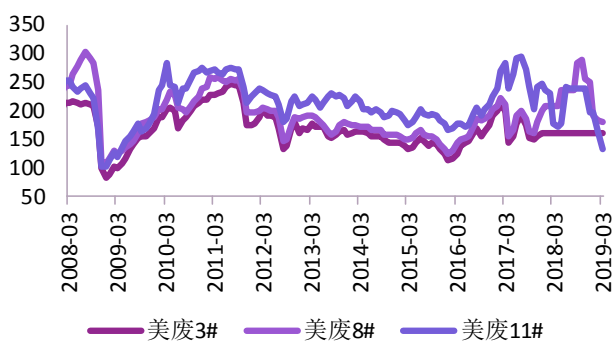
资料来源: wind, 光大证券研究所

图表 19: 国内阔叶浆价格 (元/吨)



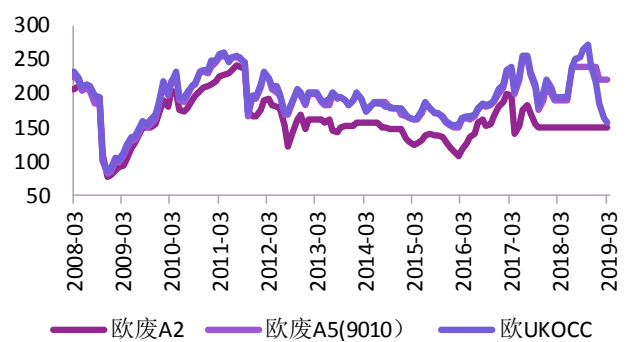
资料来源: wind, 光大证券研究所

图表 20: 美废外商平均价格 (美元/吨)



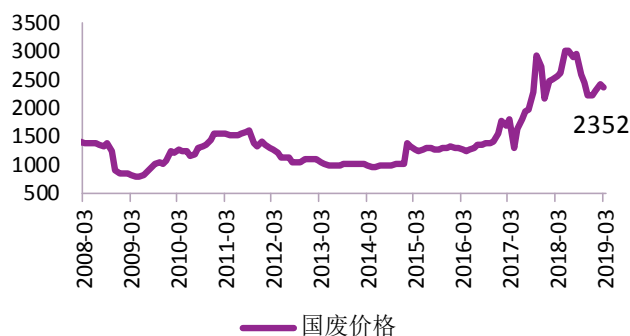
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 21: 欧废外商平均价格 (美元/吨)



资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 22：国废出厂价（元/吨）



资料来源：卓创资讯，光大证券研究所

根据 Wind 资讯数据显示，溶解浆内盘价格指数 7100 元/吨，较上周下降 80 元/吨；粘胶短纤市场价 13050 元/吨，较上周下降 300 元/吨；钛白粉现货价格为 16550 元/吨，较上周持平；棉花 328 价格指数 15618 元/吨，较上周上涨 33 元/吨。

图表 23：溶解浆内盘价格指数（元/吨）



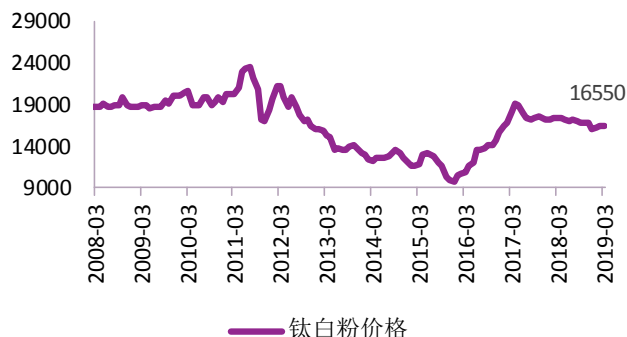
资料来源：Wind，光大证券研究所

图表 24：粘胶短纤市场价（元/吨）



资料来源：Wind，光大证券研究所

图表 25：国内钛白粉平均价格（元/吨）



资料来源：Wind，光大证券研究所

图表 26：中国棉花价格指数-328（元/吨）



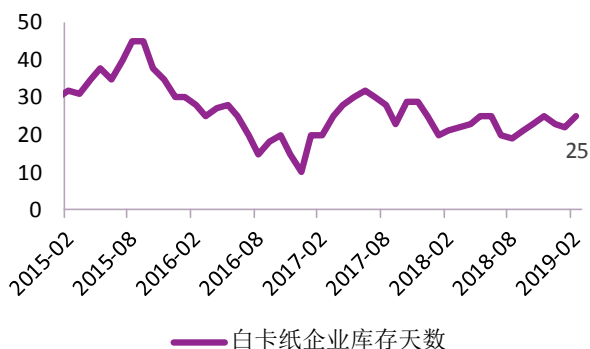
资料来源：Wind，光大证券研究所

库存数据:

纸张库存方面，2月白卡纸企业库存天数较上月有所上升，库存25天，白板纸企业库存天数较1月下降，库存13天。2月份瓦楞纸的库存天数较上月有所上升，瓦楞纸企业库存12天。2月份箱板纸企业库存12天。

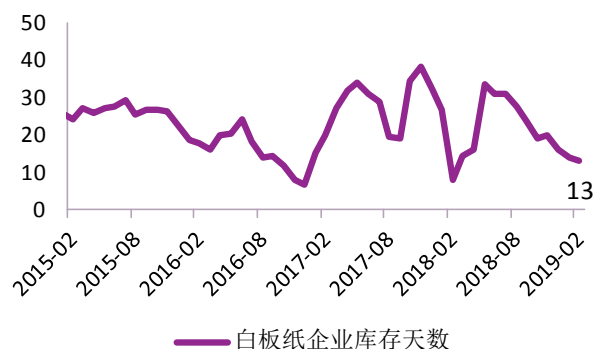
原材料库存方面，19年1月全球生产商木浆库存52天，较上月上涨8天；2月国内纸厂废纸库存天数有所下降，为8.38天，较上月下跌7%。

图表 27: 白卡纸企业库存 (天)



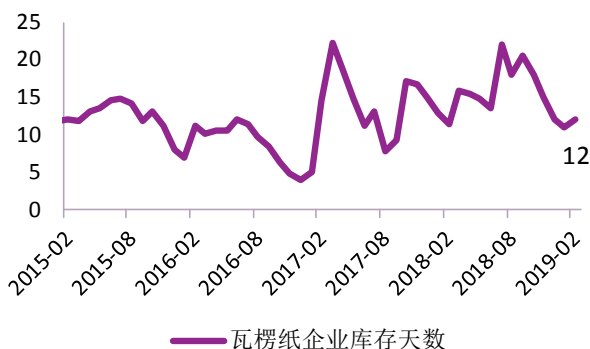
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 28: 白板纸企业库存 (天)



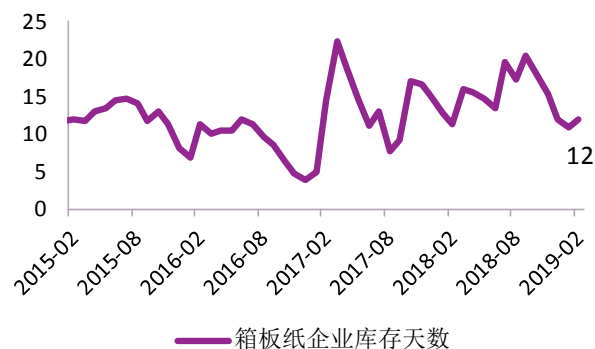
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 29: 箱板纸企业库存 (天)



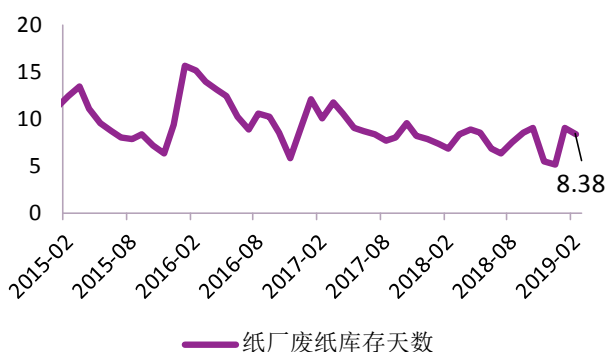
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 30: 瓦楞纸企业库存 (天)



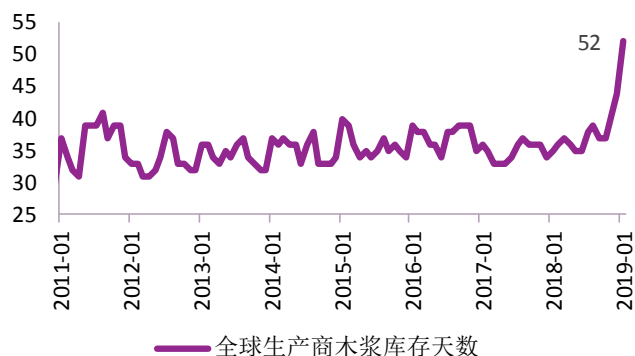
资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 31: 国内纸厂废纸库存 (天)



资料来源: 卓创资讯, 光大证券研究所

图表 32: 全球生产商木浆库存 (天)

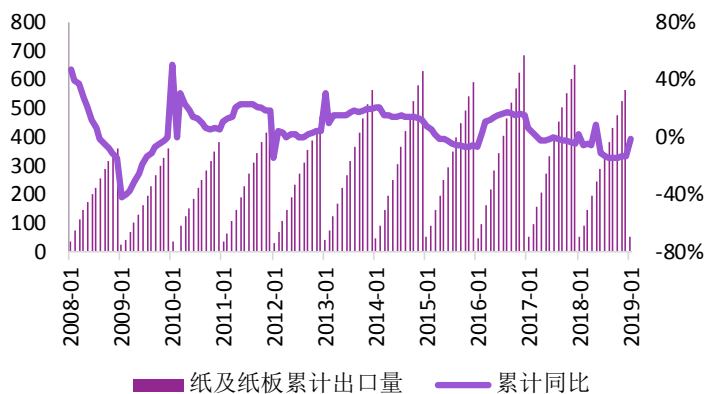


资料来源: Wind, 光大证券研究所

进出口数据:

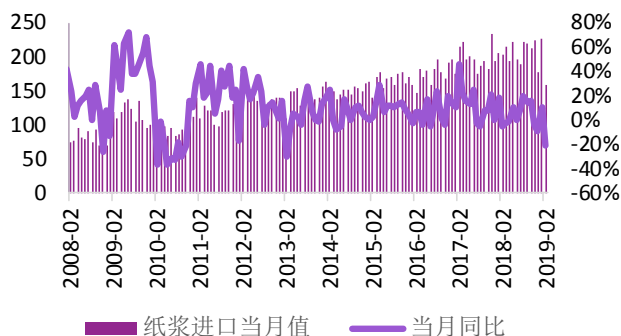
19年1月纸及纸板累计出口量为50万吨,同比下降1.10%;19年2月纸浆进口159万吨,同比下跌21.72%;19年1月废纸进口140万吨,同比上涨12.90%;瓦楞纸12月出口量为1900吨,同比下降42.48%;箱板纸12月出口量为1773吨,同比下降61.80%。

图表 33: 纸及纸板累计出口量 (万吨)



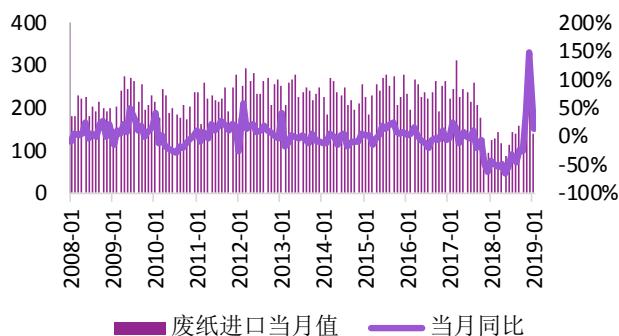
资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 34: 纸浆当月进口值 (万吨)



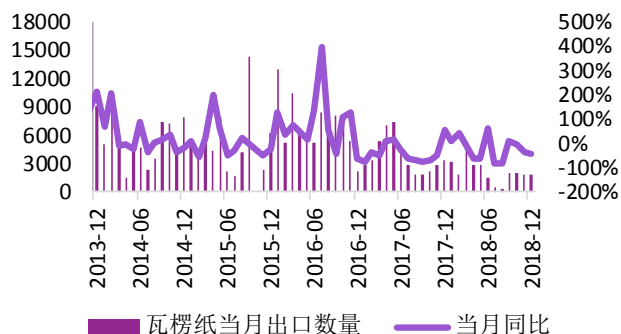
资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 35: 废纸当月进口值 (万吨)



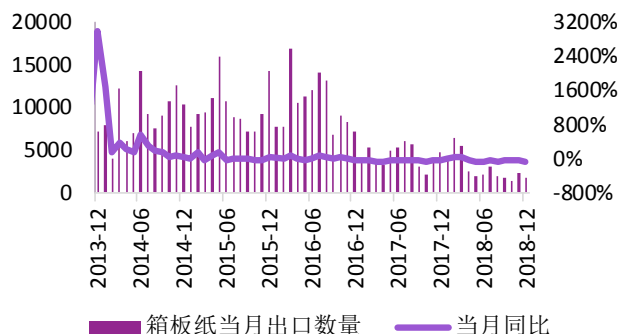
资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 36: 瓦楞纸当月出口数量 (吨)



资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 37: 箱板纸当月出口数量 (吨)

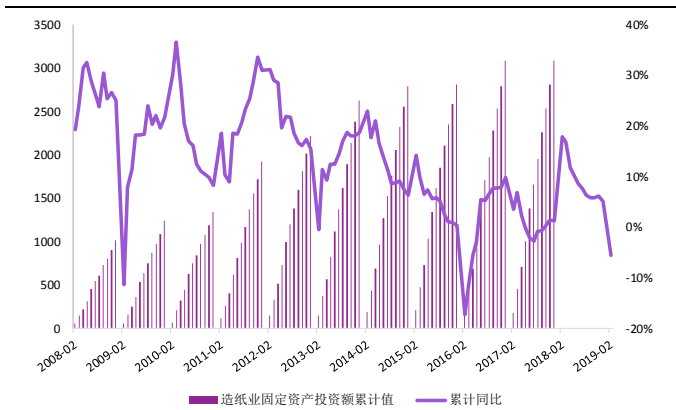


资料来源: Wind, 光大证券研究所

总量数据:

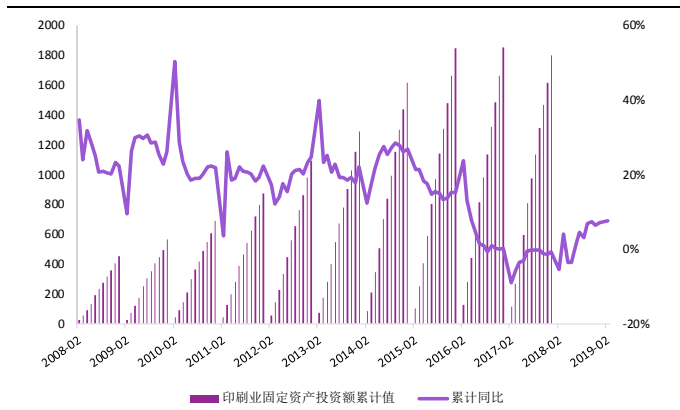
19年2月造纸业固定资产投资额累计同比下降5.60%;印刷业固定资产投资额累计同比增长7.50%。

图表 38: 造纸业固定资产投资额累计值 (亿元)



资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 39: 印刷业固定资产投资额累计值 (亿元)



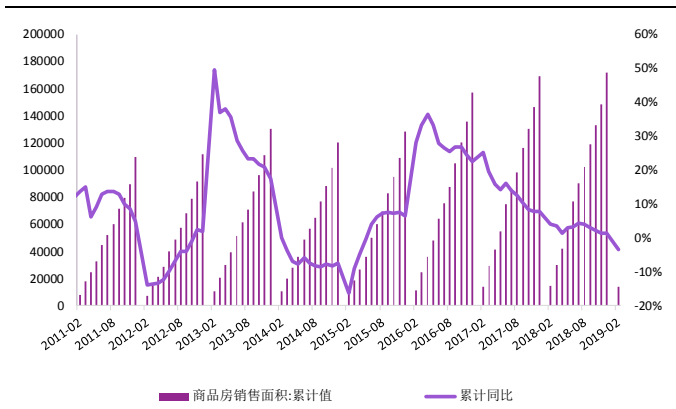
资料来源: Wind, 光大证券研究所

4.2、家具板块: 2月家具零售额累计同比上涨0.70%

房地产数据:

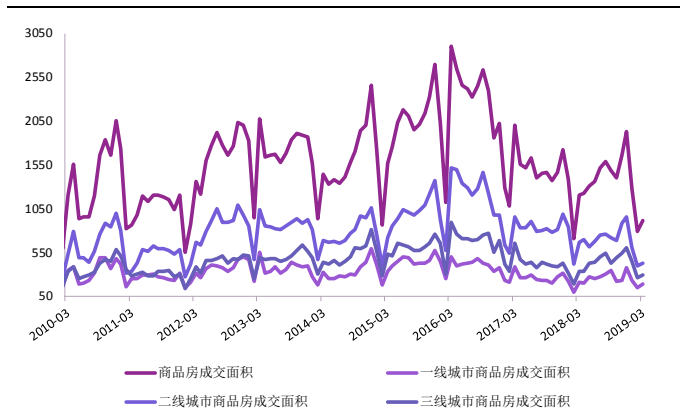
2019年2月商品房销售面积14102万平方米,累计同比下降3.60%;截至2019年3月20日,3月全国30大中城市商品房成交面积为909.99万平方米,其中以二线城市居多,成交面积达428.84万平方米,一线城市185.79万平方米,三线城市295.36万平方米;2019年2月房屋竣工面积累计12500万平方米,累计同比下降11.90%

图表 40: 商品房销售面积累计值 (万平方米)



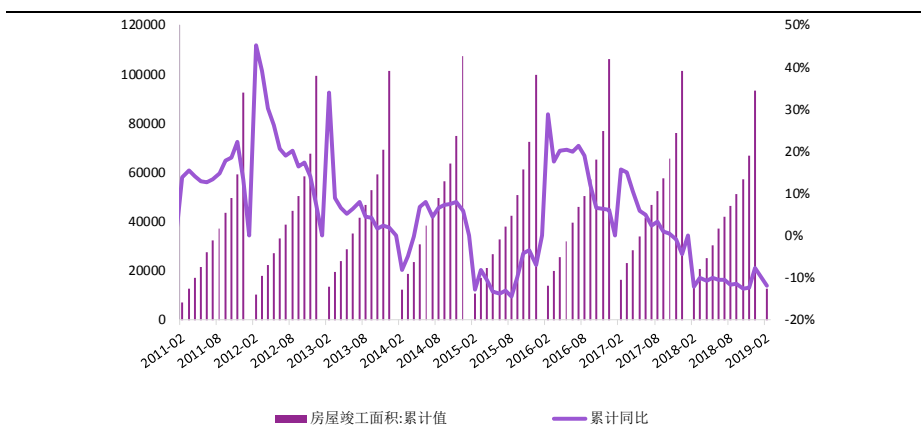
资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 41: 30大中城市商品房成交面积 (万平方米)



资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 42: 房屋竣工面积累计值及增速 (万平方米)

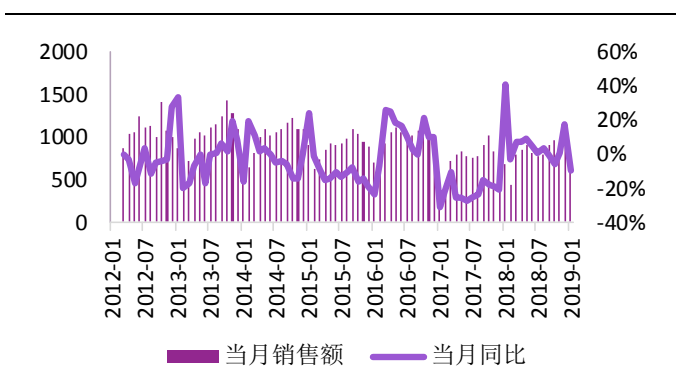


资料来源: Wind, 光大证券研究所

行业数据:

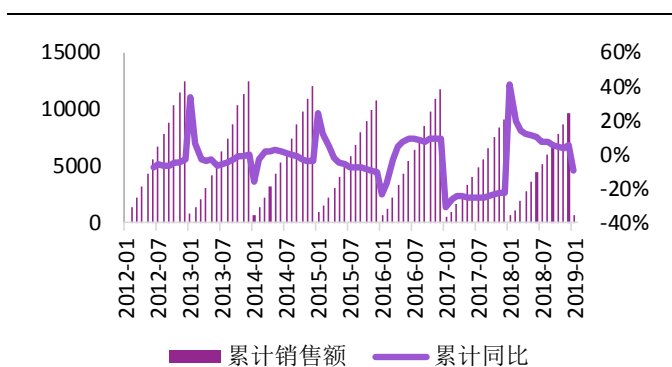
建材家居卖场 2019 年 1 月销售额达到 617 亿元, 同比下降 9.46%; 2019 年累计销售额达到 617 亿元, 同比下降 9.46%; 2018 年 12 月家具当月零售额为 250.5 亿元, 同比增长 12.67%, 2019 年 2 月家具累计销售额 256.9 亿元, 累计同比增长 0.70%。

图表 43: 建材家居卖场当月销售额 (亿元)



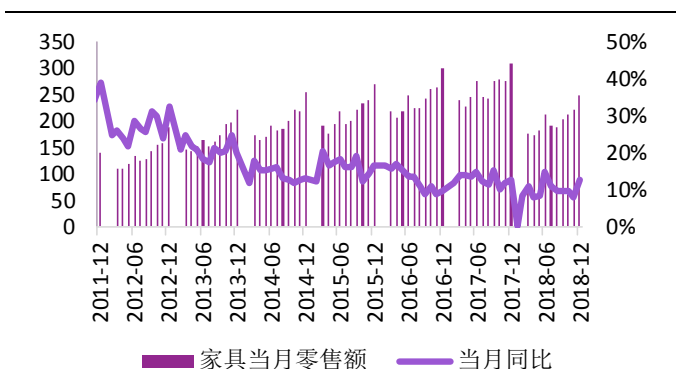
资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 44: 建材家居卖场累计销售额 (亿元)



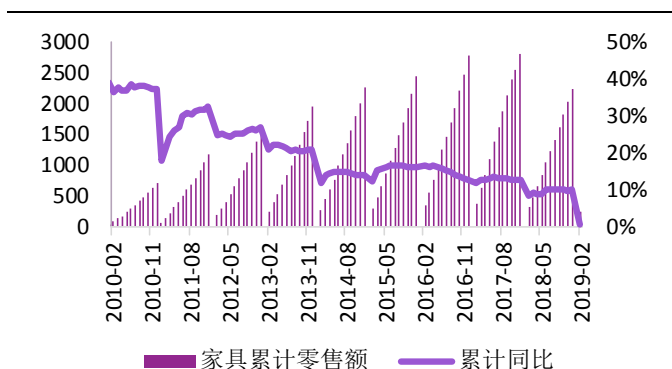
资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 45: 家具类当月零售额 (亿元)



资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 46: 家具类累计零售额 (亿元)

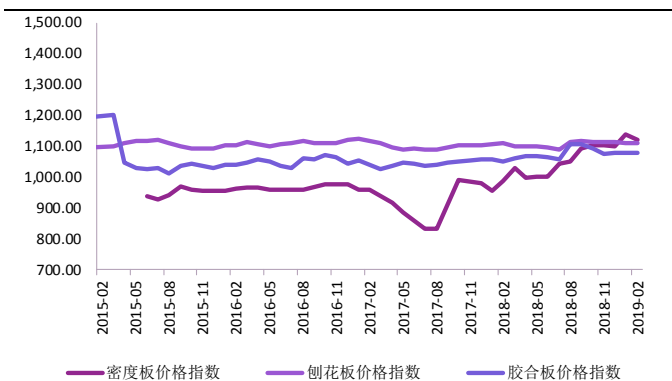


资料来源: Wind, 光大证券研究所

原材料数据:

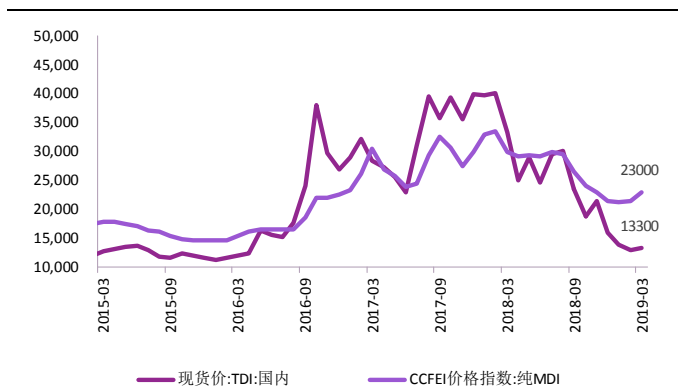
根据Wind 资讯数据,密度板2月的价格指数为1,119.89,月跌幅1.74%;刨花板2月价格指数为1111.46,月涨幅0.14%;胶合板2月的价格指数为1,077.46,月跌幅0.05%。国内TDI2019年3月的价格为13300元/吨,月涨幅3.10%;MDI3月的价格为23000元/吨,月涨幅6.98%。

图表 47: 原材料板材价格指数 (2010年6月=1000)



资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 48: 国内 TDI、纯 MDI 当月价格 (元/吨)

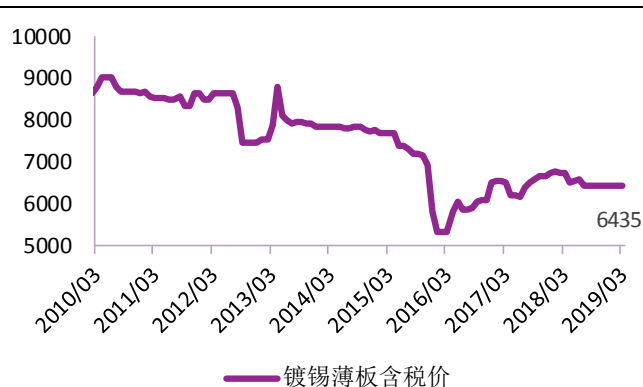


资料来源: Wind, 光大证券研究所

4.3、包装板块: 卷烟产量 2 月累计同比上涨 8.20%

包装: 据 Wind 数据, 镀锡薄板含税价为 6435 元/吨, 较上周持平。

图表 49: 镀锡薄板含税价格 (元/吨)

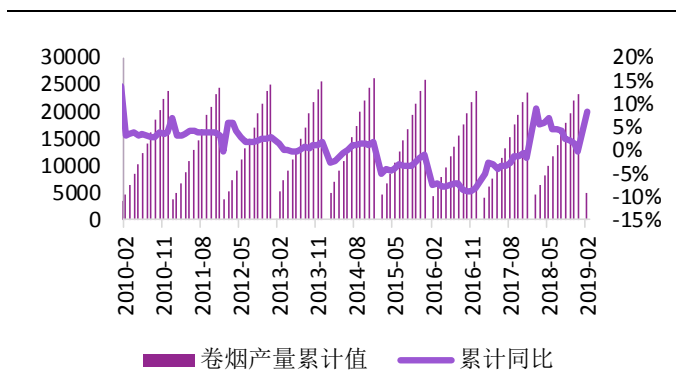


资料来源: Wind, 光大证券研究所

卷烟数据:

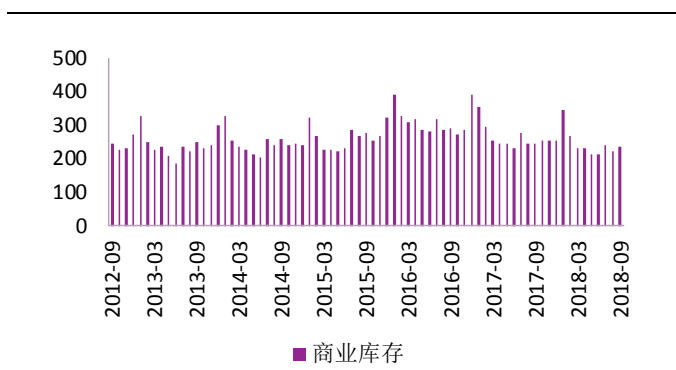
产销量方面, 2019 年 2 月国内卷烟产量累计值为 4969.10 亿支, 同比增长 8.20%; 2018 年 9 月卷烟销量累计值为 3,763.07 万箱。库存方面, 2018 年 9 月卷烟商业库存量为 234.60 万箱; 9 月卷烟工业库存量为 180.85 万箱。

图表 50: 卷烟产量累计值 (亿支) 及累计同比%



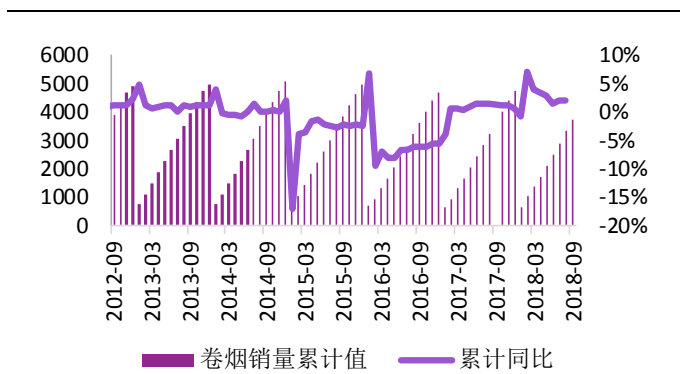
资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 52: 卷烟商业库存量 (万箱)



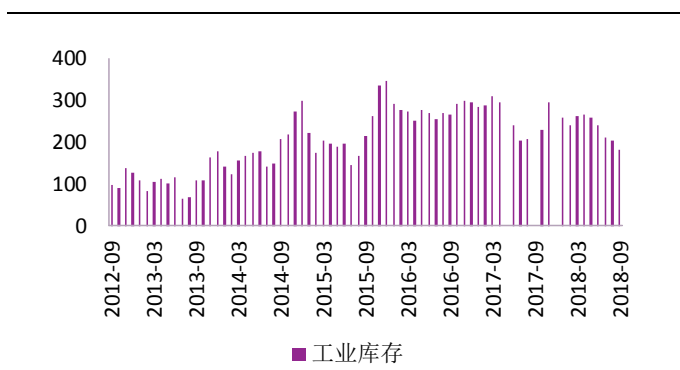
资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 51: 卷烟销量累计值 (万箱)



资料来源: Wind, 光大证券研究所

图表 53: 卷烟工业库存量 (万箱)



资料来源: Wind, 光大证券研究所

5、轻工行业及公司公告、要闻

5.1、轻工行业市场新闻

图表 54: 轻工行业市场新闻

行业	新闻
造纸	水性涂布食品防油纸开发成功。在肯德基新推出的小龙虾系列快餐食品中,使用了一种新开发的水性高分子涂布食品防油纸。这一业内领先的食品包装纸,是有青岛榕信工贸有限公司和德国化工巨头巴斯夫公司合作开发的。青岛榕信依托自身在薄型纸张涂布技术方面的积累,利用巴斯夫公司开发的水性高分子材料,研制成功这一新型包装材料。
家具	美国六大家居品牌组团进入中国。从“中国家具之都”广东东莞厚街镇政府获悉,美国六大顶级家居品牌 Bernhardt, Century, Vanguard, Hancock & moore, Maitland-Smith, Stanley 与该镇楷模集团签约,组团进入中国市场,将在文化、产品、设计、教育四个维度与中国企业展开深度合作。
	合兴包装成第一家销售过百亿的包装企业。合兴包装最新公布的 2018 年年报显示,其营业收入 122 亿元,同比增长 39.08%。去年公司完成对合众创亚的收购实现并表,在内生与外延双轨驱动之下,公司成为纸包装行业内首家迈入百亿营收的企业。
	喜临门发布《2019 年中国睡眠指数》。3 月 18 日,喜临门在深圳举办了《2019 年中国睡眠指数报告》发布会。报告从建国以来各个代际人群的成长环境、人群特征出发,主要针对深圳、北京、上海、成都等 13 个城市进行了调查,系统盘点了国人的睡眠文化变迁,解析了 70 年 7 代人的睡眠状况。

	全友家居绿色睡眠新品发布。3月18日,全友家居绿色睡眠新品发布会在北京举行,全友联合中国睡眠研究会、新浪家居共同发布《2019中国互联网用户睡眠环境白皮书》,针对互联网用户睡眠习惯,推出了舒适睡眠解决方案“全友睡BAR第三代床垫”。
	帝标家居开启“寻布中国”之旅。3月19日帝标家居“寻布中国”之旅在深圳展上开启,活动联手中国非物质文化遗产宋锦制造技艺大师,旨在探寻、传承中国传统布艺文化,复兴传统工艺技术,通过家居市场和现代生活对布艺产品的重新解读,让传统布艺文化价值再现光辉,形成全新的再造。
	美盈家具旗下三品牌亮相广州展。3月18日,美盈家具旗下三个品牌美式古典/轻奢家具品牌「巴里巴特」,快时尚年轻家居品牌「居致」,意大利后现代风格家具「C&V」亮相广州家具展,展示了品牌不同的生活理念。

资料来源:中国纸网,家具微新闻,光大证券研究所

5.2、本周公司动态

◆ 公司公告和信息

图表 55: 本周公司公告和信息

公司名称	公告信息
东风股份	2018年年度报告。公司2018年实现营业收入33.28亿元,同比增长18.76%;实现归母净利润7.48亿元,同比增长14.69%,归属于股东的扣非净利润为7.31亿元,同比增长15.23%。
山鹰纸业	2018年年度报告。公司2018年实现营业收入243.67亿元,同比增长39.48%;实现归母净利润32.04亿元,同比增长59.04%,归属于股东的扣非净利润为26.77亿元,同比增长33.82%。
海顺新材	2018年年度报告。公司2018年实现营业收入5.07亿元,同比增长35.03%;实现归母净利润0.66亿元,同比增长0.54%,归属于股东的扣非净利润为0.56亿元,同比增长-2.10%。
大亚圣象	2018年年度报告。公司2018年实现营业收入72.61亿元,同比增长3.02%;实现归母净利润7.25亿元,同比增长9.95%,归属于股东的扣非净利润为7.11亿元,同比增长10.15%。
翔港科技	2018年年度报告。公司2018年实现营业收入3.57亿元,同比增长5.35%;实现归母净利润0.48亿元,同比增长4.88%,归属于股东的扣非净利润为0.38亿元,同比增长-7.76%。
康欣新材	2018年年度报告。公司2018年实现营业收入22.90亿元,同比增长25.93%;实现归母净利润4.68亿元,同比增长0.27%,归属于股东的扣非净利润为4.40亿元,同比增长-3.09%。 关于公司2018年度现金分红说明的公告。鉴于公司现阶段的盈利水平,兼顾公司长远发展和股东利益。根据《公司法》、《公司章程》有关利润分配的规定,公司董事会拟定公司2018年利润分配预案为:以分配日总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.2元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。
英派斯	2019年第一季度业绩预告。公司2019年预计归属于上市公司股东的净利润为100万-230万,比上年同期下降:83.30%-61.60%。
裕同科技	关于公司通过高新技术企业复审的公告。公司于近日收到深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》,公司自本次通过高新技术企业认定后,连续三年(即2018年、2019年、2020年)可按15%的税率征收企业所得税。

资料来源:Wind,光大证券研究所

6、本周重点推荐组合及核心逻辑

劲嘉股份：1、烟标业务：行业去库存逐步进入尾声，公司凭借领先的设计能力，同时受益产品结构升级，烟标业务增长稳定性强；2、大包装业务积极拓展，随着彩盒、酒盒等客户的持续开拓，公司大包装业务存在较大发展空间；3、大健康：公司在新型烟草领域布局多年，有望逐步贡献利润弹性。4、盈利预测：预计 18-20 年 EPS 0.49、0.58、0.70 元，当前股价对应 PE 为 25X、21X、17X。

风险提示：卷烟销量下行风险；客户拓展低于预期风险。

东港股份：1、公司为票据印刷龙头企业，上下游议价能力强，且具有较高成本优势、良好的资质及口碑助力公司构建竞争壁垒；随着订单向龙头企业集中，公司将显著受益；2、17 年公司新中标中行、农行、交行、邮储行卡类制作项目，未来卡类业务有望步入快速增长通道；3、广积粮：公司三大新业务（电子发票、档案管理等）全面撒网，未来有望成为公司重要利润贡献点。4、盈利预测：预计 19-20 年 EPS 0.88、1.06 元，当前股价对应 PE 为 22X、18X。

风险提示：业务拓展不及预期；电子发票政策风险；合作进度低于预期。

索菲亚：1、定制家具一线龙头企业，品牌、产品、渠道、成本、信息化等各方面综合优势明显；2、衣柜业务：全屋定制持续推进，加上门店持续扩张，衣柜业务客单价有望持续提升，规模持续增长；3、橱柜业务：价格策略调整后，橱柜业务接单情况稳步好转，盈利能力持续回升；另外，新业务木门开始布局；4、盈利预测：预计 2019-2020 年 EPS 分别为 1.19、1.37 元，对应当前股价的 PE 分别为 19X、16X。

顾家家居：1、软体家居市场集中度低，而公司作为龙头企业，目前市占率较低，市场份额仍有较大提升空间；2、公司管理优质且激励考核到位，具有较强竞争力；3、公司积极布局品类及外延扩张，丰富产品层次，提升品牌价值，公司未来的产品及外延布局值得期待；4、盈利预测：预计 18-20 年的 EPS 分别为 2.48、3.33、4.33 元，当前股价对应 PE 分别为 23X、17X、13X。

风险提示：地产景气下行；企业协同效应低于预期；渠道扩张低于预期。

裕同科技：1、全面布局消费品包装，持续推动客户结构多元化，优质客户涵盖消费电子、智能家居、烟酒、大健康、化妆品、奢侈品等领域新客户的持续拓展和核心客户订单放量是收入增长的重要驱动力；2、公司定位为包装一体化解决方案提供商，有效提升公司在产业链的议价能力，提高产品附加值；3、原材料价格下行推动公司盈利能力回升；4、盈利预测：预计 19-20 年的 EPS 分别为 3.08 元、3.86 元，当前股价对应 PE 分别为 19X、15X。

风险提示：包装行业整合低于预期；新客户拓展低于预期；原材料价格上涨风险；汇率风险。

中顺洁柔：1、公司为生活用纸龙头企业，增长稳健；2、公司致力品类扩张及产品结构升级，逐步提升中高端产品占比，进一步提高市场份额；3、渠道下沉+产能扩张，公司增长可持续性较强；4、浆价回落有助缓解公司成本端压力，提升盈利弹性。5、盈利预测：我们预计18-20年EPS分别为0.34、0.42、0.52元，当前股价对应PE分别为28X、22X、18X。

风险提示：渠道扩张及下沉不及预期，木浆价格波动风险，新产品开拓不及预期。

图表 56：重点推荐公司估值表

公司代码	公司名称	收盘价 (元)	EPS (元)				PE				投资评级
			17A	18E	19E	20E	17A	18E	19E	20E	
002191	劲嘉股份	12.13	0.38	0.49	0.58	0.70	32	25	21	17	买入
002117	东港股份	19.34	0.64	0.71	0.88	1.06	30	27	22	18	买入
002572	索菲亚	22.37	0.98	1.04	1.19	1.37	23	22	19	16	买入
603816	顾家家居	57.49	1.91	2.48	3.33	4.33	30	23	17	13	增持
002831	裕同科技	58.89	2.33	2.36	3.08	3.86	25	25	19	15	增持
002511	中顺洁柔	9.33	0.27	0.34	0.42	0.52	35	28	22	18	增持

资料来源：Wind，光大证券研究所预测（股价时间为2019年03月22日）

7、风险分析

地产景气程度低于预期风险

家用轻工属于地产后周期行业，大约会滞后地产销售8-10个月。如果地产景气程度低于预期，会影响家居企业的客流量、接单情况等，从而影响家居行业整体景气程度。

原材料价格上涨风险

对于造纸包装印刷等制造行业，原材料价格的波动会导致企业经营成本的上升，影响企业的盈利能力。

行业及公司评级体系

评级	说明
买入	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15% 以上;
增持	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5% 至 15%;
中性	未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差 -5% 至 5%;
减持	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5% 至 15%;
卖出	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15% 以上;
无评级	因无法获取必要的资料, 或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件, 或者其他原因, 致使无法给出明确的投资评级。

基准指数说明: A 股主板基准为沪深 300 指数; 中小盘基准为中小板指; 创业板基准为创业板指; 新三板基准为新三板指数; 港股基准指数为恒生指数。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设, 不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性, 估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师, 以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法, 使用合法合规的信息, 独立、客观地出具本报告, 并对本报告的内容和观点负责。负责准备以及撰写本报告的所有研究人员在此保证, 本研究报告中任何关于发行商或证券所发表的观点均如实反映研究人员的个人观点。研究人员获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户反馈、竞争性因素以及光大证券股份有限公司的整体收益。所有研究人员保证他们报酬的任何一部分不与, 不与, 也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

特别声明

光大证券股份有限公司 (以下简称“本公司”) 创建于 1996 年, 系由中国光大 (集团) 总公司投资控股的全国性综合类股份制证券公司, 是中国证监会批准的首批三家创新试点公司之一。根据中国证监会核发的经营证券期货业务许可, 本公司的经营范围包括证券投资咨询业务。

本公司经营范围: 证券经纪; 证券投资咨询; 与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问; 证券承销与保荐; 证券自营; 为期货公司提供中间介绍业务; 证券投资基金代销; 融资融券业务; 中国证监会批准的其他业务。此外, 本公司还通过全资或控股子公司开展资产管理、直接投资、期货、基金管理以及香港证券业务。

本报告由光大证券股份有限公司研究所 (以下简称“光大证券研究所”) 编写, 以合法获得的我们相信为可靠、准确、完整的信息为基础, 但不保证我们所获得的原始信息以及报告所载信息之准确性和完整性。光大证券研究所可能将不时补充、修订或更新有关信息, 但不保证及时发布该等更新。

本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次发布时光大证券研究所的判断, 可能需随时进行调整且不予通知。在任何情况下, 本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。投资者应当充分考虑自身特定状况, 并完整理解和使用本报告内容, 不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果, 本公司及作者均不承担任何法律责任。

不同时期, 本公司可能会撰写并发布与本报告所载信息、建议及预测不一致的报告。本公司的销售人员、交易人员和其他专业人员可能会向客户提供与本报告中观点不同的口头或书面评论或交易策略。本公司的资产管理子公司、自营部门以及其他投资业务板块可能会独立做出与本报告的意见或建议不相一致的投资决策。本公司提醒投资者注意并理解投资证券及投资产品存在的风险, 在做出投资决策前, 建议投资者务必向专业人士咨询并谨慎抉择。

在法律允许的情况下, 本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易, 也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。投资者应当充分考虑本公司及本公司附属机构就报告内容可能存在的利益冲突, 勿将本报告作为投资决策的唯一信赖依据。

本报告根据中华人民共和国法律在中华人民共和国境内分发, 仅向特定客户传送。本报告的版权仅归本公司所有, 未经书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、复制、转载、刊登、发表、篡改或引用。如因侵权行为给本公司造成任何直接或间接的损失, 本公司保留追究一切法律责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

光大证券股份有限公司 2019 版权所有。

联系我们

上海	北京	深圳
静安区南京西路 1266 号恒隆广场 1 号写字楼 48 层	西城区月坛北街 2 号月坛大厦东配楼 2 层 复兴门外大街 6 号光大大厦 17 层	福田区深南大道 6011 号 NEO 绿景纪元大厦 A 座 17 楼