

家用电器行业

家电行业周报（3.18-3.24）

——空调 1-2 月内销累计略有增长，目前库存依旧可控

✍️：陈曦 执业证书编号：S1230516070003
☎️：021-80106027
✉️：chenx@stocke.com.cn

行业观点

空调行业：

这周我们从宁波区域空调品牌代理和经销商处调研了解到，由于宁波 1-2 月份天气冷且下雨，19 年初至今空调销售基本持平。

格力宁波代理商：18 冷年提货额 7000 万，19 冷年 8000 万（年均增速 10% 左右），代理商净利率 5 个点。格力这几年价格变动不大，19 年没有降价，目前代理商库存 3 个月，同比 18 年高。

美的宁波大户商：18 年提货 4000 万元（目标 8000 万），同比 17 年的 8000 万下滑 50%。19 年美的对大商不要求囤货了，放一些价格政策下来，如变频和定频价格差不多，囤货商看到价格诱惑便会囤货。17 年净利率能达 20 个点，18 年净利润 5 个点就很不错了。2 月份第三次打款政策是某几款空调价格直扣形式，约 20% 降价。例如某款畅销变频机的定价和定频差不多，通过降价的变频机来拉动没降价的柜机的销售（这波降价也调整了变频机的占比，从之前的 2 成提升到 6 成）。目前库存 3 个月，大户商认为比较安全，预判今年夏天会热。

2 月空调销量情况

根据产业在线的数据，2019 年 2 月家用空调产量 892 万台，同比下降 4.1%；销量 924 万台，同比下降 3.0%；内销 493 万台，同比下降 1.9%；出口 431 万台，同比下降 4.3%。

本周板块表现

本周沪深 300 指数上涨 2.37%，家电指数上涨 1.07%。从各行业本周涨跌幅来看，家电板块位列中信 29 个一级行业涨幅榜的第 27 位；从家电和其他行业 PE(TTM)对比来看，家电行业 PE(TTM)为 17.95 倍，位列中信 29 个一级行业排行榜的第 22 位，处于较低水平。从家电细分板块来看，本周黑色家电上涨 7.36%，小家电上涨 3.30%，其他家电上涨 1.72%，白色家电上涨 0.10%；照明设备下跌 0.98%。板块个股涨跌幅方面，涨幅前五名：厦华电子+14.41%、新宝股份+13.42%、海信科龙+13.39%、木林森+13.19%、得邦照明+12.51%；跌幅前五名：飞乐音响-16.06%、雪莱特-9.07%、万家乐-4.89%、珈伟股份-4.83%、万和电气-4.33%。

风险提示

原材料成本上涨超预期；房地产市场下跌超预期；行业竞争加剧；汇率大幅波动风险。

行业评级

家用电器行业 看好

行业走势图



相关报告

- 1 《家电行业周报：AWE 上海隆重开幕，AI 让家电更懂你》2019.3.18
- 2 《家电行业周报：超高清视频产业发展行动计划利好黑电板块，九阳荣泰相继发布新品》2019.3.11
- 3 《家电行业 1 月数据报告：1 月冰洗内销疲软、外销强劲,黑电表现良好》2019.3.3
- 4 《家电行业周报：1 月空调内销延续正增长，外资加仓白电板块》2019.2.24
- 5 《家电行业周报：三四线及农村市场是拉动春节家电消费的重要引擎，北上资金持续流入》2019.2.17
- 6 《家电行业 12 月数据报告：12 月空洗表现较好，冰箱黑电内销疲软》2019.2.2

报告撰写人：陈曦

数据支持人：陈曦

周衍峰

正文目录

1. 本周家电行情回顾	3
2. 2月家用空调销量情况	5
3. 本周行业新闻	6
4. 本周公司公告	9
5. 风险提示	14

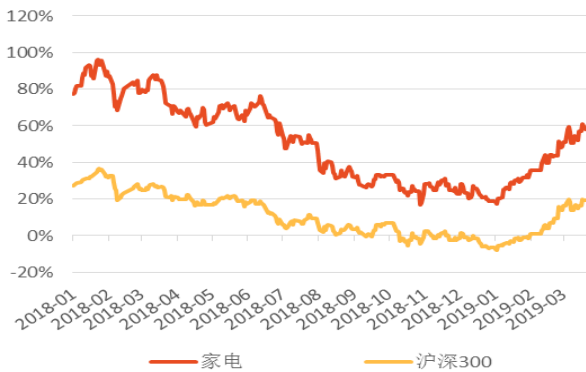
图表目录

图 1: 家电和沪深 300 指数走势对比	3
图 2: 家电细分板块涨跌幅	3
图 3: 家电和其他行业走势对比	3
图 4: 家电和其他行业 PE(TTM)对比	4
图 5: 家电板块涨跌幅前五名	4
图 6: 家用空调 2 月产量 892 万台, 同比下降 4.1%	5
图 7: 家用空调 2 月总销量 924 万台, 同比下降 3.0%	5
图 8: 家用空调 2 月内销 493 万台, 同比下降 1.9%	5
图 9: 家用空调 2 月出口 431 万台, 同比下降 4.3%	5

1. 本周家电行情回顾

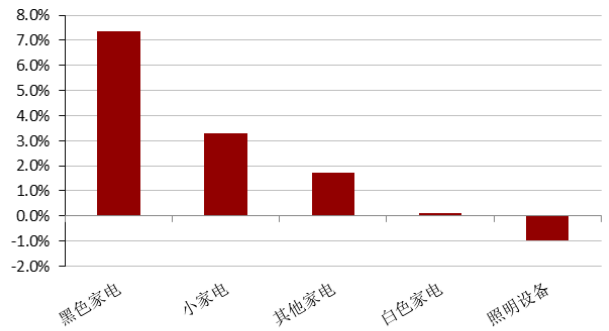
本周沪深 300 指数上涨 2.37%，家电指数上涨 1.07%。从家电细分板块来看，本周黑色家电上涨 7.36%，小家电上涨 3.30%，其他家电上涨 1.72%，白色家电上涨 0.10%；照明设备下跌 0.98%。

图 1：家电和沪深 300 指数走势对比



资料来源：Wind，浙商证券研究所

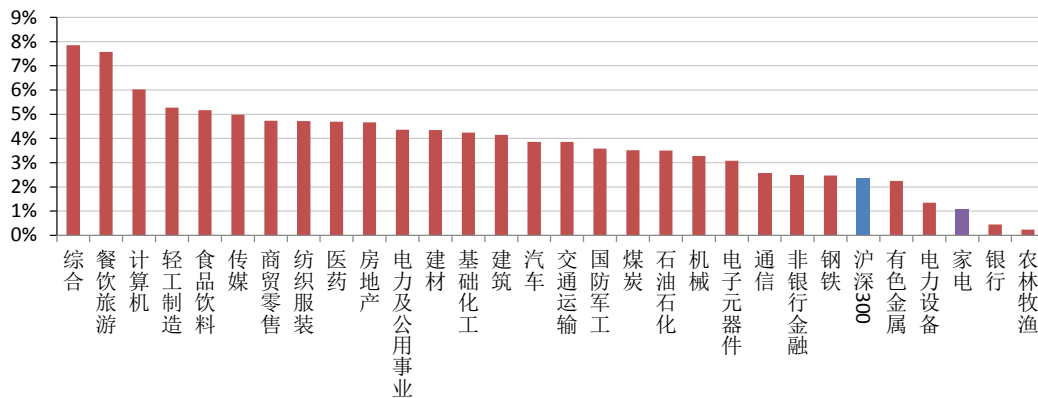
图 2：家电细分板块涨跌幅



资料来源：Wind，浙商证券研究所

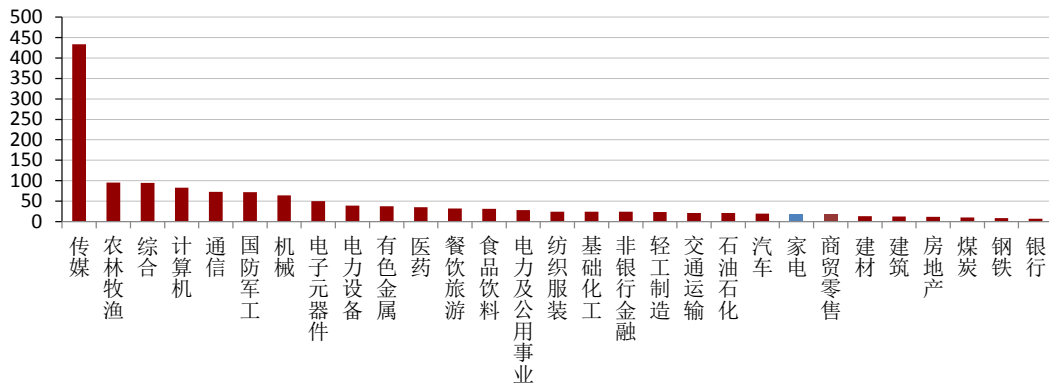
从各行业本周涨跌幅来看，家电板块位列中信 29 个一级行业涨幅榜的第 27 位；从家电和其他行业 PE(TTM)对比来看，家电行业 PE(TTM)为 17.95 倍，位列中信 29 个一级行业排行榜的第 22 位，处于较低水平。

图 3：家电和其他行业走势对比



资料来源：Wind，浙商证券研究所

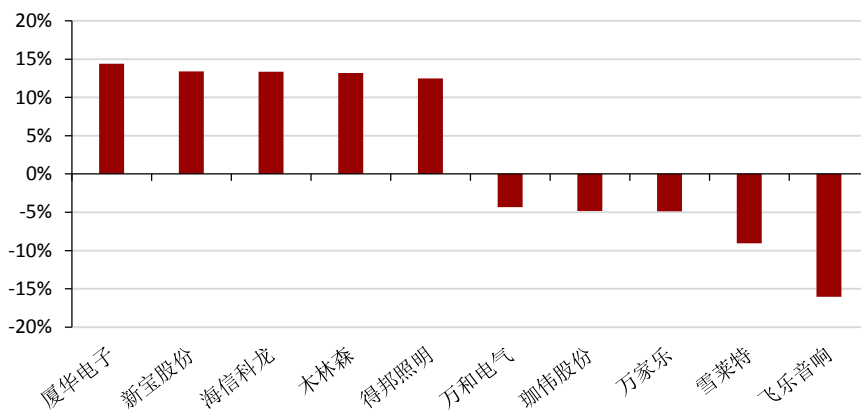
图 4：家电和其他行业 PE(TTM)对比



资料来源：Wind，浙商证券研究所

板块个股涨跌幅方面，涨幅前五名：厦华电子+14.41%、新宝股份+13.42%、海信科龙+13.39%、木林森+13.19%、得邦照明+12.51%；跌幅前五名：飞乐音响-16.06%、雪莱特-9.07%、万家乐-4.89%、珈伟股份-4.83%、万和电气-4.33%。

图 5：家电板块涨跌幅前五名

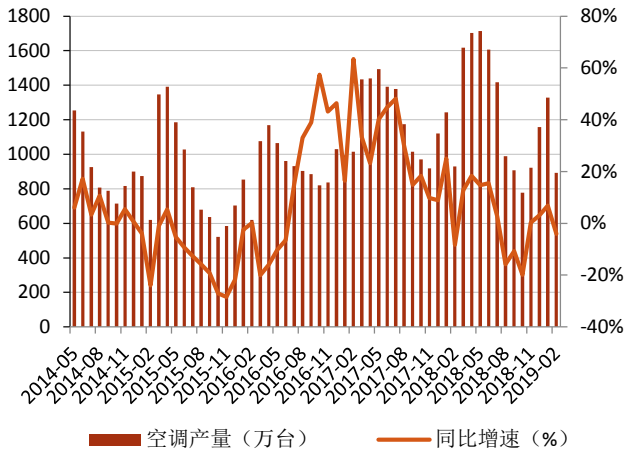


资料来源：Wind，浙商证券研究所

2.2 月家用空调销量情况

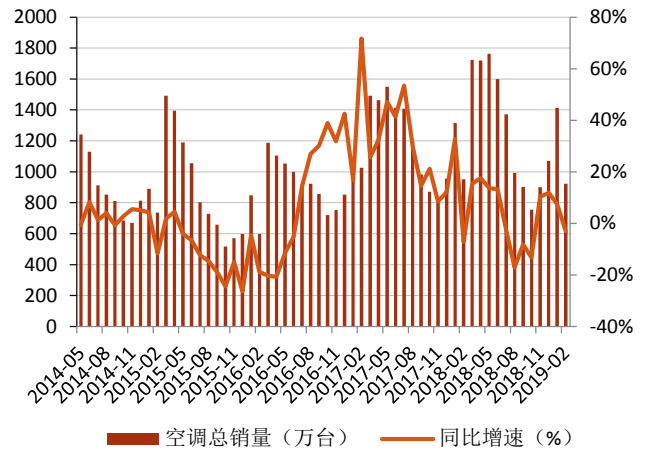
根据产业在线的数据，2019年2月家用空调产量892万台，同比下降4.1%；从累计数据看，2019年1-2月产量累计为2220万台，同比增长2.1%。2019年2月家用空调销量924万台，同比下降3.0%；从累计数据看，2019年1-2月销量累计为2338万台，同比增长3.0%。

图6：家用空调2月产量892万台，同比下降4.1%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

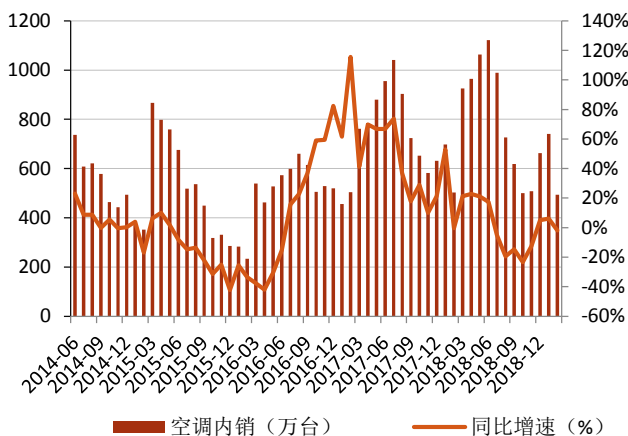
图7：家用空调2月总销量924万台，同比下降3.0%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

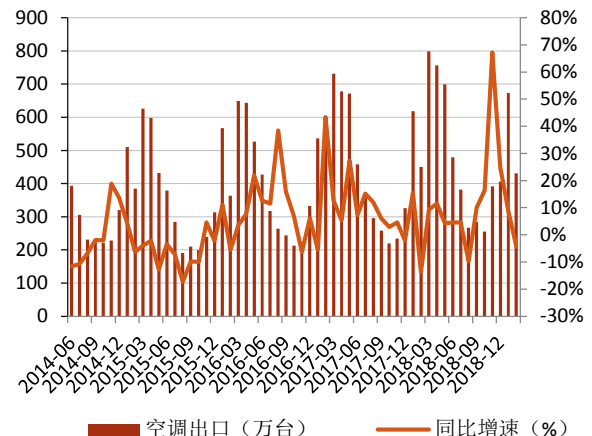
根据产业在线的数据，2019年2月家用空调内销493万台，同比下降1.9%；从累计数据看，2019年1-2月内销累计为1234万台，同比增长2.8%。2019年1月家用空调出口431万台，同比下降4.3%；从累计数据看，2019年1-2月出口累计为1104万台，同比增长3.3%。

图8：家用空调2月内销493万台，同比下降1.9%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

图9：家用空调2月出口431万台，同比下降4.3%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

3. 本周行业新闻

TCL：重组后不持有晶晨半导体股权 作为 LP 参股利元亨（中国家电网）

晶晨半导体(上海)股份有限公司(下称“晶晨半导体”)成为科创板受理 IPO 申报的第一家企业，其股权结构引发各方高度关注。科创板“影子股”正成为各方投资者“狩猎”的对象。

3月22日晚间，接近晶晨半导体的一位券商高管向第一财经记者表示，资产重组后TCL集团并不持有晶晨半导体的股权；不过，港股公司TCL电子(01070.HK)依然持有晶晨半导体11.29%的股权，重组后TCL集团已经出售了TCL电子股权。

TCL电子的主营业务为生产及销售彩色电视机。在TCL电子2017年年报和2018年半年报的“有关附属公司资料”当中，披露了100%持股TCL王牌电器(惠州)有限公司。企查查工商信息则显示，TCL王牌电器(惠州)有限公司持股晶晨半导体11.29%，出资额为4177万元，认缴出资日期在2016年12月31日。

此外，广东利元亨智能装备股份有限公司(下称“利元亨”)，是科创板首批受理申报名单中唯一一家来自广东的企业；企查查工商信息显示，TCL集团作为LP参与投资的长江晨道(湖北)新能源产业投资合伙企业(有限合伙)，持有利元亨3.76%的股权，有限合伙企业的认缴出资额为225.56万元。

晶晨半导体成立于1995年。是全球无晶圆半导体系统设计的领导者，为多种开放平台提供各种多媒体电子产品，包括OTT、IP机顶盒、智能电视和智能家居产品。

3月22日傍晚，上海证券交易所向晶晨半导体下发了《关于受理晶晨半导体(上海)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市申请的通知》(下称“通知”)，上交所称：“上海证券交易所依据相关规定对你公司报送的首次公开发行股票并在科创板上市的应用报告及相关申请文件进行了核对，认为该项申请文件齐备，符合法定形式，决定予以受理并依法进行审核。特此通知。”

在此前TCL集团披露的重组方案当中，披露了重组前晶晨半导体是“同一最终控制方控制的公司之联营企业”，并且也披露了要剥离TCL电子、TCL通讯、通力电子等多家企业的股权。

目前，TCL集团的首席技术官，也在晶晨半导体任职副董事长。TCL集团2018年年报显示，首席技术官闫晓林博士，也担任TCL集团高级副总裁及TCL集团工业研究院院长、TCL多媒体执行董事、华星光电董事、华星光电首席科学家、广东聚华印刷显示技术公司董事长、广东华睿光电材料有限公司董事长、晶晨半导体副董事长、美国“印刷显示设备”Kateeva公司董事。

根据此前披露的重组方案，TCL集团将重组出售智能终端及配套业务，以集中资金、技术等要素聚焦于半导体显示及材料业务发展，积极向电子信息产业的核心、基

础、高端器件产业链延伸，转型为主业突出、战略清晰、架构精简、运营高效的高科技产业集团。重组方案已经在股东大会通过。

重组后，港股上市公司 TCL 电子已经不属于 A 股公司 TCL 集团旗下，TCL 集团成为了面板企业华星光电的融资平台。在 3 月 20 日的年度业绩交流会上，TCL 集团董事长李东生表示，通过重组可以减少管理层级，这样有利于效率提高，提高专业化管理水平。过去集团所做的资本运作，是受制于资本市场规则，去年推出的重大重组方案，是在目前资本市场规则下可操作的做法。

<http://news.cheaa.com/2019/0323/551089.shtml>

“互联网+回收” 激活家电回收的新动能？（中国家电网）

国家发改委 3 月 6 日在新闻发布会上表示，目前正在草拟旧家电的回收政策，推动循环经济进一步发展。此前 2 月 26 日，苏宁易购宣布“苏宁计划拿出 10 亿元补贴用户家电以旧换新”。嗨回收、爱博绿等互联网平台企业也正在依托互联网思维和信息技术推进旧家电回收行业发展，互联网+回收模式能成为激活家电回收行业的新动能吗？

旧家电回收痛点多

无论是传统还是新兴的家电回收模式，消费者在使用旧家电回收服务中的痛点非常明显。一方面，广大消费者很难从混乱的回收市场中了解最新、最公平的再生资源回收市场价格，选择服务体验良好的环保回收服务商。另一方面，再生资源回收服务提供商如何让自身服务信息从海量数据中脱颖而出并得到消费者认可也是亟待解决的问题。

“互联网+回收”成为新探索

2016 年 5 月，商务部、国家发改委、环保部等 6 部门联合发布《关于推进再生资源回收行业转型升级的意见》，明确鼓励企业利用互联网、大数据和云计算等现代信息技术和手段，并通过信息服务平台智能回收设备、线下回收网点和激励、互联网企业四条路径实现信息流与物质流的统一。

鉴于家电回收产业链的现状，利用互联网思维和信息化技术来重塑家电回收产业链的构想并付诸实践，成为促进家电回收行业发展的新探索。当下，苏宁易购等电商平台，嗨回收、爱博绿等互联网平台企业都在尝试“互联网+回收”模式，为再生资源回收领域的前后端搭建信息共享平台。嗨回收品牌部总监史昱琼在接受《中国电子报》记者采访时表示，建立专业的回收服务平台和交易服务平台是“互联网+回收”模式的重要支撑。

记者在采访中了解到，“互联网+回收”模式通过行业效率的整体提升确实实现了更多让利给消费者，具体表现为家电回收价格更高；通过建立专业高效的平台，施工更加规范化、标准化，为人身安全和收入提供更好保障。而对于家电销售平台而言，专业配套的家电回收服务，有利于改善新家电的购买体验，有效提升新家电的销量。

需要政策层面“扶一把”

“互联网+回收”模式正逐渐被越来越多的青年群体接受，但是偏好处理废旧产品的最大群体却是老年人，这一矛盾使“互联网+回收”模式的服务对象受到限制。

另外，“互联网+回收”模式仍未完全孕育成形，面临诸多的发展困境。史昱琼归纳为“线下回收设施布局较少，推广宣传还未深入人心，信息极度不对称”，消费者面对各类回收渠道、五花八门的回收价格、参差不齐的上门回收服务体验，往往感到迷茫。

“互联网+回收”模式虽深受资本青睐，但仍处于发展初期，很多模式都处于摸索之中，需要政策层面“扶一把”。

比如家电回收商定价缺乏依据，造成市场定价失衡，影响回收市场有序发展。由于从消费者家中回收旧家电需要支付回收金，消费者不具有开票资质，导致很难从源头建立起行业增值税抵扣链条体系。对此，史昱琼呼吁政策针对未达到废弃标准的家电产品以及二手家电出台评估定价标准，并针对互联网回收企业推出一定的税收优惠政策。

“互联网+回收”模式的长足发展还需要得到正规家电拆解企业的支持。数据显示，目前我国家电回收仍是以第三方回收商为主，一些有实力的家电拆解企业努力构建回收渠道，但整体占比较小。史昱琼认为，未来正规家电拆解企业有望携手互联网家电回收平台，探索“拆解厂+回收商”的合作模式。

据调研，我国主要大中城市家庭购买家电产品时，以旧换新的比例已达到七成，挖掘存量市场、以旧换新带动新机销售既符合消费需求，又符合政策导向。对于家电厂商和大型电商来说，回收环节规范化，能够解决消费者在置换新机中的种种痛点，让消费者更乐意及时更新换代，使用新家电，从而对家电销量产生带动效应。

只有在政策推动、技术带动、市场拉动等多方合力下，“互联网+回收”模式才能破解痛点，成为促进家电回收行业更规范、更高效、更环保发展的一大助力。

在政策推动、技术带动、市场拉动等多方利好下，互联网+回收模式有望成为促进家电回收行业发展的新动能，成为促进家电回收行业更规范、更高效、更环保发展的一大助力。

<http://news.cheaa.com/2019/0322/551041.shtml>

家电行业的颜值经济 高颜值会产生“溢价效应”（中国家电网）

爱美之心，人皆有之。虽然颜值只是社会竞争的其中一个维度而非全部，但是不可否认的是，在现代社会中，与高颜值相关的事物，通常都更受欢迎。许多证据显示，高颜值会产生“溢价效应”。

对于家电行业而言，颜值经济对家电行业的影响主要体现在以下两个方向：

一方面，源于人们对自身美的追求，消费者对有美颜功效的产品，购买热情升温，市场需求增大。

首先，提到有美颜功效的产品，我们都能联想到面部美容仪。面部美容仪近年来广受中国女性欢迎，从面部蒸汽仪、洁面仪等基础护肤功能品类，扩大到嫩肤仪、导入仪、眼周皮肤护理仪等多个细分功能品类，产品线不断拓宽，市场蓝海仍在持续开发中。

其次，美发类小家电的高端化发展也受益于美颜经济。以戴森吹风机为例，售价近3000元，相当于吹风机市场均价的10倍左右，然而高价格并未让消费者望而却步，产品上市以来一直雄踞畅销榜前列。2018年底戴森推出的卷发棒产品，又受到众多女性热捧，电商的首批货源上架几分钟便被购买一空。

第三，身材也是个人颜值的重要组成，所以能实现美体塑身功能的产品，如身体清洁仪，身体按摩仪，减肥甩脂机等新的小家电品类层出不穷，功能上日趋细分化和专业化，成为颜值经济下受益的品类。

另一方面，消费者对于家电产品的外观要求在提高，生产企业正在积极顺应需求，在产品外观设计上不断创新。

在已经过去的小家电产品普及时期，消费者对产品的要求往往聚焦于产品的基本使用功能，即产品能用、好用。而在目前的更新换代期，消费者要求家电产品不仅能满足功能的实用性，还要内外兼修，外观要更加美观精致，而且要与家居整体风格相协调。

我们看到，为了顺应消费者对家电产品颜值日趋多样化的要求，生产企业的产品改进主要从颜色配色、材质、造型设计等方面进行提升。以冰洗产品为例，多年以来产品的颜色通常都是单一的白色或银色，而近几年香槟金色，黑色等已经广泛应用，还有一些产品会采用更鲜艳的色彩如红色、橘色或者采用多种颜色进行拼色，更加彰显个性化，以配合不同的室内风格。外观材质上，从塑料、不锈钢等材质发展到更具质感的彩晶玻璃、钛金等，同时越来越多的产品上搭载了液晶显示屏。在造型上，家电产品的体积趋于纤薄化，轮廓线条更加流畅和柔和，使得产品在简约化的同时又不失美观典雅。

<http://news.chaaa.com/2019/0322/551035.shtml>

4. 本周公司公告

日期	公司	公告内容
3月18日	*ST 圣莱	公司发布关于公司股票撤销退市风险警示的公告，2018年，公司根据亚太的要求就2017年审计报告保留意见涉及事项补充提供了相关资料，在此基础上，亚太出具了《关于*ST 圣莱2017年度审计报告保留意见事项消除的说明》，认为保留意见涉及事项的风险已经消除。经公司董事会初步核查，认为公司符合申请撤销股票退市风险警示的条件，同时，公司未触及《股票上市规

		<p>则》规定的其他需要实行退市风险警示及其它风险警示的情形。2019年2月28日，公司第四届董事会第六次会议、第四届监事会第四次会议审议通过《关于申请撤销退市风险警示的议案》，并向深圳证券交易所递交了撤销退市风险警示的申请。目前，上述申请已经获得深圳证券交易所的审核同意。按照《股票上市规则》第13.2.18条的规定，公司股票自2019年3月18日开市起停牌1天，2019年3月19日开市起复牌并撤销退市风险警示。公司股票简称将由“*ST 圣莱”变更为“圣莱达”；证券代码不变，仍为“002473”；股票交易日涨跌幅限制由5%恢复为10%。</p>
	雪莱特	<p>公司发布关于股票交易异常波动公告，公司于2019年3月14日、3月15日连续2个交易日收盘价格涨幅偏离值累计达到21.26%。根据深圳证券交易所的相关规定，公司股票交易属于异常波动的情况。经自查，公司不存在违反信息公平披露的情形。</p>
	东方电热	<p>公司发布关于调整前期部分担保事项并为控股子公司综合授信提供担保的公告，公司第四届董事会第五次会议审议通过了《关于调整前期部分担保事项并为控股子公司综合授信提供担保的议案》，同意公司将为江苏东方九天新能源材料有限公司项目贷款提供的担保额度从3亿元调整为1亿元，原担保期限不变；同意公司继续为江苏九天光电科技有限公司综合授信提供不超过1.1亿元的连带责任担保。</p>
3月19日	奥马电器	<p>公司发布关于调整股票期权激励计划授予对象、授予数量及注销部分期权的公告，截至2019年3月15日，公司股票期权激励计划第二个行权期已结束，公司激励对象在第二个行权期内累计已行权数量为0份，逾期未行权数量为2,262,666份；由于公司19名股权激励对象因个人原因辞职，已不具备激励对象资格，所涉及的已获首次授予的第二个行权期、第三个行权期的期权数共计7,439,880份。根据公司《2016年股票期权激励计划（草案）》的相关规定，上述部分激励对象逾期未行权的期权数量、因离职而取消激励对象资格所涉及的期权数量由公司申请注销，共计需注销9,702,546份。经过此次调整后，公司股票期权激励计划已授予而未行权的股票期权事项由1,271.9434万份调整为301.6888万份，激励对象人数由36人调整为17人，其它不变。</p>
	深康佳A	<p>公司发布关于股票交易异常波动公告，公司于2019年3月14日、3月15日、3月18日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%。根据《深圳证券交易所交易规则》的相关规定，属于股票交易异常波动的情况。经自查，本公司董事局确认，公司不存在违反信息披露的情形。</p>
	深康佳A	<p>公司发布关于筹划非公开发行股票的提示性公告，公司正在筹划非公开发行股票事项，本次非公开发行的A股股票数量将按照募集资金总额除以发行价格确定，同时根据中国证监会《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》规定，本次非公开发行A股股票数量不超过本次非公开发行前公司总股本的20%，即不超过481,589,081股（含本数，最终以中国证监会核准的发行数量为准）。本次非公开发行A股股票拟由公司控股股东或其控制的子公司全额认购，本次非公开发行将有利于进一步巩固国有股东对上市公司的控制权，有利于维护公司长期战略的稳定性，对公司长远发展具有重要意义。</p>
	依米康	<p>公司发布2019年第一季度业绩预告，报告期内，归属于上市公司股东的净利润的盈利约0万元-300万元，预计下降76.68%-100.00%。</p>
	依米康	<p>公司发布2018年年度报告，报告期内，公司实现营业总收入137,117.79万元，同比增长9.95%；实现归属于上市公司股东净利润3,827.86万元，同比</p>

		下降 57.91%；实现扣除非经常性损益后的净利润 2,358.25 万元，同比下降 69.46%；基本每股收益 0.0878 元，同比下降 57.91%。
	依米康	公司发布关于 2018 年度利润分配预案的公告，公司拟定的 2018 年度利润分配预案为：以截止 2018 年 12 月 31 日公司总股本 445,987,594 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.15 元（含税），共计派发现金 6,689,813.91 元，剩余未分配利润结转下一年度。本年度不送红股，不以公积金转增股本。
	珈伟新能	公司发布关于实际控制人之一拟减持公司股票的预披露公告，公司实际控制人之一、董事长丁孔贤先生，拟自本公告披露之日起 3 个交易日后的两个月内（窗口期不减持）以大宗交易的方式减持本公司股份。丁孔贤先生直接持有公司股份 73,846,369 股，占公司总股本的 8.79%；本次拟减持 207 万股，占公司总股本的 0.2465%。
3 月 20 日	华体科技	公司发布股东及董监高减持股份结果公告，本次减持计划实施前，张辉先生持有公司股份 1,116,904 股，占公司总股本的 1.11%。截至本公告日，张辉先生本次减持股份计划已实施完毕。在此期间，张辉先生通过集中竞价交易的方式减持 180,000 股，占公司总股本的 0.18%，减持总金额为 5,407,874.6 元。
	TCL 集团	公司发布 2018 年年度报告，报告期内，全年实现营业收入 1,133.6 亿元，同比持平；净利润 40.7 亿元；其中归母净利润 34.7 亿元，在 2017 年归母净利润增长 66.3% 的基础上再增长了 30.2%；基本每股收益 0.2566 元，同比增长 17.81%。
	TCL 集团	公司发布关于 2019 年度为子公司提供担保的公告，2019 年度，根据子公司（不包括公司正在进行的重大资产出售的标的公司及其控股、参股子公司，下同）业务需要及其担保需求，公司拟为子公司提供的担保额度合计不超过 9,462,135.00 万元，占公司最近一期经审计净资产的 310.29%。
	TCL 集团	公司发布关于调整回购股份价格上限的公告，2019 年 3 月 19 日，公司召开了第六届董事会第十五次会议，会上审议通过了《关于调整回购股份价格上限的议案》，公司决定将回购公司股份的价格由不超过 3.80 元/股调整为不超过 5.00 元/股。依据公司章程，本次调整回购股份价格上限的情况无需股东大会审议。
3 月 21 日	金莱特	公司发布关于持股 5% 以上股东股份解除质押的公告，公司于 2019 年 3 月 20 日收到公司股东蒋光勇先生的通知，其于 2019 年 3 月 19 日将质押给广州证券股份有限公司的 11,000,000 股公司股份（占公司总股本 5.76%，占其所持有本公司股份总数的 91.67%）解除质押并办理解除质押登记手续。
	深康佳 A	公司发布为境外全资子公司提供内保外贷的公告，为满足本公司境外全资子公司香港康佳有限公司的业务发展需要，近日，本公司与中国民生银行股份有限公司深圳分行签署了《开立保函/备用信用证协议》，通过内保外贷的方式为香康公司向中国银行（香港）有限公司申请的融资性贷款提供担保，担保金额为 2300 万元美元，担保期限为一年。
	日出东方	公司发布控股股东一致行动人减持股份结果公告，截至本公告披露日，江苏太阳神管理咨询有限公司（以下简称“太阳神”）、江苏月亮神管理咨询有限公司（以下简称“月亮神”）、江苏新典管理咨询有限公司（以下简称“新典”）本次股份减持计划已实施完毕。2018 年 11 月 1 日至 2019 年 3 月 19 日期间，太阳神通过上海证券交易所系统集中竞价交易方式减持公司股份 5,701,000 股，占公司当前总股本的 0.71%；月亮神通过上海证券交易所系统集中竞价交易方式减持公司股份 5,001,000 股，占公司当前总股本的 0.63%；

		<p>新典通过上海证券交易所系统集中竞价交易方式减持公司股份 4,501,000 股, 占公司当前总股本的 0.56%。太阳神、月亮神、新典共计减持公司股份 15,203,000 股, 占公司总股本的 1.90%。</p>
	圣莱达	<p>公司发布股票交易异常波动公告, 公司股票于 2019 年 3 月 19 日-3 月 20 日连续 2 个交易日内日收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%。根据《深圳证券交易所交易规则》的相关规定, 属于股票交易异常波动的情况。经公司自查, 截至本公告日, 公司不存在违反信息披露的情形。</p>
	依米康	<p>公司发布关于持股 5% 以上股东减持股份的预披露公告, 上海亨升投资管理有限公司 (以下简称“上海亨升”) 持依米康科技集团股份有限公司 (以下简称“公司”) 股份 27,512,500 股 (占公司当前总股本比例为 6.1689%) 计划在本公告发布之日起 15 个交易日后的 6 个月内以集中竞价交易方式减持不超过公司当前总股本的 1.35% (取整后为 6,000,000 股); 宋正兴及其一致行动人持依米康股份 23,980,201 股 (占公司当前总股本比例 5.3769%) 计划在本公告发布之日起 15 个交易日后的 6 个月内以集中竞价交易方式合计减持不超过 2,500,000 股 (占公司当前总股本比例为 0.5606%)。</p>
	依米康	<p>公司发布关于部分高级管理人员减持股份的预披露公告, 依米康科技集团股份有限公司 (以下简称“公司”) 高级管理人员黄建军先生持有公司 998,592 股股份 (占公司当前总股本比例为 0.2239%), 计划在本公告发布之日起 15 个交易日后的 6 个月内以集中竞价交易方式减持不超过其本人所持公司股份总额的 25%, 即不超过 249,648 股; 公司高级管理人员王倩先生持有公司 1,950,000 股股份 (占公司当前总股本比例为 0.4372%), 计划在本公告发布之日起 15 个交易日后的 6 个月内以集中竞价交易方式减持不超过其本人所持公司股份总额的 25%, 即不超过 487,500 股。</p>
3 月 22 日	三星新材	<p>公司发布关于公开发行可转换公司债券申请获得中国证监会核准批复的公告, 浙江三星新材股份有限公司 (以下简称“公司”) 于 2019 年 3 月 21 日收到中国证券监督管理委员会 (以下简称“中国证监会”) 出具的《关于核准浙江三星新材股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》, 核准公司向社会公开发行面值总额 191,565,000 元可转换公司债券, 期限 6 年。本批复自核准发行之日起 6 个月内有效。</p>
	英飞特	<p>公司发布关于特定股东股份减持计划期限届满以及未来股份减持计划预披露的公告, 持本公司股份 8,079,638 股 (占公司总股本的 4.08%) 的股东浙江尚全股权投资合伙企业 (有限合伙) 计划自本公告发布之日起 3 个交易日后的六个月内, 通过集中竞价交易、大宗交易等合法方式合计减持公司股份不超过 5,183,888 股 (不超过公司总股本的 2.62%)。</p>
	浙江美大	<p>公司发布 2018 年年度报告, 报告期内, 公司实现营业总收入 140,089.96 万元, 较上年同期增长 36.49%; 实现利润总额 44,408.73 万元, 较上年同期增长 23.72%, 实现归属于上市公司股东的净利润 37,752.51 万元, 较上年同期增长 23.70%, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 369,26.06 万元, 同比上涨 33.30%, 实现了良好的经营业绩。</p>
	*ST 德奥	<p>公司发布关于股票可能被暂停上市的第二次风险提示公告, 德奥通用航空股份有限公司 (下称“公司”) 2017 年度净资产为负, 触及《深圳证券交易所股票上市规则 (2018 年修订)》13.2.1 第二条规定“最近一个会计年度经审计的期末净资产为负值或者被追溯重述后为负值”, 公司股票已于 2018 年 5</p>

		<p>月 2 日被实施退市风险警示。根据《深圳证券交易所股票上市规则（2018 年修订）》第 14.1.1 的规定，若公司 2018 年度经审计的净资产继续为负值，公司股票将在 2018 年度报告披露后面临被暂停上市的风险。公司 2018 年度报告的预约披露日期为 2019 年 4 月 27 日，若公司 2018 年度净资产继续为负，根据《深圳证券交易所股票上市规则（2018 年修订）》14.1.4 条的规定，公司股票将于公司 2018 年度报告披露之日起停牌，深圳证券交易所停牌后 15 个交易日内作出是否暂停公司股票上市的决定。</p>
	华体科技	<p>公司发布关于注销已回购股权激励股份的公告，鉴于公司 2017 年限制性股票激励计划中 1 名激励对象因个人原因已离职，公司决定对该名激励对象已获授但尚未解除限售的全部限制性股票 0.5 万股进行回购注销，回购价格为 13.37 元/股。2019 年 3 月 21 日，公司收到了登记公司出具的《过户登记确认书》，上述 0.5 万股限制性股票已全部过户至公司回购专用证券账户，并将于 2019 年 3 月 22 日予以注销。</p>
	和晶科技	<p>公司发布关于股东减持股份的预披露公告，持有无锡和晶科技股份有限公司（以下简称“公司”）股份 35,734,907 股（占公司总股本比例 7.96%）的股东张晨阳先生计划在本公告披露日起 15 个交易日后的六个月内以集中竞价与大宗交易方式合计减持不超过 1,346.8260 万股（即不超过公司总股本的 3%），其中集中竞价方式减持本公司股份不超过 448.9420 万股（即不超过本公司总股本的 1%）；以大宗交易方式减持不超过 897.8840 万股（即不超过公司总股本的 2%）。</p>
3 月 23 日	奥马电器	<p>公司发布关于控股股东所持公司股份被司法冻结及司法轮候冻结的进展公告，广东奥马电器股份有限公司（以下简称“公司”）于近日接到控股股东赵国栋先生的通知，并经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司系统查询确认，获悉赵国栋先生前期被湖南省高级人民法院司法冻结的公司股份已解除冻结。</p>
	*ST 厦华	<p>公司发布关于 2018 年半年度报告及第三季度报告会计差错更正的公告，本公司控股子公司上海春申厦华智能科技有限公司（以下简称“上海春申”）于 2018 年 6 月至 9 月期间承接的部分为客户采购计算机软硬件商品的业务，根据合同约定，上海春申将上述商品销售给客户并负责安装调试，赚取差价和服务费。公司现根据上述交易的实质分析认定，上海春申并未承担交易过程中存货损失的风险，因此根据会计准则的相关规定将交易收入的确认由总额法改为净额法。以上事项不影响公司 2018 年半年度报告及第三季度报告净利润。公司对 2018 年半年度报告合并报表营业收入及营业成本进行了追溯重述，分别调整减少营业收入和营业成本 974,172.06 元；对 2018 年第三季度报告合并报表营业收入及营业成本进行了追溯重述，分别调整减少营业收入和营业成本 9,894,907.70 元。</p>
	长虹华意	<p>公司发布 2018 年年度报告，2018 年公司实现营业收入 891,081 万元，同比增长 9.82%；归属母公司净利润 7215 万元，同比下降 25.72%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 25.39 万元，同比下降 99.58%；基本每股收益 0.1037 元，同比下降 31.78%。公司净利润同比下降主要由于：1、为有效应对行业竞争，公司加强产品结构优化，加大了研发投入。2、上海威乐因部分客户受国家新能源汽车政策调整影响，生产经营情况不及预期，加之单独对个别出现经营困难客户的应收账款计提坏账准备增加了资产减值损失，报告期出现亏损；另外，公司根据评估结果对上海威乐的商誉计提了减值准备，增</p>

		加了资产减值损失。3、因公司销售收入增加，应收账款期末余额增加而相应坏账准备损失增加，部分存货因产品价格下降而存货跌价准备损失增加等。
	长虹华意	公司发布关于计提上海威乐汽车空调器有限公司商誉减值准备的公告，2019年3月21日，公司第八届董事会第二次会议审议通过了《关于计提上海威乐汽车空调器有限公司商誉减值准备的议案》，基于谨慎性原则，根据《企业会计准则》等相关规定，结合企业实际经营情况和资产现状，拟对公司控股子公司加西贝拉压缩机有限公司收购上海威乐汽车空调器有限公司事项所形成的商誉计提2,035.81万元减值准备。
	聚隆科技	公司发布关于拟转让控股子公司股权的公告，2019年3月21日，安徽聚隆传动科技股份有限公司（以下简称“公司”、“甲方”）与自然人蔡高（以下简称“乙方”）签订了《股权转让协议》（以下简称“协议”），公司拟将合法拥有的上海聚禾圣模塑科技有限公司（以下简称“聚禾圣”、“目标公司”）55%的股权以人民币1元全部转让给乙方。

5. 风险提示

原材料成本上涨超预期；房地产市场下跌超预期；行业竞争加剧；汇率大幅波动风险。

股票投资评级说明

以报告日后的 6 个月内，证券相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、买入：相对于沪深 300 指数表现+20%以上；
- 2、增持：相对于沪深 300 指数表现+10%~+20%；
- 3、中性：相对于沪深 300 指数表现-10%~+10%之间波动；
- 4、减持：相对于沪深 300 指数表现-10%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、看好：行业指数相对于沪深 300 指数表现+10%以上；
- 2、中性：行业指数相对于沪深 300 指数表现-10%~+10%以上；
- 3、看淡：行业指数相对于沪深 300 指数表现-10%以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论

法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“本公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅反映报告作者的出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

浙商证券研究所

上海市浦东南路 1111 号新世纪办公中心 16 层

邮政编码：200120

电话：(8621) 80108518

传真：(8621) 80106010

浙商证券研究所：<http://research.stocke.com.cn>