

## 消费升级与娱乐研究中心

## 金牌厨柜 (603180.SH) 买入 (维持评级)

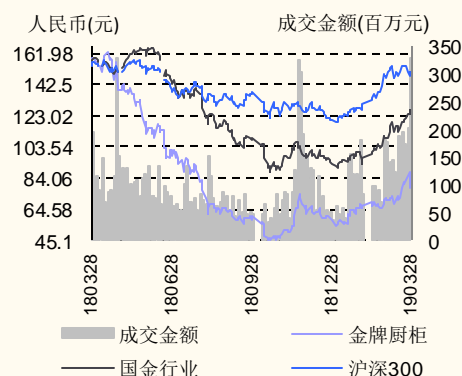
## 公司点评

市场价格 (人民币): 78.41 元

## 大宗业务支撑橱柜增长, 衣柜后续较有潜质

## 市场数据(人民币)

已上市流通 A 股(百万股)	18.42
总市值(百万元)	5,292.68
年内股价最高最低(元)	163.23/45.10
沪深 300 指数	3728.40
上证指数	2994.94



## 公司基本情况(人民币)

项目	2017	2018	2019E	2020E	2021E
摊薄每股收益(元)	2.49	3.11	3.83	4.58	5.75
每股净资产(元)	12.81	14.56	20.38	23.45	27.30
每股经营性现金流(元)	5.17	4.63	4.80	6.75	9.21
市盈率(倍)	53	19	20	17	14
净利润增长率(%)	73.29%	26.05%	22.98%	19.64%	25.44%
净资产收益率(%)	19.43%	21.39%	18.79%	19.53%	21.05%
总股本(百万股)	67.00	67.50	67.50	67.50	67.50

来源: 公司年报、国金证券研究所

## 业绩简评

- 2018 年, 公司分别实现营收/归母净利润 17.02 亿元/2.1 亿元, 同比分别增长 18.01%/26.05%, 实现全面摊薄 EPS3.14 元, 符合预期。2018 年, 公司拟向全体股东每 10 股派 10 元 (含税)。

## 经营分析

- 橱柜业务增长不快, 但大宗业务继续放量。整体橱柜作为精装房的标配家居产品, 在国家推进全装修政策的过程中, 实际上橱柜零售端的客户流量已被分流。橱柜业务整体增速 10.77%, 其中, 零售端收入增长 5.58% 左右, 较半年报仍有下降, 同店下滑 15% 以上。在精装房市场崛起分流终端流量的背景之下, 公司持续挖掘工程业务。2018 年, 大宗业务渠道实现收入 2.03 亿元, 同比增长 63.68%, 维持放量态势。但是, 大宗业务的毛利率下降 1.47pct., 为 11%。2018 年内, 公司对橱柜产品功能性进行持续优化, 通过优化动线、空间布局等方式使传统厨房空间的利用率由 42% 最高提升至 62%, 空间利用效率大幅提升。
- 衣柜业务体量较小增速高, 木门业务也已开店。桔家衣柜延续公司“四同”策略, 确保产品质量与设计。2018 年内, 衣柜新增门店 217 家, 总数达 337 家。全年实现收入 1.38 亿元, 由于现阶段业务体量相对较小, 因此实现近 5 倍的增长。除了衣柜之外, 公司于去年上半年成立桔家木门事业部, 推进“定制家”战略落地。去年 9 月第一家在厦门开业, 全年共计 9 家门店。木门业务目前尚处起步阶段, 贡献营收极小不足百万级, 不过每樘出厂价在 2,512 元左右, 相对属于中高端定位。
- 拟发行可转债, 继续加码产能。公司公告, 拟通过发行可转债募集 3.92 亿元, 用于厦门四期工厂 1/2/4/5 厂房和江苏二期工厂 3/5 厂房建设。本次转债募投将主要加码于橱柜、工程橱柜和木门三大业务。

## 盈利预测与投资建议

- 公司以高端整体橱柜为核心业务, 在品牌、品质和服务等方面优势突出。上市后, 将可以突破产能瓶颈, 快速扩张销售渠道。我们预测公司 2019-2021 年的 EPS 分别为 3.83/4.58/5.75 元 (三年 CAGR22.7%), 对应 PE 分别为 20/17/14 倍, 维持公司“买入”评级。

## 风险因素

- 宏观经济波动风险, 原材料价格波动风险, 新产能无法及时消化的风险。

## 相关报告

1. 《金牌厨柜 2018 年中报点点评-橱柜业务增速减缓, 衣柜业务初具...》, 2018.8.22
2. 《金牌厨柜 2017 年年报点评-厨衣柜业务各有亮点, 产能释放营收...》, 2018.3.28

## 揭力

分析师 SAC 执业编号: S1130515080003  
(8621)60935563  
jie\_li@gjzq.com.cn

## 袁艺博

分析师 SAC 执业编号: S1130519020005  
yuanyibo@gjzq.com.cn

附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
主营业务收入	1,099	1,442	1,702	2,024	2,526	3,277
增长率		31.2%	18.0%	19.0%	24.8%	29.7%
主营业务成本	-680	-878	-1,038	-1,247	-1,572	-2,054
%销售收入	61.9%	60.9%	61.0%	61.6%	62.2%	62.7%
毛利	419	564	664	778	954	1,222
%销售收入	38.1%	39.1%	39.0%	38.4%	37.8%	37.3%
营业税金及附加	-11	-14	-15	-17	-20	-25
%销售收入	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%
营业费用	-201	-271	-314	-364	-450	-573
%销售收入	18.3%	18.8%	18.4%	18.0%	17.8%	17.5%
管理费用	-109	-129	-154	-176	-217	-278
%销售收入	9.9%	9.0%	9.0%	8.7%	8.6%	8.5%
息税前利润 (EBIT)	98	150	181	220	267	346
%销售收入	8.9%	10.4%	10.6%	10.9%	10.6%	10.6%
财务费用	-2	2	3	12	20	28
%销售收入	0.2%	-0.2%	-0.2%	-0.6%	-0.8%	-0.9%
资产减值损失	-1	-3	-2	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	1	34	56	70	75	80
%税前利润	0.6%	18.6%	23.6%	22.5%	20.2%	17.3%
营业利润	96	184	238	302	362	454
营业利润率	8.8%	12.8%	14.0%	14.9%	14.3%	13.9%
营业外收支	17	1	1	9	9	9
税前利润	113	185	239	311	371	463
利润率	10.3%	12.8%	14.0%	15.4%	14.7%	14.1%
所得税	-17	-18	-29	-47	-56	-70
所得税率	15.2%	9.9%	12.0%	15.0%	15.0%	15.0%
净利润	96	167	210	264	315	394
少数股东损益	0	0	0	6	6	6
归属于母公司的净利润	96	167	210	258	309	388
净利率	8.8%	11.6%	12.4%	12.8%	12.2%	11.8%

现金流量表 (人民币百万元)

	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
净利润	96	167	210	264	315	394
少数股东损益	0	0	0	6	6	6
非现金支出	21	31	42	45	51	58
非经营收益	3	-9	1	-79	-84	-89
营运资金变动	122	158	59	94	173	259
经营活动现金净流	242	347	313	324	455	622
资本开支	-93	-192	-337	-99	-105	-111
投资	-35	-444	112	0	0	0
其他	1	6	21	70	75	80
投资活动现金净流	-126	-631	-204	-29	-30	-31
股权募资	0	440	35	0	0	0
债权募资	-112	0	0	0	0	1
其他	-14	-42	-89	134	-102	-128
筹资活动现金净流	-126	398	-54	135	-102	-127
现金净流量	-11	114	55	430	324	464

资产负债表 (人民币百万元)

	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
货币资金	175	304	364	795	1,119	1,583
应收款项	16	28	39	43	54	70
存货	119	136	168	188	237	310
其他流动资产	73	508	381	391	402	417
流动资产	383	976	952	1,416	1,811	2,379
%总资产	45.9%	61.7%	51.4%	59.5%	63.8%	68.6%
长期投资	0	0	0	0	0	0
固定资产	364	464	684	744	803	861
%总资产	43.6%	29.4%	36.9%	31.2%	28.3%	24.8%
无形资产	69	99	146	148	151	155
非流动资产	451	605	901	964	1,027	1,089
%总资产	54.1%	38.3%	48.6%	40.5%	36.2%	31.4%
资产总计	834	1,580	1,853	2,381	2,838	3,468
短期借款	0	0	0	0	0	0
应付款项	476	630	768	871	1,094	1,426
其他流动负债	60	70	58	82	103	135
流动负债	536	700	826	954	1,198	1,560
长期贷款	0	0	0	0	0	1
其他长期负债	14	22	41	42	42	43
负债	550	722	868	996	1,240	1,604
普通股股东权益	284	858	983	1,376	1,583	1,843
少数股东权益	0	0	3	9	15	21
负债股东权益合计	834	1,580	1,853	2,381	2,838	3,468

比率分析

	2016	2017	2018	2019E	2020E	2021E
每股指标						
每股收益	1.925	2.489	3.114	3.829	4.581	5.747
每股净资产	5.673	12.811	14.559	20.383	23.453	27.303
每股经营现金净流	4.833	5.175	4.631	4.805	6.746	9.209
每股股利	0.000	0.800	0.000	1.264	1.512	1.896
回报率						
净资产收益率	33.93%	19.43%	21.39%	18.79%	19.53%	21.05%
总资产收益率	11.54%	10.55%	11.34%	10.86%	10.90%	11.19%
投入资本收益率	29.27%	15.78%	15.94%	13.38%	14.07%	15.66%
增长率						
主营业务收入增长率	40.25%	31.22%	18.01%	18.97%	24.76%	29.73%
EBIT增长率	88.71%	53.46%	20.32%	21.66%	21.22%	29.78%
净利润增长率	103.27%	73.29%	26.05%	22.98%	19.64%	25.44%
总资产增长率	10.43%	89.49%	17.29%	28.44%	19.22%	22.19%
资产管理能力						
应收账款周转天数	2.7	3.2	4.6	5.0	5.0	5.0
存货周转天数	61.1	52.9	53.4	55.0	55.0	55.0
应付账款周转天数	106.8	106.2	113.4	110.0	110.0	110.0
固定资产周转天数	120.6	109.1	123.9	113.1	97.7	80.5
偿债能力						
净负债/股东权益	-61.72%	-35.47%	-36.94%	-57.37%	-69.99%	-84.85%
EBIT利息保障倍数	56.5	-69.1	-60.0	-18.4	-13.5	-12.4
资产负债率	65.99%	45.68%	46.81%	41.82%	43.69%	46.25%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	1	1	1	1	9
增持	1	1	1	1	5
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	1.50	1.50	1.50	1.50	1.36

来源：贝格数据

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

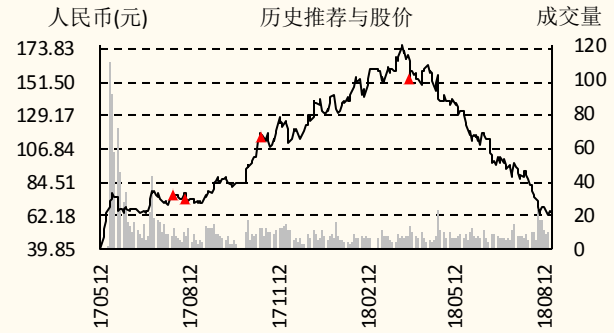
最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性  
3.01~4.0=减持

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2017-07-28	买入	76.54	94.85~94.85
2	2017-08-10	买入	77.41	N/A
3	2017-10-26	买入	118.46	N/A
4	2018-03-28	买入	166.12	N/A

来源：国金证券研究所



投资评级的说明：

买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；

增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；

中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；

减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。

**特别声明：**

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，对由于该等问题产生的一切责任，国金证券不作出任何担保。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整。

本报告中的信息、意见等均仅供参考，不作为或被视作出售及购买证券或其他投资标的邀请或要约。客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告反映编写分析员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，且收件人亦不会因为收到本报告而成为国金证券的客户。

根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级（含C3级）的投资者使用；非国金证券C3级以上（含C3级）的投资者擅自使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

此报告仅限于中国大陆使用。

**上海**

电话：021-60753903

传真：021-61038200

邮箱：researchsh@gjzq.com.cn

邮编：201204

地址：上海浦东新区芳甸路1088号

紫竹国际大厦7楼

**北京**

电话：010-66216979

传真：010-66216793

邮箱：researchbj@gjzq.com.cn

邮编：100053

地址：中国北京西城区长椿街3号4层

**深圳**

电话：0755-83831378

传真：0755-83830558

邮箱：researchsz@gjzq.com.cn

邮编：518000

地址：中国深圳福田区深南大道4001号

时代金融中心7GH