

发改委宣布继续推进国有重点景区门票降价

——餐饮旅游行业周报

分析师：刘瑀

SAC NO: S1150516030001

2019年4月3日

证券分析师

刘瑀
022-23861670
liuyu@bhzq.com

助理分析师

杨旭
SAC No: S1150117090005
yangxu@bhzq.com

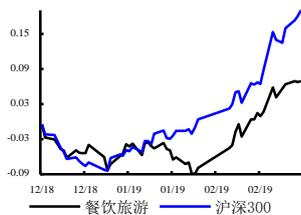
子行业评级

餐饮	中性
旅游综合	看好
酒店	看好
景点	看好

重点品种推荐

中国国旅	增持
众信旅游	增持
首旅酒店	增持
宋城演艺	增持

最近一季度行业相对走势



相关研究报告

投资要点:

● 行业动态&公司新闻

国家发改委：宣布将更大范围推进重点国有景区门票降价

中青旅：与上海崇明区签署战略合作协议

驴妈妈：发布《2019清明假期出游趋势报告》

中国铁路总公司：预计“五一”全国铁路发送旅客6820万人次

泰国免费落地签将到期：泰旅游协会盼再次延长

● 上市公司重要公告

锦江股份：发布2018年年报，扣非后归母净利润同比增长9.88%

宋城演艺：全资子公司南海樵山文旅收到政府补助

三特索道：发布2018年年报，实现扣非后净利润501.26万元

腾邦国际：拟与北京宁生旅游集团在香港成立合资公司

● 本周市场表现回顾

近五个交易日沪深300指数上涨7.45%，餐饮旅游板块上涨6.42%，行业跑输市场1.03个百分点，位列中信29个一级行业下游。其中，景区上涨4.29%，旅行社上涨8.10%，酒店上涨7.07%，餐饮上涨3.76%。

个股方面，*ST藏旅、国旅联合和锦江股份本周领涨，西安旅游、大东海A和曲江文旅本周领跌。

● 投资建议

近日，国家发改委发布《关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的通知》。通知中指出，自18年以来降低重点国有景区门票价格取得阶段性成效，但总体看降价景区范围仍然偏小，为完善国有景区门票价格形成机制，促进旅游业转型升级，要推进更大范围和力度的门票降价。当前国内多数景区对门票依赖仍较为严重，此次进一步推进门票降价短期内会对景区类公司的增长带来一定压力，但从长期角度来看，将会推动相关公司主动调整自身业务结构，探索留客环节和二次消费，使观光游形态向休闲度假游模式转变。整体来看，目前板块整体估值仍然合理，作为朝阳行业发展空间依然广阔，因此我们维持对行业“看好”的投资评级，建议投资者从以下几个维度选择个股：其一，优选逻辑清晰且确定性强的免税行业；其二，推荐兼具可选消费与必须消费特性的餐饮行业以及旅游演艺；其三，关注景区、出境游及酒

店业的边际改善机会。综上，我们推荐中国国旅（601888）、首旅酒店（600258）、宋城演艺（300144）以及众信旅游（002707）。

● 风险提示

突发事件或不可控灾害，宏观经济低迷，行业重大政策变化。

目 录

1.行业动态&公司新闻	5
1.1 国家发改委：宣布将更大范围推进重点国有景区门票降价	5
1.2 中青旅：与上海崇明区签署战略合作协议	5
1.3 驴妈妈：发布《2019 清明假期出游趋势报告》	6
1.4 中国铁路总公司：预计“五一”全国铁路发送旅客 6820 万人次	6
1.5 泰国免费落地签将到期：泰旅游协会盼再次延长	7
2.A 股上市公司重要公告	8
3.本周市场表现回顾	9
4.投资建议	10
5.风险提示	11

图 目 录

图 1: 行业指数周涨跌幅排行9

表 目 录

表 1: A 股上市公司重要公告汇总8
表 2: CS 餐饮旅游行业内个股涨跌幅10

1. 行业动态&公司新闻

1.1 国家发改委：宣布将更大范围推进重点国有景区门票降价

国家发改委于近日发出通知，要求各地价格主管部门对 2018 年以来尚未出台降价措施的政府定价管理的景区，全面开展门票定价成本监审或成本调查、价格评估工作，以“五一”、暑期、“十一”等游客集中时间段为重要节点，成熟一批、出台一批，降低景区偏高门票价格水平。通知要求，2019 年，各地价格主管部门原则上完成辖区内所有实行政府定价管理的 5A、4A 级景区门票成本监审调查、价格评估调整工作。同时，要最大限度清理规范景区不合理支出行为，推行收支信息公开，积极探索发挥审计等部门作用，加强对景区成本的约束。对 2018 年已经降价，但降价不到位、高定价大折扣等问题仍然突出的景区，要推动进一步降价。通知指出，各地价格主管部门要从减轻旅游者景区游览全程费用的角度出发，在降低门票价格同时，加强对群众反映强烈、垄断性较强的交通车、缆车、游船、停车等服务价格监管。实行政府指导价或政府定价的，要健全景区相关游览服务价格管理制度，在深入开展成本监审或成本调查基础上，降低偏高价格。通知强调，各地价格主管部门会同景区经营管理者切实降低偏高的景区门票及景区内配套游览服务价格，不得只降低淡季价格、不降低旺季价格；不得以降低联票、通票价格替代具体景区门票及游览服务项目降价；不得以降低特定售票渠道、特定群体、特定时段价格或实行价格优惠替代普惠降价；不得以经营管理者在政府指导价范围内自主下浮价格替代政府降价；不得通过不合理设置“园中园”门票，提高其他游览服务价格，将门票、相关游览服务项目强制捆绑销售等方式冲减降价实效，搞“明降暗升”。各地应对现行景区门票价格优惠政策执行情况进行系统梳理，认真落实好对军人、未成年人、老年人、学生、残疾人、宗教人士等特定群体的门票减免优惠政策。

资料来源：新华社

1.2 中青旅：与上海崇明区签署战略合作协议

3 月 29 日，中青旅控股股份有限公司与上海市崇明区人民政府在京签署战略合作协议。双方将以崇明区承办第十届中国花博会为契机，打造崇明生态旅游品牌，共同推进崇明文化旅游事业发展。根据协议，双方将本着友好合作、合作共

赢的原则，充分发挥各自优势，通过崇明区承办第十届中国花博会等项目为契机，建立长期、稳定、紧密的战略合作关系。中青旅将充分发挥在旅游组织、整合营销、景区投资开发、博览会运营以及目的地营销等方面的丰富资源优势，深度挖掘崇明岛域特色旅游资源，全力打造崇明生态旅游品牌，共同推进崇明全域旅游发展，推动崇明世界级生态岛建设，努力实现乡村振兴。签约仪式上，上海市发改委副主任殷欧、崇明区区长李政、中国花卉协副秘书长张引潮、中国马克思主义研究基金会副秘书长魏静茹、中青旅党委书记、董事长康国明共同参与“以花为媒 共筑中国梦”的插花活动，各位嘉宾以“花”为媒，汇聚“花”的力量，共同见证新时代生态文明、文化旅游建设的美好未来。

资料来源：品橙旅游

1.3 驴妈妈：发布《2019 清明假期出游趋势报告》

春节后的第一个小长假——清明节进入倒计时，全国各地的出行需求也迎来小高峰。趁着春暖花开，游客们纷纷规划起赏花、采摘、徒步、登高等踏青活动。近日，驴妈妈旅游网发布《2019 清明假期出游趋势报告》(以下简称《报告》)，高铁赏花游成为最夯的赏春光方式，选择自驾周边游的亲子家庭也不在少数。从驴妈妈的游客预订情况来看，今年清明出游的游客群体仍以亲子家庭为主，约占 41.6%；临近毕业季，年轻的大学生群体成为出游的另一支主力军，占比约 23.4%。从热门目的地来看，上海、无锡、广州、珠海、北京、苏州、杭州、常州、三亚、湖州等城市预订人气最高，游客可前往采摘农场、主题乐园、历史古迹、江南水镇感受美好春日。而从出游方式来看，自驾周边游、赏花高铁游更受欢迎。自“黄金旅游线路”杭黄高铁通车以来，长三角地区游客出游频次明显增高。随着高铁网络的完善，游客前往黄山、杭州、婺源、千岛湖等赏花踏青的“网红”目的地更加方便，如驴妈妈旅游网的“黄山-屯溪老街-婺源-宏村高铁 4 日 3 晚跟团游”预定量火爆。

资料来源：品橙旅游

1.4 中国铁路总公司：预计“五一”全国铁路发送旅客 6820 万人次

据从中国铁路总公司消息，为满足旅客“五一”小长假出行需求，铁路部门将加大运力资源投放，优化列车开行方案，加开旅游列车，落实便民利民举措，努力让

旅客出行更加方便、快捷，体验更美好。自4月30日至5月4日，全国铁路预计发送旅客6820万人次，同比增加673万人次，日均发送1364万人次，增长10.9%。据中国铁路总公司有关部门负责人介绍，随着我国高铁成网运营，越来越多的旅游城市通达高铁，“高铁游”正成为一种新的时尚。今年“五一”假期调整为4天，将激发旅客出游热情，有效带动铁路客流增长。铁路部门坚持以旅客需求为导向，进一步优化列车开行方案，同时按照“一日一图”动态调配运输能力，最大限度方便旅客假日出游。在4月10日运行图调整、增加102.5对旅客列车的基础上，“五一”小长假期间，全国铁路进一步增开动车组539对、普速列车156.5对。该负责人介绍，铁路部门将充分发挥去年底新开通的京哈高铁承德至沈阳段、杭黄高铁、济青高铁、怀邵衡铁路等新线作用，增开动车组列车；以旅客需求为导向，充分挖掘机车、车辆资源潜力，最大限度提升运输能力；在重点区间和热门方向，扩大动车组重联比例，增开夜间高铁列车。各地铁路部门还在部分大中城市和张家界、武夷山、井冈山、桂林、银川、敦煌等旅游城市间，安排开行34对直通旅游列车，精心设计了各具特色的旅行线路，助力旅客便捷出游。

资料来源：新华社

1.5 泰国免费落地签将到期：泰旅游协会盼再次延长

据泰国《世界日报》报道，近日，泰国旅游业协会、私企旅游业者将向泰国观光与体育部长提案，申请延长对包括中国在内的部分国家及地区游客实施落地签证免费政策的期限。泰国观光与体育部长威拉萨指出，先对措施进行价值评估，因为不希望一直使用价格战略，包括是否会以便利性、整洁性和安全性作为交换代价。2019年1月8日，泰国内阁决议通过对全球21个国家和地区的游客实行落地签证免费政策。之后，泰国有关部门提案，从原来规定2019年1月14日到期的落地签免费政策，延长至4月30日，以持续吸引各国游客入泰旅游，特别是在各大重大节日期间。泰国旅游业协会主席猜亚叻表示，泰国政府对部分国家和地区的游客实行落地签免费政策将于4月30日到期。现在，泰国旅游业协会和各旅游业协会代表召开会议，会上决议向泰国政府提案，将期限延长至2019年10月。报道称，为形成泰国旅游良好发展模式，保证旅游淡季的旅游质量，泰国有必要制定措施，加强旅游发展。泰国的对手国已宣布实行落地签免费政策，并以此作为打开市场的主要工具，吸引全球游客入境旅游。

资料来源：中国新闻网

2.A 股上市公司重要公告

表 1: A 股上市公司重要公告汇总

代码	公司名称	公告类型	主要内容
603099	长白山	2018 年年度报告	2018 年, 公司始终围绕年度工作目标, 聚焦主业发展, 强化经营管理, 圆满完成了股东大会确定的年内各项任务目标。报告期内, 公司营业收入 46,414.10 万元, 同比上年增涨 19.45%; 完成净利润 6,762.99 万元, 同比上年下降 4.47%。截止报告期末, 公司资产总额达到 126,592.76 万元, 同比上年增涨 12.58%。
300144	宋城演艺	2018 年年度报告	报告期内, 公司实现营业收入 321,119.28 万元, 同比去年增长 6.20%; 实现利润总额 154,245.89 万元, 同比去年增长 18.89%; 归属于上市公司股东的净利润 128,718.65 万元, 同比去年增长 20.57%; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 127,973.31 万元, 同比去年增长 15.62%。
002159	三特索道	2018 年年度报告	报告期, 公司营业收入、净利润均创近年新高, 总体经营情况趋势向好。2018 年, 公司实现营业收入 64,820.06 万元, 较去年同期增长 10,875.99 万元、增幅 20.16%; 归属于上市公司股东的净利润 13,472.67 万元, 较去年同期增长 12,922.53 万元、增幅 2348.96%; 扣除非经常性损益后的净利润 501.26 万元, 较去年实现扭亏为盈。
000978	桂林旅游	2018 年年度报告	本报告期, 公司实现营业收入 57,307.03 万元, 同比增长 3.02%, 公司营业总成本 53,970.56 万元, 同比下降 0.64%, 实现营业利润 8,657.44 万元, 同比增长 54.79%; 实现归属于公司股东的净利润 8,040.22 万元, 同比增长 51.87%。通过合理控制成本, 公司总体经营效益显著提升。本报告期, 公司控股子公司银子岩公司共接待游客 279 万人次, 实现营业收入 11,046.63 万元, 净利润 7,070.48 万元, 均创历史新高; 公司全资子公司两江四湖公司实现营业收入 12,130.62 万元, 同比增长 3.70%, 实现净利润 1,932.55 万元, 同比增长 48.91%, 取得近几年最好成绩; 公司全资子公司漓江大瀑布饭店实现营业收入 10,311.40 万元, 同比下降 0.16%, 实现净利润 857.37 万元, 同比增长 25.30%; 公司分公司漓江游船公司实现营业收入 10,722.91 万元, 同比增长 6.70%; 公司全资子公司贺州温泉公司共接待游客 15.24 万人次, 同比增长 13.09%, 实现营业收入 1,175.80 万元, 同比增长 32.28%, 实现净利润 32.60 万元, 同比增加 151.25 万元, 实现扭亏为盈。
600749	*ST 藏旅	2018 年年度报告	报告期内, 公司实现营业收入 17,859.92 万元, 较去年同期增长 26.10%, 在酒店业务置出的情况下, 创 2012 年来的 7 年新高, 归属于上市公司股东的净利润为 2,126.53 万元, 实现扭亏为赢, 扣除非经常性损益后的净利润为 433.67 万元。公司经营业绩较大增长的主要原因: 1、营销创新。报告期内, 公司聚焦客源引流和现场转化, 着力于雅鲁藏布大峡谷、苯日神山和巴松措景区内的优势特色产品推广, 通过一系列营销创新手段, 包括参加国内主要旅游交易会 and 引流川藏青藏公路自驾游等, 游客流量取得显著提高; 同时通过全员营销政策等, 景区游船、餐饮等二次消费产品收入比重也有较大增长。
300144	宋城演艺	关于全资子公司收到政府补助的公告	宋城演艺发展股份有限公司全资子公司佛山市南海樵山文化旅游发展有限公司(以下简称“项目公司”)于 2019 年 03 月 29 日收到佛山市南海区西樵山风景名胜管理区管理委员会《关于给予佛山市南海樵山文化旅游发展有限公司项目进驻扶持资金的通知》, 通知称: “根据《区政府常务会议关于给予宋城演艺发展股份有限公司优惠政策的决定通知》(南府会函[2019]2 号)精神, 给予您公

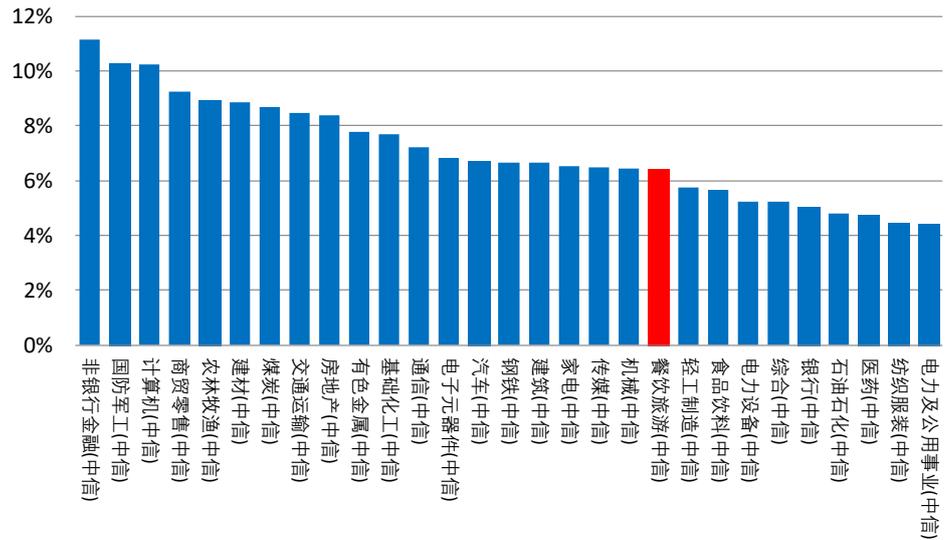
			司项目进驻扶持资金人民币 3.7 亿元(叁亿柒仟万元整), 专项用于宋城·西樵山岭南/佛山千古情景区项目”。项目公司已于 2019 年 3 月 29 日收到佛山市南海区西樵山风景名胜区管理委员会拨付的项目进驻扶持资金人民币 3.7 亿元。
600754	锦江股份	2018 年年度报告	于 2018 年度, 公司实现合并营业收入 1,469,742 万元, 比上年同期增长 8.21%。实现营业利润 155,011 万元, 比上年同期增长 21.52%。实现归属于上市公司股东的净利润 108,246 万元, 比上年同期增长 22.76%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 73,935 万元, 比上年同期增长 9.88%。
002707	众信旅游	关于董事会提议向下修正可转换公司债券转股价格的公告	2019 年 3 月 28 日众信旅游集团有限公司第四届董事会第十七次会议以 10 票赞成、0 票反对、0 票弃权审议通过了《关于董事会提议向下修正可转换公司债券转股价格的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理本次向下修正可转换公司债券转股价格相关事宜的议案》, 鉴于公司 A 股股票已经出现任意连续二十个交易日中至少有十个交易日的收盘价低于“众信转债”转股价格的 90% (即 9.891 元/股) 的情形, “众信转债”已满足《募集说明书》中规定的转股价格向下修正的条件, 董事会提议向下修正“众信转债”转股价格并提交股东大会审议表决。修正后的转股价格应不低于前述的股东大会召开日前二十个交易日公司 A 股股票交易均价和前一个交易日公司 A 股股票交易均价。如审议该议案的股东大会召开时, 上述任一指标高于调整前“众信转债”的转股价格 (10.99 元/股), 则“众信转债”转股价格无需调整。
300178	腾邦国际	关于公司对外投资成立合资公司的公告	围绕公司旅游主业的长期战略规划, 为了拓展旅游产业布局, 进一步构筑竞争壁垒, 腾邦国际商业服务集团股份有限公司 (以下简称“腾邦国际”或“公司”) 拟与北京宁生旅游集团有限公司 (以下简称“宁生集团”) 签署《合作协议》, 双方共同在香港成立合资公司, 拟在普吉岛、巴厘岛、越南岷港、马尔代夫等国家或地区从事水上乐园、潜水服务、海岛运动等主题旅游活动。
002033	丽江旅游	2018 年年度报告	公司董事会年初制定的 2018 年度经营计划为: 计划全年实现营业总收入 7.16 亿元, 增长 4.19%; 实现归属于母公司的净利润 2.145 亿元, 增长 5%。面对复杂的旅游市场环境及索道票价被动下调的压力, 公司 2018 年实际实现营业收入 6.78 亿元, 同比下降 1.28%, 目标达成率为 94.69%, 归属于上市公司股东的净利润为 1.92 亿元, 同比下降 6.16%, 目标达成率 89.51%。业绩指标未能全面达成的主要原因是: 2018 年 9 月 20 日, 云南省物价局下发了《关于降低丽江玉龙雪山旅游客运索道价格的通知》(云价收费【2018】122 号) (以下简称《通知》), 将公司运营的三条索道票价做如下调整: 玉龙雪山索道票价从 180 元调整为 120 元; 云杉坪索道票价从 55 元调整为 40 元; 牦牛坪索道票价从 60 元调整为 45 元。

资料来源: 公司公告, 渤海证券

3. 本周市场表现回顾

近五个交易日沪深 300 指数上涨 7.45%, 餐饮旅游板块上涨 6.42%, 行业跑输市场 1.03 个百分点, 位列中信 29 个一级行业下游。其中, 景区上涨 4.29%, 旅行社上涨 8.10%, 酒店上涨 7.07%, 餐饮上涨 3.76%。

图 1: 行业指数周涨跌幅排行



资料来源: Wind, 渤海证券

个股方面, *ST 藏旅、国旅联合和锦江股份本周领涨, 西安旅游、大东海 A 和曲江文旅本周领跌。

表 2: cs 餐饮旅游行业内个股涨跌幅

涨跌幅前三名	周涨跌幅 (%)	涨跌幅后三名	周涨跌幅 (%)
*ST 藏旅	17.15%	西安旅游	-7.98%
国旅联合	14.37%	大东海 A	-2.49%
锦江股份	10.31%	曲江文旅	-2.35%

资料来源: Wind, 渤海证券

4.投资建议

近日, 国家发改委发布《关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的通知》。通知中指出, 自 18 年以来降低重点国有景区门票价格取得阶段性成效, 但总体看降价景区范围仍然偏小, 为完善国有景区门票价格形成机制, 促进旅游业转型升级, 要推进更大范围和力度的门票降价。当前国内多数景区对门票依赖仍较为严重, 此次进一步推进门票降价短期内会对景区类公司的增长带来一定压力, 但从长期角度来看, 将会推动相关公司主动调整自身业务结构, 探索留客环节和二次消费, 使观光游形态向休闲度假游模式转变。整体来看, 目前板块整体估值仍然合理, 作为朝阳行业发展空间依然广阔, 因此我们维持对行业“看好”的投资评级, 建议投资者从以下几个维度选择个股: 其一, 优选逻辑清晰且确定性强的免税行业; 其二, 推荐兼具可选消费与必须消费特性的餐饮行业以及旅游演艺; 其三, 关注景区、出境游及酒店业的边际改善机会。综上, 我们推荐中国国旅 (601888)、首旅酒店 (600258)、宋城演艺 (300144)、以及众信旅游 (002707)。

5.风险提示

突发事件或不可控灾害，宏观经济低迷，行业重大政策变化。

投资评级说明

项目名称	投资评级	评级说明
公司评级标准	买入	未来 6 个月内相对沪深 300 指数涨幅超过 20%
	增持	未来 6 个月内相对沪深 300 指数涨幅介于 10%~20%之间
	中性	未来 6 个月内相对沪深 300 指数涨幅介于-10%~10%之间
	减持	未来 6 个月内相对沪深 300 指数跌幅超过 10%
行业评级标准	看好	未来 12 个月内相对于沪深 300 指数涨幅超过 10%
	中性	未来 12 个月内相对于沪深 300 指数涨幅介于-10%-10%之间
	看淡	未来 12 个月内相对于沪深 300 指数跌幅超过 10%

免责声明：本报告中的信息均来源于已公开的资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，不保证该信息未经任何更新，也不保证本公司做出的任何建议不会发生任何变更。在任何情况下，报告中的信息或所表达的意见并不构成所述证券买卖的出价或询价。在任何情况下，我公司不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的担保，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失书面或口头承诺均为无效。我公司及其关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。我公司的关联机构或个人可能在本报告公开发表之前已经使用或了解其中的信息。本报告的版权归渤海证券股份有限公司所有，未获得渤海证券股份有限公司事先书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发，需注明出处为“渤海证券股份有限公司”，也不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。

请务必阅读正文之后的免责声明

12 of 14

渤海证券股份有限公司研究所
所长&金融行业研究

 张继袖
 +86 22 2845 1845

副所长&产品研发部经理

 崔健
 +86 22 2845 1618

计算机行业研究小组

 王洪磊 (部门经理)
 +86 22 2845 1975
 张源
 +86 22 2383 9067

汽车行业研究小组

 郑连声
 +86 22 2845 1904
 陈兰芳
 +86 22 2383 9069

食品饮料行业研究

 刘瑀
 +86 22 2386 1670

电力设备与新能源行业研究

 张冬明
 +86 22 2845 1857
 刘秀峰
 +86 10 6810 4658
 滕飞
 +86 10 6810 4686

医药行业研究小组

 赵波
 +86 22 2845 1632
 甘英健
 +86 22 2383 9063
 陈晨
 +86 22 2383 9062

通信行业研究小组

 徐勇
 +86 10 6810 4602

公用事业行业研究

 刘蕾
 +86 10 6810 4662

餐饮旅游行业研究

 刘瑀
 +86 22 2386 1670
 杨旭
 +86 22 2845 1879

非银金融行业研究

 洪程程
 +86 10 6810 4609

中小盘行业研究

 徐中华
 +86 10 6810 4898

机械行业研究

 张冬明
 +86 22 2845 1857

传媒行业研究

 姚磊
 +86 22 2383 9065

电子行业研究

 王磊
 +86 22 2845 1802

固定收益研究

 冯振
 +86 22 2845 1605
 夏捷
 +86 22 2386 1355
 朱林宁
 +86 22 2387 3123
 李元玮
 +86 22 2387 3121

金融工程研究

 宋旻
 +86 22 2845 1131
 李莘泰
 +86 22 2387 3122
 张世良
 +86 22 2383 9061

金融工程研究

 祝涛
 +86 22 2845 1653
 郝惊
 +86 22 2386 1600

流动性、战略研究&部门经理

 周喜
 +86 22 2845 1972

策略研究

 宋亦威
 +86 22 2386 1608
 严佩佩
 +86 22 2383 9070

宏观研究

 宋亦威
 +86 22 2386 1608
 孟凡迪
 +86 22 2383 9071

博士后工作站

 张佳佳 资产配置
 +86 22 2383 9072
 张一帆 公用事业、信用评级
 +86 22 2383 9073

综合管理&部门经理

 齐艳莉
 +86 22 2845 1625

机构销售&投资顾问

 朱艳君
 +86 22 2845 1995
 刘璐

合规管理&部门经理

 任宪功
 +86 10 6810 4615

风控专员

 白琪玮
 +86 22 2845 1659

渤海证券研究所

天津

天津市南开区水上公园东路宁汇大厦 A 座写字楼

邮政编码: 300381

电话: (022) 28451888

传真: (022) 28451615

北京

北京市西城区西直门外大街甲 143 号 凯旋大厦 A 座 2 层

邮政编码: 100086

电话: (010) 68104192

传真: (010) 68104192

渤海证券研究所网址: www.ewww.com.cn