

# 价值驱动选股，关注一季报业绩超预期标的

## —传媒行业周报 20190401

传媒行业周报

2019年04月01日

### 报告摘要：

#### ● 一周行情：

本周传媒（申万）指数整体下跌5.7%，同期沪深300上涨1.01%，板块落后大盘6.7个百分点，位列所有板块第27位。其中，传媒涨幅居前五的标的为：美盛文化（32.05%）/盛讯达（14.90%）/晨鑫科技（14.56%）/华录百纳（14.15%）/星辉娱乐（10.38%）；跌幅居前五的标的为：世纪天鸿（-32.18%）/天润数娱（-18.08%）/广电网络（-17.56%）/中视传媒（-16.39%）/电广传媒（-15.51%）。

#### ● 核心观点：

**传媒板块上周回调，建议关注一季报业绩表现佳标的。**本周传媒（申万）指数整体下跌5.7%，同期沪深300上涨1.01%，板块落后大盘6.7个百分点，位列所有板块第27位。我们认为上周传媒板块虽然整体回调，但目前传媒板块估值仍处于5年历史低点，基金持仓不高，部分公司商誉减值、业绩下降等风险已充分释放。我们重申此前年度策略的观点，板块整体已超跌处于历史低位具备反弹基础，板块风险已逐步释放，我们预计19年将迎来业绩拐点，看好板块迎来估值业绩双修复行情。

**一季报预告进入密集披露期，建议关注一季报业绩表现较佳标的。**本周开始多家公司发布一季报业绩预告，我们建议聚焦一季报业绩，自下而上精选个股，重点关注估值处于相对地位且业绩稳健型标的，自下而上精选绩优个股。

#### ● 投资建议：

- **游戏板块：**看好版号审核常态化后游戏板块19年估值和业绩的双重修复行情，优选龙头公司完美世界（预计归母净利润同增23.6%~34.7%，《完美世界》3月6日手游在平台上线，ios榜单排名亮眼，《青春斗》3月24日在东方卫视、北京卫视及芒果TV、爱奇艺、优酷、腾讯等平台播出），宝通科技，三七互娱，中文传媒等；
- **影视板块：**长期看好受益于内容采购成本降低的视频平台公司，建议关注稀缺平台公司芒果超媒，及美股公司爱奇艺等，另外关注超跌龙头万达电影；
- **出版板块：**目前板块估值相对较低，现金流优质，高分红，业绩稳健，我们建议重视其防御价值，重点关注中南传媒、南方传媒及山东出版等；
- **广电板块：**建议关注广电系超高清4K视频+5G相关的投资机会，如华数传媒、广电网络、贵广网络、吉视传媒等。

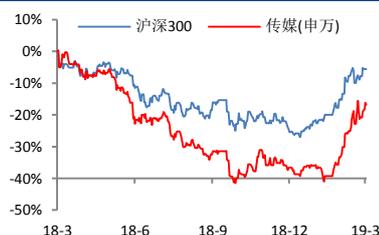
#### ● 风险提示：

1) 宏观经济下滑。2) 行业发展增速不达预期。3) 再融资等市场政策收紧。

### 推荐

维持评级

#### 行业与沪深300走势比较



资料来源：Wind，民生证券研究院

#### 分析师：刘欣

执业证号：S0100519030001

电话：010-85127513

邮箱：liuxin\_yj@mszq.com

#### 研究助理：武子皓

执业证号：S0100118010057

电话：021-60876759

邮箱：wuzihao@mszq.com

#### 分析师：钟奇

执业证号：S0100518110001

电话：010-85127513

邮箱：zhongqi@mszq.com

#### 相关研究

1, 民生传媒周报 20190318: 两会首次使用4K+5G直播模式，持续关注广电系标的

2, 民生传媒周报 20190311: 第八批游戏版号发放，建议关注国企广电系投资机会

3, 民生传媒周报20190304: 持续看好传媒板块估值修复，关注《完美世界手游》上线

## 目录

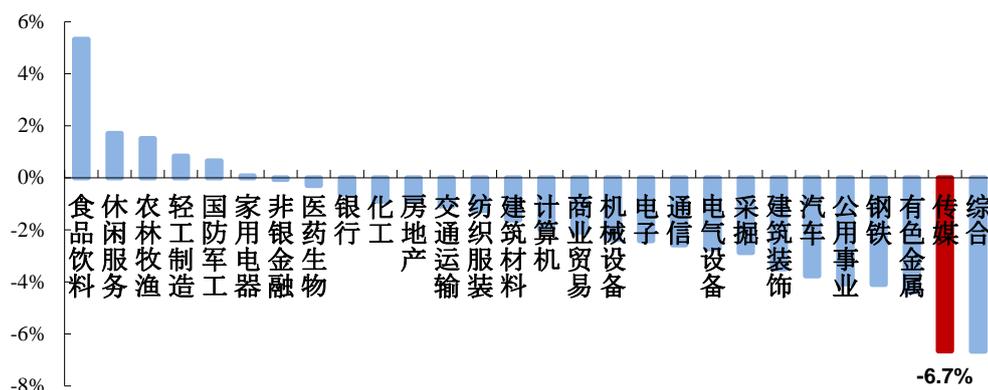
<b>一、上周市场表现回顾</b>	<b>3</b>
(一) 上周传媒板块整体下跌 5.7%，排名第 27 位	3
(二) 电视剧综艺市场	4
(1) 电视剧网播收视率排行	4
(2) 综艺网播收视率排行	5
(三) 电影市场	5
(1) 一周票房市场总览	5
(2) 本周上映影片表现	6
(3) TOP10 院线及影投票房及市占率	6
(4) 新增影院情况	7
(四) 游戏市场	7
(1) 游戏排行榜	7
(2) 上市公司相关游戏	9
<b>二、行业重要新闻与重点公司公告</b>	<b>10</b>
(一) 行业及公司新闻	10
(二) 上周重要公告汇总	11
<b>三、风险提示</b>	<b>13</b>
<b>插图目录</b>	<b>14</b>
<b>表格目录</b>	<b>14</b>

## 一、上周市场表现回顾

### (一) 上周传媒板块整体下跌 5.7%，排名第 27 位

上周传媒（申万）板块整体下跌 5.7%，同期沪深 300 上涨 1.0%，板块落后大盘 6.7 个百分点，位列所有板块第 27 位。

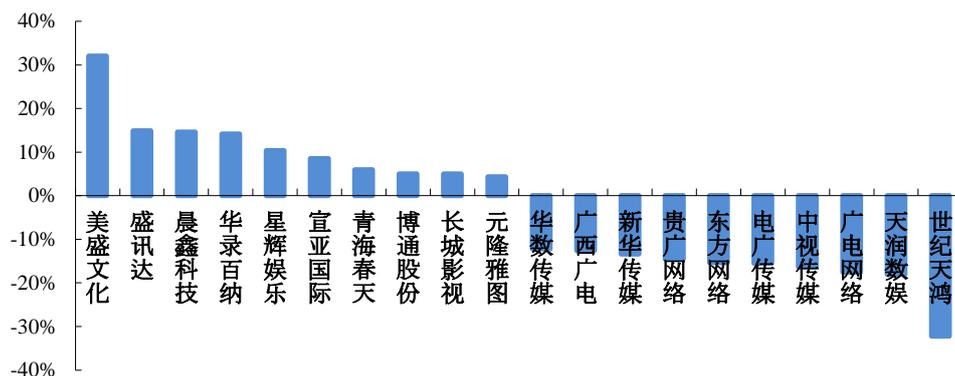
图 1：本周申万各行业相对沪深 300 指数超额收益（%）



资料来源：Wind，民生证券研究院

从个股看，传媒（申万）板块涨幅前五分别为美盛文化（32.05%）/盛讯达（14.90%）/晨鑫科技（14.56%）/华录百纳（14.15%）/星辉娱乐（10.38%）。

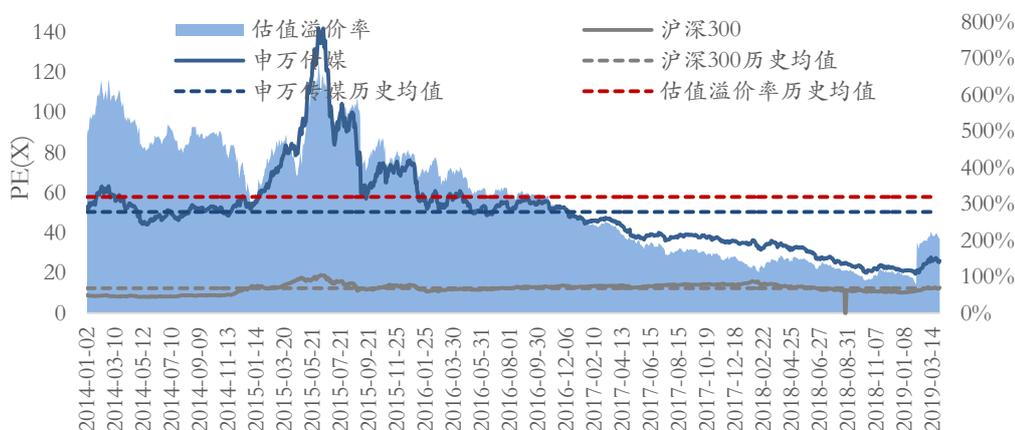
图 2：传媒（申万）板块涨跌幅前十名



资料来源：Wind，民生证券研究院

截至本周五（2019.3.29），传媒（申万）指数市盈率为 26.0X，环比上周五（27.4X）有所下跌，远低于历史均值（2014 年至今）50.3X；当前传媒（申万）板块相比沪深 300 估值溢价率为 205%，远低于历史估值溢价率均值（319%）。

图 3：传媒（申万）估值以及相对于沪深 300 溢价率（%）



资料来源：Wind，民生证券研究院

## （二）电视剧综艺市场

### （1）电视剧网播收视率排行

根据艺恩 APP 热映指数，2019.3.25-2019.3.29（周一~周五）网播电视剧中热映排名前五的电视剧分别为都挺好（东阳正午阳光影视制作）/东宫（唐德影视/天猫网络/优酷制作）/新倚天屠龙记（华夏视听环球传媒制作）/招摇（愚恒影业/逸锦影业/爱奇艺制作）/青春斗（北京鑫宝源影视投资有限公司制作）。

表 1：2019.3.25-2019.3.29 艺恩网播热映指数 TOP10 电视剧及制作公司

排名	电视剧	上线时间	制作方
1	都挺好	2019/3/1	东阳正午阳光影视
2	东宫（优酷）	2019/2/14	唐德影视/天猫网络/优酷
3	新倚天屠龙记	2019/2/27	华夏视听环球传媒
4	招摇（爱奇艺）	2019/1/28	愚恒影业/逸锦影业/爱奇艺
5	青春斗	2019/3/24	北京鑫宝源影视投资有限公司
6	黄金瞳（爱奇艺）	2019/2/26	爱奇艺/灵河传媒/腾讯影业
7	知否知否应是绿肥红瘦	2018/12/25	东阳正午阳光影视
8	只为遇见你	2019/3/11	上海观达影视文化有限公司
9	老中医	2019/2/22	儒意影视/尚世影业/幸福蓝海
10	芝麻胡同	2019/2/23	新丽电视传媒有限公司

数据来源：艺恩 APP（截至 2019 年 3 月 30 日 22:00），民生证券研究院

## （2）综艺网播收视率排行

根据艺恩 APP 热映指数，2019.3.25-2019.3.29（周一~周五）网播综艺中热映排名前五的综艺分别为王牌对王牌 4（浙江广播电视台）/歌手 2019（湖南卫视）/这！就是原创（上海灿星文化传媒/腾讯音乐娱乐/合一信息技术）/最强大脑之燃烧吧大脑 2（远景传媒）/青春有你（爱奇艺/中视星驰/火烈鸟文化）。

表 2：2019.3.25-2019.3.29 艺恩网播热映指数 TOP10 综艺及制作公司

排名	电视剧	上线时间	制作方
1	王牌对王牌 4	2019/2/1	浙江广播电视台
2	歌手 2019	2019/1/11	湖南广播电视台
3	这！就是原创	2019/3/9	上海灿星文化传媒/腾讯音乐娱乐/合一信息技术（北京）
4	最强大脑之燃烧吧大脑 2	2019/2/15	远景传媒
5	青春有你（爱奇艺）	2019/1/21	爱奇艺/中视星驰/火烈鸟文化
6	大冰小将	2019/1/12	浙江广播电视集团卫星电视频道
7	声临其境 2	2019/1/25	快乐阳光/刺猬影视
8	妻子的浪漫旅行 2	2019/2/14	快乐阳光
9	哈哈农夫	2019/3/1	湖南快乐阳光互动娱乐
10	欢乐喜剧人 5	2019/1/20	上海广播电视台东方卫视频道/欢乐传媒

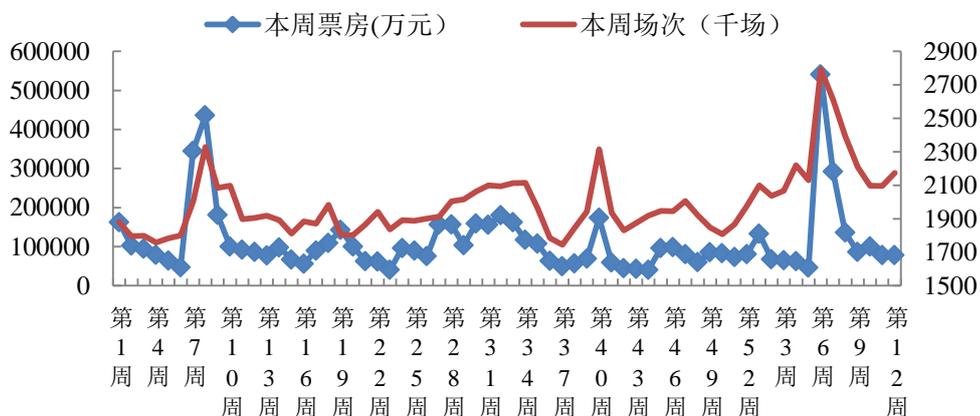
数据来源：艺恩 APP（截至 2019 年 3 月 30 日 22:00），民生证券研究院

## （三）电影市场

### （1）一周票房市场总览

根据电影发行放映协会周数据，2019 年第十二周（19.3.25-19.3.29）整体票房 7.86 亿（同比-9%），第十二周放映场次 217.4 万场（同比+14%）。

图 4：2018 年来电影行业周票房和周场次变化



资料来源：电影发行放映协会，民生证券研究院

### (2) 本周上映影片表现

根据艺恩 APP，2019.3.25-2019.3.29（周一至周五）日票房排名及市占率分别如下，本周总票房排名前五分别为《老师·好》/《比悲伤更悲伤的故事》/《人间·喜剧》/《小飞象》/《海市蜃楼》。

表 3：3.25-3.29 日 TOP10 院线及影投票房（不含服务费）及市占率

本周一		本周二		本周三		本周四		本周五	
影片名称	票房占比								
比悲伤更悲伤的故事	37.40%	比悲伤更悲伤的故事	33.40%	老师·好	30.90%	老师·好	30.20%	人间·喜剧（首映）	32.10%
老师·好	24.30%	老师·好	27.70%	比悲伤更悲伤的故事	30.40%	比悲伤更悲伤的故事	25.70%	老师·好	15.10%
惊奇队长	9.60%	惊奇队长	10.00%	惊奇队长	10.10%	海市蜃楼（首映）	11.40%	海市蜃楼	14.60%
玻西米亚狂想曲	9.10%	玻西米亚狂想曲	8.90%	玻西米亚狂想曲	8.80%	惊奇队长	8.80%	小飞象（首映）	13.60%
狂暴凶狮	4.80%	绿皮书	4.80%	绿皮书	4.90%	玻西米亚狂想曲	7.60%	比悲伤更悲伤的故事	11.20%
<b>CR5</b>	<b>85.20%</b>	<b>CR5</b>	<b>84.80%</b>	<b>CR5</b>	<b>85.10%</b>	<b>CR5</b>	<b>83.70%</b>	<b>CR5</b>	<b>86.60%</b>

数据来源：艺恩 APP（截至 2019 年 3 月 30 日 22:00），民生证券研究院

### (3) TOP10 院线及影投票房及市占率

根据艺恩 APP，2019.3.25-2019.3.29（周一至周五）院线及影投公司 CR10 分别为 65.9% 和 36.6%，其中院线前三名为万达院线（14.0%）/大地院线（9.9%）/上海联和院线（7.8%）；影投公司前三名为万达电影（13.5%）/大地影院（4.6%）/横店院线（3.8%）。

表 4: 3.25-3.29 日 TOP10 院线及影投票房 (不含服务费) 及市占率

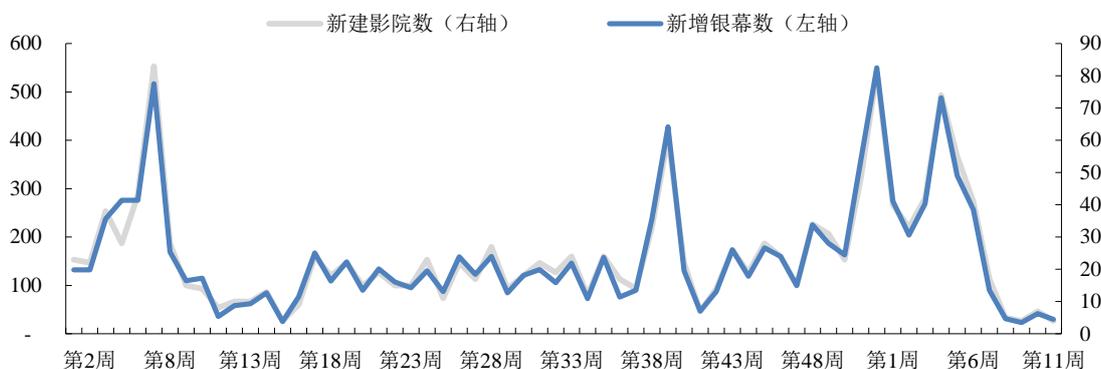
院线	票房 (万元)	票房占比	影投	票房 (万元)	票房占比
万达院线	5,244.2	13.5%	万达电影	4,959.4	12.6%
大地院线	3,602.3	9.2%	大地院线	1,586.8	4.0%
上海联合院线	3,524.1	7.5%	CGV 影城投资公司	1,581.3	4.0%
中影南方新干线	2,918.5	7.0%	横店院线	1,363.6	3.5%
中影数字院线	2,726.3	5.5%	中影影院投资	1,125.1	2.9%
中影星美	2,142.0	5.5%	金逸影城	1,086.5	2.8%
广州金逸珠江	1,853.0	4.8%	香港百老汇	856.4	2.2%
横店院线	1,580.3	4.1%	博纳影院投资	672.7	1.7%
江苏幸福蓝海	1,475.1	3.8%	耀莱管理公司	610.4	1.6%
华夏联合	1,137.9	2.9%	上影影院	587.5	1.5%
<b>CR10 合计</b>	<b>26203.7</b>	<b>63.7%</b>	<b>CR10 合计</b>	<b>14429.7</b>	<b>36.8%</b>

数据来源: 艺恩 APP (截至 2019 年 3 月 30 日 22:00), 民生证券研究院

#### (4) 新增影院情况

2019 年第 11 周 (19.3.18-19.3.24) 全国新开影院数 4 家, 新增银幕数 30 块, 日均增长 4 块; 其中四家院线公司分别为广州金逸珠江/保利万和/中影南方新干线/华夏联合, 分别新增影院数各 1 家。

图 5: 2018 年来电影行业周票房和周场次变化



资料来源: 艺恩网, 民生证券研究院

## (四) 游戏市场

### (1) 游戏排行榜

过去七天 (19.3.23-19.3.29) 完美世界、王者荣耀和梦幻西游一直稳居 App Annie 畅销榜 TOP3, 一刀传世在 3.28-3.29 两日有较好的表现, 但排名并不稳定, 从 APP Annie 畅销榜可看出, 腾讯网易仍牢牢霸占头部游戏的前两名。

安卓系统的应用市场排名间有一定差异, 且 TOP8 游戏榜上有了更多除腾讯和网易之外的

公司，王者荣耀仍是多平台“GAME KING”。除腾讯和网易游戏外，四三九九的小小仙武/不朽凡人、迷你玩科技的迷你世界、三七网络的一刀传世、斗罗大陆等游戏过去一周也有不错表现。

表 5：过去七天 APP Annie 中国 IOS 游戏 APP 畅销排行榜

日期	第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	第六名	第七名	第八名
2019-3-29	王者荣耀	完美世界	梦幻西游	明日之后	一刀传世	QQ 飞车	风之大陆	大话西游
2019-3-28	完美世界	王者荣耀	梦幻西游	一刀传世	明日之后	大话西游	梦幻模拟战	QQ 飞车
2019-3-27	完美世界	王者荣耀	梦幻西游	大话西游	红警 0L	阴阳师	乱世王者	率土之滨
2019-3-26	完美世界	王者荣耀	梦幻西游	阴阳师	大话西游	率土之滨	武神 3	QQ 飞车
2019-3-25	完美世界	王者荣耀	梦幻西游	阴阳师	QQ 飞车	大话西游	武神 3	一刀传世
2019-3-24	完美世界	王者荣耀	梦幻西游	阴阳师	QQ 飞车	穿越火线:枪战王者	大话西游	魂斗罗:归来-光辉战场
2019-3-23	完美世界	王者荣耀	阴阳师	梦幻西游	QQ 飞车	大话西游	率土之滨	明日之后

数据来源：APP Annie，民生证券研究院（注：红色底纹为腾讯游戏；蓝色底纹为网易游戏；黄色底纹为其他公司游戏）

表 6: 过去七天安卓主要应用市场游戏 APP 排行榜

小米中国游戏榜								
日期	第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	第六名	第七名	第八名
2019-3-29	绝地求生: 刺激战场	王者荣耀	不朽凡人	迷你世界	QQ 飞车手游	穿越火线	小小仙武	开心消消乐
2019-3-28	绝地求生: 刺激战场	王者荣耀	不朽凡人	迷你世界	绝地求生: 全面出击	球球大作战	小小仙武	穿越火线
2019-3-27	王者荣耀	绝地求生: 刺激战场	不朽凡人	迷你世界	穿越火线	QQ 飞车手游	小小仙武	我的世界
2019-3-26	绝地求生: 刺激战场	王者荣耀	不朽凡人	迷你世界	穿越火线	我的世界	小小仙武	QQ 飞车手游
2019-3-25	王者荣耀	绝地求生: 刺激战场	不朽凡人	穿越火线	迷你世界	QQ 飞车手游	小小仙武	我的世界
2019-3-24	王者荣耀	绝地求生: 刺激战场	不朽凡人	迷你世界	QQ 飞车手游	穿越火线	御封神	开心消消乐
2019-3-23	绝地求生: 刺激战场	王者荣耀	不朽凡人	迷你世界	阴阳师	QQ 飞车手游	小小仙武	FIFA 足球世界
VIVO 网游榜								
日期	第一名	第二名	第三名	第四名	第五名	第六名	第七名	第八名
2019-3-29	王者荣耀	穿越火线	明日之后	斗罗大陆	末日沙场	荒野行动	Clash of Clans	一刀传世
2019-3-28	王者荣耀	穿越火线	明日之后	斗罗大陆	末日沙场	荒野行动	Clash of Clans	一刀传世
2019-3-27	王者荣耀	穿越火线	明日之后	斗罗大陆	末日沙场	荒野行动	一刀传世	Clash of Clans
2019-3-26	王者荣耀	穿越火线	明日之后	斗罗大陆	荒野行动	末日沙场	一刀传世	Clash of Clans
2019-3-25	王者荣耀	穿越火线	明日之后	斗罗大陆	荒野行动	末日沙场	一刀传世	王牌战争
2019-3-24	王者荣耀	穿越火线	明日之后	斗罗大陆	末日沙场	荒野行动	王牌战争	一刀传世
2019-3-23	王者荣耀	穿越火线	明日之后	末日沙场	斗罗大陆	荒野行动	王牌战争	一刀传世

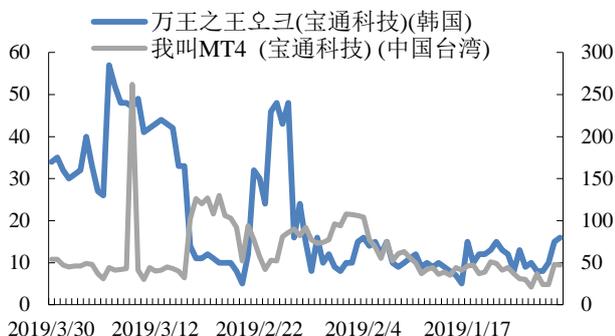
数据来源: APP Annie, 民生证券研究院 (注: 红色底纹为腾讯游戏; 蓝色底纹为网易游戏; 黄色底纹为其他公司游戏)

## (2) 上市公司相关游戏

宝通科技的万王之王 (韩国) 表现较好, IOS 畅销榜排名稳定在 10~50 名左右, 我叫 MT4 (台湾) 波动稍大, 上周排名稳定在 50 名左右, 周五 IOS 畅销榜排名 30; 三七互娱的斗罗大陆排名逐渐下降, 永恒纪元波动稍大, 本周五 IOS 畅销榜单排名 90, 一刀传世排名也逐渐下

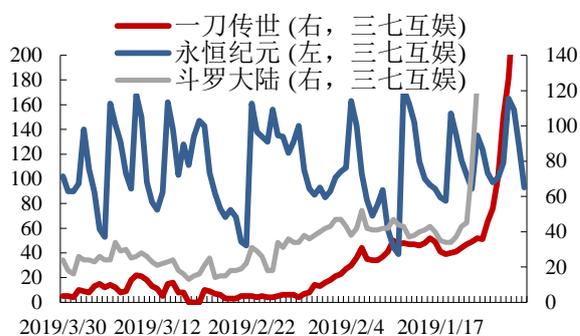
降;完美世界的新诛仙整体排名在20~60名之间;吉比特的王牌游戏问道目前整体稳定在20~40名。

图6：2019年宝通科技主要游戏IOS畅销榜排名



资料来源：七麦数据，民生证券研究院

图7：2019年三七互娱主要游戏IOS畅销榜排名



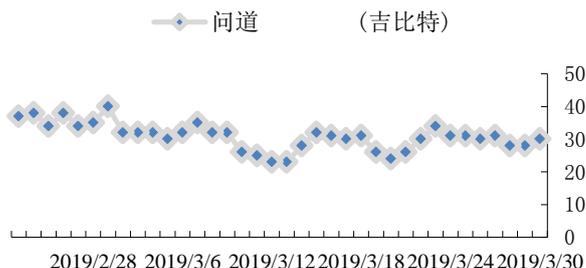
资料来源：七麦数据，民生证券研究院

图8：2019年完美世界主要游戏IOS畅销榜排名



资料来源：七麦数据，民生证券研究院

图1：2019年吉比特主要游戏IOS畅销榜排名



资料来源：七麦数据，民生证券研究院

## 二、行业重要新闻与重点公司公告

### (一) 行业及公司新闻

#### (1) 区块链媒体正在大批死去（资料来源：中国金融信息网）

3月27日，由零壹财经、零壹智库和数字资产研究院(CIDA)共同主办的零壹财经第33期闭门会在北京举行，此次会议的主题是“区块链媒体过冬启示录”，与会嘉宾认为，媒体是依附行业诞生、发展和消亡的，目前产业低迷，媒体被迫转型、停更、裁员、倒闭。

#### (2) 冷门题材的《老师·好》，为何分走了一杯过亿票房羹？（资料来源：话娱）

本月下旬，由于谦主演、监制的电影《老师·好》，在上映近五日后票房破亿，压过了

奥斯卡金像奖热门影片《波西米亚狂想曲》和柏林电影节镀金佳片《地久天长》等同档期新片，目前票房排名仅次于《比悲伤更悲伤的故事》；同时，在猫眼和豆瓣等各评分平台上，该片的观众口碑目前也均保持良好。

### (3) 字节跳动李亮诉百度侵权胜诉：百度需刊登道歉声明（资料来源：新浪科技）

今日，字节跳动副总裁李亮在今日头条上发布消息称，法院终审判决百度公司侵犯其个人名誉权，在百度网首页显著位置持续 24 小时刊登声明向其道歉。同时，他呼吁行业良性竞争，不再造谣诽谤，攻击个人。

2018 年 6 月 25 日，北京字节跳动科技有限公司曾以不正当竞争纠纷为由，将北京百度网讯科技有限公司、百度在线网络技术（北京）有限公司诉至法院，要求二被告停止侵权、赔礼道歉并赔偿损失 1000 万元。

### (4) 网龙 2018 全年教育营收 25.7 亿元，Edmodo 将推出在线辅导服务（资料来源：芥末堆）

网龙（00777.HK）发布截至 2018 年 12 月 31 日止的业绩公告。2018 全年网龙营收 50.4 亿元，同比增长 30.2%。其中，来自教育业务的营收为 25.7 亿元，已超过其游戏业务，占集团总收益的 50.9%，同比增长 21.9%。

网龙最初以游戏业务起家，曾将 91 游戏以 19 亿美元出售给百度。2010 年，网龙开始布局教育，并成立网龙华渔教育。集团计划在 Edmodo 上推出在线辅导服务，预计 2019 年下半年开始变现。同时，集团还计划在 2019 年内在大规模普及 Promethean 产品。

### (5) 爱奇艺通过可转换债券融资 10.5 亿美元（资料来源：腾讯科技）

爱奇艺周二宣布出售其 6 年期可转换债券，但没有透露具体条款。

路透社看到的一份文件显示，这些债券的息票率范围在 2% 至 2.5% 之间。与上一次发行的可转换债券相比，该公司希望降低借款成本。上一次可转换债券的期限更低，利息更高。

此次融资还拥有高达 1.5 亿美元的超额配售选择权（又称“绿鞋”），这意味着总融资规模可能达到 12 亿美元。

## (二) 上周重要公告汇总

### 【完美世界】公司公布 2019Q1 业绩预告

公司公布一季度业绩预告，预计归母净利润 4.45 亿~4.85 亿，同比增长 23.57%~34.67%。其中：游戏业务方面，由完美世界研发、腾讯独家代理的端游经典 IP 转手游产品《完美世界》手游于 2019 年 3 月 6 日在全平台上线，获得游戏玩家的广泛好评。影视业务方面，2019 年

3月24日，由赵宝刚导演执导的《青春斗》在东方卫视、北京卫视及芒果TV、爱奇艺、优酷、腾讯等各大电视台及视频网站播出，赢得了良好的收视率及市场收益。

#### 【分众传媒】公司公布2019Q1业绩预告

公司公布2019Q1业绩预告，预计19Q1归母净利润区间为3.01-4.23亿元，同比下降65%-75%。公司说明：受宏观经济影响，自2018年第四季度起中国广告市场增速疲软；同时，为实现公司中长期战略目标，自2018年第二季度起公司大幅扩张电梯类媒体资源，导致公司2019年第一季度在媒体资源租金、设备折旧、人工成本及运营维护成本等同比均有较大幅度增长，故公司2019年第一季度经营业绩有所下滑。

#### 【英雄互娱】公司发布2018年年度业绩快报公告

2018年度英雄互娱营收11.92亿元，同比增长15.08%；营业利润8.35亿元，同比下滑23.52%；净利润7.31亿元，同比下滑20.12%；扣非净利润3.48亿元，同比下滑12.14%。

英雄互娱表示，业绩增长主要来源于公司海外游戏发行收入增加所致。

#### 【中文传媒】公司公布2018年年报

中文传媒3月29日最新公布的2018年年报显示，其营业收入115亿元，同比下降13.48%；归属于上市公司股东的净利润16.2亿元，同比增长11.53%。基本每股收益1.18元。公司最新分配方案为每10股派发股息人民币5元，股息率3.37%。

#### 【聚力文化】公司披露2019年度第一季度业绩预告

报告显示，本报告期归属于上市公司股东的净利润预计盈利3,000万元~4,000万元，比上年同期增长81.92%-75.90%。报告表示，受前期游戏版号发放暂停影响，公司子公司计划上线的多款游戏上线延迟，游戏业务业绩未达到预期，公司经营业绩受到较大影响。

#### 【华数传媒】公司发布2018年度业绩快报

报告显示，报告期内华数传媒实现营业收入342,363.82万元，同比增长6.68%；归属于上市公司股东的净利润64,415.78万元，同比增长0.45%。

2018年，华数传媒面对激烈的市场竞争，在“新网络+应用”、“新媒体+内容”、“大数据+开发”三大战略指导下，全面建设“智慧化新网络”、“服务化新媒体”和“数据化新平台”，加快向智慧广电运营商和数字经济发展主体转型。公司全力推动各项业务发展，继续保持了经营业绩稳健增长。

### 三、风险提示

- 1) 宏观经济下滑。
- 2) 行业发展增速不达预期。
- 3) 再融资等市场政策收紧。

## 插图目录

图 1: 本周申万各行业相对沪深 300 指数超额收益 (%)	3
图 2: 传媒 (申万) 板块涨跌幅前十名	3
图 3: 传媒 (申万) 估值以及相对于沪深 300 溢价率 (%)	4
图 4: 2018 年来电影行业周票房和周场次变化	6
图 5: 2018 年来电影行业周票房和周场次变化	7
图 6: 2019 年宝通科技主要游戏 IOS 畅销榜排名	10
图 7: 2019 年三七互娱主要游戏 IOS 畅销榜排名	10
图 8: 2019 年完美世界主要游戏 IOS 畅销榜排名	10
图 9: 2019 年吉比特主要游戏 IOS 畅销榜排名	10

## 表格目录

表 1: 2019.3.25-2019.3.29 艺恩网播热映指数 TOP10 电视剧及制作公司	4
表 2: 2019.3.25-2019.3.29 艺恩网播热映指数 TOP10 综艺及制作公司	5
表 3: 3.25-3.29 日 TOP10 院线及影投票房 (不含服务费) 及市占率	6
表 4: 3.25-3.29 日 TOP10 院线及影投票房 (不含服务费) 及市占率	7
表 5: 过去七天 APP Annie 中国 IOS 游戏 APP 畅销排行榜	8
表 6: 过去七天安卓主要应用市场游戏 APP 排行榜	9

## 分析师与研究助理简介

钟奇，民生研究院院长，范德比尔特大学金融数学博士后，约翰霍普金斯大学博士，复旦大学学士，上海期货交易所博士后导师。

刘欣，民生证券文化传媒&海外互联网首席分析师，中国人民大学汉青高级经济与金融研究院硕士，2019年1月加入民生证券。

武子皓，金融学硕士，2017年11月加入民生证券，从事传媒互联网行业研究。

## 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

## 评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来股价涨幅 15% 以上
	谨慎推荐	分析师预测未来股价涨幅 5%~15% 之间
	中性	分析师预测未来股价涨幅-5%~5% 之间
	回避	分析师预测未来股价跌幅 5% 以上
行业评级标准		
以报告发布日后的 12 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来行业指数涨幅 5% 以上
	中性	分析师预测未来行业指数涨幅-5%~5% 之间
	回避	分析师预测未来行业指数跌幅 5% 以上

## 民生证券研究院：

北京：北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心A座17层； 100005

上海：上海市浦东新区世纪大道1239号世纪大都会1201A-C单元； 200122

深圳：广东省深圳市深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 6701-01 单元； 518001

## 免责声明

本报告仅供民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。本公司也不对因客户使用本报告而导致的任何可能的损失负任何责任。

本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

本公司在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或参与本报告所提及的公司的金融交易，亦可向有关公司提供或获取服务。本公司的一位或多位董事、高级职员或/和员工可能担任本报告所提及的公司的董事。

本公司及公司员工在当地法律允许的条件下可以向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务以及顾问、咨询业务在内的服务或业务支持。本公司可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。

未经本公司事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播本报告。本公司版权所有并保留一切权利。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。