

# 高端白酒搜索指数占据榜首,中炬高新关注度大幅上升

——东兴食品饮料百度搜索指数 3 月版

2019 年 4 月 8 日

看好/维持

食品饮料 | 行业报告

## 东兴观点:

受到节后效应影响,尽管酒类百度搜索指数大幅下降,但高端白酒搜索指数依然占据榜首。五粮液业绩增长超预期,近期提价有望实现量价齐升,搜索指数同比增长 3%。贵州茅台年报业绩亮眼,月末行情放量上行,市值破万亿,股价站上 800 元关口,搜索指数同比增长 10%。其他食品方面,汤臣倍健间接收购 LSG,稳步推进第二个大单品“健视佳”的试点区域,搜索指数环比上升 22%。乳制品方面,节后乳制品销量回暖,搜索指数环比上升:伊利股份收购威士兰乳业,间接参股拟科创板上市的虹软科技,搜索指数大幅领先,环比增长 57%。调味品方面,中炬高新实控人变更为姚振华,搜索指数同比增长 138%,海天味业、恒顺醋业和千禾味业动销情况良好,搜索指数平稳上行。休闲食品方面,桃李面包业绩平稳收关,国内市场开拓层层推进,关注度稳健提高。

## 首席分析师:刘畅

Tel: 010-66554017

Email: liuchang@dxzq.net.cn

执业证书编号:

S1480517120001

## 分析师:娄倩

Tel: 010-66554008

Email: louqian@dxzq.net.cn

执业证书编号:

S1480519020001

## 研究助理:吴文德

Tel: 010-66555574

Email: wuw@dxzq.net.cn

## 细分行业

## 评级

## 动态

细分行业	评级	动态
酒类	推荐	看好
乳制品	推荐	看好
调味品	推荐	看好
休闲食品	推荐	看好

## 行业重点公司盈利预测

行业	简称	EPS (元)			PE			涨跌幅
		17A	18E	19E	17A	18E	19E	
酒类	贵州茅台	21.56	30.1	36.89	30.73	22.05	17.96	9.49
	五粮液	2.55	3.44	4.65	26.68	19.76	14.62	18.57
	百润股份	0.26	0.35	0.47	50.88	25.48	19.04	44.72
	酒鬼酒	0.54	0.90	1.47	44.41	26.82	16.39	10.35
乳制品	伊利股份	0.93	1.09	1.47	35.84	30.50	22.73	11.83
	中炬高新	0.57	0.78	0.96	43.52	38.57	31.45	7.53
调味品	恒顺醋业	0.47	0.44	0.50	27.87	29.77	26.20	7.75
	安琪酵母	1.03	1.22	1.53	26.61	22.36	17.86	12.85
	涪陵榨菜	0.52	0.74	0.90	51.56	36.23	29.79	14.74
休闲食品	好想你	0.22	0.45	0.68	60.40	29.04	19.28	11.01
	桃李面包	1.09	1.39	1.62	54.06	42.40	36.38	5.92
	绝味食品	1.22	1.54	1.94	38.18	30.25	24.01	10.38

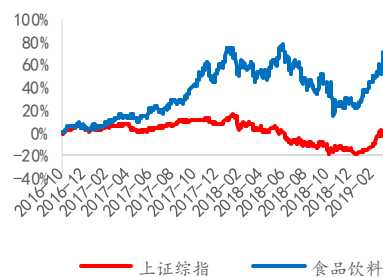
资料来源: 公司财报、东兴证券研究所

## 行业基本资料

## 占比%

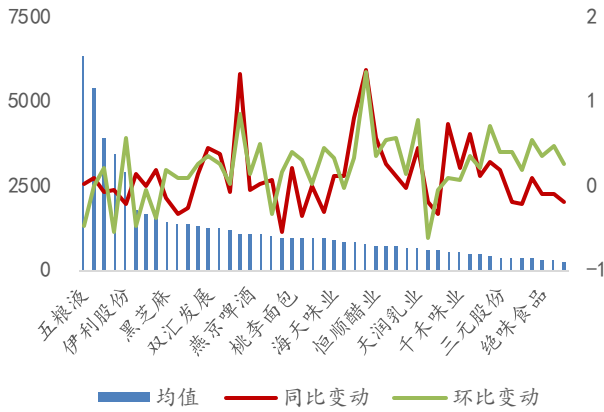
股票家数	93	6.52%
重点公司家数	12	12.90%
行业市值	32326.54 亿元	8.22%
流通市值	12748.63 亿元	9.76%
行业平均市盈率	29.69	/
市场平均市盈率	58.01	/

## 行业指数走势图



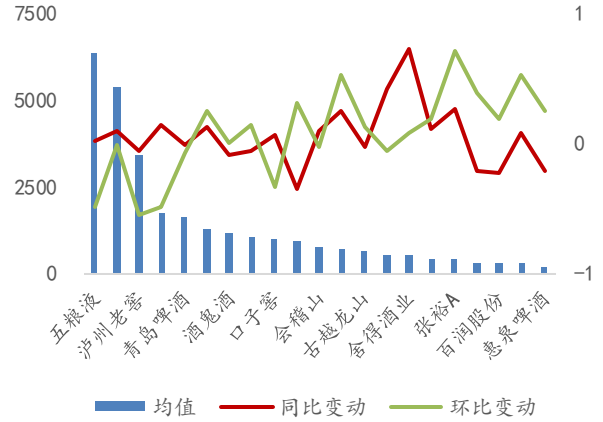
资料来源: 东兴证券研究所

图 1:食品行业百度搜索指数, 五粮液最高、惠泉啤酒最低



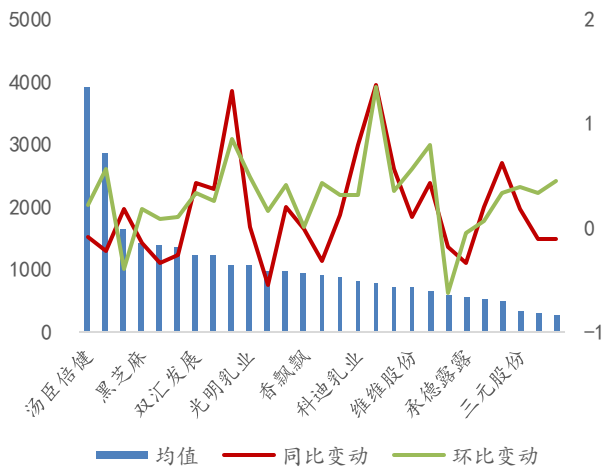
资料来源: 百度指数、东兴证券研究所

图 2:酒类公司百度搜索指数, 舍得酒业同比增长最大



资料来源: 百度指数、东兴证券研究所

图 3:其他食品百度搜索指数, 中炬高新同比环比增速最高



资料来源: 百度指数、东兴证券研究所

表 1: 百度搜索指数最高和最低 5 家公司, 五粮液领先

百度搜索指数最高和最低的5家公司 (3.01-3.31)			
月数据	均值	同比变动	环比变动
五粮液	6354	3%	-48%
贵州茅台	5414	10%	-1%
汤臣倍健	3918	-8%	22%
泸州老窖	3435	-5%	-55%
伊利股份	2877	-22%	57%
百润股份	339	-22%	19%
金枫酒业	335	8%	53%
绝味食品	314	-11%	34%
蒙牛乳业	282	-11%	46%
惠泉啤酒	239	-20%	26%

资料来源: 百度指数、东兴证券研究所

## 分析师简介

**首席分析师：刘畅**

东兴证券食品饮料首席分析师、新财富团队成员，拥有买方、卖方双重工作经验，曾就职于天风证券研究所，东方基金，泰达宏利基金。硕士取得英国杜伦大学金融一等学位，本科取得北京航空航天大学双学位。2017年11月加入东兴证券研究所，负责白酒、乳制品、调味品、健康食品等研究工作。2018年获得万德wind平台综合影响力第一名，万德wind食品饮料最佳分析师第三名，同花顺ifind食品饮料最佳分析师第二名。

**分析师：姜倩**

曾就职于方正证券研究所、方正证券投资，于2018年6月加入东兴证券研究所，从事食品饮料行业研究。

## 研究助理简介

**吴文德**

美国匹兹堡大学金融学硕士，2018年加入东兴证券研究所，从事食品饮料行业研究。

## 分析师承诺

负责本研究报告全部或部分内容的每一位证券分析师，在此申明，本报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人研究成果，引用的相关信息和文字均已注明出处。本报告依据公开的信息来源，力求清晰、准确地反映分析师本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告中的具体推荐或观点直接或间接相关。

## 风险提示

本证券研究报告所载的信息、观点、结论等内容仅供投资者决策参考。在任何情况下，本公司证券研究报告均不构成对任何机构和个人的投资建议，市场有风险，投资者在决定投资前，务必要审慎。投资者应自主作出投资决策，自行承担投资风险。

## 免责声明

本研究报告由东兴证券股份有限公司研究所撰写，东兴证券股份有限公司是具有合法证券投资咨询业务资格的机构。本研究报告中所引用信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

我公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本报告版权仅为我公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为东兴证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

本研究报告仅供东兴证券股份有限公司客户和经本公司授权刊载机构的客户使用，未经授权私自刊载研究报告的机构以及其阅读和使用者应慎重使用报告、防止被误导，本公司不承担由于非授权机构私自刊发和非授权客户使用该报告所产生的相关风险和责任。

## 行业评级体系

公司投资评级（以沪深 300 指数为基准指数）：

以报告日后的 6 个月内，公司股价相对于同期市场基准指数的表现为标准定义：

强烈推荐：相对强于市场基准指数收益率 15% 以上；

推荐：相对强于市场基准指数收益率 5%~15% 之间；

中性：相对于市场基准指数收益率介于-5%~+5% 之间；

回避：相对弱于市场基准指数收益率 5% 以上。

行业投资评级（以沪深 300 指数为基准指数）：

以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于同期市场基准指数的表现为标准定义：

看好：相对强于市场基准指数收益率 5% 以上；

中性：相对于市场基准指数收益率介于-5%~+5% 之间；

看淡：相对弱于市场基准指数收益率 5% 以上。