

开店速度加快, 营收稳步增长

投资要点

- **事件:** 公司发布 2018 年年报, 全年实现营收 127.3 亿元, 同比增长 12.4%, 归母净利润 4.3 亿元, 同比增长 38.4%, 扣非后归母净利润同比增长 26.9%。
- **毛利率基本稳定, 期间费用率上升:** 毛利率上升 0.19pp 至 21.8%, 期间费用率上升 0.21pp 至 17.8%。其中销售费用率下降 0.07pp 至 15.9%; 管理费用率上升 0.2pp 至 2.4%, 非同一控制下合并维客连锁及职工薪酬增长所致; 财务费用率上升 0.09pp 至 -0.5%, 非同一控制下合并维客连锁利息支出所致。
- **加快业态升级改造, 全面推进网络拓展。(1) 门店改造:** 2018 年公司聚焦商品结构调整, 优化门店品类组合, 增强店部服务功能, 提升门店盈利能力, 全年改造门店 100 多处。(2) **门店拓展:** 2018 年公司新增门店 85 处, 其中大卖场 19 家、综合超市 40 家、宝宝悦等专业店 14 家、便利店 12 家。(3) **积极探索跨省发展:** 2018 年 11 月与福悦祥合作拓展华北市场, 为全国性扩张奠定基础。与第三方开展线上合作, 在 10 多家门店增加线上业务, 探索全渠道营销模式, 增强了市场服务功能。
- **生鲜、食品化洗、百货等各品类均稳步增长。** 2018 年公司主营业务收入增长较快, 同比增长 12.1%。其中生鲜营业收入在总营收中的占比为 40.7%, 营收同比增长 14.4%, 毛利率为 15.8%; 百货实现营收 10.9 亿元, 同比增长 16.2%, 毛利率为 20.7%; 食品化洗营收在总收入中的占比为 43.7%, 营收同比增长 9.3%, 毛利率为 18.3%。
- **深化机制改革, 增强供应链能力。(1) 机制改革:** 2018 年公司新增西部区域 56 个门店试行合伙人机制, 试点合伙人机制的门店总数 89 家, 试点门店的销售超过公司可比店的平均增幅。2018 年末公司会员数量 603.5 万, 会员人数增长较快, 销售占比相对稳定。(2) **供应链:** 公司加快了烟台临港综合物流园项目、莱芜生鲜加工物流中心项目的建设, 预计 2019 年这两个项目均可部分投入使用, 启动了改造升级维客物流中心, 进一步增强了区域一体化的物流体系。
- **盈利预测与评级。** 预计家家悦 2019-2021 年归母净利润分别为 5.1 亿元、5.9 亿元、6.6 亿元, EPS 分别为 1.09 元、1.25 元、1.41 元, 对应 PE 分别为 24/21/18 倍, 给予公司 2019 年 30 倍估值, 对应目标价 32.7 元, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 宏观经济波动或不及预期; 新区域扩展及新增项目投入或不及预期。

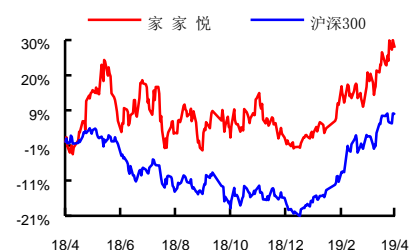
指标/年度	2018A	2019E	2020E	2021E
营业收入(百万元)	12730.71	14546.00	16269.00	17825.40
增长率	12.36%	14.26%	11.85%	9.57%
归属母公司净利润(百万元)	429.92	507.85	585.16	660.16
增长率	38.35%	18.13%	15.22%	12.82%
每股收益 EPS(元)	0.92	1.09	1.25	1.41
净资产收益率 ROE	15.14%	16.08%	16.07%	15.78%
PE	28	24	21	18
PB	4.47	4.00	3.45	2.99

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 蔡欣
执业证号: S1250517080002
电话: 023-67511807
邮箱: cxin@swsc.com.cn
联系人: 嵇文欣
电话: 021-58351812
邮箱: jwx@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.68
流通 A 股(亿股)	1.57
52 周内股价区间(元)	19.9-26.44
总市值(亿元)	121.63
总资产(亿元)	71.55
每股净资产(元)	5.82

相关研究

1. 家家悦(603708): 区域扩张持续推进, 业绩保持高增长 (2018-10-30)
2. 家家悦(603708): 强化区域密集布局, 经营效率持续提升 (2018-08-16)

盈利预测

假设 1: 公司扩张加速, 2019-2021 年净增加门店不低于 94、54、48 家。

假设 2: 公司各细分业态毛利率稳步提升, 2019-2021 年综合毛利率分别为 22.7%、23.2%、24.0%。

表 1: 分业态收入拆分 (单位: 百万)

业态	2016A	2017A	2018A	2019E	2020E	2021E
合计						
营业收入	10777.0	11330.4	12730.7	14546.0	16269.0	17825.4
增速	2.8%	5.1%	12.4%	14.3%	11.8%	9.6%
营业成本	8440.9	8885.3	9958.6	11239.2	12486.5	13552.5
毛利率	21.7%	21.6%	21.8%	22.7%	23.2%	24.0%
大卖场						
营业收入	4379.8952	4542.48	4490.3	7168.0	8136.0	9006.0
增速		3.7%			13.5%	10.7%
营业成本		3529.96	3466.5	5662.7	6346.1	6934.6
毛利率	17.0%	22.3%	22.8%	21.0%	22.0%	23.0%
社区综合超市						
营业收入	3446.87	3429.26	3267.8	4056.0	4450.0	4810.0
增速		-0.5%			9.7%	8.1%
营业成本		2666.94	0.0	3163.7	3426.5	3655.6
毛利率	16.6%	22.2%	22.5%	22.0%	23.0%	24.0%
农村综合超市						
营业收入	2090	2267.8	2161.0	2548.0	2835.0	3080.0
增速		8.5%			11.3%	8.6%
营业成本		1763.67	0.0	1962.0	2211.3	2402.4
毛利率	17.3%	22.2%	23.0%	23.0%	22.0%	22.0%
便利店						
营业收入		15.2	12.3	27.0	32.0	37.4
增速					18.5%	16.9%
营业成本		12.0	9.0	19.7	23.4	27.3
毛利率		21.1%	27.0%	27.0%	27.0%	27.0%
百货店						
营业收入	135.85	132.22	149.83	192.0	216.0	252.0
增速		-2.7%			12.5%	16.7%
营业成本		104.36	116.87	149.76	168.48	196.56
毛利率	16.5%	21.1%	22.0%	22.0%	22.0%	22.0%
专业店						
营业收入	191.6	234.1	208.3	335.0	370.0	400.0

业态	2016A	2017A	2018A	2019E	2020E	2021E
增速		22.2%			10.4%	8.1%
营业成本		195.5	175.0	281.4	310.8	336.0
毛利率	12.2%	16.5%	16.0%	16.0%	16.0%	16.0%
其他						
营业收入	532.7	709.4	7870.1	220.0	230.0	240.0
增速		33.2%			4.5%	4.3%
营业成本		612.9	6191.3	277.2	289.8	300.0
毛利率	0.0%	13.6%	21.3%	-26.0%	-26.0%	-25.0%

数据来源：公司公告，西南证券（17 年数据由季度年报数据估计所得，18 年各业态收入为可比同店主营业务收入）

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2018A	2019E	2020E	2021E		2018A	2019E	2020E	2021E
营业收入	12730.71	14546.00	16269.00	17825.40	净利润	425.15	502.22	578.67	652.83
营业成本	9958.62	11239.23	12486.52	13552.48	折旧与摊销	285.24	51.70	52.53	52.53
营业税金及附加	56.73	58.18	65.08	106.95	财务费用	-59.41	0.00	0.00	0.00
销售费用	2029.23	2298.27	2635.58	2923.37	资产减值损失	-3.72	2.90	2.80	2.80
管理费用	301.43	334.56	374.19	445.64	经营营运资本变动	-3.27	-1875.62	-3.44	79.34
财务费用	-59.41	0.00	0.00	0.00	其他	-30.51	-4.28	-4.18	-4.18
资产减值损失	-3.72	2.90	2.80	2.80	经营活动现金流净额	613.49	-1323.08	626.38	783.32
投资收益	7.52	1.38	1.38	1.38	资本支出	948.45	-32.30	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-2027.36	94.99	1.38	1.38
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-1078.90	62.69	1.38	1.38
营业利润	513.04	614.24	706.22	795.55	短期借款	140.00	617.69	-353.89	-403.80
其他非经营损益	-1.10	-9.50	-9.42	-9.45	长期借款	20.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	511.94	604.74	696.80	786.10	股权融资	0.00	-100.00	0.00	0.00
所得税	86.79	102.52	118.12	133.26	支付股利	0.00	-85.98	-101.57	-117.03
净利润	425.15	502.22	578.67	652.83	其他	-390.07	-0.42	0.00	0.00
少数股东损益	-4.77	-5.63	-6.49	-7.32	筹资活动现金流净额	-230.07	431.28	-455.46	-520.83
归属母公司股东净利润	429.92	507.85	585.16	660.16	现金流量净额	-695.14	-829.11	172.30	263.87
资产负债表 (百万元)					财务分析指标				
	2018A	2019E	2020E	2021E		2018A	2019E	2020E	2021E
货币资金	2283.71	1454.60	1626.90	1890.77	成长能力				
应收和预付款项	326.87	404.13	457.28	494.72	销售收入增长率	12.36%	14.26%	11.85%	9.57%
存货	1290.42	1456.36	1617.98	1756.11	营业利润增长率	23.89%	19.72%	14.97%	12.65%
其他流动资产	195.20	58.18	65.08	71.30	净利润增长率	36.82%	18.13%	15.22%	12.82%
长期股权投资	119.29	119.29	119.29	119.29	EBITDA 增长率	21.15%	-9.87%	13.94%	11.77%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	0.00	51.47	49.82	48.16	毛利率	21.77%	22.73%	23.25%	23.97%
无形资产和开发支出	405.57	371.42	357.27	343.12	三费率	17.84%	18.10%	18.50%	18.90%
其他非流动资产	2534.18	2403.85	2367.13	2330.41	净利率	3.34%	3.45%	3.56%	3.66%
资产总计	7155.25	6319.31	6660.75	7053.88	ROE	15.14%	16.08%	16.07%	15.78%
短期借款	140.00	757.69	403.80	0.00	ROA	5.94%	7.95%	8.69%	9.25%
应付和预收款项	1721.12	2130.62	2324.37	2564.58	ROIC	800.47%	72.07%	32.14%	34.14%
长期借款	20.00	20.00	20.00	20.00	EBITDA/销售收入	5.80%	4.58%	4.66%	4.76%
其他负债	2466.62	287.67	312.15	333.07	营运能力				
负债合计	4347.73	3195.98	3060.32	2917.65	总资产周转率	1.90	2.16	2.51	2.60
股本	468.00	468.00	468.00	468.00	固定资产周转率	21.47	565.20	321.24	363.88
资本公积	1303.33	1203.33	1203.33	1203.33	应收账款周转率	470.59	450.95	586.62	580.92
留存收益	950.06	1371.92	1855.52	2398.64	存货周转率	7.79	8.18	8.12	8.03
归属母公司股东权益	2721.81	3043.26	3526.85	4069.97	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	120.43%	—	—	—
少数股东权益	85.70	80.07	73.58	66.26	资本结构				
股东权益合计	2807.51	3123.33	3600.43	4136.23	资产负债率	60.76%	50.57%	45.95%	41.36%
负债和股东权益合计	7155.25	6319.31	6660.75	7053.88	带息债务/总负债	3.68%	24.33%	13.85%	0.69%
					流动比率	0.96	1.09	1.27	1.49
					速动比率	0.66	0.62	0.72	0.87
					股利支付率	0.00%	16.93%	17.36%	17.73%
					每股指标				
					每股收益	0.92	1.09	1.25	1.41
					每股净资产	5.82	6.50	7.54	8.70
					每股经营现金	1.31	-2.83	1.34	1.67
					每股股利	0.00	0.18	0.22	0.25
业绩和估值指标									
EBITDA	738.88	665.94	758.75	848.07					
PE	28.29	23.95	20.79	18.42					
PB	4.47	4.00	3.45	2.99					
PS	0.96	0.84	0.75	0.68					
EV/EBITDA	10.65	14.13	11.71	9.69					
股息率	0.00%	0.71%	0.84%	0.96%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	增持：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-10%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 B 座 16 楼

邮编：100033

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	黄丽娟	地区销售副总监	021-68411030	15900516330	hlj@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	王慧芳	高级销售经理	021-68415861	17321300873	whf@swsc.com.cn
	涂诗佳	销售经理	021-68415296	18221919508	tsj@swsc.com.cn
	杨博睿	销售经理	021-68415861	13166156063	ybz@swsc.com.cn
	丁可莎	销售经理	021-68416017	13122661803	dks@swsc.com.cn
北京	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	路剑	高级销售经理	010-57758566	18500869149	lujian@swsc.com.cn
	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	刘致莹	销售经理	010-57758619	17710335169	liuzy@swsc.com.cn
广深	王湘杰	销售经理	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	余燕伶	销售经理	0755-26820395	13510223581	yyi@swsc.com.cn
	花洁	销售经理	0755-26673231	18620838809	huaj@swsc.com.cn
	孙瑶瑶	销售经理	0755-26833581	13480870918	sunyaoyao@swsc.com.cn
	陈霄（广州）	销售经理	15521010968	15521010968	chenxiao@swsc.com.cn