

商贸零售行业动态点评

# 首届“双品网购节”启动，促进品质消费

2019年04月24日

## 【事项】

- ◆ 4月23日，商务部、国家邮政局和中国消费者协会联合召开首届“双品网购节”媒体吹风会。首届“双品网购节”活动将于4月28日-5月10日举行，旨在促进品牌消费、品质消费，顺应“人民美好生活”需要，积极培育消费新增长点。参加本次网购节的有阿里巴巴、京东、苏宁易购、网易、国美、唯品会、聚美优品、小红书等10家电商企业。

## 【评论】

- ◆ **多重政策利好，释放消费潜力。**根据一季度的数据，最终消费支出增长对经济增长的贡献率达65.1%，消费继续成为需求动力的主导力量，而电商消费也已经日益成为居民消费的重要组成部分。随着宏观经济增长的放缓，今年以来国家已经出台多项政策刺激消费和内需，1月发改委等10部委联合发布《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》提出24项具体措施，促进汽车、绿色家电等消费的平稳增长。各地方政府也积极提出多项促消费计划，北京率先建立总消费促进工作机制和政策体系，2019年重点打造高品质消费街区，抓好世园会主题、冰雪消费等热点。上海上周发布《关于进一步优化供给促进消费增长的实施方案》，发力“首发经济”、“免税经济”、“夜生活经济”等，全力打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化“四大品牌”。本次“双品网购节”恰逢五一长假，是促进品牌消费，加快电商行业高质量发展的一次重要探索。
- ◆ **精选优质商品，促进消费升级。**本次活动并非是“全网”“全品”促销，而是精选了10个优质的电商平台以及优质品牌商品如中高端进口产品、国内老字号、优特农产品，以及小而美的网络品牌等，以促进消费的品质升级。以苏宁为例，此次将与排名前100的品质大牌一起参与活动，在消费场景上从线上到线下全线参与，为消费者带来更好的消费体验。

## 【风险提示】

宏观经济不及预期。

**东方财富证券**  
Eastmoney Securities  
挖掘价值 投资成长

强于大市 (维持)

东方财富证券研究所

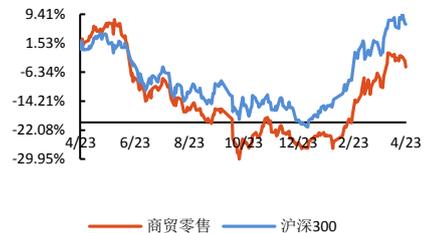
证券分析师：陈博

证书编号：S1160517120001

联系人：孙诗萌

电话：021-23586480

相对指数表现



相关研究

《一季度社零总额出炉，总体稳中有进》

2019.04.17

《商务部加快实施消费升级计划，政策面持续利好消费市场》

2019.02.14

《护肤需要仪式感，聊聊面膜那些事》

2018.12.27

《超市行业确定性较强，百货龙头价值被低估》

2018.12.05

《宝宝树在港上市，资本助力母婴行业腾飞》

2018.11.29

西藏东方财富证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格  
**分析师申明：**

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰准确地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

#### **投资建议的评级标准：**

报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后3到12个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的3到12个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500指数为基准。

#### **股票评级**

买入：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅15%以上；  
增持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于5%~15%之间；  
中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-5%~5%之间；  
减持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-15%~-5%之间；  
卖出：相对同期相关证券市场代表性指数跌幅15%以上。

#### **行业评级**

强于大市：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅10%以上；  
中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%~10%之间；  
弱于大市：相对同期相关证券市场代表性指数跌幅10%以上。

#### **免责声明：**

本研究报告由西藏东方财富证券股份有限公司制作及在中华人民共和国（香港和澳门特别行政区、台湾省除外）发布。

本研究报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本研究报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的报告之外，绝大多数研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。

那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为东方财富证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。