

传媒行业周报（20190429-20190505）

# 19Q1 手游行业环比增长 8.5%，把握 5 月起头部手游陆续上线节奏

推荐（维持）

## 投资要点

### ❖ 一周行业表现：下跌 2.78%，行业排名 24/28

传媒板块指数下跌 2.78%，在申万 28 个行业中涨幅排名第 24 名。上证指数下跌 0.26%，深圳成分指数下跌 1.09%，创业板指数下跌 2.05%。本周传媒板块涨幅前五：利欧股份(6.44%)，昆仑万维(6.36%)，三七互娱(5.88%)，深大通(5.44%)，南方传媒(5.4%)；板块涨幅后五：拓维信息(-16.94%)，鹏博士(-18.96%)，世纪鼎利(-18.98%)，广电网络(-18.99%)，北纬科技(-19.06%)。

### ❖ 行业动态

**游戏娱乐：**游戏工委发布产业报告，Q1 手游收入 377.5 亿，环比增长 8.5%，同比增长 10.3%。

**教育：**根据中央经济工作会议和《政府工作报告》要求，实施大规模职业技能培训方面，会议确定拿出 1000 亿失业保险基金结余，统筹用于职业技能提升行动等措施。

**体育：**2019 第 14 届斯迈夫大会暨国际体育消费展在国家会议中心举行，企鹅体育正式授牌给联盟电竞和完美世界教育“顶级合作伙伴”头衔。

### ❖ 行业主要观点

**游戏：**游戏进口版号重开，游族进口号申报产品《权力的游戏》二测进行，预计 6 月上线；金山软件《剑网三》六月上架可期；完美世界同名手游畅销榜霸榜一个半月，前三月流水或超预期，《云梦四时歌》定档 5 月 21 日，《我的起源》预计暑期面世；腾讯光子工作室再发射击新品；三七互娱《一刀传世》畅销排位 20 名左右；吉比特新游《跨越星弧》上线，《贪婪洞窟 2》付费榜第 4，期待《失落城堡》《螺旋英雄谭》等产品表现；宝通科技期待 Q2、Q3《龙族幻想》《剑网三》亚太表现。

**广电：**广电板块在国网融合维度获得实质性进展，预计 5 月 5G 内容牌照有望落地与推进、超高清视频建设与推广等维度有望年内继续获推进，积极关注年内超强主题投资机会。

**教育：**港股学校标的财报陆续出炉，高校股通过并购维持业绩稳定增长。从 2018 年政策推行的确定性事件来看高校标的并购风险较低，预计民办 K9 学校关联交易监管加剧、今年上半年课外培训机构将延续整治行动、职业教育政策以鼓励为主基调。因此，建议关注民办高校和职业培训的龙头公司，长期推荐课外培训。

### ❖ 投资建议

游戏板块建议关注腾讯、吉比特、完美世界、游族网络、宝通科技、三七互娱，广电板块建议关注贵广网络、华数传媒、广电网络，出版板块建议关注中国出版、山东出版，影视板块建议关注欢瑞世纪，教育板块建议关注中公教育、科斯伍德、中教控股，营销板块建议关注分众传媒。

### ❖ 风险提示

行业竞争加剧；政策监管风险；宏观经济风险。

## 华创证券研究所

### 证券分析师：潘文韬

电话：021-20572578  
邮箱：panwentao@hcyjs.com  
执业编号：S0360518070003

### 证券分析师：肖丽荣

电话：010-63214676  
邮箱：xiaolirong@hcyjs.com  
执业编号：S0360517080006

### 证券分析师：李雨琪

电话：021-20572555  
邮箱：liyuyi@hcyjs.com  
执业编号：S0360519010001

### 联系人：徐呈隽

电话：021-20572562  
邮箱：xuchengjun@hcyjs.com

## 行业基本数据

		占比%
股票家数(只)	151	4.18
总市值(亿元)	14,612.39	2.36
流通市值(亿元)	10,566.61	2.33

## 相对指数表现

%	1M	6M	12M
绝对表现	-12.4	12.51	-17.55
相对表现	-9.69	-6.43	-20.72



## 相关研究报告

《传媒行业周报 2019 年第 16 期：《复联 4》创零点场票房新纪录，优质进口片有望刺激电影板块行情》

2019-04-14

《传媒行业周报 2019 年第 17 期：《完美世界》连续 46 天霸榜，前三月表现或超预期》

2019-04-21

《传媒行业周报 2019 年第 18 期：重点关注出版板块防御性投资机会，短期主题投资仍看广电 5G 内容牌照进展》

2019-04-28

# 目录

一、一周行业表现：下跌 2.78%，行业排名 24/28.....	4
二、上市公司公告.....	5
三、行业动态.....	6
四、数据追踪.....	7
（一）游戏.....	7
（二）电影&电视剧.....	9

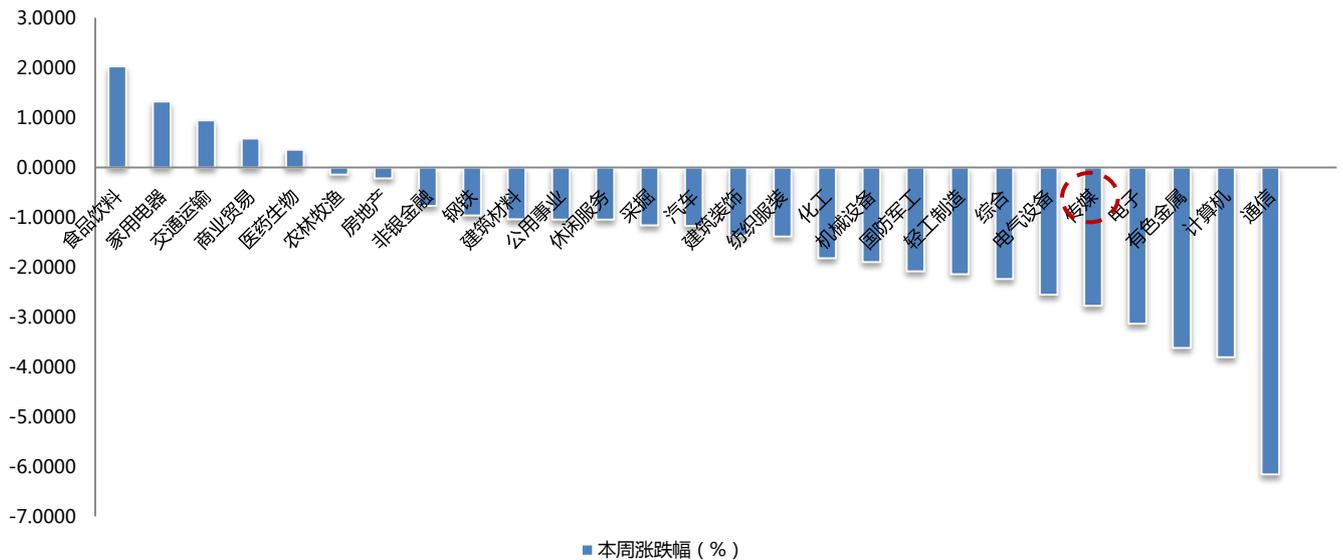
# 图表目录

图表 1	申万一级行业涨跌幅排序	4
图表 2	子版块一周涨跌幅排序	4
图表 3	行业涨幅前五	4
图表 4	行业涨幅后五	5
图表 5	一周重要公告	5
图表 6	5.3 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP10	7
图表 7	4.12 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏)	7
图表 8	2019 年第 18 周 (4.22-4.28) 网页游戏开服排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏)	8
图表 9	2019 年第 14 周-第 17 周 (4.29-5.3) 电影周票房及环比增速	9
图表 10	2019 年第 16 周 (4.22-4.28) 影片票房 TOP10	10
图表 11	近期影片排片量 (场次)	10
图表 12	4.19 电视剧全网热度 TOP10	11
图表 13	4.19 网络剧全网热度 TOP10	12
图表 14	4.29 电视剧收视率 TOP10	12

### 一、一周行业表现：下跌 2.78%，行业排名 24/28

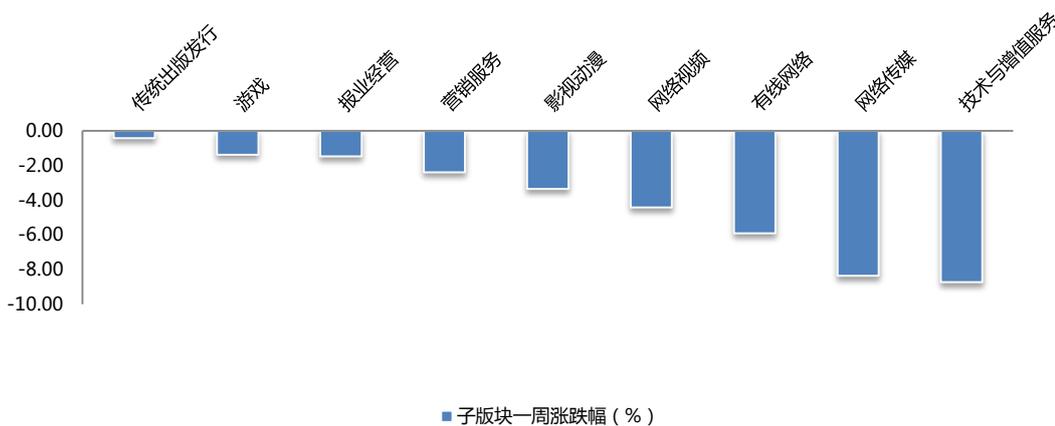
传媒板块指数下跌 2.78%，在申万 28 个行业中涨幅排名第 24 名。上证指数下跌 0.26%，深圳成分指数下跌 1.09%，创业板指数下跌 2.05%。本周传媒板块涨幅前五：利欧股份(6.44%)，昆仑万维(6.36%)，三七互娱(5.88%)，深大通(5.44%)，南方传媒(5.4%)；板块涨幅后五：拓维信息(-16.94%)，鹏博士(-18.96%)，世纪鼎利(-18.98%)，广电网络(-18.99%)，北纬科技(-19.06%)。

图表 1 申万一级行业涨跌幅排序



资料来源: Wind, 华创证券

图表 2 子板块一周涨跌幅排序



资料来源: Wind, 华创证券

图表 3 行业涨幅前五

股票代码	股票简称	总市值 (亿元)	市盈率(TTM)	EPS(TTM)	本周收盘价	一周涨跌幅(%)
002131.SZ	利欧股份	141.99	-7.74	0.15	2.15	6.44
300418.SZ	昆仑万维	183.04	15.42	0.36	15.89	6.36

股票代码	股票简称	总市值 (亿元)	市盈率(TTM)	EPS(TTM)	本周收盘价	一周涨跌幅(%)
002555.SZ	三七互娱	290.68	27.61	0.49	13.68	5.88
000038.SZ	深大通	71.93	-3.00	0.06	13.76	5.44
601900.SH	南方传媒	85.74	11.24	0.58	9.57	5.40

资料来源: Wind, 华创证券

图表 4 行业涨幅后五

股票代码	股票简称	总市值 (亿元)	市盈率(TTM)	EPS(TTM)	本周收盘价	一周涨跌幅(%)
002261.SZ	拓维信息	61.53	-4.54	0.38	5.59	-16.94
600804.SH	鹏博士	135.94	39.84	0.51	9.49	-18.96
300050.SZ	世纪鼎利	35.58	59.52	0.46	6.53	-18.98
600831.SH	广电网络	72.48	70.49	0.24	10.45	-18.99
002148.SZ	北纬科技	38.05	127.67	-0.07	6.71	-19.06

资料来源: Wind, 华创证券

## 二、上市公司公告

图表 5 一周重要公告

股票代码	股票简称	公告时间	公告内容
002624	完美世界	04月30日	2018年年度报告: 报告期内, 公司实现营业收入 803,376.50 万元, 较上年同期增加 10,395.00 万元, 增长 1.31%; 剔除院线业务影响后, 游戏及影视业务收入实际较上年同比增长 6.21%。公司实现归属于母公司所有者的净利润 170,610.16 万元, 较上年同期增加 20,139.29 万元, 增长 13.38%。
300426	唐德影视	04月30日	2018年年度报告: 本报告期, 公司实现营业收入 37,151.77 万元, 同比下降 68.52%; 营业利润 -88,487.43 万元, 同比下降 558.48%; 利润总额-88,493.89 万元, 同比下降 547.34%; 净利润 -95,175.42 万元, 同比下降 596.10%; 归属于母公司所有者的净利润-92,744.43 万元, 同比下降 581.55%。
600652	游久游戏	04月30日	2018年年度报告: 2018年, 公司实现总资产 98,485.20 万元, 归属于母公司股东的净资产 81,485.43 万元, 分别比上年同期减少 51.30%和 52.62%; 实现营业收入 8,463.97 万元, 利润总额-90,268.67 万元, 分别比上年同期减少 52.06%和增加亏损 47,764.40 万元; 净利润和归属于母公司股东的净利润均为-90,521.63 万元, 比上年同期均增加亏损 48,290.17 万元。
000835	长城动漫	04月30日	2018年年度报告: 报告期内, 公司实现营业总收入 7494.9098 万元, 主要由游戏、动漫、动漫衍生品等几个板块构成, 同比下降 74.24%。公司营业利润为-45496.0417 万元, 同比减少 1262%; 利润总额-44765.4662 万元, 同比减少 382%, 归属于上市公司股东的净利润-44866.7543 万元, 同比减少 451%。
002247	聚力文化	04月30日	2018年年度报告: 2018年, 公司实现营业总收入 349,260.22 万元, 较 2017 年增长 21.18%。但由于广告代投放业务的毛利率与公司游戏业务相比较低, 公司 2018 年经营业绩 (不考虑计提商誉减值情况) 较 2017 年有大幅度的下滑。加之本报告期公司计提了较大金额的商誉减值损失, 公司 2018 年度实现归属于上市公司股东的净利润为亏损-289,702.46 万元。
000892	欢瑞世纪	04月30日	2018年年度报告: 报告期内, 公司实现营业收入 132,846.70 万元, 比上年同期减少 15.23%; 营业利润 36,659.84 万元, 比上年同期减少 19.11%; 利润总额 35,105.70 万元, 比上年同期减少 23.33%; 归属于上市公司股东的净利润 32,461.66 万元, 比上年同期减少 23.09%。营业收入主

股票代码	股票简称	公告时间	公告内容
			要来源于子公司的电视剧制作发行收入、艺人经纪收入。
002354	天神娱乐	04月30日	2018年年度报告:报告期内实现营业收入259,881.12万元,比上年同期下降16.20%;利润总额-685,098.70万元,比上年同期下降615.46%;归属于母公司所有者净利润-715,058.59万元,比上年同期下降803.52%。
600637	东方明珠	04月30日	2018年年度报告:报告期内,公司通过智慧运营驱动“文娱+”发展,面向中国3亿新中产消费群体年均万亿级别以上的、对文娱消费的数据进行接触、抓取、处理、运营、互动和价值变现的最优平台。2018年公司实现营业收入136.34亿元,实现利润总额25.27亿元,实现归属于母公司净利润20.15亿元。
002699	美盛文化	04月30日	2018年年度报告:公司报告期营业收入为77,780.57万元,比去年减少14.73%,营业成本比去年减少2.04%,主要是游戏动漫收入减少;销售费用为2,433.95万元,比去年减少39.93%,主要是职工薪酬和推广费减少。
002699	美盛文化	04月30日	2019年一季报:公司实现营业总收入128,618,342.79元,较上年同期下降13.24%。归属于上市公司股东的净利润11,432,201.61元,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7,659,514.34元。
300242	佳云科技	05月1日	2018年年度报告:报告期内,受行业变化、宏观经济及自身发展等多重因素影响,公司的经营业绩出现下滑,行业竞争加剧的同时亦出现结构化机遇。公司实现营业收入5,610,196,453.49元,归属于上市公司股东的净利润-1,251,313,765.73元,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-1,258,761,542.00元。
300089	文化长城	05月1日	2019年一季报:报告期内,公司驱动业务收入没有发生重大变化。公司实现营业总收入186367602.23元,较上年同期上升78.70%;利润总额5737260.04元,较上年同期下降42.70%;归属于母公司净利润7459759.48,比上年同期下降2.98%。
300089	文化长城	05月1日	2018年年度报告:2018年度,公司实现合并营业收入1,173,736,794.08元,其中,主营业务收入1,164,826,430.11元;国内销售收入975,569,799.25元,占主营业务收入的83.75%,境外销售189,256,630.86元,占主营业务收入的16.25%;实现净利润218,490,225.95元。

资料来源: Wind, 华创证券

### 三、行业动态

- 5月3日凌晨,动视暴雪公布了2019年第一季度财报。报告显示,动视暴雪第一季度净营收为18.25亿美元,高于该公司此前预期的17.15亿美元,但低于去年同期的19.65亿美元;净利润为4.47亿美元,与去年同期的5.00亿美元相比下降11%。动视暴雪预计,2019财年第二季度该公司的净营收将达13.15亿美元,2019财年全年该公司的净营收将达60.25亿美元。(TechWeb)
- 根据IAB的数据,视频占库存80%以上的发行商份额增长了72%,从2017年的16%增长到2018年的28%。视频广告程序化购买的份额正在增长,大约90%的利益相关者正在使用视频广告程序化购买,1/4的广告商通过开放的RTB购买60%以上的网络视频库存。Out-stream(非视频网站或非视频环境播放的视频广告)继续增加,但In-stream(流中插播广告)仍占主导地位。虽然对广告商和代理商来说,Out-stream广告投资继续增长,但视频插播广告仍然吸引了更多投资。网络视频广告很少使用改编的电视内容。更多广告商选择将改变用途的电视内容和原创内容混合在一起。但是,仍有近20%的广告客户将改变用途的电视内容用于移动视频广告。(199IT)
- 根据调研公司Jon Peddie Research(简称JPR)的预测,截止到2022年,约有2000万PC游戏玩家将会转移到包括游戏主机在内的电视游戏平台(TV gaming platforms)。JPR坚信,那些“叛变”到主机平台的人是那些低端电脑(价格低于1000美元,合人民币6728.4元)用户。原因是电视游戏平台,尤其是游戏主机的技术革新,

主机独占游戏也吸引了更多玩家。但 JPR 也相信，电视游戏平台会吸引中端和高端电脑用户。（Donews）

- 4月30日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议。根据中央经济工作会议和《政府工作报告》要求，实施大规模职业技能培训方面，会议确定拿出1000亿失业保险基金结余，统筹用于职业技能提升行动等措施。会议同时通过高职院校扩招100万人的具体实施方案，对如何扩招、如何保证就业等问题作出部署。（芥末堆）
- 4月30日，2019第14届斯迈夫大会暨国际体育消费展在国家会议中心举行，在企鹅体育“新技术·新业务”互联网体育服务发展论坛环节，企鹅体育正式授牌给联盟电竞和完美世界教育“顶级合作伙伴”头衔。联盟电竞将携手完美世界教育成为企鹅体育独家的电竞培训内容合作伙伴，与企鹅体育共同打造体育在线培训平台。不久前人社部在拟发布的15个新职业当中，电子竞技运营师和电子竞技员位列其中。国家统计局发布的《体育产业统计分类（2019）》中，提及电子竞技，并将其归为职业体育竞赛表演活动，与足篮排三大球属同类型。电子竞技越来越成为一项大众化的国民运动。（懒熊体育）

#### 四、数据追踪

##### （一）游戏

图表 6 5.3 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP10

排名	游戏	研发方	发行方
1	王者荣耀	腾讯	腾讯
2	完美世界	完美世界	腾讯
3	梦幻西游	腾讯	网易
4	QQ飞车	腾讯	腾讯
5	阴阳师	网易	网易
6	一起来捉妖	腾讯	腾讯
7	蓝月传奇	盛和网络	腾讯
8	明日方舟	鹰角网络	鹰角网络
9	火影忍者	腾讯	腾讯
10	QQ炫舞	Smilegate、腾讯	腾讯

资料来源：App Annie，华创证券

图表 7 4.12 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏)

畅销榜排名	游戏	研发方	发行方
1	王者荣耀	腾讯	腾讯
2	完美世界	完美世界	腾讯
3	梦幻西游	腾讯	网易
4	QQ飞车	腾讯	腾讯
5	阴阳师	网易	网易
6	一起来捉妖	腾讯	腾讯
7	蓝月传奇	盛和网络	腾讯
8	明日方舟	鹰角网络	鹰角网络

畅销榜排名	游戏	研发方	发行方
9	火影忍者	腾讯	腾讯
10	QQ炫舞	Smilegate、腾讯	腾讯
11	率土之滨	网易	网易
12	大话西游	网易	网易
13	天龙八部手游	北京畅游时代数码技术有限公司	腾讯
14	问道	雷霆游戏	雷霆互动
15	神武3	多益网络	多益网络
16	魂斗罗:归来	腾讯、KONAMI	腾讯
17	倩女幽魂	网易	网易
18	红警OL	有爱互娱	腾讯
19	三国群英传:霸王之业	广东星辉天拓互动娱乐有限公司	腾讯
20	Fate/Grand Order (命运-冠位指定)	bilibili	bilibili
21	部落冲突 (Clash of Clans)	Supercell	Supercell
22	一刀传世	三七游戏	三七互娱
23	斗罗大陆-官方正版斗罗大陆	三七互娱	三七互娱
24	明日之后	网易	网易
25	梦幻模拟战	紫龙游戏	紫龙游戏
26	新剑侠情缘	腾讯	腾讯
27	乱世王者	腾讯	腾讯
28	穿越火线:枪战王者	Smilegate、腾讯	腾讯
29	楚留香-自由定制你的江湖人	网易	网易
30	神都夜行录	网易	网易

资料来源: App Annie, 华创证券

图表 8 2019 年第 18 周 (4.22-4.28) 网页游戏开服排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏)

排名	游戏	服务器	开发商	发行商
1	灭神	425	杭州盛游	360 游戏
2	蓝月传奇	196	浙江盛和 (恺英网络)	XY.COM (恺英网络)
3	猛将天下	195	成都阿拉蕾	三七互娱
4	传奇霸业	167	三七互娱	三七互娱
5	武林3	163	北京青云互动	360 游戏
6	武动苍穹	159	上海众源	三七互娱
7	七魄	154	深圳乐趣游	三七互娱
8	传奇世界	150	浙江盛和 (恺英网络)	贪玩游戏 (恺英网络)
9	龙权天下	141	三七互娱	三七互娱
10	黑域战界	108	厦门精深	三七互娱

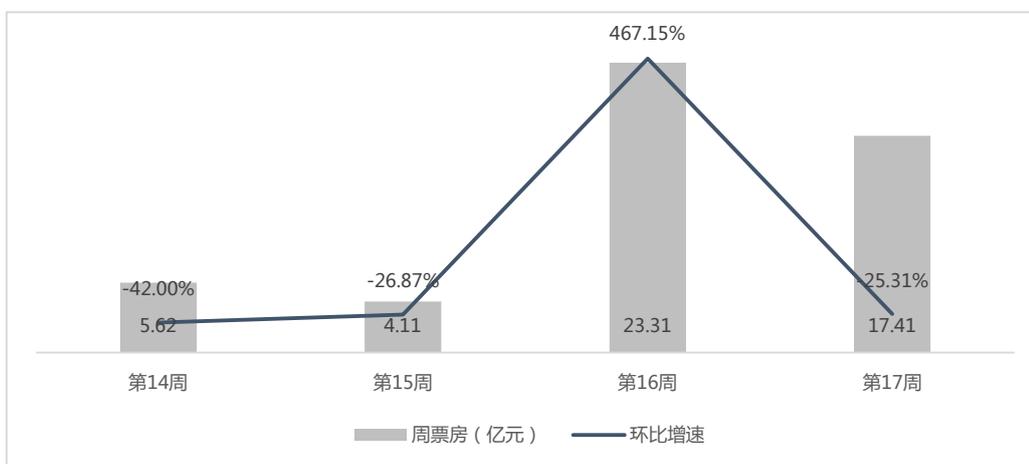
排名	游戏	服务器	开发商	发行商
11	血盟荣耀	82	极光网络 (三七互娱)	三七互娱
12	唐门六道	78	深圳肃羽	搜狗游戏
13	御魂九霄	76	悦乐网络	360 游戏
14	乱斗乾坤	73	上海光时游戏	上海光时游戏
15	虎啸龙吟	61	趣酷科技	搜狗游戏
16	魔域永恒	60	雷亚网络	三七互娱
17	红月传说	57	上海我要	搜狗游戏
18	传奇荣耀	55	上海灵娱	乐都网
19	血饮传说	54	河北文脉	趣游
20	斗罗大陆之史莱克	51	风云互动	妙聚游戏
21	大天使之剑	51	极光网络 (三七互娱)	三七互娱
22	绝世仙王	50	极光网络 (三七互娱)	三七互娱
23	大天神	44	深圳战龙	三七互娱
24	剑灵洪门崛起	43	腾讯	腾讯
25	传奇盛世	41	杭州盛锋	XY.COM (恺英网络)
26	鹿鼎记	41	趣酷科技	三七互娱
27	镇魔曲	40	网易	网易
28	太极崛起	40	墨非科技	三七互娱
29	战神风云	40	广州华多	YY 游戏
30	攻沙	37	文脉互动	哥们网 (趣游科技)

资料来源: 9K9K, 华创证券

## (二) 电影&电视剧

本周: 第 15 周 (4.15-4.20) 票房 2.13 亿元。

图表 9 2019 年第 14 周-第 17 周 (4.29-5.3) 电影周票房及环比增速



资料来源: 猫眼专业版, 华创证券 (数据更新截止 5 月 3 日)

**图表 10 2019 年第 16 周 (4.22-4.28) 影片票房 TOP10**

排名	影片	单周票房 (万元)	累计票房 (万元)	平均票价	场均人次	出品方	发行方
1	复仇者联盟 4: 终局之战	222490	222490	52	36	漫威	华特迪士尼、中国电影、华夏电影
2	反贪风暴 4	3525	77668	35	4	天马影联文化、耳东影业(北京)、天津猫眼微影文化、东方影业、墨客行影业	耳东时代、猫眼微影
3	调音师	2125	31263	32	5	印度维亚康姆 18 影业、印度火柴盒影业	中国电影
4	祈祷落幕时	584	6584	33	4	日本东京广播电视台	中国电影
5	狗眼看人心	577	1789	33	2	英皇(北京)影视、英皇影业有限公司、安乐(北京)电影、万诱引力甲有限公司	--
6	神奇乐园历险记	507	2719	32	3	美国派拉蒙影片公司、美国尼克影业	中国电影、华夏发行
7	撞死了一只羊	479	510	38	8	上海繁花、上海盛唐、青海嘛呢、北京见天	上海繁花
8	如影随心	371	2344	35	1	宇乐乐文化传媒、万达影视传媒	--
9	老师·好	356	35131	34	4	普照影业有限公司、耳东影业(北京)、天津猫眼微影文化传媒、喀什建信影视、墨客行影业、万达影视传媒	耳东时代影业(天津)有限公司
10	我和神马查干	291	1967	36	50	北京汉腾	中影新农

资料来源: 猫眼专业版, 艺恩, 华创证券 (数据更新截止 4 月 28 日)

**图表 11 近期影片排片量 (场次)**

	4月27日	4月28日	4月29日	4月30日	5月1日	5月2日	5月3日	5月4日
全国	283190	275061	274306	276728	306890	302764	301173	290252
复仇者联盟 4: 终局之战	230664	223688	201506	190952	186121	187524	183671	171748
	81.45%	81.32%	73.46%	69.00%	60.65%	61.94%	60.99%	59.17%
何以成家	0	113	38575	32248	27820	34793	41146	45482
	0.00%	0.04%	14.06%	11.65%	9.07%	11.49%	13.66%	15.67%
下一任: 前任	0	0	1	1242	47138	38312	33153	29485
	0.00%	0.00%	0.00%	0.45%	15.36%	12.65%	11.01%	10.16%
反贪风暴 4	14393	15793	11661	5648	2070	2534	3069	2674

	5.08%	5.74%	4.25%	2.04%	0.67%	0.84%	1.02%	0.92%
雪暴	11	38	10	24047	9683	7809	7784	7957
	0.00%	0.01%	0.00%	8.69%	3.16%	2.58%	2.58%	2.74%
神奇乐园 历险记	10316	6681	2534	1996	4198	6653	7783	8499
	3.64%	2.43%	0.92%	0.72%	1.37%	2.20%	2.58%	2.93%
悟空奇遇 记	0	0	0	3	14850	12787	12488	11508
	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.84%	4.22%	4.15%	3.96%
调音师	7359	8305	5556	2598	1294	2079	2372	2657
	2.60%	3.02%	2.03%	0.94%	0.42%	0.69%	0.79%	0.92%
撞死了一 只羊	5018	4998	4129	2966	1678	1565	1475	1459
	1.77%	1.82%	1.51%	1.07%	0.55%	0.52%	0.49%	0.50%
狗眼看人 心	2728	2983	1959	764	294	286	309	319
	0.96%	1.08%	0.71%	0.28%	0.10%	0.09%	0.10%	0.11%

资料来源: 猫眼专业版, 艺恩, 华创证券 (数据更新截止 5 月 4 日)

图表 12 4.19 电视剧全网热度 TOP10

排名	剧名	当日最高热度	播放平台	出品方
1	斗罗大陆	9282	腾讯视频	企鹅影视, 玄机科技
2	如果可以这样爱	9229	腾讯视频、芒果 TV、乐视视频、搜狐视频	东阳青雨传媒、佟悦名新文化
3	封神演义	9024	腾讯视频、芒果 TV、搜狐视频	芒果影视、华夏视听、央视创造、三尚传媒、中国电视剧制作中心
4	一场遇见爱情的旅行	8497	优酷、腾讯视频、爱奇艺	江苏稻草、浙江奇新、公安部金盾影视、捷成世纪
5	趁我们还年轻	8443	优酷、爱奇艺、腾讯视频	嘉行传媒、香港完美世界影视
6	重耳传奇	8326	腾讯视频、爱奇艺、优酷	中影股份、北京环球浩翔影业、煜聪文化
7	燕阳春	8074	PP 视频、芒果 TV、搜狐视频、乐视视频	北京原石文化传媒有限公司
8	因法之名	8061	PPTV 聚力	最高人民检察院影视中心、凤凰卫视影视剧制作中心
9	绽放吧百合	8014	优酷、爱奇艺、腾讯视频、搜狐视频、PPTV 聚力、芒果 TV	安徽广播电视台、东阳视灿影视
10	都挺好	8000	优酷、爱奇艺、腾讯视频	东阳正午阳光影视有限公司

资料来源: 猫眼专业版, 华创证券 (数据更新截止 5 月 4 日)

**图表 13 4.19 网络剧全网热度 TOP10**

排名	剧名	当日最高热度	播放平台	出品方
1	新白娘子传奇	9532	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司
2	我只喜欢你	8582	优酷、腾讯视频	华策影视、企鹅影视
3	民国少年侦探社	8555	优酷	优酷电影、霍尔果斯领誉传媒
4	夜空中最闪亮的星	8375	芒果 TV、腾讯视频	北京龙韬娱乐文化有限公司
5	罪夜无间	8302	优酷	海宁原石文化传媒
6	东宫	8110	优酷	唐德影视、优酷、华录百纳、华视娱乐、美浓影视
7	黄金瞳	8053	爱奇艺	爱奇艺、腾讯影业
8	致我们暖暖的小时光	8033	腾讯视频	企鹅影视
9	反恐特战队之天狼	8010	爱奇艺	唐德影视、优酷、华录百纳、华视娱乐、美浓影视
10	招摇	7941	爱奇艺	愚恒影业、逸锦影业、羲和影视

资料来源：猫眼专业版，华创证券（数据更新截止 5 月 4 日）

**图表 14 4.29 电视剧收视率 TOP10**

排名	剧名	频道	收视率 (%)	出品方
1	如果可以这样爱	湖南卫视	1.108	东阳青雨传媒、佟悦名新文化
2	一场遇见爱情的旅行	江苏卫视	0.997	江苏稻草、浙江奇新、公安部金盾影视、捷成世纪
3	趁我们还年轻	上海东方卫视	0.974	嘉行传媒、香港完美世界影视
4	一场遇见爱情的旅行	浙江卫视	0.949	江苏稻草、浙江奇新、公安部金盾影视、捷成世纪
5	因法之名	北京卫视	0.947	最高人民检察院影视中心、凤凰卫视影视剧制作中心
6	知否知否应是绿肥红瘦	广东卫视	0.449	东阳正午阳光影视有限公司
7	燕阳春	天津卫视	0.372	北京原石文化传媒有限公司
8	月嫂先生	深圳卫视（新闻综合频道）	0.324	江苏稻草熊影业
9	春天里	安徽卫视	0.302	北京虎虎虎影视传媒有限公司
10	危机迷雾	黑龙江卫视	0.232	武汉电视节目公司

资料来源：卫视这些事儿，华创证券

## 传媒组团队介绍

### **组长、分析师：潘文韬**

同济大学经济学硕士。曾任职于国金证券。2017 年加入华创证券研究所。

### **分析师：肖丽荣**

北京大学管理学硕士，香港大学经济学硕士。曾任职于中信证券。2016 年加入华创证券研究所。

### **助理分析师：李雨琪**

美国波士顿大学经济学硕士。2016 年加入华创证券研究所。

### **助理研究员：徐呈隽**

复旦大学经济学硕士。2017 年加入华创证券研究所。

## 华创证券机构销售通讯录

地区	姓名	职务	办公电话	企业邮箱
北京机构销售部	张昱洁	北京机构销售总监	010-66500809	zhangyujie@hcyjs.com
	杜博雅	高级销售经理	010-66500827	duboya@hcyjs.com
	侯春钰	销售经理	010-63214670	houchunyu@hcyjs.com
	侯斌	销售助理	010-63214683	houbin@hcyjs.com
	过云龙	销售助理	010-63214683	guoyunlong@hcyjs.com
	刘懿	销售助理	010-66500867	liuyi@hcyjs.com
广深机构销售部	张娟	所长助理、广深机构销售总监	0755-82828570	zhangjuan@hcyjs.com
	王栋	高级销售经理	0755-88283039	wangdong@hcyjs.com
	汪丽燕	高级销售经理	0755-83715428	wangliyan@hcyjs.com
	罗颖茵	高级销售经理	0755-83479862	luoyingyin@hcyjs.com
	段佳音	销售经理	0755-82756805	duanjiayin@hcyjs.com
	朱研	销售经理	0755-83024576	zhuyan@hcyjs.com
上海机构销售部	石露	华东区域销售总监	021-20572588	shilu@hcyjs.com
	沈晓瑜	资深销售经理	021-20572589	shenxiaoyu@hcyjs.com
	杨晶	高级销售经理	021-20572582	yangjing@hcyjs.com
	张佳妮	高级销售经理	021-20572585	zhangjianian@hcyjs.com
	乌天宇	高级销售经理	021-20572506	wutianyu@hcyjs.com
	潘亚琪	高级销售经理	021-20572559	panyaqi@hcyjs.com
	沈颖	销售经理	021-20572581	shenyin@hcyjs.com
	汪子阳	销售经理	021-20572559	wangziyang@hcyjs.com
	柯任	销售经理	021-20572590	keren@hcyjs.com
	何逸云	销售经理	021-20572591	heyiyun@hcyjs.com
	张敏敏	销售经理	021-20572592	zhangminmin@hcyjs.com
	蒋瑜	销售助理	021-20572509	jiangyu@hcyjs.com
	施嘉玮	销售助理	021-20572548	shijiawei@hcyjs.com

## 华创行业公司投资评级体系(基准指数沪深 300)

### 公司投资评级说明:

强推: 预期未来 6 个月内超越基准指数 20%以上;  
推荐: 预期未来 6 个月内超越基准指数 10% - 20%;  
中性: 预期未来 6 个月内相对基准指数变动幅度在-10% - 10%之间;  
回避: 预期未来 6 个月内相对基准指数跌幅在 10% - 20%之间。

### 行业投资评级说明:

推荐: 预期未来 3-6 个月内该行业指数涨幅超过基准指数 5%以上;  
中性: 预期未来 3-6 个月内该行业指数变动幅度相对基准指数-5% - 5%;  
回避: 预期未来 3-6 个月内该行业指数跌幅超过基准指数 5%以上。

## 分析师声明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的分析师在此作以下声明:

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断;分析师对任何其他券商发布的所有可能存在雷同的研究报告不负有任何直接或者间接的可能责任。

## 免责声明

本报告仅供华创证券有限责任公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断。在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司在知晓范围内履行披露义务。

报告中的内容和意见仅供参考,并不构成本公司对具体证券买卖的出价或询价。本报告所载信息不构成对所涉及证券的个人投资建议,也未考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况,自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的预期收入可能会波动。

本报告版权仅为本公司所有,本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用本报告的任何部分。如征得本公司许可进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“华创证券研究”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

证券市场是一个风险无时不在的市场,请您务必对盈亏风险有清醒的认识,认真考虑是否进行证券交易。市场有风险,投资需谨慎。

## 华创证券研究所

北京总部	广深分部	上海分部
地址: 北京市西城区锦什坊街 26 号 恒奥中心 C 座 3A 邮编: 100033 传真: 010-66500801 会议室: 010-66500900	地址: 深圳市福田区香梅路 1061 号 中投国际商务中心 A 座 19 楼 邮编: 518034 传真: 0755-82027731 会议室: 0755-82828562	地址: 上海浦东银城中路 200 号 中银大厦 3402 室 邮编: 200120 传真: 021-50581170 会议室: 021-20572500