

投资评级:中性(维持)

传媒行业周报(第17周)

财报反映行业整体不景气,看好精品游戏研发商与游戏出海

最近一年行业指数走势



联系信息

陶冶

分析师

SAC 证书编号: S016051711002

taoye@ctsec.com

汪哲健

联系人

wangzhejian@ctsec.com

相关报告

- 1 《因增量资金的担忧大盘承压明显,持续看好游戏板块长期机会:传媒行业周报(第16周)》 2019-04-29
- 2 《结合游戏版号研究,我们是如何看待2019年的游戏行业?:网络游戏行业专题报告》 2019-04-22
- 3 《业绩密集期关注优质白马,持续看好游戏板块与电影板块:传媒行业周报(第15周)》 2019-04-22

投资要点:

● 本周传媒行业观点

四月下旬开始,市场风险偏好有较为明显的降低,上周蓝筹白马强势回归,而前期估值较高的板块与概念相关标的发生明显回撤。目前年报及一季报均披露完毕,我们判断近期市场将延续前期较低的风险偏好。

我们持续看好游戏板块长期逻辑,我们认为游戏版号常态化后,游戏行业Q2有望随着重点项目的陆续上线整体回暖,业绩与估值均有望提升,建议关注【游族网络】、【完美世界】、【吉比特】。

● 财报总结:行业整体增长承压,Q1经营数据不景气

2018年行业总体增长承压、商誉风险集中释放,2019年Q1行业经营数据不景气。2018年传媒板块151家上市公司合计实现营收5833亿元,同比增加11.15%;受部分公司商誉减值影响,传媒板块整体实现扣非归母净利润-352亿元,同比减少250.03%;2018年一季度,传媒板块合计实现营收1292亿元,同比增加4.88%,实现扣非归母净利润85亿元,同比减少16.37%。其中,电视剧板块与电影板块承压明显,Q1非传统板块中游戏板块表现较好:2018年电视剧、游戏、广告营销、电影、平面媒体、广电板块的净利润同比分别为-424.52%、-172.36%、-97.31%、-49.55%、-49.80%、-20.21%。2019年Q1,广播电视、平面媒体、游戏娱乐、广告营销、电影、电视剧板块净利润同比分别为15.73%、12.64%、-6.20%、-43.04%、-71.78%、-93.17%。面对影视行业整体阵痛,我们建议关注商业模式稳定的龙头及长期有望脱颖而出的内容公司——中国电影、光线传媒。游戏方面,我们持续看好精品研发商与游戏出海两大主线,建议关注完美世界、吉比特与中文传媒。

● 申万传媒指数下跌2.78%,核心组合上涨0.95%

本周(4.29-4.30)申万传媒指数下跌2.78%。本周我们的核心组合上涨0.95%,跑赢传媒指数。具体标的表现如下:

光线传媒(+0.00%)、中国电影(-0.99%)、完美世界(+2.32%)、

中文传媒(+2.46%)。

风险提示:外部政治经济剧烈变化风险;系统性风险。

表1:重点公司投资评级

代码	公司	总市值 (亿元)	收盘价 (04.30)	EPS(元)			PE			投资评级
				2018A	2019E	2020E	2018A	2019E	2020E	
600373	中文传媒	195.12	14.16	1.18	1.33	1.49	12.00	10.65	9.50	增持
300251	光线传媒	227.94	7.77	0.83	0.41	0.49	9.36	18.95	15.86	买入
600977	中国电影	336.81	18.04	0.81	0.79	0.91	22.27	22.84	19.82	买入
002624	完美世界	371.57	28.26	1.30	1.70	1.99	21.8	16.6	14.2	买入

数据来源:Wind,财通证券研究所

内容目录

1、投资建议及重点公司	3
2、本周行情回顾	4
2.1 板块表现	4
2.2 板块估值	4
2.3 本周传媒板块个股涨跌前十	6
2.4 本周传媒板块停牌个股	7
3、行业动态	8
3.1 电影	8
3.2 电视剧	10
3.3 游戏	11
4、行业要闻	13
5、重要公告	16

图表目录

图 1：本周各版块涨跌幅榜（单位：%）	4
图 2：年初至今各版块涨跌幅榜（单位：%）	4
图 3：2018.5.4—2019.4.30 传媒行业（剔除负值）PE 状况	5
图 4：申万一级行业市盈率状况（整体法 TTM 市盈率）	5
图 5：申传媒细分行业估值状况（整体法 TTM 市盈率，未剔除负值）	6
图 6：传媒细分行业估值状况（整体法 TTM 市盈率，剔除负值）	6
图 7：第 17 周票房数据状况	8
图 8：第 17 周观影人次数据状况	8
图 9：2015-2019 年年初至今票房情况	8
图 10：2015-2019 年年初至今观影人次情况	8

表 1：本周周传媒板块个股涨跌幅前十	6
表 2：年初至今传媒板块个股涨跌幅前十	7
表 3：2019 年 5 月 1 日（第 17 周周三）中国内地票房排行榜前十	9
表 4：近期上映电影（2019.5.6-2019.5.12）	9
表 5：影投公司排名状况	10
表 6：1930-2400 收视（5 月 4 日）	10
表 7：电视剧全网热度排名（2019.5.4）	11
表 8：网络游戏排行榜	11
表 9：安卓端移动游戏热玩榜	12
表 10：APPSTORE 移动游戏畅销排行榜	12

1、投资建议及重点公司

本周（4.29-4.30）申万传媒指数下跌 2.78%。本周我们的核心组合上涨 0.95%，跑赢传媒指数。具体标的表现如下：

光线传媒（0.00%）、中国电影（-0.99%）、完美世界（+2.32%）、
中文传媒（+2.46%）。

本周传媒行业观点

四月下旬开始，市场风险偏好有较为明显的降低，上周蓝筹白马强势回归，而前期估值较高的板块与概念相关标的发生明显回撤。目前年报及一季报均披露完毕，我们判断近期市场将延续前期较低的风险偏好。

我们持续看好游戏板块长期逻辑，我们认为游戏版号常态化后，游戏行业 Q2 有望随着重点项目的陆续上线整体回暖，业绩与估值均有望提升，建议关注【游族网络】、【完美世界】、【吉比特】。

财报总结：行业整体增长承压，Q1 经营数据不景气

2018 年行业总体增长承压、商誉风险集中释放，2019 年 Q1 行业经营数据不景气。2018 年传媒板块 151 家上市公司合计实现营收 5833 亿元，同比增加 11.15%；受部分公司商誉减值影响，传媒板块整体实现扣非归母净利润-352 亿元，同比减少 250.03%；2018 年一季度，传媒板块合计实现营收 1292 亿元，同比增加 4.88%，实现扣非归母净利润 85 亿元，同比减少 16.37%。其中，电视剧板块与电影板块承压明显，非传统板块中 Q1 游戏板块表现较好：2018 年电视剧、游戏、广告营销、电影、平面媒体、广电板块的净利润同比分别为-424.52%、-172.36%、-97.31%、-49.55%、-49.80%、-20.21%。2019 年 Q1，广播电视、平面媒体、游戏娱乐、广告营销、电影、电视剧板块净利润同比分别为 15.73%、12.64%、-6.20%、-43.04%、-71.78%、-93.17%。面对影视行业整体阵痛，我们建议关注商业模式稳定的龙头及长期有望脱颖而出的内容公司——中国电影、光线传媒。游戏方面，我们持续看好精品研发商与游戏出海两大主线，建议关注完美世界、吉比特与中文传媒。

本周核心推荐组合具体标的如下：

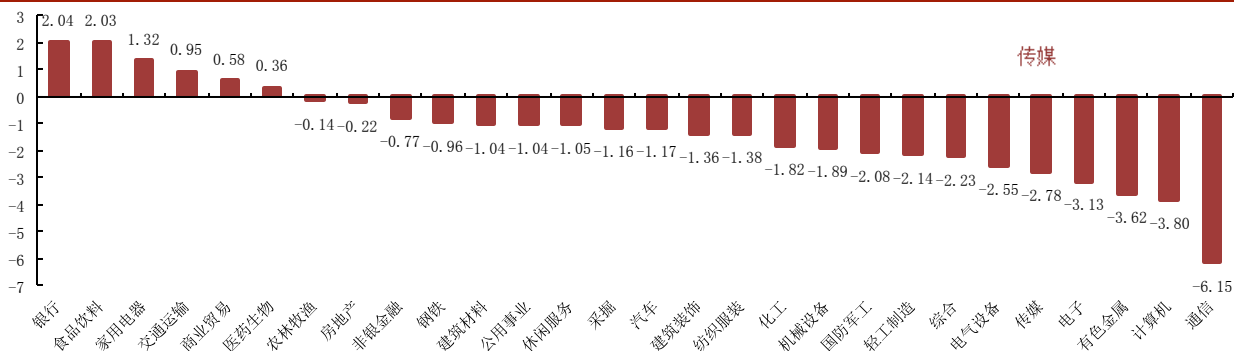
光线传媒（300251）、中国电影（600977）、中文传媒（600373）、
完美世界（002625）

2、本周行情回顾

2.1 板块表现

本周(4.29-4.30)上证指数下跌0.26%，沪深300指数上涨0.62%，创业板指下跌2.05%，传媒板块下跌2.78%，在28个申万一级行业中排第24名。

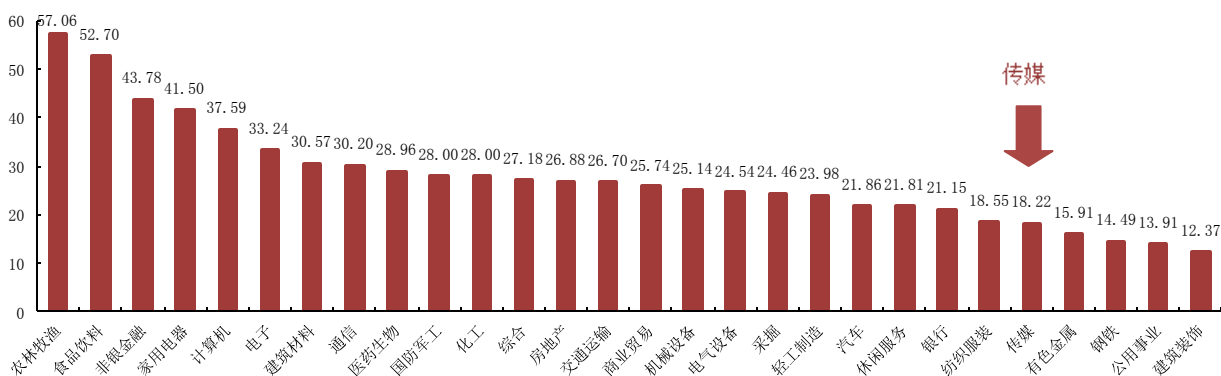
图1：本周各版块涨跌幅榜（单位：%）



数据来源：Wind，财通证券研究所

年初至今上证指数上涨23.43%，沪深300指数上涨29.98%，创业板指上涨29.85%，传媒板块18.22%，在28个申万一级行业中排第24名。

图2：年初至今各版块涨跌幅榜（单位：%）

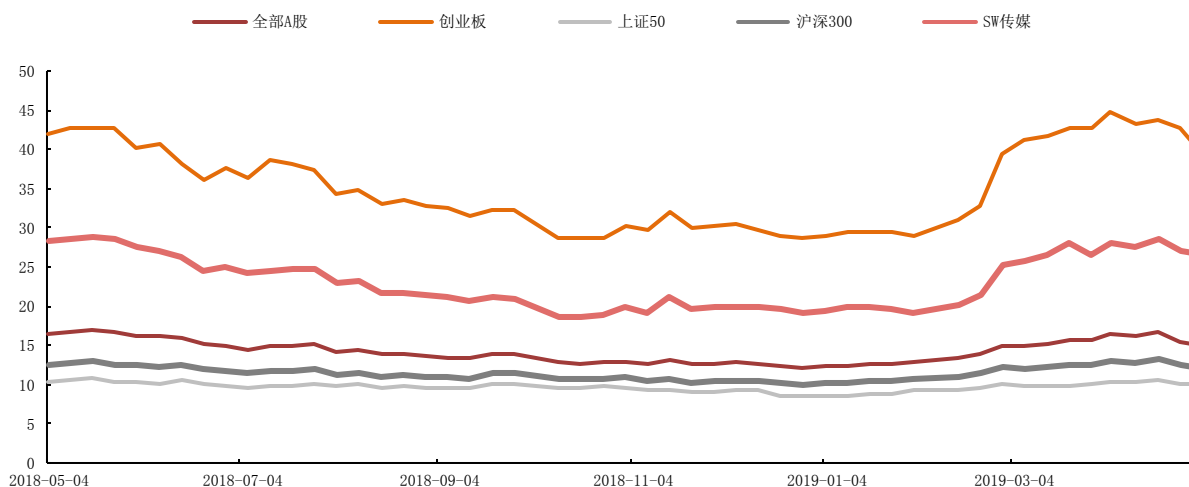


数据来源：Wind，财通证券研究所

2.2 板块估值

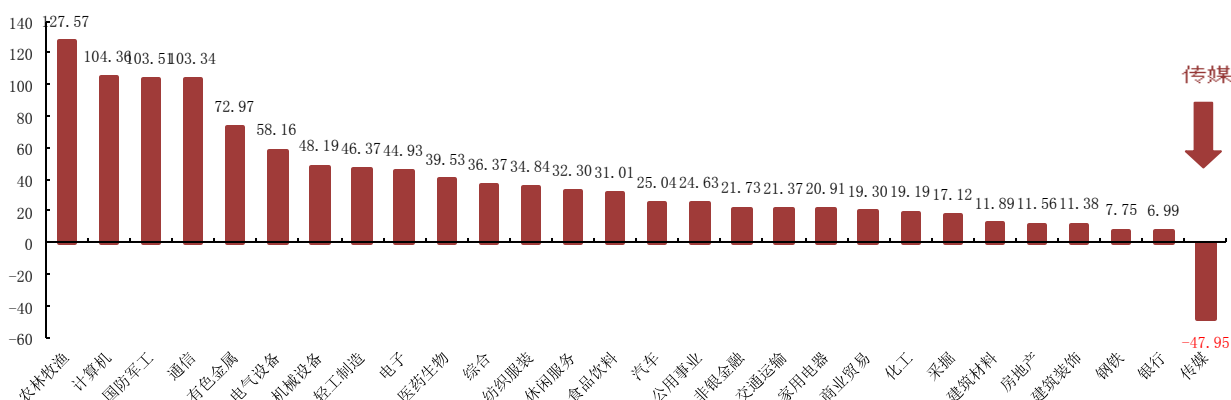
目前，由于传媒板块内大量公司因计提商誉减值导致板块整体的净利润为负，PE估值法失去意义。我们将板块中净利润为负的企业剔除后，板块市盈率为26.74倍，相较于2018年12月底点的18.9倍估值提升明显，距离一年以来的高点31.4倍仅有小幅空间。

图 3：2018.5.4—2019.4.30 传媒行业(剔除负值)PE 状况



数据来源：Wind, 财通证券研究所

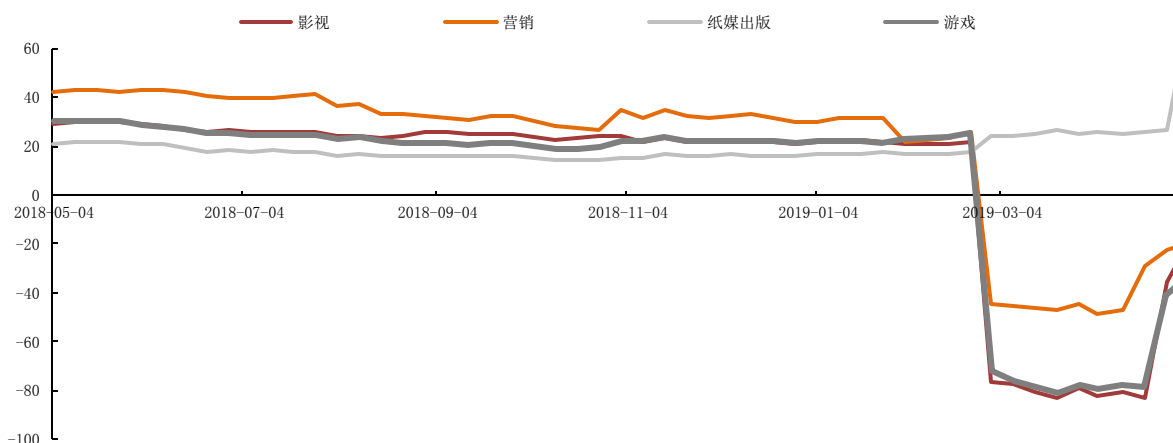
图 4：申万一级行业市盈率状况（整体法 TTM 市盈率）



数据来源：Wind, 财通证券研究所

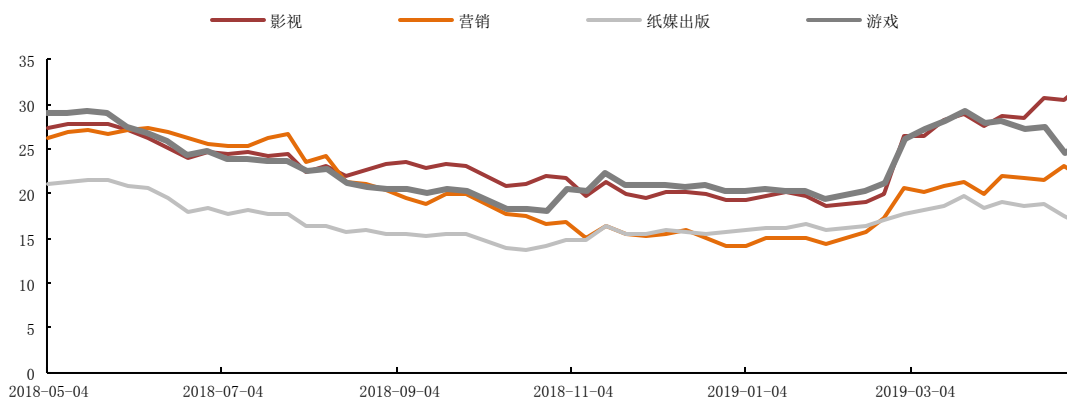
细分板块中，由于游戏、影视、营销板块内大量公司因计提商誉减值导致板块整体的净利润为负,PE 估值法失去意义,目前游戏、影视、营销板块 PE 分别为-36.57 倍、-26.67 倍、-20.45 倍。出版传媒行业本周因整体业绩下滑而发生市盈率大幅提升的情况,板块估值为 51.90 倍。关于剔除负值后的板块市盈率状况,游戏、影视、营销估值相较最近一年低点已经明显回升。

图 5：申传媒细分行业估值状况（整体法 TTM 市盈率，未剔除负值）



数据来源：Wind, 财通证券研究所

图 6：传媒细分行业估值状况（整体法 TTM 市盈率，剔除负值）



数据来源：Wind, 财通证券研究所

2.3 本周传媒板块个股涨跌前十

本周板块内涨幅前三的个股为开元股份 (+7.22%)、利欧股份 (+6.44%)、昆仑万维 (+6.36%)。跌幅前三的个股为北纬科技 (-19.06%)、三五互联 (-19.03%)、广电网络 (-18.99%)。

表 1：本周周传媒板块个股涨跌幅前十

代码	公司名称	本周涨跌幅	代码	公司名称	本周涨跌幅
300338.SZ	开元股份	7.22	002148.SZ	北纬科技	-19.06
002131.SZ	利欧股份	6.44	300051.SZ	三五互联	-19.03
300418.SZ	昆仑万维	6.36	600831.SH	广电网络	-18.99
002555.SZ	三七互娱	5.88	600996.SH	贵广网络	-18.43
603096.SH	新经典	5.47	603533.SH	掌阅科技	-18.36
000038.SZ	深大通	5.44	002261.SZ	拓维信息	-16.94
601900.SH	南方传媒	5.40	002464.SZ	众应互联	-15.66
002137.SZ	麦达数字	5.25	300058.SZ	蓝色光标	-14.18
300770.SZ	新媒股份	5.12	300494.SZ	盛天网络	-13.56

603444.SH	吉比特	4.84	600136.SH	当代明诚	-13.29
-----------	-----	------	-----------	------	--------

数据来源: Wind, 财通证券研究所

年初至今板块内涨幅前三的个股为每日互动 (+201.43%)、人民网 (+191.64%)、中视传媒 (+107.68%)。跌幅前三的个股为大晟文化 (-35.56%)、乐视网 (-32.13%)、中昌数据 (-31.00%)。

表 2: 年初至今传媒板块个股涨跌幅前十

代码	公司名称	涨跌幅	代码	公司名称	涨跌幅
300766.SZ	每日互动	201.43	600892.SH	大晟文化	-35.56
603000.SH	人民网	191.64	300104.SZ	乐视网	-32.13
600088.SH	中视传媒	107.68	600242.SH	中昌数据	-31.00
603888.SH	新华网	86.99	600652.SH	游久游戏	-21.92
603721.SH	中广天择	81.82	002113.SZ	ST 天润	-20.53
300338.SZ	开元股份	78.44	300133.SZ	华策影视	-20.42
300226.SZ	上海钢联	73.12	002143.SZ	*ST 印纪	-12.94
600640.SH	号百控股	67.89	002247.SZ	聚力文化	-10.52
002123.SZ	梦网集团	65.92	002354.SZ	天神娱乐	-9.73
300043.SZ	星辉娱乐	60.24	300269.SZ	联建光电	-8.36

数据来源: Wind, 财通证券研究所

2.4 本周传媒板块停牌个股

乐视网 (300104) 经立信会计师事务所 (特殊普通合伙) 出具的审计报告确认, 公司 2018 年度经审计归属于上市公司股东净资产为负。根据规定, 公司股票将自公司 2018 年年度报告披露之日起 (即 2019 年 4 月 26 日开市起) 停牌, 深交所将在停牌后十五个交易日内作出是否暂停公司股票上市的决定。

ST 印纪 (002143) 4 月 28 日晚间公告称, 由于公司 2018 年度的财务会计报告被公司年审机构中喜会计师事务所出具了无法表示意见的审计报告, 公司股票将被实行退市风险警示。公司股票自 4 月 29 日开市起停牌一天, 自 4 月 30 日开市起复牌。自 4 月 30 日开市起, 公司股票交易将被实施退市风险警示, 公司股票简称由 “ST 印纪” 变更为 “*ST 印纪”。

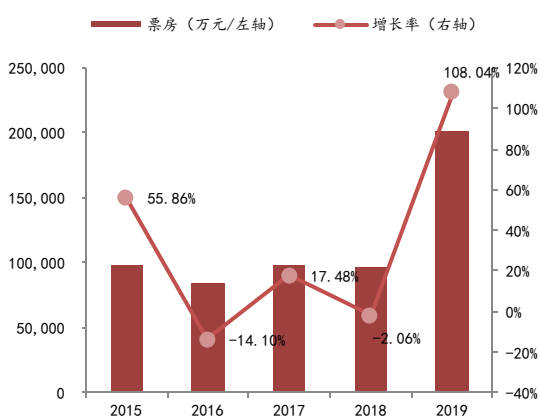
游久游戏 (600652) 由于公司 2017 年、2018 年两个会计年度经审计的净利润连续为负值, 根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定, 公司股票将于 2019 年 4 月 30 日停牌 1 天, 并于 5 月 6 日起复牌交易及实施退市风险警示。

3、行业动态

3.1 电影

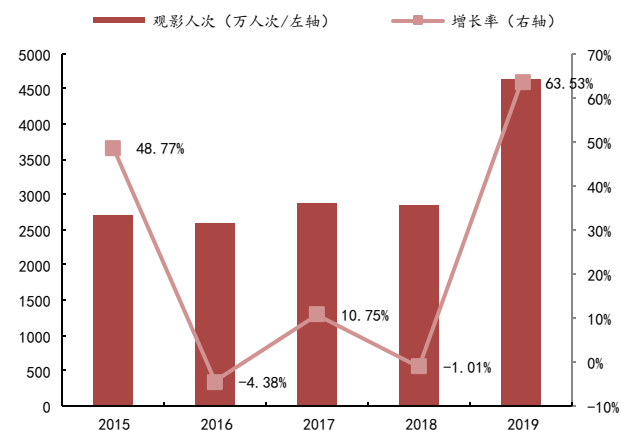
从数据上看，本周电影票房收入为 20.09 亿元，同比上涨 108.04%。主要是由于 4 月 24 日《复仇者联盟 4：终局之战》的上映为本周票房做出了巨大贡献，其综合票房占比达 82.6%，且其综合票价为 46.6 元，显著高于本周其他影片。本周上映的新片《何以为家》综合票房占比 7.7%，《下一任：前任》综合票房占比 4.9%。截至 17 周末，《复联 4》已上映 12 天，累计票房已达 38.88 亿元，在中国电影票房总榜上位列第三（《战狼 2》以 56.83 亿元居首，《流浪地球》以 46.55 亿元位列第二）。

图 7：第 17 周票房数据状况



数据来源：猫眼，财通证券研究所

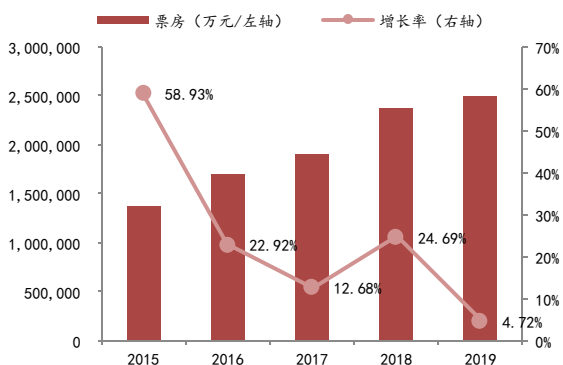
图 8：第 17 周观影人次数据状况



数据来源：猫眼，财通证券研究所

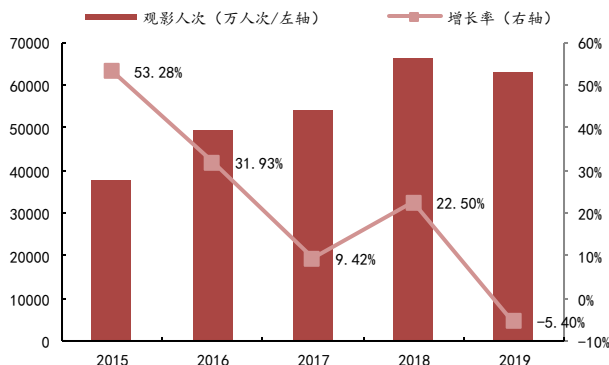
2019 年年初至今实现票房 248.98 亿元，同比增加 4.72%。截至上周末，年初数据与上年同期相比增长 0.4 个百分点，本周《复联 4》的持续高票房使 2019 年年初至今票房进一步提速。而年初至今观影人次较上年同期相比仍处于低位，这是《复联 4》高票价导致。

图 9：2015-2019 年年初至今票房情况



数据来源：猫眼，财通证券研究所

图 10：2015-2019 年年初至今观影人次情况



数据来源：猫眼，财通证券研究所

由安东尼·罗素和乔·罗素执导的美国科幻电影，改编自美国漫威漫画，漫威电影宇宙（Marvel Cinematic Universe，缩写为 MCU）第 22 部影片——《复仇者

联盟 4: 终局之战》，由小罗伯特·唐尼、克里斯·埃文斯、克里斯·海姆斯沃斯、马克·鲁法洛、斯嘉丽·约翰逊、杰瑞米·雷纳、保罗·路德、布丽·拉尔森、唐·钱德尔、凯伦·吉兰、乔什·布洛林等主演，本周三以 5.01 亿元票房荣登榜首，票房占比达 84.30%。五一档新片《下一任：前任》以 4660.80 万元票房位列日票房第二名，其票房占比为 7.80%，排片占比 15.30%。

表 3：2019 年 5 月 1 日（第 17 周周三）中国内地票房排行榜前十

排名	电影名	当日票房 (万元)	票房占比	排片占比	上座率	上映天数	累计票房 (亿元)	预测票房 (亿元)
1	复仇者联盟 4: 终局之战	50123.90	84.30%	60.40%	39.80%	8	31.05	40.87
2	下一任：前任	4660.80	7.80%	15.30%	30.30%	1	0.50	1.28
3	何以为家	2673.16	4.40%	9.10%	32.00%	3	0.55	3.29
4	悟空奇遇记	632.97	1.00%	4.80%	14.80%	1	0.06	0.22
5	雪暴	384.79	0.60%	3.00%	12.30%	2	0.09	0.35
6	神奇乐园历险记	286.47	0.40%	1.30%	22.00%	13	0.31	0.49
7	反贪风暴 4	124.42	0.20%	0.60%	17.70%	28	7.81	7.89
8	调音师	121.49	0.20%	0.40%	30.30%	29	3.15	3.22
9	撞死一只羊	76.02	0.10%	0.50%	12.60%	6	0.08	0.11
10	动物出击	55.85	<0.10%	0.60%	10.70%	2	0.02	0.04

数据来源：EBOT 艺恩票房智库，猫眼，财通证券研究所

下周上映的电影中，猫眼想看人数最多的为《大侦探皮卡丘》，该片由传奇影业、华纳兄弟影片公司联合出品的电影，由罗伯·莱特曼执导，瑞安·雷诺兹配音出演，贾斯提斯·史密斯、凯瑟琳·纽顿、苏琪·沃特豪斯、渡边谦等出演。该片于 2019 年 5 月 10 日北美、中国内地同步上映。印度片《一个母亲的复仇》已于 2017 年在印度上映，上映首周就印度本土票房就突破 1.4 亿卢比票房，国内外总揽 63 亿卢比票房，目前豆瓣评分 6.7 分。

表 4：近期上映电影（2019.5.6-2019.5.12）

首映日期	影片名	类型	制作方/出品方	发行方	国家/地区	猫眼想看人数
5月10日	大侦探皮卡丘	冒险/奇幻	美国传奇影业、美国华纳兄弟	中国电影、华夏电影	美国	243670
5月10日	一个母亲的复仇	剧情/犯罪	印度 ZEE 电影工作室	中国电影	印度	37238
5月10日	进京城	剧情/历史/古装	北京联盟影业、安徽广电传媒等	华夏电影	中国大陆	10463
5月10日	罗马	剧情/家庭	-	-	墨西哥/美国	4967

数据来源：时光网，豆瓣，猫眼专业版，艺恩数据，财通证券研究所

本周影投公司排名中，万达院线、大地影院和 CGV 影城分别以 3.43 亿、0.88 亿和 0.70 亿名列本周影投公司票房排名前三。前 8 名影投公司总票房占本周全国总票房的 41.49%，前 8 名影投公司本周平均票价为 56.5 元。年初至今的影投公司排名没有变化，万达院线以 31.29 亿的总票房远远高于第二名的大地影院。前 8 名影投公司总票房占本周全国总票房的 33.38%。前 8 名影投公司平均票价为 41.62 元，远远低于本周该值（56.5 元），这是由于《复联 4》的高票价导致。

表 5：影投公司排名状况

本周影投公司票房排名				年初至今影投公司票房排名			
排名	影投名	票房(亿)	人次(万)	排名	影投名	票房(亿)	人次(万)
1	万达院线	3.43	508.4	1	万达院线	31.29	6805.8
2	大地影院	0.88	188.3	2	大地影院	10.72	2861.0
3	CGV 影城	0.70	94.5	3	横店院线	8.55	2421.5
4	横店院线	0.67	151.9	4	CGV 影城	6.88	1450.3
5	金逸影视	0.59	105.3	5	金逸影城	6.31	1583.6
6	中影投资	0.48	96.6	6	中影投资	5.65	1524.9
7	幸福蓝海	0.33	61.6	7	幸福蓝海	3.70	979.4
8	博纳影业	0.33	54.7	8	百老汇	3.60	691.2

数据来源：猫眼专业版，财通证券研究所
 数据截至 5 月 4 日

3.2 电视剧

电视剧收视率方面，在 CCTV8 上映的《绽放吧》以 1.5399% 的直播关注度获得第一名，其市场份额为 8.6315%。由王雷执导，佟大为、刘诗诗、保剑锋、郭晓小、杨壹童、齐欢等联袂主演的现代都市情感剧的《如果可以这样爱》直播关注度排名第二，市场份额为 6.1677%。

表 6：1930-2400 收视 (5 月 4 日)

排名	影片名	频道	出品方	直播专注度 (%)	市场份额 (%)	豆瓣评分
1	绽放吧	CCTV-8	安徽广播电视台、东阳视灿影视	1.5399	8.6315	-
2	如果可以这样爱	湖南卫视	东阳青雨传媒、佟悦名新文化、北京紫金联盟、北京最幕星辉文化	1.1567	6.1677	4.7
3	我的二哥二嫂	CCTV-8	长影集团有限责任公司	0.6828	5.2692	7.4
4	因法之名	北京卫视	最高人民检察院影视中心、凤凰卫视影视剧制作中心等	0.6741	3.5582	5.5
5	一场遇见爱情的旅行	浙江卫视	江苏稻草熊影业、奇新世纪影业、公安部金盾影视文化中心	0.5685	3.1025	-
6	正阳门下小女人	CCTV-8	大前门(北京)文化艺术有限公司	0.5248	7.3771	7.7
7	一场遇见爱情的旅行	江苏卫视	江苏稻草熊影业、奇新世纪影业、公安部金盾影视文化中心	0.3303	1.8042	-
8	都挺好	山东卫视	东阳正午阳光影视有限公司	0.2800	1.4658	7.8
9	浴血十四年	CCTV-少儿	天沐影业、星光书影、(青岛、泰州、扬州电视台)、银松文化	0.2313	2.3713	-
10	七日生	东方卫视	派乐传媒	0.1992	1.1213	-

数据来源：酷云 EYEpro，猫眼专业版，豆瓣，财通证券研究所

电视剧网络播放方面，由智磊执导，爱奇艺、中文在线出品，于朦胧、鞠婧祎领衔主演的《新白娘子传奇》当日热度排名第 1。由王雷执导，佟大为、刘诗诗、保剑锋、郭晓小、杨壹童、齐欢等联袂主演的现代都市情感剧的《如果可以这样爱》当日热度排名第 2。

表 7：电视剧全网热度排名（2019.5.4）

排名	影片名	播放平台	出品方	当日热度	豆瓣评分
1	新白娘子传奇	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司、中文在线	9532	4.2
2	如果可以这样爱	多平台	东阳青雨传媒、佟悦名新文化、北京紫金联盟、北京最幕星辉文化	9286	5.2
3	斗罗大陆	腾讯视频	新丽电视文化投资有限公司	9282	-
4	封神演义	多平台	芒果影视、华夏视听、央视创造、三尚传媒、中国电视剧制作中心	9128	3.7
5	我只喜欢你	多平台	浙江华策影视股份有限公司、中南天使、企鵝影视	8689	-
6	民国少年侦探社	优酷	优酷电影有限公司	8585	-
7	一场遇见爱情的旅行	多平台	江苏稻草熊影业、奇新世纪影业、公安部金盾影视文化中心	8509	-
8	趁我们还年轻	多平台	嘉行传媒、完美影视	8486	-
9	夜空中最亮的星	多平台	北京龙韬娱乐文化有限公司	8394	-
10	重耳传奇	多平台	中影股份、北京环球浩翔影业、煜聪文化	8362	2.9

数据来源：猫眼专业版，豆瓣，财通证券研究所

3.3 游戏

端游方面，本周端游榜单变化不大，《炉石传说》由第 7 名上升至第 6 名，《剑网 3》后退一名。17173 网络游戏前十大排行榜中，腾讯拥有 4 席，分别为：《地下城与勇士》、《流放之路》、《英雄联盟》、《剑灵》，网易拥有 3 席，分别为《梦幻西游》、《魔兽世界》、《炉石传说》。

表 8：网络游戏排行榜

排名	游戏名称	研发方	运营方
1	地下城与勇士	Neople	腾讯
2	梦幻西游	网易	网易
3	流放之路	GrindingGearGames	腾讯
4	英雄联盟	Riot Games	腾讯
5	魔兽世界	暴雪娱乐	网易
6	炉石传说	暴雪	网易
7	剑网 3	西山居	西山居
8	剑灵	Ncsoft	腾讯
9	新天龙八部	搜狐畅游	搜狐畅游
10	最终幻想 14	史克威尔艾尼克斯	盛大游戏

数据来源：17173，财通证券研究所

根据 TapTap 数据显示，本周安卓端游戏热玩榜，由鹰角网络发行的《明日方舟》获本周热玩榜第 1 名，《王者荣耀》下降至本周热玩榜第 2 名，吃鸡类手游《绝地求生：刺激战场》排名第 3 名。腾讯新游《一起来捉妖》获热玩榜第 5 名。腾讯三款游戏均上榜，网易《决战！平安京》上升至第 8 名，本周网易另一款游戏《阴阳师》也登上榜单，位列第 9 名。

表 9：安卓端移动游戏热玩榜

排名	游戏名称	厂商
1	明日方舟	鹰角网络
2	王者荣耀	腾讯
3	绝地求生：刺激战场	腾讯
4	自走棋	龙渊网络
5	一起来捉妖	腾讯
6	崩坏3	miHoYo
7	soul knight	凉屋游戏
8	决战！平安京	网易
9	阴阳师	网易
10	炉石传说	暴雪

数据来源：TapTap，财通证券研究所

根据 APPSTORE 的实时数据，本周苹果端游戏畅销榜前十中占据榜首的是《王者荣耀》，已经连续 19 天位列第 1 名。腾讯方占据 4 席，《王者荣耀》、《完美世界》、《QQ 飞车》、《一起来捉妖》上榜。网易方占据 3 席，《梦幻西游》、《阴阳师》、《大话西游》分别位于第 3、7、10 位。

表 10：APPSTORE 移动游戏畅销排行榜

排名	游戏名称	研发发行商
1	王者荣耀	腾讯
2	完美世界	完美研发，腾讯代理
3	梦幻西游	网易
4	QQ 飞车	腾讯
5	明日方舟	鹰角网络
6	一起来捉妖	腾讯
7	阴阳师	网易
8	蓝月传奇	腾讯
9	开心消消乐	乐元素
10	大话西游	网易

数据来源：APPSTORE，财通证券研究所

4、行业要闻

行业动态：

【国家电影局】将存在盗版风险的放映设备清除出市场

公安部今日在江苏扬州召开新闻发布会。国家电影局副局长李国奇表示，将加强技术研发，采取技术升级或强制淘汰方式将存在盗版风险的放映设备清除出市场，尽快实现放映机、放映服务器与密钥“双绑定”的加密方式，阻断高清盗录渠道。（36氪）

【4K电视】中国4K电视渗透率超70%

据中国电子视像行业协会最新发布的数据，今年一季度4K电视的渗透率已接近70%。其中，50英寸以上电视产品的4K渗透率已达100%。在2012~2018年的7年间，中国4K电视市场渗透率已快速提升至40%以上，55英寸以上大尺寸4K电视渗透率更是高达90%以上。（新浪财经）

【盗版】《流浪地球》等春节档电影侵权盗版专案侦破

公安部今天通报开展打击春节档电影侵权盗版违法犯罪活动情况。今年春节期间《流浪地球》《飞驰人生》《疯狂的外星人》等几部热播电影上映后，出现了大规模盗版，公安机关经过连续奋战成功侦破“2·15”系列专案，查明并打掉8部春节档高清盗版影片的线下制作源头、线上传播网络、境内外勾连团伙，打掉“麻花影视”App等一批侵权问题突出、权利人反映强烈的盗版网站和App。（央视财经）

【中宣部版权管理局】已删除涉及春节档院线电影盗版链接3万多条

中宣部版权管理局局长于慈珂表示，目前，我们会同有关部门已经删除涉及春节档院线电影盗版链接3万多条。3月份以来，国家版权局发布了两批院线电影版权保护重点作品的名单，将15部院线电影（包括7部海外引进的电影）纳入预警保护，要求相关网络服务商采取有效措施，及时处理侵权盗版行为。下一步，国家版权局将开展院线电影版权保护专项行动，进一步加大打击院线电影侵权盗版的工作力度。（界面）

【宽带】工信部：中小企业宽带平均资费再降低15%

工信部印发《2019年减轻企业负担工作实施方案的通知》。通知指出，推动更加明显的降费。落实减税降费各项措施，确保让市场主体特别是小微企业有明显感受。深化电力市场改革，清理电价附加收费，降低制造业用电成本，一般工商业平均电价再降低10%。持续推动网络提速降费，中小企业宽带平均资费再降低15%，移动网络流量平均资费再降低20%以上。（新浪科技）

公司动态：

【万达】王健林宣布万达时隔 20 年重返中国足坛

万达集团董事长王健林今日出席大连青少年足球青训基地奠基仪式时发言，宣布大连万达时隔 20 年重返中国足球，未来将振兴中国足球和大连足球。万达集团即将和大连市签约，支持 10 所小学校园足球建设。2018 赛季大连一方冲超成功后，就已经由万达接手，但俱乐部的名称一直没有更改。根据《足球报》记者贾岩峰的消息，大连一方未来将使用中姓名。(腾讯体育)

【淘宝】将推出社区化电商“淘小铺”

日前，淘宝规则官网发布了一条新通知——《淘小铺管理规范》。该通知声称，淘宝酝酿已久的淘小铺平台即将上线。一份疑似淘小铺招商文件的资料表示，淘小铺定位于“人人可参与的社区化电商”，采用 S2B2C 模式进行销售。针对淘小铺的上线时间，阿里巴巴方面回复称，目前淘小铺业务归属于淘宝，在小规模测试中，还未对外发布。(亿邦动力网)

【TikTok】在印度 Google Play 和 AppStore 恢复上架

TikTok (抖音国际版) 在印度 Google Play 和 AppStore 恢复上架。此前，印度泰米尔纳德邦的法院要求将 TikTok 从印度应用商店下架，称其鼓励色情、使儿童用户容易受到性侵犯者伤害。4 月 25 日，该法院解除对 TikTok 的禁令。(36 氪)

【YouTube】淡出会员制，宣布九部原创剧免费播出

外媒报道称，YouTube 将把 9 个新的原创影视内容在今年内向用户免费播出。这家视频服务商正在缩减视频会员计划，把视频内容向更多用户开放。(腾讯科技)

【Facebook】上线“暗恋”功能

Facebook 在 F8 大会上宣布推出一项名为“暗恋 (Secret Crush)”的新功能，将允许 Facebook Dating 用户选择多达 9 个他们想要表达兴趣的朋友。该功能将只在 Facebook 已经推出其现有约会服务的国家提供，包括哥伦比亚、加拿大、泰国、阿根廷和墨西哥，以及今天在亚洲和南美推出的 14 个新国家，这其中并没有美国。(新浪财经)

【字节跳动】收购奇简软件，张利东出任法定代表人

天眼查数据显示，4 月 22 日，数据库产品 Terark 主体公司——奇简软件(北京)有限公司包括创始人付新元在内的 7 位投资人退出，新增唯一投资人字节跳动全资子公司北京星云创迹科技有限公司。同日，张利东出任该公司法定代表人、执行董事及经理。(天眼查)

【百度地图】上线“世园会一键智能游”服务

百度地图推出“世园会一键智能游”服务，集小度 AI 导游、AI 识花、精细化 3D

地图、全景虚拟游、美食及酒店等功能于一体，基于地图能力为用户提供有价值的景区信息及游玩内容推荐，串联景区出游的各个场景。今年年底前，百度地图智能旅游服务预计将在 1000 家景区上线。(百度地图)

【快手】联合茶产会、产茶区政府发起“新媒体扶贫 365 计划”

4 月 27 日，快手联合中国农业国际合作促进会茶产业委员会、各地政府共同发起“新媒体扶贫 365 计划”。快手将联合中国农业国际合作促进会茶产业委员会，为贫困地区提供政务合作、新媒体运营培训、短视频营销培训、精准分发流量等扶贫支持。(快手)

【TikTok】与印尼旅游部推出“TikTok Travel”计划

TikTok 与印尼旅游部达成合作。TikTok 将成为印尼旅游部官方社交媒体的联合品牌伙伴，并携手推出“TikTok Travel”计划，推出相关主题的在线挑战、音乐和贴纸等，鼓励用户用短视频记录旅行时刻。印尼旅游部未来计划在 TikTok 开通官方帐户。目前，#wonderfulindonesia (精彩印尼) 的在线挑战中，发布的视频已经超过 2 万个，播放量近 500 万次。(印尼旅游局)

【巨人网络】任命聂志明为 CTO，成立人工智能实验室

巨人网络宣布，原腾讯互动娱乐事业群研发部总经理聂志明已加入公司任首席技术官 (CTO)，分管技术中台、前沿技术、AI 实验室等部门，全面负责公司技术工作。此外，巨人网络表示已在内部成立人工智能 (AI) 实验室、前沿技术部等部门，这些部门都由聂志明分管。(巨人网络)

【小红书】回应融资 10 亿美元：不实消息

此前据自媒体“开柒”消息，小红书正在以 50 亿美金投前估值进行融资，融资规模大概是 10 亿美金，投后估值 60 亿美金，对此，小红书方面回应称，不实消息。(小红书)

【陌陌】回应探探 App 被下架：正积极与相关政府部门沟通

此前消息，昨日探探在 Android 应用市场被下架。探探 App 母公司陌陌表示，公司表示在积极与相关政府部门沟通，计划与相关部门通力合作，以便尽快让探探 App 在相关主题移动应用程序商店重新上架。(新浪科技)

【苹果】回应下架家长控制类 App：它们将用户的隐私和安全置于危险境地

苹果在声明《关于家长控制类 app 的事实》中表示：“近期，我们从 App Store 下架了一些家长控制类 app，原因很简单：这些 app 将用户的隐私和安全置于危险境地。”苹果表示，过去一年，他们注意到一些家长控制类 app 在使用一项称为“移动设备管理”的高度侵入性技术。在他们向 app 开发者通报违规行为后，未按要求更新的 app 被下架。(36kr)

【虎牙直播】首次利用 5G 信号实现 4K 高清户外直播

虎牙直播首次在直播行业进行了 5G 商用的探索，完成 5G+4K 高清户外直播的尝试。在当天的 5G 直播中，虎牙直播旗下主播兔三岁在广州珠江游轮上进行直播，现场画面通过 4K 摄像机采集，利用 5G 网络上行传输至边缘节点进行处理，再经由超低延时的边缘分发传输和 5G 网络到达观看端。（虎牙）

【Hi-Fun】室内体育竞技主题乐园 Hi-Fun 获空中集团 5000 万元战略融资

室内体育竞技主题乐园 Hi-Fun 近日获得了来自空中集团的 5000 万元战略融资，本轮融资将用于拓展线下店、加强产品内容。Hi-Fun 目前在北京华熙 Live 有一处 5700 平米的门店，集体育竞技、互动游艺、电子科技体验等 100 多项游艺体验于一身。该公司总经理徐杰表示，该馆已于去年实现盈利，未来 3 年将通过直营、授权等模式拓展 10 家门店。（36kr）

【中超联赛】开出首个天猫官方旗舰店，售卖 16 个俱乐部的球迷周边

“中国体育赛事第一 IP”中超联赛近日在天猫开出了首个官方旗舰店，售卖旗下北京中赫国安、广州恒大淘宝、山东鲁能泰山等 16 个俱乐部的球迷周边。去年 9 月，中超宣布与天猫达成战略合作。数据显示，整个 2018 年，天猫上足球用品的销量同比增长了 31.8%，包括徽章、模玩手办在内的球迷周边增幅达到 54.6%。（天猫）

5、重要公告**【时代出版】公司公告披露 2019Q1 报告**

公司公告 2019 年一季报，2019Q1 实现营收 16.88 亿元，同比增长 14.31%；实现归母净利润 1.18 亿元，同比增长 0.25%；实现基本 EPS0.2331 元，同比增长 0.26%；实现加权平均净资产收益率 2.45%，同比增长 0.03 个百分点。

【歌华有线】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报，2019Q1 实现营收 5.72 亿元，同比增长 7.51%；实现归母净利润 2.49 亿元，同比增长 45.17%；实现基本 EPS0.1789 元，同比增长 45.21%；实现加权平均净资产收益率 1.89%，同比增长 0.55 个百分点。

【横店影视】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报，2019Q1 实现营收 8.74 亿元，同比下降 6.17%；实现归母净利润 1.59 亿元，同比下降 15.76%；实现基本 EPS0.35 元，同比下降 16.67%；实现加权平均净资产收益率 7%，同比下降 2.12%。

【莱茵体育】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报，2019Q1 实现营收 2361.82 万元，同比下降 59.46%；发

生归母净亏损 3045.81 万元,上年同期发生归母净亏损 1050.8 万元;实现基本 EPS-0.0236 元,上年同期基本 EPS0.0082 元;实现加权平均净资产收益率-2.44%,上年同期加权平均净资产收益率 0.79 个百分点。

【华媒控股】公司公告披露 2018 年公司年报,同时公告 2019Q1 报告

(1) 公司公告 2019 年一季报,2019Q1 实现营收 3.57 亿元,同比增长 7.05%;发生归母净亏损 995.05 万元,上年同期发生归母净亏损 1309.29 万元;实现基本 EPS-0.0098 元,上年同期基本 EPS-0.0129 元;实现加权平均净资产收益率-0.39%,上年同期加权平均净资产收益率-0.73 个百分点。

(2) 公司公告 2018 年年报,2018 年实现营收 17.5 亿元,同比下降 4.52%;实现归母净利润 1.05 亿元,同比下降 28.36%;实现基本 EPS0.1 元,同比下降 28.57%;实现加权平均净资产收益率 5.71%,同比下降 2.33%。

【易尚展示】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报,2019Q1 实现营收 1.67 亿元,同比增长 22.41%;实现归母净利润 678.2 万元,同比增长 37.63%;实现基本 EPS0.0442 元,同比增长 26.65%;实现加权平均净资产收益率 0.67%,同比下降 0.31%。

【湖北广电】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报,2019Q1 实现营收 5.96 亿元,同比下降 5.77%;实现归母净利润 6617.27 万元,同比下降 28.53%;实现基本 EPS0.1 元,同比下降 33.33%;实现加权平均净资产收益率 1%,同比下降 0.56%。

【城市传媒】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报,2019Q1 实现营收 5.54 亿元,同比增长 13.21%;实现归母净利润 9434.41 万元,同比增长 18.58%;实现基本 EPS0.1344 元,同比增长 18.62%;实现加权平均净资产收益率 3.62%,同比增长 0.24 个百分点。

【新经典】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报,2019Q1 实现营收 2.21 亿元,同比增长 5.55%;实现归母净利润 5582.43 万元,同比增长 1.65%;实现基本 EPS0.41 元,上年同期基本 EPS0.41 元;实现加权平均净资产收益率 3.15%,同比下降 0.38%。

【新华传媒】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报,2019Q1 实现营收 2.48 亿元,同比增长 8.56%;实现归母净利润 612.9 万元,同比下降 28.54%;实现基本 EPS0.006 元,同比下降 25%;实现加权平均净资产收益率 0.24%,上年同期加权平均净资产收益率 0.33 个百分点。

【万达电影】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 39.13 亿元, 同比下降 6.98%; 实现归母净利润 4.26 亿元, 同比下降 21.12%; 实现基本 EPS0.2421 元, 同比下降 21.11%; 实现加权平均净资产收益率 3.34%, 同比下降 1.21%。

【龙韵股份】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 7216.19 万元, 同比下降 71.27%; 发生归母净亏损 1336.62 万元, 上年同期发生归母净亏损 1011.46 万元; 实现基本 EPS-0.14 元, 上年同期基本 EPS0.15 元; 实现加权平均净资产收益率-1.55%, 上年同期加权平均净资产收益率 1.18 个百分点。

【中国出版】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 8.76 亿元, 同比增长 32.11%; 实现归母净利润 5832.07 万元, 上年同期实现归母净利润 5551.07 万元; 实现基本 EPS0.032 元, 上年同期基本 EPS-0.0305 元; 实现加权平均净资产收益率 0.95%, 上年同期加权平均净资产收益率-0.97 个百分点。

【南方传媒】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 14.72 亿元, 同比增长 15.35%; 实现归母净利润 2.75 亿元, 同比增长 64.07%; 实现基本 EPS0.31 元, 同比增长 63.16%; 实现加权平均净资产收益率 4.9%, 同比增长 1.53 个百分点。

【人民网】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 3.13 亿元, 同比增长 17.2%; 发生归母净亏损 2336.25 万元, 上年同期发生归母净亏损 5787.41 万元; 实现基本 EPS-0.02 元, 上年同期基本 EPS-0.05 元; 实现加权平均净资产收益率-0.78%, 上年同期加权平均净资产收益率-2.1 个百分点。

【联建光电】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 7.94 亿元, 同比下降 1.82%; 发生归母净亏损 3272.26 万元, 上年同期发生归母净亏损 1514.37 万元; 实现基本 EPS-0.05 元, 上年同期基本 EPS0.0245 元; 实现加权平均净资产收益率-1.7%, 上年同期加权平均净资产收益率 1.29 个百分点。

【江苏有线】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 17.88 亿元, 同比下降 3.28%; 实现归母净利润 8252.07 万元, 同比下降 39.18%; 实现基本 EPS0.02 元, 同比下降 33.33%; 实现加权平均净资产收益率 0.38%, 上年同期加权平均净资产收益率 1.01 个百分点。

【慈文传媒】公司公告披露 2018 年公司年报, 同时公告 2019Q1 报告

(1) 公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 1.54 亿元, 同比下降 46.05%; 实现归母净利润 624.95 万元, 同比下降 92.85%; 实现基本 EPS0.01 元, 同比下降 94.44%; 实现加权平均净资产收益率 0.35%, 同比下降 2.83%。

(2) 公司公告 2018 年年报, 2018 年实现营收 14.35 亿元, 同比下降 13.84%; 发生归母净亏损 109430.21 万元, 上年同期发生归母净亏损 4.08 亿元; 实现基本 EPS-2.3 元, 上年同期基本 EPS1.29 元; 实现加权平均净资产收益率-53.21%, 上年同期加权平均净资产收益率 25.31 个百分点。

【盛讯达】公司公告披露 2018 年公司年报

公司公告 2018 年年报, 2018 年实现营收 4.11 亿元, 同比增长 68.83%; 实现归母净利润 1015.94 万元, 同比下降 83.93%; 实现基本 EPS0.11 元, 同比下降 83.82%; 实现加权平均净资产收益率 0.93%, 同比下降 4.97%。

【中文在线】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 1.55 亿元, 同比增长 7.54%; 发生归母净亏损 8069.89 万元, 上年同期发生归母净亏损 3093.35 万元; 实现基本 EPS-0.1045 元, 上年同期基本 EPS-0.0438 元; 实现加权平均净资产收益率-3.77%, 上年同期加权平均净资产收益率-1.17 个百分点。

【芒果超媒】公司公告披露 2018 年公司年报, 同时公告 2019Q1 报告

(1) 公司公告 2018 年年报, 2018 年实现营收 96.61 亿元, 同比增长 16.8%; 实现归母净利润 8.66 亿元, 同比增长 21.03%; 实现基本 EPS0.92 元, 同比增长 16.46%; 实现加权平均净资产收益率 17.43%, 同比增长 13.02 个百分点。

(2) 公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 24.85 亿元, 同比增长 2.1%; 实现归母净利润 4.18 亿元, 同比增长 23.99%; 实现基本 EPS0.42 元, 同比增长 13.51%; 实现加权平均净资产收益率 7.15%, 同比增长 6.36 个百分点。

【游族网络】公司公告披露 2018 年公司年报, 同时公告 2019Q1 报告

(1) 公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 8.33 亿元, 同比下降 4.03%; 实现归母净利润 1.73 亿元, 同比下降 22.2%; 实现基本 EPS0.2 元, 同比下降 20%; 实现加权平均净资产收益率 3.74%, 同比下降 1.68%。

(2) 公司公告 2018 年年报, 2018 年实现营收 35.81 亿元, 同比增长 10.68%; 实现归母净利润 10.09 亿元, 同比增长 53.85%; 实现基本 EPS1.15 元, 同比增长 51.32%; 实现加权平均净资产收益率 23.62%, 同比增长 2.5 个百分点。

【省广集团】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 22.29 亿元, 同比下降 1.51%; 实现归母净利润 6306.04 万元, 同比下降 20.45%; 实现基本 EPS0.04 元, 同比下降 20%;

实现加权平均净资产收益率 1.2%，同比下降 0.37%。

【华闻传媒】公司公告披露 2018 年公司年报，同时公告 2019Q1 报告

(1) 公司公告 2018 年年报，2018 年实现营收 37.85 亿元，同比增长 10.64%；发生归母净亏损 499061.01 万元，上年同期发生归母净亏损 2.77 亿元；实现基本 EPS-2.495 元，上年同期基本 EPS0.1376 元；实现加权平均净资产收益率-69.13%，上年同期加权平均净资产收益率 2.88 个百分点。

(2) 公司公告 2019 年一季报，2019Q1 实现营收 8.84 亿元，同比增长 20.88%；实现归母净利润 3059.24 万元，同比增长 44.56%；实现基本 EPS0.0153 元，同比增长 44.34%；实现加权平均净资产收益率 0.64%，同比增长 0.43 个百分点。

【华数传媒】公司公告披露 2018 年公司年报，同时公告 2019Q1 报告

(1) 公司公告 2019 年一季报，2019Q1 实现营收 8.12 亿元，同比增长 5.87%；实现归母净利润 2.28 亿元，同比增长 46.97%；实现基本 EPS0.1593 元，同比增长 46.96%；实现加权平均净资产收益率 2.12%，同比增长 0.63 个百分点。

(2) 公司公告 2018 年年报，2018 年实现营收 34.36 亿元，同比增长 7.06%；实现归母净利润 6.44 亿元，同比增长 0.45%；实现基本 EPS0.45 元，上年同期基本 EPS0.45 元；实现加权平均净资产收益率 6.12%，同比下降 0.14%。

【粤传媒】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报，2019Q1 实现营收 1.73 亿元，同比下降 7.64%；实现归母净利润 2258.47 万元，上年同期实现归母净利润 386.6 万元；实现基本 EPS0.0195 元，上年同期基本 EPS-0.0033 元；实现加权平均净资产收益率 0.57%，上年同期加权平均净资产收益率-0.1 个百分点。

【完美世界】公司公告披露 2018 年公司年报，同时公告 2019Q1 报告

(1) 公司公告 2019 年一季报，2019Q1 实现营收 20.42 亿元，同比增长 13.26%；实现归母净利润 4.86 亿元，同比增长 34.95%；实现基本 EPS0.37 元，同比增长 37.04%；实现加权平均净资产收益率 5.61%，同比增长 1.18 个百分点。

(2) 公司公告 2018 年年报，2018 年实现营收 80.34 亿元，同比增长 1.31%；实现归母净利润 17.06 亿元，同比增长 13.38%；实现基本 EPS1.3 元，同比增长 14.04%；实现加权平均净资产收益率 20.43%，同比增长 0.86 个百分点。

【新华文轩】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报，2019Q1 实现营收 17.09 亿元，同比增长 7.87%；实现归母净利润 2.17 亿元，同比下降 21.38%；实现基本 EPS0.1755 元，上年同期基本 EPS0.14 元；实现加权平均净资产收益率 2.48%，上年同期加权平均净资产收益率 2.14 个百分点。

【世纪华通】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 21.72 亿元, 同比增长 57.76%; 实现归母净利润 1.96 亿元, 同比下降 37.38%; 实现基本 EPS0.09 元, 同比下降 40%; 实现加权平均净资产收益率 1.42%, 同比下降 1.51%。

【广电网络】公司公告披露 2019Q1 报告

公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 7.4 亿元, 同比增长 13.24%; 实现归母净利润 4372.73 万元, 同比下降 4.88%; 实现基本 EPS0.063 元, 同比下降 17.11%; 实现加权平均净资产收益率 1.37%, 同比下降 0.17%。

【ST 中南】公司公告披露 2018 年公司年报, 同时公告 2019Q1 报告

(1) 公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 1.81 亿元, 同比下降 3.98%; 发生归母净亏损 5610.1 万元, 上年同期发生归母净亏损 4160.98 万元; 实现基本 EPS-0.04 元, 上年同期基本 EPS0.05 元; 实现加权平均净资产收益率-2.59%, 上年同期加权平均净资产收益率 0.95 个百分点。

(2) 公司公告 2018 年年报, 2018 年实现营收 9.7 亿元, 同比下降 36.4%; 发生归母净亏损 210093.62 万元, 上年同期发生归母净亏损 2.93 亿元; 实现基本 EPS-1.5 元, 上年同期基本 EPS0.36 元; 实现加权平均净资产收益率-64.05%, 上年同期加权平均净资产收益率 7.12 个百分点。

【唐德影视】公司公告披露 2018 年公司年报, 同时公告 2019Q1 报告

(1) 公司公告 2018 年年报, 2018 年实现营收 3.72 亿元, 同比下降 68.52%; 发生归母净亏损 92744.43 万元, 上年同期发生归母净亏损 1.93 亿元; 实现基本 EPS-2.32 元, 上年同期基本 EPS0.48 元; 实现加权平均净资产收益率-126.66%, 上年同期加权平均净资产收益率 17.2 个百分点。

(2) 公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 3326.87 万元, 同比下降 82.07%; 发生归母净亏损 4406.35 万元, 上年同期发生归母净亏损 2442.39 万元; 实现基本 EPS-0.11 元, 上年同期基本 EPS0.06 元; 实现加权平均净资产收益率-18.5%, 上年同期加权平均净资产收益率 1.99 个百分点。

【游久游戏】公司公告披露 2018 年公司年报, 同时公告 2019Q1 报告

(1) 公司公告 2019 年一季报, 2019Q1 实现营收 501.01 万元; 实现归母净利润 1769.7 万元; 实现基本 EPS0.021 元, 上年末基本 EPS0.029 元; 实现加权平均净资产收益率 1.43%, 上年末加权平均净资产收益率 1.41 个百分点。

(2) 公司公告 2018 年年报, 2018 年实现营收 8463.97 万元, 同比下降 52.06%; 发生归母净亏损 90521.63 万元, 上年同期发生归母净亏损 42231.46 万元; 实现基本 EPS-1.09 元, 上年同期基本 EPS-0.51 元; 实现加权平均净资产收益率

-71.43%，上年同期加权平均净资产收益率-21.71 个百分点。

【深大通】公司公告披露 2018 年公司年报，同时公告 2019Q1 报告

(1) 公司公告 2018 年年报，2018 年实现营收 25.69 亿元，同比增长 70.11%；发生归母净亏损 234966.23 万元，上年同期发生归母净亏损 3.58 亿元；实现基本 EPS-4.4959 元，上年同期基本 EPS0.6847 元；实现加权平均净资产收益率-57.38%，上年同期加权平均净资产收益率 6.85 个百分点。

(2) 公司公告 2019 年一季报，2019Q1 实现营收 5.87 亿元，同比下降 29.54%；实现归母净利润 421.53 万元，同比下降 91.89%；实现基本 EPS0.0081 元，上年同期基本 EPS0.0994 元；实现加权平均净资产收益率 0.15%，上年同期加权平均净资产收益率 0.95 个百分点。

信息披露**分析师承诺**

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，并注册为证券分析师，具备专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解。本报告清晰地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，作者也不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

资质声明

财通证券股份有限公司具备中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。

公司评级

买入：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅在 15%以上；
增持：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅介于 5%与 15%之间；
中性：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅介于-5%与 5%之间；
减持：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅介于-5%与-15%之间；
卖出：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅低于-15%。

行业评级

增持：我们预计未来 6 个月内，行业整体回报高于市场整体水平 5%以上；
中性：我们预计未来 6 个月内，行业整体回报介于市场整体水平-5%与 5%之间；
减持：我们预计未来 6 个月内，行业整体回报低于市场整体水平-5%以下。

免责声明

本报告仅供财通证券股份有限公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司不保证该等信息的准确性、完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的邀请或向他人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本公司通过信息隔离墙对可能存在利益冲突的业务部门或关联机构之间的信息流动进行控制。因此，客户应注意，在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下，本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告仅作为客户作出投资决策和公司投资顾问为客户提供投资建议的参考。客户应当独立作出投资决策，而基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前应咨询所在证券机构投资顾问和服务人员的意见；

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。