

Q1 家具制造业营收同比增长 5.9%，国废价格小幅上涨

—轻工制造周报 20190506

轻工制造周报

2019年5月6日

报告摘要：

● 上周行情回顾

上周沪深300指数上涨0.62%，轻工制造板块指数下跌2.14%，跑输大盘2.75pct，在28个子行业中的涨跌幅排名为第21名。子板块中，文娱用品板块表现相对较好，上周下跌1.35%。

个股中，上周涨幅居前5名的是美利云(+25.49%)、菲林格尔(+12.78%)、珠江钢琴(+6.86%)、新宏泽(+4.60%)、晨光文具(+4.40%)；跌幅居前5名的是凯恩股份(-18.94%)、升达林业(-18.58%)、康旗股份(-17.47%)、岳阳林纸(-16.15%)、贵糖股份(-15.56%)。

● 重点数据跟踪

4月29日，国内木浆价格为5298元/吨，较前一周下跌0.5%；国废价格为2338元/吨，较前一周上涨1.3%。3月20日，美废到岸均价为199美元/吨，较前一周下跌1.2%；日废到岸均价为215美元/吨，持平前一周；欧废到岸均价为150美元/吨，持平前一周。4月29日，白板纸价格为4238元/吨，持平前一周；白卡纸价格为5377元/吨，较前一周上涨2.5%。箱板纸价格为4343元/吨，持平前一周；瓦楞纸价格为3558元/吨，持平前一周。铜版纸价格为5733元/吨，较前一周上涨1.2%；双胶纸价格为6150元/吨，较前一周上涨0.5%。5月5日，溶解浆内盘价格为7050元/吨，持平前一周。年初至今（截至5月4日），30个大中城市商品房成交套数49.81万套，同比增长8%，其中一线城市10.25万套，同比增长37%，二线城市22.16万套，同比降低11%，三线城市17.40万套，同比增长26%。成交面积5261.28万平方米，同比增长8%，其中一线城市1045.83万平方米，同比增长37%，二线城市2503.68万平方米，同比降低7%，三线城市1711.77万平方米，同比增长19%。

● 上周要闻及重要公告

行业新闻：1-3月份家具制造业利润总额同比增长17.1%。

重要公告：欧派家居：19Q1实现归母净利润9204.67万元，同比增长25.14%；晨鸣纸业：19Q1实现营业收入61.60亿元，同比减少14.94%；梦百合：19Q1实现扣非归母净利润4892.82万元，同比增长4170.99%；奥瑞金：18年实现收入81.75亿元，同比增长11.35%、19Q1实现扣非归母净利润2.07亿元，同比增长15.21%；曲美家居：2018年实现收入28.92亿元，同比增长37.88%、19Q1实现收入28.92亿元，同比增长37.88%、志邦家居：19Q1实现收入4.14亿元，同比增长5.20%；好太太：19Q1实现归母净利润5070.07万元，同比增长6.37%。

● 本周观点

上周轻工行业年报及一季报发布完毕，从业绩方面看，受累于终端需求疲软，造纸行业景气度回落，收入及利润端均有明显下降；家具行业18年利润端承压，19Q1实现较快增长；包装行业受益于上游包装纸价下行，成本端压力明显减轻；文娱用品行业业绩加速增长，盈利能力持续增强。

本周推荐标的为**欧派家居、顾家家居、中顺洁柔、晨光文具**。

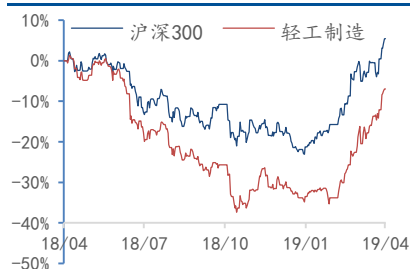
● 风险提示

原材料价格上涨，房地产销售增速下行。

推荐

维持评级

行业与沪深300走势比较



资料来源：Wind，民生证券研究院

分析师：陈柏儒

执业证号：S0100512100003

电话：010-85127729

邮箱：chenbairu@mszq.com

研究助理：聂昝哲

执业证号：S0100117110075

电话：010-85127729

邮箱：nieyizhe@mszq.com

相关研究

- 1.民生轻工周报 20190401：1-2月家具制造业营收同增2.8%，地产数据回暖利好家具板块
- 2.民生轻工周报 20190325：国内木浆价格微降，美废价格持续下跌
- 3.民生轻工周报 20190318：1-2月住宅竣工面积同比下降7.8%，同期家具零售额同比增长0.7%
- 4.民生轻工周报 20190311：国内木浆价格微跌，关注减税对行业的影响
- 5.民生轻工周报 20190304：国内木浆价格持续反弹，国废价格明显回落

盈利预测与财务指标

代码	重点公司	现价 4月30日	EPS			PE			评级
			2018	2019E	2020E	2018	2019E	2020E	
603833	欧派家居	120.04	3.77	4.48	5.30	32	27	23	推荐
603816	顾家家居	49.68	2.36	2.02	2.40	21	18	15	推荐
603899	晨光文具	37.41	0.88	1.10	1.38	43	34	27	推荐
002511	中顺洁柔	10.55	0.32	0.40	0.49	33	26	22	推荐

资料来源：Wind、公司公告，民生证券研究院

目录

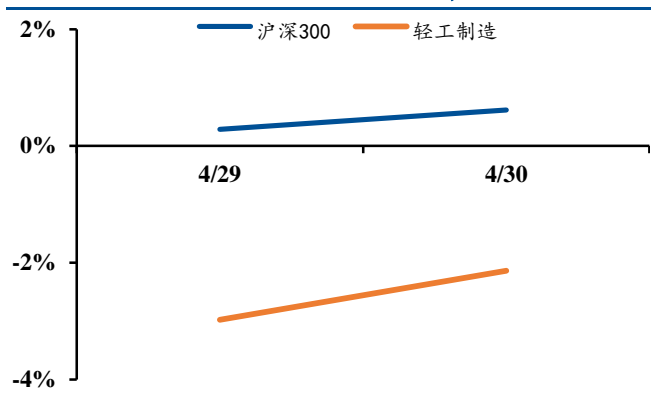
一、上周行情回顾	4
(一) 上周轻工板块指数下跌 2.14%，跑输大盘 2.75PCT	4
(二) 美利云、浙江众成和菲林格尔表现最佳	4
二、重点数据跟踪	5
(一) 造纸 (4.26-5.3)：国内木浆价格微跌	5
(二) 家具：30 个大中城市商品房销售套数及面积同比上升	8
三、上周要闻及重要公告	9
(一) 行业重要新闻	9
(二) 上市公司重要公告	10
四、本周观点	13
五、风险提示	15
插图目录	16
表格目录	16

一、上周行情回顾

(一) 上周轻工板块指数下跌 2.14%，跑输大盘 2.75pct

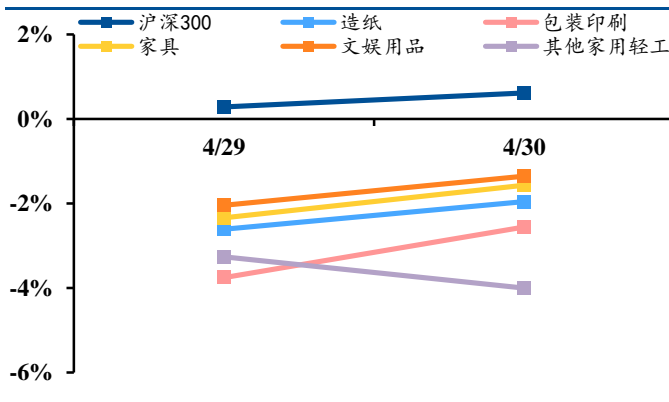
上周沪深 300 指数上涨 0.62%，轻工制造板块指数下跌 2.14%，跑输大盘 2.75pct，在 28 个子行业中的涨跌幅排名为第 21 名。子板块中，文娱用品板块表现相对较好，上周下跌 1.35%。

图 1：上周轻工制造板块指数下跌 2.14%，跑输大盘



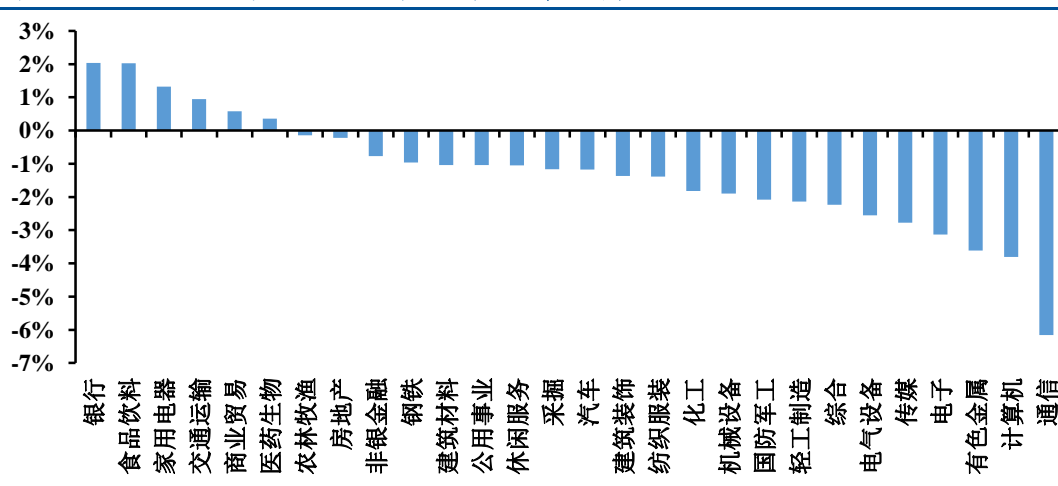
资料来源：Wind，民生证券研究院

图 2：文娱用品板块表现相对较好



资料来源：Wind，民生证券研究院

图 3：轻工制造板块上周涨跌幅在 28 个一级子行业中位列第 21 名



资料来源：Wind，民生证券研究院

(二) 美利云、浙江众成和菲林格尔表现最佳

个股中，上周涨幅居前 5 名的是美利云 (+13.84%)、浙江众成 (+8.51%)、菲林格尔 (+8.02%)、邦宝益智 (+7.29%)、纳尔股份 (+5.93%)；跌幅居前 5 名的是顺灏股份 (-17.16%)、金陵体育 (-13.39%)、实丰文化 (-13.19%)、文化长城 (-13.17%)、德尔未来 (-11.65%)。

表 1: 上市公司个股上周市场表现

涨幅前 5 名			跌幅前 5 名		
公司代码	公司名称	本周涨跌幅 (%)	公司代码	公司名称	本周涨跌幅 (%)
000815.SZ	美利云	13.84%	002565.SZ	顺灏股份	-17.16%
002522.SZ	浙江众成	8.51%	300651.SZ	金陵体育	-13.39%
603226.SH	菲林格尔	8.02%	002862.SZ	实丰文化	-13.19%
603398.SH	邦宝益智	7.29%	300089.SZ	文化长城	-13.17%
002825.SZ	纳尔股份	5.93%	002631.SZ	德尔未来	-11.65%

资料来源: Wind, 民生证券研究院

二、重点数据跟踪

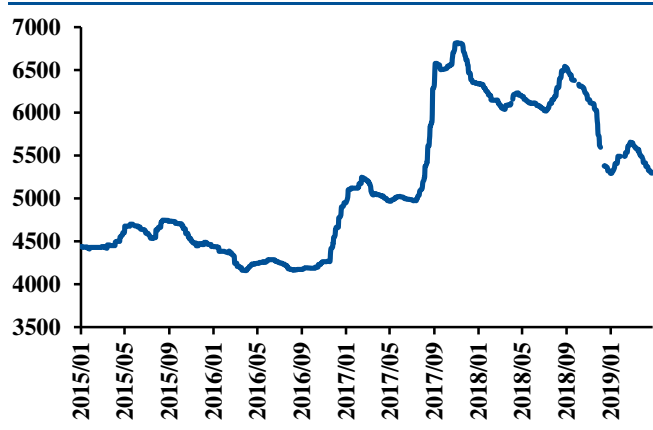
(一) 造纸 (4.26-5.3): 国内木浆价格微跌

1、原材料: 国内木浆价格微跌, 国废价格小幅上涨

Wind 数据显示, 4 月 29 日, 国内木浆价格为 5298 元/吨, 较前一周下跌 0.5%, 较去年同期下跌 908 元/吨, 同比下跌 14.6%; 年初至今平均价为 5472 元/吨, 同比下跌 716 元/吨, 跌幅为 11.6%。

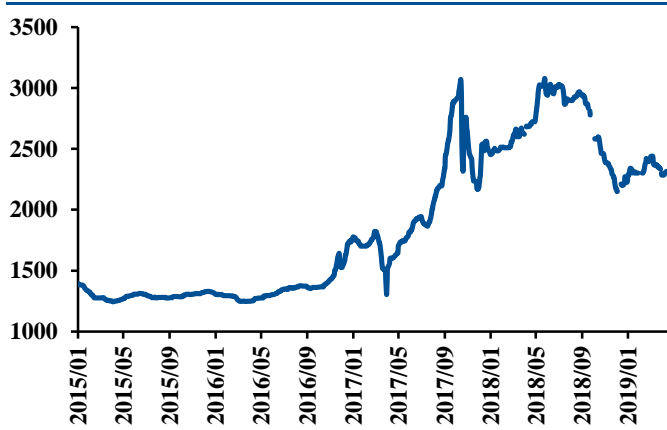
国废价格为 2338 元/吨, 较前一周上涨 1.3%, 较去年同期下跌 384 元/吨, 同比下跌 14.1%; 年初至今平均价为 2338 元/吨, 同比下跌 244 元/吨, 跌幅为 9.4%。

图 4: 国内木浆价格近期有所下跌 (元/吨)



资料来源: Wind, 民生证券研究院

图 5: 国废价格自 18 年 5 月开始下跌, 近期有所反弹 (元/吨)

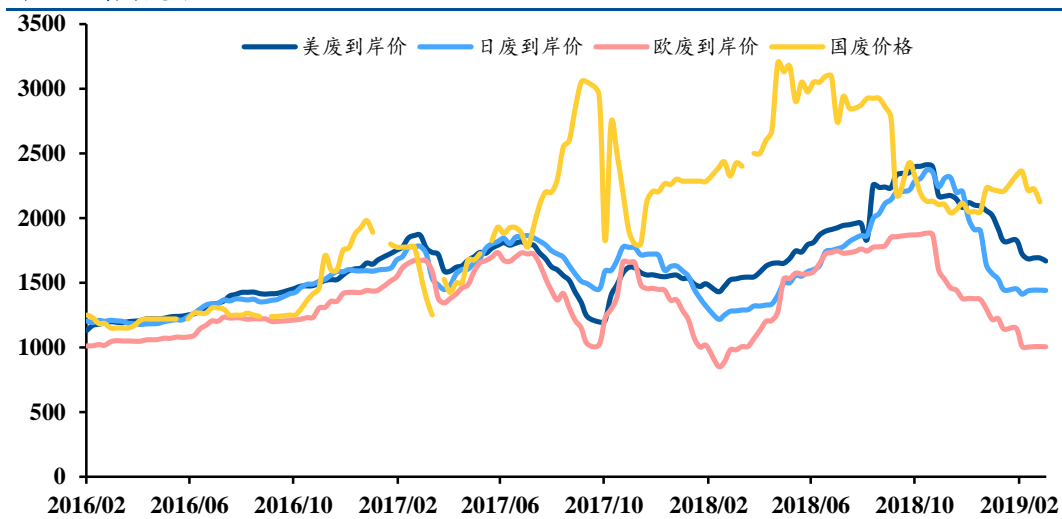


资料来源: Wind, 民生证券研究院

注: 国内木浆价格取自 wind 数据华北地区木浆平均价, 为含税、现金、自提价。国内废纸价格取自 Wind 数据浙江 A 级黄板纸价格, 为不含税、现金、到厂价。

Wind 数据显示, 3 月 20 日, 美废到岸均价为 199 美元/吨, 较前一周下跌 1.2%; 日废到岸均价为 215 美元/吨, 持平前一周; 欧废到岸均价为 150 美元/吨, 持平前一周。

图 6：近期外废价格明显回落（元/吨）



资料来源：Wind，民生证券研究院

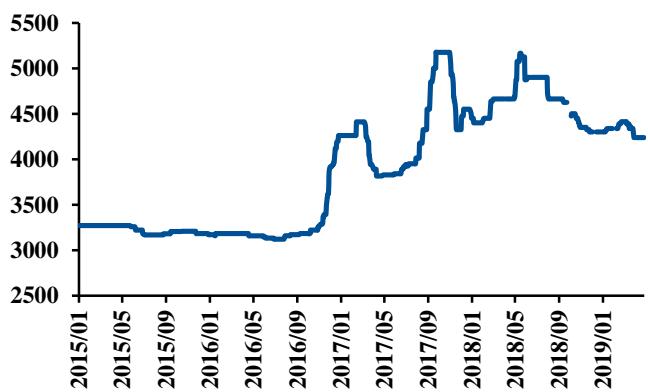
注：外废计算所用汇率为美元兑人民币即期汇率，中美废自 2018 年 8 月 23 日开始征收 25% 关税。国内废纸价格取自 Wind 数据浙江 A 级黄板纸价格，为不含税价。

2、包装纸：18 年中以来纸价在下行区间

4 月 29 日，白板纸价格为 4238 元/吨，持平前一周，较去年同期下跌 425 元/吨，同比下跌 9.1%；年初至今平均价为 4326 元/吨，同比下跌 234 元/吨，跌幅为 5.1%。

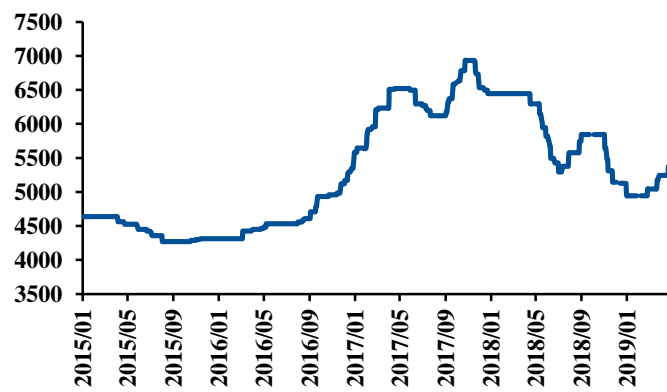
白卡纸价格为 5377 元/吨，较前一周上涨 2.5%，较去年同期下跌 918 元/吨，同比下跌 14.6%；年初至今平均价为 5059 元/吨，同比下跌 1054 元/吨，跌幅为 21.3%。

图 7：白板价格自 18 年 5 月开始下行（元/吨）



资料来源：Wind，民生证券研究院

图 8：白卡价格自 18 年 4 月开始下行，近期有所反弹（元/吨）



资料来源：Wind，民生证券研究院

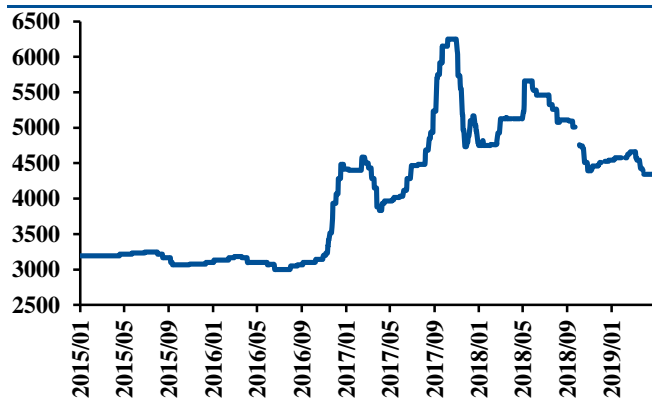
注：白板纸价格取自江浙地区太仓玖龙（250g）平均价，为含税价。白卡纸价格取自北京地区博汇白卡平均价，为含税价。

4 月 29 日，箱板纸价格为 4343 元/吨，持平前一周，较去年同期下跌 783 元/吨，同比下跌 15.3%；年初至今平均价为 4518 元/吨，同比下跌 444 元/吨，跌幅为 9.0%。

瓦楞纸价格为 3558 元/吨，持平前一周，较去年同期下跌 763 元/吨，同比下跌 17.7%；

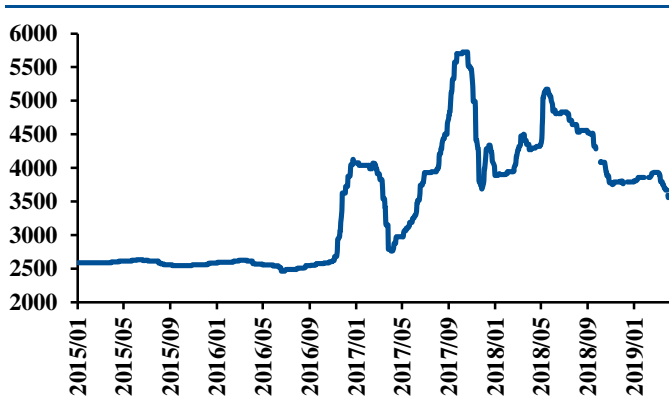
年初至今平均价为 3775 元/吨，同比下跌 371 元/吨，跌幅为 8.9%。

图 9：箱板纸价格自 18 年 5 月开始下行（元/吨）



资料来源：Wind，民生证券研究院

图 10：瓦楞纸价格自 18 年 5 月开始下行（元/吨）



资料来源：Wind，民生证券研究院

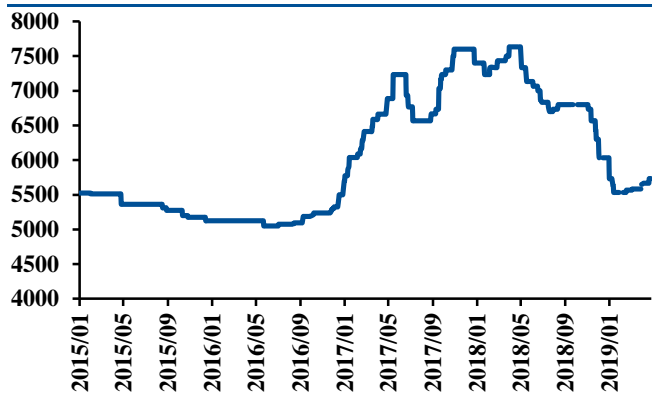
注：箱板纸价格取自广东地区地龙 120g 均价，为含税价。瓦楞纸价格取自天津地区玖龙 120g 均价，为含税价。

3、文化纸：18 年年中以来铜版、双胶纸价明显下跌

4 月 29 日，铜版纸价格为 5733 元/吨，较前一周上涨 1.2%，较去年同期下跌 1900 元/吨，同比下跌 24.9%；年初至今平均价为 5616 元/吨，同比下跌 1824 元/吨，跌幅为 24.5%。

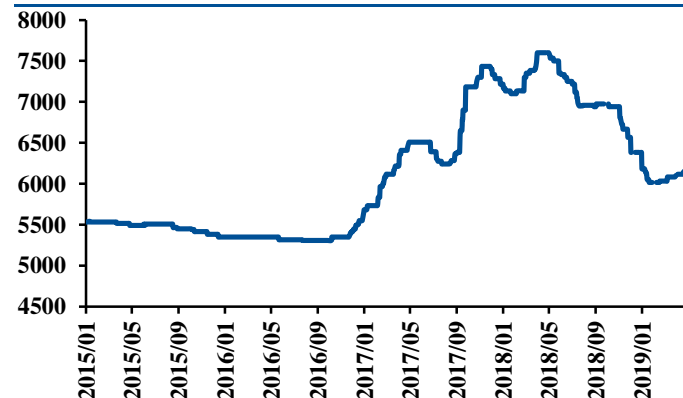
双胶纸价格为 6150 元/吨，较前一周上涨 0.5%，较去年同期下跌 1450 元/吨，同比下跌 19.1%；年初至今平均价为 6087 元/吨，同比下跌 1228 元/吨，跌幅为 16.8%。

图 11：18 年年中以来铜版纸价明显下跌，近期持平（元/吨）



资料来源：Wind，民生证券研究院

图 12：18 年年中以来双胶纸价格明显下跌，近期持平（元/吨）



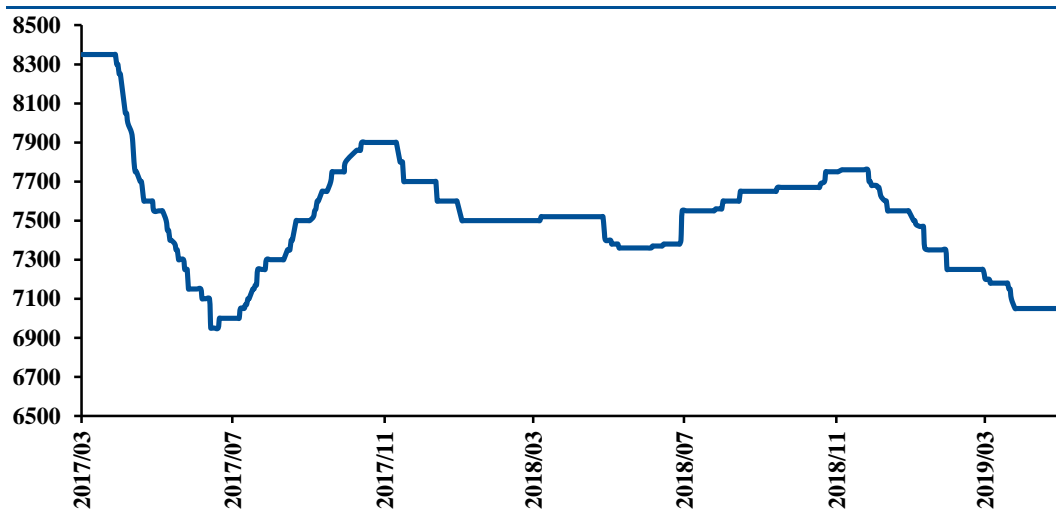
资料来源：Wind，民生证券研究院

注：铜版纸价格取自北京地区雪兔 105g 均价，为含税价。双胶纸价格取自北京地区云时代 70-100g 均价，为含税价。

4、溶解浆：近期价格有所下跌

5 月 5 日，溶解浆内盘价格为 7050 元/吨，持平前一周，较去年同期下跌 330 元/吨，同比下跌 4.5%；年初至今平均价为 7200 元/吨，同比下跌 304 元/吨，跌幅为 4.1%。

图 13：2018 年 11 月以来溶解浆价格有所下跌（元/吨）



资料来源：Wind，民生证券研究院

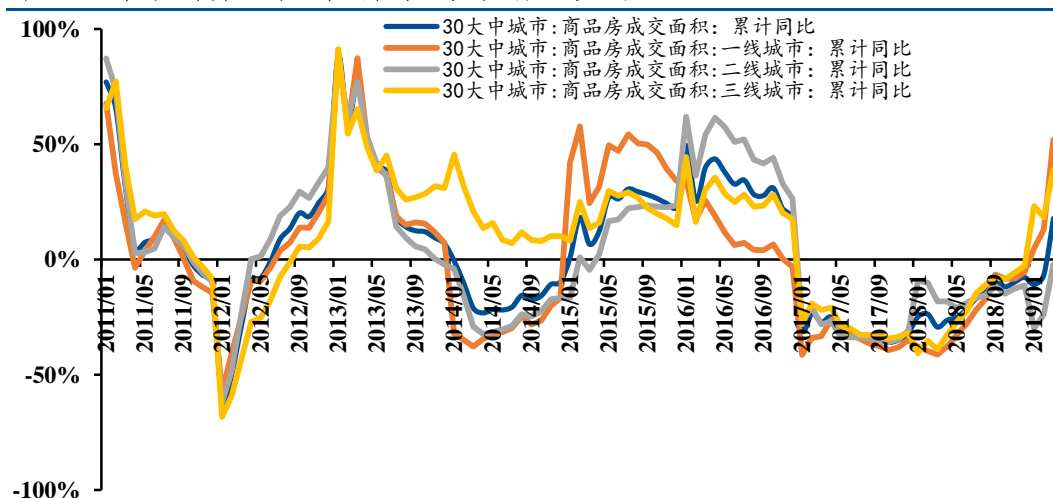
（二）家具：30 个大中城市商品房销售套数及面积同比上升

家具行业具有地产后周期特征，家具消费需求一定程度上受商品房销售情况影响。2019 前三个月 30 个大中城市商品房成交套数 34.69 万套，同比增长 19%，其中一线城市 7.17 万套，同比增长 54%，二线城市 15.10 万套，同比降低 7%，三线城市 12.42 万套，同比增长 50%。成交面积 3658.92 万平方米，同比增长 18%，其中一线城市 724.46 万平方米，同比增长 52%，二线城市 1709.37 万平方米，同比降低 2%，三线城市 1225.10 万平方米，同比增长 39%。

年初至今（截至 5 月 4 日），30 个大中城市商品房成交套数 49.81 万套，同比增长 8%，其中一线城市 10.25 万套，同比增长 37%，二线城市 22.16 万套，同比降低 11%，三线城市 17.40 万套，同比增长 26%。成交面积 5261.28 万平方米，同比增长 8%，其中一线城市 1045.83 万平方米，同比增长 37%，二线城市 2503.68 万平方米，同比降低 7%，三线城市 1711.77 万平方米，同比增长 19%。

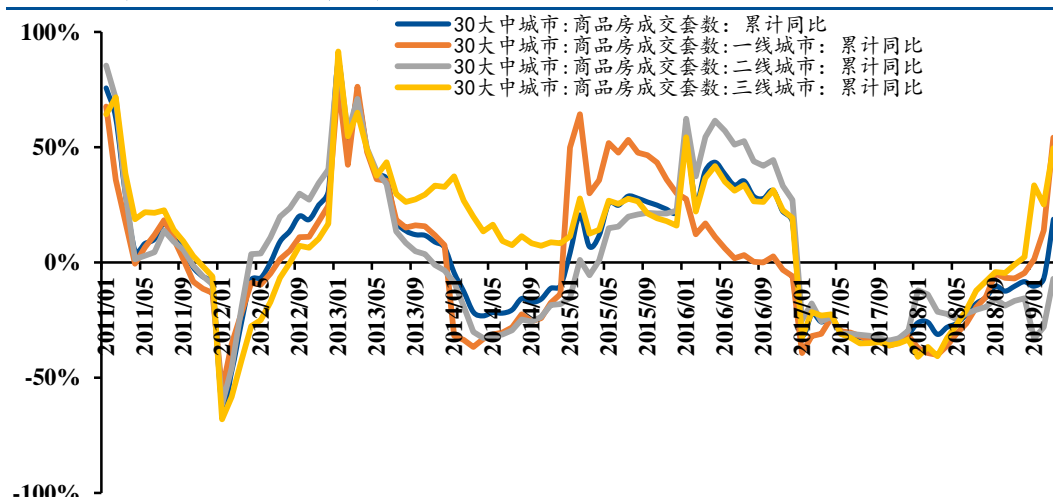
单 5 月至今（截至 5 月 4 日），30 个大中城市商品房成交套数 6867 套，同比降低 58%，其中一线城市 1389 套，同比降低 58%，二线城市 2781 套，同比降低 58%，三线城市 2697 套，同比降低 59%。成交面积 66.99 万平方米，同比降低 62%，其中一线城市 14.53 万平方米，同比降低 56%，二线城市 30.55 万平方米，同比降低 59%，三线城市 21.91 万平方米，同比降低 67%。

图 14：19 年前三个月 30 个大中城市商品房成交套数同比增长 19%



资料来源：Wind，民生证券研究院

图 15：19 年前三个月 30 个大中城市商品房成交面积同比增长 18%



资料来源：Wind，民生证券研究院

注：前文涉及的一线、二线、三线样本来自三十个大中城市；一线城市包括北京、上海、广州、深圳，二线城市包括天津、杭州、南京、武汉、成都、青岛、苏州、南昌、厦门、长沙、哈尔滨、长春，三线城市包括无锡、东莞、昆明、石家庄、惠州、包头、扬州、安庆、岳阳、韶关、南宁、兰州、江阴。

三、上周要闻及重要公告

(一) 行业重要新闻

1、1-3 月份家具制造业利润总额同比增长 17.1%

1-3 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 12972.0 亿元，同比下降 3.3%，降幅比 1-2 月份收窄 10.7 个百分点；实现营业收入 24.4 万亿元，同比增长 7.2%；发生营业成本 20.6 万亿元，增长 7.7%；营业收入利润率为 5.31%，同比降低 0.58 个百分点。其中，制造业实现利润总额 10577.9 亿元，下降 4.2%；实现营业收入 21.52 万亿元，同比增长 7.2%；发生营业成本 18.22 万亿元，增长 7.8%。

同期，家具制造业实现利润总额 81.5 亿元，同比增长 17.1%；实现营业收入 1584.7 亿元，增长 5.9%；发生营业成本 1322.0 亿元，增长 4.9%。造纸和纸制品业实现利润总额 129.2 亿元，同比降低 24.7%；实现营业收入 3244.3 亿元，增长 4.2%；发生营业成本 2837.8 亿元，增长 6.0%。印刷和记录媒介复制业实现利润总额 82.4 亿元，同比增长 16.5%；实现营业收入 1488.3 亿元，增长 8.8%；发生营业成本 1252.6 亿元，增长 8.4%。文教、工美、体育和娱乐用品制造业实现利润总额 139.0 亿元，同比增长 22.0%；实现营业收入 3084.4 亿元，增长 6.6%；发生营业成本 2688.1 亿元，增长 5.7%。（来源：国家统计局）

（二）上市公司重要公告

1、欧派家居：19Q1 实现归母净利润 9204.67 万元，同比增长 25.14%

4 月 29 日，公司发布 2019 年第一季度报告。报告期内，公司实现收入 22.03 亿元，同比增长 15.57%；实现归母净利润 9204.67 万元，同比增长 25.14%；实现扣非归母净利润 7567.18 万元，同比增长 20.96%。

2、宝钢包装：19Q1 实现营业收入 14.20 亿元，同比增长 23.14%

4 月 29 日，公司发布 2019 年第一季度报告。报告期内，公司实现收入 14.20 亿元，同比增长 23.14%；实现归母净利润 1963.45 万元；实现扣非归母净利润 1666.80 万元。

3、劲嘉股份：股东劲嘉创投质押 1700 万股

4 月 29 日，公司发布公告称，股东劲嘉创投于 2019 年 4 月 26 日质押 1700 万股给长江证券，占其持股比例的 3.67%。公司实际控制人乔鲁予先生持有世纪运通 71.44% 的股权，持有劲嘉创投 90% 的股权。截至 2019 年 4 月 26 日，劲嘉创投和世纪运通累计质押公司股份 4.08 亿股，占劲嘉创投和世纪运通合计持有公司股份的 81.26%，占公司目前总股本的 27.88%。

4、青山纸业：19Q1 实现归母净利润 5408.44 万元，同比增长 6.67%

4 月 29 日，公司发布 2019 年第一季度报告。报告期内，公司实现收入 6.96 亿元，同比增长 4.16%；实现归母净利润 5408.44 万元，同比增长 6.67%；实现扣非归母净利润 3596.89 万元，同比减少 8.34%。

5、昇兴股份：19Q1 实现营业收入 4.91 亿元，同比减少 1.82%

4 月 29 日，公司发布 2019 年第一季度报告。报告期内，公司实现收入 4.91 亿元，同比减少 1.82%；实现归母净利润 1384.55 万元，同比减少 47.15%；实现扣非归母净利润 790.49 万元，同比减少 66.40%。

6、晨鸣纸业：19Q1 实现营业收入 61.60 亿元，同比减少 14.94%、子公司湛江晨鸣收到 3638 万元政府补助

4 月 29 日，公司发布 2019 年第一季度报告。报告期内，公司实现收入 61.60 亿元，

同比减少 14.94%；实现归母净利润 3822.31 万元，同比减少 95.12%；实现扣非归母净利润-2365.23 万元，同比减少 103.23%。

5 月 5 日，公司发布公告称，子公司湛江晨鸣于 4 月 30 日收到湛江市麻章区财政局关于 2019 年广东省工业企业技术改造事后奖补（第一批）资金共计人民币 3637.70 万元。

7、裕同科技：19Q1 实现扣非归母净利润 1.04 亿元，同比增长 31.51%、拟合作投资高端智能包装项目、全资子公司越南裕展拟购买原租赁使用厂房

4 月 29 日，公司发布 2019 年第一季度报告。报告期内，公司实现收入 17.85 亿元，同比增长 10.54%；实现归母净利润 1.54 亿元，同比增长 10.69%；实现扣非归母净利润 1.04 亿元，同比增长 31.51%。

同日，公司发布公告称，公司与重庆共享工业投资有限公司签署《裕同科技智慧工厂暨高端智能包装项目合作协议书》，拟以自有（自筹）资金投资人民币 16 亿元，在重庆大学城科技产业园打造裕同科技智慧工厂示范区，主要从事高端智能包装项目研发设计、生产制造和销售等，预计 2024 年实现全部达产。

同日，公司发布公告称，全资子公司越南裕展拟以自有（自筹）资金购买原租赁使用的厂房以及土地使用权，总金额约折合人民币 6034.82 万元，包含土地总面积 40040.9 平方米，厂房及办公室总面积 22546 平方米。

8、梦百合：19Q1 实现扣非归母净利润 4892.82 万元，同比增长 4170.99%

4 月 29 日，公司发布 2019 年第一季度报告。报告期内，公司实现收入 7.87 亿元，同比增长 28.78%；实现归母净利润 7535.30 万元，同比增长 1547.30%；实现归母扣非净利润 4892.82 万元，同比增长 4170.99%。

9、奥瑞金：18 年实现收入 81.75 亿元，同比增长 11.35%、19Q1 实现扣非归母净利润 2.07 亿元，同比增长 15.21%

4 月 29 日，公司发布 2018 年年度报告。报告期内，公司实现收入 81.75 亿元，同比增长 11.35%；实现归母净利润 2.25 亿元，同比减少 67.98%；实现归母扣非净利润 1.24 亿元，同比减少 79.27%；实现基本每股收益 0.10 元/股。

同日，公司发布 2019 年第一季度报告。报告期内，公司实现收入 20.51 亿元，同比增长 2.90%；实现归母净利润 2.37 亿元，同比增长 10.98%；实现扣非归母净利润 2.07 亿元，同比增长 15.21%。

10、美克家居：19Q1 实现归母净利润 6685.65 万元，同比增长 6.11%

4 月 29 日，公司发布 2019 年第一季度报告。报告期内，公司实现收入 10.67 亿元，同比增长 5.15%；实现归母净利润 6685.65 万元，同比增长 6.11%；实现归母扣非净利润 6394.00 万元，同比增长 1.62%。

11、曲美家居：2018 年实现收入 28.92 亿元，同比增长 37.88%、19Q1 实现收入 28.92 亿

元，同比增长 37.88%、拟回购注销 258.90 万股

4 月 30 日，公司发布 2018 年年度报告。报告期内，公司实现收入 28.92 亿元，同比增长 37.88%；实现归母净利润 5906.42 万元，同比减少 124.04%，实现基本每股收益-0.12 元/股。

同日，公司发布 2019 年第一季度报告。报告期内，公司实现收入 10.05 亿元，同比增长 154.79%；实现归母净利润 1179.44 万元，同比减少 57.91%。

同日，公司发布公告称，公司拟对 6 名已离职的激励对象已获授但尚未解锁的全部限制性股票共计 60.00 万股进行回购注销，回购价格为 6.76 元/股；同时，由于公司 2018 年度营业收入和归母扣非净利润增长率未达到业绩考核条件，公司拟将未达到解锁条件的限制性股票 198.90 万股进行回购注销。本次回购注销限制性股票共计 258.90 万股，回购价格为 6.76 元/股。本次限制性股票回购注销后，此次激励计划的限制性股票数量由 723.00 万股调整为 464.10 万股，激励对象由 53 名调整为 47 名，股本总额由 4.91 亿股调整为 4.89 亿股。

12、志邦家居：19Q1 实现收入 4.14 亿元，同比增长 5.20%

4 月 30 日，公司发布 2019 年第一季度报告。报告期内，公司实现收入 4.14 亿元，同比增长 5.20%；实现归母净利润 3163.33 万元，同比增长 4.91%；实现归母扣非净利润 2471.01 万元，同比减少 5.93%。

13、好太太：19Q1 实现归母净利润 5070.07 万元，同比增长 6.37%

4 月 30 日，公司发布 2019 年第一季度报告。报告期内，公司实现收入 2.64 亿元，同比增长 0.27%；实现归母净利润 5070.07 万元，同比增长 6.37%；实现归母扣非净利润 4222.94 万元，同比增长 5.33%。

14、晨光文具：股东科迎投资、杰葵投资通过大宗交易以价格 35.02 元/股各减持 460 万股

4 月 30 日，公司发布公告称，本次股份减持计划实施前，股东科迎投资持有公司股份 3120 万股，占公司股份总数的 3.39%；股东杰葵投资持有公司股份 3080 万股，占公司股份总数的 3.35%。截至 2019 年 4 月 29 日，科迎投资和杰葵投资通过大宗交易以 35.02 元/股的价格各实际减持 460 万股，减持比例均为 0.5%，当前两者的持股比例分别为 2.89%、2.85%。

15、皮阿诺：股东广发信德、珠海康远在减持计划期限内未减持公司股份

5 月 5 日，公司发布公告称，公司于 4 月 29 日收到广发信德及珠海康远的《关于减持计划实施完毕的告知函》，获悉本次减持计划期限届满但未减持公司股份。截止本公告日，广发信德持有公司股份 707 万股，占公司总股本 4.55%；珠海康远持有公司股份 9.475 万股，占公司总股本 0.061%。

16、帝欧家居：拟回购 0.5 亿元至 1 亿元公司股份、部分股东拟减持公司股份

5月5日,公司发布公告称,计划以自有资金以集中竞价方式回购部分社会公众股份。本次回购的资金总额为人民币0.5亿元(含)至1亿元(含),用于后期实施股权激励计划或员工持股计划;回购价格不超过人民币30元/股,若全额回购且按回购总金额上限和回购股份价格上限测算,预计可回购股数为333.33万股,约占公司总股本的0.86%。

同日,公司发布公告称,公司董事刘进先生、吴志雄先生、陈伟先生为公司控股股东、一致行动人,拟通过集中竞价或大宗交易合计减持公司股份309万股,约占公司总股本的0.80%;公司董事、董事会秘书、副总裁、财务总监吴朝容女士拟通过集中竞价减持33万股,约占公司总股本的0.09%;公司董事、高管王超先生拟通过集中竞价减持11.56万股,约占公司总股本的0.03%;公司董事谢志军先生拟通过集中竞价减持11.56万股,约占公司总股本的0.03%;公司高管吴飞先生拟通过集中竞价减持11.56万股,约占公司总股本的0.03%

四、本周观点

1、欧派家居：品类布局完善，渠道拓展与信息化建设助力公司成长

品类布局最为完善，多品类多点开花。公司是国内定制家居领军企业，旗下有橱柜、衣柜、卫浴、木门、壁纸等品类，在行业中品类布局较为完善。分品牌看，18年欧派实现收入103.94亿元，同比增长16.9%；欧铂丽完成代理商调整、深化套餐营销，通过搭建天猫平台为全国门店引流，全年实现收入4.62亿元，同比增长32.0%；欧铂尼木门打通橱柜衣柜花色，加强对经销商帮扶，实现收入4.75亿元，同比增长47.7%。分产品看，橱柜推出整装、旧厨改造等新模式，实现收入57.65亿元，同比增长7.67%，其中整装接单业绩突破3.5亿；衣柜持续优化19800套餐，增加送床垫、保险柜等活动，实现收入41.48亿元，同比增长25.86%；淋浴房、智能马桶等单品快速增长，全卫空间定制解决方案日趋完善，卫浴实现收入4.53亿元，同比增长49.51%。

经销商渠道拓展与信息化建设持续推进，夯实增长基础。渠道方面，公司快速推进整装、电商、国美、社区等多层次渠道建设。18年橱柜、衣柜、卫浴、木门分别净增126、271、116、191家至2276、2113、559、825家；欧铂丽经销商进行优化调整，门店优化率达13%，全年净增96家至935家，国美店、社区店试点也初见成效。线上方面，电商渠道引流有效赋能零售终端，其中橱柜电商引流业绩销售占比达20%，木门电商引流接单业绩达1.13亿，同比增长159%。信息化方面，公司全新规划综合橱、衣、木、卫四大定制品类的统一订单3D设计平台、订单拆单管理平台、订单销售管理平台、订单运营管理平台、订单制造执行管理平台及订单物流管理平台，有望进一步提升经营效率，夯实增长基础。

整装大家居有望再添增长动力。公司积极推进整装大家居，要求所有地级以上城市经销商拓展整装渠道，总部也在产品、价格上做出调整，以便于当地经销商和家装公司合作。此外，公司和全国性及区域性的整装公司如生活家、靓家居达成战略框架协议，以整装大家居的形式切入。目前整装大家居已在20多个城市开始试点，取得良好效果，整装大家居有望再添公司发展动力。

公司是定制家具行业的领军企业,我们看好大家居对全品类的整合以及整装大家居对业绩的推动,预计公司2019、2020、2021年能够实现基本每股收益4.48元、5.30元、6.17元,对应PE分别为27X、23X、19X。维持公司“推荐”评级。

2、顾家家居:品类扩张效果显著,对外资本运作加强竞争力

品类扩张顺利,配套产品、软床和床垫快速增长成为公司的重要业绩增长点。2018年沙发实现收入51.44亿元,同比增长39%;床类产品实现收入11.32亿元,同比增长28%;配套品实现收入12.92亿元,同比增长32%;定制家具、红木家具分别实现收入2.12亿元、1.58亿元,分别同比增长146%、40%。公司品类延伸效果显著,多品类发力助力公司成长。

加强对外资本运作,提升公司竞争力。(1)2月26日,公司公告称其拟以自有资金1.98亿元投资居然之家0.5447%的股权,加强C端渠道布局。(2)2月28日全资子公司顾家投资以4156.5万欧元收购德国软体家具企业Rolf Benz 99.92%股权,进一步提升公司竞争力。(3)3月22日公司以6500万欧元收购意大利软体家具企业Natuzzi 51%股权,公司通过与Natuzzi建立合资公司,有望增加高端及中高端两个品牌系列(Natuzzi Italia和Natuzzi Editions),进一步丰富产品矩阵。(4)3月26日顾家投资以7727.63万澳元收购澳大利亚零售家具企业Nick Scali 13.63%股权,扩大公司在澳洲的销售渠道。公司对外扩张加速,在丰富产品线的同时也逐步完善国际化布局,公司竞争力得到提升。

渠道加速扩张,产能建设持续推进。渠道方面,报告期内公司自主品牌直营店净增19家至207家,经销店净增937家至4015家;其他品牌门店净增185家至1854家;总共净增1141家至6076家。产能方面,嘉兴王江泾年产80万标准套软体家具项目(一期)项目主体建设已基本接近尾声,预计2021年底前达产,达产后预计实现年收入28.8亿元。华中(黄冈)基地年产60万标准套软体及400万方定制家居产品项目已启动基建建设,计划19年底完工,预计2022年底前达产,预计实现年产值30亿元。

我们看好公司在沙发、寝具、定制家具等业务领域的持续布局,同时门店优化、产能扩张和大宗业务有望助力公司成长,预计公司2019、2020、2021年能够实现基本每股收益2.02元、2.40元、2.79元,对应PE分别为18X、15X、13X。维持公司“推荐”评级。

3、晨光文具:传统业务稳健发展,科力普等新业务渐入佳境

传统业务稳健发展,18年同比增长16%。一方面,公司持续拓展经销渠道,目前已有“晨光系”零售终端超过7.6万家;另一方面,公司推动终端门店升级提升单店运营质量,提升精品文创占比改善产品结构,同时对新品提价,盈利能力有望稳中有升。

新业务渐入佳境,18年晨光科力普、晨光科技、晨光生活馆新业务保持同比增长106%的高增速。(1)科力普全国供应链体系初见成效、大客户订单不断落地,全年实现收入25.86亿元,同比增长106%。(2)晨光生活馆(含九木)快速发展,Q3开放加盟,2018年净增门店78家至255家,目前已进驻32个城市,实现收入3.06亿元,同比增长49%。实现净利润-3030万元,相比去年减亏1085万元。

收购上海安硕拓展木杆铅笔业务，有望发挥协同效应。上海安硕是木杆铅笔行业领先品牌，产品出口至全球超过 80 个国家和地区。2017 年安硕实现收入 7.36 亿元，净利润 881.46 万元，净利率 1.20%。2018 年前三季度亏损 6136 万元，但核心客户并未流失。公司通过收购安硕拓展木杆铅笔业务，在获得全球领先的木杆铅笔供应链资源的同时，安硕内销业务也有望借助公司的渠道及运营体系产生协同效应。

我们认为公司传统核心业务具备品牌和渠道护城河，看好科力普平台及生活馆模式的发展潜力，预计 2019、2020、2021 年实现基本每股收益 1.10、1.38、1.71 元，对应 PE 分别为 34X、27X、22X。**维持公司“推荐”评级。**

4、中顺洁柔：浆价下跌带来成本端改善，产品结构优化、渠道建设助力公司成长

行业层面：国内年人均用纸量为 5.6kg，对比发达国家 10-20kg 的水平仍有较大提升空间。此外，木浆价格高企迫使中小产能因成本端压力退出，行业竞争格局持续改善。

公司层面：（1）渠道：持续推进渠道下沉，目前已拥有经销商 2000 余家，覆盖全国 1100 余个区县市，但对比恒安 3000 家的规模仍有提升空间；（2）产品：不断研发推出 Face、Lotion、自然木、新棉初白等新品，销售占比已达 60% 以上。（3）成本：19Q1 公司毛利率环比提升 3.05pct，主因 18Q4 以来浆价大幅下跌以及 1 个季度左右浆库存影响。截至 3 月底青岛港、常熟港木浆库存分别为 110 万吨、63 万吨，分别同比上涨 96%、40%，尽管环比有所下降，但仍在历史高位，短期上涨存在压力；同时参考木浆期货价格已经趋向稳定，预计 19 年木浆价格中枢将相较 18 年明显下移，公司毛利率有望持续改善。

产品结构优化、产能释放、渠道不断下沉有望驱动公司成长，预计公司 2019、2020、2021 年实现基本每股收益 0.40、0.49、0.59 元，对应 PE 分别为 26X、22X、18X。**维持公司“推荐”评级。**

五、风险提示

原材料价格上涨；房地产销售增速下行。

插图目录

图 1: 上周轻工制造板块指数下跌 2.14%, 跑输大盘.....	4
图 2: 文娱用品板块表现相对较好.....	4
图 3: 轻工制造板块上周涨跌幅在 28 个一级子行业中位列第 21 名.....	4
图 4: 国内木浆价格近期有所下跌 (元/吨).....	5
图 5: 国废价格自 18 年 5 月开始下跌, 近期有所反弹 (元/吨).....	5
图 6: 近期外废价格明显回落 (元/吨).....	6
图 7: 白板价格自 18 年 5 月开始下行 (元/吨).....	6
图 8: 白卡价格自 18 年 4 月开始下行, 近期有所反弹 (元/吨).....	6
图 9: 箱板纸价格自 18 年 5 月开始下行 (元/吨).....	7
图 10: 瓦楞纸价格自 18 年 5 月开始下行 (元/吨).....	7
图 11: 18 年年中以来铜版纸价明显下跌, 近期持平 (元/吨).....	7
图 12: 18 年年中以来双胶价格明显下跌, 近期持平 (元/吨).....	7
图 13: 2018 年 11 月以来溶解浆价格有所下跌 (元/吨).....	8
图 14: 19 年前三个月 30 个大中城市商品房成交套数同比增长 19%.....	9
图 15: 19 年前三个月 30 个大中城市商品房成交面积同比增长 18%.....	9

表格目录

表 1: 上市公司个股上周市场表现.....	5
------------------------	---

分析师与研究助理简介

陈柏儒，北京交通大学技术经济学硕士，2012年加盟民生证券研究院，从事轻工行业及上市公司研究。

聂贻哲，浙江大学工学硕士，2017年加入民生证券研究院，从事轻工行业及上市公司研究。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来股价涨幅 15% 以上
	谨慎推荐	分析师预测未来股价涨幅 5%~15% 之间
	中性	分析师预测未来股价涨幅 -5%~5% 之间
	回避	分析师预测未来股价跌幅 5% 以上
行业评级标准		
以报告发布日后的 12 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来行业指数涨幅 5% 以上
	中性	分析师预测未来行业指数涨幅 -5%~5% 之间
	回避	分析师预测未来行业指数跌幅 5% 以上

民生证券研究院：

北京：北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心A座17层；100005

上海：上海市浦东新区世纪大道1239号世纪大都会1201A-C单元；200122

深圳：广东省深圳市深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 6701-01 单元；518001

免责声明

本报告仅供民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。本公司也不对因客户使用本报告而导致的任何可能的损失负任何责任。

本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

本公司在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或参与本报告所提及的公司的金融交易，亦可向有关公司提供或获取服务。本公司的一位或多位董事、高级职员或/和员工可能担任本报告所提及的公司的董事。

本公司及公司员工在当地法律允许的条件下可以向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务以及顾问、咨询业务在内的服务或业务支持。本公司可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。

未经本公司事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播本报告。本公司版权所有并保留一切权利。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。