

家用电器行业

家电行业周报（5.13-5.19）

——4月空调内销持续增长，渠道旺季备货进行中

✍️：陈曦 执业证书编号：S1230516070003
☎️：021-80106027
✉️：chenx@stocke.com.cn

行业观点

空调行业：根据产业在线的数据，2019年4月家用空调产量1778万台，同比增长4.4%；销量1770万台，同比增长2.9%；内销1039万台，同比增长7.7%；出口732万台，同比下降3.3%。4月空调内销增长加速，出口降幅环比有所缩窄，年初至今空调各大厂商整体出货端表现好于预期。

本周我们从浙江区域各空调品牌代理商了解到，格力1-4月销售额微增，以35变频为例，一级能效零售均价3300元左右，三级能效3000元左右，定频机2700元左右，与美的的价差在扩大，格力代理商销售变频机净利率约在5%+。美的火三月在全国范围推行，线上线下机型会有略微不同，3月美的线上增长很高，线下宁波区域增长一般，4月线下销售额环比略有增加。美的零售价2299元的三级能效变频机原价在2600元以上，其中降幅基本由厂商承担，此款机型代理商基本没什么利润，更多是引流，促销手段的一种。美的2799元的一级能效变频机原价在3200元，出厂价降幅略小于终端，渠道商也会承担部分让利，但这款机型的毛利率也高。奥克斯年初至今通过村淘、京东专卖店等电商线下渠道新增量实现较快增长，价格方面也跟进美的火三月活动对变频机进行调价，变频价格降幅在100-200元左右，保持和美的相对稳定的价差。库存方面，格力和美的的代理商库存基本在2-2.5个月左右，目前主要是旺季的备货，代理商并不是很担忧库存情况。目前已进入五月销售旺季，正是提价的黄金时间，代理商认为大概率不会再降价，不过空调销售受天气影响比较明显，还要持续关注旺季的天气情况。

小家电行业：本周我们从苏泊尔代理商调研了解到，今年厂商给的全年提货任务同比增长15%，前4个月完成度一般，一方面是宏观大环境的影响，年初至今消费偏谨慎，偏高端产品增长有压力，包括料理机、扫地机器人增速在放缓，另一方面受到美的小家电的发力（新品多、价格低）以及苏泊尔自身线上对线下销售的冲击。依靠持续的创新能力和新品推出节奏，苏泊尔代理商仍保持了较高的加价率，对接各渠道平均加价率预计在18%，较去年降低2pct，这部分利润主要用于终端促销费用的支持。目前代理商库存处于可接受水平。

本周板块表现

本周沪深300指数下跌2.19%，家电指数下跌1.14%。从各行业本周涨跌幅来看，家电板块位列中信29个一级行业涨幅榜的第8位；从家电和其他行业PE(TTM)对比来看，家电行业PE(TTM)为20.63倍，位列中信29个一级行业排行榜的第18位，处于较低水平。从家电细分板块来看，本周小家电下跌0.84%，白色家电下跌0.86%，黑色家电下跌2.63%，其他家电下跌3.03%，照明设备下跌3.45%。板块个股涨跌幅方面，涨幅前五名：天银机电+33.16%、同洲电子+25.97%、澳柯玛+10.32%、银河电子+9.07%、天际股份+7.00%；跌幅前五名：康盛股份-11.64%、中科新材-11.31%、立霸股份-9.70%、得邦照明-9.04%、木林森-6.92%。

行业评级

家用电器行业 看好

行业走势图



相关报告

- 1《家电行业周报：中美贸易战对家电影响相对有限，空调还需看旺季销售情况》2019.5.13
- 2《家电行业3月数据报告：3月冰洗和黑电出口表现较好，原材料成本同比持续下降》2019.5.6
- 3《家电行业周报：Q1小家电龙头收入双位数增长，集成灶子板块增速较快》2019.4.29
- 4《家电行业周报：3月空调内销稳定增长，厨电龙头动销积极》2019.4.22
- 5《家电行业周报：格力电器迎股权变更 混改的号角响起》2019.4.15
- 6《家电行业周报：地产回暖带动厨电板块，白电终端销售好于预期》2019.4.8

报告撰写人：陈曦

数据支持人：陈曦
周衍峰

正文目录

1. 本周家电行情回顾	3
2. 4 月家用空调销量情况	5
3. 本周行业新闻	6
4. 本周公司公告	10
5. 风险提示	13

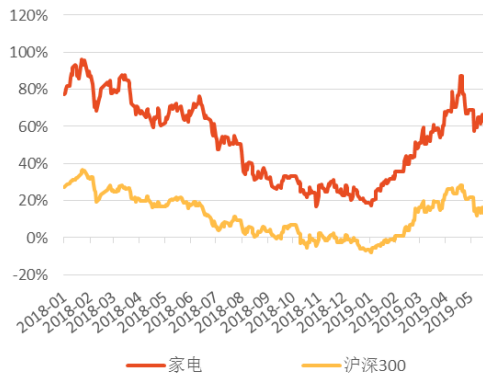
图表目录

图 1: 家电和沪深 300 指数走势对比	3
图 2: 家电细分板块涨跌幅	3
图 3: 家电和其他行业走势对比	3
图 4: 家电和其他行业 PE(TTM)对比	4
图 5: 家电板块涨跌幅前五名	4
图 6: 家用空调 4 月产量 1778 万台, 同比增长 4.4%	5
图 7: 家用空调 4 月总销量 1770 万台, 同比增长 2.9%	5
图 8: 家用空调 4 月内销 1039 万台, 同比增长 7.7%	5
图 9: 家用空调 4 月出口 732 万台, 同比下降 3.3%	5

1. 本周家电行情回顾

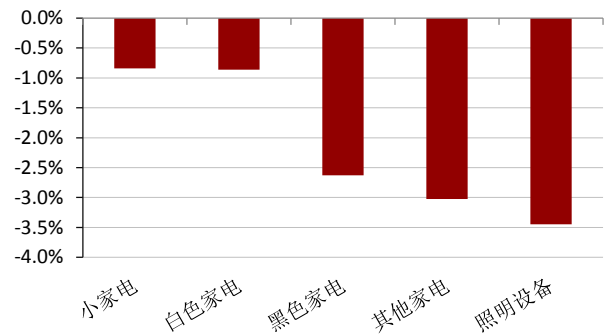
本周沪深 300 指数下跌 2.19%，家电指数下跌 1.14%。从家电细分板块来看，本周小家电下跌 0.84%，白色家电下跌 0.86%，黑色家电下跌 2.63%，其他家电下跌 3.03%，照明设备下跌 3.45%。

图 1：家电和沪深 300 指数走势对比



资料来源：Wind，浙商证券研究所

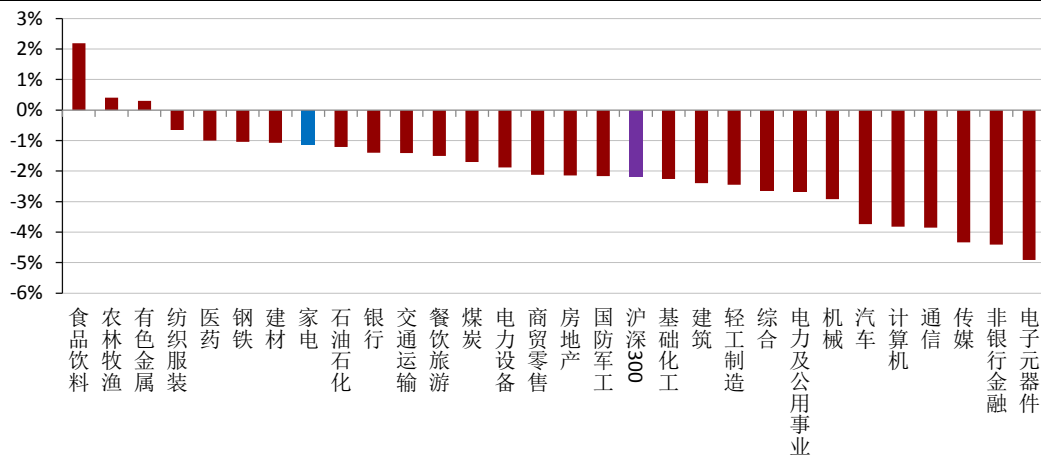
图 2：家电细分板块涨跌幅



资料来源：Wind，浙商证券研究所

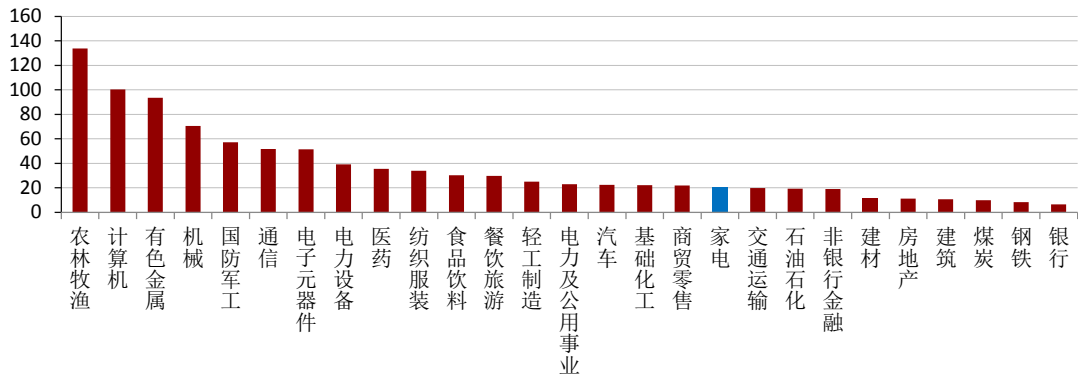
从各行业本周涨跌幅来看，家电板块位列中信 29 个一级行业涨幅榜的第 8 位；从家电和其他行业 PE(TTM)对比来看，家电行业 PE(TTM)为 20.63 倍，位列中信 29 个一级行业排行榜的第 18 位，处于较低水平。

图 3：家电和其他行业走势对比



资料来源：Wind，浙商证券研究所

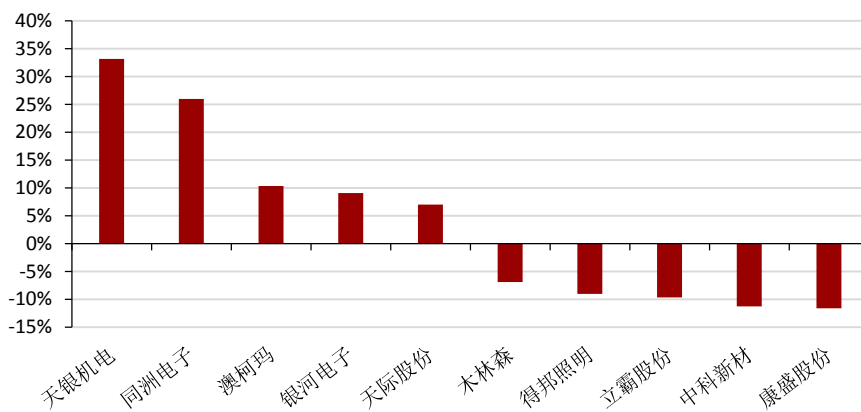
图 4：家电和其他行业 PE(TTM)对比



资料来源：Wind，浙商证券研究所

板块个股涨跌幅方面，涨幅前五名：天银机电+33.16%、同洲电子+25.97%、澳柯玛+10.32%、银河电子+9.07%、天际股份+7.00%；跌幅前五名：康盛股份-11.64%、中科新材-11.31%、立霸股份-9.70%、得邦照明-9.04%、木林森-6.92%。

图 5：家电板块涨跌幅前五名

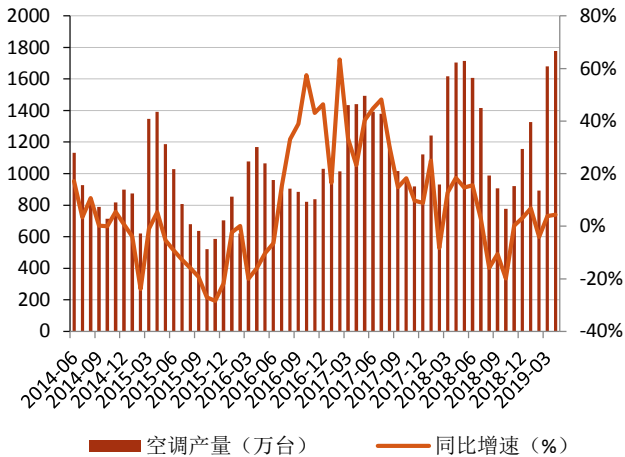


资料来源：Wind，浙商证券研究所

2.4 月家用空调销量情况

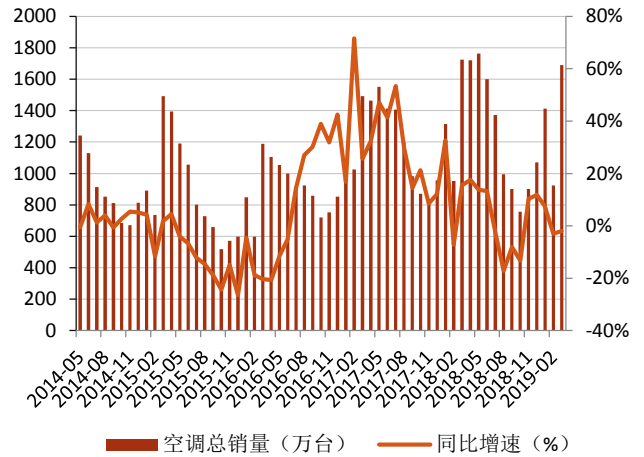
根据产业在线的数据，2019年4月家用空调产量1778万台，同比增长4.4%；从累计数据看，2019年1-4月产量累计为5678万台，同比增长3.3%。2019年4月家用空调销量1770万台，同比增长2.9%；从累计数据看，2019年1-4月销量累计为5797万台，同比增长1.5%。

图6：家用空调4月产量1778万台，同比增长4.4%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

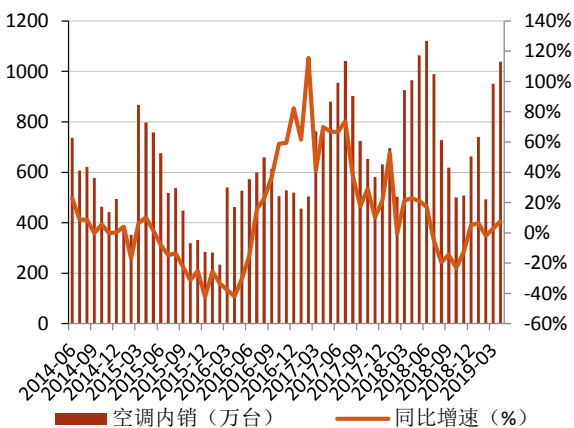
图7：家用空调4月总销量1770万台，同比增长2.9%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

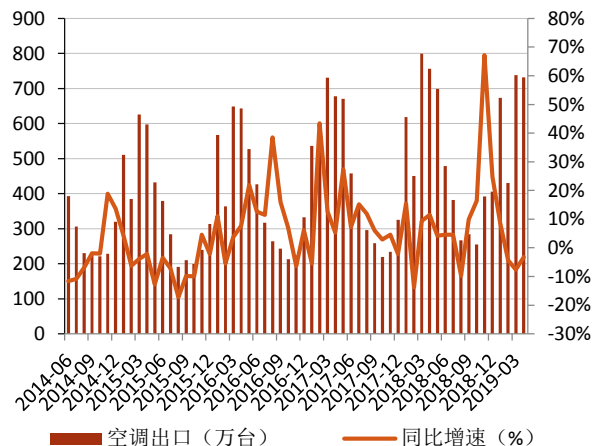
根据产业在线的数据，2019年4月家用空调内销1039万台，同比增长7.7%；从累计数据看，2019年1-4月内销累计为3224万台，同比增长4.4%。2019年4月家用空调出口732万台，同比下降3.3%；从累计数据看，2019年1-4月出口累计为2574万台，同比下降1.9%。

图8：家用空调4月内销1039万台，同比增长7.7%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

图9：家用空调4月出口732万台，同比下降3.3%



资料来源：产业在线，浙商证券研究所

3. 本周行业新闻

中美贸易战何故再次开打?对我国家电行业影响几何 (中国家电网)

树欲静而风不止，近日中美贸易战再次升温。

5月10日零时起，美国正式调升对中国2,000亿美元商品的进口关税，税率从原先的10%上调至25%。中方也提出反击，宣布自6月1日起，对600亿美元美国产品，提高进口税率，最高至25%。随后，美国贸易代表署公布，中国输美商品剩余的3,250亿美元将加徵25%的关税，涉及产品达3,805项，清单包括手机、手提电脑等各种消费品，实施的时间将视谈判情况决定。

中美之间的这场贸易战可谓旷日持久。自去年3月份美国宣布基于对中国发起301贸易调查以来，一年多的时间里，中美双方在一轮又一轮的谈判中持续拉锯，相关企业则是在忐忑中应对调整。本次25%关税加征的消息一出，业内对出口市场的关注度再度高升。

那么，25%关税对中国家电行业有什么影响呢?中金证券分析认为，中美贸易摩擦不足以动摇家电产业的根基。产业在线分析师们也认为，总体上影响不大。

具体从数据上看，2018年我国出口家电达751亿美元，同比增长9.6%，其中对美出口家电382亿元，同比增长4.9%，占比23%。具体到各品类，空调、冰箱、洗衣机、电视等大家电出口至美国的产品分别占总产量的7%、9%、1%及35%。微波炉、风扇、吸尘器占比分别为23%、24%、44%。从出口量占产量的依存度来看，冰洗空类大家电产品则影响甚微。

从中国家电企业的海外布局看，白电龙头企业如海尔、美的、格力等均在海外进行了投资布局，可以通过产能扩张、产能转移、产品结构升级等方法对贸易摩擦进行规避。而海外营收占比普遍较高的黑电企业，也普遍在全球布局多处研发中心和海外生产基地，即便未来贸易战征税范围上升至整机，公司也可以通过海外工厂进行规避部分风险。对于海外营收占比少于1%的多数厨电上市公司(如九阳股份、华帝股份、老板电器)，更是毫无影响。

当然，不可否认，对营收较为依赖海外市场的小家电上市公司，中美贸易战对其业务确实有一定影响。但兴业证券股份有限公司分析认为，美国对中国小家电产品依赖度高，关税影响由买卖双方分担的可能性较大。且小家电企业出口多采用ODM模式，与海外大客户长期合作，自行设计产品并掌握所代工产品的核心技术，拥有议价能力。加之，美国从中国进口的吸尘器、电烤面包器、阀类产品占其进口额比重超过70%，海外客户很难瞬间切换供应商，所以，小家电上市公司短期内无需过度担忧。长期来看，加征关税标志着小家电出口行业新一轮洗牌的开始。

很多人都很好奇，特朗普为何突然将中国商品关税增至25%?

有分析认为，一方面在于其在加征关税方面尝到了“短期甜头”，他在推文中表示，关税正在发挥作用，美国经济正在蓬勃发展。另一方面，美国掌握全球高科技发展赖以支撑的半导体产业的主动权，“中兴事件”已经验证了这个严酷的事实。此外，华鑫证券研发部副总裁兼策略分析师严凯文在接受《红周刊》记者采访时分析，“加征关税”的行为，或是在为正在进行中的中美谈判争取筹码。

特朗普，估计美国精英也一样，都认为在贸易问题上，基本事实对美国有利。他们或许没有料到在这件事上，中国的态度是零容忍。

诚然，美国的贸易保护主义措施会对中国经济造成一定影响，对 2000 亿美元中国商品加征关税，会影响整体 GDP 增长率的 0.1%-0.2%。在 3 季度保持 6.4% 增速都出现诸多困难的情况下，加征关税的影响更加明显。但正如外交部发言人耿爽所言，完全可以克服。我们有信心、有能力抵御任何外部风险和冲击。

<http://news.cheaa.com/2019/0518/555429.shtml>

京东与 LGD 达成战略合作 构建 OLED 电视矩阵（中国家电网）

5 月 17 日，中国最大的自营式电商平台京东与全球大屏 OLED 面板唯一供应商 LGD 签署战略合作协议，携手创维、LG、海信、飞利浦、康佳、索尼、长虹共 7 家彩电品牌构建京东 OLED 彩电矩阵，启动全面的 OLED 推广活动，用统一的宣传口径让消费者真正了解什么是 OLED，以及在互联网时代如何选择适合自己的彩电产品，从而提升 OLED 大屏的普及率，帮助消费者畅享大屏高清视觉体验。中国电子视像行业协会秘书长郝亚斌、中国电子商会副秘书长陆刃波、奥维云网副总裁董敏、LGD 中国市场推广副总裁安乘模、京东家电黑电事业部总经理杨子盛以及各大彩电品牌的相关负责人出席了此次活动。

助力消费者形成正确认知 提升 OLED 渗透率

作为第三代显示技术，OLED 拥有超高清、透明、弯曲、超薄等优势，在 80 后、90 后成为社会主力军，客厅重回家庭社交主场景的背景下，OLED 产品满足消费者对高端内容、视觉享受等生活品质的全面需求，成为大屏显示技术的主流发展趋势，受到全球大多数主流彩电企业的认可。目前，国内主流彩电厂商几乎都成为 OLED 的“拥趸”，推动 OLED 在高端彩电市场的渗透率快速增长。奥维云网副总裁董敏介绍说，2019 年中国 OLED 彩电同比增速将达到 130%，销售量约为 38 万台，预计 2020 年将超过 80 万台。

相对 OLED 彩电市场的高速发展趋势，消费者对 OLED 彩电的认知仍处于一片朦胧之中。由于彩电品牌众多，在传播口径上无法统一，消费者难以对 OLED 技术形成正确的认知。例如，有的厂商的宣传点是“有机自发光”，有的则是“画面对比强烈而真实”，还有的是“薄且护眼”，让用户如同摸象的盲人，无法达成对 OLED 彩电全面且深刻的认识，而且导致了较高的教育成本，不利于 OLED 彩电的渗透和普及。

为推动 OLED 产品走进消费者，京东家电联合 LGD 以及创维、LG、海信、飞利浦、康佳、索尼、长虹联动整合 OLED 阵营，通过放大产品声量、优化流量入口等一系列措施，凸显 OLED 的跨时代技术优势，激活 OLED 产品的口碑转化和技术认可，让消费者深入了解“OLED 电视是什么”“为什么要买 OLED 电视”，提升 OLED 大屏产品的销量和占比，加速 OLED 彩电走进千家万户。

安乘模表示，京东占据了中国家电网购 60% 的市场份额，同时在彩电领域有着丰富的营销经验，创造了大屏彩电、人工智能彩电的多个成功推广案例，LGD 期待与京东携手，强化 OLED 品牌和产品矩阵，加强中国乃至全球 OLED 大屏市场推广工作，共同为 OLED 彩电的普及提供重要支持。

不仅如此，京东 OLED 联盟的成立也将为彩电市场的复苏提供强大的源动力。杨子盛指出，目前中国彩电产业处于颓势之中，一季度零售规模同比下降了 1.1%，零售额同比下降 13.1%，厂商用销售额和利润换取市场的方式难以长久。而 OLED 作为满足消费者视听需求的高端产品，在高端市场占据优势地位，其渗透率的提升将成为彩电市场复苏的突破口，让彩电行业重新焕发生机。

强化中高端需求 让消费者体验精品好物

在构建 OLED 矩阵的同时，京东 OLED 大屏优惠促销活动也同步启动，从 5 月 17 日-5 月 20 日，用户在京东平台购买指定型号的 OLED 彩电，可享受最高减 1000 元的福利。杨子盛表示，通过强化用户对中高端产品的强烈需求，京东逐渐成为以中高端产品为主体的消费平台，京东家电将不断提升产品品质和服务质量，让广大消费者体验品质好物。

事实上，线上渠道已成为 OLED 电视的主流销售渠道，2019 年第一季度，京东 OLED 销售额同比增长 143%，平均客单价超过 10000 元。彩电市场线上销售比重现已达到 50% 左右，OLED 作为具有真正改变彩电行业发展的划时代产品，其与线上市场的结合，对于走向复兴之路的中国彩电企业来说无疑是一个利好消息。

2019 年，京东坚持“以信赖为基础、以客户为中心的价值创造”的经营理念，深入布局 IOT 产业，战略进军 C2M 反向定制和线下市场。在此背景下，京东家电将以 OLED 矩阵为契机，进一步发力彩电市场，全面提升 OLED 产品的竞争力，为更多消费者带来极致的视听享受。

<http://news.chcaa.com/2019/0517/555439.shtml>

电动牙刷成“网红” 你买了吗（中国家电网）

只要把充了电的牙刷放进嘴里，它就能实现自动清洁、按摩等诸多功能。你还能通过手机 APP 查看口腔情况、刷牙反馈等信息。未来，刷牙可能会成为一门“技术活”。

随着人们对生活品质的要求越来越高，能够实现自动刷牙的电动牙刷成为消费界的“新晋网红”。昨日，淘宝天猫发布数据，今年1月至4月，在淘宝天猫购买电动牙刷的消费者比去年同期增长175%，其中湖南电动牙刷消费人数居全国第十位。同时，电动牙刷消费的爆发也将国产电动牙刷品牌推向了更高的高度，加速从飞利浦、欧乐B等国际巨头手中争夺市场份额。

电动牙刷消费人数大增

牙刷是人们必不可少的生活用品。以往，几元至十几元一支的普通牙刷一直占据着牙刷市场的绝大部分份额。但随着消费升级，能够实现自动刷牙、按摩等多种功能的电动牙刷开始爆发。

淘宝天猫数据显示，2019年以来，电动牙刷消费持续保持高速增长，购买电动牙刷及周边产品的消费者比去年同期增长175%。其中女性消费者占比达65%，消费金额占比达68%，在口腔健康方面展现出比男性更高的关注度。

年轻人对新事物的接受速度永远最快。电动牙刷消费者中，95后占比达40%，90后（不含95后）占22%，80后占26%，70后和70前一共只占了12%。这意味着，年轻人主导了电动牙刷消费。

在全国31个省区市（不含港澳台）中，电动牙刷消费人数最多的前10个省份依次为：广东、江苏、浙江、山东、河南、四川、河北、福建、湖北、湖南；消费金额最多的前10个省份排名略有变化，依次为：广东、浙江、江苏、上海、山东、四川、北京、河南、湖北、福建。

国产品牌加速抢占市场

记者在网上查询发现，一支电动牙刷从百余元到上千元不等，主要以飞利浦、欧乐B等国际知名品牌为主。

以电动牙刷代表品牌飞利浦为例，一款在天猫售价399元的飞利浦电动牙刷，月销量达到了惊人的3.4万笔，其功能包括自动清洁、智能清洁、牙齿洁白等多种。当然，如果消费者愿意花钱，市场还可提供功能更加丰富的产品。如2199元一支的飞利浦电动牙刷，号称可以提供15种洁牙体验，同时在刷牙时还可以用手机APP实现三大蓝牙智能感知功能。

电动牙刷消费的爆发，也将国产电动牙刷品牌推向了更高的高度。

记者从天猫了解到，今年来自浙江、广东等地的优质电动牙刷产业商家纷纷牵手电商，通过孵化新品牌、进军新市场，加速从国际巨头手中争夺市场份额。记者查看发现，国产电动牙刷在功能上不输国际品牌，而价格上更加便宜，大多在200元以内。

数据显示，2019年国产电动牙刷品牌表现抢眼，很多优质国产品牌增速远远超过了国际大牌。众多国产电动牙刷产品中，主打功能细分和性价比的两类产品增速最快，其中百元左右一个的电动牙刷最受年轻人欢迎。

2020 年市场规模将达 500 亿元

小小一个牙刷，后面却隐藏着数百亿元的市场。据智研咨询此前发布的《2017—2022 年中国电动牙刷行业市场供需预测及投资战略研究报告》预估，中国电动牙刷市场 2020 年的市场规模将达 500 亿元。

“越来越多国产品牌的涌现，让中国电动牙刷市场呈现出百花齐放的态势，但必须看到，至今并未出现一个足够强大的国产品牌来与飞利浦或欧乐 B 等国际巨头抗衡。”业内人士分析，技术上的突破，让中国企业开始有能力制造出价格更低、品质更有保障的产品。但是，外部材料、马达、刷体、防水级别等诸多标准目前来看是由国际大牌制定，这将导致国产品牌行业话语权的缺失。

另一方面，多数国产电动牙刷品牌专注于成人牙刷这个单一品类，耕耘儿童牙刷等其他领域者较少。而全品类正是飞利浦和欧乐 B 的强项，他们还在电动牙刷渗透率超过 40% 的美国市场积累了丰富的经验。

不过对于消费者来说，国际大牌和国产品牌的竞争，将为选购电动牙刷及周边产品提供更多选择。针对中国市场趋于高端、个性化的消费升级趋势，飞利浦、宝洁、松下等跨国巨头也开始对高端产品线注入更多的资源。与此同时，面对电动牙刷这一蓝海，国产品牌也展现了颠覆的雄心。中外电动牙刷的角逐正在进行，好戏还在后头。

<http://news.cheaa.com/2019/0517/555404.shtml>

4. 本周公司公告

日期	公司	公告内容
5 月 13 日	*ST 德奥	公司发布关于公司股票暂停上市的公告. 根据深圳证券交易所《关于德奥通用航空股份有限公司股票暂停上市的决定》【深证上〔2019〕268 号】，公司股票将自 2019 年 5 月 15 日起暂停上市。
	光莆股份	公司发布关于控股股东部分股权解除质押的公告, 公司近日接到公司控股股东、实际控制人林文坤先生函告, 截至本公告披露之日, 林文坤先生直接持有公司股份 44,691,649 股, 占公司总股本 152,875,000 股的 29.23%。本次解除质押 11,310,000 股, 占公司总股本的 7.40%。本次解除质押后, 林文坤先生所直接持有本公司股份累计被质押 15,200,000 股, 占其所直接持有公司股份的 34.01%, 占公司总股本的 9.94%。
5 月 14 日	*ST 中科	公司发布关于股票交易异常波动的公告(2019/05/14), 股票连续两个交易日 2019 年 5 月 10 日和 5 月 13 日收盘价格跌幅累计偏离超过 12%, 根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定, 公司股票交易属于异常波动的情况。经自查, 本公司董事会认为, 公司不存在违反信息公平披露的情形。
	康盛股份	公司发布关于实际控制人的一致行动人存在可能被动减持公司股票风险的预披露公告, 公司于近日收到公司实际控制人陈汉康先生的一致行动人浙江润成控股集团集团有限公司(以下简称“浙江润成”)的函告, 浙江润成接到民生证券和光大证券的通知, 由于浙江润成质押于民生证券和光大证券的公司股份涉及违

		约，民生证券和光大证券拟按业务协议约定对上述涉及违约的部分质押股份进行违约处置，可能导致浙江润成所持公司部分股份存在被动减持风险。截至本公告日，浙江润成共质押所持有的公司股份 12,208 万股，占公司目前总股本的 10.74%。其中，质押在民生证券的股份 4,978 万股，质押在光大证券的股份 2,330 万股。
	TCL 集团	公司发布关于回购公司股份比例达到 2%暨回购进展公告，截至 2019 年 5 月 13 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量共计 276,780,000 股，占公司总股本的 2.04%，最高成交价为 4.17 元/股，最低成交价为 3.15 元/股，成交均价为 3.45 元/股，成交总金额为 954,527,004.21 元（不含交易费用）。本次回购符合回购方案及相关法律法规的要求。
	天银机电	公司发布股票交易异常波动公告，公司股票交易价格连续三个交易日内（2019 年 5 月 10 日、2019 年 5 月 13 日、2019 年 5 月 14 日）收盘价格涨幅偏离值累计超过 20%，根据《深圳证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动的情况。经自查，公司不存在违反信息公平披露的情形。
	珈伟新能	公司发布关于 2018 年年报及其摘要的更正公告，更正立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见审计报告，而非标准的无保留意见等事项。
5 月 15 日	美的集团	公司发布关于发行 A 股股份换股吸收合并无锡小天鹅股份有限公司收购请求权实施的提示性公告，获得收购请求权的股东可在申报日（2019 年 5 月 15 日至 2019 年 5 月 21 日之间的交易日）上午 9:30-11:30，下午 1:00-3:00 内以其所持有的本公司 A 股股票按照 36.27 元/股的价格全部或部分申报行使收购请求权，相应将其持有的本公司股票过户给收购请求权提供方美的集团。
	小天鹅 A	公司发布关于美的集团股份有限公司发行 A 股股份吸收合并本公司现金选择权实施的提示性公告，获得现金选择权的股东可在申报日上午 9:30-11:30，下午 1:00-3:00（2019 年 5 月 15 日至 2019 年 5 月 21 日之间的交易日）内以其所持有的本公司 A 股股票、B 股股票分别按照 37.85 元/股、27.88 港元/股的价格全部或部分申报行使现金选择权，相应将其持有的本公司股票过户给现金选择权提供方美的集团。
	创维数字	公司发布公开发行 A 股可转换公司债券上市公告书，公司将于 2019 年 5 月 16 日在深圳证券交易所发行 104,000.00 万元（1,040.00 万张）可转债，债券代码 127013，中文简称创维转债。本次可转债信用评级为 AA，评级机构为中诚信证券评估有限公司。
	九阳股份	公司发布关于尚未实施回购公司股份方案的公告，截至本公告披露日，回购方案规定的回购期限已过半，公司尚未实施回购方案。自公司披露《回购报告书》以来，公司公告了 2018 年度业绩快报、2018 年年度报告、2019 年第一季度报告，同时在此期间还历经元旦、春节节假日等多个非交易日，因此截至本公告披露日，公司尚未实施股份回购方案。
	英飞特	公司发布 2018 年年度权益分派实施公告，公司 2018 年年度权益分派方案为：以 192,514,700 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.470000 元（含税）。本次权益分派股权登记日为：2019 年 5 月 20 日，除权除息日为：2019 年 5 月 21 日。
	兆驰股份	公司发布关于回购期届满暨股份回购实施结果的公告，截至 2019 年 5 月 14 日，公司本次回购股份期限已届满。截至 2019 年 5 月 14 日，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份数量 33,584,231 股，占公司总股本的 0.7419%，其中最高

		成交价为 3.07 元/股，最低成交价为 2.61 元/股，成交的总金额为人民币 97,974,547.41 元（不含交易费用）。
5 月 16 日	三星新材	公司发布关于控股股东、实际控制人股份质押的公告，公司于 2019 年 5 月 15 日收到控股股东、实际控制人之一杨阿永先生的通知，其因联创建设（作为质权人）为公司公开发行 A 股可转换公司债券（以下简称“可转换债券”）提供连带责任保证担保，杨阿永先生（作为出质人）以其持有的 1000 万股三星新材股份为联创建设的上述保证担保提供股份质押反担保。
	TCL 集团	公司发布 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）发行公告，发行人本次债券采用分期发行方式，其中本期债券为本次债券第一期发行，本期债券名称为 TCL 集团股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期），债券简称为 19TCL01，债券代码为 112905。本期债券发行规模为不超过 20 亿元（含 20 亿元），每张面值人民币 100 元，发行数量不超过 2,000 万张，发行价格为 100 元/张。剩余部分自中国证监会核准发行之日起 24 个月内发行完毕。经中诚信证券评估有限公司综合评定，发行人长期主体评级为 AAA 级，评级展望稳定，本期债券评级为 AAA 级。
	欧普照明	公司发布关于控股股东进行股票质押式回购交易的公告，中山欧普将其持有的公司有限售条件流通股份 1,504.24 万股（占公司总股本的 1.99%）质押给湘财证券股份有限公司，用于办理股票质押式回购交易业务，初始交易日为 2019 年 5 月 14 日，购回交易日为 2020 年 5 月 13 日，并于 2019 年 5 月 14 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理了股权质押登记手续。
	金莱特	公司发布关于持股 5%以上股东减持计划的预披露公告，公司于 2019 年 5 月 15 日收到公司持股 5%以上股东蒋光勇先生及江门市向日葵投资有限公司（以下简称“向日葵”）的《股份减持计划告知函》。蒋光勇先生出于个人资金需求自本减持计划预披露公告之日起十五个交易日后的十二个月内以包括但不限于二级市场竞价交易、大宗交易、集中竞价、协议转让及/或其他合法方式减持，数量不超过 3,000,000 股。向日葵出于资金需求计划自本减持计划预披露公告之日起十五个交易日后的十二个月内以包括但不限于二级市场竞价交易、大宗交易、集中竞价、协议转让及/或其他合法方式减持，数量不超过 1,350,000 股。
	国盛金控	公司发布关于限售股份解除限售的提示性公告，本次解除限售股份数量为 994,779,646 股，占公司总股本的 51.4076%。本次解除限售股份可上市流通日为 2019 年 5 月 20 日。
	华帝股份	公司发布关于公司股东股份质押及部分股份提前回购并解除质押的公告，公司近日接到股东潘叶江先生函告，其提前解除 6,715,200 股质押，并出于融资目的质押 5,900,000 股。截至公告披露日，潘叶江先生持有公司股份 86,922,235 股，占公司总股本的 9.86%。其所持有公司股份累计被质押的股份数量为 20,650,000 股，占其所持公司股份数的 23.76%，占公司总股本的 2.34%。
5 月 17 日	欧普照明	公司发布关于 2018 年股权激励计划限制性股票第一期解锁暨上市的公告，根据公司《2018 年股票期权与限制性股票激励计划》的相关规定，本次股权激励计划限制性股票第一个解锁期的解锁条件全部满足，本次实际解锁数量为 435,847 股，本次解锁股票上市流通时间为 2019 年 5 月 23 日。
	奇精机械	公司发布关于控股股东部分股票质押的公告，公司接到公司控股股东宁波奇精控股有限公司（以下简称“奇精控股”）关于部分股份质押的通知，2019 年 5 月 15 日，因业务需要将奇精控股持有的公司 5,971,112 股股票质押给上海东方证券资本投资有限公司，将 7,465,233 股股票质押给上海酉缘投资管理有限责

		任公司，并于同日在中国登记结算有限责任公司上海分公司柜台办理了质押登记。截至本公告日，奇精控股持有本公司 99,960,000 股，占公司总股本的 50.96%；奇精控股已累计质押股份 57,261,047 股，占其所持有公司股份数的 57.28%，占公司总股本的 29.19%。
	圣莱达	公司发布关于公司持股 5%以上股东股权解除质押的公告，公司于近日接到公司持股 5%以上股东深圳市洲际通商投资有限公司（以下简称“洲际通商”）的通知，将其所持有的公司股票 10,351,368 股解除质押，截止本公告日，洲际通商持有公司股份 25,000,000 股（占公司总股本的 15.625%），本次股权解除质押后，洲际通商不存在股权质押的情况。
	苏泊尔	公司发布 2018 年度权益分派实施公告，公司拟按 2018 年末公司总股本 821,243,960 股为基数进行利润分配，向全体股东每 10 股派现金红利 10.20 元（含税），合计派发现金股利 837,668,839.20 元人民币。本次权益分派股权登记日为：2019 年 5 月 23 日，除权除息日为：2019 年 5 月 24 日。
	TCL 集团	公司发布 2018 年年报的补充更正公告，因工作人员填报和审核疏忽，将“主要会计数据和财务指标”的表头错填，将财务报表附注中的“所得税费用”的部分事项漏填，故而进行更正。
	金莱特	公司发布关于重大资产重组进展公告，目前公司及中介相关各方按照《上市公司重大资产重组管理办法》等法律、法规的相关要求持续对本次重组方案进行论证和研究，积极推进本次重大资产重组相关工作。本次交易尚需提呈公司股东大会审议，本次交易能否顺利实施仍存在重大不确定性。
	光莆股份	公司发布 2018 年年度权益分派实施公告，2018 年年度权益分派方案为：以现有公司总股本 150,540,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.5 元（含税），共派发现金红利 7,527,000 元（含税）；剩余未分配利润结转以后年度。本次股权登记日 2019 年 5 月 23 日，除权除息日为 2019 年 5 月 24 日。
5 月 18 日	依米康	公司发布关于控股股东部分股份质押的公告，公司于近日收到公司控股股东、实际控制人孙屹崢先生、张菀女士通知，为公司融资提供质押担保其分别质押 7,000,000 股，截止本公告披露日，公司控股股东、实际控制人孙屹崢和张菀夫妇及其一致行动人孙晶晶女士、孙好好女士合计持有公司股份 180,612,664 股，占公司总股本的 40.50%，其所持有公司股份合计被质押 115,606,000 股，占其持有公司股份总数的 64.01%，占公司总股本的 25.92%。

5. 风险提示

原材料价格大幅波动风险；房地产市场不景气；行业竞争加剧；汇率大幅波动风险

股票投资评级说明

以报告日后的 6 个月内，证券相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、买入：相对于沪深 300 指数表现+20%以上；
- 2、增持：相对于沪深 300 指数表现+10%~+20%；
- 3、中性：相对于沪深 300 指数表现-10%~+10%之间波动；
- 4、减持：相对于沪深 300 指数表现-10%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、看好：行业指数相对于沪深 300 指数表现+10%以上；
- 2、中性：行业指数相对于沪深 300 指数表现-10%~+10%以上；
- 3、看淡：行业指数相对于沪深 300 指数表现-10%以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论

法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“本公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅供本公司的客户作参考之用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告仅反映报告作者的出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

浙商证券研究所

上海市浦东南路 1111 号新世纪办公中心 16 层

邮政编码：200120

电话：(8621) 80108518

传真：(8621) 80106010

浙商证券研究所：<http://research.stocke.com.cn>