

1-4 月家具制造业收入同比增长 4.2%，木浆、国废价格下跌

—轻工制造周报 20190603

轻工制造周报

2019 年 06 月 03 日

报告摘要：

● 上周行情回顾

上周沪深300指数上涨1.00%，轻工制造板块指数上涨1.25%，跑赢大盘0.25pct，在28个子行业中的涨跌幅排名为第15名。子板块中，文娱用品和家具板块表现较好，上周分别上涨3.92%、2.30%。个股中，上周涨幅居前5名的是金陵体育(+13.95%)、冠福股份(+13.72%)、威华股份(+9.27%)、喜临门(+8.14%)、晨光文具(+7.51%)；跌幅居前5名的是新宏泽(-16.14%)、帝龙文化(-10.75%)、文化长城(-8.66%)、海鸥卫浴(-6.43%)、奥瑞金(-6.35%)。

● 重点数据跟踪

5月30日，国内木浆价格为4875元/吨，较前一周下跌1.6%；国废价格为2109元/吨，较前一周下跌7.6%。白板纸价格为4138元/吨，较前一周下跌2.4%；白卡纸价格为5477元/吨，较前一周上涨0.6%。箱板纸价格为4043元/吨，较前一周下跌4.0%；瓦楞纸价格为3383元/吨，较前一周下跌2.9%。铜版纸价格为5833元/吨，持平前一周；双胶纸价格为6200元/吨，持平前一周。5月31日，溶解浆内盘价格为6600元/吨，较前一周下跌2.9%。

年初至今(截至5月31日)，30个大中城市商品房成交套数63.62万套，同比增长11%，其中一线城市13.01万套，同比增长34%，二线城市27.95万套，同比降低7%，三线城市22.66万套，同比增长29%。成交面积6702.33万平方米，同比增长10%，其中一线城市1339.05万平方米，同比增长34%，二线城市3147.75万平方米，同比降低3%，三线城市2215.44万平方米，同比增长21%。

● 上周要闻及重要公告

行业新闻：1、1-4月家具制造业实现利润总额112.4亿元，同比增长15.8%；2、4月全球纸浆发运量393万吨，同比减少2.5%；3、2019Q1生活用纸出口16.08万吨，同比减少7.7%。

重要公告：1、帝欧家居：拟对欧神诺总裁等4人实施5000万元第一期员工持股计划、第一大股东刘进质押/解除质押340万股、股东陈伟解除质押961.07万股；2、昇兴股份：拟收购太平洋制罐中国包装业务四家公司；3、顾家家居：可转债转股价格调整为36.57元/股；4、梦百合：可转债转股价格调整为14.28元/股、董事执行副总裁王震增持3.6万股、高管副总裁崔慧明增持3.57万股；5、晨鸣纸业：部分董事、监事及高级管理人员增持15.84万股、股东晨鸣控股解除质押2370万股；6、奥瑞金：控股股东上海原龙质押900万股；7、中顺洁柔：云浮中顺投资建设高档生活用纸项目第二期工程全部竣工。

● 本周观点

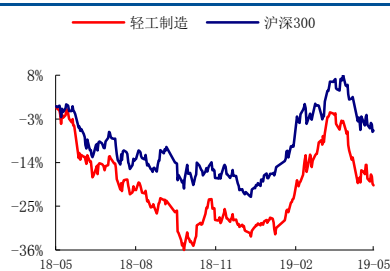
上周美国初步裁定对中国出口至美国的床垫征收38.56%至1731.75%关税，终裁结果将于19年11月公布。上一轮征关税时顾家已计划在越南设厂，目前关税大幅提升，越南产能建设或将加速。最差情况是产能未顺利接驳，意味着公司只能放弃美国市场。但床垫出口较少、出口业务净利率水平也较低，整体而言征税对公司影响有限，持续推荐顾家家居。本周推荐组合是欧派家居、顾家家居、晨光文具、中顺洁柔。

● 风险提示：原材料价格上涨，房地产销售增速下行。

推荐

维持评级

行业与沪深300走势比较



资料来源：Wind，民生证券研究院

分析师：陈柏儒

执业证号：S0100512100003

电话：010-85127729

邮箱：chenbairu@mszq.com

研究助理：聂贻哲

执业证号：S0100117110075

电话：010-85127729

邮箱：nieyizhe@mszq.com

相关研究

- 1.民生轻工周报 20190401：1-2月家具制造业营收同增2.8%，地产数据回暖利好家具板块
- 2.民生轻工周报 20190325：国内木浆价格微降，美废价格持续下跌
- 3.民生轻工周报 20190318：1-2月住宅竣工面积同比下降7.8%，同期家具零售额同比增长0.7%
- 4.民生轻工周报 20190311：国内木浆价格微跌，关注减税对行业的影响
- 5.民生轻工周报 20190304：国内木浆价格持续反弹，国废价格明显回落

盈利预测与财务指标

代码	重点公司	现价 5月31日	EPS			PE			评级
			2018	2019E	2020E	2018	2019E	2020E	
603833	欧派家居	114.10	3.77	4.48	5.30	30	25	22	推荐
603816	顾家家居	44.39	2.36	2.02	2.40	19	16	13	推荐
603899	晨光文具	41.93	0.88	1.10	1.38	48	38	30	推荐
002511	中顺洁柔	10.48	0.32	0.40	0.49	33	26	21	推荐

资料来源：Wind、公司公告，民生证券研究院

目录

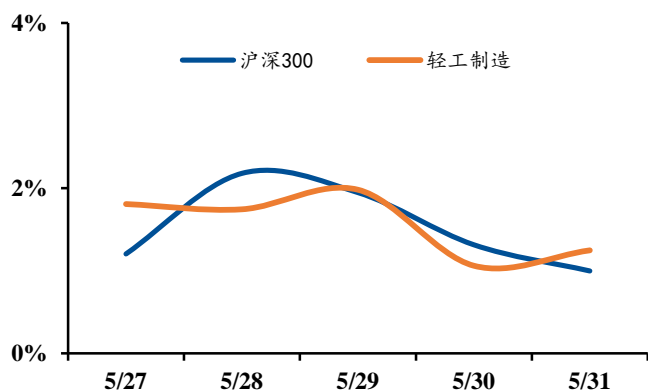
一、上周行情回顾	4
(一) 上周轻工板块指数上涨 1.25%，跑赢大盘 0.25PCT	4
(二) 金陵体育、冠福股份和威华股份表现最佳	4
二、重点数据跟踪	5
(一) 造纸 (5.24-5.31)：国内木浆、国废价格有所下跌	5
(二) 家具：30 个大中城市商品房销售套数及面积同比上升	8
三、上周要闻及重要公告	9
(一) 行业重要新闻	9
(二) 上市公司重要公告	10
四、本周观点	11
五、风险提示	14
插图目录	15
表格目录	15

一、上周行情回顾

(一) 上周轻工板块指数上涨 1.25%，跑赢大盘 0.25pct

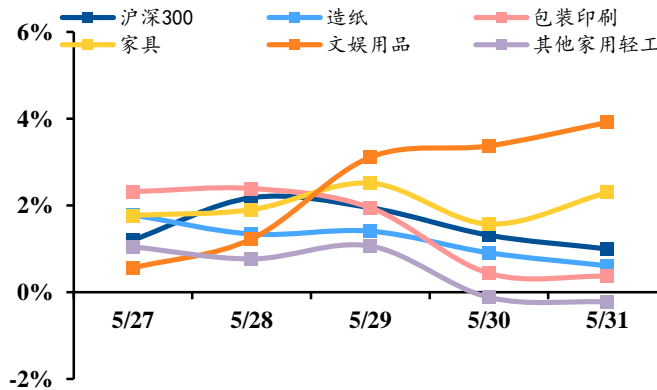
上周沪深 300 指数上涨 1.00%，轻工制造板块指数上涨 1.25%，跑赢大盘 0.25pct，在 28 个子行业中的涨跌幅排名为第 15 名。子板块中，文娱用品和家具板块表现较好，上周分别上涨 3.92%、2.30%。

图 1：上周轻工制造板块指数上涨 1.35%，跑赢大盘



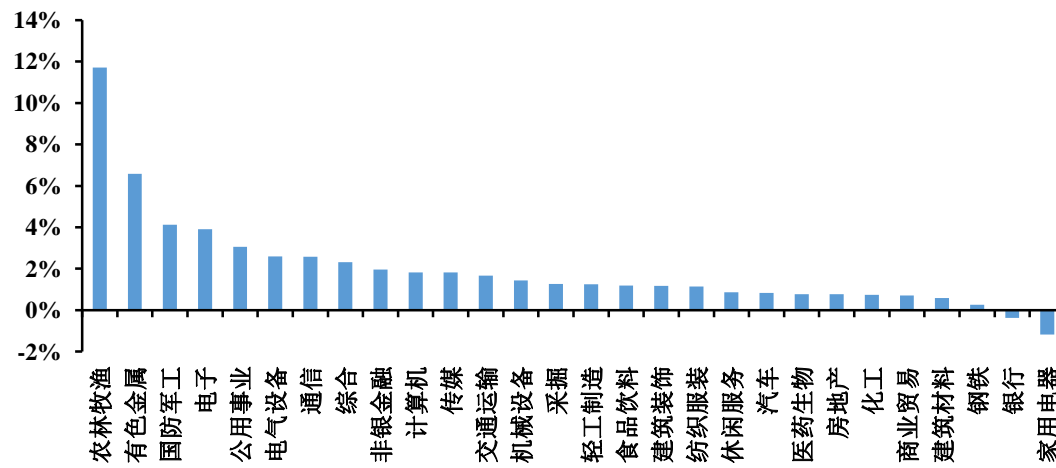
资料来源：Wind，民生证券研究院

图 2：文娱用品和家具板块表现较好



资料来源：Wind，民生证券研究院

图 3：轻工制造板块上周涨跌幅在 28 个一级子行业中位列第 15 名



资料来源：Wind，民生证券研究院

(二) 金陵体育、冠福股份和威华股份表现最佳

个股中，上周涨幅居前 5 名的是金陵体育 (+13.95%)、冠福股份 (+13.72%)、威华股份 (+9.27%)、喜临门 (+8.14%)、晨光文具 (+7.51%)；跌幅居前 5 名的是新宏泽 (-16.14%)、帝龙文化 (-10.75%)、文化长城 (-8.66%)、海鸥卫浴 (-6.43%)、奥瑞金 (-6.35%)。

表 1: 上市公司个股上周市场表现

涨幅前 5 名			跌幅前 5 名		
公司代码	公司名称	本周涨跌幅 (%)	公司代码	公司名称	本周涨跌幅 (%)
300651.SZ	金陵体育	13.95%	002836.SZ	新宏泽	-16.14%
002102.SZ	冠福股份	13.27%	002247.SZ	帝龙文化	-10.75%
002240.SZ	威华股份	9.27%	300089.SZ	文化长城	-8.66%
603008.SH	喜临门	8.14%	002084.SZ	海鸥卫浴	-6.43%
603899.SH	晨光文具	7.51%	002701.SZ	奥瑞金	-6.35%

资料来源: Wind, 民生证券研究院

二、重点数据跟踪

(一) 造纸 (5.24-5.31): 国内木浆、国废价格有所下跌

1、原材料: 木浆、国废价格有所下跌

Wind 数据显示, 5 月 30 日, 国内木浆价格为 4875 元/吨, 较前一周下跌 1.6%, 较去年同期下跌 1240 元/吨, 同比下跌 20.3%; 年初至今平均价为 5379 元/吨, 同比下跌 800 元/吨, 跌幅为 12.9%。

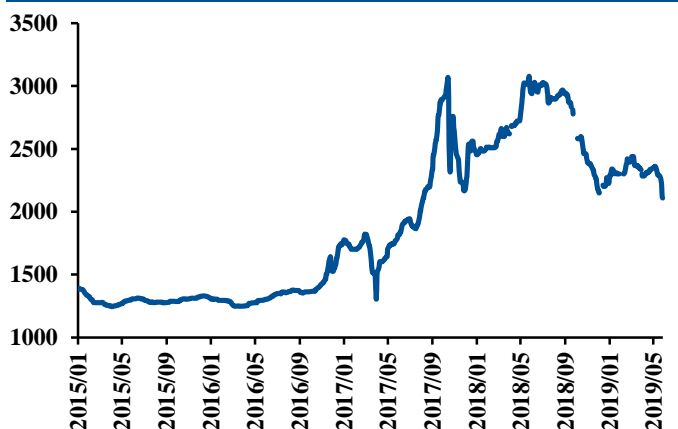
国废价格为 2109 元/吨, 较前一周下跌 7.6%, 较去年同期下跌 905 元/吨, 同比下跌 30.0%; 年初至今平均价为 2327 元/吨, 同比下跌 334 元/吨, 跌幅为 12.5%。

图 4: 国内木浆价格近期有所下跌 (元/吨)



资料来源: Wind, 民生证券研究院

图 5: 国废价格自 18 年 5 月开始下跌, 近期有所反弹 (元/吨)

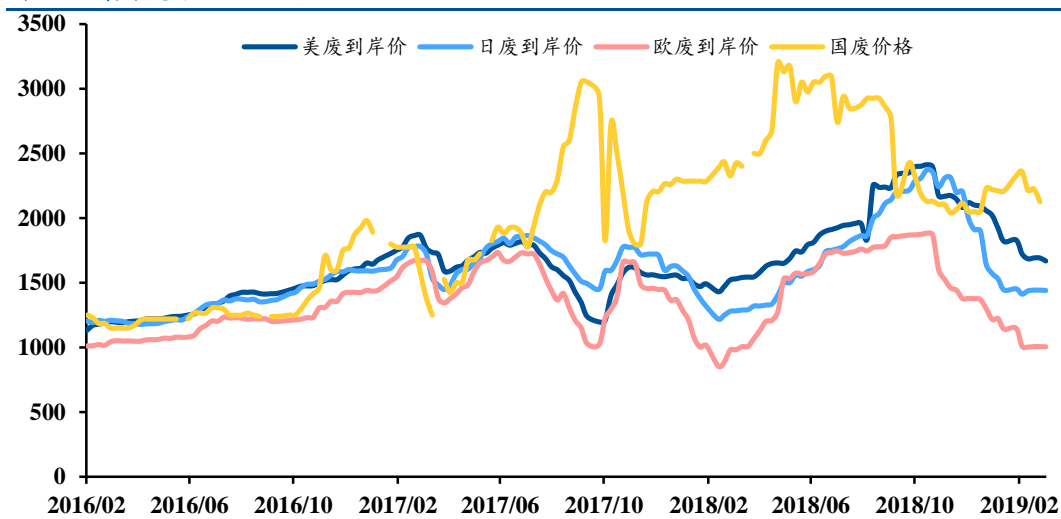


资料来源: Wind, 民生证券研究院

注: 国内木浆价格取自 wind 数据华北地区木浆平均价, 为含税、现金、自提价。国内废纸价格取自 Wind 数据浙江 A 级黄板纸价格, 为不含税、现金、到厂价。

Wind 数据显示, 3 月 20 日, 美废到岸均价为 199 美元/吨, 较前一周下跌 1.2%; 日废到岸均价为 215 美元/吨, 持平前一周; 欧废到岸均价为 150 美元/吨, 持平前一周。

图 6：近期外废价格明显回落（元/吨）



资料来源：Wind，民生证券研究院

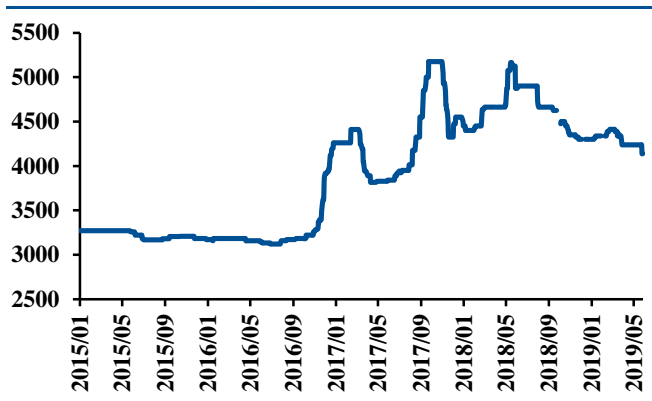
注：外废计算所用汇率为美元兑人民币即期汇率，中美废自 2018 年 8 月 23 日开始征收 25% 关税。国内废纸价格取自 Wind 数据浙江 A 级黄板纸价格，为不含税价。

2、包装纸：18 年中以来纸价在下行区间

5 月 30 日，白板纸价格为 4138 元/吨，较前一周下跌 2.4%，较去年同期下跌 988 元/吨，同比下跌 19.3%；年初至今平均价为 4305 元/吨，同比下跌 350 元/吨，跌幅为 7.5%。

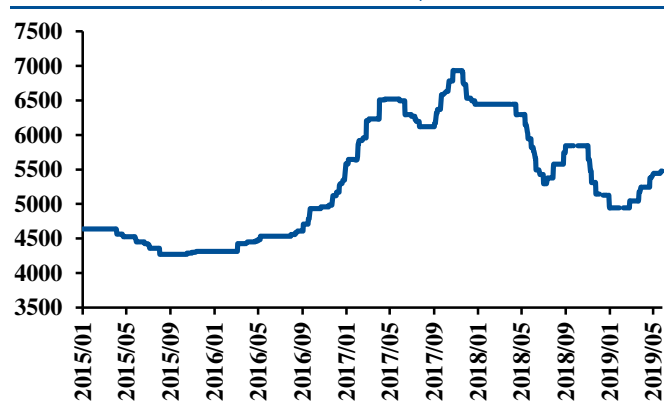
白卡纸价格为 5477 元/吨，较前一周上涨 0.6%，较去年同期下跌 468 元/吨，同比下跌 7.9%；年初至今平均价为 5137 元/吨，同比下跌 896 元/吨，跌幅为 19.4%。

图 7：白板价格自 18 年 5 月开始下行（元/吨）



资料来源：Wind，民生证券研究院

图 8：白卡价格自 18 年 4 月开始下行，近期有所反弹（元/吨）



资料来源：Wind，民生证券研究院

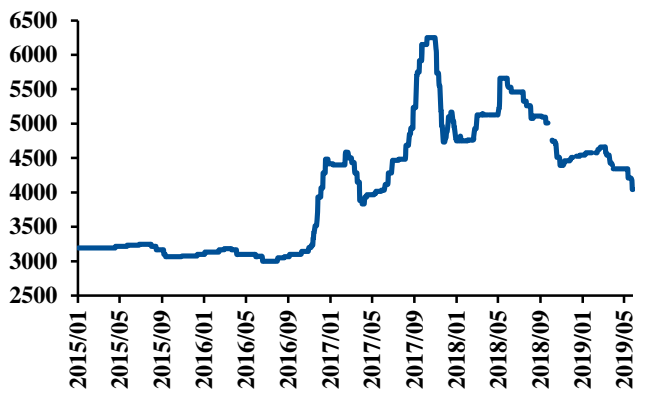
注：白板纸价格取自江浙地区太仓玖龙（250g）平均价，为含税价。白卡纸价格取自北京地区博汇白卡平均价，为含税价。

5 月 30 日，箱板纸价格为 4043 元/吨，较前一周下跌 4.0%，较去年同期下跌 1617 元/吨，同比下跌 28.6%；年初至今平均价为 4462 元/吨，同比下跌 617 元/吨，跌幅为 12.2%。

瓦楞纸价格为 3383 元/吨，较前一周下跌 2.9%，较去年同期下跌 1738 元/吨，同比下

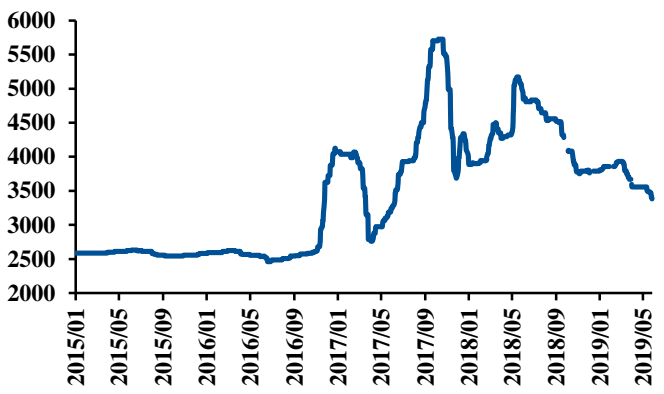
跌 33.9%；年初至今平均价为 3721 元/吨，同比下跌 542 元/吨，跌幅为 13.3%。

图 9：箱板纸价格自 18 年 5 月开始下行（元/吨）



资料来源：Wind，民生证券研究院

图 10：瓦楞纸价格自 18 年 5 月开始下行（元/吨）



资料来源：Wind，民生证券研究院

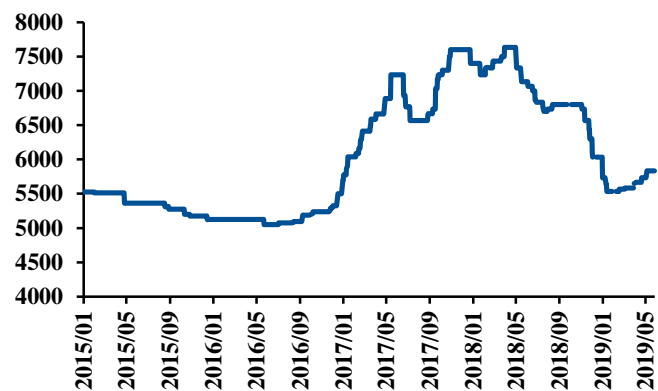
注：箱板纸价格取自广东地区地龙 120g 均价，为含税价。瓦楞纸价格取自天津地区玖龙 120g 均价，为含税价。

3、文化纸：18 年年中以来铜版、双胶纸价明显下跌

5 月 30 日，铜版纸价格为 5833 元/吨，持平前一周，较去年同期下跌 1300 元/吨，同比下跌 18.2%；年初至今平均价为 5657 元/吨，同比下跌 1753 元/吨，跌幅为 23.7%。

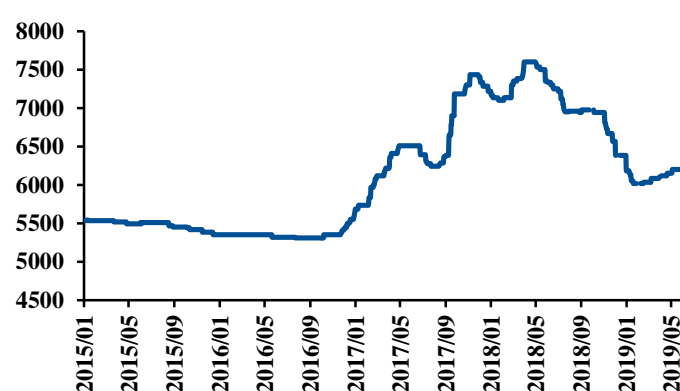
双胶纸价格为 6200 元/吨，持平前一周，较去年同期下跌 1300 元/吨，同比下跌 17.3%；年初至今平均价为 6109 元/吨，同比下跌 1249 元/吨，跌幅为 17.0%。

图 11：18 年年中以来铜版纸价明显下跌，近期持平（元/吨）



资料来源：Wind，民生证券研究院

图 12：18 年年中以来双胶价格明显下跌，近期持平（元/吨）



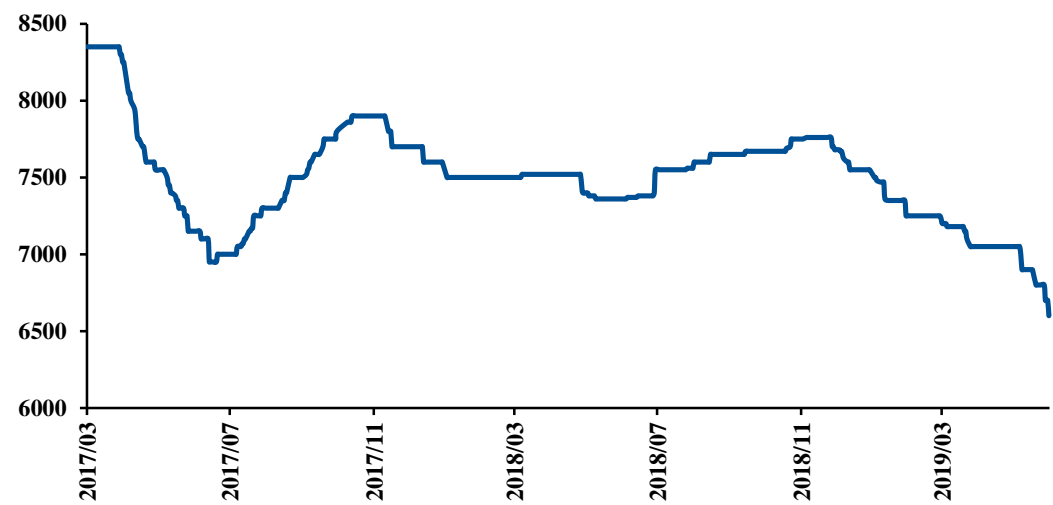
资料来源：Wind，民生证券研究院

注：铜版纸价格取自北京地区雪兔 105g 均价，为含税价。双胶纸价格取自北京地区云时代 70-100g 均价，为含税价。

4、溶解浆：近期价格有所下跌

5 月 31 日，溶解浆内盘价格为 6600 元/吨，较前一周下跌 2.9%，较去年同期下跌 760 元/吨，同比下跌 10.3%；年初至今平均价为 7126 元/吨，同比下跌 349 元/吨，跌幅为 4.7%。

图 13：2018 年 11 月以来溶解浆价格有所下跌（元/吨）



资料来源：Wind，民生证券研究院

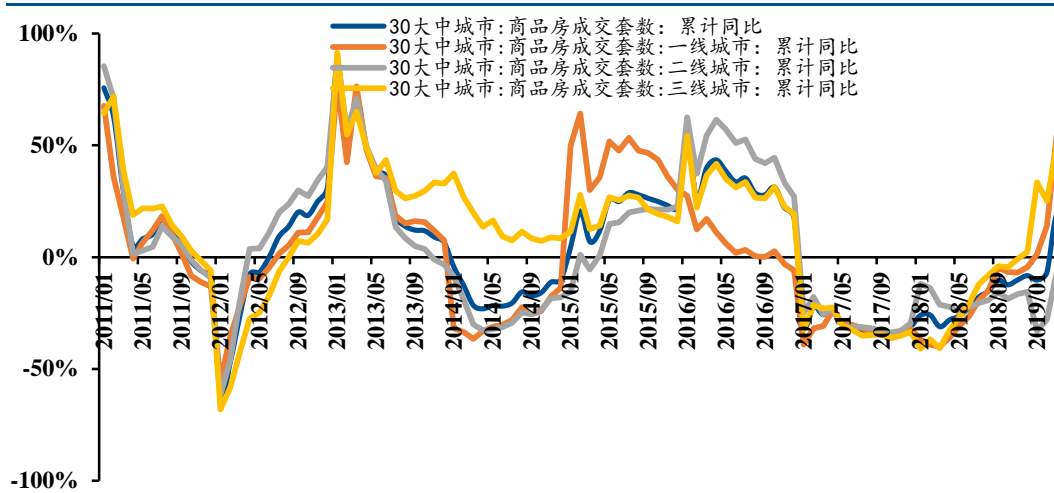
（二）家具：30 个大中城市商品房销售套数及面积同比上升

家具行业具有地产后周期特征，家具消费需求一定程度上受商品房销售情况影响。2019 前四个月 30 个大中城市商品房成交 48.32 万套，同比增长 9%，其中一线城市 9.94 万套，同比增长 40%，二线城市 21.37 万套，同比降低 11%，三线城市 17.00 万套，同比增长 30%。成交面积 5103.38 万平方米，同比增长 9%，其中一线城市 1012.94 万平方米，同比增长 39%，二线城市 2414.93 万平方米，同比降低 7%，三线城市 1675.52 万平方米，同比增长 23%。

年初至今（截至 5 月 31 日），30 个大中城市商品房成交套数 63.62 万套，同比增长 11%，其中一线城市 13.01 万套，同比增长 34%，二线城市 27.95 万套，同比降低 7%，三线城市 22.66 万套，同比增长 29%。成交面积 6702.33 万平方米，同比增长 10%，其中一线城市 1339.05 万平方米，同比增长 34%，二线城市 3147.75 万平方米，同比降低 3%，三线城市 2215.44 万平方米，同比增长 21%。

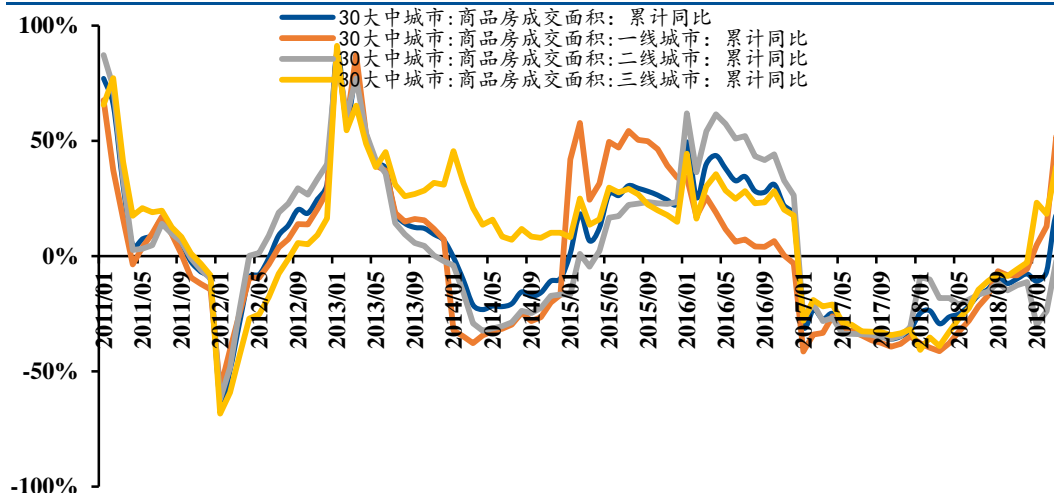
单 5 月至今（截至 5 月 31 日），30 个大中城市商品房成交套数 148179 套，同比增长 16%，其中一线城市 28970 套，同比增长 13%，二线城市 63929 套，同比增长 10%，三线城市 55280 套，同比增长 25%。成交面积 1544.43 万平方米，同比增长 14%，其中一线城市 307.75 万平方米，同比增长 14%，二线城市 709.97 万平方米，同比增长 13%，三线城市 526.71 万平方米，同比增长 13%。

图 14：19 年前四个月 30 个大中城市商品房成交套数同比增长 9%



资料来源：Wind，民生证券研究院

图 15：19 年前四个月 30 个大中城市商品房成交面积同比增长 9%



资料来源：Wind，民生证券研究院

注：前文涉及的一线、二线、三线样本来自三十个大中城市；一线城市包括北京、上海、广州、深圳，二线城市包括天津、杭州、南京、武汉、成都、青岛、苏州、南昌、厦门、长沙、哈尔滨、长春，三线城市包括无锡、东莞、昆明、石家庄、惠州、包头、扬州、安庆、岳阳、韶关、南宁、兰州、江阴。

三、上周要闻及重要公告

(一) 行业重要新闻

1、1-4 月家具制造业实现利润总额 112.4 亿元，同比增长 15.8%

1-4 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 18129.4 亿元，同比下降 3.4%；其中，制造业实现利润总额 14836.4 亿元，下降 4.7%。

1-4 月份，规模以上工业企业实现营业收入 32.84 万亿元，同比增长 5.1%；营业收入

利润率为 5.52%，同比降低 0.48 个百分点。其中，家具制造业实现营收 2138.1 亿元，同比增长 4.2%；实现利润总额 112.4 亿元，同比增长 15.8%。造纸和纸制品业实现营收 4276.8 亿元，同比减少 1.1%；实现利润总额 174.0 亿元，同比减少 31.0%。印刷和记录媒介复制业实现营收 1965.1 亿元，同比增长 2.6%；实现利润总额 111.4 亿元，同比增长 2.6%。文教和娱乐用品制造业实现营收 4224.3 亿元，同比增长 7.2%；实现利润总额 201.4 亿元，同比增长 29.4%。（来源：国家统计局）

2、4 月全球纸浆发运量 393 万吨，同比减少 2.5%

PPPC 数据显示，4 月全球纸浆发运量 393.2 万吨，同比减少 2.5%，环比减少 16.2%。发运/产量比率下滑至 82%。其中漂针浆 4 月发运量较 3 月的 213.2 万吨下降至 201.1 万吨；漂阔浆 4 月发运量从 3 月的 240.4 万吨下降至 178.2 万吨。

4 月全球生产者库存天数 50 天，较 3 月减少 1 天，较去年同期增加 13 天。其中漂针浆 37 天，漂阔浆 65 天。（来源：中国纸业网）

3、2019Q1 生活用纸出口 16.08 万吨，同比减少 7.7%

据海关统计，2019Q1 生活用纸进口总量 0.66 万吨，同比减少 47.45%；其中原纸进口 0.42 万吨，成品纸进口 0.24 万吨。生活用纸出口总量 16.08 万吨，同比减少 7.71%；其中原纸出口 3.84 万吨，成品纸出口 12.24 万吨。（来源：卓创造纸）

（二）上市公司重要公告

1、帝欧家居：拟对欧神诺总裁等 4 人实施 5000 万元第一期员工持股计划、第一大股东刘进质押/解除质押 340 万股、股东陈伟解除质押 961.07 万股

5 月 27 日，公司发布第一期员工持股计划草案，该计划包括欧神诺总裁陈家旺、欧神诺副总裁庞少机、丁同文及核心管理人员黄磊共 4 名激励对象，总金额不超过 5000 万元。

5 月 29 日，公司发布公告称，第一大股东刘进解除质押 340 万股无限售流通股后将其继续质押给华西证券；股东陈伟共解除质押 961.07 万股。截至本公告日，刘进持有公司股份 5939.17 万股，占公司股份总数的 15.41%；陈伟持有公司股份 5767.44 万股，占公司股份总数的 14.96%。

2、昇兴股份：拟收购太平洋制罐中国包装业务四家公司

5 月 27 日，公司发布公告称，控股股东昇兴控股拟通过其新设全资子公司太平洋集团收购太平洋制罐中国包装业务的四家公司，分别为北京公司、沈阳公司、青岛公司、肇庆公司。

3、顾家家居：可转债转股价格调整为 36.57 元/股

5 月 27 日，公司发布公告称，本次可转债的转股价格由 52.20 元/股调整为 36.57 元/

股，调整后的转股价格于 2019 年 6 月 3 日开始生效。

4、梦百合：可转债转股价调整为 14.28 元/股、董事执行副总裁王震增持 3.6 万股、高管副总裁崔慧明增持 3.57 万股

5 月 27 日，公司发布公告称，本次可转债的转股价格由修正前转股价格 18.96 元/股调整为 14.28 元/股，调整后的转股价格于 2019 年 6 月 3 日开始生效。百合转债自 2019 年 5 月 27 日至 2019 年 5 月 31 日期间停止转股，2019 年 6 月 3 日起恢复转股。

5 月 30 日，公司发布公告称，董事执行副总裁王震先生通过集中竞价交易增持公司股份 3.6 万股，占总股本的 0.0149%，增持金额为 80.69 万元。截至本公告日，其累计增持 4.25 万股，占总股本的 0.0176%，累计增持金额为 95.92 万元。

5 月 31 日，公司发布公告称，高管副总裁崔慧明先生通过集中竞价交易增持公司股份 3.57 万股，占总股本的 0.0148%，增持金额为 80.17 万元。截至公告披露日，其累计增持 4.2 万股，占总股本的 0.0174%，累计增持金额 94.97 万元。

5、晨鸣纸业：部分董事、监事及高级管理人员增持 15.84 万股、股东晨鸣控股净解除质押 2370 万股

5 月 28 日，公司发布公告称，公司部分董事、监事及高级管理人员共计 11 人，通过集中竞价交易合计增持公司股份 15.84 万股，占公司总股本比例为 0.05%。

5 月 29 日，公司发布公告称，股东晨鸣控股解除质押 2820 万股，占其所持股份的 3.48%；于 5 月 27 日补充质押 450 万股，占其所持股份比例的 0.45%，合计净解除质押 2370 万股。

6、奥瑞金：控股股东上海原龙质押 900 万股

5 月 29 日，公司发布公告称，控股股东上海原龙因业务需要质押 900 万股，占其所持股份比例的 0.86%。截至本公告日，上海原龙共持有公司股份 10.47 亿股，其中累计质押 7.42 亿股，占其所持公司股份的 70.89%，占公司总股本的 31.52%。

7、中顺洁柔：云浮中顺投资建设高档生活用纸项目第二期工程全部竣工

5 月 31 日，公司发布公告称，2014 年 5 月，云浮中顺投资建设高档生活用纸项目第一期工程 12 万吨/年已投产。近日，云浮中顺投资建设高档生活用纸项目第二期工程 12 万吨/年已完成全部竣工验收工作。

四、本周观点

1、欧派家居：品类布局完善，渠道拓展与信息化建设助力公司成长

品类布局最为完善，多品类多点开花。公司是国内定制家居领军企业，旗下有橱柜、衣柜、卫浴、木门、壁纸等品类，在行业中品类布局较为完善。分品牌看，18 年欧派实现收入 103.94 亿元，同比增长 16.9%；欧铂丽完成代理商调整、深化套餐营销，通过搭建天猫平台为全国门店引流，全年实现收入 4.62 亿元，同比增长 32.0%；欧铂尼木门打通橱

衣柜花色，加强对经销商帮扶，实现收入 4.75 亿元，同比增长 47.7%。分产品看，橱柜推出整装、旧厨改造等新模式，实现收入 57.65 亿元，同比增长 7.67%，其中整装接单业绩突破 3.5 亿；衣柜持续优化 19800 套餐，增加送床垫、保险柜等活动，实现收入 41.48 亿元，同比增长 25.86%；淋浴房、智能马桶等单品快速增长，全卫空间定制解决方案日趋完善，卫浴实现收入 4.53 亿元，同比增长 49.51%。

经销商渠道拓展与信息化建设持续推进，夯实增长基础。渠道方面，公司快速推进整装、电商、国美、社区等多层次渠道建设。18 年橱柜、衣柜、卫浴、木门分别净增 126、271、116、191 家至 2276、2113、559、825 家；欧铂丽经销商进行优化调整，门店优化率达 13%，全年净增 96 家至 935 家，国美店、社区店试点也初见成效。线上方面，电商渠道引流有效赋能零售终端，其中橱柜电商引流业绩销售占比达 20%，木门电商引流接单业绩达 1.13 亿，同比增长 159%。信息化方面，公司全新规划综合橱、衣、木、卫四大定制品类的统一订单 3D 设计平台、订单拆单管理平台、订单销售管理平台、订单运营管理平台、订单制造执行管理平台及订单物流管理平台，有望进一步提升经营效率，夯实增长基础。

整装大家居有望再添增长动力。公司积极推进整装大家居，要求所有地级以上城市经销商拓展整装渠道，总部也在产品、价格上做出调整，以便于当地经销商和家装公司合作。此外，公司和全国性及区域性的整装公司如生活家、靓家居达成战略框架协议，以整装大家居的形式切入。目前整装大家居已在 20 多个城市开始试点，取得良好效果，整装大家居有望再添公司发展动力。

公司是定制家具行业的领军企业，我们看好大家居对全品类的整合以及整装大家居对业绩的推动，预计公司 2019、2020、2021 年能够实现基本每股收益 4.48 元、5.30 元、6.17 元，对应 PE 分别为 25X、22X、18X。**维持公司“推荐”评级。**

2、顾家家居：品类扩张效果显著，对外资本运作加强竞争力

品类扩张顺利，配套产品、软床和床垫快速增长成为公司的重要业绩增长点。2018 年沙发实现收入 51.44 亿元，同比增长 39%；床类产品实现收入 11.32 亿元，同比增长 28%；配套品实现收入 12.92 亿元，同比增长 32%；定制家具、红木家具分别实现收入 2.12 亿元、1.58 亿元，分别同比增长 146%、40%。公司品类延伸效果显著，多品类发力助力公司成长。

加强对外资本运作，提升公司竞争力。（1）2 月 26 日，公司公告称其拟以自有资金 1.98 亿元投资居然之家 0.5447% 的股权，加强 C 端渠道布局。（2）2 月 28 日全资子公司顾家投资以 4156.5 万欧元收购德国软体家具企业 Rolf Benz 99.92% 股权，进一步提升公司竞争力。（3）3 月 22 日公司以 6500 万欧元收购意大利软体家具企业 Natuzzi 51% 股权，公司通过与 Natuzzi 建立合资公司，有望增加高端及中高端两个品牌系列（Natuzzi Italia 和 Natuzzi Editions），进一步丰富产品矩阵。（4）3 月 26 日顾家投资以 7727.63 万澳元收购澳大利亚零售家具企业 Nick Scali 13.63% 股权，扩大公司在澳洲的销售渠道。公司对外扩张加速，在丰富产品线的同时也逐步完善国际化布局，公司竞争力得到提升。

渠道加速扩张，产能建设持续推进。渠道方面，报告期内公司自主品牌直营店净增 19 家至 207 家，经销店净增 937 家至 4015 家；其他品牌门店净增 185 家至 1854 家；总共净增 1141 家至 6076 家。产能方面，嘉兴王江泾年产 80 万标准套软体家具项目（一期）项目主体建设已基本接近尾声，预计 2021 年底前达产，达产后预计实现年收入 28.8 亿元。华中（黄冈）基地年产 60 万标准套软体及 400 万方定制家居产品项目已启动基建建设，计划 19 年底完工，预计 2022 年底前达产，预计实现年产值 30 亿元。

我们看好公司在沙发、寝具、定制家具等业务领域的持续布局，同时门店优化、产能扩张和大宗业务有望助力公司成长，预计公司 2019、2020、2021 年能够实现基本每股收益 2.02 元、2.40 元、2.79 元，对应 PE 分别为 16X、13X、11X。维持公司“推荐”评级。

3、晨光文具：传统业务稳健发展，科力普等新业务渐入佳境

传统业务稳健发展，18 年同比增长 16%。一方面，公司持续拓展经销渠道，目前已有“晨光系”零售终端超过 7.6 万家；另一方面，公司推动终端门店升级提升单店运营质量，提升精品文创占比改善产品结构，同时对新品提价，盈利能力有望稳中有升。

新业务渐入佳境，18 年晨光科力普、晨光科技、晨光生活馆新业务保持同比增长 106% 的高增速。（1）科力普全国供应链体系初见成效、大客户订单不断落地，全年实现收入 25.86 亿元，同比增长 106%。（2）晨光生活馆（含九木）快速发展，Q3 开放加盟，2018 年净增门店 78 家至 255 家，目前已进驻 32 个城市，实现收入 3.06 亿元，同比增长 49%。实现净利润-3030 万元，相比去年减亏 1085 万元。

收购上海安硕拓展木杆铅笔业务，有望发挥协同效应。上海安硕是木杆铅笔行业领先品牌，产品出口至全球超过 80 个国家和地区。2017 年安硕实现收入 7.36 亿元，净利润 881.46 万元，净利率 1.20%。2018 年前三季度亏损 6136 万元，但核心客户并未流失。公司通过收购安硕拓展木杆铅笔业务，在获得全球领先的木杆铅笔供应链资源的同时，安硕内销业务也有望借助公司的渠道及运营体系产生协同效应。

我们认为公司传统核心业务具备品牌和渠道护城河，看好科力普平台及生活馆模式的发展潜力，预计 2019、2020、2021 年实现基本每股收益 1.10、1.38、1.71 元，对应 PE 分别为 38X、30X、25X。维持公司“推荐”评级。

4、中顺洁柔：浆价下跌带来成本端改善，产品结构优化、渠道建设助力公司成长

行业层面：国内年人均用纸量为 5.6kg，对比发达国家 10-20kg 的水平仍有较大提升空间。此外，木浆价格高企迫使中小产能因成本端压力退出，行业竞争格局持续改善。

公司层面：（1）渠道：持续推进渠道下沉，目前已拥有经销商 2000 余家，覆盖全国 1100 余个区县市，但对比恒安 3000 家的规模仍有提升空间；（2）产品：不断研发推出 Face、Lotion、自然木、新棉初白等新品，销售占比已达 60% 以上。（3）成本：19Q1 公司毛利率环比提升 3.05pct，主因 18Q4 以来浆价大幅下跌以及 1 个季度左右浆库存影响。截至 3 月底青岛港、常熟港木浆库存分别为 110 万吨、63 万吨，分别同比上涨 96%、40%，尽管环比有所下降，但

仍在历史高位，短期上涨存在压力；同时参考木浆期货价格已经趋向稳定，预计 19 年木浆价格中枢将相较 18 年明显下移，公司毛利率有望持续改善。

产品结构优化、产能释放、渠道不断下沉有望驱动公司成长，预计公司 2019、2020、2021 年实现基本每股收益 0.40、0.49、0.59 元，对应 PE 分别为 26X、21X、18X。维持公司“推荐”评级。

五、风险提示

原材料价格上涨；房地产销售增速下行。

插图目录

图 1: 上周轻工制造板块指数上涨 1.35%，跑赢大盘.....	4
图 2: 文娱用品和家具板块表现较好.....	4
图 3: 轻工制造板块上周涨跌幅在 28 个一级子行业中位列第 15 名.....	4
图 4: 国内木浆价格近期有所下跌（元/吨）.....	5
图 5: 国废价格自 18 年 5 月开始下跌，近期有所反弹（元/吨）.....	5
图 6: 近期外废价格明显回落（元/吨）.....	6
图 7: 白板价格自 18 年 5 月开始下行（元/吨）.....	6
图 8: 白卡价格自 18 年 4 月开始下行，近期有所反弹（元/吨）.....	6
图 9: 箱板纸价格自 18 年 5 月开始下行（元/吨）.....	7
图 10: 瓦楞纸价格自 18 年 5 月开始下行（元/吨）.....	7
图 11: 18 年年中以来铜版纸价明显下跌，近期持平（元/吨）.....	7
图 12: 18 年年中以来双胶价格明显下跌，近期持平（元/吨）.....	7
图 13: 2018 年 11 月以来溶解浆价格有所下跌（元/吨）.....	8
图 14: 19 年前四个月 30 个大中城市商品房成交套数同比增长 9%.....	9
图 15: 19 年前四个月 30 个大中城市商品房成交面积同比增长 9%.....	9

表格目录

表 1: 上市公司个股上周市场表现.....	5
------------------------	---

分析师与研究助理简介

陈柏儒，北京交通大学技术经济学硕士，2012年加盟民生证券研究院，从事轻工行业及上市公司研究。

聂贻哲，浙江大学工学硕士，2017年加入民生证券研究院，从事轻工行业及上市公司研究。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来股价涨幅 15% 以上
	谨慎推荐	分析师预测未来股价涨幅 5%~15% 之间
	中性	分析师预测未来股价涨幅 -5%~5% 之间
	回避	分析师预测未来股价跌幅 5% 以上
行业评级标准		
以报告发布日后的 12 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来行业指数涨幅 5% 以上
	中性	分析师预测未来行业指数涨幅 -5%~5% 之间
	回避	分析师预测未来行业指数跌幅 5% 以上

民生证券研究院：

北京：北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心A座17层；100005

上海：上海市浦东新区世纪大道1239号世纪大都会1201A-C单元；200122

深圳：广东省深圳市深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 6701-01 单元；518001

免责声明

本报告仅供民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。本公司也不对因客户使用本报告而导致的任何可能的损失负任何责任。

本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

本公司在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或参与本报告所提及的公司的金融交易，亦可向有关公司提供或获取服务。本公司的一位或多位董事、高级职员或/和员工可能担任本报告所提及的公司的董事。

本公司及公司员工在当地法律允许的条件下可以向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务以及顾问、咨询业务在内的服务或业务支持。本公司可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。

未经本公司事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播本报告。本公司版权所有并保留一切权利。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。