

影视行业估值合理，建议开始配置

——传媒文化周报（2019.5.27-2019.5.31）

2019年06月04日

看好/维持

传媒	周度报告
----	------

投资摘要：

市场行情回顾：

(1) 上周上证综指、深证成指、创业板指、中信传媒指数分别上涨 1.60%、1.66%、2.76%、1.74%，传媒指数在中信一级行业排名涨跌幅为正数第 15 名。

(2) 上周传媒行业传媒上市公司中，涨跌幅排名前 5 分别是百洋股份(+26.18%)、双象股份(+21.20%)、大晟文化(+17.89%)、金逸影视(+17.12%)、贵广网络(+16.94%)；涨跌幅后 5 分别是深大通(-25.24%)、聚力文化(-10.75%)、文化长城(-8.66%)、立思辰(-8.60%)、开元股份(-8.47%)。

电影行业：

(1) 2019 年 5 月，国内电影市场票房为 33.55 亿元，同比增长减少 16.8%；

(2) 2019 年 5 月，国内单月观影人次 0.97 亿人次，同比下降 19.3%；

(3) 2019 年 5 月，国内单月电影票均价 34.6 元，同比上涨 3.1%；

(4) 2019 年 5 月，国内单月上映影片数量 53 部，同比上涨 43.2%；

(5) 2019 年 3 月，国内单月单月备案故事影片 239 部，同比减少 21.4%；

(6) 国内电影市场 2019 年第 20 周（5.20-5.26）周总票房约 5.07 亿元，其中《阿拉丁》以 1.29 亿成为周票房冠军；《大侦探皮卡丘》以 0.97 亿居第二；《一条狗的使命 2》以 0.88 亿居第三。

电视剧行业：

2019 年 4 月，国内单月单月备案故事影片 69 部，同比减少 37%。

游戏行业：

(1) 三七互娱《一刀传世》与吉比特《问道》在全渠道畅销榜排名靠前。《一刀传世》在苹果、应用宝、华为、VIVO、OPPO 渠道畅销榜排分别为 22 名、20 名、3 名、11 名、5 名；《问道》在苹果、应用宝、华为、VIVO、OPPO 渠道畅销榜排分别为 28 名、11 名、15 名、23 名、8 名；完美世界上线手游《云梦四时歌》表现良好，苹果畅销榜第 23 名；

石伟晶

010-66554067

shi_wj@dxzq.net.cn

执业证书编号：

S1480518080001

行业基本资料		占比%
股票家数	139	3.85%
重点公司家数	-	-
行业市值	12803.02 亿元	2.2%
流通市值	9735.38 亿元	2.28%
行业平均市盈率	-68.94	/
市场平均市盈率	16.64	/

行业指数走势图



资料来源：Wind，东兴证券研究所

相关行业报告

- 1、《传媒行业报告：文化监管严格，重点推荐出版板块》2019-05-27
- 2、《传媒行业报告：积极关注政策面变化，重点推荐出版板块》2019-05-15
- 3、《动漫产业：内容端朝气蓬勃，平台端先发优势显著》2019-05-13
- 4、《传媒行业报告：《超高清视频产业发展行动计划》发布，建议关注广电标的》2019-03-04

(2) 页游方面：2019年4月，37页游运营平台开服数3240组，同比减少2.7%；三七互娱自研页游产品开服数2097组，同比减少30.1%。

行业周观点：影视行业估值合理，建议开始配置。上周深改委第八次会议指出，推进影视业改革，要从完善创作生产引导机制、规范影视企业经营行为、健全影视评价体系、发挥各类市场主体作用、加强行业管理执法、加强人才队伍建设等方面统筹推进改革。可以看到，政策层面，影视行业仍处于严格监管范畴，但没有出现边际趋严。

从行业层面，目前影视备案数、开机数等数据均是同比下滑，没有出现拐点；

我们认为，虽然政策和行业均没有出现拐点向好趋势，但影视板块经过前段时间调整，已经处于合理估值，因此我们建议可以少量配置影视板块，推荐光线传媒。

另外，出版板块推荐中国出版；游戏板块推荐三七互娱。

本周投资组合为：中国出版40%、光线传媒30%、三七互娱30%。

风险提示：文化政策监管趋严、细分行业增速不及预期。

行业重点公司盈利预测与评级

简称	EPS(元)			PE			评级
	19E	20E	21E	19E	20E	21E	
中国电影	0.76	0.84	0.93	20	18	16	强烈推荐
光线传媒	0.29	0.37	0.44	24	19	16	强烈推荐
三七互娱	0.88	1.05	1.22	14	12	10	未评级
吉比特	11.6	13.45	15.40	18	15	13	未评级
分众传媒	0.28	0.35	0.39	20	16	14	未评级
中国出版	0.39	0.44	0.49	17	15	13	推荐
中原传媒	0.78	0.86	0.92	9.3	8.4	7.9	强烈推荐
风语筑	0.89	1.07	1.28	17	14	12	推荐

资料来源：Wind，东兴证券研究所

目 录

1. 上周市场行情回顾.....	5
1.1 板块表现.....	5
1.2 公司表现.....	5
2. 电影行业.....	6
2.1 需求端：票房、人次及票价.....	6
2.2 供给端：影片上映数及备案数.....	8
2.3 周度票房数据.....	9
3. 电视剧行业.....	10
4. 游戏行业.....	11
4.1 手游.....	11
4.2 页游.....	11
5. 投资策略及重点推荐.....	12
6. 风险提示.....	14

表格目录

表 1: 传媒板块上市公司周涨跌幅前十名和后十名.....	6
表 2: 2019 年第 18 周 (5.6-5.12) 单周电影票房 TOP10 情况.....	9
表 3: A 股游戏公司旗下重点手游 iOS/安卓渠道畅销榜排名.....	11
表 4: 重点跟踪公司.....	错误!未定义书签。

插图目录

图 1: 上周中信一级子行业市场表现 (%).....	5
图 2: 2019 年以来中信一级子行业市场表现 (%).....	5
图 3: 2017.1-2019.4 国内单月电影票房及同比增速.....	6
图 4: 2017.1-2019.4 国内单月观影人次及同比增速.....	7
图 5: 2017.1-2019.4 国内单月电影票均价及同比增速.....	7
图 6: 2017.1-2019.4 国内单月上映影片数量.....	8
图 7: 2017.1-2019.3 国内单月备案故事影片.....	8
图 8: 2017.1-2019.4 国内单月备案电视剧.....	10
图 9: 2017.1-2019.3 37 页游运营平台开服数.....	11

图 10: 2017.1-2019.3 三七互娱自研页游产品开服数12

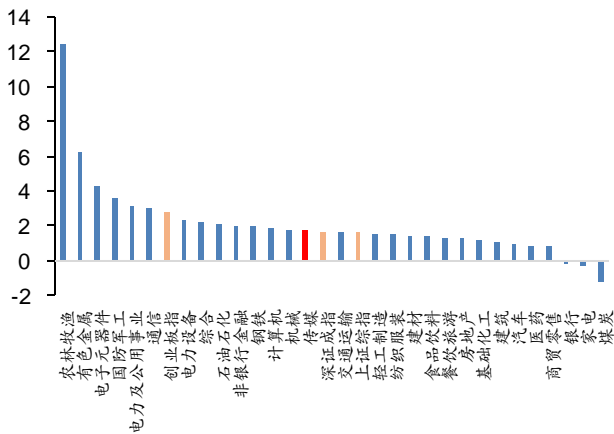
1. 上周市场行情回顾

1.1 板块表现

上周上证综指、深证成指、创业板指、中信传媒指数分别上涨 1.60%、1.66%、2.76%、1.74%，传媒指数在中信一级行业排名涨跌幅为正数第 15 名。

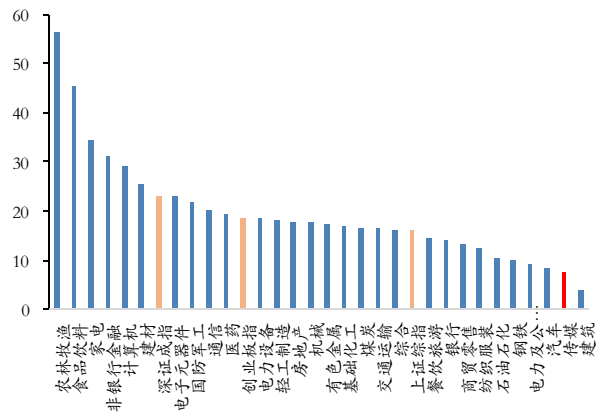
自 2019 年初至今，上证综指、深证成指、创业板指、中信传媒指数分别上涨 16.23%、23.25%、18.64%、7.47%，传媒指数在中信一级行业排名涨跌幅为正数第 28 名。

图 1:上周中信一级子行业市场表现 (%)



资料来源：Wind，东兴证券研究所

图 2:2019 年以来中信一级子行业市场表现 (%)



资料来源：Wind，东兴证券研究所

1.2 公司表现

上周传媒行业传媒上市公司中，涨跌幅排名前 5 分别是百洋股份 (+26.18%)、双象股份 (+21.20%)、大晟文化 (+17.89%)、金逸影视 (+17.12%)、贵广网络 (+16.94%)；涨跌幅后 5 分别是深大通 (-25.24%)、聚力文化 (-10.75%)、文化长城 (-8.66%)、立思辰 (-8.60%)、开元股份 (-8.47%)。

表 1：传媒板块上市公司周涨跌幅前十名和后十名

前十名	证券代码	公司名称	一周涨跌幅 (%)	后十名	证券代码	公司名称	一周涨跌幅 (%)
1	002696.SZ	百洋股份	26.18	1	000038.SZ	深大通	-25.54
2	002395.SZ	双象股份	21.20	2	002247.SZ	聚力文化	-10.75
3	600892.SH	大晟文化	17.89	3	300089.SZ	文化长城	-8.66
4	002905.SZ	金逸影视	17.12	4	300010.SZ	立思辰	-8.60
5	600996.SH	贵广网络	16.94	5	300338.SZ	开元股份	-8.47
6	300592.SZ	华凯创意	15.36	6	603000.SH	人民网	-7.08
7	002238.SZ	天威视讯	15.11	7	300392.SZ	腾信股份	-6.32
8	300651.SZ	金陵体育	13.95	8	300418.SZ	昆仑万维	-5.73
9	300299.SZ	富春股份	12.73	9	002425.SZ	凯撒文化	-4.90
10	300426.SZ	唐德影视	10.57	10	300413.SZ	芒果超媒	-4.21

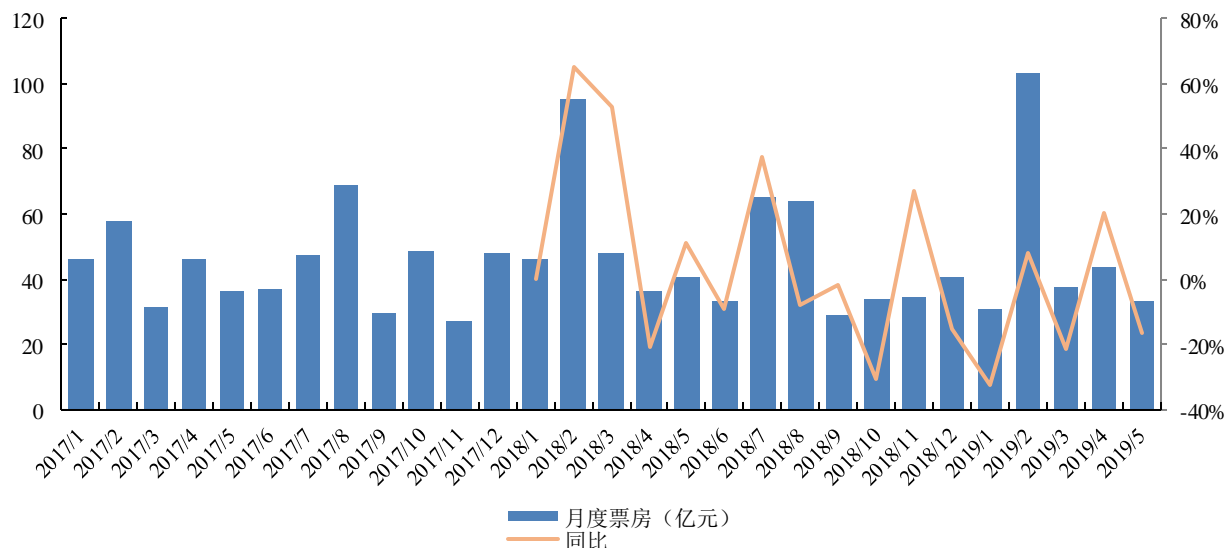
资料来源：Wind, 东兴证券研究所

2. 电影行业

2.1 需求端：票房、人次及票价

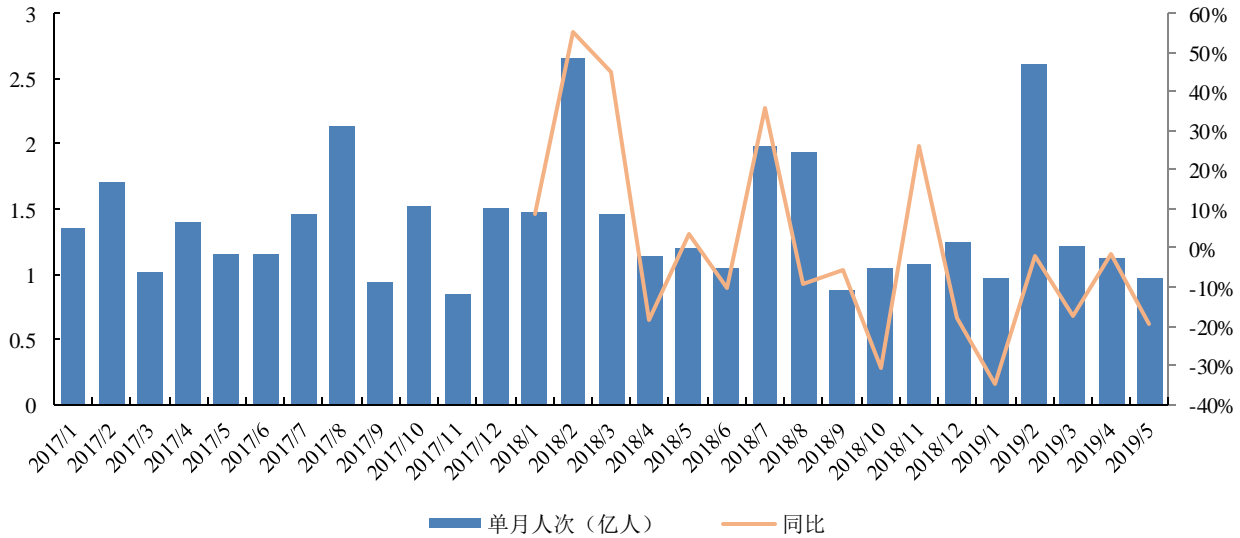
猫眼 APP 数据显示，2019 年 5 月，国内电影市场票房为 33.55 亿元，同比增长减少 16.8%。

图 3：2017.1-2019.5 国内单月电影票房及同比增速



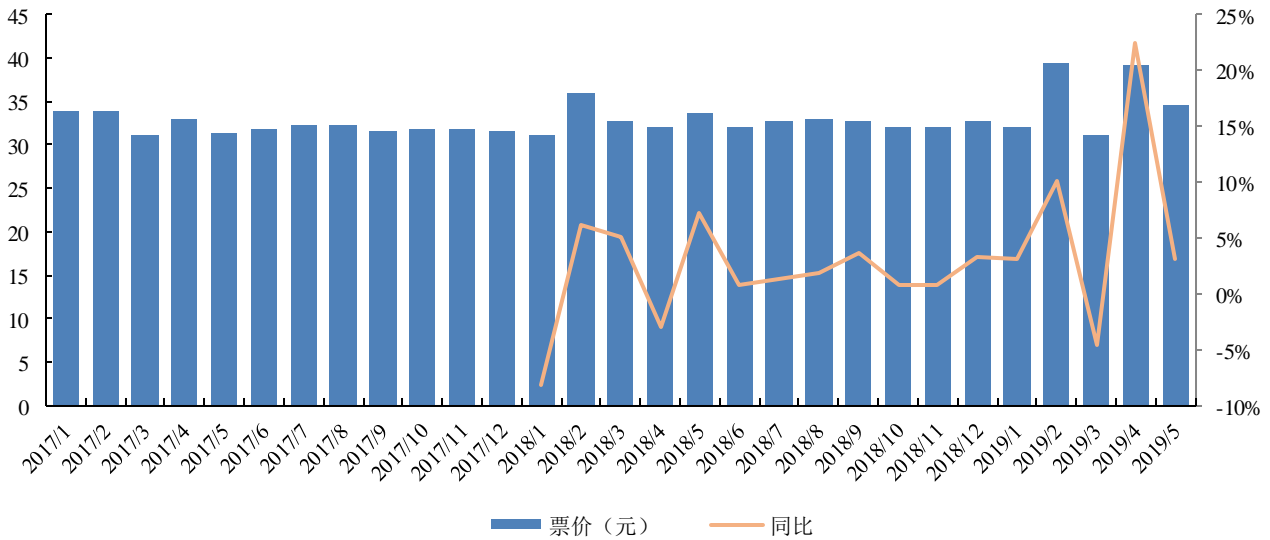
资料来源：猫眼 APP, 东兴证券研究所

猫眼 APP 数据显示，2019 年 5 月，国内单月观影人次 0.97 亿人次，同比下降 19.3%。

图 4: 2017.1-2019.5 国内单月观影人次及同比增速


资料来源：猫眼 APP，东兴证券研究所

猫眼 APP 数据显示，2019 年 5 月，国内单月电影票均价 34.6 元，同比上涨 3.1%。

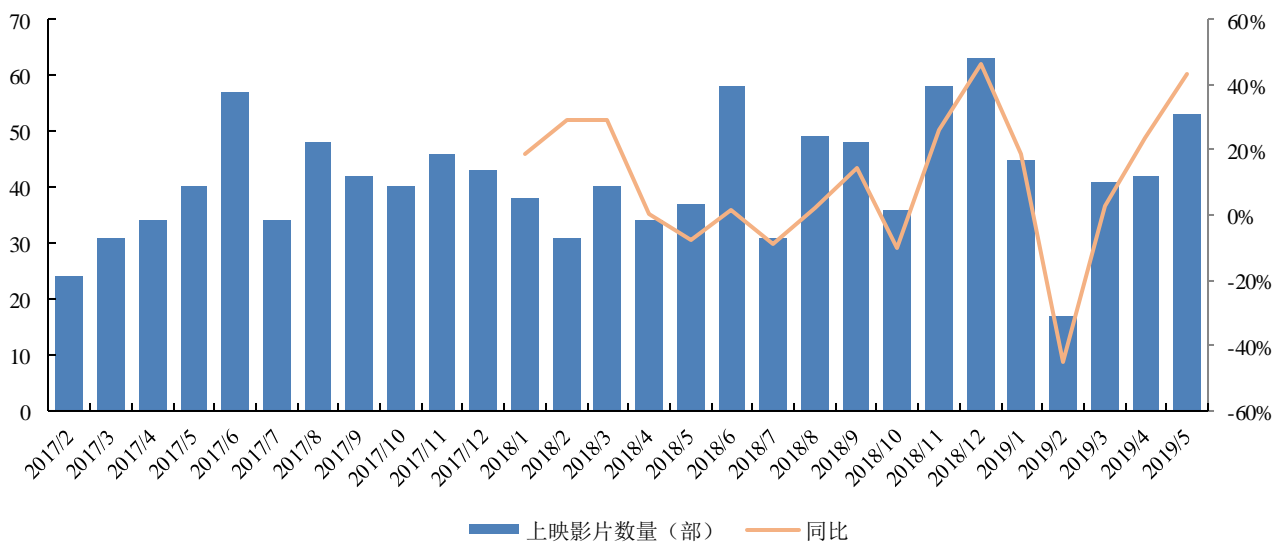
图 5: 2017.1-2019.5 国内单月电影票均价及同比增速


资料来源：猫眼 APP，东兴证券研究所

2.2 供给端：影片上映数及备案数

中国电影发行放映协会数据显示，2019年5月，国内单月上映影片数量53部，同比上涨43.2%。

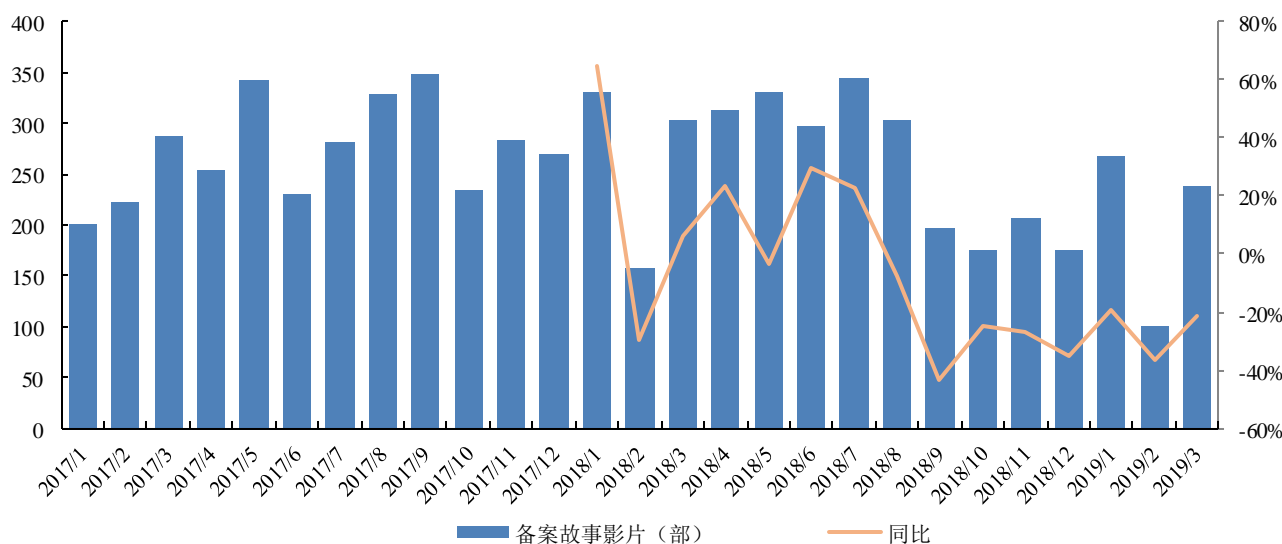
图 6: 2017.1-2019.5 国内单月上映影片数量



资料来源：中国电影发行放映协会，东兴证券研究所

国家电影局数据显示，2019年3月，国内单月单月备案故事影片239部，同比减少21.4%。

图 7: 2017.1-2019.3 国内单月备案故事影片



资料来源：国家电影局，东兴证券研究所

2.3 周度票房数据

艺恩电影数据显示，国内电影市场 2019 年第 20 周（5.20-5.26）周总票房约 5.07 亿元，其中《阿拉丁》以 1.29 亿成为周票房冠军；《大侦探皮卡丘》以 0.97 亿居第二；《一条狗的使命 2》以 0.88 亿居第三。

表 2:2019 年第 20 周（5.20-5.26）单周电影票房 TOP10 情况

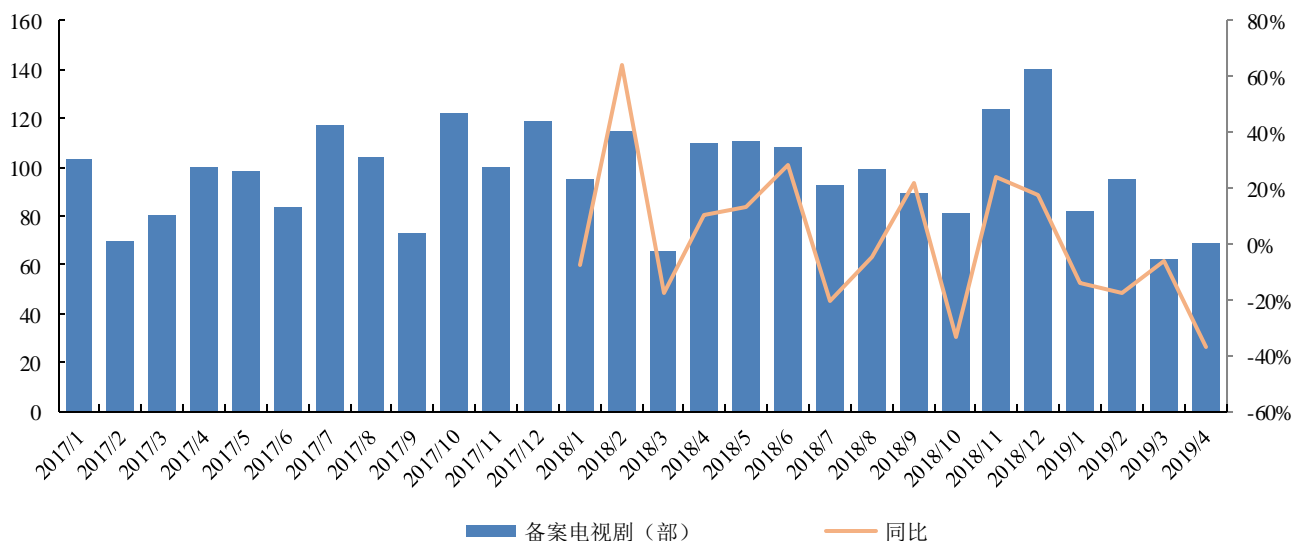
排名	影片名	单周票房(万元)	平均票价(元)
1	阿拉丁	12890	38
2	大侦探皮卡丘	9697	34.3
3	一条狗的使命 2	8750	31
4	复仇者联盟 4	3022	38.7
5	五月天人生有限公司	3012	35.6
6	何以为家	2659	30.3
7	龙珠超	2113	31.8
8	一个母亲的复仇	1927	31.10
9	哥斯拉 2	1704	46.9
10	海蒂和爷爷	711	32.3

资料来源：艺恩，东兴证券研究所

3. 电视剧行业

根据电视剧电子政务平台统计，2019年4月，国内单月单月备案故事影片69部，同比减少37%。

图 8: 2017.1-2019.4 国内单月备案电视剧



资料来源：电视剧电子政务平台，东兴证券研究所

4. 游戏行业

4.1 手游

根据 App Annie 以及安卓应用商店 2019 年 6 月 2 日数据，A 股游戏公司旗下重点手游在 iOS/安卓渠道畅销榜排名见下表：

表 3:A 股游戏公司旗下重点手游 iOS/安卓渠道畅销榜排名

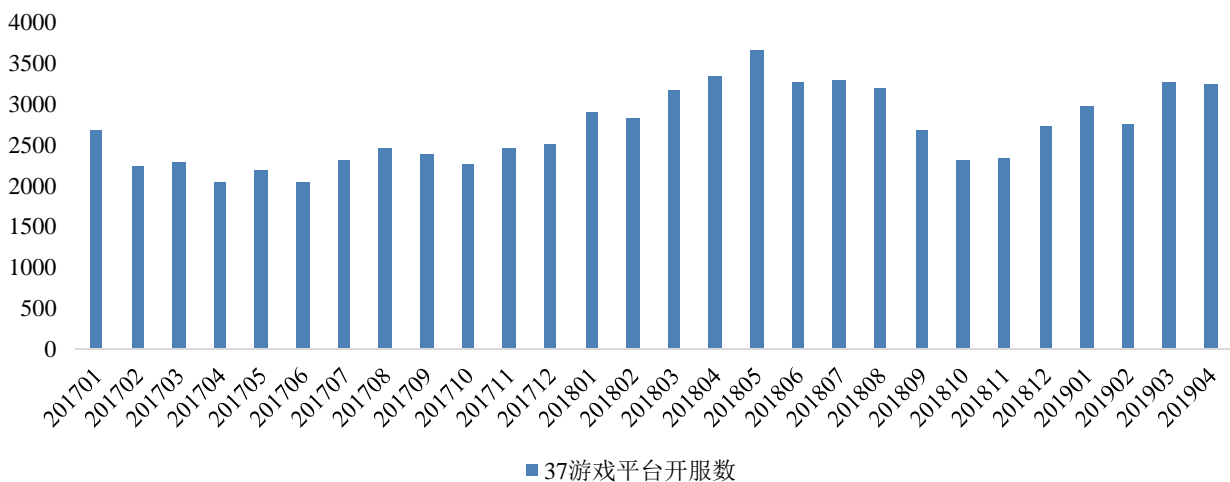
游戏名	相关公司	iOS	应用宝	华为应用商店	VIVO 应用商店	OPPO 应用商店
《永恒纪元》	三七互娱	137	25	21	92	24
《大天使之剑 H5》	三七互娱	83	97	20	91	80
《鬼语迷城》	三七互娱	123	99	100	60	54
《屠龙破晓》	三七互娱	143	48	52	7	17
《一刀传世》	三七互娱	22	20	3	11	5
《问道》	吉比特	28	11	15	23	8
《诛仙》	完美世界	53	65	19	36	21
《完美世界》	完美世界	4	7	-	71	19
《云梦四时歌》	完美世界	23	26	32	76	71
《少年三国志》	游族网络	113	19	91	84	67
《天使纪元》	游族网络	99	-	72	-	-
《蓝月传奇》	恺英网络	43	31	37	158	86

资料来源：各大应用商店，东兴证券研究所

4.2 页游

根据 9K9K 数据，2019 年 4 月，37 页游运营平台开服数 3240 组，同比减少 2.7%。

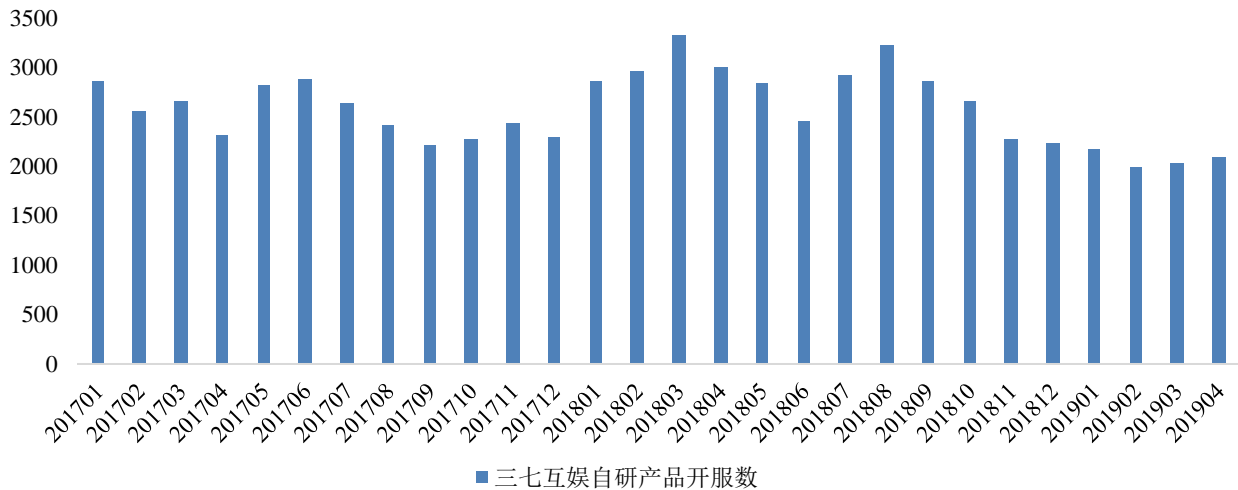
图 9: 2017.1-2019.3 37 页游运营平台开服数



资料来源：9K9K，东兴证券研究所

根据 9K9K 数据，2019 年 4 月，三七互娱自研页游产品开服数开服数 2097 组，同比减少 30.1%。

图 10: 2017.1-2019.3 三七互娱自研页游产品开服数



资料来源：9K9K，东兴证券研究所

5. 投资策略及重点推荐

行业周观点：影视行业估值合理，建议开始配置。上周深改委第八次会议指出，推进影视业改革，要从完善创作生产引导机制、规范影视企业经营行为、健全影视评价体系、发挥各类市场主体作用、加强行业管理执法、加强人才队伍建设等方面统筹推进改革。可以看到，政策层面，影视行业仍处于严格监管范畴，但没有出现边际趋严。

从行业层面，目前影视备案数、开机数等数据均是同比下滑，没有出现拐点；

我们认为，虽然政策和行业均没有出现拐点向好趋势，但影视板块经过前段时间调整，已经处于合理估值，因此我们建议可以少量配置影视板块，推荐光线传媒。

另外，出版板块推荐中国出版；游戏板块推荐三七互娱。

本周投资组合为：中国出版 40%、光线传媒 30%、三七互娱 30%。

表 4: 重点跟踪公司

板块	公司名称	评级	EPS (元)			PE 估值		
			19E	20E	21E	19E	20E	21E
院线	中国电影	强烈推荐	0.76	0.84	0.93	20	18	16
影视剧	光线传媒	强烈推荐	0.29	0.37	0.44	24	19	16
游戏	三七互娱	未评级	0.88	1.05	1.22	14	12	10
游戏	吉比特	未评级	11.61	13.45	15.40	18	15	13
营销	分众传媒	未评级	0.28	0.35	0.39	20	16	14
出版	中国出版	推荐	0.39	0.44	0.49	17	15	13
出版	中原传媒	强烈推荐	0.78	0.86	0.92	9.3	8.4	7.9
文化主题	风语筑	推荐	0.89	1.07	1.28	17	14	12

资料来源：公司财报，东兴证券研究所

6. 风险提示

文化政策监管趋严、细分行业增速不及预期。

分析师简介

石伟晶

上海交通大学工学硕士。曾任华创证券、安信证券传媒互联网行业分析师，2018年加入东兴证券。

分析师承诺

负责本研究报告全部或部分内容的每一位证券分析师，在此申明，本报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人研究成果，引用的相关信息和文字均已注明出处。本报告依据公开的信息来源，力求清晰、准确地反映分析师本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告中的具体推荐或观点直接或间接相关。

风险提示

本证券研究报告所载的信息、观点、结论等内容仅供投资者决策参考。在任何情况下，本公司证券研究报告均不构成对任何机构和个人的投资建议，市场有风险，投资者在决定投资前，务必要审慎。投资者应自主作出投资决策，自行承担投资风险。

免责声明

本研究报告由东兴证券股份有限公司研究所撰写，东兴证券股份有限公司是具有合法证券投资咨询业务资格的机构。本研究报告中所引用信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

我公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本报告版权仅为我公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发，需注明出处为东兴证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

本研究报告仅供东兴证券股份有限公司客户和经本公司授权刊载机构的客户使用，未经授权私自刊载研究报告的机构以及其阅读和使用者应慎重使用报告、防止被误导，本公司不承担由于非授权机构私自刊发和非授权客户使用该报告所产生的相关风险和责任。

行业评级体系

公司投资评级（以沪深 300 指数为基准指数）：

以报告日后的 6 个月内，公司股价相对于同期市场基准指数的表现为标准定义：

强烈推荐：相对强于市场基准指数收益率 15% 以上；

推荐：相对强于市场基准指数收益率 5%~15% 之间；

中性：相对于市场基准指数收益率介于-5%~+5% 之间；

回避：相对弱于市场基准指数收益率 5% 以上。

行业投资评级（以沪深 300 指数为基准指数）：

以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于同期市场基准指数的表现为标准定义：

看好：相对强于市场基准指数收益率 5% 以上；

中性：相对于市场基准指数收益率介于-5%~+5% 之间；

看淡：相对弱于市场基准指数收益率 5% 以上。