

## 汽车行业：19年数据点评系列之十九

国五去库存致5月乘用车终端销量环比大增，终端需求进一步企稳

### ● 5月国内乘用车终端销量同比下降3.2%，降幅自2月以来持续收窄

根据中机中心及中汽协数据，5月国内乘用车终端实销165.3万辆，同比下降3.2%，降幅环比收窄3.3个百分点；批发（剔除出口）150.6万辆，同比下降17.2%。今年前5月国内乘用车终端实销累计816.0万辆，累计同比下降5.1%；批发（剔除出口）累计813.8万辆，累计同比下降15.2%。

今年1-5月乘用车终端实销同比增速分别为24.9%、-42.1%、-9.3%、-6.5%、-3.2%，其中1月份同比大幅增长与春节因素有关，剔除春节因素终端销量仍或有10%左右的增长，2-4月终端销量持续同比下降或与市场对促进汽车消费政策出台预期、国五车降价促销带来的观望情绪有关，而降幅环比持续收窄表明部分消费观望逐渐转化为实际购买需求。5月狭义乘用车终端销量环比4月增长12.8%（为保证历史数据可比性，此处为狭义乘用车），好于历史上的绝大多数年份（06-18年环比增速均值0.5%），进一步表明终端需求企稳。

根据国务院印发的《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，大部分地区国六排放标准提前至19年7月1日实施，各车企陆续推出优惠措施加速国五车型库存去化，由于市场对国五车型促销有相对明确的退出时间表，国六提前实施日的临近将促使一部分消费观望快速转化为实际购买力，5月份终端数据同比降幅收窄、环比大幅上升已经有所体现。我们认为6月份乘用车终端销量表现或将进一步迎来大幅改善，值得注意的是，5、6月份促销或对7、8月份终端需求形成一定透支。

### ● 国六实施渐进加速行业去库存，5月乘用车企业/渠道库存均有下降

5月乘用车企业库存下降7.0万辆，渠道库存下降14.7万辆；前5月企业库存水平累计下降1.9万辆，渠道库存水平累计下降2.2万辆。国五升国六等环保政策使得车企主动去库存的动力很强，乘用车国五、国六库存结构也将进一步优化，我们估计本轮主动去库存调整到位的时间节点可能是19年3季度。

### ● 乘用车终端市场结构特征

分车型：5月SUV终端销量69.7万辆，同比增长2.4%；轿车终端销量83.6万辆，同比下降5.0%；MPV、交叉乘用车终端同比下降18.1%、18.5%。

分系列：5月自主品牌终端销量同比下降13.5%，合资品牌同比增长3.7%。合资品牌中，日系品牌表现亮眼，5月终端同比增长14.9%；德系品牌终端同比增长7.3%；韩系、美系品牌终端分别同比下降7.4%、9.8%。

豪华车：5月豪华品牌终端销量17.4万辆，同比增长12.7%。其中，宝马、奔驰终端分别同比增长31.9%、8.0%，奥迪终端同比下降0.7%。

### ● 投资建议

在考虑温和的刺激政策背景下，国五升国六将导致行业加速去库存，库存去化后盈利能力有望迎来改善，乘用车板块我们推荐业绩稳定增长、低估值高股息率蓝筹华域汽车、上汽集团，建议关注广汽集团（A/H）。

### ● 风险提示

宏观经济不及预期；汽车行业景气度不及预期；乘用车行业竞争加剧。

行业评级

买入

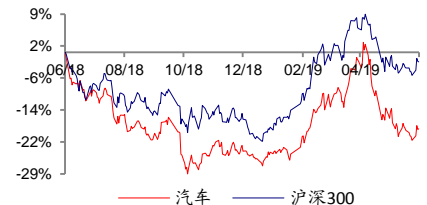
前次评级

买入

报告日期

2019-06-15

相对市场表现



分析师：

张乐



SAC 执证号：S0260512030010



021-60750618



gfzhangle@gf.com.cn

分析师：

闫俊刚



SAC 执证号：S0260516010001



021-60750621



yanjungang@gf.com.cn

分析师：

唐哲



SAC 执证号：S0260516090003



SFC CE No. BMV323



021-60750621



tangzhe@gf.com.cn

分析师：

刘智琪



SAC 执证号：S0260518080002



021-60750604



liuzhiqi@gf.com.cn

请注意，张乐、闫俊刚、刘智琪并非香港证券及期货事务监察委员会的注册持牌人，不可在香港从事受监管活动。

相关研究：

汽车行业：19年数据点评系列之十五 2019-05-15

十五：4月乘用车终端销量降幅环比收窄，5、6月终端销量增速有望明显改善

汽车行业：19年数据点评系列之十三 2019-04-17

十三：3月乘用车终端同比下降9.3%，促进汽车消费政策出台预期递延需求

联系人：李爽 021-60750604

fzlishuang@gf.com.cn

## 重点公司估值和财务分析表

股票简称	股票代码	货币	最新 收盘价	最近 报告日期	评级	合理价值 (元/股)	EPS(元)		PE(x)		EV/EBITDA(x)		ROE(%)	
							2019E	2020E	2019E	2020E	2019E	2020E	2019E	2020E
上汽集团	600104.SH	CNY	24.3	2019/4/30	买入	33.9	3.08	3.27	7.89	7.43	6.06	4.40	13.7	12.7
华域汽车	600741.SH	CNY	20.0	2019/4/27	买入	27.4	2.28	2.42	8.76	8.26	3.14	1.99	15.2	14.9
广汽集团	601238.SH	CNY	10.7	2019/4/30	买入	13.8	1.15	1.27	9.26	8.39	12.72	9.03	13.4	12.9
广汽集团	02238.HK	HKD	7.0	2019/4/30	买入	12.1	1.15	1.27	5.37	4.87	3.72	1.40	13.4	12.9

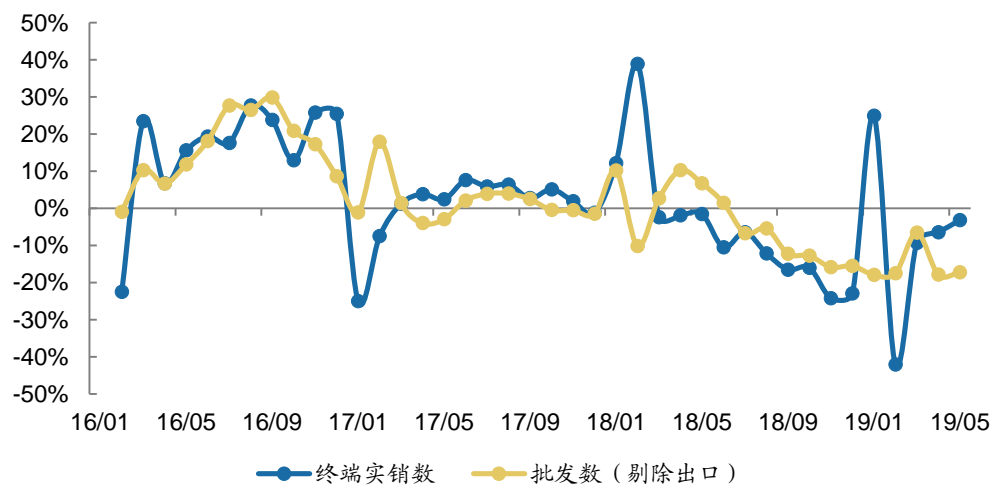
数据来源: Wind、广发证券发展研究中心

备注: 表中估值指标按照最新收盘价计算; 港股收盘价及合理价值货币单位为港币, EPS 货币单位为人民币。

## 5月国内乘用车终端销量同比下降3.2%，降幅自2月以来持续收窄

根据中机中心及中汽协数据，5月国内乘用车终端实销165.3万辆，同比下降3.2%，降幅环比收窄3.3个百分点；批发（剔除出口）150.6万辆，同比下降17.2%。今年前5月国内乘用车终端实销累计816.0万辆，累计同比下降5.1%；批发（剔除出口）累计813.8万辆，累计同比下降15.2%。

图1：乘用车批发销量（剔除出口）、终端实销数同比增速



数据来源：中汽协、中机中心、广发证券发展研究中心

今年1-5月乘用车终端实销同比增速分别为24.9%、-42.1%、-9.3%、-6.5%、-3.2%，其中1月份同比大幅增长与春节因素有关，剔除春节因素终端销量仍或有10%左右的增长，2-4月终端销量持续同比下降或与市场对促进汽车消费政策出台预期、国五车降价促销带来的观望情绪有关，而降幅环比持续收窄表明部分消费观望逐渐转化为实际购买需求。5月狭义乘用车终端销量环比4月增长12.8%（为保证历史数据可比性，此处为狭义乘用车），好于历史上的绝大多数年份（06-18年环比增速均值0.5%），进一步表明终端需求企稳。

表1：06-18年狭义乘用车5月环比4月情况

年份	M4 终端/万台	M5 终端/万台	M5 较 M4
2006	35.0	27.2	-22.5%
2007	43.4	33.5	-22.8%
2008	47.3	43.0	-9.1%
2009	61.0	56.9	-6.7%
2010	82.2	75.9	-7.6%
2011	78.0	82.1	5.2%

2012	82.1	100.3	22.3%
2013	103.5	116.4	12.4%
2014	124.8	130.2	4.3%
2015	136.6	140.2	2.6%
2016	150.0	165.7	10.5%
2017	157.6	171.2	8.6%
2018	155.2	169.1	9.0%
2019	145.4	164.0	12.8%

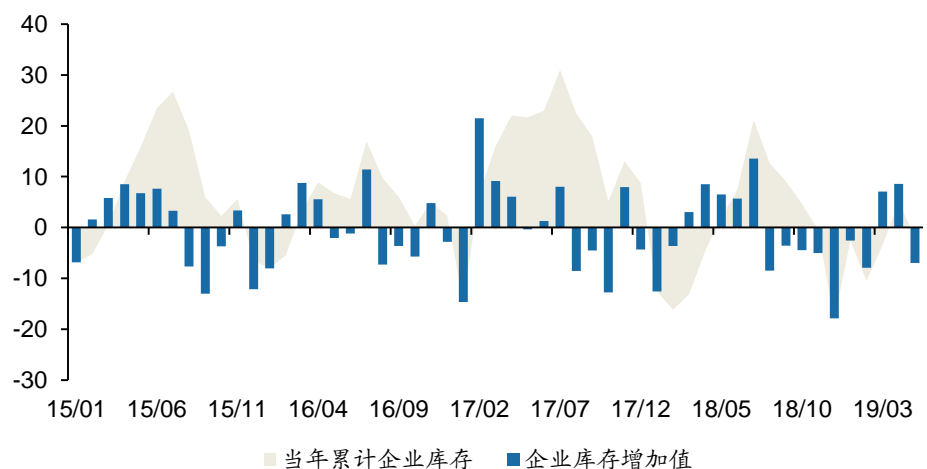
数据来源：中机中心、广发证券发展研究中心

根据国务院印发的《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，大部分地区国六排放标准提前至19年7月1日实施，各车企陆续推出优惠措施加速国五车型库存去化，由于市场对国五车型促销有相对明确的退出时间表，国六提前实施日的临近将促使一部分消费观望快速转化为实际购买力，5月份终端数据同比降幅收窄、环比大幅上升已经有所体现。我们认为6月份乘用车终端销量表现或将进一步迎来大幅改善，值得注意的是，5、6月份促销或对7、8月份终端需求形成一定透支。

## 国六实施渐进加速行业去库存，5月乘用车企业/渠道库存均有下降

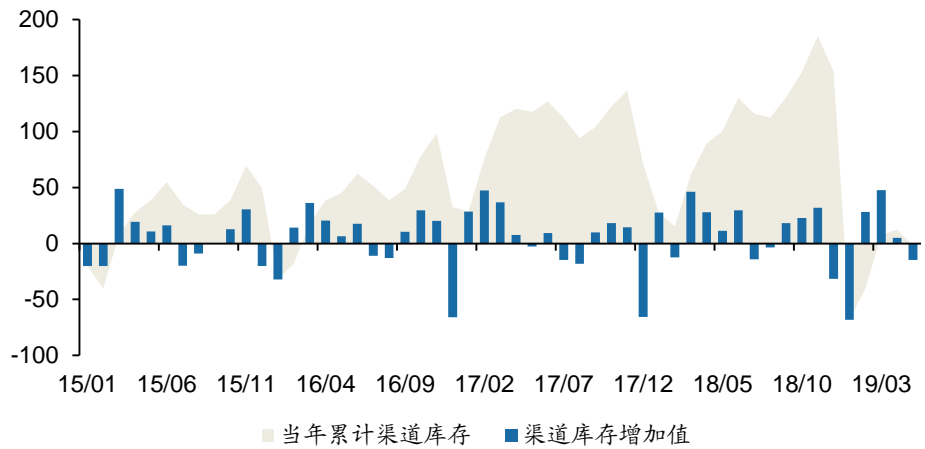
5月乘用车企业库存下降7.0万辆，渠道库存下降14.7万辆；前5月企业库存水平累计下降1.9万辆，渠道库存水平累计下降2.2万辆。国五升国六等环保政策使得车企主动去库存的动力很强，乘用车国五、国六库存结构也将进一步优化，我们估计本轮主动去库存调整到位的时间节点可能是19年3季度。

图2：乘用车企业库存增加值（万辆）



数据来源：中汽协、广发证券发展研究中心

图3: 乘用车渠道库存增加值 (万辆)



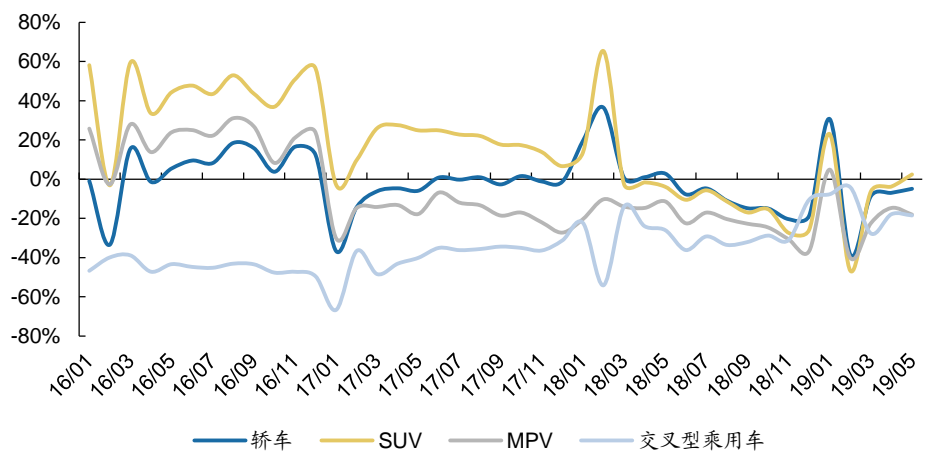
数据来源: 中汽协、中机中心、广发证券发展研究中心

### 乘用车终端市场结构特征

分车型: 5月SUV终端销量69.7万辆, 同比增长2.4%; 轿车终端销量83.6万辆, 同比下降5.0%; MPV、交叉乘用车终端同比下降18.1%、18.5%。

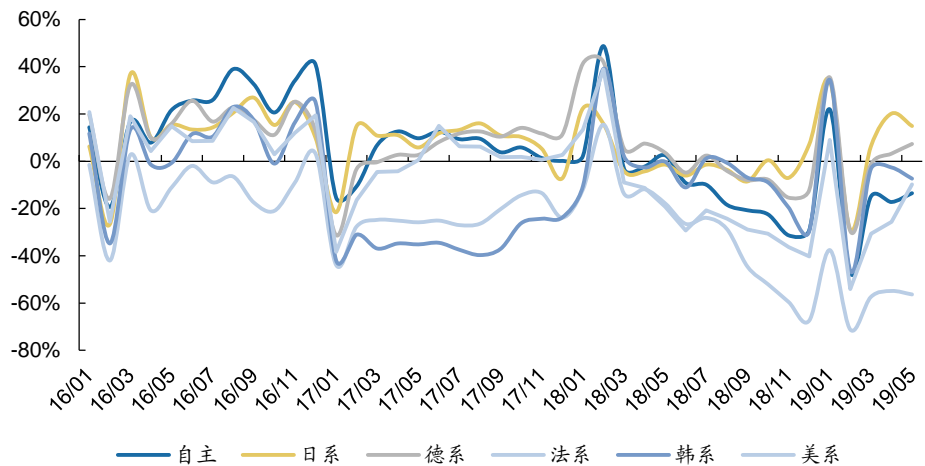
分系列: 5月自主品牌终端销量同比下降13.5%, 合资品牌同比增长3.7%。合资品牌中, 日系品牌表现亮眼, 5月终端同比增长14.9%; 德系品牌终端同比增长7.3%; 韩系、美系品牌终端分别同比下降7.4%、9.8%。

图4: 乘用车分车型终端销量同比增速



数据来源: 中机中心、广发证券发展研究中心

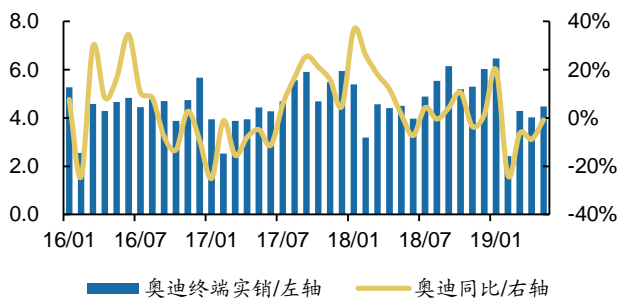
图5: 乘用车分系别终端销量同比增速



数据来源: 中机中心、广发证券发展研究中心

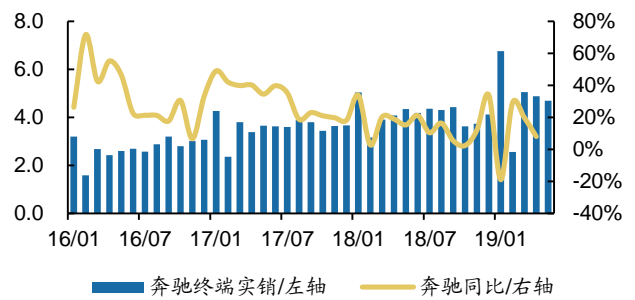
豪华车: 5月豪华品牌终端销量17.4万辆, 同比增长12.7%。其中, 宝马、奔驰终端分别同比增长31.9%、8.0%, 奥迪终端同比下降0.7%。

图6: 奥迪终端实销(万辆)及同比增速



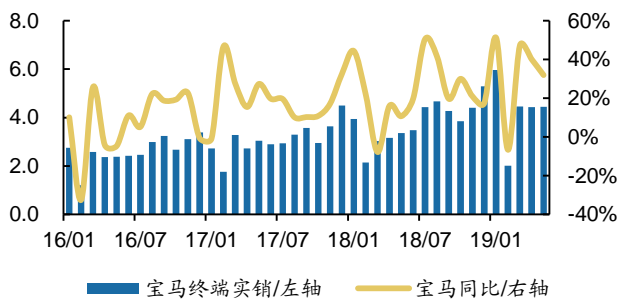
数据来源: 中机中心、广发证券发展研究中心

图7: 奔驰终端实销(万辆)及同比增速



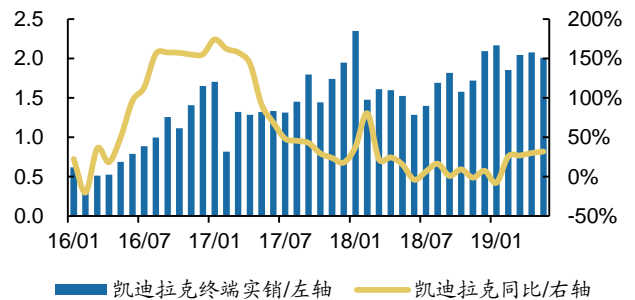
数据来源: 中机中心、广发证券发展研究中心

图8: 宝马终端实销(万辆)及同比增速



数据来源: 中机中心、广发证券发展研究中心

图9: 凯迪拉克终端实销(万辆)及同比增速



数据来源: 中机中心、广发证券发展研究中心

## 投资建议

在考虑温和的刺激政策背景下，国五升国六将导致行业加速去库存，库存去化后盈利能力有望迎来改善，乘用车板块我们推荐业绩稳定增长、低估值高股息率蓝筹华域汽车、上汽集团，建议关注广汽集团（A/H）。

## 风险提示

宏观经济不及预期；汽车行业景气度不及预期；乘用车行业竞争加剧。

## 广发汽车行业研究小组

- 张 乐**：首席分析师，暨南大学企业管理专业硕士，华中科技大学发动机专业学士，5年半汽车产业工作经历，9年卖方研究经验。新财富最佳汽车行业分析师 2017、2016 年第一名，2015 年第四名，2014 年第五名，2011、2012、2013 年入围；中国保险资产管理业最受欢迎卖方分析师 IAMAC 奖 2018、2017、2016 年第一名，2014、2015 年第三名；水晶球 2018 年第一名；金牛奖评比中多次上榜和入围。2012 年加入广发证券发展研究中心。
- 闫俊刚**：联席首席分析师，吉林工业大学汽车专业学士，13 年汽车产业工作经历，5 年卖方研究经验。新财富最佳汽车行业分析师 2017、2016 年第一名、2015 年第四名、2014 年第五名团队成员；中国保险资产管理业最受欢迎卖方分析师 IAMAC 奖 2018、2017、2016 年第一名；水晶球 2018 年第一名。2013 年加入广发证券发展研究中心。
- 唐 哲**：资深分析师，复旦大学金融学硕士，浙江大学金融学学士，CPA。新财富最佳汽车行业分析师 2017、2016 年第一名、2015 年第四名、2014 年第五名团队成员；中国保险资产管理业最受欢迎卖方分析师 IAMAC 奖 2018、2017、2016 年第一名；水晶球 2018 年第一名。2014 年加入广发证券发展研究中心。
- 刘智琪**：分析师，复旦大学资产评估硕士，复旦大学金融学学士，新财富最佳汽车行业分析师 2017、2016 年第一名团队成员，水晶球 2018 年第一名，2016 年加入广发证券发展研究中心。
- 李 爽**：联系人，复旦大学金融硕士，南京大学理学学士，新财富最佳汽车行业分析师 2017 年第一名团队成员，2017 年加入广发证券发展研究中心。

## 广发证券—行业投资评级说明

- 买入**：预期未来 12 个月内，股价表现强于大盘 10%以上。
- 持有**：预期未来 12 个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-10%~+10%。
- 卖出**：预期未来 12 个月内，股价表现弱于大盘 10%以上。

## 广发证券—公司投资评级说明

- 买入**：预期未来 12 个月内，股价表现强于大盘 15%以上。
- 增持**：预期未来 12 个月内，股价表现强于大盘 5%-15%。
- 持有**：预期未来 12 个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-5%~+5%。
- 卖出**：预期未来 12 个月内，股价表现弱于大盘 5%以上。

## 联系我们

	广州市	深圳市	北京市	上海市	香港
地址	广州市天河区马场路 26号广发证券大厦 35 楼	深圳市福田区益田路 6001号太平金融大厦 31层	北京市西城区月坛北 街2号月坛大厦 18层	上海市浦东新区世纪 大道8号国金中心一 期 16楼	香港中环干诺道中 111号永安中心 14楼 1401-1410室
邮政编码	510627	518026	100045	200120	
客服邮箱	gfyf@gf.com.cn				

## 法律主体声明

本报告由广发证券股份有限公司或其关联机构制作，广发证券股份有限公司及其关联机构以下统称为“广发证券”。本报告的分销依据不同国家、地区的法律、法规和监管要求由广发证券于该国家或地区的具有相关合法合规经营资质的子公司/经营机构完成。

广发证券股份有限公司具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，接受中国证监会监管，负责本报告于中国（港澳台地区除外）的分销。广发证券（香港）经纪有限公司具备香港证监会批复的就证券提供意见（4号牌照）的牌照，接受香港证监会监管，负责本报告于中国香港地区的分销。

本报告署名研究人员所持中国证券业协会注册分析师资质信息和香港证监会批复的牌照信息已于署名研究人员姓名处披露。



## 重要声明

广发证券股份有限公司及其关联机构可能与本报告中提及的公司寻求或正在建立业务关系，因此，投资者应当考虑广发证券股份有限公司及其关联机构因可能存在的潜在利益冲突而对本报告的独立性产生影响。投资者不应仅依据本报告内容作出任何投资决策。

本报告署名研究人员、联系人（以下均简称“研究人员”）针对本报告中相关公司或证券的研究分析内容，在此声明：（1）本报告的全部分析结论、研究观点均精确反映研究人员于本报告发出当日的关于相关公司或证券的所有个人观点，并不代表广发证券的立场；（2）研究人员的部分或全部的报酬无论在过去、现在还是将来均不会与本报告所述特定分析结论、研究观点具有直接或间接的联系。

研究人员制作本报告的报酬标准依据研究质量、客户评价、工作量等多种因素确定，其影响因素亦包括广发证券的整体经营收入，该等经营收入部分来源于广发证券的投资银行类业务。

本报告仅面向经广发证券授权使用的客户/特定合作机构发送，不对外公开发布，只有接收人才可以使用，且对于接收人而言具有保密义务。广发证券并不因相关人员通过其他途径收到或阅读本报告而视其为广发证券的客户。在特定国家或地区传播或者发布本报告可能违反当地法律，广发证券并未采取任何行动以允许于该等国家或地区传播或者分销本报告。

本报告所提及证券可能不被允许在某些国家或地区内出售。请注意，投资涉及风险，证券价格可能会波动，因此投资回报可能会有所变化，过去的业绩并不保证未来的表现。本报告的内容、观点或建议并未考虑任何个别客户的具体投资目标、财务状况和特殊需求，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的投资建议。本报告发送给某客户是基于该客户被认为有能力独立评估投资风险、独立行使投资决策并独立承担相应风险。

本报告所载资料的来源及观点的出处皆被广发证券认为可靠，但广发证券不对其准确性、完整性做出任何保证。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价。广发证券不对因使用本报告的内容而引致的损失承担任何责任，除非法律法规有明确规定。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策，如有需要，应先咨询专业意见。

广发证券可发出其它与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告。本报告反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表广发证券的立场。广发证券的销售人员、交易员或其他专业人士可能以书面或口头形式，向其客户或自营交易部门提供与本报告观点相反的市场评论或交易策略，广发证券的自营交易部门亦可能会有与本报告观点不一致，甚至相反的投资策略。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断，可随时更改且无需另行通告。广发证券或其证券研究报告业务的相关董事、高级职员、分析师和员工可能拥有本报告所提及及证券的权益。在阅读本报告时，收件人应了解相关的权益披露（若有）。

本研究报告可能包括和/或描述/呈列期货合约价格的事实历史信息（“信息”）。请注意此信息仅供用作组成我们的研究方法/分析中的部分论点/依据/证据，以支持我们对所述相关行业/公司的观点的结论。在任何情况下，它并不（明示或暗示）与香港证监会第5类受规管活动（就期货合约提供意见）有关联或构成此活动。

## 权益披露

(1) 广发证券（香港）跟本研究报告所述公司在过去12个月内并没有任何投资银行业务的关系。

## 版权声明

未经广发证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用，否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、刊登、转载和引用者承担。