



乘用车批量继续走低，汽车工业及投资平稳

投资要点

一周动态点评:

事件 1) 中汽协公布 2019 年 5 月汽车工业经济运行数据，乘用车批发端延续低位运行格局

2019年1-5月汽车产销量分别为1023.7万台和1026.6万台,同比均下降13%。其中,5月单月行业产销同比降幅继续扩大,分别为184.8万辆和191.3万辆,环比下降9.9%和3.4%,同比下降21.2%和16.4%,同比降幅较4月份水平扩大6.7和1.8个百分点。

分板块来看,乘用车降幅大于行业整体情况,商用车销量有所退坡,新能源增速回落幅度较为明显。5月,乘用车产销分别完成149.1万辆和156.1万辆,单月同比下降23.7%和17.4%;商用车产销分别完成35.7万辆和35.1万辆,单月同比分别下降8.5%和11.8%,其中重卡产销分别为11.4万辆和10.8万辆,产量同比增长4.7%,销量同比下降4.7%,维持较强的格局;新能源汽车产销分别完成11.2万辆和10.4万辆,同比分别增长16.9%和1.8%,1-5月产销累计同比为增长46.0%和41.5%,增速呈回落态势,其中5月单月纯电产销为9.4万辆和8.3万辆。

事件 2) 国家统计局发布宏观经济数据,5月,我国工业生产平稳,投资保持增长

具体来看,2019年1—5月份,全国共完成固定资产投资(不含农户)21.8万亿元,同比增长5.6%,增速较1—4月份回落0.5个百分点。其中制造业投资累计同比增长2.7%,较前值提高0.2个百分点;房地产开发投资累计同比增长11.2%,较前值回落0.7个百分点;基础设施投资累计同比增长4%,较前值回落0.4个百分点。1-5月份,全国规模以上工业增加值同比增长6.0%,增速环比回落0.2个百分点。5月份单月制造业规模以上工业增加值增长5.0%,其中汽车工业同比下降4.7%。

● **一周复盘:** 上周沪深300上涨2.53%,SW整车板块上涨0.09%,SW汽车零部件板块上涨1.78%,SW汽车服务板块上涨3.53%。WI新能源汽车指数上涨3.41%,WI智能汽车指数上涨2.66%。

● **投资建议:** 1) **中国重汽:** 行业超长景气周期,国企改革明确向上; 2) **长安汽车:** “主力车型换代+林肯国产”强产品周期将至,否极泰来; 3) **长城汽车:** 产品矩阵完善,公司销量持续显著优于行业表现,竞争力强化; 4) **潍柴动力:** 经营业绩全面向好,商用动力龙头厚积薄发; 5) **比亚迪:** 新能源龙头,景气度向上; 6) **福耀玻璃:** 优质奶牛型企业,扩张、分红两不误; 7) **上汽集团:** 自主给力,合资回暖,发展稳健的带盾骑士。

● **风险提示:** 宏观经济或低于预期; 乘用车零售市场复苏程度或低于预期。

西南证券研究发展中心

分析师: 刘洋

执业证号: S1250518090002

电话: 021-58351909

邮箱: liuyqc@swsc.com.cn

联系人: 宋伟健

电话: 021-58351812

邮箱: swj@swsc.com.cn

联系人: 冯未然

邮箱: fwr@swsc.com.cn

行业相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

股票家数	171
行业总市值(亿元)	17,268.30
流通市值(亿元)	15,647.87
行业市盈率TTM	14.71
沪深300市盈率TTM	11.8

相关研究

1. 汽车及新能源行业周报(0603-0609): 广深松绑限购先行,行业协会指导国六进度 (2019-06-09)
2. 汽车及新能源行业周报(0513-0519): 基建投资高景气度无忧,车市终端需求受压制 (2019-05-19)
3. 汽车及新能源行业周报(0506-0512): 新能源公交车补贴政策友好,二手车出口工作启动 (2019-05-12)

目 录

1 一周动态点评.....	1
2 一周复盘.....	2
3 行业数据.....	3
4 行业新闻.....	4
5 重点公告汇总.....	6
6 风险提示.....	7

图 目 录

图 1: SW 整车板块涨跌幅前五个股.....	2
图 2: SW 汽车零部件板块涨跌幅前五个股.....	2
图 3: SW 汽车服务板块跌幅前五个股.....	2
图 4: WI 新能源汽车板块跌幅前五个股.....	2
图 5: WI 智能汽车板块跌幅前五个股.....	2
图 6: 港股汽车板块重点公司涨跌幅.....	2
图 7: 海外汽车板块重点公司涨跌幅.....	3
图 8: 乘用车零售端 6 月周度日均销量 (台)	3
图 9: 乘用车批发端 6 月周度日均销量 (台)	4

表 目 录

表 1: 一周重点公司公告汇总.....	6
表 2: 一周汽车上市公司 5 月销量月报.....	6

1 一周动态点评

事件 1:

6月12日下午,中汽协公布2019年5月汽车工业经济运行数据,乘用车批发端延续低位运行格局。

2019年1-5月汽车产销量分别为1023.7万台和1026.6万台,同比均下降13%。其中,5月单月行业产销同比降幅继续扩大,分别为184.8万辆和191.3万辆,环比下降9.9%和3.4%,同比下降21.2%和16.4%,同比降幅较4月份水平扩大6.7和1.8个百分点。

分板块来看,乘用车降幅大于行业整体情况,商用车销量有所退坡,新能源增速回落幅度较为明显。5月,乘用车产销分别完成149.1万辆和156.1万辆,单月同比下降23.7%和17.4%;商用车产销分别完成35.7万辆和35.1万辆,单月同比分别下降8.5%和11.8%,其中重卡产销分别为11.4万辆和10.8万辆,产量同比增长4.7%,销量同比下降4.7%,维持较强的格局;新能源汽车产销分别完成11.2万辆和10.4万辆,同比分别增长16.9%和1.8%,1-5月产销累计同比为增长46.0%和41.5%,增速呈回落态势,其中5月单月纯电产销为9.4万辆和8.3万辆。

伴随国五去库存周期进入最后的阶段,终端需求依然承压,乘用车行业整体维持低位运行的格局。主机厂放缓产销节奏,减缓经销商压力。随着进入下半年,国六新车型供应增加,减税降费以及限购松绑等一系列刺激政策将逐步形催化,车市销量拐点逐步到来,市场预期有望迎来向上提升。

事件 2:

国家统计局发布宏观经济数据,5月,我国工业生产平稳,投资保持增长。

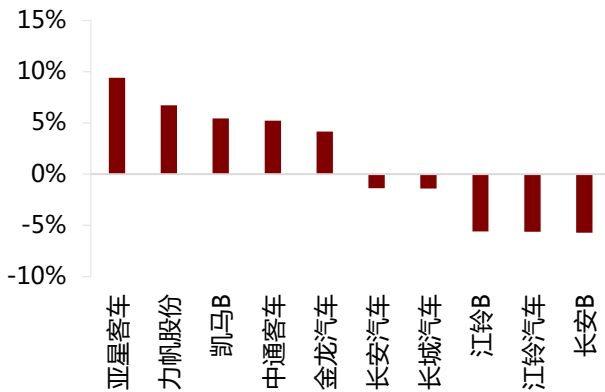
具体来看,2019年1—5月份,全国共完成固定资产投资(不含农户)21.8万亿元,同比增长5.6%,增速较1—4月份回落0.5个百分点。其中制造业投资累计同比增长2.7%,较前值提高0.2个百分点;房地产开发投资累计同比增长11.2%,较前值回落0.7个百分点;基础设施投资累计同比增长4%,较前值回落0.4个百分点。1-5月份,全国规模以上工业增加值同比增长6.0%,增速环比回落0.2个百分点。5月份单月制造业规模以上工业增加值增长5.0%,其中汽车工业同比下降4.7%。

社零总额方面,5月单月实现总额3.3万亿元,名义同比增长8.6%,其中限额以上单位消费品零售额1.2亿元,增长5.1%。汽车类限额以上单位消费品零售额3223亿元,实现名义同比正增长2.1%,增速大幅低于总体水平,但所占权重超过25%,依然为最大单一细分品类。在当前外部环境不稳定因素有所增加的背景下,维持经济持续健康发展的重点基础还在巩固国内消费市场和投资。汽车作为其中重要一环或将成为政策关注和切入的方面。

2 一周复盘

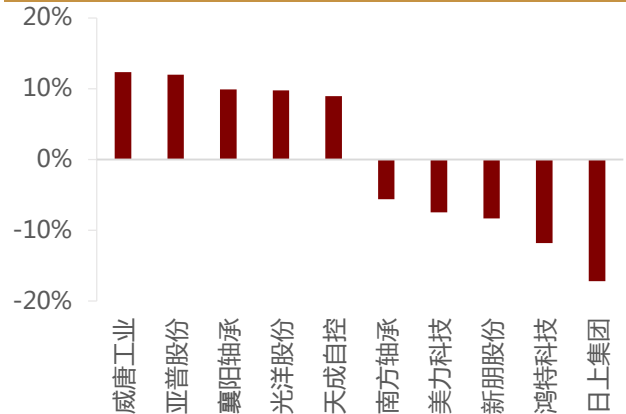
上周沪深 300 上涨 2.53%, SW 整车板块上涨 0.09%, SW 汽车零部件板块上涨 1.78%, SW 汽车服务板块上涨 3.53%。WI 新能源汽车指数上涨 3.41%, WI 智能汽车指数上涨 2.66%。

图 1: SW 整车板块涨跌幅前五个股



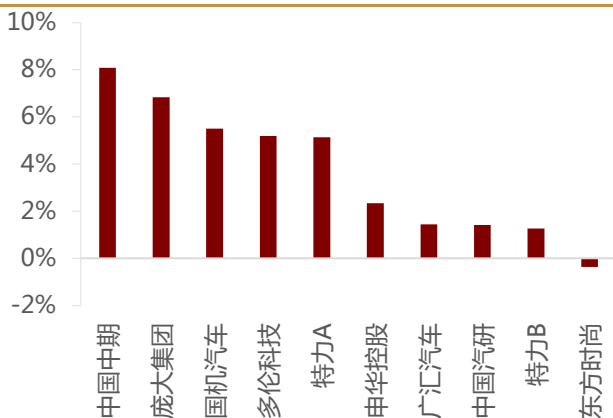
数据来源: wind, 西南证券整理

图 2: SW 汽车零部件板块涨跌幅前五个股



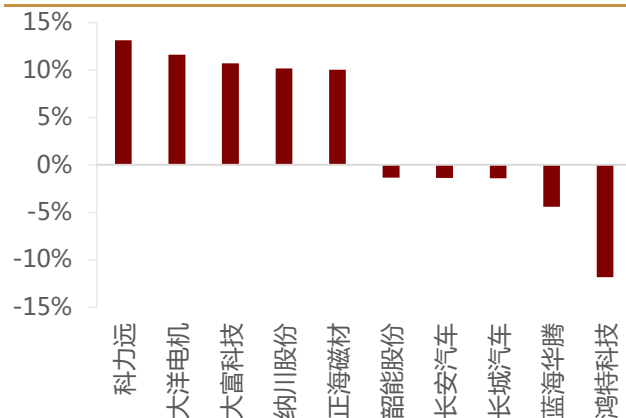
数据来源: wind, 西南证券整理

图 3: SW 汽车服务板块跌幅前五个股



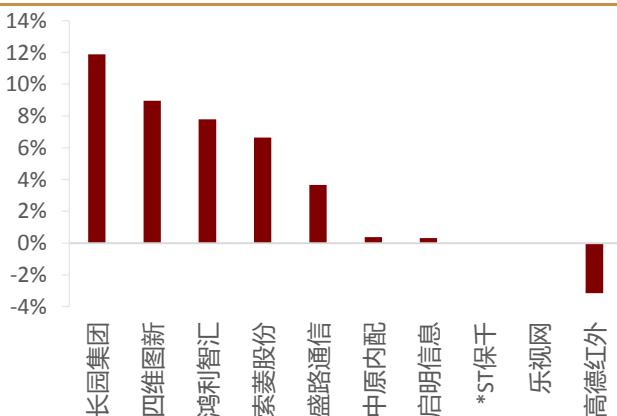
数据来源: wind, 西南证券整理

图 4: WI 新能源汽车板块跌幅前五个股



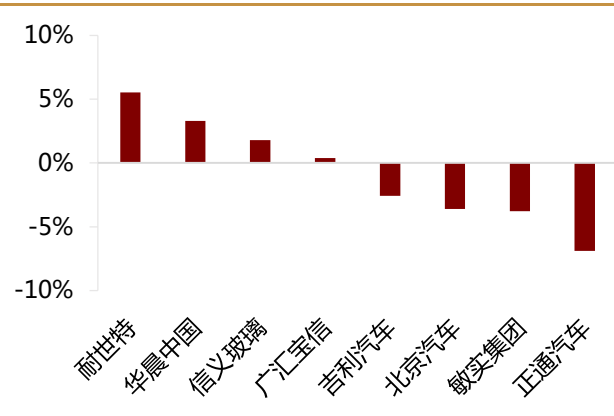
数据来源: wind, 西南证券整理

图 5: WI 智能汽车板块跌幅前五个股



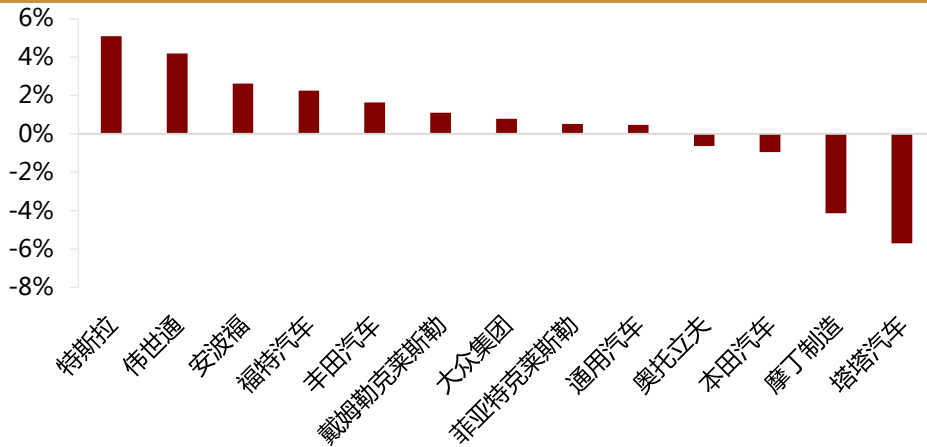
数据来源: wind, 西南证券整理

图 6: 港股汽车板块重点公司涨跌幅



数据来源: wind, 西南证券整理

图 7: 海外汽车板块重点公司涨跌幅

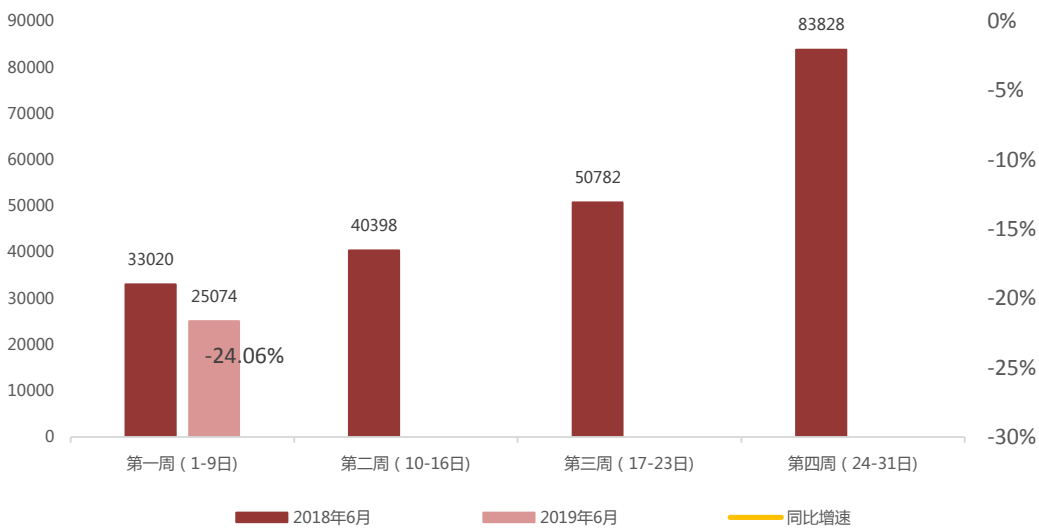


数据来源: wind, 西南证券整理

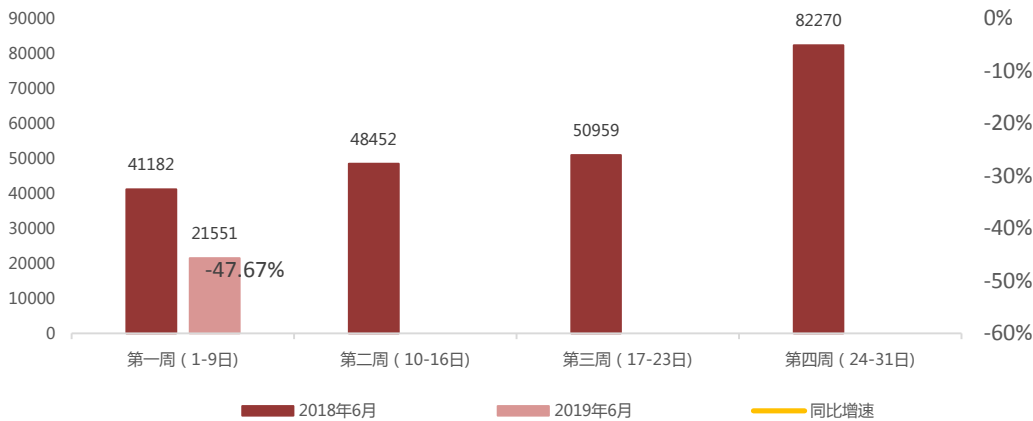
3 行业数据

根据乘联会公布的 2019 年 6 月份周度数据来看, 乘用车日均零售数量为 2.5 万台/日, 同比增速为-24.1%; 对应厂家批发销量为 2.2 万台/日, 同比增速为-47.7%。

图 8: 乘用车零售端 6 月周度日均销量 (台)



数据来源: 乘联会, 西南证券整理

图 9：乘用车批发端 6 月周度日均销量（台）


数据来源：乘联会，西南证券整理

4 行业新闻

(1) 滴滴出行 6 月 6 日宣布进驻智利和哥伦比亚。该公司 2018 年收购巴西最大网约车企业 99，今后将扩大南美业务。滴滴在智利的瓦尔帕莱索和哥伦比亚首都波哥大启动了由注册司机运载乘客的网约车服务。在当地设置了支援驾驶员等的基地。在哥伦比亚，该公司还计划今年下半年起提供出租车的网约车服务。

(2) 法国财长勒梅尔排除了就菲亚特克莱斯勒(FCA)与法国雷诺(Renault)已流产的合并提议很快重启谈判的可能性。他说，汽车行业需要进一步整合，但在参与任何新合并举措之前，雷诺应与其长期合作伙伴日产汽车(Nissan)巩固双方的联盟。勒梅尔表示，如果能让日法两国汽车制造商结成“更稳固”的联盟，法国准备考虑减持雷诺的股份。法国政府目前持有雷诺 15%的股份。

(3) 随着中国加紧优先发展电动汽车，中国这一全球销量最大的市场正成为大众(Volkswagen)、通用汽车(General Motors)和丰田汽车(Toyota Motor)的主要战场。另外，以纯电动汽车厂商特斯拉(Tesla)为首的新一代的初创企业，其中包括许多中国企业，也加入了这场争夺战。德国供应商采埃孚(ZF)称，在技术方面，中国甚至在某些领域处于领先地位。

(4) 德勤(Deloitte)发布汽车消费者调查报告称，虽然自动驾驶科技应用不断广泛延伸至实际生活中，但亚太地区消费者对于自动驾驶汽车的安全性的信心未见提升。调查显示，日本、韩国、印度、东南亚、中国消费者中认为“自动驾驶汽车不安全”的比例分别为 50%、49%、48%、39%和 25%，与 2018 年的调查结果相近，但较 2017 年相比降幅较大。本次调查还表明，消费者对电动汽车的需求与日俱增。尽管电动汽车要获得广泛采纳仍然面临一些障碍，如对行车距离和充电设施的忧虑。

(5) 生产动力电池的韩国能源企业 SK 创新(SK Innovation)宣布，将在韩国首尔中央地方法院起诉另一家动力电池企业 LG 化学，要求针对无端指责 SK 创新的行为进行道歉和赔偿，并要求 LG 化学方面赔偿 10 亿韩元。此前，LG 化学曾向美国国际贸易委员会(ITC)及特拉华州法院，起诉 SK 创新进行不正当竞争，并窃取其营业机密；吉利汽车与韩国 LG 化学在宁波签署成立电动汽车电池合营公司的协议，双方分别出资 1034 亿韩元(约合人民币 6.5 亿元)，各占 50%的股权。合营公司计划于年底开工，到 2021 年底建成年产能 10GWh

的动力电池工厂，产出的电池将从 2022 年起供给吉利汽车及其公司在华销售的电动汽车。

(6) 华为公司正与欧洲、日本和中国的汽车厂商合作，计划最早于 2021 年推出自动驾驶汽车。华为正为多家合作企业提供人工智能支持，其中包括德国大众旗下的奥迪、广汽丰田、北京新能源汽车和长安汽车。当前，华为等制造商正专注于实现“4 级”(Level 4)的自动驾驶。除了华为，阿里巴巴、腾讯和百度等几家中国互联网公司也在与不同的合作伙伴开发自动驾驶汽车。鉴于市场规模和活力，中国将在 2021 年至 2022 年成为全球自动驾驶汽车的前沿阵地。

(7) 马斯克(Elon Musk)在特斯拉(Tesla)年度股东大会上表示，特斯拉计划在 2019 年夏末推出电动皮卡。马斯克说，特斯拉皮卡的各项性能指标都能对标目前市场上销量最好的皮卡车。Model Y 车型将于 2020 年秋季推出。在 2020 年底，Tesla Semi 电动卡车也将正式投入生产。特斯拉还会在不久的将来推出单次充电续航可达 400 英里(约 644 公里)的电动车。

(8) 法国汽车制造商雷诺(Renault)董事长塞纳德 6 月 12 日表示，在上周与菲亚特-克莱斯勒(FCA)合并的计划失败后，雷诺将加强与日产的联盟视为一项优先任务。

(9) 优步(Uber)计划从 2023 年开始在墨尔本推出电动飞行出租车服务。UberAir 将于 2020 年开始在墨尔本试飞。另外两个试点城市为达拉斯和洛杉矶。未来 UberAir 将采用电池驱动的飞行器，更加环保的同时，也像传统直升机一样便利。

(10) 沃尔沃汽车(Volvo Cars)与优步(Uber)推出了两家联合开发的自动驾驶量产车。两家公司 2016 年签订了一项联合工程协议，并开发了几款原型车，旨在加速自动驾驶汽车的开发。本次推出的沃尔沃 XC90 SUV 是第一款与优步自动驾驶系统相结合的量产车。这款车将在沃尔沃瑞典工厂组装，并配备人类控制系统，如方向盘和刹车踏板。这款车还将配备专为计算机而不是人类司机设计的转向和制动系统，车顶上安装有大型传感器。

(11) 德国汽车制造商大众(Volkswagen)与福特汽车(Ford Motor)即将就共同开发自动驾驶汽车和电动汽车的合作伙伴关系达成协议。今年 3 月，大众与这个美国第二大汽车制造商签署了一项开发皮卡的协议，双方一直在讨论将合作扩大到自动驾驶和移动服务领域，以及允许福特使用大众 MEB 电动汽车平台。福特表示，谈判仍在继续，一旦细节确定，将分享最新进展。

(12) 德国豪华汽车制造商宝马(BMW)6 月 13 日表示，5 月集团全球销量同比增长 3.2% 至 21.0563 万辆，前五个月总销量 101.2093 万辆。五月份宝马品牌销量 18.1888 万辆，同比增长 4.6%。5 月份宝马和 MINI 品牌在中国大陆销量为 6.0903 万辆，同比增长 32.8%；前五个月总销量 28.8506 万辆，同比增长 15.9%。

(13) 现代汽车(Hyundai Motor)5 月在华零售 5.035 万辆左右，同比减少 5.7%，起亚(KIA)则售出约 2.3 万多辆，同比锐减 24.4%。现代和起亚决定将今年的在华销量目标下调到 86 万辆和 43 万辆。现代起亚已经组建专项组削减成本以提升价格竞争力，起亚争取将明年面市新车的在华采购零部件比重由目前的 10%提高到 20%-30%。

(14) 大众汽车(Volkswagen)6 月 13 日表示，在其卡车部门 Traton 的首次公开募股(IPO)中将出售该公司的 15%股份，此次 IPO 的定价区间为每股 27 欧元至 33 欧元，意味着最高将融资 19 亿欧元。此次 IPO 对 Traton 的估值约为 165 亿欧元。Traton 是全球最大卡车制造商之一，旗下品牌包括 MAN 和 Scania，去年销售收入达 259 亿欧元。该公司还持有美国卡车制造商纳威司达的 17%股份，以及中国重汽的 25%股份。

5 重点公告汇总

表 1: 一周重点公司公告汇总

公司名称	公告内容
旭升股份	公司监事会主席曹琼女士因个人原因, 辞去公司监事会主席、监事职务, 辞职后将不再担任公司其他职务。
骆驼股份	鹏元评估公司在对本公司经营状况进行综合分析评估的基础上, 维持本公司主体长期信用等级为 AA, 维持本公司发行的“骆驼转债”信用等级为 AA, 评级展望为稳定。
东安动力	公司拟行使优先购买权来购买参股公司东安汽发的外方股东拟转让的 30% 股权, 转让价格为 2.4 亿元
亚太股份	公司及其下属子公司自 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 5 月 31 日期间, 累计收到各类政府补助合计 14,825,036.55 元, 补助形式为现金补助
登云股份	公司持股 5% 以上股东北京维华祥资产管理有限公司及其一致行动人赵文劼将其所持有的共计为 10,627,846 股公司股票进行质押, 所质押股票占总股本的 11.6%, 质押开始日期为 2019 年 6 月 10 号
小康股份	公司首次向社会公开发行 A 股 (限售股) 142,500,000 股, 于 2016 年 6 月 15 日在上海证券交易所挂牌上市交易。
中原内配	公司参股子公司南京飞燕活塞环股份有限公司与日本株式会社理研分别按照 60%、40% 的认缴出资比例共同投资设立中日合资经营企业——南京理研动力系统零部件有限公司, 注册资本为 7,500 万元人民币。
三环传动	联合信用评级有限公司对公司主体长期信用等级评定为“AA”, 对公司发行的“三环转债”的债券信用等级评定为“AA”
万通智控	公司拟与下属全资子公司杭州万通气门嘴有限公司、万通智控 (香港) 有限公司两家公司合作, 在泰国设立控股子公司 Hamaton (Thailand) Co., Ltd., 注册资本为 1372.75 万美元, 均以货币出资, 其中公司出资 1345.295 万美元, 出资比例为 98%。
万安科技	公司拟以 0 美元价格收购 Evatran Group, Inc. 持有的浙江万安亿创电子科技有限公司 (以下简称“万安亿创”) 25% 股权。收购完成后, 万安亿创将成为公司的全资子公司
凌云股份	公司近日收到长城汽车股份有限公司的《新产品开发通知书》, 公司正式获得长城汽车指定平台车型车身结构件总成新产品开发项目定点。
龙蟠科技	公司拟作为有限合伙人与普通合伙人南京佳康创业投资合伙企业共同注册设立南京龙捷股权投资合伙企业, 公司出资 2,080 万人民币
德尔股份	公司持有 5% 以上股份的股东美国福博拟将其所持有的 470 万股股票进行质押, 质押股数占公司总股本的 4.47%,
福达股份	福达集团将其持有的本公司 78,600,000 股股份 (占公司总股本的 13.15%, 占其持有本公司股份总数的 19.06%) 质押给桂林银行股份有限公司临桂支行。
科华控股	公司及下属子公司累计收到与收益相关政府补助资金 1,153.17 万元
今飞凯达	公司拟对外设立浙江今飞智造摩轮有限公司和浙江今飞新材料有限公司两家全资子公司, 注册资本分别为 10000 万元和 3000 万元, 本次对外投资的资金来源全部为公司自有资金, 以货币资金形式出资。

数据来源: 公司公告, 西南证券整理

表 2: 一周汽车上市公司 5 月销量月报

公司名称	公告内容
小康股份	公司 5 月汽车整车销量为 18426 辆, 同比增幅-18.74% 本年累计销量 120,639 辆, 同比下降 27.19%; 发动机 5 月销量为 36487 台, 本年累计销售 216511 台, 分别同比下降 21.87%, 17.52%
长城汽车	公司 5 月汽车销量为 62559 台, 同比增幅为-11.78% 本年累计销售汽车共 430239 台, 同比增长 5.11%。其中本月出口车辆共 4520 台, 同比增长 0.22%。
长安汽车	公司 5 月汽车销量为 113497 辆, 同比下降 34.7% 本年累计销售汽车 683553 辆, 同比下降 32.9%
力帆股份	公司 5 月销售传统乘用车和新能源汽车分别为 1024 台和 108 台, 同比减少 86.6% 和 64.2%, 摩托车销量为 65617 台, 同比增幅-6.98%。

数据来源: 公司公告, 西南证券整理

6 风险提示

宏观经济或低于预期；乘用车零售市场复苏程度或低于预期。

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	增持：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-10%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心**上海**

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	黄丽娟	地区销售副总监	021-68411030	15900516330	hlj@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	王慧芳	高级销售经理	021-68415861	17321300873	whf@swsc.com.cn
	涂诗佳	销售经理	021-68415296	18221919508	tsj@swsc.com.cn
	杨博睿	销售经理	021-68415861	13166156063	ybz@swsc.com.cn
	丁可莎	销售经理	021-68416017	13122661803	dks@swsc.com.cn
北京	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	路剑	高级销售经理	010-57758566	18500869149	lujian@swsc.com.cn
	刘致莹	销售经理	010-57758619	17710335169	liuzy@swsc.com.cn
广深	王湘杰	销售经理	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	余燕伶	销售经理	0755-26820395	13510223581	yyi@swsc.com.cn
	花洁	销售经理	0755-26673231	18620838809	huaj@swsc.com.cn
	孙瑶瑶	销售经理	0755-26833581	13480870918	sunyaoyao@swsc.com.cn
	陈霄（广州）	销售经理	15521010968	15521010968	chenxiao@swsc.com.cn