

投资评级:中性(维持)

传媒行业周报 (第25周)

新一批游戏版号再度发放,继续看好优质游戏行业标的

最近一年行业指数走势



联系信息

陶冶 分析师
SAC 证书编号: S016051711002
taoye@ctsec.com

汪哲健 联系人
wangzhejian@ctsec.com

相关报告

- 1 《资产重组办法修订提升市场风险偏好,持续看好优质游戏行业标的:传媒行业周报(第24周)》 2019-06-24
- 2 《上海出台促进电竞产业相关意见,继续看好优质游戏行业标的:传媒行业周报(第23周)》 2019-06-18
- 3 《国网公司获得5G牌照,广电行业全国一网整合加速:传媒行业周报(第22周)》 2019-06-10

投资要点:

● 本周传媒行业观点

上周外部环境尚不明朗,部分资金避险,传媒板块有所调整。其中传媒板块下跌 3.91%,位于全行业最后一名。随着外部环境趋于稳定、主要矛盾中美贸易战趋于和解、中报预期影响逐渐显露,我们认为市场风险偏好将会提升,传媒板块估值修复有望发生。

于目前时点,我们持续看好游戏板块长期逻辑,我们认为游戏版号常态化后,游戏行业 Q3 有望随着重点项目的陆续上线整体回暖,业绩与估值均有望提升。近期游戏版号再度发放,基于政策推动及中报预期,继续建议关注游戏板块,建议关注【游族网络】、【完美世界】、【吉比特】。

● 人民网联合头部游戏公司发布《适龄倡议》,游戏版号再度发放

人民网联合腾讯、网易、完美世界等 10 家头部游戏公司发起《游戏适龄提示倡议》,把游戏玩家分成 4 个年龄层级,并提出了相应的提示体系,包括游戏内容、类型和运营等方面的标准。年龄分层方面,此次倡议把游戏玩家分为 18+、16+、12+、6+四级。六岁以下儿童不建议单独使用电子产品进行游戏。游戏适龄倡议利于行业的长期健康发展。另外,6月28日国家广电总局官网公布了4月10日以来新一批版号,《我的起源》、《神雕侠侣2》(均为完美世界手游)、《量子特工》(网易手游)、《闪光暖暖》(叠纸网络手游)、《剑网3》(西山居端游)等重点产品在列。此次版号下发数量来看,相较前期批次数量大幅削减(此次仅 22 款通过);但从游戏类型与 IP 层面上,经典武侠类 IP 改编的重度类型游戏有较多通过,体现监管层总量控制、鼓励精品、弘扬文化的思路。我们认为手游行业预计 Q3 至年底产业景气度将持续维持高水平。

● 申万传媒指数下跌 3.91%,核心组合下跌 1.54%

本周(6.24-6.28)申万传媒指数下跌 3.91%。本周我们的核心组合下跌 1.54%,跑赢传媒指数。具体标的表现如下:

光线传媒(-1.59%)、中国电影(+1.42%)、完美世界(-3.33%)、中文传媒(-2.64%)。

风险提示: 外部政治经济剧烈变化风险;系统性风险。

表 1:重点公司投资评级

代码	公司	总市值 (亿元)	收盘价 (06.28)	EPS (元)			PE			投资评级
				2018A	2019E	2020E	2018A	2019E	2020E	
600373	中文传媒	173.07	12.56	1.18	1.33	1.49	10.64	9.44	8.43	增持
300251	光线传媒	199.49	6.80	0.83	0.41	0.49	8.19	16.59	13.88	买入
600977	中国电影	292.37	15.66	0.80	0.79	0.88	19.58	19.82	17.80	买入
002624	完美世界	339.36	25.81	1.30	1.70	1.99	19.85	15.18	12.97	买入

数据来源:Wind,财通证券研究所

内容目录

1、投资建议及重点公司	3
2、本周行情回顾	4
2.1 板块表现	4
2.2 板块估值	4
2.3 本周传媒板块个股涨跌前十	6
2.4 本周传媒板块停牌个股	7
3、行业动态	8
3.1 电影	8
3.2 电视剧	10
3.3 游戏	11
4、行业要闻	13

图表目录

图 1：本周各版块涨跌幅榜（单位：%）	4
图 2：年初至今各版块涨跌幅榜（单位：%）	4
图 3：2018. 6. 29——2019. 6. 28 传媒行业（剔除负值）PE 状况	5
图 4：申万一级行业市盈率状况（整体法 TTM 市盈率）	5
图 5：申传媒细分行业估值状况（整体法 TTM 市盈率，未剔除负值）	6
图 6：传媒细分行业估值状况（整体法 TTM 市盈率，剔除负值）	6
图 7：第 25 周票房数据状况	8
图 8：第 25 周观影人次数据状况	8
图 9：2015-2019 年年初至今票房情况	8
图 10：2015-2019 年年初至今观影人次情况	8

表 1：本周周传媒板块个股涨跌幅前十	6
表 2：年初至今传媒板块个股涨跌幅前十	7
表 3：2019 年 6 月 29 日（第 25 周周六）中国内地票房排行榜前十	9
表 4：近期上映电影（2019. 7. 1-2019. 7. 7）	9
表 5：影投公司排名状况	10
表 6：1930-2400 收视（6 月 29 日）	10
表 7：电视剧全网热度排名（2019. 6. 29）	11
表 8：网络游戏排行榜	11
表 9：安卓端移动游戏热玩榜	12
表 10：APPSTORE 移动游戏畅销排行榜	12

1、投资建议及重点公司

本周（6.24-6.28）申万传媒指数下跌 3.91%。本周我们的核心组合下跌 1.54%，跑赢传媒指数。具体标的表现如下：

光线传媒（-1.59%）、中国电影（+1.42%）、完美世界（-3.33%）、
中文传媒（-2.64%）。

本周传媒行业观点

上周外部环境尚不明朗，部分资金避险，传媒板块有所调整。其中传媒板块下跌 3.91%，位于全行业最后一名。随着外部环境趋于稳定、主要矛盾中美贸易战趋于和解、中报预期影响逐渐显露，我们认为市场风险偏好将会提升，传媒板块估值修复有望发生。

于目前时点，我们持续看好游戏板块长期逻辑，我们认为游戏版号常态化后，游戏行业 Q3 有望随着重点项目的陆续上线整体回暖，业绩与估值均有望提升。近期游戏版号再度发放，基于政策推动及中报预期，继续建议关注游戏板块，建议关注【游族网络】、【完美世界】、【吉比特】。

人民网联合头部游戏公司发布《适龄倡议》，游戏版号再度发放

人民网联合腾讯、网易、完美世界等 10 家头部游戏公司发起《游戏适龄提示倡议》，把游戏玩家分成 4 个年龄层级，并提出了相应的提示体系，包括游戏内容、类型和运营等方面的标准。年龄分层方面，此次倡议把游戏玩家分为 18+、16+、12+、6+四级。六岁以下儿童不建议单独使用电子产品进行游戏。游戏适龄倡议利于行业的长期健康发展。另外，6月28日国家广电总局官网公布了4月10日以来新一批版号，《我的起源》、《神雕侠侣2》（均为完美世界研发手游）、《量子特工》（网易手游）、《闪光暖暖》（叠纸网络手游）、《剑网3》（西山居端游）等重点产品在列。此次版号下发数量来看，相较前期批次数量大幅削减（此次仅 22 款通过）；但从游戏类型与 IP 层面上，经典武侠类 IP 改编的重度类型游戏有较多通过，体现监管层总量控制、鼓励精品、弘扬文化的思路。我们认为手游行业预计 Q3 至年底产业景气度将持续维持高水平。。

本周核心推荐组合具体标的如下：

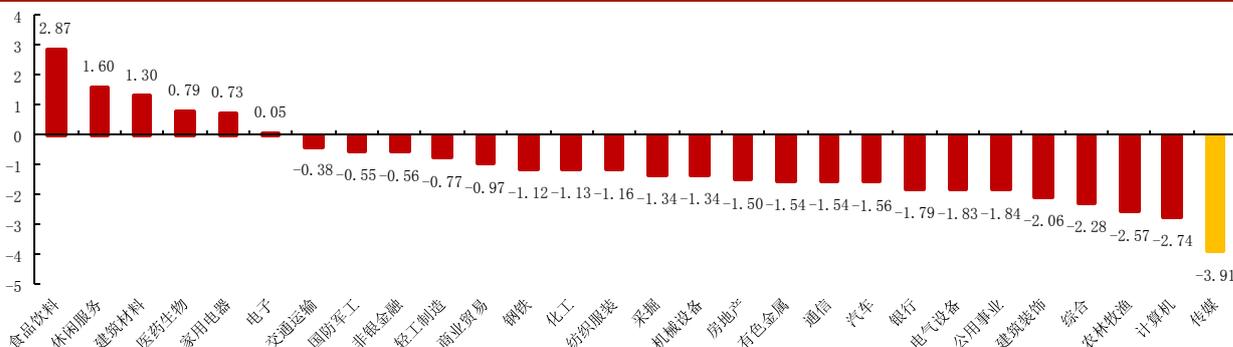
光线传媒（300251）、中国电影（600977）、中文传媒（600373）、
完美世界（002625）

2、本周行情回顾

2.1 板块表现

本周(6.24-6.28)上证指数下跌0.77%，沪深300指数下跌0.22%，创业板指下跌0.81%，传媒板块下跌3.91%，在28个申万一级行业中排第28名。

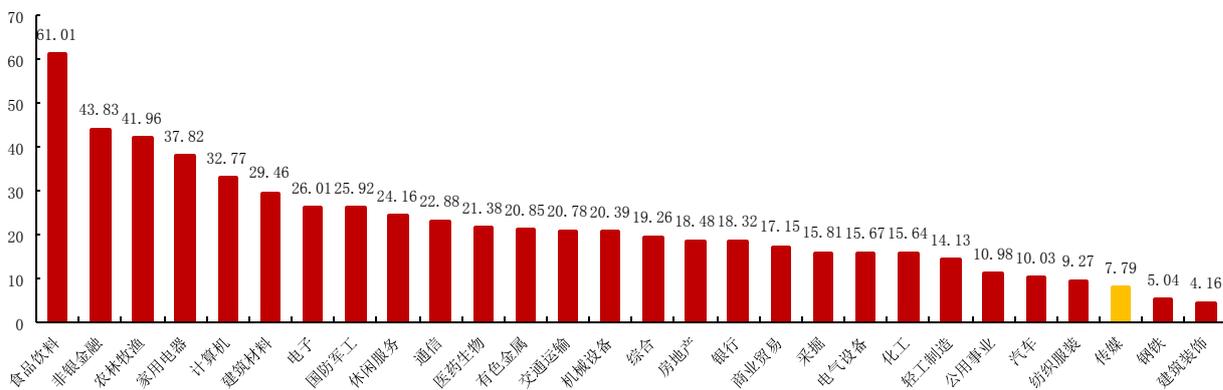
图1：本周各版块涨跌幅榜（单位：%）



数据来源：Wind，财通证券研究所

年初至今上证指数上涨19.45%，沪深300指数上涨27.07%，创业板指上涨20.87%，传媒板块上涨7.79%，在28个申万一级行业中排第26名。

图2：年初至今各版块涨跌幅榜（单位：%）

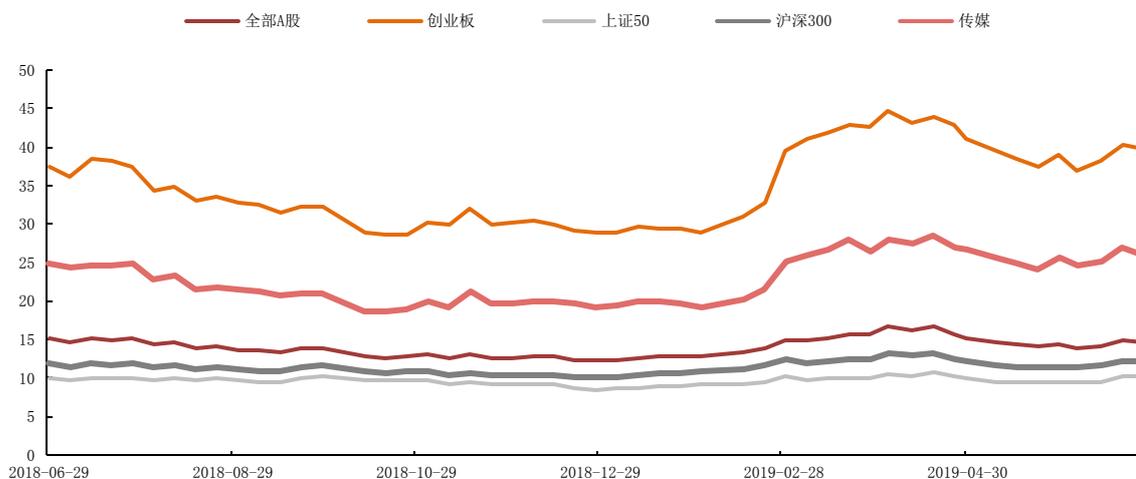


数据来源：Wind，财通证券研究所

2.2 板块估值

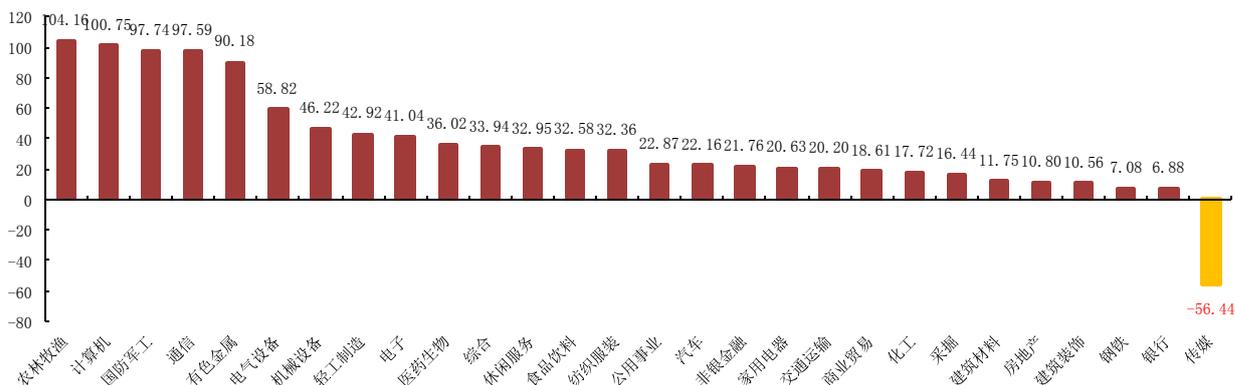
目前，由于传媒板块内大量公司因计提商誉减值导致板块整体的净利润为负，PE估值法失去意义。我们将板块中净利润为负的企业剔除后，板块市盈率为26.00倍，相较于2018年12月底点的18.9倍估值提升明显，距离一年以来的高点31.4倍仅有小幅空间。

图 3：2018. 6. 29——2019. 6. 28 传媒行业(剔除负值)PE 状况



数据来源: Wind, 财通证券研究所

图 4：申万一级行业市盈率状况 (整体法 TTM 市盈率)



数据来源: Wind, 财通证券研究所

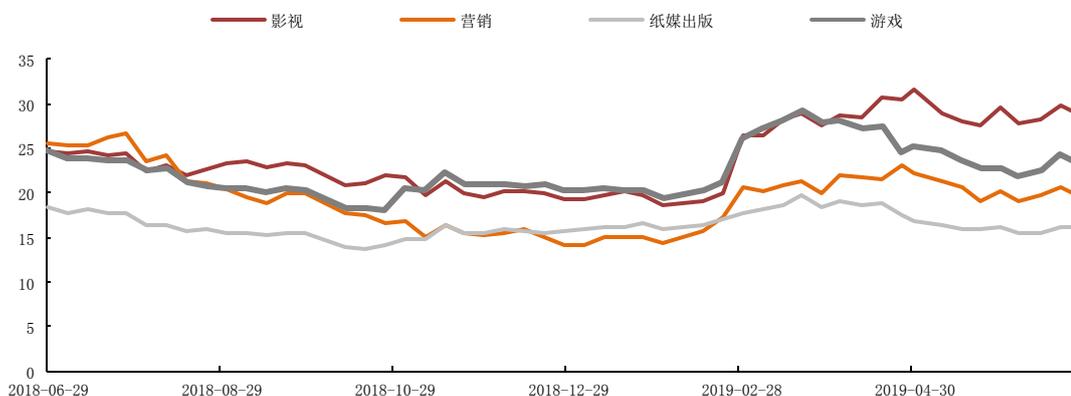
细分板块中, 由于游戏、影视、营销板块内大量公司因计提商誉减值导致板块整体的净利润为负, PE 估值法失去意义, 目前游戏、影视、营销板块 PE 分别为-33.01 倍、-23.91 倍、-17.54 倍。出版传媒行业板块估值为 48.91 倍。关于剔除负值后的板块市盈率状况, 游戏、影视、营销估值相较最近一年低点已经明显回升。

图 5：申传媒细分行业估值状况（整体法 TTM 市盈率，未剔除负值）



数据来源：Wind, 财通证券研究所

图 6：传媒细分行业估值状况（整体法 TTM 市盈率，剔除负值）



数据来源：Wind, 财通证券研究所

2.3 本周传媒板块个股涨跌幅前十

本周板块内涨幅前三的个股为电魂网络 (+57.44%)、聚力文化 (+27.10%)、众应互联 (+24.03%)。跌幅前三的个股为*ST 生物 (-8.84%)、富春股份 (-8.45%)、*ST 印纪 (-4.58%)。

表 1：本周周传媒板块个股涨跌幅前十

代码	公司名称	本周涨跌幅	代码	公司名称	本周涨跌幅
000607.SZ	华媒控股	24.63	603258.SH	电魂网络	-23.69
002659.SZ	凯文教育	13.39	002247.SZ	聚力文化	-15.74
600634.SH	*ST 富控	9.00	603103.SH	横店影视	-13.25
002591.SZ	恒大高新	8.49	300027.SZ	华谊兄弟	-13.10
603825.SH	华扬联众	6.88	600158.SH	中体产业	-11.81
600996.SH	贵广网络	6.10	300467.SZ	迅游科技	-11.65
002143.SZ	*ST 印纪	3.20	002517.SZ	恺英网络	-11.63
601098.SH	中南传媒	2.68	002464.SZ	众应互联	-10.91
601949.SH	中国出版	2.52	300612.SZ	宣亚国际	-10.38

002858.SZ

力盛赛车

2.48

300052.SZ

中青宝

-10.29

数据来源: Wind, 财通证券研究所

年初至今板块内涨幅前三的个股为人民网(+162.33%)、电魂网络(+107.71%)、梦网集团(+97.48%)。跌幅前三的个股为*ST印纪(-56.29%)、ST天润(-49.87%)、*ST游久(-48.99%)。

表 2: 年初至今传媒板块个股涨跌幅前十

代码	公司名称	涨跌幅	代码	公司名称	涨跌幅
603000.SH	人民网	144.25	002143.SZ	*ST印纪	-54.90
002123.SZ	梦网集团	98.32	002113.SZ	ST天润	-49.87
600996.SH	贵广网络	69.50	600652.SH	*ST游久	-49.22
300770.SZ	新媒股份	66.09	000038.SZ	深大通	-44.75
300226.SZ	上海钢联	64.76	600242.SH	中昌数据	-43.56
600088.SH	中视传媒	63.15	002175.SZ	*ST东网	-35.69
300338.SZ	开元股份	62.39	600892.SH	大晟文化	-35.09
600831.SH	广电网络	59.66	002354.SZ	天神娱乐	-33.40
603258.SH	电魂网络	58.51	300104.SZ	乐视网	-32.13
603888.SH	新华网	55.45	002247.SZ	聚力文化	-28.76

数据来源: Wind, 财通证券研究所

2.4 本周传媒板块停牌个股

乐视网(300104)经立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的审计报告确认,公司2018年度经审计归属于上市公司股东净资产为负。根据规定,公司股票将自公司2018年年度报告披露之日起(即2019年4月26日开市起)停牌,深交所将在停牌后十五个交易日内作出是否暂停公司股票上市的决定。

博瑞传播(600880)26日晚间公告称,根据中国证监会《并购重组委2019年第27次工作会议公告》,并购重组委定于6月27日召开工作会议,审核公司发行股份购买资产事项。经公司向上海证券交易所申请,公司股票自6月27日开市起停牌,待收到并购重组委审核结果后,公司将及时公告并复牌。

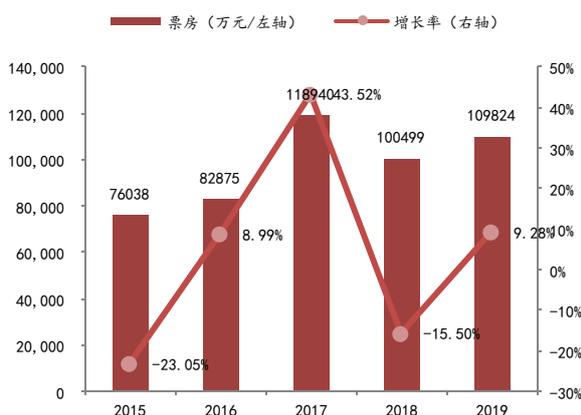
中体产业(600158)6月25日晚公告,证监会并购重组委定于6月26日召开工作会议,审核公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项。公司股票自6月26日起停牌。

3、行业动态

3.1 电影

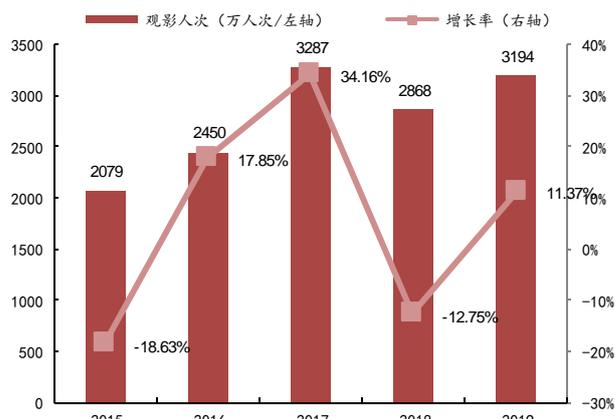
从数据上看，本周电影票房收入为 10.98 亿元，同比上涨 9.28%。去年同期，《侏罗纪世界 2》上映第二周，实现票房 5.93 亿元，占比 58.9%，上映新片《超人总动员 2》、《龙虾刑警》共实现票房 1.82 亿元，占比 18%。本周上映新片《蜘蛛侠：英雄远征》获得周票房冠军，占比 57.4%。《千与千寻》、《玩具总动员 4》紧随其后，分别占比 18%、7.2%。

图 7：第 25 周票房数据状况



数据来源：猫眼，财通证券研究所

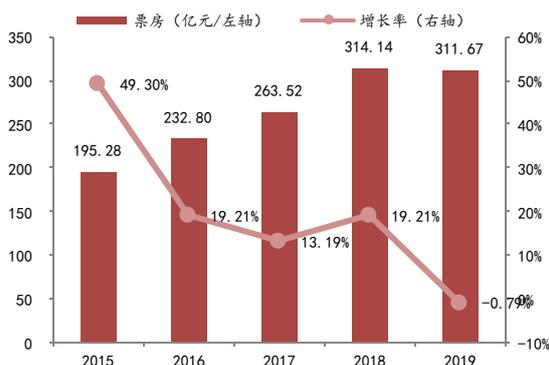
图 8：第 25 周观影人次数据状况



数据来源：猫眼，财通证券研究所

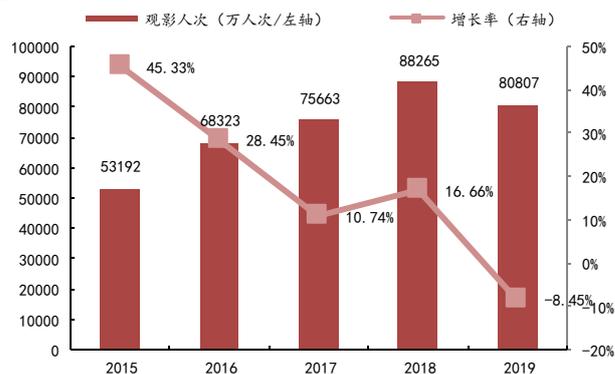
2019 年年初至今实现票房 311.67 亿元，同比下 0.79%。2019 年年初至今实现观影人次 8.08 亿人次，同比下降 8.45%。

图 9：2015-2019 年年初至今票房情况



数据来源：猫眼，财通证券研究所

图 10：2015-2019 年年初至今观影人次情况



数据来源：猫眼，财通证券研究所

由美国哥伦比亚影片公司和漫威影业联合出品，由乔·沃茨执导，汤姆·赫兰德、迈克尔·基顿、杰克·吉伦哈尔、塞缪尔·杰克逊、赞达亚等联袂主演的《蜘蛛侠：英雄远征》以 2.41 亿元票房获得本周六日票房冠军。《千与千寻》是宫崎骏执导、编剧，柊瑠美、入野自由、中村彰男、夏木真理等配音，吉卜力工作室制作的动画电影，在本周六以 3177 万元票房仅次于《蜘蛛侠》。

表 3：2019 年 6 月 29 日（第 25 周周六）中国内地票房排行榜前十

排名	电影名	当日票房 (万元)	票房占比	排片占比	上座率	上映天数	累计票房 (亿元)	预测票房 (亿元)
1	蜘蛛侠： 英雄远征	24149.17	78.60%	52.70%	23.70%	2	4.85	13.49
2	千与千寻	3177.03	10.30%	15.10%	19.10%	9	3.46	4.58
3	玩具总动 员 4	1493.92	4.80%	8.50%	14.60%	9	1.52	1.80
4	碟仙	378.82	1.20%	2.90%	15.50%	9	0.23	0.27
5	最好的我 们	355.70	1.10%	3.90%	9.90%	24	3.97	4.06
6	绝杀慕尼 黑	284.32	0.90%	1.80%	15.60%	17	0.79	0.87
7	哥斯拉 2： 怪兽之王	181.84	0.50%	1.50%	9.50%	30	9.25	9.31
8	黑衣人： 全球追缉	122.73	0.30%	1.20%	6.30%	16	3.02	3.05
9	追龙 II	88.42	0.20%	0.70%	8.70%	24	3.03	3.05
10	八子	83.42	0.20%	1.30%	4.50%	9	0.13	0.16

数据来源：EBOT 艺恩票房智库，猫眼，财通证券研究所

下周上映的电影中，有几部电影值得关注。《扫毒 2：天地对决》是由邱礼涛执导，刘德华担任监制，刘德华、古天乐、苗侨伟、林嘉欣领衔主演，张国强、陈家乐、卫诗雅、恭硕良、欧阳靖联合主演，于 2019 年 7 月 5 日在中国内地上映。该片以“毒品”为线索，讲述了慈善家兼金融巨子余顺天与香港最大毒贩地藏之间由“禁毒”引发的一场天地对决。《扫毒》于 2013 年上映，共计 2.37 亿元。《爱宠大机密 2》是由照明娱乐公司出品的动画片，由克里斯·雷纳德执导，布莱恩·林奇担任编剧，帕顿·奥斯瓦尔特、凯文·哈特、艾瑞克·斯通斯崔特等配音。

表 4：近期上映电影（2019.7.1-2019.7.7）

首映日期	影片名	类型	制作方/出品方	发行方	国家/地区	猫眼想看人数
7月2日	九龙不败	剧情/动作/犯罪	天马影联、博纳影业	大名娱乐、博纳影业	中国香港/中国大陆	55214
7月2日	别岁	剧情	北京你好帅气、北京汉裕等	北京顶峰、北京先锋	中国大陆	1247
7月2日	上海的女儿	纪录片	上海尚世、上海苗子等	优酷、广州漫飞	中国大陆	757
7月5日	扫毒 2 天地对决	剧情/动作/悬疑/犯罪	银都机构、广东昇格等	广东昇格、北京合瑞等	中国香港	264920
7月5日	爱宠大机密 2	喜剧/动画/冒险	美国环球、美国照明	中国电影、华夏电影	美国	88644
7月5日	猪猪侠·不可思议的世界	喜剧/动画/冒险	广东咏声、北京卓然	北京卓然	中国大陆	23232
7月5日	他她他她	剧情/悬疑	上海满满额、北京神玛等	华夏电影	中国大陆	2577

数据来源：时光网，豆瓣，猫眼专业版，艺恩数据，财通证券研究所

本周影投公司排名中，万达院线、大地影院和 CGV 影城分别以 1.21 亿、0.32 亿和 0.31 亿名列本周影投公司票房排名前三。前 8 名影投公司总票房占本周全国总票房的 33.69%，前 8 名影投公司本周平均票价为 38.24 元，票价明显开始回

归正轨。年初至今的影投公司排名没有变化，万达院线以 39.85 亿的总票房远远高于第二名的大地影院，万达总票房占比 13.92%。前 8 名影投公司总票房占本周全国总票房的 33.81%。前 8 名影投公司平均票价为 40.70 元。

表 5：影投公司排名状况

本周影投公司票房排名				年初至今影投公司票房排名			
排名	影投名	票房(亿)	人次(万)	排名	影投名	票房(亿)	人次(万)
1	万达院线	1.21	291.5	1	万达院线	39.85	8857.7
2	大地影院	0.32	100.4	2	大地影院	13.10	3586.3
3	CGV 影城	0.31	68.4	3	横店院线	10.43	3035.9
4	横店院线	0.27	89.8	4	CGV 影城	9.03	1930.9
5	金逸影视	0.24	66.5	5	金逸影城	8.02	2046.8
6	中影投资	0.20	60.6	6	中影投资	7.10	1963.5
7	百老汇	0.16	32.1	7	百老汇	4.73	917.4
8	博纳影业	0.14	36.6	8	幸福蓝海	4.56	1265.3

数据来源：猫眼专业版，财通证券研究所

3.2 电视剧

电视剧收视率方面，由中央电视台、伊犁长江荣艺和生影视传媒有限公司、云南金彩视界影业股份有限公司、浙江力天影视有限公司联合出品，陈健执导，李健、王珂、王新军、韩宇辰、李牵、张子君主演的近代革命剧《老虎队》直播关注度和市场份额最高。

表 6：1930-2400 收视 (6月29日)

排名	影片名	频道	出品方	直播专注度 (%)	市场份额 (%)	豆瓣评分
1	老虎队	CCTV-8	云南金彩视界影业股份有限公司、浙江力天影视有限公司	1.9523%	11.9092%	-
2	少年派	湖南卫视	贰零壹陆影视、蓝恐龙影视	1.8067%	10.4562%	6.7
3	老虎队	CCTV-8	云南金彩视界影业股份有限公司、浙江力天影视有限公司	1.5429%	8.9745%	-
4	共和国血脉	CCTV-1	海宁原石文化传媒有限公司、陕西广播电视台 等	1.1771%	6.4875%	-
5	带着爸爸去留学	浙江卫视	启蒙影业	0.6596%	4.0101%	-
6	遥远的婚约	CCTV-8	浙江横店影视制作有限公司、金华日报报业传媒集团、天津电视台	0.5888%	5.0184%	4.6
7	父母爱情	CCTV-8	新丽传媒股份有限公司，山东影视集团，央视	0.5289%	6.2648%	9.4
8	带着爸爸去留学	东方卫视	启蒙影业	0.4419%	2.6913%	-
9	神探柯晨	北京卫视	大唐影视、儒意影视、风山渐、盛忠意影视、莛灏影视、瑞熙文化	0.2958%	1.6607%	-
10	娘道	天津卫视	天津建信文化传播有限公司	0.2571%	1.4569%	2.5

数据来源：酷云 EYEpro，猫眼专业版，豆瓣，财通证券研究所

电视剧网络播放方面，最近上线的都市家庭剧《少年派》和《带着爸爸去留学》表现不错。《少年派》是由刘惠宁、李少飞执导，张嘉译、闫妮、赵今麦、郭俊辰、王玉雯、姜冠南领衔主演的都市家庭剧，该剧围绕四个家庭，讲述了家庭成

员迎着阳光风雨努力奋斗，最终收获成长的故事。《带着爸爸去留学》是由姚晓峰执导，孙红雷、辛芷蕾、曾舜晞、蒋依依领衔主演，刘敏涛、涂松岩、杨玏特别出演的都市家庭剧，该剧通过三组不同家庭在陪读生活中的欢笑泪水与辛酸相伴，讲述了亲子与留学话题的故事。本周上线新片《陈情令》、《长安十二时辰》备受关注。

表 7：电视剧全网热度排名（2019.6.29）

排名	影片名	播放平台	出品方	当日热度	豆瓣评分
1	少年派	多平台	贰零壹陆影视、蓝恐龙影视	9557	-
2	带着爸爸去留学	多平台	启蒙影业	9503	-
3	陈情令	腾讯	企鹅影视、新湃传媒	9045	5.2
4	长安十二时辰	优酷	优酷、微影时代、留白影视、娱跃影业、仁仁传媒、十间传媒	8921	8.7
5	追球	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司、上海恒星引力影视传媒有限公司	8827	-
6	斗罗大陆	腾讯	新丽电视文化投资有限公司	8774	-
7	破冰行动	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	8740	7.1
8	白发	多平台	上海耀客传媒股份有限公司	8682	6.3
9	怒海潜沙	腾讯	欢瑞世纪、企鹅影视、五光十色影业	8622	5.2
10	当她恋爱时	优酷	优酷、深定格文化传媒	8492	-

数据来源：猫眼专业版，豆瓣，财通证券研究所

3.3 游戏

端游方面，本周端游榜单变化不大，《炉石传说》由第 7 名上升至第 6 名，《剑网 3》后退一名。17173 网络游戏前十大排行榜中，腾讯拥有 4 席，分别为：《地下城与勇士》、《流放之路》、《英雄联盟》、《剑灵》，网易拥有 3 席，分别为《梦幻西游》、《魔兽世界》、《炉石传说》。

表 8：网络游戏排行榜

排名	游戏名称	研发方	运营方
1	地下城与勇士	Neople	腾讯
2	梦幻西游	网易	网易
3	流放之路	GrindingGearGames	腾讯
4	英雄联盟	Riot Games	腾讯
5	魔兽世界	暴雪娱乐	网易
6	炉石传说	暴雪	网易
7	剑网 3	西山居	西山居
8	剑灵	Ncsoft	腾讯
9	新天龙八部	搜狐畅游	搜狐畅游
10	最终幻想 14	史克威尔艾尼克斯	盛大游戏

数据来源：17173，财通证券研究所

根据 TapTap 数据显示，本周安卓端游戏热玩榜，《王者荣耀》获本周热玩榜第 1 名。腾讯获版号新游《和平精英》本周获得安卓端热玩榜第 3 名。其中腾讯和网

易本周均有两款游戏上榜。

表 9：安卓端移动游戏热玩榜

排名	游戏名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯
2	明日方舟	鹰角网络
3	和平精英	腾讯
4	多多自走棋	龙渊网络
5	阴阳师	网易
6	古代战争：放置救世主	杭州猫步网络科技有限公司
7	崩坏3	miHoYo
8	soul knight	凉屋游戏
9	决战！平安京	网易
10	炉石传说	暴雪

数据来源：TapTap，财通证券研究所

根据 APPSTORE 的实时数据，本周苹果端游戏畅销榜前十中占据榜首的是《王者荣耀》，《和平精英》获得第二名。本周榜单中，腾讯方占据 6 席。网易方占据 3 席。

表 10：APPSTORE 移动游戏畅销排行榜

排名	游戏名称	研发发行商
1	王者荣耀	腾讯
2	和平精英	腾讯
3	梦幻西游	网易
4	完美世界	完美研发，腾讯代理
5	拉结尔	腾讯
6	一拳超人：最强之男	北京天马时空网络技术有限公司
7	火影忍者	腾讯
8	剑网3：指尖江湖	腾讯
9	率土之滨	网易
10	阴阳师	网易

数据来源：七麦数据，财通证券研究所

4、行业要闻

行业动态：

【智能手机】微博 2018 智能手机报告：vivo 成为新增份额最多的品牌

微博与赛诺联合发布的《2018 年智能手机微报告》显示，在 2018 年微博活跃设备品牌份额排行榜上，iPhone (29%)、vivo (19%)、OPPO (18%)、华为 (18%)、小米 (8%) 排名前五；在微博新增设备品牌份额排行榜上，vivo (20%)、iPhone (19.8%)、华为 (18%)、OPPO (16%)、小米 (10%) 排名前五。(微博)

【电竞】用户规模有望突破 3.5 亿，多地加速布局电竞产业

继上海推出 20 条意见打造“世界电竞之都”后，海南也于近日发布政策，大力支持电竞产业发展。包括西安、广州、重庆等地先后出台电竞产业政策。企鵝智库最新报告指出，中国电竞用户 2019 年预计突破 3.5 亿，产业生态规模将达 138 亿元。业内人士指出，国内电竞产业发展已进入良性循环，呈现游戏移动化、赞助多元化、赛事职业化和资源资产化的趋势。(中国证券报)

【中国移动研究院】3GPP R16 版本明年 3 月完成，GTI 将在四方面推动 5G 发展

GTI 秘书长/中国移动研究院副院长黄宇红在上海表示，目前 R16 标准进展顺利，预计 2020 年 3 月完成。R16 不仅将完善 5G 场景，包括 5G-V2X、高可靠、专网、行业局域网，mMTC (eNB 升级空口+5GC)，还将有力提升 5G 性能：MIMO 增强、大气波导干扰规避、大数据采集标准化等。这将为 5G 的全面应用奠定坚实基础。(人民邮电报)

【工信部】进一步加快 5G 工业互联网频率使用规划研究

工信部印发《工业互联网专项工作组 2019 年工作计划》，计划提出，完成中国工业互联网研究院的组建；建设 5 个以上企业内网络技术验证应用测试床和 10 个企业标杆网络；进一步加快 5G 工业互联网频率使用规划研究，提出 5G 系统部分毫米波频段频率使用规划，研究制定工业互联网频率使用指导意见；加强军工工业互联网发展顶层设计，研究制定《数字军工行动计划》等具体举措。(证券时报)

【网游】未成年人沉迷网游专项规范性文件将出台

中宣部出版局副巡视员张怀海今日在人民网主办的“2019 游戏责任论坛上”表示，作为网络游戏行业管理部门，今年下半年将继续改进网络游戏审批管理工作，严格内容把关，支持优秀作品出版运营。张怀海还表示，同时，将争取针对未成年人沉迷网络游戏工作，尽快出台专门的规范性文件，从实名注册、使用时间、消费金额、适龄提示等方面提出规范要求。(人民网)

【5G+8K】中国首次实现5G+8K电视节目信号传输测试

为期三天的2019世界移动大会·上海(MWC2019)6月26日在上海新国际博览中心拉开帷幕。在本次大会举行期间,中央广播电视总台央视财经频道、上海总站在现场设置超高清互动体验区,并成功实现中国首次5G+8K电视节目信号传输测试。(央视)

【智能家居】IDC:第一季度全球智能家居出货1.686亿台,同比增37%

据外媒报道, IDC发布报告称,今年第一季度全球智能家居设备出货量为1.686亿台,同比增长37%,IDC称:“这一增长由家庭内部对互联设备的日益接受所推动,这些设备包括智能电视、智能音箱、摄像头、智能门锁和门铃等。”IDC预计,今年全年全球智能家居设备出货量将达到8.407亿台,而2023年将增至14.6亿台。(腾讯科技)

【游戏】人民网联合腾讯、网易等游戏公司发起《游戏适龄提示倡议》

近日,人民网联合腾讯、网易、完美世界等10家头部游戏公司发起《游戏适龄提示倡议》,把游戏玩家分成4个年龄层级,并提出了相应的提示体系,包括游戏内容、类型和运营等方面的标准。年龄分层方面,此次倡议把游戏玩家分为18+、16+、12+、6+四级。六岁以下儿童不建议单独使用电子产品进行游戏。(人民网)

【5G】上海市经信委:已设立支持5G应用专项资金,正在组织申报

6月27日,MWC19上海期间,上海市经信委副主任张建明在5G应用创新论坛上介绍,为推进5G创新应用,上海市政府今年专门设立了数目不小的支持5G应用的专项资金,这几天正在组织申报。张建明介绍,目前上海全市已经建成5G基站超过3000个,计划年底将完成1.3万个基站部署,网络基本覆盖中心城区和郊区的城镇化地区。(中证网)

【5G】北京5G基站超5000个,覆盖城市核心区、冬奥会相关园区等区域

市通信管理局方面表示,5G商用牌照的发放标志着5G商用元年已到。数据显示,目前北京铁塔公司交付给3家运营商的5G站点已超5000个,覆盖了北京市城市核心区、冬奥会相关园区、世园会、大兴国际机场等重点区域。目前,市通信管理局与市城管委正共同开展在不同区域选取不同类型的城市灯杆,开展建设5G基站的试点工作。(北京日报)

公司动态:

【快手】微信朋友圈解封快手分享链接

微信日前解封了快手的分享功能,6月24日,快手的视频链接已经能够分享到

微信朋友圈。此外，观看快手视频时的分享按钮会自动变成朋友圈的样式，提示用户可以进行分享。完成分享到朋友圈后，点击链接会进入正常的视频播放页，可以直接在朋友圈内完成点击播放。(36kr)

【TikTok】与优衣库开展首次全球营销活动

优衣库与 TikTok 合作推出了#UTPlayYourWorld 应用内挑战，这是两家公司的首次全球营销活动。6月25日至7月11日，参与挑战的邀请用户可以穿着他们喜欢的优衣库 UT 系列服装，在 TikTok 上分享他们的创意。目前，该活动在美国、法国、日本和台湾等地区举办，获奖者将有机会在世界各地的优衣库商店屏幕上播放他们的视频。(亿邦动力)

【支付宝】国办支付宝小程序日访问人数首次突破百万

支付宝小程序今日披露，随着各地高考分数线的陆续公布，支付宝平台上高考服务相关小程序的访问量迎来普涨。其中，由国务院办公厅主办、可提供全国多个省市高考分数查询服务的“中国政务服务平台”支付宝小程序日访问人数首次突破百万。此外，由第三方机构主办的“掌上高考”、“掌上高考志愿”等支付宝小程序的访问量、访问人数环比上月也均出现十几倍甚至二十几倍的大幅上涨。(支付宝)

【滴滴日本】计划 2019 年度内将服务区域扩大至 13 个地区

滴滴与软银的共同出资公司滴滴日本 (DiDi Mobile Japan) 日前宣布在北海道启动网约出租车服务“DiDi”。同时计划本月在福冈县内启动服务。力争获取访日外国游客以及日本当地用户的需求。滴滴日本还计划 2019 年度内将服务区域扩大至 13 个地区。在福冈，滴滴日本预计将与在兵库和北海道携手的第一交通产业开展合作。(日经中文网)

【有道云笔】网易有道智能硬件“有道云笔”正式上线

6月24日，网易有道发布的智能硬件“有道云笔”正式上线，成为业内首家从软件扩展到硬件的效率办公智能产品。有道云笔将搭配专属笔记本和有道云笔记 App，实时同步手写文字到电子产品端，支持快速搜索，实现纸质文档电子化。此外，消息人士称，网易有道今年有望推出多款智能硬件。(36kr)

【小红书】回应“20 万保证金”：行业通行做法

对于要求入驻机构缴纳 20 万元保证金一事，小红书相关负责人回应称：“对于内容合作机构的合作，小红书将一直开放申请通道，共建真实美好多元的社区生态。与此同时，为了让合作整体可持续发展，对社区用户和生态负责，对于所有合作的内容合作机构，需要具备管理内容创作者的资质、责任及抗风险能力。因此，小红书采用行业通行办法及小红书社区规范原则对机构统一管理。”(北京商报)

【B 站】回应徐逸卸任杭州幻电科技法定代表人：正常公司行为，徐逸仍为总裁

天眼查数据显示，杭州幻电科技有限公司发生多项工商变更，B站创始人徐逸卸任法定代表人，郑彬炜接任。对此，B站方面回应称，更换法定代表人属于正常公司行为，徐逸为哔哩哔哩总裁，职务并无变更。郑彬炜作为公司员工，已经并将陆续担任多个体系内企业的法定代表人及执行董事。（天眼查）

【乐视影业】乐创文娱董事长、CEO 张昭因个人原因辞任

乐视影业官方微信今日发布公告称，乐创文娱原董事长、CEO 张昭因个人原因辞任，融创文化集团将一如既往支持乐创文娱的发展。（乐视影业）

【云游控股】1.5 亿元并购 VR 科技公司西瓜互娱

近期港股上市公司云游控股完成了对西瓜互娱的收购，交易金额达 1.5 亿元人民币，其中包括现金和部份公司股份。完成交易后，云游控股成为西瓜互娱的控股股东，占股比例达 69.84%。西瓜互娱成立于 2015 年，为大空间 VR 技术研究、开发、运营商，旗下大空间 VR 体验馆“头号玩咖”在中（36kr）

【中国电信】将发布业界首个 3.5GHz 5G 室内小基站射频参考设计

世界移动通信大会展（MWC）将于 2019 年 6 月 26 日至 28 日在上海举行。中国电信将在大会 O-RAN 论坛上发布业界首个 3.5GHz 5G 室内小基站的射频参考设计。本次公开的射频参考设计主要内容为两套 3.5GHz 载频的室内有源小基站射频拉远单元（RRU）原理图，这两套参考设计分别由中国电信与佰才邦、中国电信与成都芯通科技联合发布。（C114）

【中兴通讯】与印尼电信 Telkom 签署 5G 商业合作谅解备忘录

近日，中兴通讯与印尼最大的数字电信运营商 Telkom 签署了 5G 合作谅解备忘录。这份谅解备忘录是中兴通讯和 Telkom 对在印尼建设 5G 网络和探索新的 5G 领域的承诺。双方希望这种合作能够带来好处，特别是推动印度尼西亚数字生态系统的发展。中兴通讯与 Telkom 在固定接入、承载传输、核心网络等技术领域有着长期的合作伙伴关系。（第一财经）

【点众科技】数字阅读平台“点众科技”拟通过 IPO 借道超车

网络文学及数字阅读提供商“点众科技”近日提交了 IPO 申请，计划募集资金 5.77 亿元。据招股书，点众科技 2016 年年收入 1.1 亿，2018 年年收入涨至 5.06 亿元，年均复合增长率为 114%。目前市场竞争日趋激烈，点众科技计划加大版权采购力度、继续深化版权运营，欲通过 IPO 助力其借道超车。（新浪财经）

【nice】球鞋交易平台“nice”完成 D 轮融资

球鞋交易平台“nice”正式宣布完成了数千万元美元的 D 轮融资，本轮融资由 TPG 软银合资基金和元璟资本共同领投，经纬中国和凡创资本跟投，凡卓资本为本轮融资独家财务顾问。nice 创立于 2013 年，一开始定位于图片社交，团队在 2018

年转型,新产品定位于“潮人社区 + 交易平台”,于 2018 年 7 月正式上线。(36kr)

【掌单】餐饮一站式互联网解决方案服务商“掌单”完成亿元 B 轮融资

餐饮一站式互联网解决方案服务商“掌单”已完成亿元 B 轮融资,由 Mandra Capital 领投、老股东 DCM 跟投。本轮融资资金将主要用于产品研发和市场推广。此前,掌单曾获得 DCM 领投的 A 轮融资。(36kr)

【壹点壹滴】完成 6000 万元 A 轮融资

幼教互联网平台“壹点壹滴”已经完成 6000 万元 A 轮融资,领投方暂不披露,跟投方为北大方正和生、朴道水汇,华夏桃李担任独家财务顾问。本轮融资主要用于三方面:加大“紫荆家庭教育平台”的建设;招聘家庭教育专业人才尤其是“家庭教育+互联网”复合人才;除继续开拓民办园市场外,继续推进“紫荆家庭教育平台”在公办园体系的运用。(36kr)

【奥创熊青少儿编程】获千万级 Pre-A 轮融资

“奥创熊少儿编程”已于去年年底完成千万级 Pre-A 轮融资,本轮融资由紫金港资本领投,华岩资本和青锐创投跟投。创始人王舒表示,本轮融资将用于包括教师、教研、技术团队的扩建和市场投放两个方面。(亿欧)

【Airbnb】遭欧洲 10 城市抗议,称损害当地市场抬高租金

6 月 23 日,多家外媒报道,欧洲 10 个旅游城市联合起来,要求欧盟更好地监管 Airbnb,原因是 Airbnb 网站上宣传的短期租金正在损害当地住房市场,并抬高了租金。有业内人士表示,目前国内有关共享住宿的标准还在研究中,未来不排除将对国内短租市场进行约束。(北京商报)

【Flipkart】印度最大电商 Flipkart 拟 2022 年前上市,沃尔玛或退出

据外媒报道,印度最大的电子商务网站 Flipkart 董事会本月早些时候决定,公司计划在 2022 年之前在美股上市,消息人士称,Flipkart CEO 克里什纳穆尔西已正式向他的高级副手通报了在美国上市的时间表。消息人士表示,Flipkart 开始筹备在美国上市,可能是给母公司沃尔玛提供一个部分或者完全撤出 Flipkart 的机会。目前,沃尔玛持有该公司 77% 的股权。(腾讯科技)

【Tiki】越南第二大电商平台 Tiki 获超 1 亿美元融资

据外媒报道,越南电子商务公司 Tiki 正在筹集由私募股权公司 Northstar Group 牵头的 7500 万美元融资,其目前正在寻求更大的融资协议。在该公司现有韩国投资者,包括韩国投资合作伙伴 STIC 和 Sparklabs Ventures 的支持下,该轮融资已经增加到 1 亿美元。(亿邦动力)

【苹果】执行审查委员会有权决定一款应用是否被下架

CNBC 在一篇关于苹果 App Store 应用商店如何运作的报道中分享了一些关于应

用审核的细节。苹果公司负责全球营销的高级副总裁菲尔·席勒领导的执行审查委员会每周召开一次会议，讨论有争议的 App，这些应用程序可能违反了 App Store 指导原则，委员会对一个 App 是否可以留在应用商店或是被下架拥有最终决定权。(新浪科技)

【AT&T】5G 网速测试，平均速度超 1.4Gbps

近日 CNET 在洛杉矶的华纳兄弟工作室测试了 AT&T 的 5G 网络速度，其表示，目前 AT&T 提供的 5G 网速超过 Verizon 和 Sprint 早期 5G 测试中的速度。网速方面，CNET 使用三星 Galaxy S10 5G 手机并通过 Speedtest.net 应用程序进行了 12 次速度测试，其中 8 次超过 1.4Gbps，最高速度达到 1.782Gbps。(手机中国)

【中移动】对外发布 5G+战略，投入资金超过 300 亿元，计划投入 30 亿元打造 5G 超高清视频内容

中国移动今日正式对外发布 5G+战略，具体包含四个层面：一是推进 5G+4G 协同发展，二是推进 5G+AICDE (AI、IoT、云计算、大数据、边缘计算) 融合创新，三是推进 5G+Ecology 生态共建，四是推进 5G+X 应用延展。其中在 5G 产业数字化联盟方面，中移动将推出百伙伴优选计划等计划，并设立总业基金，基金总额高达 300 亿元，第一期投入 70~100 亿元。在内容方面，中国移动表示将投入 30 亿元打造 5G 超高清视频内容。具体上，中移动将联合生态伙伴在 5G 超高清视频、超高清 5G 快游戏、超高清视频彩铃三方面进行内容创新。(腾讯一线)

【中移动】5G 流量单价不会高于 4G，网龄越长优惠越大

在中国移动 5G+战略发布会上，就未来 5G 资费策略，中移动副总裁简勤表示，5G 流量单价不会高于 4G 单价。中移动表示，5G 套餐将以用户为中心，目标让用户获得感更强。套餐设置上将主要以 5G 基础套餐+多场景计费组合。同时，中移动还将推出网龄计划，网龄越长优惠越大。(腾讯一线)

【中国移动】预计首批 5G 终端 7 月份取得入网许可

中国移动副总裁李慧镝在中国移动 5G+发布会上表示，今天，中国移动进行了首批 5G 终端万台交付，包括 2 大品类、11 款产品，这些终端产品包括华为、vivo、OPPO、中兴，小米，三星，一加、TCL 及中国移动自有品牌。李慧镝透露，这些终端预计 7 月可取得国家入网许可，7 月底陆续启动上市。(证券时报)

【抖音与淘宝】签订 70 亿年度框架协议

5 月，抖音国内 DAU 在 3 亿左右，峰值 3.1 亿；快手 2.1 亿上下。5 月，快手收入达到 30 亿人民币左右，主要是直播收入。抖音直播收入少于 4 亿元，广告收入大概在 26 亿上下。抖音与淘宝签订了 70 亿的年度框架协议，60 亿元广告，10 亿元佣金。电商部门的考核指标是 GMV 导向，签订 GMV 总目标是 400 亿规模。(晚点 LatePost)

【抖音】 回应与淘宝签订 70 亿年度框架协议：保持良好合作，但文中提及数据不实

针对“晚点 LatePost”报道称，抖音与淘宝签订了 70 亿的年度框架协议，60 亿元广告，10 亿元佣金，抖音方面回应称，“我们与淘宝一直保持良好的合作，但文中提及的数据不实。”（36kr）

【青椒计划】《教育传媒研究》杂志、中传、抖音联合发起“青椒计划”

中国教育电视台《教育传媒研究》杂志、中国传媒大学协同创新中心、抖音青少年网络健康成长研究中心联合启动了旨在推动短视频青少年教育的“青椒计划”，并发布该计划首份、也是国内首份青少年短视频教育研究报告《成长的百科全书—短视频社交与青少年教育研究报告》。抖音将根据“青椒计划”，为优质青少年教育类内容创作者开通 5 分钟权限。（36kr）

【趣头条】 推出短视频应用“球球视频”

趣头条正在孵化一款短视频应用“球球视频”，“球球视频”项目大概在去年底成立，今年春节前上线了 1.0 版本，以安卓端为主，而用户偏下沉，目前日活已经达到了几百万。（晚点 LatePost）

【微信广告】 推出“引力计划”，帮助广告主形成线索转化营销闭环

微信广告推出“引力计划”帮助广告主在微信生态内形成线索转化营销闭环，提升线索管理效率和 ROI，在更大范围内获得潜在客户、促成生意。“引力计划”提供表单、关注、在线咨询、电话一键拨打四大客资获取方式，供广告主根据自身情况灵活选择最佳营销方式。（36kr）

【微信支付】 与景兴达成战略合作

6 月 24 日，微信支付与景兴正式签署战略合作协议，基于微信支付的数字化生态能力，在商品流通渠道、产品路径、消费者体验、数字化应用等方面进行深度合作。根据规划，景兴将借助微信支付现有及后续上线的新营销能力，根据景兴目前商品流通覆盖，结合微信支付生态能力、流量支持，将促销预算划分到各业态场景中，激发不同业态的增长潜力。（腾讯科技）

【支付宝】 宣布升级“你敢付我敢赔”用户保障计划

支付宝今日宣布将“你敢付我敢赔”升级为 2.0：如果账户被盗，经 AI 核实后能全额赔付“秒到账”。同时，支付宝率先在行业承诺：如果无法核实是否被盗，则会“先赔再说”，优先保障用户权益。“你敢付我敢赔”用户保障计划最早于 2005 年推出，今年已进入第 15 年。（36kr）

【优酷】 宣布与华为展开合作

6 月 25 日，优酷宣布与华为将在内容制作、宣发、视听体验等方面展开合作。

双方此次合作主要基于华为视频。手机终端、平板产品中的华为视频 App 将会开辟专区展示优酷的内容，同时也会进行帐号的打通。优酷方面也表示，未来双方还将会在大屏等终端上进行更多合作。(优酷)

【马蜂窝】与中华恐龙园达成战略合作，推出蜂巢 POI 管理系统

6月25日，马蜂窝旅游网与中华恐龙园宣布达成战略合作。双方表示，将围绕旅游资讯、线上销售、产品创新、精准营销等领域展开合作，共同优化用户旅行决策与预订体验。发布会现场，马蜂窝还推出了最新营销产品“蜂巢 POI (Point of Interest) 管理系统”，为景区及目的地解决线上营销、线上获客的痛点提供更优方案。(36kr)

【YY 欢聚时代】完成 10 亿美元可转债发售

YY 欢聚时代宣布成功完成两批总计 10 亿美元可转债的发行，包括计划发行的 8.5 亿美元和授予最初债券购买人并已被全额认购的 1.5 亿美元的超额配售选择权认购额度(绿鞋额度)。第一批 5 亿美元的可转换债券将于 2025 年到期，票面利率为 0.75%; 同样 5 亿美元的第二批债券将于 2026 年到期，票面利率为 1.375%。(YY 欢聚时代)

【《黑客帝国》】消息称新版《黑客帝国》电影将于 2020 年开拍

据 Discussing Film 报道，新版《黑客帝国》电影将于 2020 年在芝加哥开拍，由沃卓斯基姐妹执导，《头号玩家》《复仇者联盟》编剧扎克·佩恩撰写剧本，《黑豹》反派迈克尔·B·乔丹主演。(品玩)

【三星】推出 5G 换机计划：老用户最低 0 元升级 5G 手机

三星电子在官网公布了“5G 先锋计划”，在 7 月 1 日到 8 月 31 日活动期间，购买三星 Galaxy S10 系列或 A80 手机的用户可在手机开机后通过“三星生活助手 App”支付 99 元加入“三星 5G 俱乐部”。此后，在三星最新 5G 手机上市之日起 60 天内，支付一定的差价及办理运营商指定套餐，可低至 0 元置换三星最新 5G 手机。(新浪科技)

【亚马逊】Prime 会员日开启，将在 18 个国家同步举行

今日下午，亚马逊宣布第五届亚马逊 Prime 会员日于 7 月 15 日开启，将在全球 18 个国家同步举行。本届亚马逊 Prime 会员日期间，中国 Prime 会员可以一站式购买来自亚马逊美国、英国、日本、德国数千万种海外专享优惠商品。中国 Prime 会员日将从 7 月 14 日晚上 23 点开始，并于 7 月 17 日下午 15 点结束。(腾讯深网)

【苹果】仅有不到 1% 的 Spotify 用户向我们付费

苹果公司在对流媒体音乐服务提供商 Spotify 向欧盟反垄断监管机构发起的一

项投诉作出回应时披露信息称，Spotify 拥有 1 亿名付费用户，而其中仅有约 68 万人按照 15% 的费率向苹果公司支付了费用。此外，苹果公司还表示 Spotify 没有为过去三年时间里签约的收费用户支付任何费用，原因是期间 Spotify 并未使用苹果公司的应用内购买系统。（新浪科技）

【苹果】西雅图团队将大幅扩充，5 年内新增 2000 人

西雅图市长 Jenny Durkan 在声明中宣布，苹果计划大幅扩充西雅图团队，未来 5 年内新增 2000 人。苹果在西雅图有多个办公室，团队主要负责 iCloud、人工智能和 Siri。本月初，已经有传言称苹果计划在西雅图 South Lake Union 租赁面积更大的办公室。苹果正在考虑 Dexter 大道的 333 号双塔建筑，这里可以容纳 4200 位员工。（MacX）

【Shopee】东南亚电商 Shopee 与杭州市签订合作备忘录，启动扬帆计划

东南亚电商平台 Shopee 今日与杭州市签订合作备忘录，正式达成战略合作关系。Shopee 同时正式开启“扬帆计划”，规范、考核并认证当地优质培训机构为官方培训合作机构，系统化赋能杭州至周边跨境卖家。2017 年 5 月，腾讯投资的新加坡电商和线上游戏公司 Garena 完成 5.5 亿美元融资，更名 Sea 并宣布资金将用于扩大旗下 Shopee 的规模。（新浪科技）

【腾讯】首次全面公开整体开源路线图

在 6 月 25 日的云原生技术大会上，腾讯开源联盟主席、腾讯开源管理办公室委员、Apache Member 堵俊平首次公开了腾讯整体的开源战略路线图，第一步是内部开源协同，第二步是外部代码开放，第三步是社区开放治理。据堵俊平现场透露，腾讯开源将重点关注 IaaS、容器与云原生、数据库、大数据与 AI、中间件、IoT/边缘计算、小程序生态等。（36kr）

【中兴】发布下一代 8K 大视频智能机顶盒，可语音遥控电视

6 月 26 日，在 MWC2019 上海世界移动大会上，中兴通讯发布下一代 8K 大视频智能机顶盒。作为 5G+8K 极清大视频端到端解决方案的一部分，8K 大视频智能机顶盒可提供超高清视频体验及智能语音交互。中兴通讯支持 AI 运算性能，实现低功耗语音唤醒、随时语音遥控看电视等功能，为用户提供智能语音、一语直达电视收看的体验。（腾讯一线）

【中兴通讯与联通】签署“5G 智慧场馆”战略合作协议

在上海世界移动大会期间，中兴通讯与中国联通签署“5G 智慧场馆”战略合作协议。双方宣布正式启动“5G 智慧场馆”全方位合作，重点推进包括 5G 智慧场馆创新应用及 5G 网络技术方案在内的两项重大方案联合开发及应用。（证券时报）

【Nreal 与中兴】等达成合作，共同推进 5G XR 产品落地

在“5G+XR 战略先锋合作启动仪式”上，nreal 宣布与中兴手机、Qualcomm Technologies、网易 AR（易现科技）等多个生态合作伙伴达成合作。此次 nreal light 联合中兴天机 Axon 10 Pro 5G 版，将共同为用户提供依托于 5G 网络环境和智能手机的轻量化、大数据、低时延的沉浸式体验。（36kr）

【天猫】回应英文版网站：天猫国际全球招商网站 merchant.tmall.hk 今日上线针对彭博报道称，阿里巴巴计划新建立英文版天猫网站，将天猫国际的全球总品牌数量翻倍，天猫方面回应称，今日上线的天猫国际全球招商网站 merchant.tmall.hk，可以让海外品牌更好地了解天猫国际业务，成为帮助海外品牌报名入驻的快速通道。（天猫）

【快手】MCN 发展报告：越来越多 MCN 主动拥抱私域流量

快手大数据研究院发布了 2019 年《快手 MCN 发展报告》。报告显示，自 2018 年底至今，已有超过 600 家机构入驻快手，覆盖多数头部机构，涉足 20+ 垂类细分领域，已发布作品 80 万+，总播放量超过 2000 亿。过去半年多时间，大量 MCN 机构主动入驻快手，主要驱动因素是快手私域流量保护。（新浪科技）

【滴滴出行】与广汽集团签署《深化合作框架协议》

滴滴出行与广汽集团今日签署了《深化合作框架协议》。滴滴与广汽将发挥各自优势，在汽车运营领域、车辆推广及定制化领域以及无人驾驶领域展开合作探索，在市场营销、汽车售后、智能充电、加油业务、分时租赁业务及金融服务等层面展开深度沟通与交流，并探索可行的创新合作模式。此外，移动出行项目“如祺出行”在近期上线，这是广汽向移动出行服务提供商转型重要举措。（36kr）

【京东物流】推出电商行业首个全链路智能包装系统

京东物流推出电商行业首个全链路智能包装系统，包括磁悬浮打包机、枕式打包机、对折膜打包机、气泡膜打包机等各类机器设备多达 18 种。京东物流应用智能打包机，可以通过视觉识别、机械手抓取、3D 视觉等先进技术实现自动包装操作，极大简化人工操作流程，降低员工劳动强度的同时提升运营效率，其效率是传统打包方式的 5-10 倍。（腾讯）

【百度大脑】斩获 2019 CVPR 10 项竞赛冠军

6 月 16-20 日，计算机视觉及模式识别领域顶级国际学术会议 CVPR 在美国加州长滩举行，百度大脑在 CVPR 的 10 项竞赛中夺冠，涵盖视觉领域下的视频理解与分析、目标检测、图像超分辨、智能城市车辆识别、人脸&人体检测等众多子领域。本届会议收到了 5160 篇提交论文，其中 1294 论文最终被接收发表，其中百度共有 17 篇论文被收录。（36kr）

【B 站】过去 3 年投资出品 71 部国产原创动画，独家代理 14 款手游

B 站公布十年运营数据：国产原创动画方面，过去 3 年投资出品 71 部国产原创动画，投资 16 个国产原创动画团队；日本番剧方面，参加制作委员会的日本番剧共 45 部，占日本番剧总出品量的 15%左右；手游发行方面，独家代理 14 款手机游戏，位列中国 TOP5 手游发行平台之一；国产原创漫画方面，哔哩哔哩漫画上线 7 个月，签约 600 多个作者和工作室，出品并打造超 100 部原创漫画。(B 站)

【B 站】正式宣布《三体》动画化启动

B 站正式宣布《三体》动画化启动，动画由 B 站出品，三体宇宙和制作方艺画开天联合出品。目前，动画专题页已同步上线。(B 站)

【《权力的游戏 凛冬将至》】手游预约突破 1000 万

正版 IP 授权的战争策略手游《权力的游戏 凛冬将至》全平台预约突破 1000 万。目前已开放限量先遣测试，本次测试仅限安卓用户。(36kr)

【微盟集团】与汇付天下达成战略合作

微盟集团今日与独立第三方支付公司汇付天下有限公司正式签署战略合作协议，共同推出“微盟慧付”解决方案，双方将在技术、平台、市场、运维、金融等各方面展开深入合作，为中小企业提供打通 SaaS 服务与支付服务的全链路数字化解决方案。(36kr)

【豆盟科技】发布基于 5G 的 H5 视频互动广告平台

6 月 25 日，豆盟科技正式发布 H5 视频互动广告平台，豆盟科技方面称，这是国内第一个基于 5G 的互动广告技术平台。豆盟科技是最早进入中国互动广告市场的参与者之一，以精准广告投放服务和流量分发服务为主营业务，已于 2018 年 3 月 14 日在港交所上市。(36kr)

【CFO 小黑板】完成 1500 万天使轮融资，Zander 出任联合创始人

以自媒体和直播为入口，围绕财务人群提供财务管理、资本运作实战经验分享“CFO 小黑板”，已于 5 月底顺利完成 1500 万天使轮融资。同时，曾担任上市公司 CFO 多年的 Zander（赞哥）将出任联合创始人。CFO 小黑板未来将致力于为财务人士提供高质量的知识产品，帮助用户迅速获得工作中实际问题的解决方案。(36kr)

【Uber】拟收购计算机视觉创企 Mighty AI，拓展自动驾驶汽车业务

经证实，Uber 最早将于今日完成对数据注释公司 Mighty AI 的收购，后者总部位于西雅图，Uber 希望通过此次收购拓展其自动驾驶汽车业务。上周，该交易首次被报道。同时，预计将有至少数十名原属 Mighty AI 的员工加入 Uber，致力于拥有 1100 多名员工的自动驾驶汽车开发部门，并留在西雅图。(猎云网)

【T-Mobile】周五启用 5G 网络，美四大运营商均步入 5G 时代

据外媒报道，美国第三大运营商 T-Mobile 美国公司日前宣布，6 月 28 日（周五）将启用 5G 网络。这也意味着美国所有的四家全国性移动运营商全部进入了 5G 时代。在 5G 服务推出的初期，T-Mobile 将把重点放在六个大城市，分别是亚特兰大、克利夫兰、达拉斯、拉斯维加斯、洛杉矶和纽约。（腾讯科技）

【Rokid】与德国电信达成合作

在 MWC19 上海期间，Rokid 宣布与德国电信达成合作，共同打造基于 5G 和云技术的混合现实体验。现场还展示了一款多人竞技篮球游戏，玩家可以使用 Rokid Vision 体验沉浸式的游戏感观。Rokid Vision 是 Rokid 在 2019 年 5 月的 AWE 上发布的一款 MR 眼镜，通过 USB-C 数据线可连接多种类型的移动设备。（36kr）

【“小鹰”与波音】谷歌联合创始人佩奇创办的“小鹰”与波音结盟，共同开发飞行汽车

据外媒报道，谷歌联合创始人佩奇投资创办的飞车新创企业“小鹰公司”（Kitty Hawk）日前和美国波音公司建立合作伙伴关系，共同开发飞车项目。之前小鹰公司制定了一个“飞行出租车”的计划，此次双方的新合作伙伴关系，可能会有助于更早实现这一项目。目前，小鹰公司有两款飞车正在开发中，分别为“小鹰飞行者”和电动双人空中出租车。（腾讯科技）

【Libra】部分 Facebook 天秤币发起伙伴信心不足，或随时准备退出

据外媒报道，Facebook 上周对外宣布了创建数字货币天秤币（Libra）的计划，这一计划的卖点之一是 27 个天秤币发起合作伙伴，包括维萨卡、万事达和 Uber 等公司。但其中七家伙伴公司的高管称，他们只是签署了没有约束力的协议加盟天秤币，他们知道他们没有义务使用或推广天秤币，如果以后不喜欢它，可以随时退出天秤币协会。（腾讯科技）

【苹果】确认收购自动驾驶公司 Drive.ai

据彭博援引 AXIOS 报道，苹果确认收购自动驾驶公司 Drive.ai，收购金额未披露。此前有报道称，Drive.ai 日前向监管机构提交的文件显示，该公司计划在 6 月末关闭办公室，并解雇 90 名员工，永久关闭业务。本月初，The Information 曾报道称苹果寻求收购 Drive.ai 以获得后者的工程人才，从而推动自己开发的自动驾驶汽车系统向前发展。（彭博）

【华为】P30 系列手机上市 85 天，销量突破 1000 万台

MWC19 上海期间，华为手机业务总裁何刚在全球终端峰会上演讲时表示：截至 2019 年 6 月 20 日，华为 P30 系列手机上市 85 天销量突破 1000 万台，比 P20 系列手机上市达到 1000 万台的时间提前了 62 天。此前，华为还宣布截至 2019 年 5 月 30 日，华为手机 2019 年全球发货数量突破 1 亿台，用时 149 天，创造近五

年新记录。(中证网)

【华为】发布 1+8+N 全场景战略，电视和眼镜在列

华为终端总裁何刚在 MWC19 期间宣布，华为终端将实施 1+8+N 全场景战略，“1 个太阳”指的是手机，“8 个行星”指的是平板、TV、音响、眼镜、手表、车机、耳机、PC 八大业务，而“N 个卫星”指的是移动办公、智能家居、运动健康、影音娱乐及智能出行各大板块的延伸业务。(每日经济新闻)

【字节跳动】开源高性能分布式训练框架 BytePS

近日，字节跳动人工智能实验室宣布开源一款高性能分布式深度学习训练框架 BytePS，BytePS 同时能够支持 Tensorflow、PyTorch、MXNet 等开源库。(字节跳动)

【腾讯云】大连市司法局与腾讯云签署战略合作框架协议

6 月 26 日，大连市司法局与腾讯云在深圳签订战略合作协议，这是北方地区首家司法行政机关与腾讯公司在信息化建设上的全面合作。双方将合作打造大连市司法行政智慧业务体系、一站式“大连‘微’公共法律服务”生态体系和人工智能应用体系。(腾讯科技)

【微信】发布小程序服务商成长计划

在今日举行的微信 2019 年首场线下公开课期间，微信小程序团队发布小程序服务商成长计划，从创建、能力、运营、拓展等四方面出发给出解决方案。此外，微信支付还发布了“商家卡片”流量新入口，商家卡片位于微信卡包，用户可以添加喜欢的商家小程序至“商家卡片”。(36kr)

【阿里 AI】打破视觉对话识别纪录

近日，在第二届视觉对话竞赛 Visual Dialogue Challenge 中，竞赛结果显示，阿里 AI 以 74.57% 的准确率获得冠军，将上一届比赛的纪录提高了 16.82%。视觉对话竞赛由美国佐治亚理工大学、Facebook 人工智能实验室 (FAIR) 等机构联合全球视觉技术领域顶级学术会议 CVPR 发起，是目前视觉对话领域最权威的竞赛之一。(36kr)

【中国电信与华为】共同发布 5G“超级上行”联合创新解决方案

在 2019 年世界移动通信大会上，中国电信和华为公司联合发布了“超级上行”解决方案，可实现 TDD/FDD 协同，高频/低频互补，时域/频域聚合，进一步提升数据的上行能力，降低时延，为垂直行业应用提供更好的发展空间。(证券时报)

【中国移动】发布“双千计划”，服务个人、家庭、政企和城市

6 月 27 日，中国移动在上海举办“千兆引领·生态赋能”合作大会，中国移动副总裁简勤在会上宣布，中国移动将全面实施“双千计划”，加快提升基础网络供给能

力，加快构筑新型信息基础设施。中国移动将通过全面实施“双千计划”、推动双千兆（5G 移动网络千兆和光纤宽带网络千兆）更好地服务个人、家庭、政企、城市“四大领域”数字化创新。（新华网）

【中国移动】发布“5G+X 产业数字化计划”细则

MWC 期间，中国移动政企分公司发布了“5G+X 产业数字化计划”细则，计划通过建设精品专网、打造智慧中台、创新行业应用、龙头示范牵引、共建产业生态五部分的举措，与行业合作伙伴共同推动产业融合、创造 5G 新未来。中国移动政企分公司副总经理俞承志介绍，目前中国移动政企分公司 5G 覆盖的重点行业数量 14 个，应用场景 74 个，实践案例 65 个。（界面）

【中国移动】明年 1 月将要求 5G 手机必须支持 SA 组网

中国移动副总经理汪恒江今日在 MWC 全球终端峰会上表示，明年 1 月 1 日以后，中国移动将要求入库的 5G 手机必须支持 NSA/SA 双模。他还预测，2019 年年中发布的 5G 手机会以 5000 元以上的旗舰机为主；2020 年中将实现中高端覆盖，价格降至 3000 元左右；2020 年底将下降至 1000-2000 元。（新浪科技）

【中国移动】推出首张 5G 元素电话卡，优惠价 10 元/月

6 月 27 日，中国移动推出首张 5G 元素电话卡——移动花卡宝藏版。据介绍，使用该电话卡的 25 周岁以下客户，自动享受月费优惠价 10 元/月；25 周岁以上，套餐月费 19 元。套餐资源包括国内流量每天 1 元 1GB，不使用不收费；3 个亲情号免费畅聊。还有专属权益，包括部分 App 定向免流及会员权益。（中国新闻网）

【中国联通】发布首批自主品牌 5G 终端产品

6 月 26 日下午，中国联通在 2019 年世界移动通信大会上发布了首批自主品牌 5G 终端产品。其中，CPE N 系列的两款新产品目前采用高通 X55 芯片、支持 sub 6G NSA/SA 双模的首批 5G 数据终端产品。（证券时报）

【中兴通讯】与斯洛伐克电信运营商 Slovanet 签署 5G 商用合同

斯洛伐克电信运营商 Slovanet 日前与中兴通讯签署 5G 商用合同，双方确定在 5G 建设上深入合作。Slovanet 希望利用 5G 频谱的优势，快速启动 5G 部署，从而在技术上领先竞争对手，获得更多的市场份额和用户。（中视网）

【滴滴】或推出“共享出行”一级导航，接入曹操、如祺、斑马快跑等

从多位滴滴知情人士处独家证实，目前，已经和滴滴达成合作的第三方出行服务商有曹操出行、如祺出行、秒走打车、斑马快跑等，用户陆续可以通过滴滴 App 呼叫这些平台的车辆。据另一位滴滴知情人士独家透露，滴滴会把“共享出行”的入口独立到一级导航来，和快车、专车等栏目并列，用户可以通过“共享出行”这个入口统一呼叫第三方出行服务商的车辆。（界面）

【快手】618 期间，快手创作者获得了超过 6000 万的收益分成

今日下午，快手公开课第一季在北京快手总部举行，4 个多小时进行 8 场演讲。快手高级副总裁马宏彬表示，快手目前日活已经超过 2 亿，在所有 App 中排名第 7。快手商业生态负责人徐晗曦介绍称，618 期间，快手创作者获得了超过 6000 万的收益分成。（快手）

【趣头条】将在天津搭建审核团队，正在招聘相关负责人

趣头条运营主体——上海基分文化传播有限公司近日公布的招聘信息显示，趣头条正在天津搭建新的审核团队，招聘职位包括 hrbp head 以及内容审核负责人(总监/leader)。据记者站网报道，此事得到了业内人士的侧面印证。（鞭牛士）

【趣头条号】推出 MCN“麦浪计划”

趣头条号宣布推出“麦浪计划”，计划每月为 100 家原创短视频机构提供百亿流量的支持与包括一对一服务、认证、推荐、维权、品牌曝光在内的综合扶持方案。趣头条称，“麦浪计划”是下阶段趣头条号鼓励扶持原创内容的重点计划，未来，趣头条号将致力于扶持更加接地气、生活化的原创内容创作者，输出优质原创短视频作品。（趣头条）

【一罐】匿名社交产品“一罐”创始人曝光团队解散

匿名社交产品“一罐”创始人在 Slack 上宣布解散团队。一罐上线于 2018 年 6 月，其是一款“树洞”社交产品，为用户提供可放置情绪与秘密的“罐头”，“罐头”会被随机扔至“海”中，由其他用户随机捡起后进行匿名交流。6 月 26 日，一罐创始人纯银在 Slack 上表示：“刚刚对一罐团队宣布撤退，7 月末全员解散。一罐还有小六位数的日活，也留了维持 2 年的钱。”（腾讯科技）

【搜狗】与北京互联网法院联合发布全球首个“AI 虚拟法官”

6 月 27 日，搜狗与北京互联网法院联合发布全球首个“AI 虚拟法官”，旨在通过北京互联网法院的在线智慧诉讼服务中心为民众提供更为便捷、高效的线上诉讼服务。在服务中心，“AI 虚拟法官”可以实时在线为用户提供“智能导诉”服务。这也是搜狗分身技术藉由 AI 合成主播在媒体领域全面应用之后，在司法领域的首次落地。（搜狗）

【OYO】与美团达成合作后，首批上线 8000 家酒店

OYO 酒店今日正式宣布与美团建立为期一年的战略合作伙伴关系。在合作的第一阶段，OYO 酒店将会在美国酒店平台上线 8000 家标准酒店。（新浪科技）

【微博】8 亿美元高级债获逾 4 倍超额认购，富达基金、贝莱德等参投

微博公司今日宣布，成功完成了 8 亿 5 年期美元美国证监会注册债券首次发行，最终订单簿实现了逾 4 倍超额认购。投资者包括富达基金、贝莱德、诺德·安博

特、联博基金、蓝湾资本、T Rowe Price 等机构。标普表示，预计微博在未来的两年中仍将是领先的社交媒体平台之一，在保持业绩健康成长的同时其债务杠杆将保持在低水平。(新浪科技)

【芒果超媒与咪咕文化】签战略合作协议，双方将战略合作

芒果超媒发布公告称，与咪咕文化签署《战略合作协议》，双方决定在基础电信业务、优质版权内容、5G 领域、家庭产品、海外拓展、战略投资和其他增量业务等方面进行全面战略合作。(芒果超媒)

【阅文集团】首款自研手游《新斗罗大陆》5 个月流水破 4 亿

阅文集团旗下 IP 游戏定制打造与发行平台阅文游戏召开手游《新斗罗大陆》发布会，首次公布斗罗系游戏产品的运营情况，由阅文游戏自研开发的《新斗罗大陆》上线 5 个月流水破 4 亿。发布会上，阅文游戏与 37 手游、极光网络、中手游、米娅游戏等多家合作方联合成立 IP 联盟，旨在共同推进头部 IP 游戏的开发制作。(阅文集团)

【掌阅科技】与厦门航空联合推出首个机上阅读服务“天际悦读”

掌阅科技和厦门航空今日联合宣布，将推出全国首个常态化空中阅读服务“天际阅读”。“天际悦读”试运行服务已于 6 月初在厦门至悉尼及厦门至温哥华两条航线上开展，伴随“天际悦读”专区的上线，正式运行服务将于七月初与厦航旅客见面。(TechWeb)

【天神娱乐】拟 1 万元将控股子公司霍尔果斯华喜 65%股权转让给杜剑博

天神娱乐发布公告称，为消除审计报告保留意见影响，同时满足未来经营发展的需要，大连天神娱乐股份有限公司拟转让控股子公司霍尔果斯华喜创科信息科技有限公司 65%的股权给杜剑博，转让价款为人民币 1 万元，并拟 1 元出售并购基金合伙份额。(天神娱乐)

【StockX】街头潮牌交易平台“StockX”获得 1.1 亿美元融资

据外媒消息，二手潮牌交易平台 StockX 获得 1.1 亿美元融资，完成融资之后该公司的估值达到 10 亿美元。General Atlantic, DST Global 和 GGV Capital 成为本轮融资的新进投资机构。(亿欧)

【F5 未来商店】完成 B 轮近亿元融资

F5 未来商店已于 2018 年 12 月完成 B 轮近亿元融资，由盛景嘉成领投，老股东 TCL 创投、创大资本跟投，星汉资本担任本轮融资财务顾问。本轮融资资金将用于拓店和运营。此前，F5 曾获创新工场 3000 万元 A+轮融资以及 TCL 创投的 1000 万元 Pre-A 轮融资。(36kr)

【义渠】教育行业渠道服务商“义渠”获阿卡索 800 万元 Pre-A+轮融资

教育行业渠道服务商已完成阿卡索 800 万元 Pre-A+轮融资。义渠最初的定位是一家为企业主提供全流程定制渠道服务的公司，服务包括项目包装、PPT 制作、预算分拆、客服培训、市场调研，到组织架构设计、渠道建设，再到成交期的合同拟定、谈判、打款。义渠目前服务阿卡索、义学、昂立三家公司，后两者月均开店 50 家，义渠去年营收近 5000 万元。(36kr)

【UZO 新雾种】电子烟品牌“UZO 新雾种”获 3600 万元 A 轮融资

电子烟品牌“UZO 新雾种”近日完成 3600 万元 A 轮融资，投资方为深圳前海彩时投资管理有限公司。本轮资金主要用于加大研发投入，以及人才招聘、渠道建设。新雾种电子烟是由深圳净草科技有限公司推出的新造烟品牌，已于近期推出了首款换弹电子烟，烟杆套装售价 299 元，可抽 450 口的烟弹单价为 120 元；其中，硬件与烟油均为自主研发、生产。(36kr)

【凡米科技】完成数千万元 A 轮融资

“凡米科技”宣布完成数千万元 A 轮融资，投资方为深创投旗下红土吉盟团队及顺择投资。“凡米科技”是一家拥有自主研发芯片技术能力的、专注于研发母婴领域智能型产品的科技公司。面向 C 端，凡米科技已经推出了耳温枪、体温贴、智能尿湿报警器、小夜灯、智能服装等产品；面向 B 端，该公司的定位是新物联网公司。(36kr)

【来也科技】合并“UiBot”，完成 3500 万美元 B+轮融资

AI 公司“来也科技”宣布完成与 RPA 创业公司“UiBot”合并；“新来也”同时宣布完成 3500 万美元 B+轮融资，进入 RPA+AI 市场；本轮融资由凯辉创新基金领投，老股东中双湖资本和光速中国跟投。资金将主要用于招募 RPA 产品研发和销售人才，增强 NLP、深度学习、强化学习等技术，加速来也科技智能机器人解决方案在全行业的商业化落地。(36kr)

【积目】社交产品“积目”完成数千万元 B 轮融资，投资方为红杉资本

社交产品“积目”已于近期完成来自红杉资本的数千万元 B 轮融资，本轮融资将主要用于产品打磨和商业化探索。积目是一款主打“潮”“酷”调性的社交产品，以兴趣为导向，面向的用户群体是对艺术、潮流、音乐有追求的年轻人。目前积目的用户主要集中在一二线城市，95 后用户占到 90%，DAU 在 80 万左右。(36kr)

【牛牛搭·新家装】获 2000 万元天使轮融资，投资方为贝壳找房

牛牛搭·新家装宣布完成 2000 万元天使轮融资，投资方为贝壳找房。本次融资将用于团队人才搭建、技术开发以及用户服务优化等。牛牛搭·新家装成立于 2018 年 11 月，是一家基于协同过滤推荐算法、决策树自动设计、VR 实时渲染、供应链协同组网等技术手段，实现装修过程中多角色协同的平台。(亿欧)

【Grab】获得景顺追加的 3 亿美元投资

Grab 今日宣布获得独立投资管理有限公司景顺追加的 3 亿美元投资，景顺此举将进一步加速 Grab 在东南亚地区的发展。Grab 计划在 2018 年 6 月至今年年底前筹集 65 亿美元总资本以巩固其作为东南亚技术领先者的地位，追加投资后，景顺对 Grab 的总投资额达到 7.03 亿美元。(Grab)

【微软】计划 2020 年在中国扩增 1000 个新招聘职位

微软计划于 2020 年在中国扩增 1000 个新招聘职位。微软方面表示，可以看出，该公司在中国的业务并未受到当前国际环境影响。(微软)

【谷歌】为保护隐私，谷歌推出地理位置历史自动删除功能

谷歌宣布推出位置历史自动删除功能，该功能是在今年 5 月份首次发布的。用户现在可以将跟踪首选项设置为每 3 个月或 18 个月删除一次。此前，谷歌和苹果等公司都表示，他们将开始推出专门的工具，让用户对自己与这些公司或第三方应用程序共享的数据拥有更多控制权。然而，谷歌和苹果此举面临的批评在于，大部分工作仍然依赖于用户自己来设置。(网易科技)

信息披露**分析师承诺**

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，并注册为证券分析师，具备专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解。本报告清晰地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，作者也不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

资质声明

财通证券股份有限公司具备中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。

公司评级

买入：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅在 15%以上；
增持：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅介于 5%与 15%之间；
中性：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅介于-5%与 5%之间；
减持：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅介于-5%与-15%之间；
卖出：我们预计未来 6 个月内，个股相对大盘涨幅低于-15%。

行业评级

增持：我们预计未来 6 个月内，行业整体回报高于市场整体水平 5%以上；
中性：我们预计未来 6 个月内，行业整体回报介于市场整体水平-5%与 5%之间；
减持：我们预计未来 6 个月内，行业整体回报低于市场整体水平-5%以下。

免责声明

本报告仅供财通证券股份有限公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司不保证该等信息的准确性、完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的邀请或向他人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本公司通过信息隔离墙对可能存在利益冲突的业务部门或关联机构之间的信息流动进行控制。因此，客户应注意，在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下，本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告仅作为客户作出投资决策和公司投资顾问为客户提供投资建议的参考。客户应当独立作出投资决策，而基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前应咨询所在证券机构投资顾问和服务人员的意见；

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。