

建筑材料行业

行业业绩有亮点

行业评级	持有
前次评级	持有
报告日期	2019-07-07

核心观点:

据数字水泥网,本周水泥价格环比上周下跌4元/吨,同比去年下跌1元/吨,不过熟料价格继续保持稳定,环比上周持平,比去年同期高出7元/吨;库存比去年同期略高,水泥出货率也比去年同期略高;水泥行业仍保持高景气态势。分区域来看,和去年南北明显分化(南方好、北方差)不一样,目前北方区域表现好于南方区域;受河北停产影响,华北的京津冀地区价格、库存、出货率都好于去年;西北的陕甘地区价格、出货率都好于去年,库存比去年同期略高;华中的湖北地区价格、库存好于去年,出货率比去年低;华东的江浙沪皖地区和西南的成渝地区价格、出货率好于去年,库存比去年同期高,江浙沪皖主要因为去年安徽有停产影响;华南的两广地区价格、出货率、库存比去年同期差,主要受持续雨水天气和新产能影响。

从目前高频数据和供需逻辑来看,我们判断下半年南方地区水泥价格仍将保持高位小幅震荡,北方核心地区预计会稳中有升,同时下半年政策环境会更倾向于稳增长,而且上半年业绩具备亮点,继续首选景气上行的北方龙头祁连山和冀东水泥,其次景气保持景气的南方龙头海螺水泥(600585.SH/00914.HK)和华新水泥。

中线继续重点看好有定价能力或中期成长性好的优质公司:

三棵树:典型“大行业小公司”格局,公司综合能力较强,品牌和渠道已经建立打下良好基础,收入将继续保持较快增长,零售业务有望放量;2016年开始公司处于投入期(体现为高资本开支、人员数量扩张、高费用率),2019年有望出现转折,规模效应开始显现,带来费用率下降,利润率上升;收入扩张和利润率上升,双轮驱动,未来三年,盈利增速有望保持高增长态势。

北新建材:石膏板行业中长期需求仍有增长空间,行业格局稳定,随着公司的市占率持续提升(公司一家独大),公司通过调整产品结构(加大高端品牌占比)来加强定价能力,盈利中枢中长期仍有上行空间;从周期角度来看,经过2018年行业景气度持续回落,目前基本处于中小企业亏损的底部区域,公司1季度业绩也同比下降33%,考虑到基数效应,预计1季度将是业绩底部;目前估值明显低于历史平均和国际同行,具备中期吸引力。

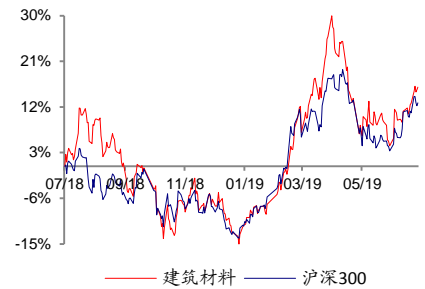
山东药玻:一是玻璃药包材下游需求稳定,受宏观经济周期影响很小,往后看3-5年,注射剂新的一致性评价推进将带来中硼硅玻璃产品渗透率提升,而中硼硅玻璃生产壁垒高,公司将充分受益,成为公司中期增长点;二是药用玻璃模制瓶供给格局稳定,同时有进入门槛,公司具备定价能力,2017年底开始进行结构性提价,财务数据显示效果显著,目前公司模制瓶产品中仍然不少品种处于亏损状态,提价仍然具备可持续性;三是棕色瓶、丁基胶塞等产品存在持续放量预期;综合来看,未来3年公司ROE和规模仍将处于扩张态势。

伟星新材:公司通过商业模式创新和强大的渠道管理能力在家装管道建立起高端品牌,护城河宽;公司在家装管领域仍有较大的扩展空间;凭借品牌和渠道优势,公司开始品类扩张到家装防水市场,复制其在家装管材领域的成功是大概率事件;综合来看,公司业绩增长可持续性较强,具备中期空间。

光伏玻璃行业:行业中长期需求仍有较大增长空间,行业格局稳定,龙头公司竞争力突出;目前处于周期低点,2019年光伏装机需求回升和双玻组件渗透率上升将驱动行业景气周期上行,龙头公司值得重点关注。

风险提示:宏观经济继续下行风险,货币房地产等宏观政策大幅波动风险,行业新投产产能超预期风险,原材料成本上涨过快风险,公司管理经营风险。

相对市场表现



- 分析师:** 邹戈
SAC 执证号: S0260512020001
021-60750616
zouge@gf.com.cn
- 分析师:** 谢璐
SAC 执证号: S0260514080004
SFC CE No. BMB592
021-60750630
xielu@gf.com.cn
- 分析师:** 赵勇臻
SAC 执证号: S0260519040002
021-60750614
zhaoyongzhen@gf.com.cn

请注意,邹戈、赵勇臻并非香港证券及期货事务监察委员会的注册持牌人,不可在香港从事受监管活动。

相关研究:

- 建筑材料行业:基本面小幅震荡,河北停产严于去年 2019-06-30
- 建筑材料行业2019中期策略:格局造就优势,需求仍有亮点 2019-06-23

重点公司估值和财务分析表

股票简称	股票代码	货币	最新 收盘价	最近 报告日期	评级	合理价值 (元/股)	EPS(元)		PE(x)		EV/EBITDA(x)		ROE(%)	
							2019E	2020E	2019E	2020E	2019E	2020E	2019E	2020E
海螺水泥	600585.SH	RMB	43.30	2019/4/29	买入	45.55	5.33	5.16	8	8	4	4	22%	19%
海螺水泥	00914.HK	HKD	49.65	2019/4/29	买入	55.25	5.33	5.16	9	10	4	4	22%	19%
华新水泥	600801.SH	RMB	21.16	2019/4/1	买入	29.00	3.17	3.09	7	7	4	4	24%	21%
旗滨集团	601636.SH	RMB	3.87	2018/10/12	买入	-	0.50	0.55	8	7	21	21	17%	17%
山东药玻	600529.SH	RMB	22.61	2019/5/5	买入	32.20	1.15	1.48	20	15	15	11	12%	14%
中国巨石	600176.SH	RMB	9.63	2019/4/4	买入	13.86	0.77	0.89	13	11	11	9	16%	16%
中材科技	002080.SZ	RMB	9.51	2019/3/5	买入	15.94	0.94	1.17	10	8	8	7	12%	14%
长海股份	300196.SZ	RMB	9.23	2018/10/28	买入	-	0.96	1.17	10	8	11	8	14%	15%
东方雨虹	002271.SZ	RMB	23.14	2019/4/29	买入	21.12	1.32	1.63	18	14	10	8	20%	21%
三棵树	603737.SH	RMB	44.49	2019/5/10	买入	62.90	2.40	3.60	19	12	14	10	20%	25%
伟星新材	002372.SZ	RMB	17.17	2019/4/26	买入	21.16	0.92	1.12	19	15	16	13	31%	34%
北新建材	000786.SZ	RMB	18.91	2019/5/7	买入	25.95	1.73	2.21	11	9	8	6	18%	20%
帝欧家居	002798.SZ	RMB	20.35	2018/8/28	买入	-	2.58	3.46	8	6	9	7	16%	18%
石英股份	603688.SH	RMB	12.90	2019/3/20	买入	18.30	0.61	0.82	21	16	21	15	13%	15%
冀东水泥	000401.SZ	RMB	19.00	2019/4/28	买入	23.99	2.09	2.35	9	8	4	3	17%	16%

数据来源: Wind、广发证券发展研究中心

注1: 表中股价数据来源于Wind资讯统计2019年7月5日该公司收盘市值;

注2: 表中2019年和2020年估值和财务数据来自广发证券最新外发报告;

注3: 海螺水泥H股股价货币为港元, EPS货币为人民币。

目录索引

1. 我们的观点：行业业绩有亮点.....	5
2. 2019年7月第一周：熟料、平板玻璃、光伏玻璃、玻纤价格环比持平；水泥价格环比下跌.....	6
3. 2019年7月第一周成本：煤炭、PP、PVC价格环比上升；原油、天然气、纯碱、固废价格环比下跌；沥青价格环比持平.....	7
4. 市场面：建材行业整体估值（PB）低于历史均值，行业跑赢大盘.....	8
风险提示.....	8

图表索引

表 1: 水泥、熟料、平板玻璃、光伏玻璃均价	6
表 2: 全国水泥玻璃库存	7
表 3: 水泥分区域价格 (价格单位: 元/吨 库存单位: % 出货率单位: %)	7

1. 我们的观点：行业业绩有亮点

据数字水泥网，本周水泥价格环比上周下跌4元/吨，同比去年下跌1元/吨，不过熟料价格继续保持稳定，环比上周持平，比去年同期高出7元/吨；库存比去年同期略高，水泥出货率也比去年同期略高；水泥行业仍保持高景气态势。分区域来看，和去年南北明显分化（南方好、北方差）不一样，目前北方区域表现好于南方区域；受河北停产影响，华北的京津冀地区价格、库存、出货率都好于去年；西北的陕甘地区价格、出货率都好于去年，库存比去年同期略高；华中的湖北地区价格、库存好于去年，出货率比去年低；华东的江浙沪皖地区和西南的成渝地区价格、出货率好于去年，库存比去年同期高，江浙沪皖主要因为去年安徽有停产影响；华南的两广地区价格、出货率、库存比去年同期差，主要受持续雨水天气和新产能影响。

从目前高频数据和供需逻辑来看，我们判断下半年南方地区水泥价格仍将保持高位小幅震荡，北方核心地区预计会稳中有升，同时下半年政策环境会更倾向于稳增长，而且上半年业绩具备亮点，继续首选景气上行的北方龙头祁连山和冀东水泥，其次景气保持景气的南方龙头海螺水泥（600585.SH/00914.HK）和华新水泥。

同时，中线继续重点看好有定价能力或中期成长性好的优质公司：

三棵树：典型“大行业小公司”格局，公司综合能力较强，品牌和渠道已经建立打下良好基础，收入将继续保持较快增长，零售业务有望放量；2016年开始公司处于投入期（体现为高资本开支、人员数量扩张、高费用率），2019年有望出现转折，规模效应开始显现，带来费用率下降，利润率上升；收入扩张和利润率上升，双轮驱动，未来三年，盈利增速有望保持高增长态势。

北新建材：石膏板行业中长期需求仍有增长空间，行业格局稳定，随着公司的市占率持续提升（公司一家独大），公司通过调整产品结构（加大高端品牌占比）来加强定价能力，盈利中枢中长期仍有上行空间；从周期角度来看，经过2018年行业景气度持续回落，目前基本处于中小企业亏损的底部区域，公司1季度业绩也同比下降33%，考虑到基数效应，预计1季度将是业绩底部；目前估值明显低于历史平均和国际同行，具备中期吸引力。

山东药玻：一是玻璃药包材下游需求稳定，受宏观经济周期影响很小，往后看3-5年，注射剂新的一致性评价推进将带来中硼硅玻璃产品渗透率提升，而中硼硅玻璃生产壁垒高，公司将充分受益，成为公司中期增长点；二是药用玻璃模制瓶供给格局稳定，同时有进入门槛，公司具备定价能力，2017年底开始进行结构性提价，财务数据显示效果显著，目前公司模制瓶产品中仍然不少品种处于亏损状态，提价仍然具备可持续性；三是棕色瓶、丁基胶塞等产品存在持续放量预期；综合来看，未来3年公司ROE和规模仍将处于扩张态势。

伟星新材：公司通过商业模式创新和强大的渠道管理能力在家装管道建立起高端品牌，护城河宽；公司在家装管领域仍有较大的扩展空间；凭借品牌和渠道优势，公司开始品类扩张到家装防水市场，复制其在家装管材领域的成功是大概率事件；综合来看，公司业绩增长可持续性较强，具备中期空间。

光伏玻璃行业：行业中长期需求仍有较大增长空间，行业格局稳定，龙头公司竞争力突出；目前处于周期低点，2019年光伏装机需求回升和双玻组件渗透率上升将驱动行业景气周期上行，龙头公司值得重点关注。

2. 2019年7月第一周：熟料、平板玻璃、光伏玻璃、玻纤价格环比持平；水泥价格环比下跌

(1) 水泥：据数字水泥网，截至2019年7月5日，全国水泥均价412元/吨，环比上周下跌4元/吨，同比去年下跌1元/吨；6-7月为水泥行业传统淡季，水泥价格维持震荡下行态势。熟料均价397元/吨，环比上周上涨持平，同比去年高出7元/吨。水泥库容比61.38，环比上周上涨1.69，同比去年上涨3.00。水泥出货率73.63，环比上周下跌0.34，同比去年上涨1.85。

(2) 平板玻璃：据玻璃信息网，截至2019年7月5日，全国白玻均价1512元/吨，环比上周持平，同比去年下跌109元/吨；玻璃产能利用率为82.30%，环比上周下跌0.38%，同比去年下跌4.37%；在产玻璃产能91980万重箱，环比上周减少420万重箱，同比去年减少1770万重箱；行业库存4118万重箱，环比上周增加19万重箱，同比去年增加901万重箱。

(3) 光伏玻璃：据卓创资讯，截至2019年7月5日，本周光伏镀膜玻璃均价26.25元/平米，环比上周持平，同比去年上涨4.25元/平米；国内光伏玻璃市场整体维持稳定。

(4) 玻纤：据卓创资讯，截至2019年7月5日，玻纤纱价格环比上周持平，粗纱价格同比去年下跌450-550元/吨（巨石成都同比下跌450元/吨，泰玻山东同比下跌550元/吨），电子纱（泰玻）同比下跌5500元/吨。

表1：水泥、熟料、平板玻璃、光伏玻璃均价

全国均价	水泥(元/吨)	熟料(元/吨)	平板玻璃(元/吨)	光伏玻璃(元/平米)
最新价格	412	397	1512	26.25
去年同期价格	413	390	1621	22.00
上周价格	416	397	1512	26.25
年初以来均价	421	391	1540	25.46
去年全年均价	414	394	1644	25.19
去年最高价	450	457	1696	31.50
去年最低价	382	332	1604	20.50

数据来源：数字水泥网、玻璃信息网、卓创资讯、广发证券发展研究中心

注：最新价格指2019年7月5日价格；去年同期指2018年7月6日；上周指2019年6月28日。

表2: 全国水泥玻璃库存

库存	水泥 (%)	平板玻璃 (万重箱)
最新库存	61.38	4118
去年同期 (同比)	58.38	3217
上周 (环比)	59.69	4099
去年全年平均	53.90	3230
去年最高	61.44 (2018.3.2)	3468 (2018.3.9)
去年最低	46.06 (2018.11.30)	2992 (2018.8.31)

数据来源: 数字水泥网、玻璃信息网、广发证券发展研究中心

注: 最新库存指 2019 年 7 月 5 日数据; 去年同期指 2018 年 7 月 6 日; 上周指 2019 年 6 月 28 日。

表3: 水泥分区域价格 (价格单位: 元/吨 库存单位: % 出货率单位: %)

水泥: 分区域	江浙沪皖	京津冀	湖北	两广	陕甘	成渝
最新价格	456	465	475	433	398	463
上周价格	456	465	475	433	398	463
去年同期价格	438	405	455	445	391	445
2018-2019 年 高点价格	565 (2018.12.7)	465 (2019.7.5)	540 (2018.12.28)	471 (2018.12.21)	406 (2019.5.31)	406 (2019.4.26)
最新库存	61.33	48.33	51.25	66.88	58.00	62.00
上周库存	57.67	48.33	51.25	63.13	58.00	61.00
去年同期库存	52.33	49.17	57.50	52.50	57.00	57.00
最新出货率	79.62	70.83	81.25	77.86	77.00	79.00
上周出货率	77.31	73.33	82.50	80.71	78.00	77.00
去年同期出货率	75.77	68.33	86.25	84.29	76.00	73.00

数据来源: 数字水泥网、广发证券发展研究中心

注: 最新价格、最新库存、最新出货率指 2019 年 7 月 5 日; 去年同期指 2018 年 7 月 6 日; 上周指 2019 年 6 月 28 日。

3. 2019 年 7 月第一周成本: 煤炭、PP、PVC 价格环比上升; 原油、天然气、纯碱、固废价格环比下跌; 沥青价格环比持平

(1) 原油: 据Wind资讯, 以WTI现货价格为例, 2019年7月5日报价56.80美元/桶, 环比上周下跌4.43%, 同比上年下跌22.67%。

(2) 煤炭 (水泥主要变动成本): 据Wind资讯, 以山西优混为例, 2019年7月5日报价601元/吨, 环比上周上升1.62%, 同比上年下跌11.47%。

(3) 天然气 (玻璃玻纤主要变动成本): 据Wind资讯, 2019年7月5日华东液化天然气3660元/吨, 环比上周下跌2.92%, 同比上年下跌15.86%; 华北液化天然气3328元/吨, 环比上周下跌5.74%, 同比上年下跌17.33%; 东北液化天然气3700元/吨, 环比上周持平, 同比上年下跌14.20%; 中南地区液化天然气3842元/吨, 环比

上周下跌2.74%，同比上年下跌15.41%；西南液化天然气3748元/吨，环比上周下跌1.48%，同比上年下跌13.23%。

(4) 纯碱（玻璃主要变动成本）：据Wind资讯，2019年7月5日全国重质纯碱中间价1754元/吨，环比上周下跌1.79%，同比上年下跌16.75%。

(5) 国废（石膏板主要变动成本）：据百川资讯，以广东黄板纸为例，2019年7月5日报价1974元/吨，环比上周下跌0.3%，同比上年下跌32.37%。

(6) 沥青等（防水主要变动成本）：据百川资讯，2019年7月5日华南改性沥青4675元/吨，环比上周持平，同比上年上涨3.89%。

(7) PVC、PP等（塑料管道主要变动成本）：据百川资讯，2019年7月5日华东电石法PVC树脂6858元/吨，环比上周上涨1.30%，同比上年上涨0.15%；2019年7月5日齐鲁石化PP树脂9200元/吨，环比上周上涨2.22%，同比上年下跌8.91%。

4. 市场面：建材行业整体估值（PB）低于历史均值，行业跑赢大盘

(1) 2019年7月5日建材指数PB估值为2.16，2011年以来行业PB平均值为2.29，最高值4.44，最低值1.57。

(2) 2019年6月28日至2019年7月5日建材指数上涨2.83%，上证综指上涨1.08%，深证成指上涨2.89%，沪深300上涨1.77%，创业板上涨2.40%，中小板上漲2.12%，中证500上涨1.86%。

风险提示

宏观经济继续下行风险，货币房地产等宏观政策大幅波动风险，行业新投产能超预期风险，原材料成本上涨过快风险，能源结构转变过快风险，公司管理经营风险。

广发建材行业研究小组

- 邹戈：首席分析师，上海交通大学财务与会计硕士，2011年进入广发证券发展研究中心。
谢璐：资深分析师，南开大学经济学硕士，2012年进入广发证券发展研究中心。
赵勇臻：高级分析师，上海交通大学材料科学与工程硕士，2017年加入广发证券发展研究中心。

广发证券—行业投资评级说明

- 买入：预期未来12个月内，股价表现强于大盘10%以上。
持有：预期未来12个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-10%~+10%。
卖出：预期未来12个月内，股价表现弱于大盘10%以上。

广发证券—公司投资评级说明

- 买入：预期未来12个月内，股价表现强于大盘15%以上。
增持：预期未来12个月内，股价表现强于大盘5%-15%。
持有：预期未来12个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-5%~+5%。
卖出：预期未来12个月内，股价表现弱于大盘5%以上。

联系我们

	广州市	深圳市	北京市	上海市	香港
地址	广州市天河区马场路 26号广发证券大厦 35楼	深圳市福田区益田路 6001号太平金融大厦 31层	北京市西城区月坛北 街2号月坛大厦18 层	上海市浦东新区世纪 大道8号国金中心一 期16楼	香港中环干诺道中 111号永安中心14楼 1401-1410室
邮政编码	510627	518026	100045	200120	
客服邮箱	gfyf@gf.com.cn				

法律主体声明

本报告由广发证券股份有限公司或其关联机构制作，广发证券股份有限公司及其关联机构以下统称为“广发证券”。本报告的分销依据不同国家、地区的法律、法规和监管要求由广发证券于该国家或地区的具有相关合法合规经营资质的子公司/经营机构完成。

广发证券股份有限公司具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，接受中国证监会监管，负责本报告于中国（港澳台地区除外）的分销。

广发证券（香港）经纪有限公司具备香港证监会批复的就证券提供意见（4号牌照）的牌照，接受香港证监会监管，负责本报告于中国香港地区的分销。

本报告署名研究人员所持中国证券业协会注册分析师资质信息和香港证监会批复的牌照信息已于署名研究人员姓名处披露。

重要声明

广发证券股份有限公司及其关联机构可能与本报告中提及的公司寻求或正在建立业务关系，因此，投资者应当考虑广发证券股份有限公司及其关联机构因可能存在的潜在利益冲突而对本报告的独立性产生影响。投资者不应仅依据本报告内容作出任何投资决策。

本报告署名研究人员、联系人（以下均简称“研究人员”）针对本报告中相关公司或证券的研究分析内容，在此声明：（1）本报告的全部分析结论、研究观点均精确反映研究人员于本报告发出当日的关于相关公司或证券的所有个人观点，并不代表广发证券的立场；（2）研究人员的部分或全部的报酬无论在过去、现在还是将来均不会与本报告所述特定分析结论、研究观点具有直接或间接的联系。

研究人员制作本报告的报酬标准依据研究质量、客户评价、工作量等多种因素确定，其影响因素亦包括广发证券的整体经营收入，该等经营收入部分来源于广发证券的投资银行类业务。

本报告仅面向经广发证券授权使用的客户/特定合作机构发送，不对外公开发布，只有接收人才可以使用，且对于接收人而言具有保密性

务。广发证券并不因相关人员通过其他途径收到或阅读本报告而视其为广发证券的客户。在特定国家或地区传播或者发布本报告可能违反当地法律，广发证券并未采取任何行动以允许于该等国家或地区传播或者分销本报告。

本报告所提及证券可能不被允许在某些国家或地区内出售。请注意，投资涉及风险，证券价格可能会波动，因此投资回报可能会有所变化，过去的业绩并不保证未来的表现。本报告的内容、观点或建议并未考虑任何个别客户的具体投资目标、财务状况和特殊需求，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的投资建议。本报告发送给某客户是基于该客户被认为有能力独立评估投资风险、独立行使投资决策并独立承担相应风险。

本报告所载资料的来源及观点的出处皆被广发证券认为可靠，但广发证券不对其准确性、完整性做出任何保证。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价。广发证券不对因使用本报告的内容而引致的损失承担任何责任，除非法律法规有明确规定。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策，如有需要，应先咨询专业意见。

广发证券可发出其它与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告。本报告反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表广发证券的立场。广发证券的销售人员、交易员或其他专业人士可能以书面或口头形式，向其客户或自营交易部门提供与本报告观点相反的市场评论或交易策略，广发证券的自营交易部门亦可能会有与本报告观点不一致，甚至相反的投资策略。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断，可随时更改且无需另行通告。广发证券或其证券研究报告业务的相关董事、高级职员、分析师和员工可能拥有本报告所提及证券的权益。在阅读本报告时，收件人应了解相关的权益披露（若有）。

本研究报告可能包括和/或描述/呈列期货合约价格的事实历史信息（“信息”）。请注意此信息仅供用作组成我们的研究方法/分析中的部分论点/依据/证据，以支持我们对所述相关行业/公司的观点的结论。在任何情况下，它并不（明示或暗示）与香港证监会第5类受规管活动（就期货合约提供意见）有关联或构成此活动。

权益披露

(1) 广发证券在过去 12 个月内与冀东水泥(000401)公司有投资银行业务关系。

版权声明

未经广发证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用，否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、刊登、转载和引用者承担。