

纺织服装

5月香港零售跌幅收窄，美国对中国纺服进口同增7%

评级：增持（维持）

分析师：王雨丝

执业证书编号：S0740517060001

电话：021-20315196

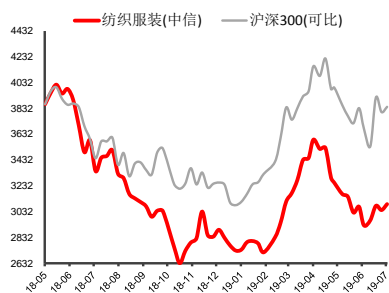
Email: wangys@r.qizq.com.cn

研究助理：曾令仪

Email: zengly@r.qizq.com.cn

基本状况

上市公司数	88
行业总市值(百万元)	487233
行业流通市值(百万元)	369782

行业-市场走势对比

相关报告

1. 增值税率下调对纺服行业影响几何？
2. 1-2月服装类社零总额同增1.8%，为2010年来新低
3. 关注低估值业绩稳健增长的细分龙头
4. 3月服装线上销售环比有所回暖
5. USDA 预计2019年美棉植棉面积同降2%
6. 3月服装需求环比改善，关注行业复苏趋势
7. 18年全球奢品销售提速，国内头部珠宝品牌表现佳
8. 4月服装线上销售持续回暖，国储棉轮出正式启动
9. 五一错峰影响，4月社零数据环比放缓
10. 快时尚在华销售变“慢”，4月棉纺织景气度转淡

重点公司基本状况

简称	股价(元)	EPS (元)				PE				PEG
		2018	2019E	2020E	2021E	2018	2019E	2020E	2021E	
歌力思	14.66	1.10	1.31	1.61	1.94	13	11	9	8	0.64
海澜之家	8.95	0.78	0.85	0.91	0.97	11	11	10	9	1.79
百隆东方	4.57	0.29	0.39	0.44	0.50	16	12	10	9	1.46
森马服饰	11.38	0.63	0.71	0.81	0.92	18	16	14	12	0.75
水星家纺	18.27	1.18	1.44	1.74	2.74	17	15	13	12	1.37
九牧王	12.38	0.93	0.99	1.07	1.16	13	12	12	11	1.77

备注：股价为2019.7.5收盘价

投资要点

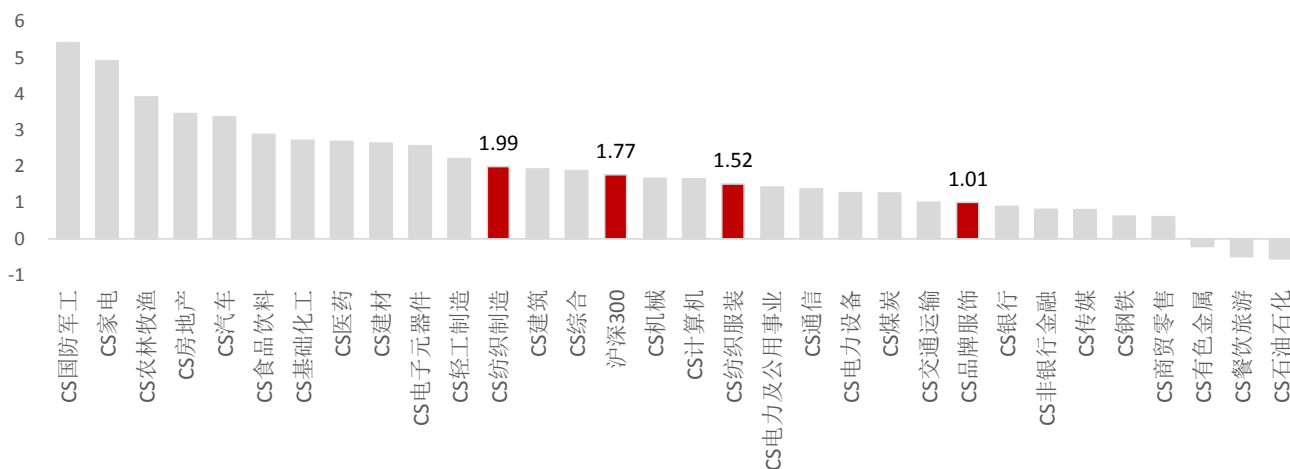
- **一周回顾：**本周中信纺织服装指数+1.52%，其中纺织制造和品牌服装分别+1.99%和+1.01%，沪深300指数+1.77%。从估值上看，纺织制造/品牌服装环比分别+2.08%/+1.00%，达46.45/27.74。从个股表现上看，梦洁股份、凤竹纺织、汇洁股份涨幅居前，ST刚泰、摩登大道、朗姿跌幅居前。
- **行业数据&资讯：**
 - **品牌服饰：五一假期延迟，5月访港旅客人数大增，香港零售跌幅收窄。**根据香港统计处数据，2019年5月香港零售业销货额为400亿港元，同比-1.3%，增速环比+3.2PCTs。从累计数据看，同比-1.8%，增速较4月+0.2PCTs。扣除其间价格变动后，5月香港零售业销货数量同比-1.7%，环比+3.3PCTs。从细分品类来看，鞋类、有关制品及其他衣物配件销货价值增速回正+7.0PCTs至+1.6%，珠宝首饰、钟表及名贵礼物的销货价值增速跌幅收窄+8.7PCTs至-2.7%，而服装-2.4PCTs至-4.6%。整体来看，零售业销售在五月跌幅收窄，部分原因是今年内地劳动节假期出现较迟，导致5月访港内地旅客人数同增23.6%，增速环比提升明显(+18.3PCTs)。同时，消费情绪在环球经济环境充满不确定因素下依然审慎，短期内料会困扰零售业销售前景。
 - **纺织制造：本周储备棉100%成交，5月美国进口国内纺服产品增速回升。**本周棉花328价格指数收于14285元/吨，单价环比/同比变动+96/-1994元。从国储棉的成交情况看，第九周成交率为100.0%，环比上周+2.6PCTs，均价环比上涨172元至13165元/吨。从外部需求看，据美国商务部数据，2019年5月美方累计进口棉花、羊毛、人造纤维、丝混纺和非棉植物纤维纺织品及服装共计27792.5百万平方米，同比+6.3%。其中纺织品进口同比+7.5%；服装进口同比+4.5%。分地区来看，中国仍然是最大的进口来源国，1-5月进口量同比+2.44%，增速较2018年-4.27PCTs，就5月单月而言进口增速环比有所回升，同比+7.24%。同时，东南亚及南亚地区的进口量增长明显，其中越南、印度及巴基斯坦累计进口增速分别+9.32%/+7.98%/+5.06PCTs至11.95%/15.62%/7.12%。
- **行业观点及投资建议：**考虑到2019年至今各项减税降费政策频出、同时流动性放松有望助推消费回暖，全年有望平稳增长。从估值角度看，目前品牌服装细分龙头估值均不到20倍且处于历史较低水平。建议关注童装赛道好的森马服饰、低估值高分红的大众男装龙头海澜之家、以及业绩有保障、集团化运营能力突出的低估值中高端标的歌力思。
- **风险提示：**宏观经济增速放缓风险；终端消费需求放缓，或致品牌服饰销售低于预期；棉价异动风险。

内容目录

板块表现.....	- 3 -
行业数据.....	- 4 -
品牌服饰: 五一假期延迟, 5月访港旅客人数大增, 香港零售跌幅收窄	- 4 -
棉纺制造: 本周储备棉 100%成交, 5月美国进口国内纺服产品增速回升 .	- 8 -
行业公告&资讯.....	- 11 -
风险提示.....	- 13 -
附录: 图表.....	- 13 -
投资评级说明	- 14 -

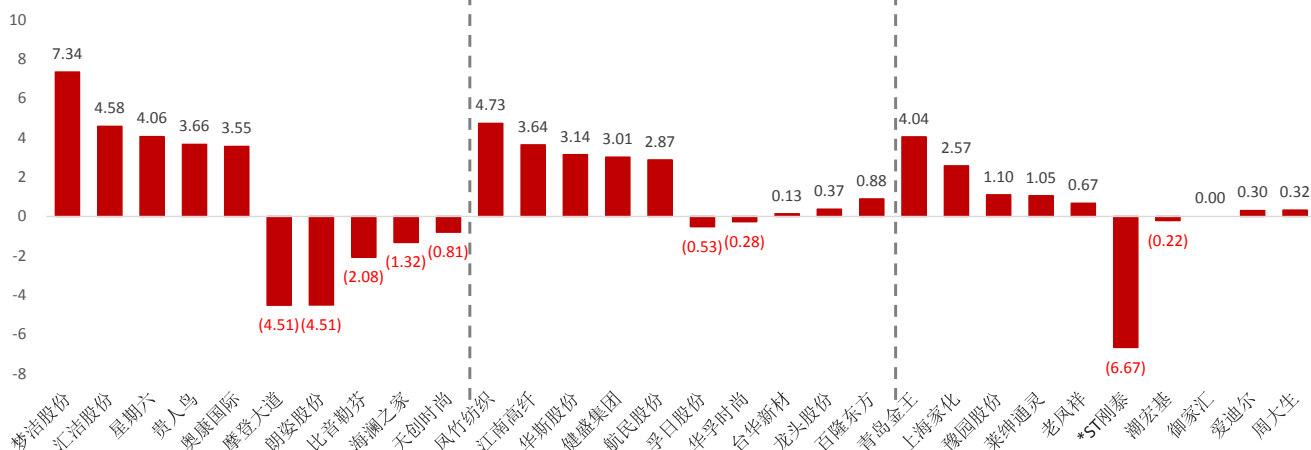
板块表现

图表1: 本周板块表现: 纺织制造 (+1.99%)、品牌服饰 (+1.01%), 沪深300指数 (+1.77%)

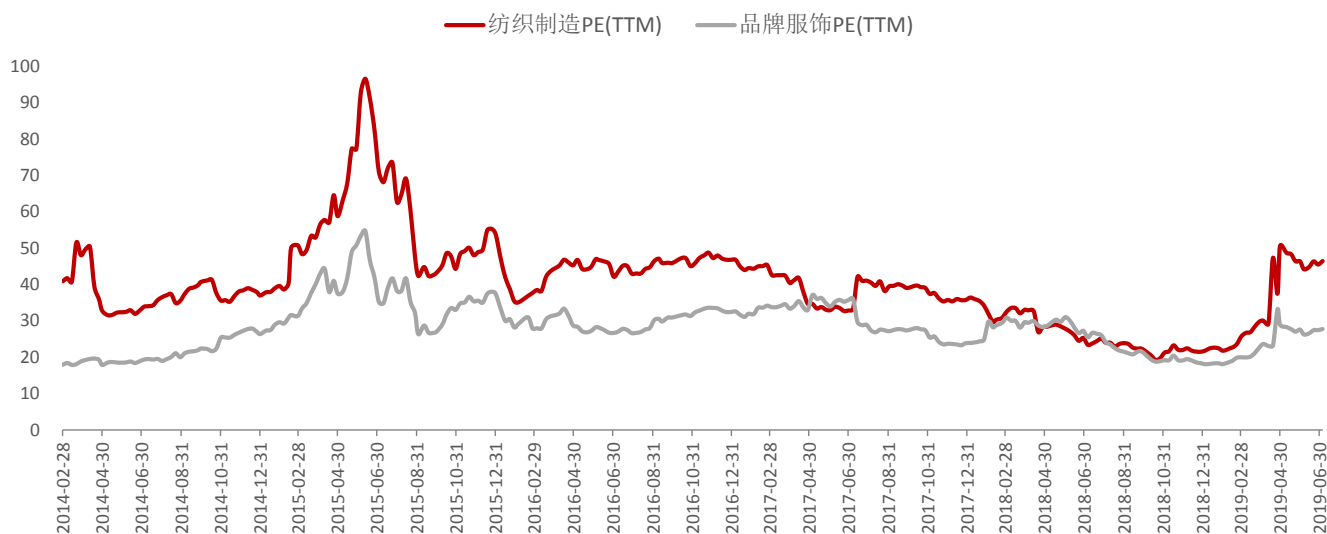


来源: wind, 中泰证券研究所

图表2: 本周个股表现: 纺服行业梦洁股份、凤竹纺织、汇洁股份涨幅居前, 摩登大道、朗姿、比音勒芬跌幅居前; 化妆品珠宝板块青岛金王、上海家化、豫园股份涨幅居前, ST刚泰、潮宏基跌幅居前



来源: wind, 中泰证券研究所

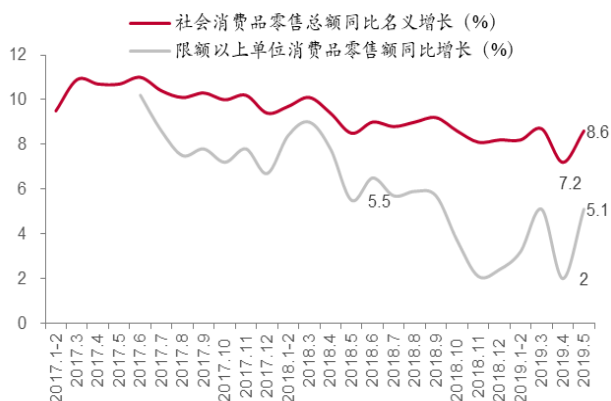
图表 3: 品牌服装 (27x)、纺织制造 (46x) 板块估值 (截至 2019.7.5)


来源: Wind, 中泰证券研究所

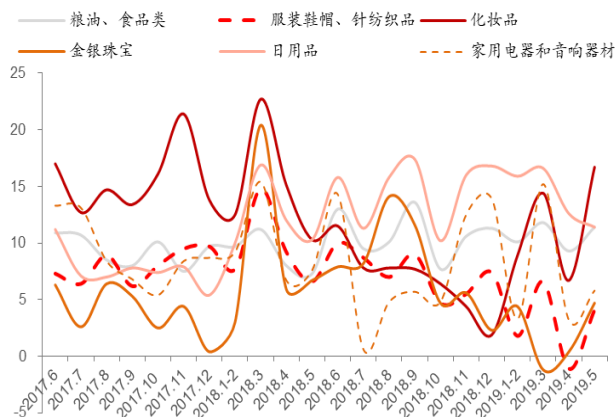
行业数据

品牌服饰: 五一假期延迟, 5月访港旅客人数大增, 香港零售跌幅收窄

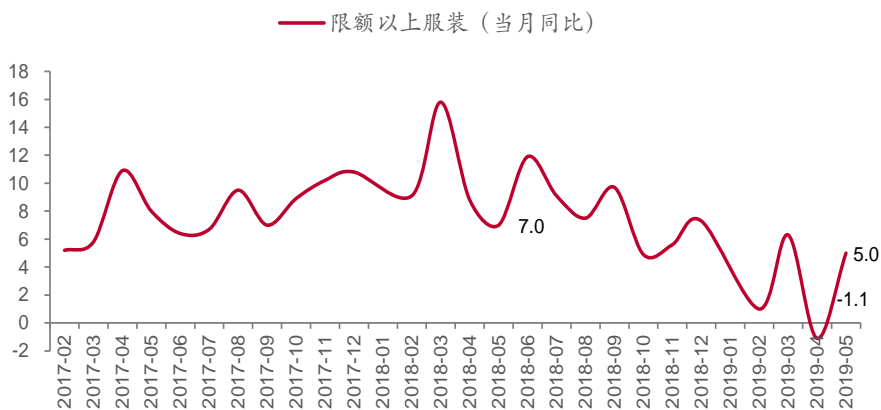
- 根据香港统计处数据, 2019年5月香港零售业销货额为400亿港元, 同比-1.3%, 增速环比+3.2PCTs。从累计数据看, 同比-1.8%, 增速较4月+0.2PCTs。扣除其间价格变动后, 5月香港零售业销货数量同比-1.7%, 环比+3.3PCTs。从细分品类来看, 鞋类、有关制品及其他衣物配件销货价值增速回正+7.0PCTs至+1.6%, 珠宝首饰、钟表及名贵礼物的销货价值增速跌幅收窄+8.7PCTs至-2.7%, 而服装-2.4PCTs至-4.6%。整体来看, 零售业销售在五月跌幅收窄, 部分原因是今年内地劳动节假期出现较迟, 导致5月访港内地旅客人数同增23.6%, 增速环比提升明显(+18.3PCTs)。同时, 消费情绪在环球经济环境充满不确定因素下依然审慎, 短期内料会困扰零售业销售前景。
- 最国家统计局新数据显示, 2019年5月社会消费品零售总额32956亿元, 同比增长8.6%, 增速同比/环比分别+0.1/+1.4PCTs。其中限额以上企业销售额增速为5.1%, 增速同比/环比分别-0.4/+3.1PCTs。同比增速比上月有所加快, 主要是在“五一”节日增休、假日移动以及部分重点商品增速回升等多因素带动下, 消费品市场总体呈现稳中有升态势。
 - 分品类看, 5月社会零售总额中, 各个消费品类同比增速均较上月有所回升。其中可选消费品增速回升明显, 化妆品/服装鞋帽、针纺织品/金银珠宝/家用电器和音响器材环比4月增速分别+10.0/+5.2/+4.3/+2.6PCTs至+16.7%/+4.1%/+4.7%/+5.8%。增速相比去年同期, 化妆品+6.4PCTs, 同时其他三个品类的差距也明显缩小。此外, 粮油食品/日用品增速环比分别提升+2.1/-1.2PCTs至11.4%/11.7%。

图表 4: 2019.5 社零/限额以上企业零售额当月同比增速 (%) (数据更新至 19.6.22)


来源: 中华全国商业信息中心, 中泰证券研究所

图表 5: 2019.5 月社零总额中分品类销售额当月同比%。(数据更新至 19.6.22)


来源: 中华全国商业信息中心, 中泰证券研究所

图表 6: 2019.5 月限额以上企业服装类零售额增速 (%) (数据更新至 19.6.22)


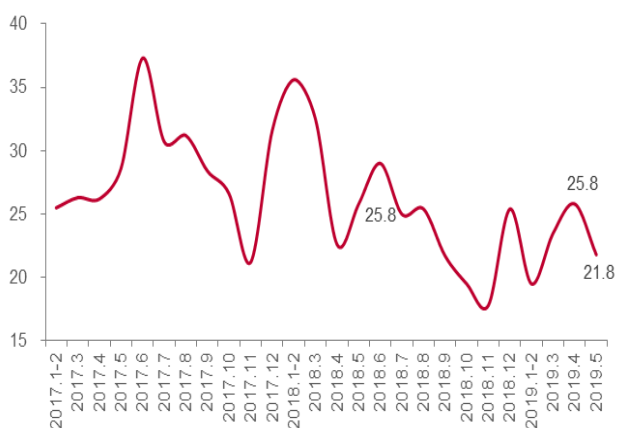
来源: 中华全国商业信息中心, Wind, 中泰证券研究所

- 分渠道看,1-5 月全国实物商品网上零售额+21.7%, 占社零总额的 18.9% (+2.3PCTs)。5 月单月线上实物商品销售额同增 21.7%, 增速同比/环比分别变动-4.0/-4.0PCTs。其中 1-5 月穿着类实物商品网上零售额增长 21.2%, 同比/环比变动-3.7/-2.5PCTs。线上环比增速下滑或受 6 月“618”促销的影响,使得消费需求后置。线下方面,全国 50 家重点大型零售企业零售额同增 3.6%, 相比去年同期+7.0PCTs。其中,服装类零售额增速由负转正,同增 2.7%, 相比去年同期+6.9PCTs。
- 从线上销售情况来看,2019 年 6 月天猫平台服装家纺类产品销售额同比持续增长(+9.4%), 或受益于 618 大力度的促销活动,618 期间天猫上百个品牌成交超去年双 11, 最高增长超 40 倍, 且超过 110 个品牌成交过亿, 其中服装类产品在 6 月 16 日的首个小时内成交同比增长 266%。分品类看,男/女/童装、家纺类产品销售额当月同比增速为 -1.43%/+6.86%/+21.98%/+73.48%, 增速同比分别

-27.51/+2.28/ +12.46/+48.83PCTs.

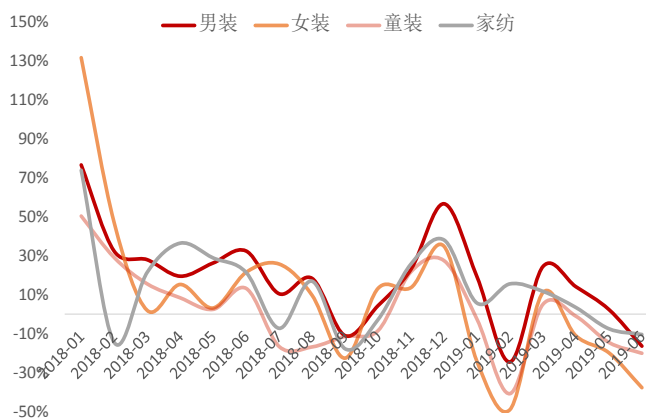
- 从品牌排行看，行业龙头品牌排名靠前。天猫平台男装 TOP10 品牌分别为杰维麦、优衣库、花花公子等；女装 TOP10 品牌有优衣库、Only、Vero Moda 等；童装 TOP10 品牌有巴拉巴拉、南极人、Dave&Bella 等；家纺类产品 TOP10 品牌有南极人、水星、北极绒等；护肤品 TOP10 品牌为莱贝、欧莱雅、玉兰油等；彩妆类产品 TOP10 品牌为完美日记、美宝莲、欧丽源等。

图表 7: 2017.1 至 2019.5 月社零总额中线上销售增速%



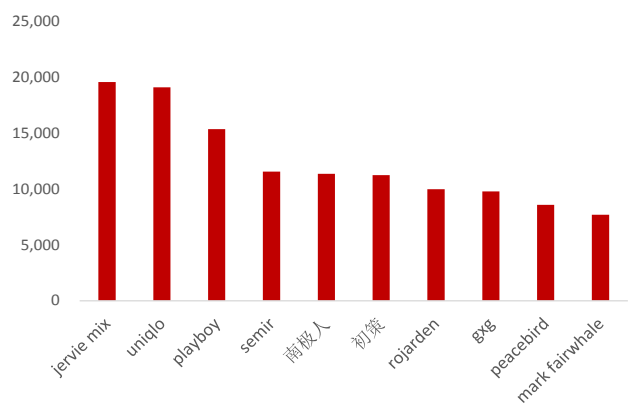
来源：国家统计局，中泰证券研究所

图表 8: 2018.1-2019.6 天猫、淘宝平台男/女/童装、家纺销售额当月同比%



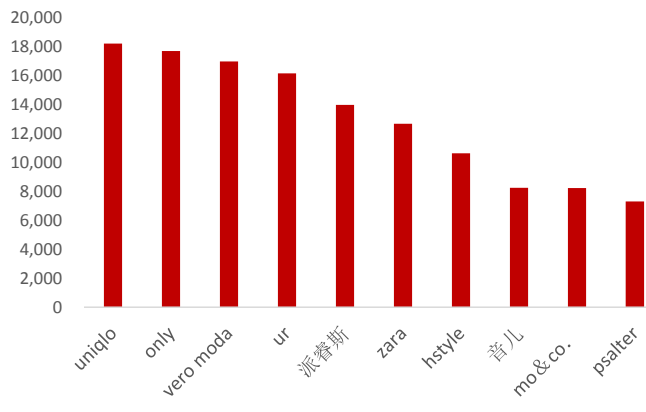
来源：淘数据，中泰证券研究所

图表 9: 2019.6 月天猫平台男装销售额 TOP10 品牌 (万元)

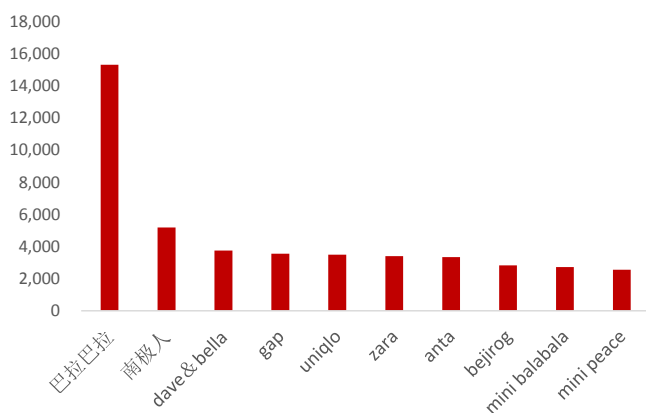


来源：淘数据，中泰证券研究所

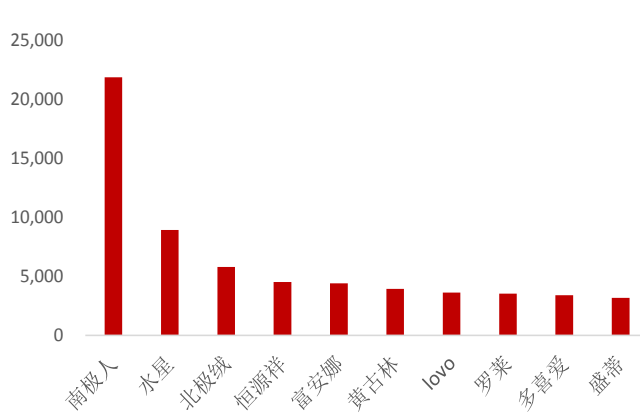
图表 10: 2019.6 月天猫平台女装销售额 TOP10 品牌 (万元)



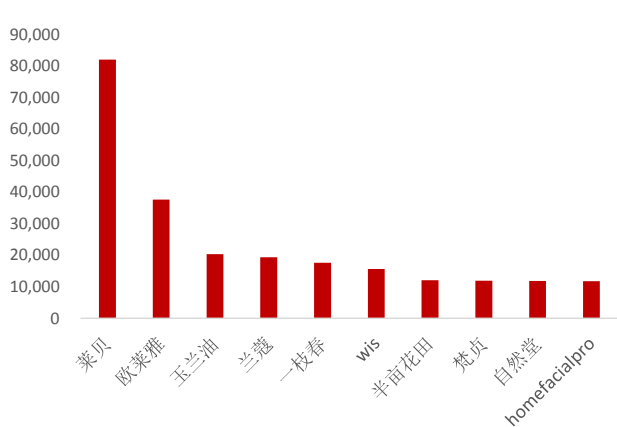
来源：淘数据，中泰证券研究所

图表 11: 2019.6 月天猫平台童装销售额 TOP10 品牌 (万元)


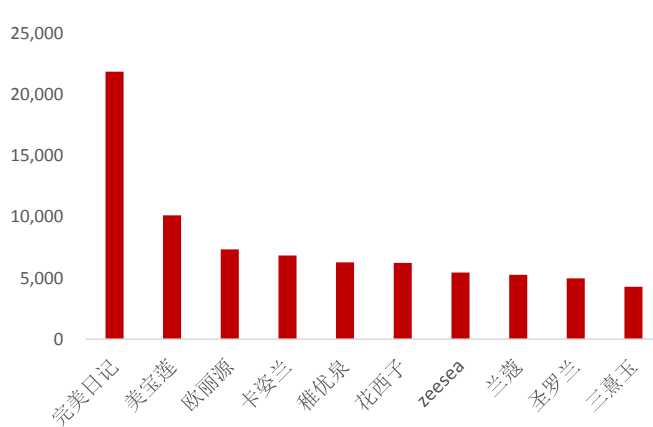
来源: 淘数据, 中泰证券研究所

图表 12: 2019.6 月天猫平台床上用品销售额 TOP10 品牌 (万元)


来源: 淘数据, 中泰证券研究所

图表 13: 2019.6 月天猫平台护肤类销售额 TOP10 品牌 (万元)


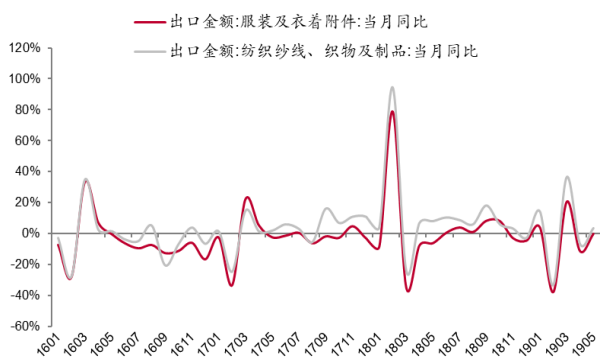
来源: 淘数据, 中泰证券研究所

图表 14: 2019.6 月天猫平台彩妆类销售额 TOP10 品牌 (万元)


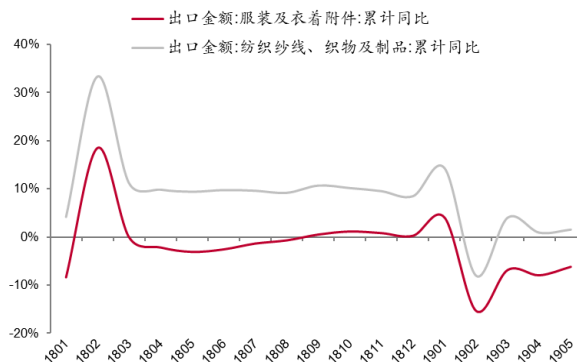
来源: 淘数据, 中泰证券研究所

- 5 月纺织服装出口增速回升。**从出口看, 2019 年 5 月当月纺织类/服装类产品出口金额分别同比+3.55%/-0.11%, 增速环比+10.29%/+11.22PCTs。5 月初美国政府宣布对从中国进口的 2000 亿美元清单商品加征的关税税率由 10% 提高到 25%, 中美贸易增添变数, 部分企业希望在新税率生效前清关, 或存在抢出口的情况。

图表 15: 2019.5 月当月服装类出口金额同比-0.11% (增速环比+11.22PCTs), 纺织类出口金额同比+3.55% (增速环比+10.29PCTs)。
图表 16: 2019.5 月服装类出口金额累计同比-6.18% (增速环比+1.76PCTs), 纺织类出口金额累计同增 1.54% (增速环比+0.63PCTs)。



来源: Wind, 中泰证券研究所



来源: Wind, 中泰证券研究所

棉纺制造: 本周储备棉 100%成交, 5月美国进口国内纺服产品增速回升

- 本周棉花 328 价格指数收于 14285 元/吨, 单价环比/同比变动+96/-1994 元; Cotlook A 价格指数收于 78.35 美分/磅, 环比/同比变动+1.35/-14.50 美分。从国储棉的成交情况来看, 第九周成交率为 100.0%, 环比上周 +2.6PCTs, 均价环比上涨 172 元至 13165 元/吨。
- 5月美国进口国内纺服产品增速略有回升。据美国商务部数据, 2019 年 5 月累计进口棉花、羊毛、人造纤维、丝混纺和非棉植物纤维纺织品及服装共计 27792.5 百万平方米, 同比+6.3%。其中纺织品进口同比+7.5%; 服装进口同比+4.5%。分地区来看, 中国仍然是最大的进口来源国, 1-5 月进口量同比+2.44%, 增速较 2018 年-4.27PCTs, 就 5 月单月而言进口增速有所回升, 同比+7.24%。同时, 东南亚及南亚地区的进口量增长明显, 其中越南、印度及巴基斯坦累计进口增速分别提升 +9.32/+7.98/+5.06PCTs 至 11.95%/15.62%/7.12%。
- 5月棉纺织景气度持续下滑。2019 年 5 月中国棉纺织景气指数 46.82, 与 4 月相比下降 0.81。一方面由于外贸环境不确定, 拟于 5 月 10 日将对 2000 亿美元中国输美商品加征的关税从 10%上调至 25%, 市场观望情绪传导至上游, 出现了旺季的清冷现象。另一方面, 储备棉正式轮出, 市场供给增加, 棉价下跌。分环节看, 原料采购价格/原材料库存指数分别环比-2.72/-1.09, 主要是由于棉价下跌, 以及下游订单缩减, 导致产品生产放缓。生产指数环比-1.41, 其中纱产量环比下降 3.36%, 布产量环比下降 0.07%。产品销售指数环比-0.65, 美国订单向东南亚转移, 欧盟、日韩等采购商也放缓下单并趁机压价, 纱布价格不断下跌。
- 从供需看, 6月 USDA 下调国内棉花进口量及消费量, 全球供需平衡。2019 年 6 月 USDA 预计 2019/20 年国内供需差为 62.7 万吨, 与 5 月预期值持平, 其中下调进口量及国内消费量各 10.9 万吨。对比 2018/19 年, 供需缺口缩小 33.1 万吨, 主要是由于国内消费量的涨幅 (+10.9 万吨) 小于进口量的增长 (+43.5 万吨)。从全球市场看, 预计 2019/20 年供需平衡 (5 月预计缺口为 10.4 万吨), 主要是由于需求降幅大于供给。产量/进口量分别下调 2.8/13.3 万吨, 而国内消费/出口量分别下调 14.3/13.1

万吨。

- **从终端看，5月国内需求回稳，出口明显改善。** 内需方面，2019年5月服装鞋帽、针纺织品/穿着类实物商品网上零售额分别累计同比+2.6%/+21.1%，增速环比+0.4/-2.5PCTs。出口方面，2019年5月累计纺织类/服装类产品出口金额分别同比+1.54%/-6.18%，增速环比+0.63/+1.76PCTs，环比改善明显。
- **棉花库存改善，纱线库周天数有所增长。** USDA 2019年5月数据显示，2018年中国棉花库存比为82.70%，较2017年下降9.75%，ICAC的预测也反应相同趋势，预计2018年为97%（-4PCTs）。分使用目的看，国内商业库存和工业库存分别为352.81/75.16万吨，环比分别-26.68/-3.53万吨。棉花库存环比减少主要是因为5月纺织品市场不景气，叠加棉花现期货价格大幅下降，纺织企业采购更加谨慎。从中间环节看，2019年5月国内纱线/坯布库存天数分别为31/34天，环比分别提升6.80/3.90，主要是由于美国宣布上调对中方出口的商品关税，对服装产品出口造成不利影响，导致订单疲软，商品库存积压明显，周转变慢。

图表 17: USDA 对中国棉花供需预测 (万吨)

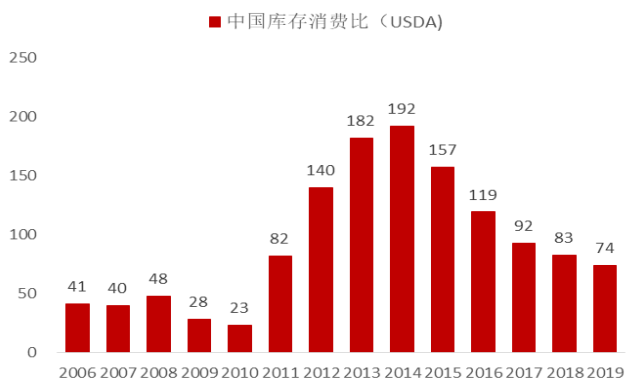
	期初库存	产量	进口量	国内消费量	出口量	期末库存
2012/13	676.7	762.0	442.6	783.8	1.1	1,096.5
2013/14	1,096.5	713.1	307.4	751.2	0.7	1,365.4
2014/15	1,365.4	653.2	180.3	740.3	1.5	1,457.0
2015/16	1,457.0	479.0	96.0	762.0	2.8	1,267.2
2016/17	1,267.2	495.3	109.6	816.5	1.3	1,054.2
2017/18	1,054.2	598.7	115.4	870.9	1.1	896.4
2018/19	827.8	604.2	185.1	881.8	3.3	732.0
2019/20 (19年6月)	732.0	604.2	228.6	892.7	2.8	685.6
2019/20 (19年5月)	732.0	604.2	239.5	903.6	2.8	669.3

来源: USDA, 中泰证券研究所

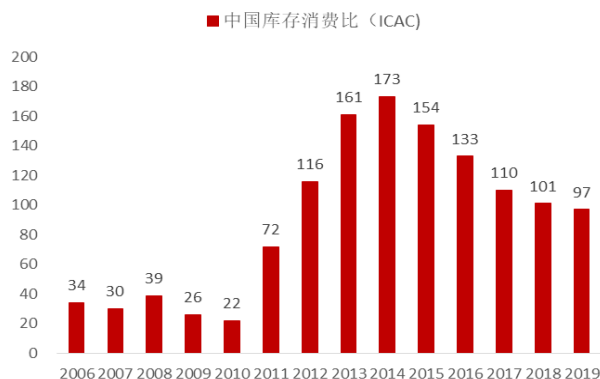
图表 18: USDA 对全球棉花供需预测 (万吨)

	期初库存	产量	进口量	国内消费量	出口量	期末库存
2012/13	1,604.7	2,690.2	1,008.1	2,344.9	1,016.4	1,959.6
2013/14	1,997.4	2,621.7	898.8	2,393.9	888.5	2,243.7
2014/15	2,249.3	2,595.1	785.3	2,425.9	768.8	2,431.4
2015/16	2,420.0	2,093.5	771.2	2,444.2	764.9	2,076.3
2016/17	2,076.3	2,321.6	819.9	2,499.8	814.3	1,893.0
2017/18	1,893.0	2,672.8	763.2	2,629.4	873.7	1,920.5
2018/19	1,765.3	2,578.6	915.1	2,671.7	915.1	1,665.0
2019/20 (19年6月)	1,688.0	2,728.6	974.1	2,727.5	974.3	1,682.2
2019/20 (19年5月)	1,665.0	2,731.4	987.4	2,741.8	987.4	1,648.0

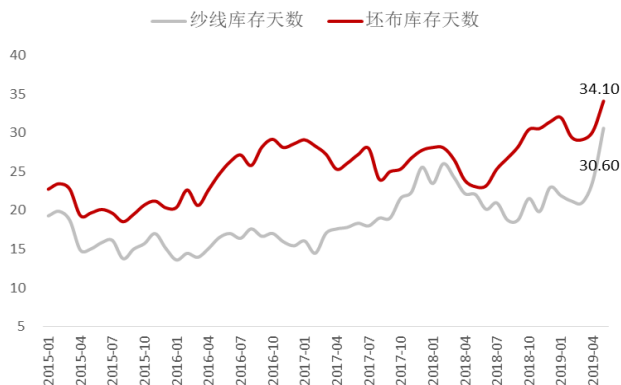
来源: USDA, 中泰证券研究所

图表 19: USDA2019 年中国棉花库存消费比为 73.86% (-8.84PCTs)


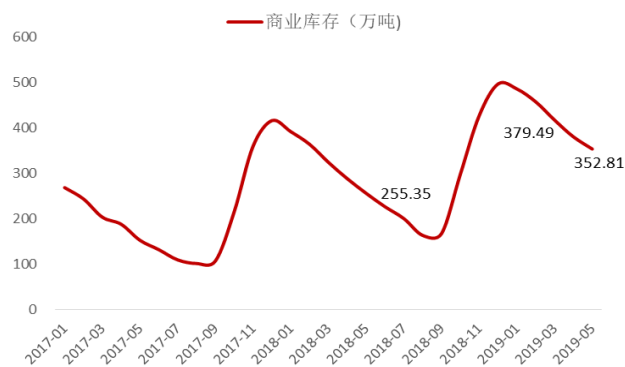
来源: USDA, 中泰证券研究所

图表 20: ICAC 预测 2019 年中国棉花库存消费比为 97% (-4PCTs)


来源: ICAC, 中泰证券研究所

图表 21: 2019.5 月国内纱线/坯布库存天数分别为 31/34 天, 分别环比+6.80/+3.90


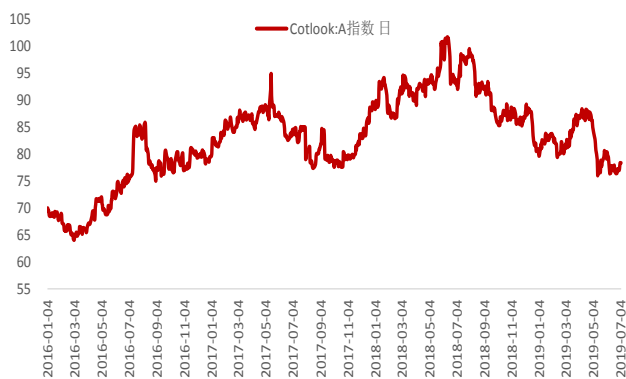
来源: Wind, 中泰证券研究所

图表 22: 2019.5 月国内棉花商业库存为 352.81 万吨, 环比-26.68 万吨。


来源: Wind, 中泰证券研究所

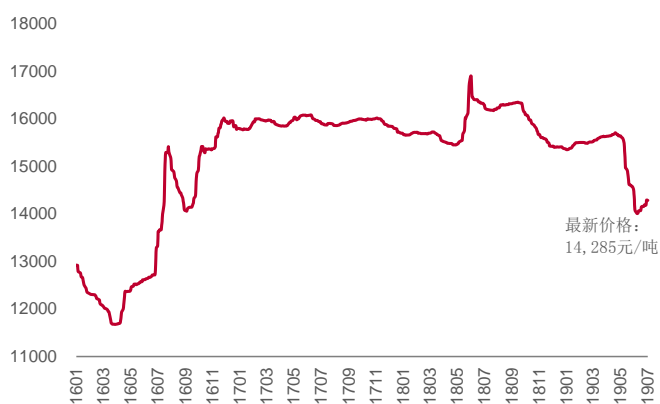
图表 23: 2019.5 月国内棉花工业库存为 75.16 万吨, 环比-3.52 万吨


来源: 国家统计局, 中泰证券研究所

图表 24: CotlookA 指数 (较上周上涨 1.35 美分至 78.35 美分/磅) (更新至 19.7.5)


来源: Wind, 中泰证券研究所

图表25: 国棉现货328 (较上周上涨96元至14285元/吨) (更新至19.7.5)



来源: Wind, 中泰证券研究所

图表26: 长绒棉237 (较上周上涨100元至23700元/吨) (更新至19.7.5)



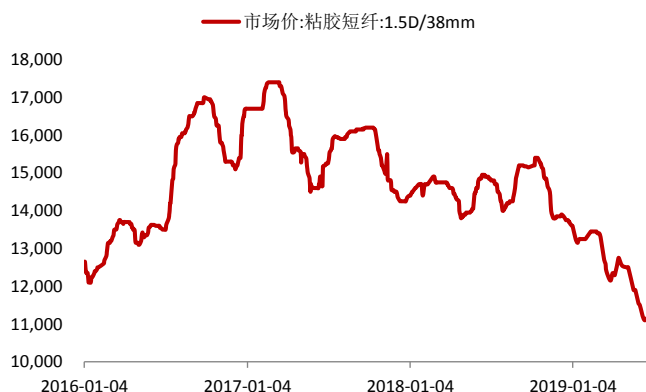
来源: Wind, 中泰证券研究所

图表27: 涤纶短纤 (较上周上涨1000至9000元/吨) (更新至19.7.5)



来源: Wind, 中泰证券研究所

图表28: 粘胶短纤 (较上周上涨450至11850元/吨) (更新至19.7.5)



来源: Wind, 中泰证券研究所

行业公告&资讯

■ 行业公告

【**奥康国际**】公司以 9.9~10.4 元/股的价格累计回购公司股份 120 万股, 占总股本的 0.3%。

【**梦洁股份**】公司以 4.1~6.1 元/股的价格累计回购公司股份 1331 万股, 占总股本的 1.7%。

【**棒杰股份**】公司以 5.7~6 元/股的价格累计回购公司股份 319 万股, 占总股本 0.7%。

【森马服饰】公司股东邱艳芳以 9.69 元/股的价格转让公司股份 1.3 亿股，占总股本的 5.0%。

【安正时尚】公司全资子公司上海艳姿认购保本型理财产品，合计人民币 80,000,000 元。

【水星家纺】公司购买 5000 万理财产品，预计年化收益率为 2%~3.95%。

【天创时尚】公司股东西藏禾天/西藏尚见分别质押公司股份 2550/990 万股，占总股本的 5.9%/2.3%，其分别累计质押 4469/3267 万股，占总股本的 10.4%/ 7.6%。

■ 行业新闻

【H&M 并不孤单 优衣库 6 月日本同店销售狂涨 27.3%】亚洲服装巨头 Fast Retailing Co. Ltd. (9983.T) (6288.HK) 迅销集团旗舰品牌 Uniqlo 优衣库 6 月份日本 722 间可比较门店，同店销售暴涨 27.3%，一举将今年迄今为止的负面表现抹平，前 10 个月同店销售从前第三季度的 0.7% 的跌幅，转而上涨 1.3%，可见 6 月份表现对全年贡献之巨大。原文：<https://mp.weixin.qq.com/s/ien4WjQn5Z3a91eWtdXfdw> (资料来源：无时尚中文网)

【越南工人达 30,000 内衣代工巨头维珍妮去年收入逾 62 亿港元】全球最大内衣制造商之一的维珍妮（国际）控股有限公司 (2199.HK) 去年收入增幅 6.7% 至 62.633 亿港元。深圳公司表示，收入增长主要受益优化品牌及产品组合。核心胸围及贴身内衣产品收入 48.746 亿港元，较 2017 年 47.186 亿港元增长 3.1%，占整体收入 77.8%。分部毛利同比增长 6.1% 至 10.703 亿港元，毛利率提升 70 个基点至 22.0%。原文：<https://mp.weixin.qq.com/s/nqMCFIsCVCqiEotKwyscVw> (资料来源：本土零售观察)

【Chanel 坐不住了，利润率最高的业务入驻天猫】Chanel 的美妆类别在天猫的官方旗舰店于今日起开始预售，并推出全系列的香水和美妆产品。预售后，Chanel 香水和美妆天猫官方旗舰店将于 8 月 2 日正式上线，并入驻天猫奢侈品平台 Luxury Pavilion，成为继 Givenchy、Tom Ford 之后，又一登陆天猫开设旗舰店的奢侈品牌美妆。截至发稿，Chanel 美妆天猫官方旗舰店已吸引近 4 万名粉丝关注。原文：<https://mp.weixin.qq.com/s/TZd4Luy96hoyVs3Dm43pJA> (资料来源：LADYMAX)

风险提示

- **宏观经济增速放缓风险。**经济增速下行影响居民可支配收入，削弱消费升级驱动力。
- **终端消费低迷风险。**消费疲软恐致品牌服饰公司销售情况低于预期。
- **棉价异动致风险。**棉花产业政策存在不确定性，价格剧烈波动下纺织企业盈利恐承压。

附录：图表

图表 29：纺织服饰/珠宝行业重点公司盈利预测及估值

简称	股价	EPS (元)				PE				PEG
	(元)	2018E	2019E	2020E	2021E	2018E	2019E	2020E	2021E	
歌力思	14.66	1.10	1.31	1.61	1.94	13	11	9	8	0.64
水星家纺	18.27	1.18	1.44	1.74	2.74	17	15	13	12	1.37
海澜之家	8.95	0.78	0.85	0.91	0.97	11	11	10	9	1.79
百隆东方	4.57	0.29	0.39	0.44	0.50	16	12	10	9	1.46
九牧王	12.38	0.93	0.99	1.07	1.16	13	12	12	11	1.77
太平鸟	15.62	1.19	1.47	1.69	1.95	13	11	9	8	0.62
森马服饰	11.38	0.63	0.71	0.81	0.92	18	16	14	12	0.75
新野纺织	3.99	0.47	0.57	0.65	0.76	8	7	6	5	0.38
潮宏基	4.54	0.36	0.56	0.64	0.64	13	8	7	7	0.47
鲁泰 A	9.66	1.08	1.19	1.30	1.30	9	8	7	7	0.90
维格娜丝	9.52	1.12	1.37	1.61	1.62	8	7	6	6	0.29
安奈儿	19.81	0.62	0.78	0.96	0.97	32	26	21	20	1.41
延江股份	14.22	0.42	0.47	0.72	0.73	34	30	20	19	5.30
莱绅通灵	12.50	1.21	1.53	1.87	1.87	10	8	7	7	0.38

来源：Wind，中泰证券研究所预测整理 注：收盘价截至 2019 年 7 月 5 日

投资评级说明

	评级	说明
股票评级	买入	预期未来 6~12 个月内相对同期基准指数涨幅在 15%以上
	增持	预期未来 6~12 个月内相对同期基准指数涨幅在 5%~15%之间
	持有	预期未来 6~12 个月内相对同期基准指数涨幅在-10%~+5%之间
	减持	预期未来 6~12 个月内相对同期基准指数跌幅在 10%以上
行业评级	增持	预期未来 6~12 个月内对同期基准指数涨幅在 10%以上
	中性	预期未来 6~12 个月内对同期基准指数涨幅在-10%~+10%之间
	减持	预期未来 6~12 个月内对同期基准指数跌幅在 10%以上
备注：评级标准为报告发布日后的 6~12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现。其中 A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准，美股市场以标普 500 指数或纳斯达克综合指数为基准（另有说明的除外）。		

重要声明：

中泰证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响。但本公司及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本报告所载的资料、工具、意见、信息及推测只提供给客户作参考之用，不构成任何投资、法律、会计或税务的最终操作建议，本公司不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。

市场有风险，投资需谨慎。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

投资者应注意，在法律允许的情况下，本公司及其本公司的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司及其本公司的关联机构或个人可能在本报告公开发布之前已经使用或了解其中的信息。

本报告版权归“中泰证券股份有限公司”所有。未经事先本公司书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发，需注明出处为“中泰证券研究所”，且不得对本报告进行有悖原意的删节或修改。