

传媒行业周报 2019年第29期

# 腾讯头部产品重启 37 分成，CP 议价权提升

## 推荐 (维持)

### 投资要点

#### ❖ 一周行业表现：上涨 0.76%，行业排名 22/28

传媒板块指数下跌 4.35%，上证指数下跌 2.67%，深圳成分指数下跌 2.43%，创业板指数下跌 1.92%。本周传媒板块涨幅前五：顾地科技(6.84%)、乐视网(0%)、麦达数字(6.58%)、鹏博士(7.33%)、上海钢联(5.66%)；板块涨幅后五：三七互娱(-2.26%)、巨人网络(-2.08%)、亚轩国际(-5.26%)、宝通科技(-4.55%)、ST 富控(-6.45%)。

#### ❖ 行业动态

**游戏娱乐：**7月12日，据悉，腾讯寻求分得游戏销售收入中的至多 70%，而目前只有 50%，不同平台之间的谈判有所差异，腾讯可能不会对每个应用商店运营商要求同等的分成。有消息指出，腾讯最近几周开始与中国最大的应用程序商店(由 Oppo、联想集团(00992)和小米(01810)等智能手机制造商以及百度(BIDU.US)和 360 等互联网机构运营)进行谈判。

**教育：**7月12日讯，据美通社报道，美国当地时间7月11日，教育创新界领军公司、全球顶级教育产品供应商 Minerva Project 宣布完成 5700 万美元 C 轮融资。截至目前，Minerva 的融资总额已超过 1.28 亿美元。此轮融资由字节跳动领投，好未来、涌金集团跟投。其他投资方来自韩国，包括 Pinpoint Ventures、Kakao Ventures、Tan Tan Ventures、Lighthouse Combined，除此之外还有新加入的投资方。本轮融资将用于与大学和集团合作，使学生更快获得来自 Minerva 的无与伦比的学习体验。值得一提的是，本轮融资的投资公司均来自于亚洲。

**互联网：**Facebook 被罚了 50 亿美元，三个多月前就板上钉钉的消息，终于成了定局。有趣的不在于罚款金额有多高，而在于 Facebook 因此大涨的股价，看似已经抵消了罚单上明晃晃的 50 亿美元。股价的变动并不意味着 Facebook 已经摆脱了“全民公敌”的身份，罚款只是惩罚的第一步，更为严苛的监管在路上。而 Libra 的横空出世，更是让 Facebook 成了美国银行业以及监管层的眼中钉。

#### ❖ 行业主要观点

**游戏：**游族《权力的游戏》上线，畅销排名第七；完美世界前三月流水稳定性超预期，《我的起源》《神雕侠侣 2》于 6 月 28 日获批版号，已开启预约；三七互娱新游《精灵盛典》表现良好；吉比特期待《永不言弃》等产品表现；宝通科技 Q3 预计有《完美世界》、《龙族幻想》《剑网三》于亚太上线。

**广电：**2018 年 OTT TV 用户规模达 1.64 亿户，同比增长 48.2%，收视份额达 36.7%，同比增长 12.1 个百分点。预计 2019 年 OTT TV 行业广告市场收入有望翻倍增长，用户渗透率及付费能力有望持续提升。新媒股份与腾讯合作“云视听极光”稳居业内应用第一名，未来预将共享 OTT TV 行业高速增长红利。

#### ❖ 投资建议

游戏板块建议关注腾讯、吉比特、完美世界、游族网络、宝通科技、三七互娱，广电板块建议关注新媒股份、贵广网络、华数传媒、广电网络，出版板块建议关注中国出版、山东出版，影视内容板块建议关注欢瑞世纪、猫眼娱乐、芒果超媒，教育板块建议关注中公教育、科斯伍德、中教控股，出版板块建议关注城市传媒、新经典，营销板块建议关注兑吧、分众传媒。

#### ❖ 风险提示

行业竞争加剧；政策监管变化；宏观经济风险。

### 华创证券研究所

#### 证券分析师：潘文韬

电话：021-20572578

邮箱：panwentao@hcyjs.com

执业编号：S0360518070003

#### 证券分析师：肖丽荣

电话：010-63214676

邮箱：xiaolirong@hcyjs.com

执业编号：S0360517080006

#### 证券分析师：李雨琪

电话：021-20572555

邮箱：liyiqu@hcyjs.com

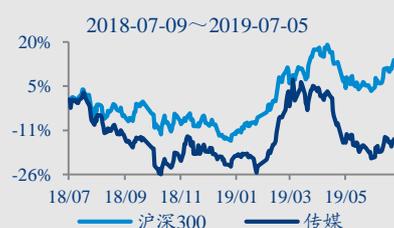
执业编号：S0360519010001

### 行业基本数据

		占比%
股票家数(只)	154	4.24
总市值(亿元)	14,646.39	2.4
流通市值(亿元)	10,434.32	2.32

### 相对指数表现

	%	1M	6M	12M
绝对表现		5.96	6.66	-8.27
相对表现		-3.25	-21.58	-23.96



### 相关研究报告

《传媒行业周报 2019 年第 25 期：持续聚焦游戏、广电行业投资机会，关注“小而美”的新兴细分移动广告市场》

2019-06-16

《传媒行业周报 2019 年第 26 期：静待暑期众多头部游戏催化》

2019-06-23

《传媒行业周报 2019 年第 27 期：新游戏版号下发，业内呼吁游戏分级，关注头部游戏暑期表现》

2019-06-30

# 目录

一、一周行业表现：下跌 4.35%，行业排名 22/28.....	4
二、上市公司公告.....	5
三、行业动态.....	7
四、数据追踪.....	8
(一) 游戏.....	8
(二) 电影&电视剧.....	10

# 图表目录

图表 1	申万一级行业涨跌幅排序	4
图表 2	子板块一周涨跌幅排序	4
图表 3	行业涨幅前五	5
图表 4	行业涨幅后五	5
图表 5	一周重要公告	5
图表 6	7.12 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP10	8
图表 7	7.12 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏)	8
图表 8	2019 年第 26 周 (7.01-7.07) 网页游戏开服排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏)	9
图表 9	2019 年第 22 周-第 25 周 (7.01-7.08) 电影周票房及环比增速	10
图表 10	2019 年第 25 周 (6.24-6.30) 影片票房 TOP10	10
图表 11	近期影片排片量 (场次)	11
图表 12	7.12 电视剧全网热度 TOP10	12
图表 13	7.12 网络剧全网热度 TOP10	12
图表 14	7.12 电视剧收视率 TOP10	13

**一、一周行业表现：下跌 4.35%，行业排名 22/28**

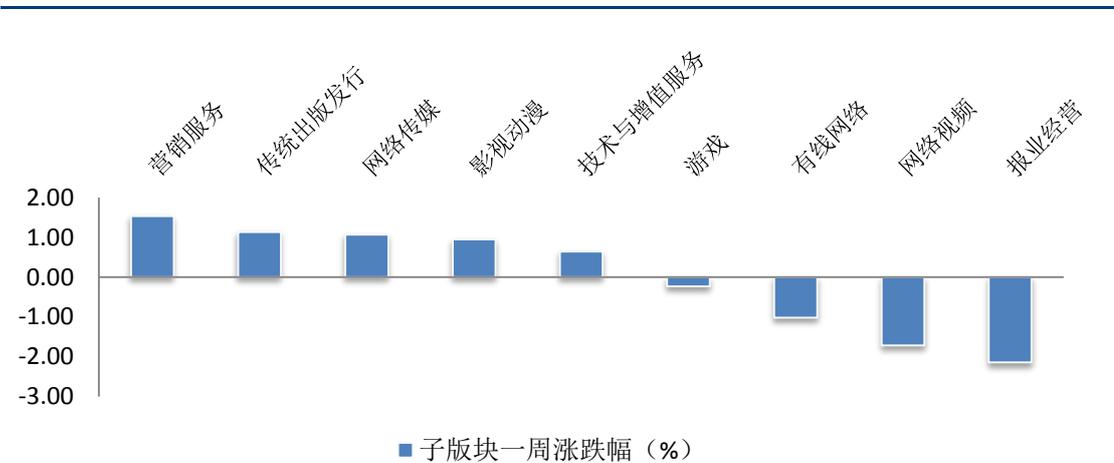
传媒板块指数下跌 4.35%，在申万 28 个行业中涨幅排名第 22 名。上证指数下跌 2.67%，深圳成分指数下跌 2.43%，创业板指数下跌 1.92%。本周传媒板块涨幅前五：顾地科技(6.84%)、乐视网(0%)、麦达数字(6.58%)、鹏博士(7.33%)、上海钢联(5.66%);板块涨幅后五：三七互娱(-2.26%)、巨人网络(-2.08%)、亚轩国际(-5.26%)、宝通科技(-4.55%)、ST 富控(-6.45%)。

**图表 1 申万一级行业涨跌幅排序**



资料来源: Wind, 华创证券

**图表 2 子板块一周涨跌幅排序**



资料来源: Wind, 华创证券

图表 3 行业涨幅前五

股票代码	股票简称	总市值(亿元)	市盈率(TTM)	EPS(TTM)	本周收盘价	一周涨跌幅(%)
002694.SZ	顾地科技	53.35	36	1.21	3.6800	-6.8354
300104.SZ	乐视网	105	110	0.2	1.6900	0.0000
002137.SZ	麦达数字	46.38	-6.7	-0.49	6.3900	-6.5789
600804.SH	鹏博士	162.11	-11	0.70	7.0800	-7.3298
300226.SZ	上海钢联	11.80	-0.2	0.21	71.5100	-5.6596

资料来源: Wind, 华创证券

图表 4 行业涨幅后五

股票代码	股票简称	总市值(亿元)	市盈率(TTM)	EPS(TTM)	本周收盘价	一周涨跌幅(%)
002555.SZ	三七互娱	46.69	34.8	0.2	13.8700	-2.2551
002558.SZ	巨人网络	75.56	73	0.24	18.1100	-0.2753
300612.SZ	宣亚国际	57.17	29.4	0.32	19.4700	-5.0244
300031.SZ	宝通科技	150.93	21	0.37	11.7400	-4.5528
600634.SH	*ST 富控	45.99	-1	0.38	2.0300	-6.4516

资料来源: Wind, 华创证券

## 二、上市公司公告

图表 5 一周重要公告

股票代码	股票简称	公告时间	公告内容
300494	盛天网络	07月13日	<p>近日发布 2019 年上半年业绩预告, 预计净利最高可达 1300 万元, 归属于上市公司股东的净利润为 1000 万元-1300 万元, 比上年同期下降 65.33%-73.33%。报告期内公司业绩相对去年同期下降, 主要是受游戏行业政策影响, 网络广告业务收入和利润同比有所下降。报告期内非经常性损益对净利润的影响金额约为 460 万元, 去年同期为 1,115.73 万元。</p>
300063	天龙集团	07月12日	<p>2019 年 7 月 12 日, 归属于上市公司股东的净利润为 4700 万元-6900 万元, 新媒体板块整体营收较上年同期保持平稳, 其中全资子公司煜唐联创营业收入增</p>

股票代码	股票简称	公告时间	公告内容
			长, 实现的净利润较上年同期有所下降; 传统化工板块业绩提升: 其中林产化工板块营业收入和净利润较上年同期回落, 但盈利水平仍明显好于往年。经过近两年的结构性调整, 整合效应凸显, 加之石油价格下跌引发相关原材料成本下降, 油墨化工板块净利润较往年有较大提升。非经常性损益对当期净利润影响金额约为1,311万元。
300071	华谊嘉信	07月13日	至2019年7月13日, 归属于上市公司股东的净利润亏损3800万元—4300万元, 上年同期盈利3891.65万元。因公司流动资金紧张, 放弃了一些客户和业务, 导致营业收入下降较多, 毛利额减少, 从而造成营业利润出现下降; 报告期内, 公司投资收益较上年同期有所下降, 影响营业利润出现下降; 报告期内, 营业外收入较上年同期减少也较多, 影响利润总额出现下降。
300431	暴风集团	07月13日	暴风智能对行政、线下销售等部门进行了调整, 估值预测有所下降, 进行初步测试, 预计商誉减值约1.27亿元; 应收款项按账龄计提坏账准备约3500万元; 公司本期发生诉讼赔偿费用约2000万元; 公司互联网视频业务及互联网电视业务受竞争加剧影响, 收入及毛利率持续下降
002624	完美世界	07月09日	完美世界发布2019年半年度业绩预告, 预计上半年实现净利润9.6亿-10亿元, 同比增长22.78%-27.90%。完美世界称, 公司业务发展良好, 利润同比增加。
300315	掌趣科技	07月14日	业务收入比上年同期下降较大, 主要系公司自研重点游戏产品的上线时间全部延迟, 其中《一拳超人: 最强之男》于6月19日上线, 市场表现出色; 其他产品预计自下半年陆续上线, 该等产品的业绩将逐步得以体现。此外, 受资本市场波动影响, 公司所持金融资产的公允价值负向变动。

资料来源: Wind, 华创证券

### 三、行业动态

- 乐视网今日发布 2019 年半年度业绩预告：预计上半年亏损 3.6 亿-3.66 亿元，上年同期亏损 11 亿。乐视网在公告中表示，2019 年上半年，公司的广告业务收入、会员及发行业务收入较去年同期持续下滑，导致公司 2019 年上半年亏损额约 3.6 亿元，其中，包含上市公司对乐融致新权益法核算确认的投资收益亏损 0.9 亿元。（36 氪）
- 7 月 14 日，据外媒报道，小米在芬兰坦佩雷注册了一家研发中心，正式注册名为 Xiaomi Finland Oy，同时小米芬兰公司首席执行官 David Arthur Felix 被任命为此研发公司的总经理。消息称小米在芬兰的这家新公司将主攻相机技术研发，可以预见的是其成果在未来势必将主要转化在手机摄影领域。华为同样入驻芬兰坦佩雷设立了研发中心，同时吸纳了此前大量诺基亚影像团队的工程师。（36 氪）
- 腾讯教育与贝尔科教联合宣布，双方已正式达成全面战略合作协议。根据腾讯教育公布的合作内容来看，双方将发挥各自优势，就共同建设教育云行业生态系统，资源共享等方面展开合作。未来，希望实现教育智能化和产品数据化建设，搭建面向素质教育领域的创新科技服务平台。（芥末堆）
- 7 月 12 日讯，据美通社报道，美国当地时间 7 月 11 日，教育创新界领军公司、全球顶级教育产品供应商 Minerva Project 宣布完成 5700 万美元 C 轮融资。截至目前，Minerva 的融资总额已超过 1.28 亿美元。本轮融资由字节跳动领投，好未来、涌金集团跟投。其他投资方来自韩国，包括 Pinpoint Ventures、Kakao Ventures、Tan Tan Ventures、Lighthouse Combined，除此之外还有新加入的投资方。本轮融资将用于与大学和集团合作，使学生更快获得来自 Minerva 的无与伦比的学习体验。值得一提的是，本轮融资的投资公司均来自于亚洲。（芥末堆）
- 7 月 12 日的华为《2018 年可持续发展报告》发布会上，华为董事长梁华在接受媒体采访中，谈及鸿蒙系统时表示，这本来就是为物联网开发的系统，是否会用于手机上，目前还没做出最后决定，安卓开放系统仍是华为手机的首选。此前任正非在接受法国《观点》杂志专访时，也曾谈及鸿蒙系统。任正非同样表示，鸿蒙系统是为了万物互联、将来走向智能社会所做的一个操作系统。任正非强调了两点：第一，鸿蒙系统并不是像大家想象那样用在手机中，华为做这个系统的目的并不是想替代谷歌，也不是内部的备胎计划，而是华为本身就有的规划，这个系统原本是为了华为电信网络而设计开发的；第二，如果谷歌高端系统（安卓）不向华为开放，鸿蒙系统会不会转移做一些生态？华为现在还没有完全界定。（DONEWS）
- Facebook 被罚了 50 亿美元，三个多月前就板上钉钉的消息，终于成了定局。有趣的不在于罚款金额有多高，而在于 Facebook 因此大涨的股价，看似已经抵消了罚单上明晃晃的 50 亿美元。股价的变动并不意味着 Facebook 已经摆脱了“全民公敌”的身份，罚款只是惩罚的第一步，更为严苛的监管在路上。而 Libra 的横空出世，更是让 Facebook 成了美国银行业以及监管层的眼中钉。（腾讯科技）
- 7 月 10 日，盛趣游戏战略发布会在上海中心举行，这是盛趣游戏近五年来首次对外举行的战略发布会，首提三大目标和三大战略。发布会上，盛趣游戏董事长王佶提出了盛趣游戏未来发展的三个目标：一是从 A 股最大的游戏公司成长为全球文化领军企业；二是创造一个可持续发展的新文化产业的合作共赢的新型业态；三是在更为激烈的世界文化的竞争中，掌握主动权。盛趣游戏的企业三大战略为“精品化、全球化、新文化”。（界面）

#### 四、数据追踪

##### (一) 游戏

图表 6 7.12 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP10

排名	游戏	研发方	发行方
1	王者荣耀	腾讯	腾讯
2	和平精英	腾讯	腾讯
3	跑跑卡丁车官方竞速版	腾讯	腾讯
4	一拳超人: 最强之男	掌趣科技	腾讯
5	穿越火线:枪战王者	腾讯	腾讯
6	完美世界	完美世界	腾讯
7	梦幻西游	网易	网易
8	率土之滨	网易	网易
9	新剑侠情缘	西山居	腾讯
10	楚留香-定制你的江湖人生	网易	网易

资料来源: App Annie, 华创证券

图表 7 7.12 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏)

畅销榜排名	游戏	研发方	发行方
1	王者荣耀	腾讯	腾讯
2	和平精英	腾讯	腾讯
3	跑跑卡丁车官方竞速版	腾讯	腾讯
4	一拳超人: 最强之男	掌趣科技	腾讯
5	穿越火线:枪战王者	腾讯	腾讯
6	完美世界	完美世界	腾讯
7	梦幻西游	网易	网易
8	率土之滨	网易	网易
9	新剑侠情缘	西山居	腾讯
10	楚留香-定制你的江湖人生	网易	网易
11	大话西游	网易	网易
12	妖精的尾巴: 魔导少年	腾讯	腾讯
13	神武 3	多益网络	多益网络
14	QQ 飞车	腾讯	腾讯
15	拉结尔	腾讯	腾讯
16	QQ 炫舞	腾讯	腾讯
17	新诛仙	完美世界	完美世界
18	倩女幽魂	网易	网易

畅销榜排名	游戏	研发方	发行方
19	精灵盛典-奇迹 MU 正版授权	三七互娱	三七互娱
20	剑网3: 指尖江湖	西山居	腾讯
21	乱世王者	腾讯	腾讯
22	阴阳师	网易	网易
23	开心消消乐	腾讯	腾讯
24	明日之后	网易	网易
25	明日方舟	鹰角网络	鹰角网络
26	魂斗罗:归来	腾讯、KONAMI	腾讯
27	航海王: 燃烧意志	阿里游戏	阿里游戏
28	斗罗大陆	三七互娱	三七互娱
29	火影忍者	腾讯	腾讯
30	阴阳师	网易	网易

资料来源: App Annie, 华创证券

图表 8 2019 年第 26 周 (7.01-7.07) 网页游戏开服排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏)

排名	游戏	服务器	开发商	发行商
1	灭神	361	杭州盛游	360 游戏
2	龙权天下	232	三七互娱	三七互娱
3	蓝月传奇	186	浙江盛和 (恺英网络)	XY.COM (恺英网络)
4	传奇霸业	161	三七互娱	三七互娱
5	传奇世界	149	浙江盛和 (恺英网络)	贪玩游戏 (恺英网络)
6	武动苍穹	145	上海众源	三七互娱
7	猛将天下	126	成都阿拉蕾	三七互娱
8	乱斗乾坤	122	上海光时游戏	上海光时游戏
9	武林 3	120	北京青云互动	360 游戏
10	七魂	100	深圳乐趣游	三七互娱
11	黑域战界	77	厦门精深	三七互娱
12	传奇荣耀	76	上海灵娱	乐都网
13	御魂九霄	66	悦乐网络	360 游戏
14	唐门六道	65	深圳肃羽	搜狗游戏
15	无上道	62	极致点击	极致点击
16	血盟荣耀	61	极光网络 (三七互娱)	三七互娱
17	魔域永恒	58	雷亚网络	三七互娱
18	红月传说	50	上海我要	搜狗游戏
19	血饮传说	46	河北文脉	趣游
20	传奇盛世	44	杭州盛锋	XY.COM (恺英网络)
21	大天使之剑	41	极光网络 (三七互娱)	三七互娱

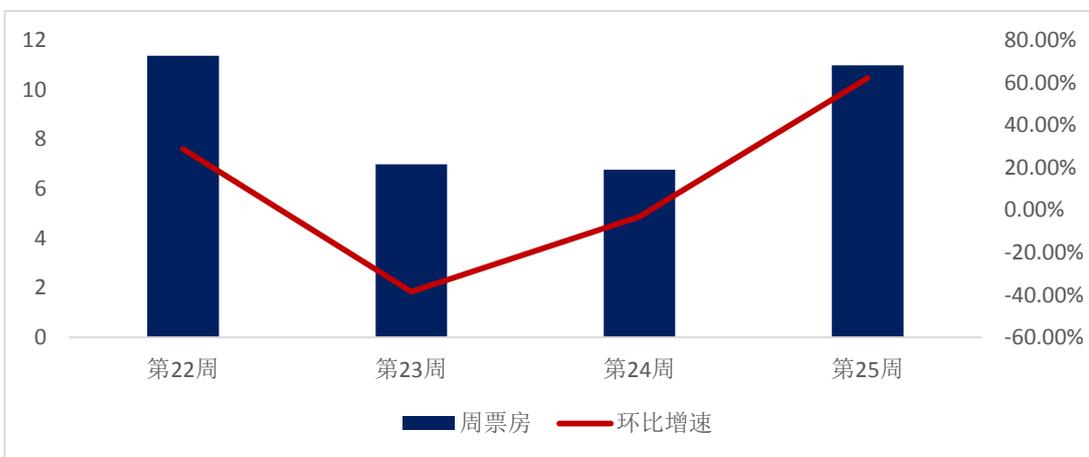
排名	游戏	服务器	开发商	发行商
22	斗罗大陆之史莱克	40	风云互动	妙聚游戏
23	虎啸龙吟	40	趣酷科技	搜狗游戏
24	绝世仙王	40	极光网络(三七互娱)	三七互娱
25	铁血皇城	39	上海我要	搜狗游戏、360游戏
26	剑灵洪门崛起	37	腾讯	腾讯
27	鹿鼎记	36	趣酷科技	三七互娱
28	太极崛起	36	墨非科技	三七互娱
29	战神风云	32	广州华多	YY游戏
30	大天神	32	深圳战龙	三七互娱

资料来源: 9k9k, 华创证券

## (二) 电影&电视剧

本周: 第27周(7.8-7.14)票房6.2150亿元。

图表9 2019年第22周-第25周(7.01-7.08)电影周票房及环比增速



资料来源: 猫眼专业版, 华创证券(数据更新截止7月14日)

图表10 2019年第25周(6.24-6.30)影片票房TOP10

排名	影片	单周票房 (万元)	累计票房 (万元)	平均票价	场均人次	出品方	发行方
1	蜘蛛侠: 英雄远征	47167	114647	37	14	漫威影业、美国哥伦比亚电影	中国电影、华夏电影
2	千与千寻	43251	43251	36	27	日本吉卜力工作室	中国电影
3	玩具总动员4	7549	45236	31	9	皮克斯动画工作室、华特迪士尼影视集团	中国电影、华特迪士尼

排名	影片	单周票房 (万元)	累计票房 (万元)	平均票价	场均人次	出品方	发行方
4	最好的我们	7164	7165	34	13	中国电影	中国电影、北京和瑞电影公司
5	黑衣人: 全球追缉	2487	19257	34	7	美国哥伦比亚电影	中国电影、华夏电影
6	扫毒2: 天地对决	2129	2130	31	9	广州晟格传媒有限公司	中国电影、华夏电影
7	绝杀慕尼黑	1735	1735	30	4	Three T Productions	华夏影业
8	碟仙	1401	4097	28	8	盛世影隆、珠江电影、自在影业、大地时代、风月影视、鹿港影业	基点影视、盛世影隆、华夏电影
9	爱宠大机密2	887	41107	30	5	中国电影集团公司	中国电影集团
10	猪猪侠不可思议	670	8945	32	7	北京卓然影业有限公司	北京卓然影业有限公司

资料来源: 猫眼专业版, 艺恩, 华创证券 (数据更新截止7月13日)

图表 11 近期影片排片量 (场次)

	7月5日	7月6日	7月7日	7月8日	7月9日	7月10日	7月11日	7月12日
全国	379844	383169	380615	356685	355667	356382	361141	370375
扫毒2: 天地对决	148487 39.09%	145239 37.90%	145915 38.34%	140216 39.31%	142599 40.09%	143811 40.35%	144291 39.95%	74007 19.98%
蜘蛛侠: 英雄远征	99206 26.12%	106407 27.77%	105145 27.63%	98339 27.57%	96160 27.04%	94728 26.58%	93941 26.01%	28525 7.70%
狮子王	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 0.00%	1 0.00%	1 0.00%	4269 1.18%	118957 32.12%
爱宠大机密2	53888 14.19%	52647 13.74%	50953 13.39%	44435 12.46%	43121 12.12%	41501 11.65%	41146 11.39%	8587 2.32%
千与千寻	19372 5.10%	22825 5.96%	24156 6.35%	25800 7.23%	26414 7.43%	26024 7.30%	26337 7.29%	3427 0.93%
猪侠·不可思议的世界	24033 6.33%	25163 6.57%	24192 6.36%	18325 5.14%	17101 4.81%	15414 4.33%	14836 4.11%	2324 0.63%
素人特工	14	4	0	2	1	2	18	67481

资料来源: 猫眼专业版, 艺恩, 华创证券 (数据更新截止7月12日)

**图表 12 7.12 电视剧全网热度 TOP10**

排名	剧名	当日最高热度	播放平台	出品方
1	亲爱的，热爱的	9988	腾讯视频、爱奇艺	上海剧酷文化传播有限公司
2	带着爸爸去留学	8871	爱奇艺、腾讯视频、优酷视频	启蒙影业
3	流淌的美好时光	8812	腾讯视频、芒果 TV	光线影业
4	哥哥姐姐的花样年华	8321	爱奇艺、腾讯视频、优酷视频	黑龙江广播影视传媒集团、江苏城市联合影视文化股份有限公司、沈阳中北广电影视制作有限公司、福建福广海丝影视投资有限公司、伊犁萌波影视传媒有限公司、上海萌波影视传媒有限公司
5	我们不能是朋友	8303	爱奇艺、腾讯视频	八大电视、友松娱乐
6	老九门	8295	爱奇艺	慈文传媒、爱奇艺、南派投资、国奥影业、乐道互娱
7	魔道祖师	7876	腾讯视频	北京视美精典影业有限公司
8	神犬小七 第三季	7831	腾讯视频、爱奇艺	北京完美影视传媒有限责任公司
9	斗破苍穹	7822	腾讯视频	万达影视、新丽电视文化投资有限公司
10	我们与恶的距离	7794	腾讯视频	台湾公视

资料来源：猫眼专业版，华创证券（数据更新截止 7 月 12 日）

**图表 13 7.12 网络剧全网热度 TOP10**

排名	剧名	当日最高热度	播放平台	出品方
1	长安十二时辰	9715	优酷	优酷、微影时代、留白影视、娱跃影业、仁仁传媒、十间传媒
2	陈情令	9388	腾讯视频	企鹅影视、新湃传媒
3	请赐我一双翅膀	9025	腾讯视频	北京东方飞云国际影视
4	那年夏天有风吹过	8930	芒果 TV	哈哈影业、合众影像
5	当她恋爱时	8827	优酷	优酷、深定格文化传媒
6	破冰行动	8813	爱奇艺	爱奇艺影业（北京）
7	白发	8436	优酷、腾讯视频	上海耀客传媒股份有限公司
8	神探柯晨	8334	爱奇艺	大唐影视、儒意影视、风山渐、盛忠意影视、堃灏影视、瑞熙文化
9	陪你到世界之巅	8219	芒果 TV	爱奇艺、慈文传媒、上海视骊影视
10	追球	8101	爱奇艺	爱奇艺、上海恒星

资料来源：猫眼专业版，华创证券（数据更新截止 7 月 12 日）

图表 14 7.12 电视剧收视率 TOP10

排名	剧名	频道	收视率 (%)	出品方
1	亲爱的，热爱的	东方卫视	1.23	上海剧酷文化传播有限公司
2	亲爱的，热爱的	浙江卫视	1.21	上海剧酷文化传播有限公司
3	哥哥姐姐的花样年华	江苏卫视	1.15	黑龙江广播影视传媒集团、江苏城市联合影视文化股份有限公司、沈阳中北广电影视制作有限公司、福建福广海丝影视投资有限公司、伊犁萌波影视传媒有限公司、上海萌波影视传媒有限公司
4	带着爸爸去留学	浙江卫视	1.07	启蒙影业
5	流淌的美好时光	湖南卫视	0.994	光线影业
6	带着爸爸去留学	上海东方卫视	0.97	启蒙影业
7	可爱的中国	中央电视台综合频道	0.85	江西广播电视台、江西电影制片厂、艺海纳川国际文化
8	那片花那片海	中央台八套	0.77	长龙影视、中国国际电视总公司、柏菲影视
9	爱是欢乐的源泉	广东卫视	0.31	东阳欢乐影视传媒有限公司、北京欢乐源泉影视传媒有限公司
10	娘道	天津卫视	0.20	天津建信文化传播有限公司

资料来源：卫视这些事儿，华创证券

## 传媒组团队介绍

### 组长、分析师：潘文韬

同济大学经济学硕士。曾任职于国金证券。2017年加入华创证券研究所。

### 分析师：肖丽荣

北京大学管理学硕士，香港大学经济学硕士。曾任职于中信证券。2016年加入华创证券研究所。

### 分析师：李雨琪

美国波士顿大学经济学硕士。2016年加入华创证券研究所。

## 华创证券机构销售通讯录

地区	姓名	职务	办公电话	企业邮箱
北京机构销售部	张昱洁	北京机构销售总监	010-66500809	zhangyujie@hcyjs.com
	杜博雅	高级销售经理	010-66500827	duboya@hcyjs.com
	张菲菲	高级销售经理	010-66500817	zhangfeifei@hcyjs.com
	侯春钰	销售经理	010-63214670	houchunyu@hcyjs.com
	侯斌	销售经理	010-63214683	houbin@hcyjs.com
	过云龙	销售经理	010-63214683	guoyunlong@hcyjs.com
	刘懿	销售助理	010-66500867	liuyi@hcyjs.com
广深机构销售部	张娟	所长助理、广深机构销售总监	0755-82828570	zhangjuan@hcyjs.com
	王栋	高级销售经理	0755-88283039	wangdong@hcyjs.com
	汪丽燕	高级销售经理	0755-83715428	wangliyan@hcyjs.com
	罗颖茵	高级销售经理	0755-83479862	luoyingyin@hcyjs.com
	段佳音	销售经理	0755-82756805	duanjiayin@hcyjs.com
	朱研	销售经理	0755-83024576	zhuyan@hcyjs.com
上海机构销售部	石露	华东区域销售总监	021-20572588	shilu@hcyjs.com
	沈晓瑜	资深销售经理	021-20572589	shenxiaoyu@hcyjs.com
	张佳妮	高级销售经理	021-20572585	zhangjiani@hcyjs.com
	潘亚琪	高级销售经理	021-20572559	panyaqi@hcyjs.com
	沈颖	销售经理	021-20572581	shenyings@hcyjs.com
	汪子阳	销售经理	021-20572559	wangziyang@hcyjs.com
	柯任	销售经理	021-20572590	keren@hcyjs.com
	何逸云	销售经理	021-20572591	heyiyun@hcyjs.com
	蒋瑜	销售助理	021-20572509	jiangyu@hcyjs.com
	施嘉玮	销售助理	021-20572548	shijiawei@hcyjs.com

## 华创行业公司投资评级体系(基准指数沪深 300)

### 公司投资评级说明:

强推: 预期未来 6 个月内超越基准指数 20%以上;  
推荐: 预期未来 6 个月内超越基准指数 10% - 20%;  
中性: 预期未来 6 个月内相对基准指数变动幅度在-10% - 10%之间;  
回避: 预期未来 6 个月内相对基准指数跌幅在 10% - 20%之间。

### 行业投资评级说明:

推荐: 预期未来 3-6 个月内该行业指数涨幅超过基准指数 5%以上;  
中性: 预期未来 3-6 个月内该行业指数变动幅度相对基准指数-5% - 5%;  
回避: 预期未来 3-6 个月内该行业指数跌幅超过基准指数 5%以上。

## 分析师声明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的分析师在此作以下声明:

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断;分析师对任何其他券商发布的所有可能存在雷同的研究报告不负有任何直接或者间接的可能责任。

## 免责声明

本报告仅供华创证券有限责任公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断。在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司在知晓范围内履行披露义务。

报告中的内容和意见仅供参考,并不构成本公司对具体证券买卖的出价或询价。本报告所载信息不构成对所涉及证券的个人投资建议,也未考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况,自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的预期收入可能会波动。

本报告版权仅为本公司所有,本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用本报告的任何部分。如征得本公司许可进行引用、刊发的,需在允许的范围内使用,并注明出处为“华创证券研究”,且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

证券市场是一个风险无时不在的市场,请您务必对盈亏风险有清醒的认识,认真考虑是否进行证券交易。市场有风险,投资需谨慎。

## 华创证券研究所

北京总部	广深分部	上海分部
地址: 北京市西城区锦什坊街 26 号 恒奥中心 C 座 3A	地址: 深圳市福田区香梅路 1061 号 中投国际商务中心 A 座 19 楼	地址: 上海浦东银城中路 200 号 中银大厦 3402 室
邮编: 100033	邮编: 518034	邮编: 200120
传真: 010-66500801	传真: 0755-82027731	传真: 021-50581170
会议室: 010-66500900	会议室: 0755-82828562	会议室: 021-20572500