

2019年中国视频云行业专题分析

2019.7

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

Analysys 易观
你要的数据分析



分析定义与分析方法



分析定义及分析范畴

- 本分析内容主要分析对象是视频云，视频云是基于云计算技术的理念，采用视频作为“云端”向“终端”呈现处理结果的一种云计算方案，包括上传、存储、转码、加密、分发等基础功能。
- 本分析内容主要分析中国视频云服务发展背景，视频云应用领域场景，视频云服务典型厂商以及视频云发展趋势等内容。



分析方法

- 分析内容中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及易观分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价
- 分析内容中运用Analysys易观的产业分析模型，并结合市场、行业和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，以及厂商的发展现状



千帆说明

- 千帆分析全国网民，分析超过99.9%的APP活跃行为
- 千帆行业划分细致，APP收录量高，分析45领域、300+行业、全网TOP 4万多款APP
- 千帆是数字化企业、投资公司、广告公司优选的大数据产品，2015年至今累计服务客户数量400+

目录

CONTENTS

- 01  | 中国视频云行业概况
- 02  | 中国视频云行业应用
- 03  | 中国视频云典型厂商
- 04  | 中国视频云行业发展趋势

PART 1



中国视频云行业概况

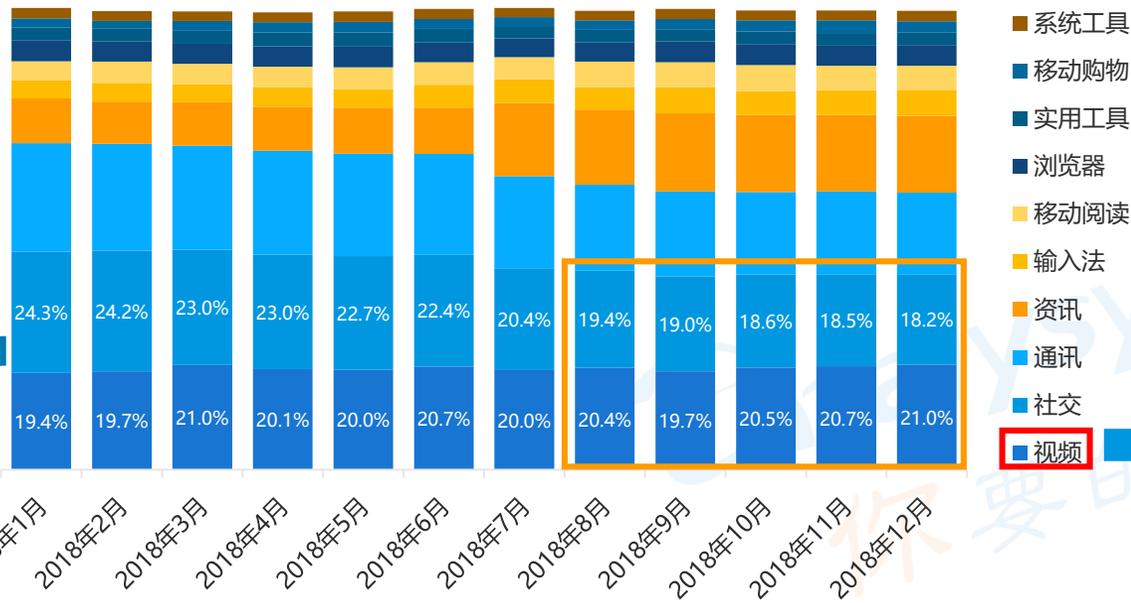
© Analysys 易观

www.analysys.cn

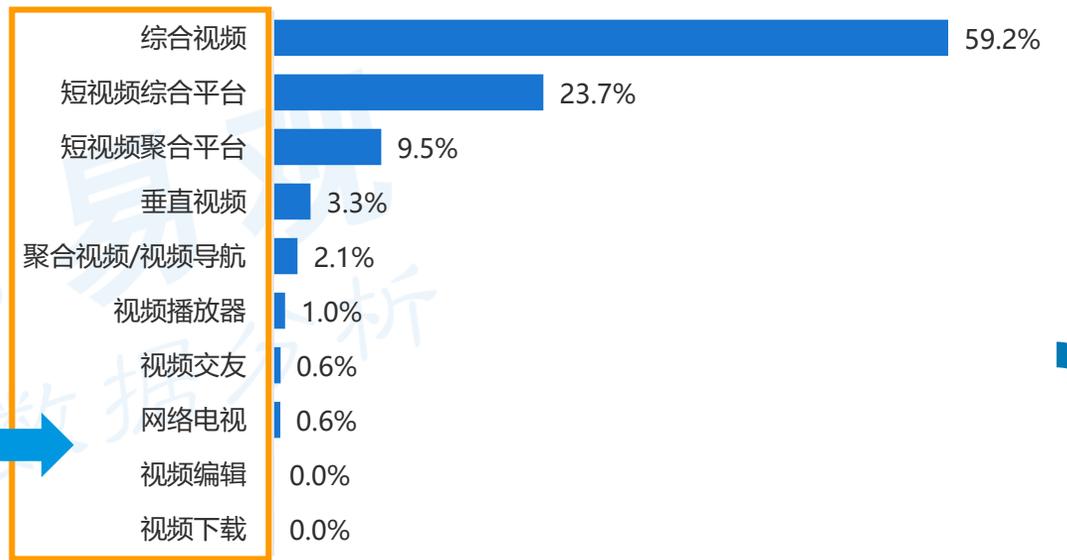
移动互联网视频超越社交成为第一大领域，对视频云的需求上升

● 易观千帆数据显示，2018年8月，在线视频领域用户使用时长首次超过社交领域，成为全网第一大领域。用户六成时间花费在爱奇艺等长视频平台上面，2016年以来直播和短视频的崛起为互联网在线视频领域带来新流量。直播和短视频的火爆得益于视频云厂商提供的各种直播和点播解决方案，使得直播门槛降低，视频内容从PGC为主，到PGC+UGC并行。短视频和直播平台不断涌现，对视频云需求上升，也带动视频云产品和服务的完善。

2018年中国移动网民用户使用时长TOP10领域



2018年第四季度中国移动网民在视频细分领域使用时长



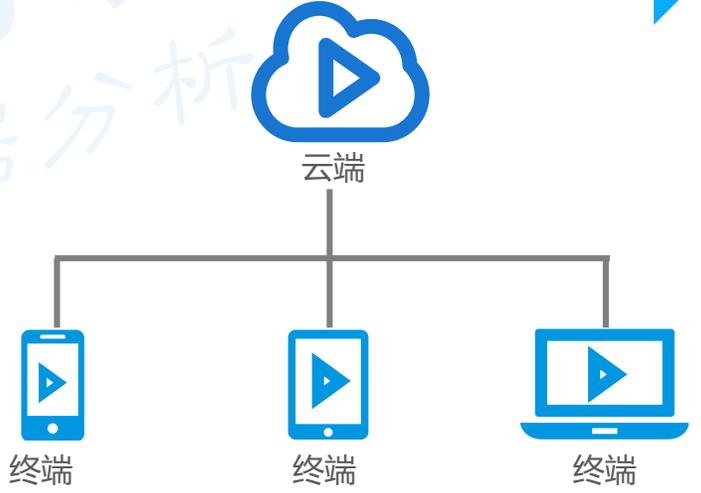
© Analysys 易观

www.analysys.cn



“视频+”成为趋势，视频云为“视频+”提供支持

- **视频云定义**：视频云是基于云计算技术的理念，采用视频作为“云端”向“终端”呈现处理结果的一种云计算方案，包括上传、存储、转码、加密、分发等基础功能。以视频业务为核心业务的长视频网站、直播和短视频平台是视频云的主要应用方。
- **视频成为主流信息传播方式，“视频+”从泛互联网行业向传统行业延伸**：视频因其强大的信息承载力，成为信息传播主流方式，应用场范围从泛互联网行业的视频娱乐、电商等向在线教育、视频监控、广电和医疗等传统行业行业延伸，“视频+”成为趋势，视频云的应用领域和场景也随之扩展。



视频云：“云端”向“终端”传输结果

政策和社会、经济、技术多重因素助力视频云发展

- **国家出台多项云计算促进政策**：2015年1月，国务院发布了《国务院关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》，2017年4月，工信部印发《云计算发展三年行动计划（2017-2019年）》。
- **超高清视频产业计划发布**：2019年3月，工信部印发《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》，计划指出，要按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。
- **视频领域成为最大流量入口**：2018年移动互联网视频超过社交最大的流量入口。PGC内容不断创新，UGC视频如快手、抖音等满足用户表达自我、实时互动的需求。移动视频时代到来，视频成为信息传输的主流方式，互联网用户对视频观看体验的要求也越来越高。
- **网络带宽基础设施完备资费下调**：我国网络基础设施建设水平进一步提升，其中宽带基础设施日益完善、移动通信设施建设步伐加快、传输网设施也得到快速发展，底层设施的日益成熟壮大为云计算的大规模爆发铺平了道路。

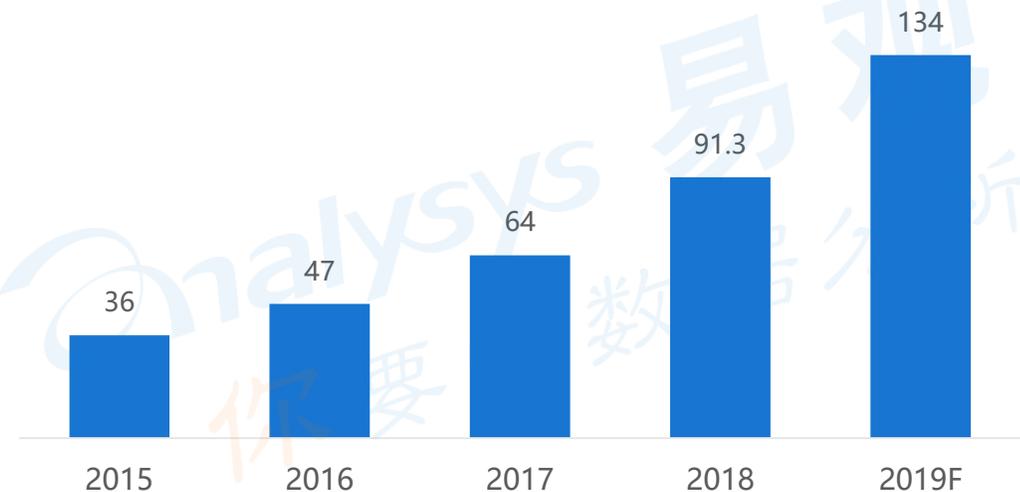


- **直播和短视频市场火爆**：视频行业发展迅速，长视频网站之后直播、短视频以及Vlog等新视频形式不断涌现，对视频云的需求迅速增长，企业通过云厂商的视频云服务实现视频应用快速迭代、获取竞争优势。
- **我国云计算市场快速增长**：厂商增多，在服务方向上不断细化，从泛娱乐和教育行业等视频云渗透率较高的领域，向医疗、金融等垂直领域渗透，视频+全行业成为大势所趋。
- **视频编码技术进步**：视频云服务中核心的视频编码技术不断进步，通过数据压缩降低信息量，节约存储空间和成本，减少网络带宽的使用；与技术间的加速融合让CDN向着高效率、低成本、智能化的方向演进；视频云与人工智能相结合，云厂商能够为用户提供更加多样的增值服务。
- **AI和5G等新技术助推**：人工智能、5G、AR/VR等技术不断发展加速创新，逐步和云计算融合，为用户提供更流畅、更高清的观看体验。视频内容经智能推荐，给予用户个性化内容推送。

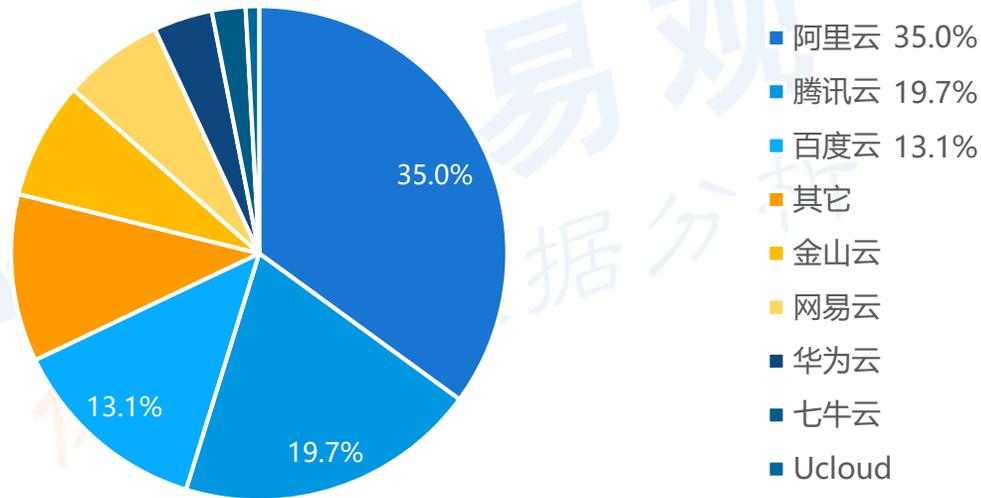
视频云作为云计算细分领域市场规模保持高速增长趋势

- 云计算市场经过2015年的快速发展，市场规模迅速增长，厂商数量逐渐增多，云计算服务的应用场景增加，视频云服务是其中一个典型的代表。视频云厂商将不同的视频功能模块打包封装成一个相对标准化的产品和解决方案，通过API/SDK封装帮助企业实现点播、直播和互动直播等，有视频需求的企业也可以根据自身业务场景需求自行选择和组装需要的功能模块，企业用户可以专注于核心业务生产与运营等。
- 2016年以来，直播和短视频火爆，推升视频云市场规模，根据易观分析估算，2018年中国视频云市场规模达91.3亿元，其中BAT占据视频云市场近7成市场份额，预计2019年中国视频云市场规模可达百亿。

2015-2018年中国视频云市场规模



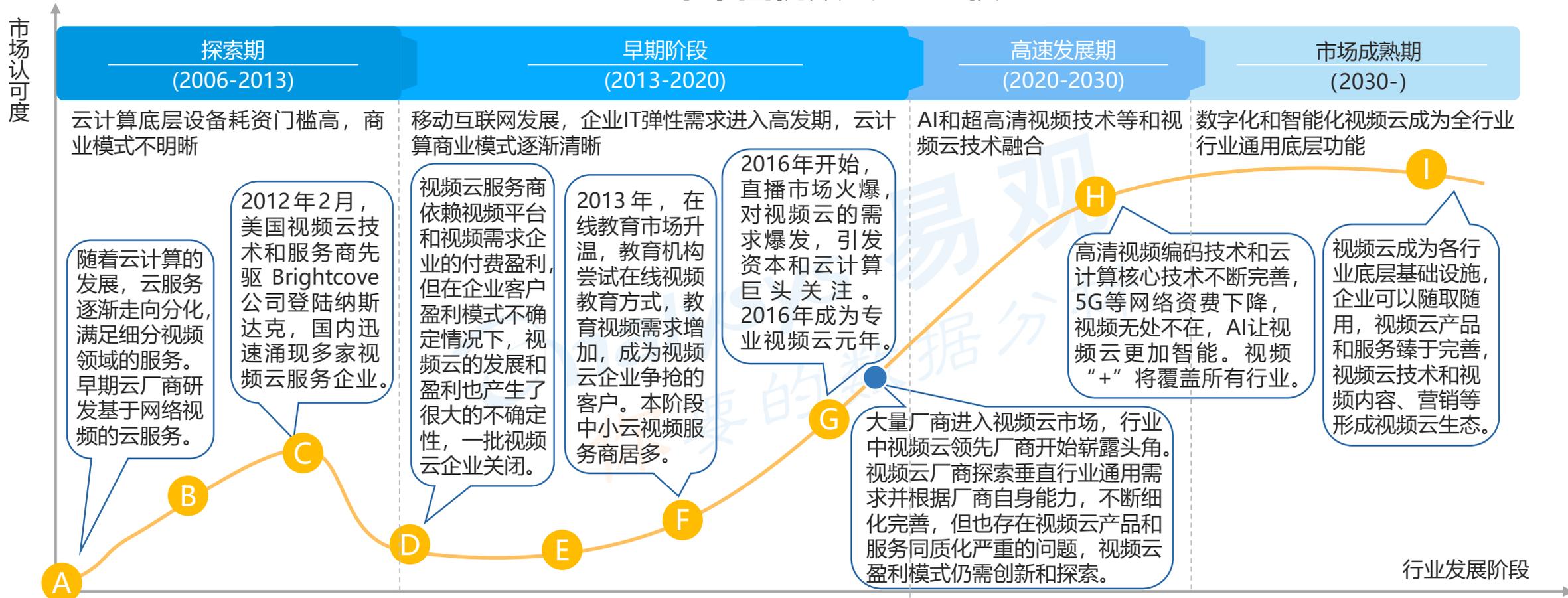
2018年中国视频云厂商市场份额占比



数据说明：易观根据市场公开数据和行业访谈以及相关数据模型估算，视频云IaaS、PaaS和SaaS均计入在内，包含基础后台服务和视频中台服务及前台服务，其中基础后台服务包括云端计算、边缘计算、存储服务及CDN；视频中台服务包括视频生产（智能创作、内容审核、智能AR/VR、虚拟主播等）、视频分发（视频查重等）、视频变现、视频处理（转码、直播/互动直播、端SDK）和智能分析环节（视频结构化，视频检索、视频推荐）

视频平台需求增长以及高新技术集中爆发共同带动视频云发展

2019年中国视频云AMC模型



视频云市场竞争激烈玩家不断增多，新进入者集中于垂直领域

视频云客户

视频平台	在线教育	电商	广电	医疗	金融

视频云企业

SaaS	PaaS	IaaS

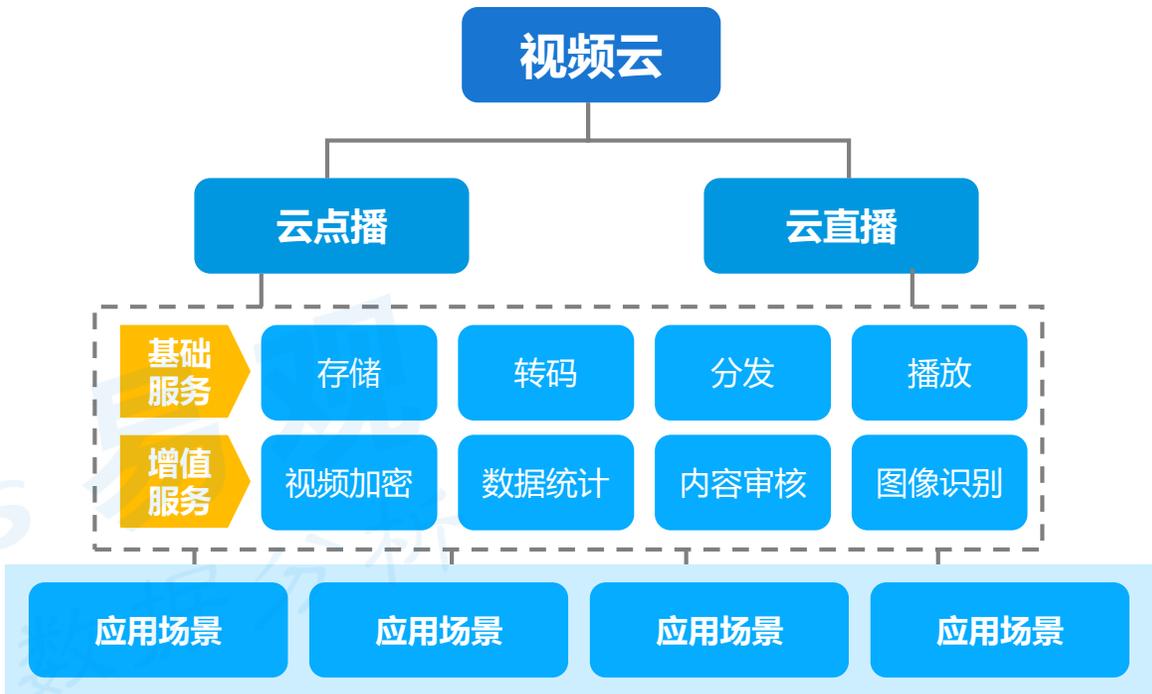
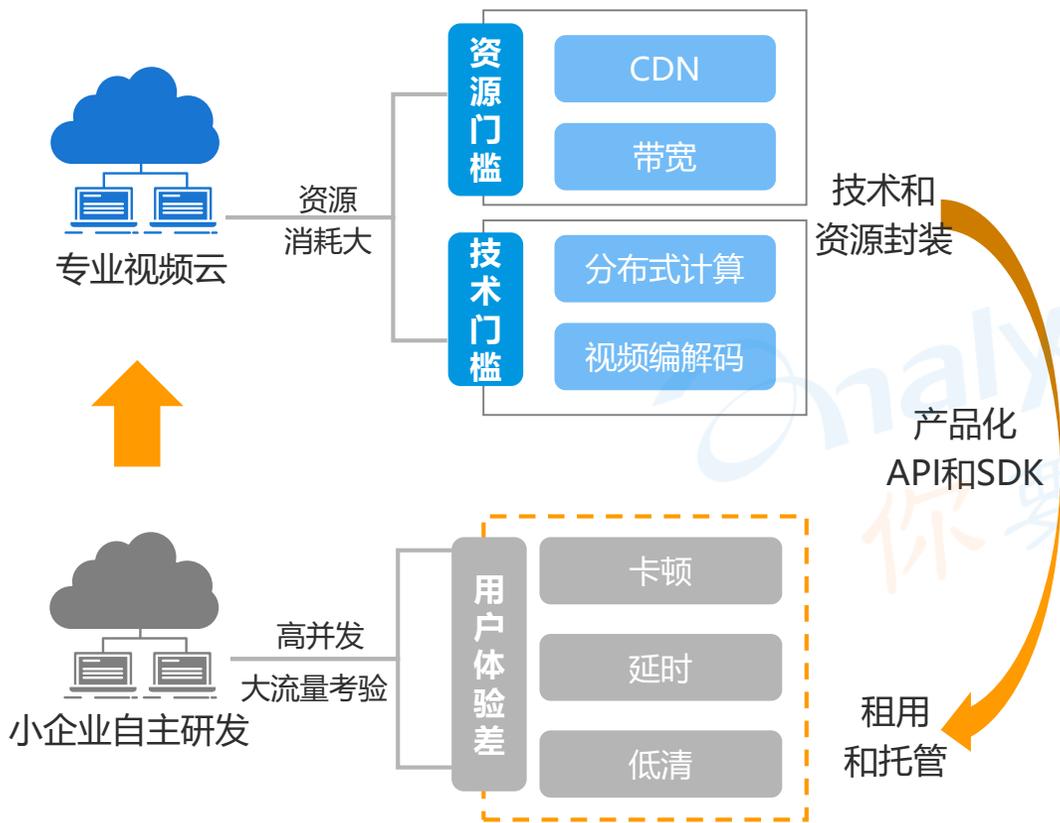
基础层

IDC	网络运营商	AI技术供应商	视频编解码	数据分析	CDN	云服务设备

注：厂商logo顺序不代表排名

视频云行业技术和资源门槛高，主要包含云点播和云直播

- **视频领域技术和资金门槛较高**：视频云相对于其他的互联网业务，极其消耗CDN、流量、带宽和存储空间，视频用户80%的成本都用于流量。技术上涉及分布式存储、分布式计算、视频编码技术、视频加密等，硬件上需要投入大量资金购买服务器、带宽等。一般企业自主研发投入高，效果一般，借助专业、灵活的视频云服务，企业可专注核心业务。



- 根据视频播放形式，视频云大致可分为两类，云直播和云点播。视频云厂商需要提供基本的上传、存储、转码、分发、播放等服务，还需要根据行业特性强化视频加密、广告投放、业务统计等服务。
- 点直播作为视频云行业通用底层功能，技术难度下降，尤其是云计算要提供相对标准化和通用性的产品，**目前视频云服务商发力的重点在于智能视频中台**，强化AI能力、智能编解码能力帮助企业降本增效。

视频云上半场竞争重点在于底层资源和基础技术能力输出，同质化严重，下半场竞争重点在于智能化视频中台的建设

视频云上半场竞争重点在于后台资源和基础技术能力输出

	视频云厂商能力	企业需求	竞争格局
前台 SaaS	提供点播、直播和互动直播等 SDK和API	即接即播，功能丰富、性能稳定，价格实惠、提供行业特定通用功能	视频云SaaS层企业自主研发为主：目前厂商较少，主要为泛互联网企业根据自身需求自主开发
中台 PaaS	点播+直播 提供视频云基本的功能模块\支持多终端，码率自适应等	点播+直播 视频内容数字化并基于结构化数据进行大数据建模，进行智能分析、智能审核等（AI+大数据分析）	向研发能力强的头部厂商聚集： 考验厂商视频AI能力、智能处理能力和大数据分析能力，是未来发展趋势和差异化竞争重点
后台 IaaS	基础资源和技术能力 存储\计算\CDN	CDN分发+带宽+存储 视频云对存储、CDN和带宽消耗高，对计算的能力要求较低，企业希望高清同时降低存储和带宽占用	重资产模式，寡头竞争： 云服务厂商在底层硬件和带宽能力输出上并无太大差异

智能视频中台的视频AI能力是视频云下半场竞争重点



PART 2



中国视频云行业应用

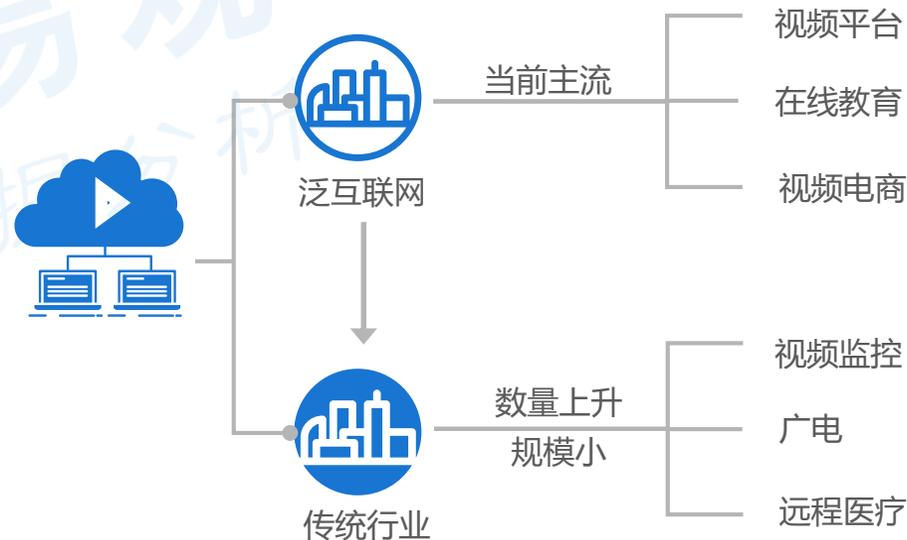
© Analysys 易观

www.analysys.cn

视频云应用场景从泛互联网向传统行业扩展，对视频云的能力需求不同

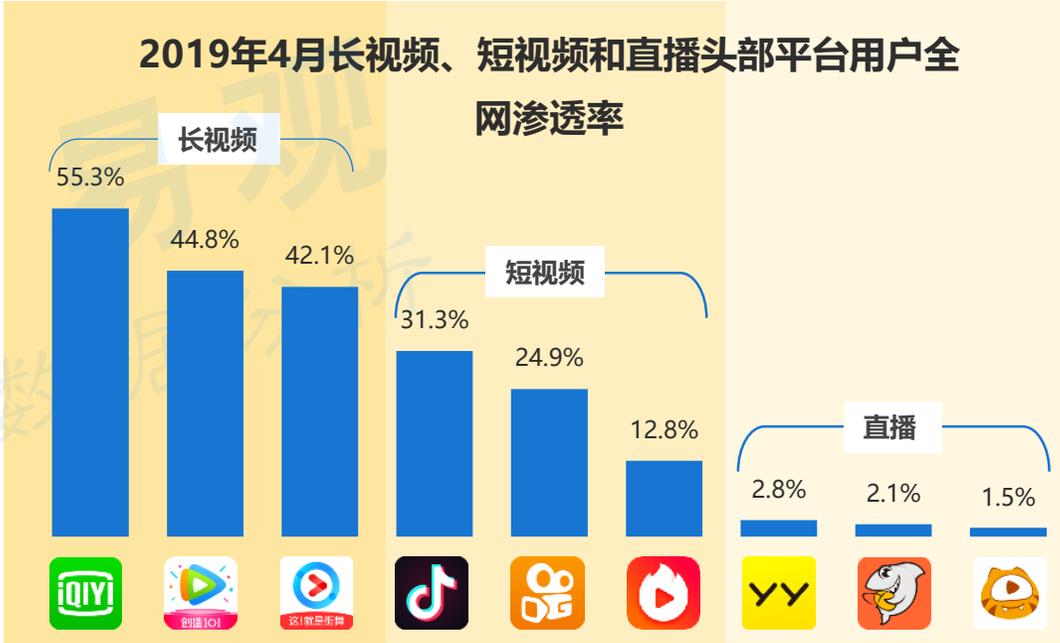
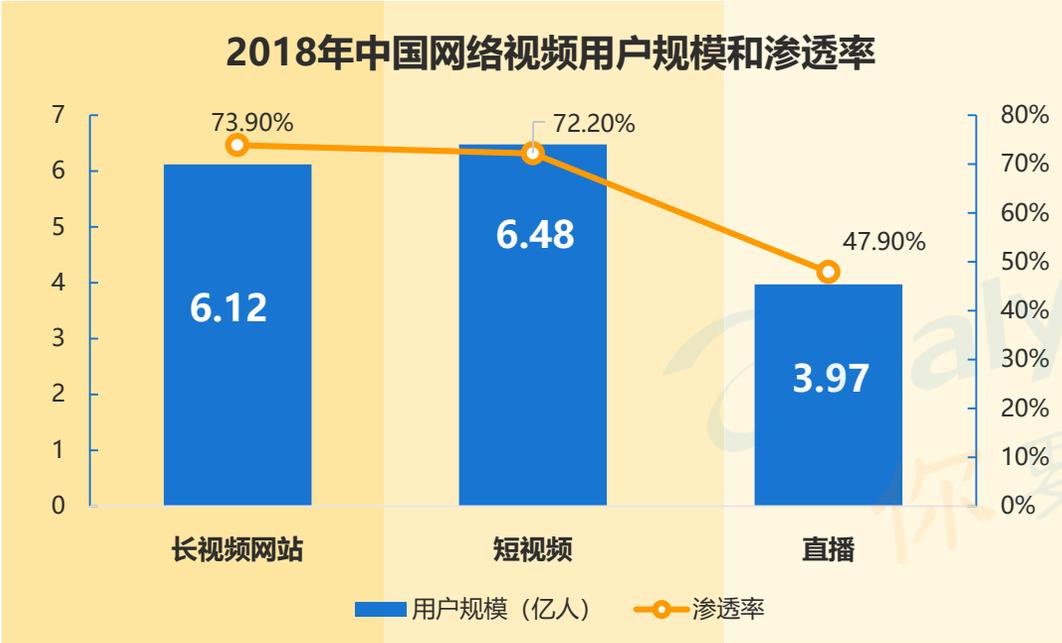
- **视频云应用从泛互联网向传统延伸**：视频和各个行业的融合加深，从泛娱乐领域扩展到在线教育、远程医疗、视频会议等多个领域和场景。目前视频云在泛互联网行业中的渗透率最高，包括视频娱乐、电商和在线教育。
- **不同的行业场景对对视频云能力的需求角度也不同**：根据用户需求，视频云的基本能力包括提供多终端支持、观看稳定、不卡顿的视频观看体验。但不同行业场景对视频云尤其是云直播的具体需求不同，如泛娱乐行业对美颜滤镜的需求度最高，在线教育对互动直播互动性要求高等。

2019年中国视频云行业应用成熟度曲线



视频平台：头部视频平台成为视频云厂商必争之地

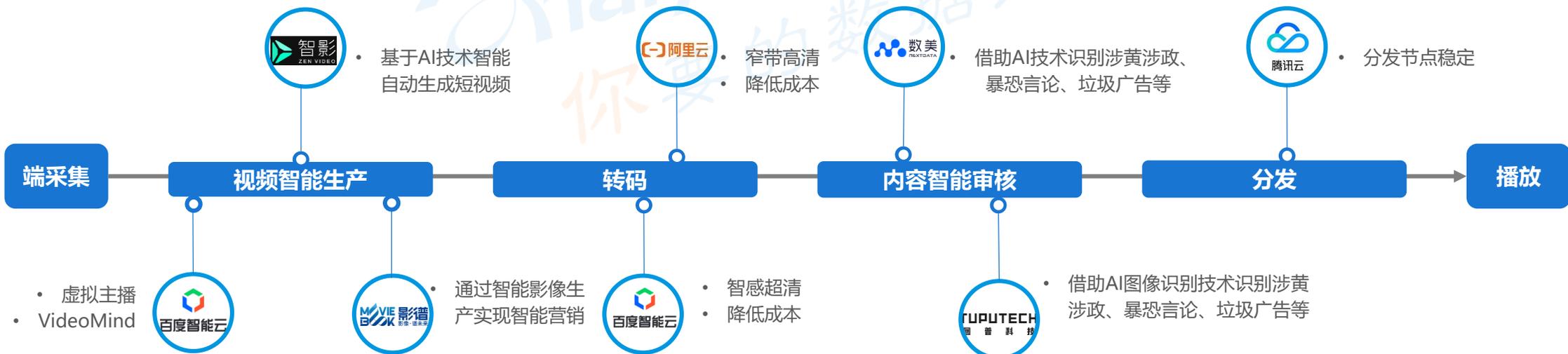
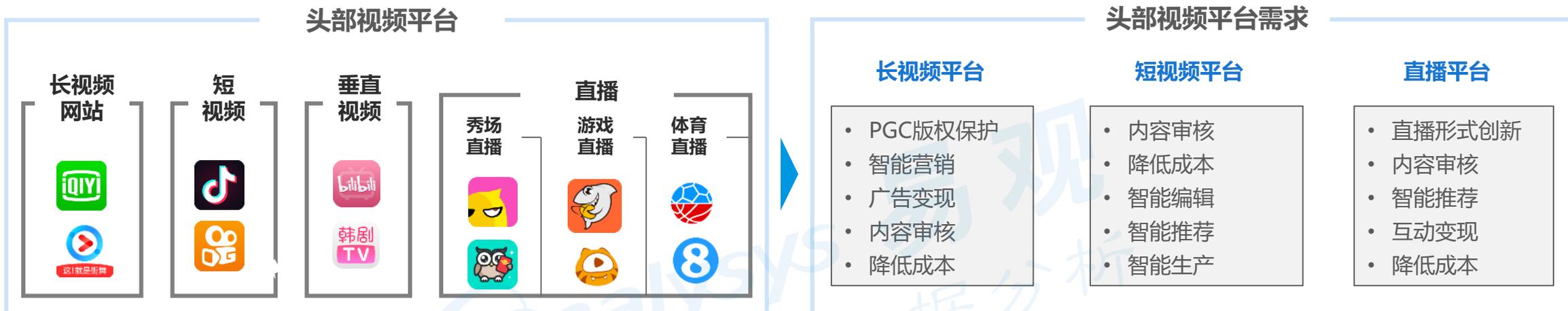
- **长视频网站、短视频和直播平台三足鼎立**：视频业务是网络视频平台核心业务，尤其是针对优酷、爱奇艺等长视频网站，该类网站通常自主搭建视频云平台，短视频和直播平台更着重于内容的分发和运营，出于成本考虑，通常借助第三方云计算厂商获取视频云能力。
- 视频平台对带宽和CDN资源消耗巨大，占成本比重高达80%左右，**头部视频平台是BAT等视频云厂商必争之地**，阿里云和腾讯云市场份额最大。
- **直播热度下降、短视频和长视频依然火热**：根据易观千帆数据，在长视频平台、短视频和直播三大类中，直播热度下降，直播头部平台YYlive、斗鱼和虎牙直播的全网用户渗透率**远低于**长视频和短视频。



数据来源：第43次中国互联网络发展状况统计报告

视频平台：除了基本点直播需求，视频云厂商以视频智能为发力点，帮助视频平台降本增效，规避运营风险

- 视频平台特点在于高并发，上下行流量都很大。长视频平台以PGC版权视频为主，重视版权保护和视频智能营销变现；短视频和直播平台注重美颜滤镜等特效，同时对涉黄、涉暴和涉政及垃圾广告等非法内容审核以降低运营风险也是重点，直播互动化成为趋势，即时通讯、聊天室、弹幕、赞赏等功能成为基本要求。



在线教育：视频内容版权保护很重要，对互动性要求高

- 在线教育主要通过观看视频及视频互动提供课程教育，在线教育作为视频云应用的一个大的主流应用场景竞争激烈：2019年3月5日，政府工作报告首提“互联网+教育”概念，在线教育时代到来，吸引大量视频云企业布局，视频云帮助教育企业降本提效，企业可以专注教育内容本身。在市场竞争方面，阿里云以其强大和完善的云产品和解决方案，占有最大的市场份额；除了BAT外，教育行业吸引了大量聚焦于教育领域的初创视频云企业，以SaaS模式为主，如百家云、保利威视频等。
- 视频云企业把IT基础能力、视频点播、直播、大数据分析、AI图像识别等能力打包成教育行业标准化能力输出。

教育行业对视频云的需求



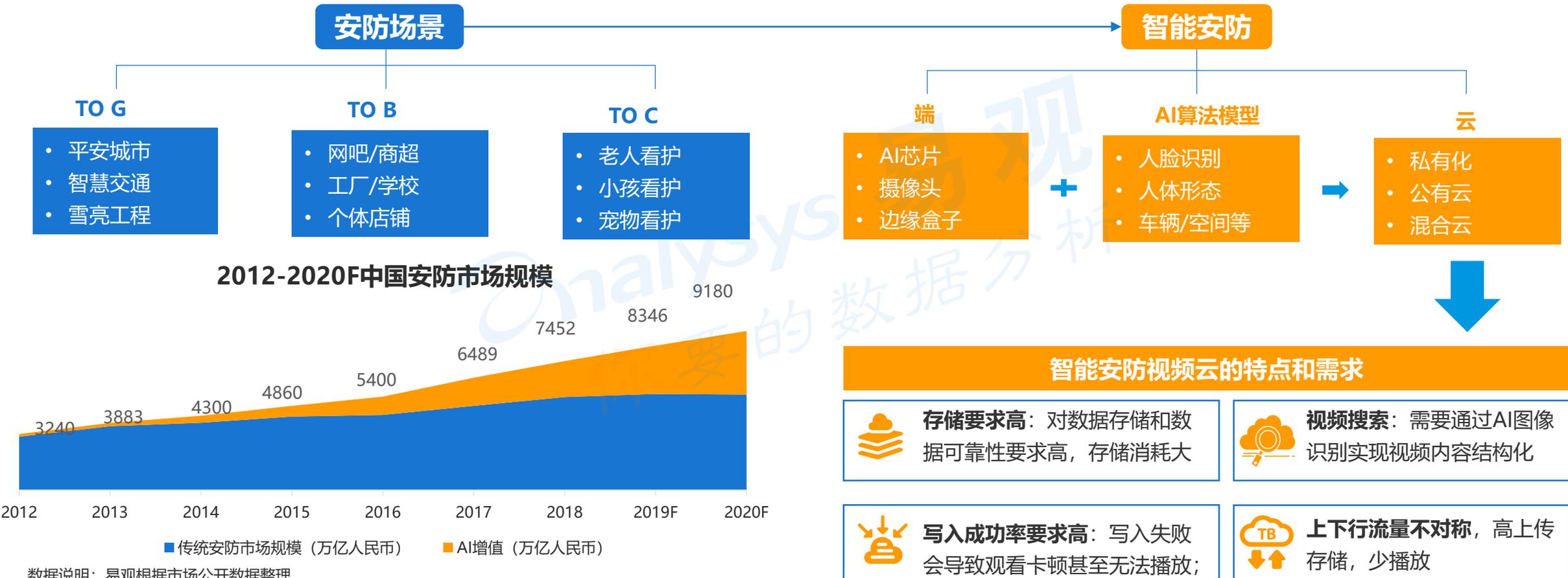
在线教育互动性强，对**互动性**和**低延迟**要求高，还需提供教育行业通用功能，比如**在线签到**、**课堂问答**、**PPT**等课件上传播放等；还要解决视频播放的**跨屏播放**的问题。教育培训最为注重**内容加密和版权保护**，视频云企业需要提供视频加密播放、防盗链、防录屏等服务。

视频云厂商及产品解决方案



视频监控：目前以G端应用为主，考验厂商软硬一体化能力，未来竞争壁垒在于云、AI和终端的结合

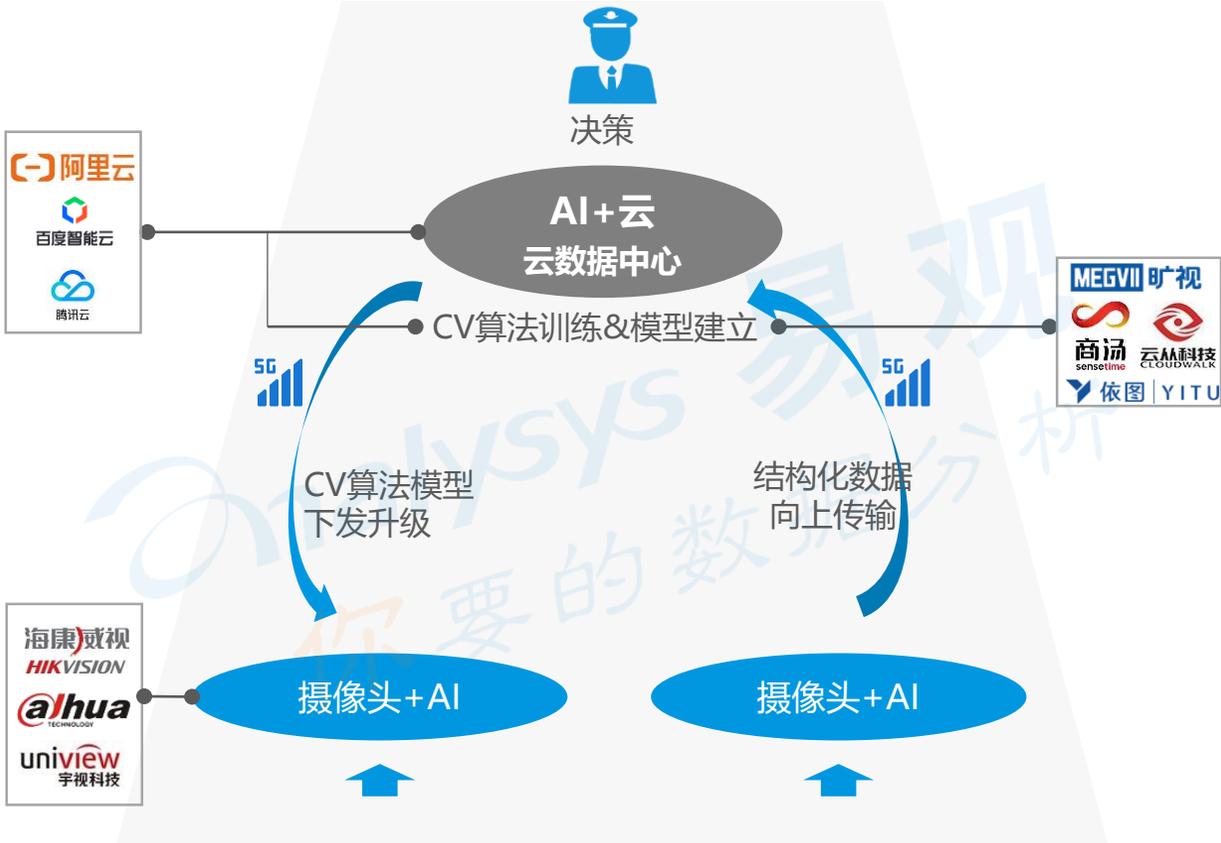
- **视频监控以TO G应用为主**：智能安防的核心是视频监控，前端摄像头每天产生大量的视频录像，监控录像上云改变原有数据孤岛问题，方便进行智能分析。目前视频云在监控领域的应用是要是政府主导的智能交通、平安城市和雪亮工程，以公安部门和交警部门为主导，监控数据敏感，以私有化和混合云部署为主。目前TOB智能商业和和TOC民用安防市场较小，有待于民用商业模式的进一步发展。



数据说明：易观根据市场公开数据整理

视频监控：目前以G端应用为主，考验厂商软硬一体化能力，未来竞争壁垒在于云、AI和终端的结合

视频监控竞争壁垒：云+AI+大数据



摄像头终端植入AI芯片，终端算力和存储能力相对较弱，在终端进行简单计算和筛选清除录像中大量冗余无效信息后，数据向上传输至数据中心

考验厂商的软硬一体化能力，预计未来5-10实现软硬融合

- 视频监控非常考验厂商的软硬一体化能力。目前BAT、AI CV四小龙各家AI算法和各家硬件厂商海大宇等的监控硬件不匹配，**预计未来5-10年内，在政府的主导下实现软硬一体化。**
- 目前B端和C端**民用安防视频云**不是刚需，在当下各种技术落地有限，且B、C端用户对安防监控云的付费意愿较低的情况下，仍以售卖硬件为主，如小蚁摄像机，B、C端安防云预计在G端智能安防云成熟后跟进发展。



广电媒体：视频云提供便利的智能编辑和内容生产，为超高清视频在广电的应用奠定基础

- 广电传统媒体向新兴全媒体转变、充分利用新技术发展超高清4/8K视频亟需视频云助力：视频在互联网播放量的高速增长已经对传统广电业务产生了一定的冲击，外部的压力以及自身业务的转型使得广电系统需要快速完成新兴全媒体战略部署。2019年工信部、国家广播电视总局和中央广播电视总台印发《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》，在政策大力支持下，预计广电是最先大规模应用超高清4/8K视频的领域，尤其是视频云和5G等技术有望解决超高清视频内容采集、制作、传输、呈现等产业链协同不足的痛点，强化产业生态体系构建服务能力。



• **目前广电媒体对视频云的使用主要是采集、云端智能编辑和内容审核：**通过人工智能图像识别，对视频内容进行标签化，进而进行智能拆条和内容审核，如阿里云在世界杯直播中的应用，直播结束后通过智能拆条和内容识别，可自动生成智能封面和精彩片段集锦

远程医疗：容错率低，目前技术不成熟，视频云应用处于探索阶段

- 目前视频云在医疗行业的应用主要在于远程问诊和手术直播，另外还有各个行业通用的医疗会议和医疗培训等，医疗诊断要求视频直播设备能够和医疗设备兼容输出影像，要求提供稳定流畅可靠的、毛孔级高清影像帮助进行判断。医疗行业容错率极低，通过高清视频远程操控手术机器人进行手术则对各种技术要求非常高，在目前技术尚不成熟的条件下风险很大，对视频云的应用处于探索阶段。
- 在行业产品和解决方案提供方面，腾讯云凭借其腾讯优图和腾讯觅影医疗影像识别技术方面的积累和优势为视频云在远程医疗方面的应用提供技术支持。

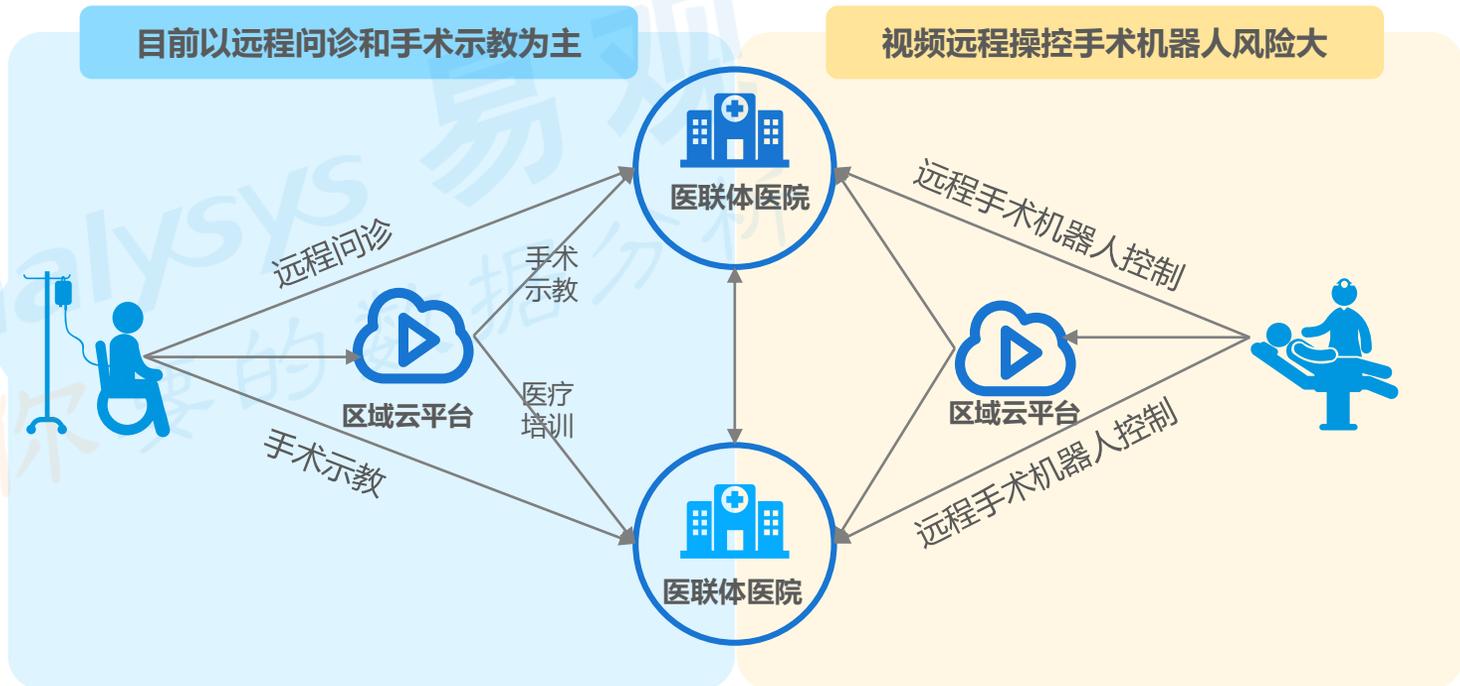
腾讯觅影 腾讯云 腾讯优图

协同会诊

- PC、平板、手机等多终端远程会诊
- 支持医联体远程协作，支持上下联动、双向转诊
- 多学科远程会诊，深度对接电子病历
- 远距离无损传输数字医学影像、多并发
- 高清互动视频问诊。
- 云端录制，实现存储功能。

手术直播

- 实时远程视频进行手术指导、示教
- 通过录播和音视频点播手段，沉淀医教资源
- 稳定快速的直播和分发，超低延迟和超大并发



PART 3

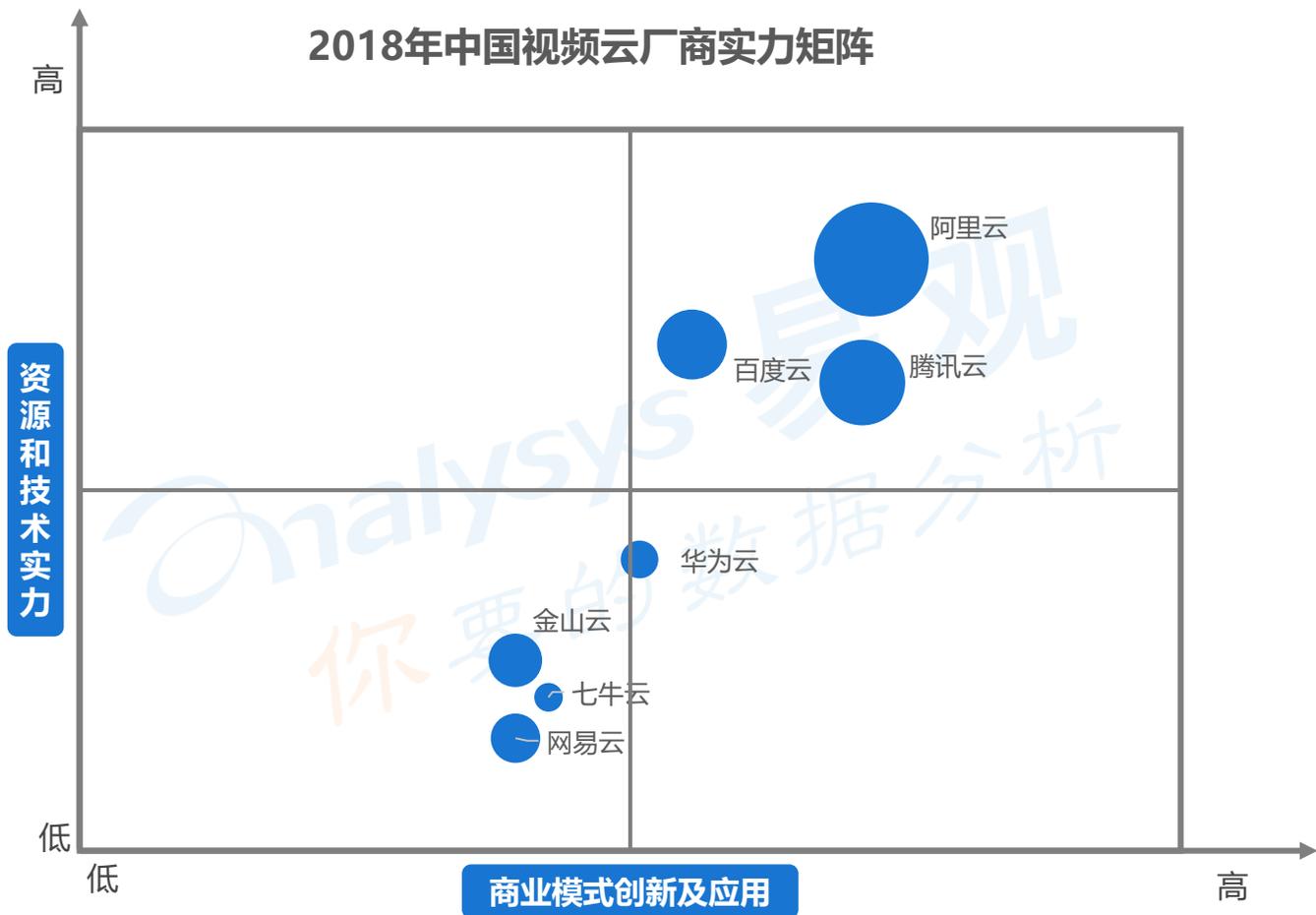


中国视频云典型厂商

© Analysys 易观

www.analysys.cn

BAT在视频云资源、技术和创新应用上遥遥领先，未来场景深化和生态构建是趋势，百度在视频AI技术上追赶阿里云



图表说明:

纵轴：资源、技术和产品能力（视频云厂商内功）

纵轴代表资源、技术和产品能力3个维度，其中资源代表云厂商的CDN和带宽资源，技术分为视频AI能力和视频编解码技术，产品维度体现基础产品完善性。在赋分上，资源和视频AI技术维度门槛高因此占比较大，资源占比50%，视频AI占比30%，视频编解码技术占比15%，产品占比5%

横轴：商业模式创新及应用（厂商能力对外输出）

横轴代表云厂商的商业模式创新及应用，分别从目前视频云渗透率较高的5个领域和维度去看：视频、在线教育、视频监控、广电和在线医疗。在赋分上，根据视频云在不同行业的应用及其市场潜力划分，视频占比30%，视频监控25%，教育、广电和医疗占比均为15%

气泡（厂商营收成果）

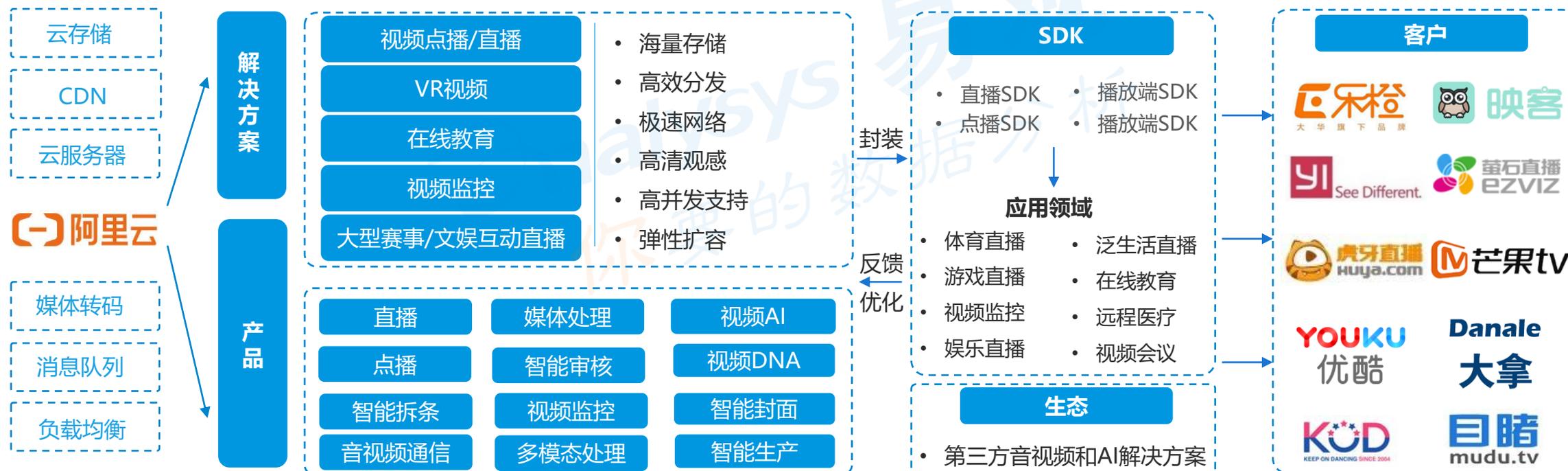
厂商气泡大小代表营收规模

阿里云大视频：强大的资源和技术能力，产品和解决方案完善

云计算半壁江山，强大的资源和技术能力，有完善的视频云产品和解决方案，提供便捷易用一站式、端到端的解决方案



产品和解决方案：海量存储、高效分发、极速网络、高情感观



阿里云大视频：窄带高清和智能视觉技术引领行业发展



- 2016年，阿里云正式发布视频云解决方案，提供一站式视频点播、直播服务，集内容采集、上传加速、存储录制、码转/截图/水印、鉴黄服务、CDN分发及播放器等功能于一体，广泛应用于大型体育直播、游戏直播、娱乐直播、泛生活直播、教育类、远程医疗、企业远程视频会议等典型场景。阿里视频云拥有强大的服务器和稳定基础架构，有最完整的产品线，成为视频云第一大服务商。



提供一站式、功能全面的音视频点播方案

视频平台
YOUKU
优酷

阿里云助力优酷成为首家拿下世界杯直播权的主流视频平台

和钉钉联合开发音视频通信服务

办公协同

钉钉

为700万家企业提供覆盖全球的音视频通信服务，支持1亿多用户

边看边买，明星网红视频展示商品细节

视频电商

天猫 TMALL.COM

基于阿里视频云承载高并发下的视频流处理，支撑电商核心系

确立云-边-端架构，从云和AI切入监控

视频监控

ET BRAIN
ET大脑

阿里云视频云监控，作为智慧城市大脑的一部分，从高向下布局

安全可靠广电级保障等级

广电媒体

CNTV
中国网络电视台
CHINA NETWORK TELEVISION

支持千万级并发、全链路灾备应急、沉浸式观看体验、AI智能生产与品牌营销

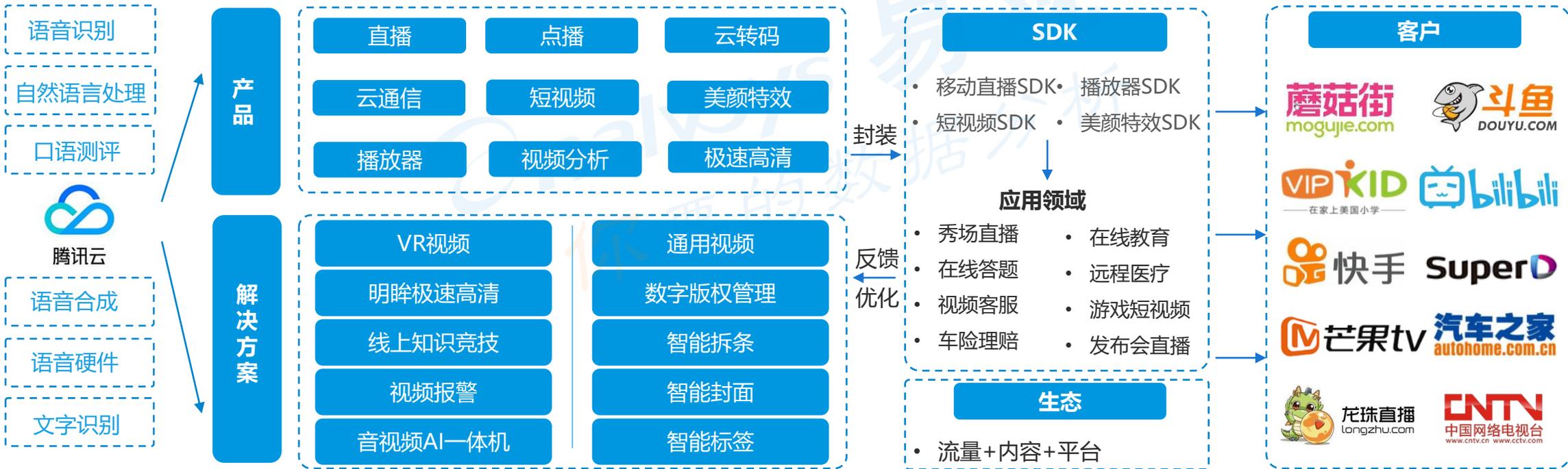
腾讯云：音视频领域十年积累，泛娱乐领域产品功能丰富

音视频领域数十年的深厚技术积淀，整合内外资源搭建流量+内容+平台视频云生态

2019年

- 1300+CDN节点
100T带宽存储
- 覆盖全球25个地理区域内
51个可用区
- 明眸极速高清
更低码率更高清
- 10年
音视频领域技术积累
- 小程序音视频

产品和解决方案：整合各类业务场景核心需求，依托基础产品能力的支撑，提供专业化定制，场景化包装



腾讯云：技术支持+内外部优质资源赋能视频云



- 腾讯云在音视频领域数十年的深厚技术积淀，在云服务视频云和网络游戏等的垂直领域处于领先市场地位。能够提供直播、点播、互动直播、云通信、游戏语音等产品，实现端到端的多平台互通，包括微信小程序、终端App、H5、浏览器等，为视频应用提供一站式解决方案。腾讯云以技术支持+内外部优质资源内容吸引构建视频云生态。



视频领域积累深厚，产品功能完善

视频平台

快手

在QQ、腾讯视频、企鹅TV等业务发展过程中积累技术能力

作为第一大游戏公司为游戏直播提供IP

游戏直播

企鹅电竞

腾讯手握大把游戏IP为游戏直播提供IP，构建游戏直播护城河

支持多种教育课堂和培训方式

在线教育

VIP KID
——在家上美国小学——

整合教育行业的核心功能，提供互动，白板，屏幕共享等

腾讯优图觅影提供智能医疗影像识别能力

在线医疗

EYE
爱尔眼科
AIER OPHTHALMOLOGY

在医疗影像识别领域发力已久，通过视频云为在线医疗赋能

为广电新媒体提供智能视频分析解决方案

广电媒体

芒果TV

包括智能封面、智能集锦等降低视频编辑工作量，提升效率

百度智能视频云：发力视频中台，领先的视频AI技术赋能视频云

百度智能视频云：提供一体化、端到端的、视频全生命周期的专业化视频服务



产品和解决方案：智能视频处理和编解码技术领先，搜索和推荐技术积累深厚，在视频智能生产、检索和推荐方面技术领先



百度智能视频云：以领先的视频AI技术搭建智能视频中台



- 百度智能云是技术领先的云计算服务平台，核心ABC战略在于“云计算+大数据+人工智能”三位一体的融合。百度视频云以高性能的基础视频云产品为基础，整合百度领先的AI技术、搜索推荐技术和大数据分析技术，搭建智能视频中台，依托百度强大的实时转码与全球分发能力，稳定流畅、低延迟、高并发支持的一站式智能直播云服务；



视频版权联盟为视频提供版权保护

视频平台

爱奇艺借助百度智能云应对热门剧集带来高并发压力，CDN节点实现内容高效分发

利用视频AI能力AR/VR看房

在线教育

百度智能视频云帮助房天下基于3D实拍+全景漫游技术，推出VR看房功能

城市盾牌综合百度ABC和IoT能力，提高公安实战效能

视频监控

包含人像比对识别、车辆结构化解析等多项技术手段，为城市安全布下安全网

直播转点播功能和视频AI功能结合

游戏直播

百度AI实时视频分析为触手直播提供直播精彩内容实时回看

提供智能视频生产和编辑功能

广电媒体

提供包括智能封面、智能集锦等功能降低视频编辑工作量，提升效率

PART 4



中国视频云行业发展趋势

© Analysys 易观

www.analysys.cn

高新技术集中爆发带动视频云向智能化、高清化发展，为在线医疗、视频监控行业爆发提供基础支持

高清

1080P ▶ 4K ▶ 8K



- **高清低码率，降低带宽和内存占用：**新的H265.4视频编码技术以及窄带高清技术能够在保证高清技术的同时降低带宽占用和存储占用
- 5G的高速传输特性，为4/8K视频在线播放带来可能。为**在线医疗**等要求无损高清的行业爆发带来机会，同时也提升**广电、OTT和IPTV**观看体验，带来行业爆发机遇

智能

视频云 & AI



- **AI带来视频数据结构化：**图像识别技术能够将视频内容转变成结构化数据，视频标签化、检索及推荐将更加智能
- **智能视频意味着内容审核和视频监控的机遇：**智能内容识别将大大减少人工审核的成本，另外尤其是结合**边缘人工智能**为视频监控行业爆发提供基础

无处不在

5G & 边缘计算



- **5G带宽增长十倍，视频播放更流畅：**峰值速率可以达到20Gbps，相比4G带宽宽度提升**10**倍，视频的延迟和缓冲时间将大大减少
- **边缘计算减少延迟：**更接近终端视频用户，减少视频延迟和卡顿，为延迟敏感的**在线医疗、车联网和AR/VR视频**带来发展机会
- 视频云持续向全行业渗透，物联网成为视频云的新战场，视频将**无处不在**

智能：随着AI图像识别能力提升，视频内容结构化



视频内容结构化

人工智能理解世界的第一步是物理世界的数字化，5G传输提升了视频传输的速度，但是视频云的核心变革在于计算机视觉技术的进步，视频结构化能力的提升



人脸识别

- 人脸识别、步态识别等。



车辆识别

- 车辆识别信息是最有意义和定位身份的信息之一，车牌、车型等识别为交通和安防等提供信息。



物体识别

- 除人、车辆以外的其他物体的识别，包括家居、医疗影像等



空间场景识别

- 空间和环境的识别，如道路、房间和天空等，帮助确认视频图像中的空间信息

视频标签化

智能影像生产

视频检索和推荐

虚拟主播

视频内容审核

智能营销

视频报警

智能拆条

无处不在：视频+无处不在，视频云大有可为



IoT智能硬件

智能硬件

5G+边缘计算

摄像头在IoT智能硬件上安装

- 智能手机
- 智能安防
- 智能家居
- 智能楼宇
- 智能音箱
- 智能机器人
- 无人机
-



泛互联网及传统行业

在线教育&视频电商

应用潜力大渗透率不断提高

- 在线教育
- 视频电商
- 广电传媒
- 在线医疗
- 智能营销
-



视频行业

视频平台

当前视频云的主流应用场景

- 长视频网站
- 短视频
- 直播
- 在线答题
-

视频云智能中台能力成为差异化竞争关键，应用领域和场景的深化拓展是必然，视频云生态逐渐建立成为最终的竞争壁垒



智能中台能力是竞争关键

• 智能和数据化的PaaS平台成为竞争重点

- ✓ 目前视频云能力属于仍然集中于IaaS层能力输出，IaaS层属于重资产模式，产品差别不大，寡头竞争格局稳定。PaaS层考验视频云厂商提供差异化服务的能力，但是很多客户由于没有基本的研发接入能力，端到端的一站式视频PaaS解决方案仍不能满足客户需求。随着视频的行业应用深化，对行业有深度理解的垂直领域SaaS厂商将不断涌现，完善产品和服务。



深化拓展领域和场景服务

• 横纵向领域和场景拓展深化是必然

- ✓ 当下视频云厂商的产品和解决方案同质化现象严重。未来视频云行业不仅是技术和资源和竞争，还需要在垂直领域的场景化深耕上深挖，不断提高视频服务智能化水平，提供针对不同细分场景的视频云服务，帮助客户快速成功。



搭建视频云生态

• 整合视频内容、营销等搭建视频云生态

- ✓ 未来仅仅靠出租资源和输出技术的IaaS运营模式将限制视频云的发展前景。视频云服务商将从技术能力输出，转向生态聚合，整合视频内容提供方、视频技术方、行业深化、视频智能、用户营销等方面，与客户共同打造可持续盈利模式，合作搭建视频良性循环视频云生态。

视频云未来发展趋势

数据驱动精益成长

- 易观方舟
- 易观千帆
- 易观万像



易观方舟试用



易观千帆试用



易观订阅号