

传媒行业周报 (20190722-20190728)

《哪吒》上映3日票房破6亿，关注电影、在线视频内容暑期表现

推荐 (维持)

投资要点

❖ 一周行业表现：下跌0.76%，行业排名23/28

传媒板块指数下跌0.76%，上证指数上升0.70%，深圳成分指数上涨1.31%，创业板指数上涨1.29%。本周传媒板块涨幅前五：上海钢联(8.61%)、中信出版(8.50%)、梦网集团(8.03%)、读者传媒(7.03%)、视觉中国(6.72%)；板块涨幅后五：世纪华通(-10.16%)、新华文轩(-9.50%)、中广天择(-7.87%)、当代明诚(-7.95%)、三爱富(-7.64%)。

❖ 行业动态

游戏：人民网“游戏适龄提示”平台正式上线。平台的推出是为了展示《游戏适龄提示草案》的基本内容以及最新修订情况、参与《游戏适龄提示倡议》的企业、标记适龄提示的游戏情况、以及社会各方对适龄提示的修改意见和建议。

电影：截至7月28日晚18点，国漫大电影《哪吒之魔童降世》累计票房金6.30亿，排片占比为45.7%，上座率为22.4%，自上映3天以来连续单日票房过亿，首周票房超4.23亿，超越《熊出没·原始时代》，创造国产动画电影首周票房新纪录，同时创造国产动漫电影单周票房新纪录。

政策：7月25日，国家统计局发布“文化事业繁荣兴盛文化产业快速发展——新中国成立70周年经济社会发展成就系列报告之八”。广播影视方面，2018年全国有线广播电视实际用户数为2.18亿户，占全国家庭总户数的49.0%，在有线广播电视实际用户中，数字电视用户数2.01亿户，占92.3%，数字用户数比2012年增长40.8%，占比提高25.8个百分点。2018年全国网络视听注册用户已达到65.7亿个，节目播放次数接近2.7万亿次。2018年全国共播出公共广播节目1526.7万小时，共播出公共电视节目1925.0万小时。1979~2018年，广播和电视节目播出时间年均分别增长14.1%和26.5%，其中，2013~2018年，年均增长速度分别为2.2%和2.1%。除此之外，在电影方面：2018年全国电影票房收入609.8亿元，比2012年增长1.9倍，2013~2018年年均增长19.6%。电影院线拥有银幕60079块，比2012年增长3.6倍，2013~2018年年均增长28.9%，银幕总数跃居世界第一。

行业主要观点

游戏：祖龙研发、腾讯代理发行的《龙族幻想》上线，畅销榜排名第三；游戏《权力的游戏》上线近一月，畅销排名第十；完美世界前三月流水稳定性超预期，《我的起源》《神雕侠侣2》于6月28日获批版号，已开启预约；三七互娱新游《精灵盛典》表现良好；吉比特期待《永不言弃》等产品表现；宝通科技Q3预计有《完美世界》、《龙族幻想》、《剑网三》于亚太上线。

广电：2018年OTT TV用户规模达1.64亿户，同比增长48.2%，收视份额达36.7%，同比增长12.1个百分点。预计2019年OTT TV行业广告市场收入有望翻倍增长，用户渗透率及付费能力有望持续提升。新媒股份与腾讯合作“云视听极光”稳居业内应用第一名，未来预计共享OTT TV行业高增长红利。

❖ 投资建议

游戏板块建议关注腾讯、吉比特、完美世界、游族网络、宝通科技、三七互娱，广电板块建议关注新媒股份、贵广网络，出版板块建议关注中国出版、山东出版，影视内容板块建议关注光线传媒、欢瑞世纪、猫眼娱乐、芒果超媒，教育板块建议关注中公教育、中国东方教育，出版板块建议关注城市传媒、新经典，营销板块建议关注兑吧、分众传媒。

❖ 风险提示

行业竞争加剧；政策监管变化；宏观经济风险。

华创证券研究所

证券分析师：潘文韬

电话：021-20572578
邮箱：panwentao@hcyjs.com
执业编号：S0360518070003

证券分析师：肖丽荣

电话：010-63214676
邮箱：xiaolirong@hcyjs.com
执业编号：S0360517080006

证券分析师：李雨琪

电话：021-20572555
邮箱：liyuyi@hcyjs.com
执业编号：S0360519010001

行业基本数据

| | | 占比% |
|----------|-----------|------|
| 股票家数(只) | 167 | 4.6 |
| 总市值(亿元) | 15,222.25 | 2.56 |
| 流通市值(亿元) | 10,687.92 | 2.44 |

相对指数表现

| | % | 1M | 6M | 12M |
|------|-------|--------|--------|--------|
| 绝对表现 | -4.42 | 0.25 | -12.51 | -12.51 |
| 相对表现 | -3.88 | -19.94 | -21.53 | -21.53 |



相关研究报告

《传媒行业周报 2019 年第 27 期：新游戏版号下发，业内呼吁游戏分级，关注头部游戏暑期表现》

2019-06-30

《传媒行业周报 2019 年第 28 期：大众图书龙头中信出版上市，短期仍荐游戏板块投资机会》

2019-07-07

《传媒行业周报 2019 年第 29 期：腾讯头部产品重启 37 分成，CP 议价权提升》

2019-07-15

目录

| | |
|-----------------------------------|----|
| 一、一周行业表现： 上涨 0.71%，行业排名 9/28..... | 4 |
| 二、上市公司公告..... | 5 |
| 三、行业动态..... | 6 |
| 四、数据追踪..... | 7 |
| （一）游戏..... | 7 |
| （二）电影&电视剧 | 10 |

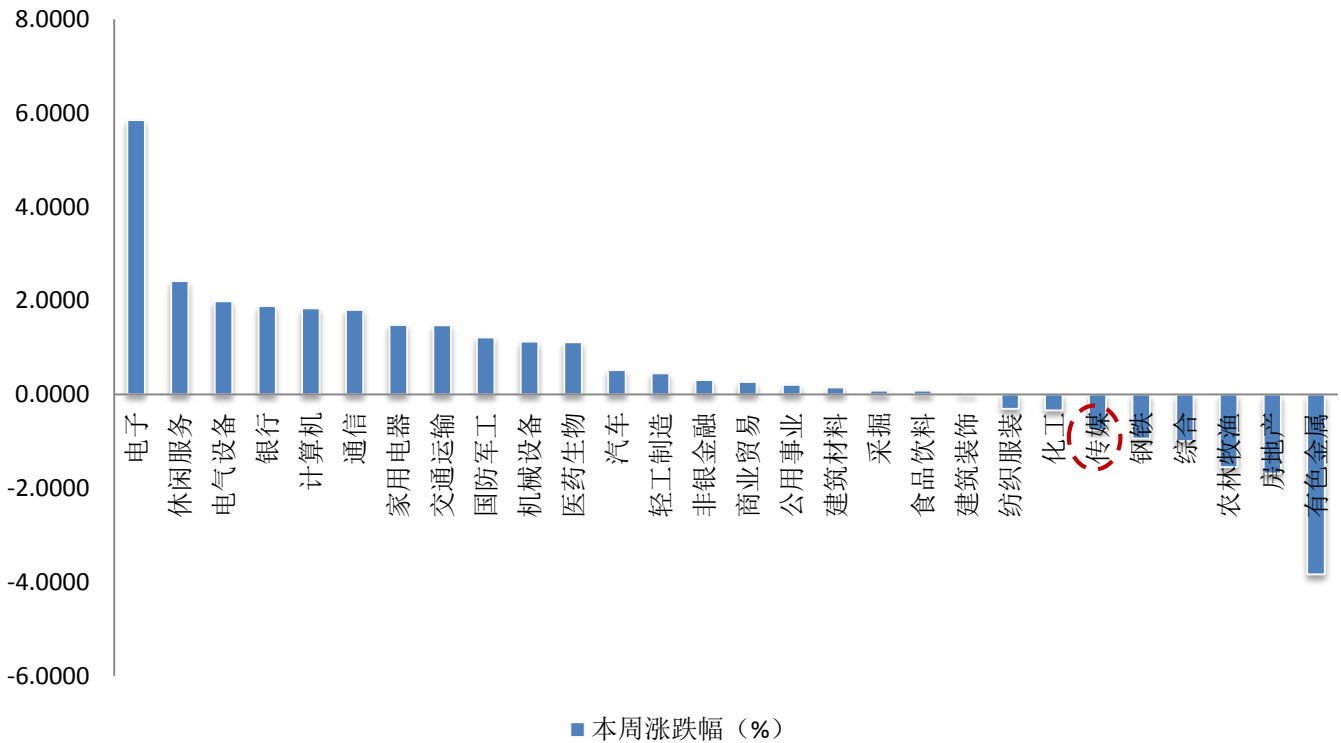
图表目录

| | | |
|-------|---|----|
| 图表 1 | 申万一级行业涨跌幅排序 | 4 |
| 图表 2 | 子板块一周涨跌幅排序 | 4 |
| 图表 3 | 行业涨幅前五 | 5 |
| 图表 4 | 行业涨幅后五 | 5 |
| 图表 5 | 一周重要公告 | 5 |
| 图表 6 | 7.27 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP10 | 7 |
| 图表 7 | 7.27 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏) | 8 |
| 图表 8 | 2019 年第 28 周 (7.15-7.22) 网页游戏开服排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏) | 9 |
| 图表 9 | 2019 年第 24 周-第 27 周 (7.08-7.14) 电影周票房及环比增速 | 11 |
| 图表 10 | 2019 年第 28 周 (7.15-7.21) 影片票房 TOP10 | 11 |
| 图表 11 | 近期影片排片量 (场次) | 12 |
| 图表 12 | 7.27 电视剧全网热度 TOP10 | 12 |
| 图表 13 | 7.27 网络剧全网热度 TOP10 | 13 |
| 图表 14 | 7.27 电视剧收视率 TOP10 | 14 |

一、一周行业表现：上涨 0.76%，行业排名 23/28

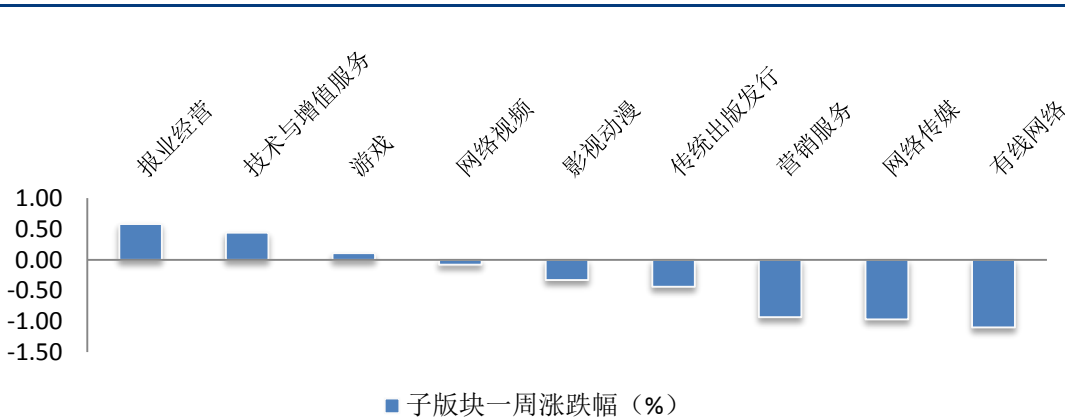
传媒板块指数下跌 0.76%，上证指数上升 0.70%，深圳成分指数上涨 1.31%，创业板指数上涨 1.29%。本周传媒板块涨幅前五：上海刚联(8.61%)、中信出版(8.50%)、梦网集团(8.03%)、读者传媒(7.03%)、视觉中国(6.72%);板块涨幅后五：世纪华通(-10.16%)、新华文轩(-9.50%)、中广天择(-7.87%)、当代明诚(-7.95%)、三爱富(-7.64%)。

图表 1 申万一级行业涨跌幅排序



资料来源: Wind, 华创证券

图表 2 子板块一周涨跌幅排序



资料来源: Wind, 华创证券

图表 3 行业涨幅前五

| 股票代码 | 股票简称 | 总市值 (亿元) | 市盈率(TTM) | EPS(TTM) | 本周收盘价 | 一周涨跌幅(%) |
|-----------|------|----------|----------|----------|-------|----------|
| 300226.SZ | 上海钢联 | 123 | 92.9 | 0.83 | 77.46 | 8.61 |
| 300788.SZ | 中信出版 | 81.33 | 39.3 | 0.15 | 42.77 | 8.50 |
| 002123.SZ | 梦网集团 | 120 | 125 | 0.12 | 14.80 | 8.03 |
| 603999.SH | 读者传媒 | 31.56 | 75 | 0.42 | 5.48 | 7.03 |
| 000681.SZ | 视觉中国 | 142.29 | 42 | 0.22 | 20.31 | 6.72 |

资料来源: Wind, 华创证券

图表 4 行业涨幅后五

| 股票代码 | 股票简称 | 总市值 (亿元) | 市盈率(TTM) | EPS(TTM) | 本周收盘价 | 一周涨跌幅(%) |
|-----------|------|----------|----------|----------|-------|----------|
| 002602.SH | 世纪华通 | 616 | 73 | 0.14 | 10.35 | -10.16 |
| 601811.SH | 新华文轩 | 138.68 | 14 | 0.57 | 11.24 | -9.50 |
| 603721.SH | 中广天择 | 21.50 | 206 | 0.08 | 16.54 | -9.22 |
| 600136.SH | 当代明诚 | 45.70 | 26 | 0.33 | 9.38 | -7.95 |
| 600636.SZ | 三爱富 | 46.97 | 9.9 | 1.06 | 10.51 | -7.64 |

资料来源: Wind, 华创证券

二、上市公司公告

图表 5 一周重要公告

| 股票代码 | 股票简称 | 公告时间 | 公告内容 |
|--------|------|--------|---|
| 300413 | 芒果超媒 | 07月22日 | 发行股份购买资产并募集配套资金部分限售股份上市流通,本次解除限售股份的数量为34,604,830股,占公司股本总数的3.3043%;实际可上市流通数量为34,604,830股,占公司股本总数的3.3043%。申请解除限售股份的上市流通日为2019年7月25日。 |
| 000802 | 北京文化 | 07月23日 | 公司第一大股东华力控股增持公司股份的信托计划期限届满,根据相关协议约定,信托计划由资金方对信托财产进行变现处置,导致该信托计划被动减持。截止目前,华力控股本次被动减持计划实施期限已届满。本次减持数量共计9,373,942股,占总股本比例1.31%,本次减持后持有股份117,870,309股,占总股本比例16.46%。 公司第一大股东华力控股有关所持部分公司股份被轮候冻结,轮候冻结7,300,000股(占总比6.1932%)。 |
| 300770 | 新媒股份 | 07月24日 | 公司全资子公司南广影视为了满足经营发展的需要,增强综合竞争力,使用截至2018年12月31日经审计的部分未分配利润500万元转增注册资本。南广影视办理完成本次增资的工商变更登记手续,注册资本由500万元增加至1,000万元。 |
| 300336 | 新文化 | 07月24日 | 截至2019年7月22日,渠丰国际累计减持股份数为13,772,300股,减持股份总数占公司总股本的1.7082%,减持数量已达到减持计划数量的一半。本次减持后持有股份146,369,300股(或 |

| 股票代码 | 股票简称 | 公告时间 | 公告内容 |
|--------|------|--------|---|
| | | | 18.15%)。 |
| 300431 | 暴风集团 | 07月25日 | 本公司于2019年6月19日披露了《关于公司部分高级管理人员减持公司股份的预披露公告》，公司高级管理人员张鹏宇先生计划自公告之日起十五个交易日后减持公司股份数量合计不超过51,360股。截至公告日，公司高管张鹏宇先生前期披露的减持计划已实施完毕。 |
| 603000 | 人民网 | 07月26日 | 公布并通过《人民网深度融合三年规划（纲要）》，规划的目标是：人民网不断巩固中央重点新闻网站“龙头”地位，不断强化互联网内容风控“龙头”地位，逐步发展成为内容科技（ConTech）领军企业。 |
| 603999 | 读者传媒 | 07月26日 | 公司预计2019年上半年实现归属于上市公司股东的净利润为2260万元到2548万元，与上年同期相比，将增加820万元至1108万元，同比增加57%至77%，扣除非经常性损益后的净利润为1673万元到1961万元，与上年同期相比，将增加1159万元至1447万元，同比增加225%到282%。 |

资料来源：Wind, 华创证券

三、行业动态

- 7月26日，国产动画电影《哪吒之魔童降世》正式上映，仅1小时29分影片总票房力破1亿大关，创动画电影最快破亿新纪录，实时票房位居同期电影第一。为感谢每一位观众的支持，导演饺子也围绕影片人物哪吒与殷夫人绘制了破亿海报，并表示：“想把最好的一面都奉献给观众，但我知道这里面存在着很多问题和缺陷，有点不自信和忐忑。现在观众非常期待国产动画能出好作品，他们对我的爱护一方面是对作品的认可，另一方面也包容了我们很多的瑕疵。特别感动，以后会用更好的作品回馈观众”。（新京报）
- 近日，北京教委印发《北京促进人工智能与教育融合发展行动计划》（以下简称《计划》）的通知。《计划》明确了基础教育、职业教育、高等教育等阶段的主要任务。其中在基础教育阶段，《计划》支持加快人工智能素养教育，建议将人工智能学习纳入综合社会实践活动和开放性科学实践活动。除此之外，《计划》提出北京市人工智能教育三个阶段的发展目标，最终达到2035年，教育持续支撑人工智能技术的发展，为我国跻身创新型国家前列提供强有力的人才保障和科技支撑。（芥末堆）
- 7月25日消息 阿里巴巴旗下半导体公司平头哥，在7月25日的2019阿里云峰会上海站活动上，正式发布玄铁910（XuanTie910），号称是目前业界性能最强的一款RISC-V处理器。玄铁910可以用于设计制造高性能端上芯片，应用于5G、人工智能以及自动驾驶等领域。（DoNews）
- 对于Nintendo Switch国行版的产品动向，腾讯互娱方面表示，“关于发布内容以外的问题，现在还无法作答。但是无论是什么品类，TPC都希望和天美一起带给玩家最好的游戏体验。敬请关注今后发表。”但相关媒体爆料，腾讯和任天堂已经面向媒体发出了邀请函，国行Switch将在8月2日于上海发布，主题是奇乐享“任”式好游戏。（蓝鲸TMT）
- NBA已经与腾讯达成续约协议并完成了合同签署，新周期（2020-2025）数字媒体版权将继续留在腾讯，合约金额预计5年15亿美元，差不多是上个五年周期的三倍。（懒熊体育）
- 网易游戏宣布推出首款MR全息竞技游戏“刚枪大乱斗”（Blaster），该项目由网易游戏联合Ximmerse共同打造。该游戏是一款大空间多人对战的MR全息竞技游戏，就像是现实版的吃鸡，融合虚拟与现实，打

破次元壁让玩家在全息图像中对决。同时,可以与真人对手面对面交流。(蓝鲸 TMT)

- 北京时间 7 月 26 日晚 9 点 30 分,万达体育(股票代码: WSG)在美国纳斯达克正式挂牌上市,成为 2019 年第 17 只赴美上市的中概股。然而上市首日,万达体育股价即以 6 美元破发开盘,相较 8 美元的发行价下跌 25%。盘中股价震荡下探,并且在盘末大幅跳水。北京时间 7 月 27 日凌晨 4 点,万达体育最终收盘报 5.16 美元,跌幅达 35.5%。(36 氪)
- Sensor Tower 商店情报数据显示,字节跳动旗下短视频应用抖音及其海外版本 TikTok 在应用内购收入保持高速增长,6 月全球收入创新高,达到 1080 万美元。抖音 6 月应用内购虚拟货币(抖币)的收入,较去年 6 月 160 万美元增长了 588%,较今年 5 月 900 万美元增长 19%。(36 氪)
- 7 月 25 日,国家统计局发布“文化事业繁荣兴盛文化产业快速发展——新中国成立 70 周年经济社会发展成就系列报告之八”。广播影视方面,2018 年全国有线广播电视实际用户数为 2.18 亿户,占全国家庭总户数的 49.0%,在有线广播电视实际用户中,数字电视用户数 2.01 亿户,占 92.3%,数字用户数比 2012 年增长 40.8%,占比提高 25.8 个百分点。2018 年全国网络视听注册用户已达到 65.7 亿个,节目播放次数接近 2.7 万亿次。2018 年全国共播出公共广播节目 1526.7 万小时,共播出公共电视节目 1925.0 万小时。1979~2018 年,广播和电视节目播出时间年均分别增长 14.1%和 26.5%,其中,2013~2018 年,年均增长速度分别为 2.2%和 2.1%。除此之外,在电影方面:2018 年全国电影票房收入 609.8 亿元,比 2012 年增长 1.9 倍,2013~2018 年年均增长 19.6%。电影院线拥有银幕 60079 块,比 2012 年增长 3.6 倍,2013~2018 年年均增长 28.9%,银幕总数跃居世界第一。(流媒体网)
- 人民网“游戏适龄提示”平台正式上线。平台的推出是为了展示《游戏适龄提示草案》的基本内容以及最新修订情况、参与《游戏适龄提示倡议》的企业、标记适龄提示的游戏情况、以及社会各方对适龄提示的修改意见和建议。(人民网)

四、数据追踪

(一) 游戏

图表 6 7.27 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP10

| 排名 | 游戏 | 研发方 | 发行方 |
|----|------------|-----------|------|
| 1 | 和平精英 | 腾讯 | 腾讯 |
| 2 | 王者荣耀 | 腾讯 | 腾讯 |
| 3 | 龙族幻想 | 祖龙娱乐 | 腾讯 |
| 4 | 跑跑卡丁车官方竞速版 | 腾讯 | 腾讯 |
| 5 | 崩坏 3 | 米哈游 | 米哈游 |
| 6 | 梦幻西游 | 网易 | 网易 |
| 7 | 命运-冠位指定 | TYPE-MOON | 哔哩哔哩 |
| 8 | 石器时代 M | 网石游戏 | 网石游戏 |

| 排名 | 游戏 | 研发方 | 发行方 |
|----|------------|------|-----|
| 9 | 完美世界 | 完美世界 | 腾讯 |
| 10 | 权力的游戏 凛冬将至 | 游族网络 | 腾讯 |

资料来源: App Annie, 华创证券

图表 7 7.27 中国 IOS (iphone) 游戏畅销排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏)

| 畅销榜排名 | 游戏 | 研发方 | 发行方 |
|-------|-----------------|-----------|------|
| 1 | 和平精英 | 腾讯 | 腾讯 |
| 2 | 王者荣耀 | 腾讯 | 腾讯 |
| 3 | 龙族幻想 | 祖龙娱乐 | 腾讯 |
| 4 | 跑跑卡丁车官方竞速版 | 腾讯 | 腾讯 |
| 5 | 梦幻西游 | 网易 | 网易 |
| 6 | 命运-冠位指定 | TYPE-MOON | 哔哩哔哩 |
| 7 | 石器时代 M | 网石游戏 | 网石游戏 |
| 8 | 完美世界 | 完美世界 | 腾讯 |
| 9 | 权力的游戏 凛冬将至 | 游族网络 | 腾讯 |
| 10 | QQ 飞车 | 腾讯 | 腾讯 |
| 11 | 精灵盛典-奇迹 MU 正版授权 | 三七互娱 | 三七互娱 |
| 12 | 率土之滨 | 网易 | 网易 |
| 13 | 大话西游 | 网易 | 网易 |
| 14 | 一拳超人: 最强之男 | 掌趣科技 | 腾讯 |
| 15 | 开心消消乐 | 腾讯 | 腾讯 |
| 16 | 神武 3 | 多益网络 | 多益网络 |
| 17 | 穿越火线 | 腾讯 | 腾讯 |
| 18 | 倩女幽魂 | 网易 | 网易 |
| 19 | 妖精的尾巴: 魔导少年 | 腾讯 | 腾讯 |
| 20 | 阴阳师 | 网易 | 网易 |
| 21 | 火影忍者 | 腾讯 | 腾讯 |
| 22 | 红警 OL | 艺电 | 腾讯 |

| 畅销榜排名 | 游戏 | 研发方 | 发行方 |
|-------|-----------|------|------|
| 23 | 明日方舟 | 鹰角网络 | 鹰角网络 |
| 24 | QQ炫舞 | 腾讯 | 腾讯 |
| 25 | 乱世王者 | 腾讯 | 腾讯 |
| 26 | 明日之后 | 网易 | 网易 |
| 27 | 剑网3: 指尖江湖 | 西山居 | 腾讯 |
| 28 | 实况足球 | 科乐美 | 网易 |
| 29 | 欢乐斗地主 | 腾讯 | 腾讯 |
| 30 | 斗罗大陆 | 三七互娱 | 三七互娱 |

资料来源: App Annie, 华创证券

图表 8 2019 年第 28 周 (7.15-7.22) 网页游戏开服排行榜 TOP30 (仅列上市公司游戏)

| 排名 | 游戏 | 服务器 | 开发商 | 发行商 |
|----|-------|-----|-------------|---------------|
| 1 | 灭神 | 305 | 杭州盛游 | 360 游戏 |
| 2 | 暗黑大天使 | 220 | 三七互娱 | 三七互娱 |
| 3 | 龙权天下 | 194 | 三七互娱 | 三七互娱 |
| 4 | 蓝月传奇 | 176 | 浙江盛和 (恺英网络) | XY.COM (恺英网络) |
| 5 | 传奇世界 | 150 | 浙江盛和 (恺英网络) | 贪玩游戏 (恺英网络) |
| 6 | 传奇霸业 | 148 | 三七互娱 | 三七互娱 |
| 7 | 乱斗乾坤 | 130 | 上海光时游戏 | 上海光时游戏 |
| 8 | 九曲封神 | 118 | 深圳肃羽 | 三七互娱 |
| 9 | 武动苍穹 | 112 | 上海众源 | 三七互娱 |
| 10 | 猛将天下 | 102 | 成都阿拉蕾 | 三七互娱 |
| 11 | 武林 3 | 96 | 北京青云互动 | 360 游戏 |
| 12 | 笑傲仙侠 | 88 | 杭州智玩 | 三七互娱 |
| 13 | 传奇荣耀 | 72 | 上海灵娱 | 乐都网 |
| 14 | 圣妖传 | 65 | 杭州圣游 | 360 游戏 |
| 15 | 唐门六道 | 65 | 深圳肃羽 | 搜狗游戏 |
| 16 | 七魂 | 55 | 深圳乐趣游 | 三七互娱 |

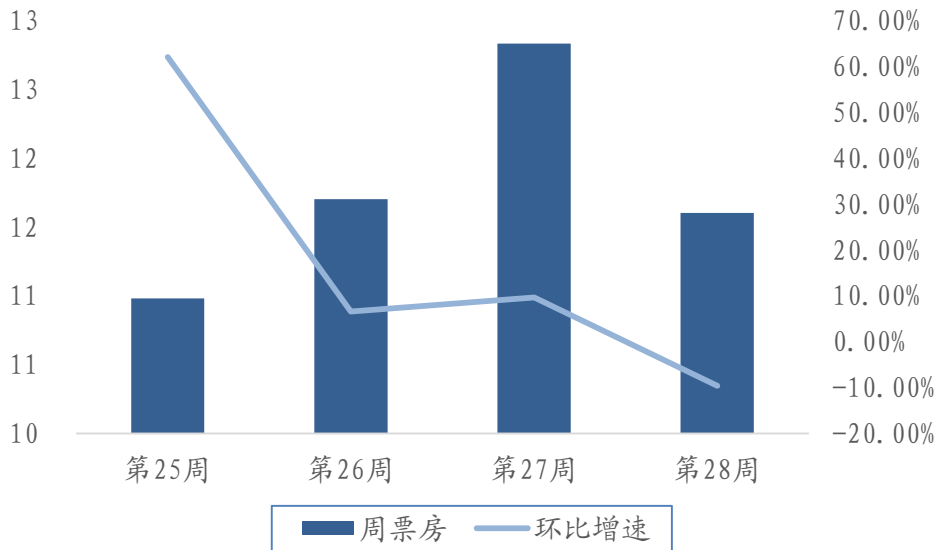
| 排名 | 游戏 | 服务器 | 开发商 | 发行商 |
|----|-----------|-----|------------|--------------|
| 17 | 无上道 | 54 | 极致点击 | 极致点击 |
| 18 | 红月传说之头号战神 | 49 | 上海我要 | 搜狗游戏 |
| 19 | 魔域永恒 | 48 | 雷亚网络 | 三七互娱 |
| 20 | 斗罗大陆之史莱克 | 45 | 风云互动 | 妙聚游戏 |
| 21 | 御魂九霄 | 42 | 悦乐网络 | 360 游戏 |
| 22 | 血盟荣耀 | 40 | 极光网络（三七互娱） | 三七互娱 |
| 23 | 红月传说 | 40 | 上海我要 | 搜狗游戏 |
| 24 | 血饮传说 | 40 | 河北文脉 | 趣游 |
| 25 | 大天使之剑 | 38 | 极光网络（三七互娱） | 三七互娱 |
| 26 | 战神风云 | 37 | 广州华多 | YY 游戏 |
| 27 | 剑灵洪门崛起 | 36 | 腾讯 | 腾讯 |
| 28 | 传奇盛世 | 32 | 杭州盛锋 | XY.COM（恺英网络） |
| 29 | 黑域战界 | 32 | 厦门精深 | 三七互娱 |
| 30 | 绝世仙王 | 27 | 极光网络（三七互娱） | 三七互娱 |

资料来源：9k9k，华创证券

（二）电影&电视剧

本周：第 28 周（7.15-7.21）票房 11.6016 亿元。

图表 9 2019 年第 24 周-第 27 周 (7.15-7.21) 电影周票房及环比增速



资料来源: 猫眼专业版, 华创证券 (数据更新截止 7 月 21 日)

图表 10 2019 年第 28 周 (7.15-7.21) 影片票房 TOP10

| 排名 | 影片 | 单周票房 (万元) | 累计票房 (万元) | 平均票价 | 场均人次 | 出品方 | 发行方 |
|----|------------|-----------|-----------|------|------|------------------------------|-------------------------|
| 1 | 银河补习班 | 39087 | 42937 | 34 | 20 | 广州晟格传媒有限公司 | 中国电影、华夏电影 |
| 2 | 狮子王 | 29913 | 67131 | 37 | 14 | 华特 迪士尼影片公司 | 博伟电影公司 |
| 3 | 扫毒 2: 天地对决 | 23404 | 118548 | 35 | 13 | 梦造者娱乐有限公司、寰宇纵横世纪电影发行(北京)有限公司 | 广东昇格传媒股份有限公司 |
| 4 | 蜘蛛侠: 英雄远征 | 17476 | 137324 | 35 | 10 | 漫威影业、美国哥伦比亚电影 | 中国电影、华夏电影 |
| 5 | 哪吒之魔童降世 | 5835 | 5956 | 36 | 30 | 成都可可豆动画影视有限公司 | 北京光线影业有限公司、华夏电影发行有限责任公司 |
| 6 | 猪八戒·传说 | 2386 | 2386 | 48 | 33 | 三亚星面孔影视传播有限公司 | 三亚星面孔影视传播有限公司 |
| 7 | 爱宠大机密 2 | 5581 | 14136 | 33 | 9 | 中国电影集团公司 | 中国电影集团 |
| 8 | 未来机器城 | 1262 | 1268 | 31 | 5 | 北京暴走文化发展有限公司 | 阿里巴巴影业集团、淘票票 |

| 排名 | 影片 | 单周票房 (万元) | 累计票房 (万元) | 平均票价 | 场均人次 | 出品方 | 发行方 |
|----|--------|--------------|--------------|------|------|-----------|-------------------------------|
| 9 | 游戏人生 零 | 991 | 991 | 30 | 7 | 日本吉卜力工作室 | 华夏电影发行有限责任公司 |
| 10 | 看不见的小孩 | 763 | 764 | 28 | 6 | 日本安尼普株式会社 | 嘉影上行(北京)文化传媒有限公司、华夏电影发行有限责任公司 |

资料来源: 猫眼专业版, 艺恩, 华创证券 (数据更新截止7月20日)

图表 11 近期影片排片量 (场次)

| | 7月13日 | 7月14日 | 7月15日 | 7月16日 | 7月17日 | 7月18日 | 7月19日 | 7月20日 |
|-----------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 全国 | 348973 | 327689 | 332921 | 329273 | 334136 | 395977 | 374356 | 354865 |
| 银河补习班 | 121643 34.62% | 121643 34.62% | 121643 34.62% | 121643 34.62% | 121643 34.62% | 121643 34.62% | 121643 34.62% | 121643 34.62% |
| 狮子王 | 67614 19.38% | 67614 19.38% | 67614 19.38% | 67614 19.38% | 67614 19.38% | 67614 19.38% | 67614 19.38% | 67614 19.38% |
| 哪吒之魔童降世 | 22076 6.33% | 22076 6.33% | 22076 6.33% | 22076 6.33% | 22076 6.33% | 22076 6.33% | 22076 6.33% | 22076 6.33% |
| 扫毒2: 天地对决 | 57393 16.45% | 57393 16.45% | 57393 16.45% | 57393 16.45% | 57393 16.45% | 57393 16.45% | 57393 16.45% | 57393 16.45% |
| 跳舞吧! 大象 | 79 0.02% | 79 0.02% | 79 0.02% | 79 0.02% | 79 0.02% | 79 0.02% | 79 0.02% | 79 0.02% |
| 蜘蛛侠: 英雄远征 | 18507 5.30% | 18507 5.30% | 18507 5.30% | 18507 5.30% | 18507 5.30% | 18507 5.30% | 18507 5.30% | 18507 5.30% |
| 未来机器城 | 15689 4.50% | 15689 4.50% | 15689 4.50% | 15689 4.50% | 15689 4.50% | 15689 4.50% | 15689 4.50% | 15689 4.50% |
| 回到过去拥抱你 | 1 0.00% | 1 0.00% | 1 0.00% | 1 0.00% | 1 0.00% | 1 0.00% | 1 0.00% | 1 0.00% |
| 看不见的小孩 | 10610 3.04% | 10610 3.04% | 10610 3.04% | 10610 3.04% | 10610 3.04% | 10610 3.04% | 10610 3.04% | 10610 3.04% |
| 游戏人生 零 | 10444 2.99% | 10444 2.99% | 10444 2.99% | 10444 2.99% | 10444 2.99% | 10444 2.99% | 10444 2.99% | 10444 2.99% |

资料来源: 猫眼专业版, 艺恩, 华创证券 (数据更新截止7月20日)

图表 12 7.27 电视剧全网热度 TOP10

| 排名 | 剧名 | 当日最高热度 | 播放平台 | 出品方 |
|----|----------|--------|----------|--------------|
| 1 | 亲爱的, 热爱的 | 9904 | 腾讯视频、爱奇艺 | 上海剧酷文化传播有限公司 |

| 排名 | 剧名 | 当日最高热度 | 播放平台 | 出品方 |
|----|-----------|--------|---------------------|--|
| 2 | 流淌的美好时光 | 8716 | 腾讯视频、芒果 TV | 光线影业 |
| 3 | 九州缥缈录 | 8630 | 优酷视频、腾讯视频 | 柠萌影业、灵龙文化、大神圈 |
| 4 | 哥哥姐姐的花样年华 | 8324 | 爱奇艺、腾讯视频、优酷视频 | 黑龙江广播影视传媒集团、江苏城市联合影视文化股份有限公司、沈阳中北广电影视制作有限公司、福建福广海丝影视投资有限公司、伊犁萌波影视传媒有限公司、上海萌波影视传媒有限公司 |
| 5 | 时间都知道 | 8234 | 爱奇艺、腾讯视频 | 上海好故事影视有限公司、丰璟传媒 |
| 6 | 我们不能是朋友 | 8114 | 爱奇艺、腾讯视频 | 八大电视、友松娱乐 |
| 7 | 带着爸爸去留学 | 8065 | 爱奇艺、腾讯视频、优酷视频 | 启蒙影业 |
| 8 | 少年派 | 7954 | 芒果 TV、爱奇艺、腾讯视频、优酷视频 | 贰零壹陆影视、蓝恐龙影视 |
| 9 | 归还世界给你 | 7824 | 腾讯视频、优酷视频、爱奇艺 | 钻石影业有限公司 |
| 10 | 神犬小七 第三季 | 7789 | 腾讯视频、爱奇艺 | 北京完美影视传媒有限责任公司 |

资料来源：猫眼专业版，华创证券（数据更新截止 7 月 20 日）

图表 13 7.27 网络剧全网热度 TOP10

| 排名 | 剧名 | 当日最高热度 | 播放平台 | 出品方 |
|----|----------|--------|-------|--|
| 1 | 长安十二时辰 | 9411 | 优酷 | 优酷、微影时代、留白影视、娱跃影业、仁仁传媒、十间传媒 |
| 2 | 不可思议的晴朗 | 9135 | 芒果 TV | 芒果 TV、凯染传媒 |
| 3 | 宸汐缘 | 8903 | 爱奇艺 | 华策克顿剧酷传播、爱奇艺 |
| 4 | 请赐我一双翅膀 | 8697 | 腾讯视频 | 北京东方飞云国际影视 |
| 5 | 陈情令 | 8564 | 腾讯视频 | 企鹅影视、新湃传媒 |
| 6 | 追球 | 8267 | 爱奇艺 | 爱奇艺、上海恒星 |
| 7 | 神探柯晨 | 8244 | 爱奇艺 | 大唐影视、儒意影视、风山渐、盛忠意影视、 <u>蓝</u> 灏影视、瑞熙文化 |
| 8 | 那年夏天有风吹过 | 8204 | 芒果 TV | 哈哈影业、合众影像 |
| 9 | 斗罗大陆 | 8155 | 腾讯视频 | 新丽电视文化投资有限公司 |
| 10 | 当地恋爱时 | 8150 | 优酷 | 优酷、深定格文化传媒 |

资料来源：猫眼专业版，华创证券（数据更新截止 7 月 20 日）

图表 14 7.27 电视剧收视率 TOP10

| 排名 | 剧名 | 频道 | 收视率 (%) | 出品方 |
|----|-----------|---------------|---------|--|
| 1 | 哥哥姐姐的花样年华 | 江苏卫视 | 1.56 | 黑龙江广播影视传媒集团、江苏城市联合影视文化股份有限公司、沈阳中北广电影视制作有限公司、福建福广海丝影视投资有限公司、伊犁萌波影视传媒有限公司、上海萌波影视传媒有限公司 |
| 2 | 亲爱的，热爱的 | 浙江卫视 | 1.179 | 上海剧酷文化传播有限公司 |
| 3 | 亲爱的，热爱的 | 东方卫视 | 1.147 | 上海剧酷文化传播有限公司 |
| 4 | 流淌的美好时光 | 湖南卫视 | 0.985 | 光线影业 |
| 5 | 时间都知道 | 北京卫视 | 0.646 | 上海好故事影视有限公司、丰璟传媒 |
| 6 | 启航 | 安徽卫视 | 0.358 | 中央电视台、黑龙江广播电视台、国韵文化等 |
| 7 | 我们都要好好的 | 深圳卫视 (新闻综合频道) | 0.358 | 喜乐影业传媒有限公司、芒果 TV |
| 8 | 温暖的弦 | 四川卫视 | 0.257 | 聚美影视、上海观达影视文化有限公司 |
| 9 | 幕后之王 | 广东卫视 | 0.242 | 浙江梦幻星生园影视文化有限公司、蓬山传媒有限公司 |
| 10 | 美好生活 | 黑龙江卫视 | 0.231 | 浙江天意影视有限公司、霍尔果斯贰零壹陆影视传媒有限公司 |

资料来源：卫视这些事儿，华创证券

传媒组团队介绍

组长、分析师：潘文韜

同济大学经济学硕士。曾任职于国金证券。2017年加入华创证券研究所。

分析师：肖丽荣

北京大学管理学硕士，香港大学经济学硕士。曾任职于中信证券。2016年加入华创证券研究所。

分析师：李雨琪

美国波士顿大学经济学硕士。2016年加入华创证券研究所。

华创证券机构销售通讯录

| 地区 | 姓名 | 职务 | 办公电话 | 企业邮箱 |
|---------|-----|---------------|---------------|-----------------------|
| 北京机构销售部 | 张昱洁 | 北京机构销售总监 | 010-66500809 | zhangyujie@hcyjs.com |
| | 杜博雅 | 高级销售经理 | 010-66500827 | duboya@hcyjs.com |
| | 张菲菲 | 高级销售经理 | 010-66500817 | zhangfeifei@hcyjs.com |
| | 侯春钰 | 销售经理 | 010-63214670 | houchunyu@hcyjs.com |
| | 侯斌 | 销售经理 | 010-63214683 | houbin@hcyjs.com |
| | 过云龙 | 销售经理 | 010-63214683 | guoyunlong@hcyjs.com |
| | 刘懿 | 销售助理 | 010-66500867 | liuyi@hcyjs.com |
| 广深机构销售部 | 张娟 | 所长助理、广深机构销售总监 | 0755-82828570 | zhangjuan@hcyjs.com |
| | 王栋 | 高级销售经理 | 0755-88283039 | wangdong@hcyjs.com |
| | 汪丽燕 | 高级销售经理 | 0755-83715428 | wangliyan@hcyjs.com |
| | 罗颖茵 | 高级销售经理 | 0755-83479862 | luoyingyin@hcyjs.com |
| | 段佳音 | 销售经理 | 0755-82756805 | duanjiayin@hcyjs.com |
| | 朱研 | 销售经理 | 0755-83024576 | zhuyan@hcyjs.com |
| 上海机构销售部 | 石露 | 华东区域销售总监 | 021-20572588 | shilu@hcyjs.com |
| | 张佳妮 | 高级销售经理 | 021-20572585 | zhangjiani@hcyjs.com |
| | 潘亚琪 | 高级销售经理 | 021-20572559 | panyaqi@hcyjs.com |
| | 沈颖 | 销售经理 | 021-20572581 | shenyin@hcyjs.com |
| | 汪子阳 | 销售经理 | 021-20572559 | wangziyang@hcyjs.com |
| | 柯任 | 销售经理 | 021-20572590 | keren@hcyjs.com |
| | 何逸云 | 销售经理 | 021-20572591 | heyiyun@hcyjs.com |
| | 蒋瑜 | 销售助理 | 021-20572509 | jiangyu@hcyjs.com |
| | 施嘉玮 | 销售助理 | 021-20572548 | shijiawei@hcyjs.com |

华创行业公司投资评级体系(基准指数沪深 300)

公司投资评级说明:

强推: 预期未来 6 个月内超越基准指数 20%以上;
推荐: 预期未来 6 个月内超越基准指数 10% - 20%;
中性: 预期未来 6 个月内相对基准指数变动幅度在-10% - 10%之间;
回避: 预期未来 6 个月内相对基准指数跌幅在 10% - 20%之间。

行业投资评级说明:

推荐: 预期未来 3-6 个月内该行业指数涨幅超过基准指数 5%以上;
中性: 预期未来 3-6 个月内该行业指数变动幅度相对基准指数-5% - 5%;
回避: 预期未来 3-6 个月内该行业指数跌幅超过基准指数 5%以上。

分析师声明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的分析师在此作以下声明:

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断; 分析师对任何其他券商发布的所有可能存在雷同的研究报告不负有任何直接或者间接的可能责任。

免责声明

本报告仅供华创证券有限责任公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的, 但本公司不保证其准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断。在不同时期, 本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司在知晓范围内履行披露义务。

报告中的内容和意见仅供参考, 并不构成本公司对具体证券买卖的出价或询价。本报告所载信息不构成对所涉及证券的个人投资建议, 也未考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况, 自主作出投资决策并自行承担投资风险, 任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的预期收入可能会波动。

本报告版权仅为本公司所有, 本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用本报告的任何部分。如征得本公司许可进行引用、刊发的, 需在允许的范围内使用, 并注明出处为“华创证券研究”, 且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

证券市场是一个风险无时不在的市场, 请您务必对盈亏风险有清醒的认识, 认真考虑是否进行证券交易。市场有风险, 投资需谨慎。

华创证券研究所

| 北京总部 | 广深分部 | 上海分部 |
|------------------------------------|---|-----------------------------------|
| 地址: 北京市西城区锦什坊街 26 号 恒奥中心 C 座 3A | 地址: 深圳市福田区香梅路 1061 号 中投国际商务中心 A 座 19 楼 | 地址: 上海浦东银城中路 200 号 中银大厦 3402 室 |
| 邮编: 100033 | 邮编: 518034 | 邮编: 200120 |
| 传真: 010-66500801 | 传真: 0755-82027731 | 传真: 021-50581170 |
| 会议室: 010-66500900 | 会议室: 0755-82828562 | 会议室: 021-20572500 |