

全渠道多业态良性发展，销售规模持续增长

半年度业绩快报点评

陈文倩(分析师)

谢海音(分析师)

chenwenqian@xsdzq.cn

xiehaiyin@xsdzq.cn

证书编号: S0280515080002

证书编号: S0280518060001

● 2019年上半年，公司销售规模扩大

公司发布2019年半年度业绩快报：实现营收1346.18亿元(+21.63%)；实现归母净利润21.39亿元。因2018年上半年出售部分阿里股份实现净利56亿元，公司2019年上半年归母净利润同比下降64.37%。剔除苏宁小店上半年经营亏损及其股权转让带来净利润增加的影响，公司归母净利润为8亿元。

● 扩大规模，致费用率小幅增加

2019年1-6月，公司总费用率同比增长2.97%。**运营费用**，门店开发、IT建设、新品类运营等业务需求引进人员，第三期员工持股计划计提管理费用摊销致人员费用增加；可比门店销售下滑、新开店致租赁费用增加；小件商品库存部署、前置仓建设，物流费用阶段性增加。**销售费用**，注重社交运营，品牌心智逐步形成，有效控制广告投放，广告促销费下降。**财务费用**，子公司苏宁金服供应链融资、消费金融业务发展、零售业务发展对经营性资金的需求增加，加大资金筹集；计提2018年公司债利息，使财务费用增长。

● 线下门店扩张有序推进，新开门店业绩逐步释放助力公司加速成长

2019年1-6月，公司继续稳步扩张各业态门店。截至2019年6月30日，公司拥有各类自营店共计4141家(不含苏宁小店)，物业面积698.7万平米。国内市场，公司运营苏宁易购广场54个，储备项目8个；拥有苏宁小店及迪亚天天自营店5368家，迪亚天天加盟店42家；零售云店5108家(直营1746家、加盟3362家)、家电3C家居生活专业店2110家、苏宁红孩子店172家、苏鲜生超市9家。海外市场，公司在香港和日本分别拥有门店28家和39家。上半年，公司家电3C家居生活专业店可比门店(2018年1月1日及之前开设)销售收入同比下降5.66%，零售云直营店可比门店销售收入同比下降6.27%，而红孩子母婴店经营逐步成熟，可比门店销售收入同比增长16.84%。

● 整合多业务线资源，形成了完整且丰富的线上线下融合消费生态

2019年1-6月，在消费市场弱复苏的环境下，公司全渠道商品销售1842.15亿元(+21.80%)。线下，公司门店扩张有序推进；线上，公司持续强化苏宁拼购、苏宁推客、苏小团等运营产品的创新，初步形成社交运营矩阵，线上平台商品交易规模1121.50亿元(+26.98%)。此外，公司金融板块表现亮眼：消费金融投放额同比增长超100%，供应链金融投放额同比增长41.3%，线下移动支付业务交易数同比增长231%；苏宁银行总资产较年初增长68.20%。公司持续整合商品供应链及物流，为社区、社群、社交电商等渠道输出赋能；建立小程序矩阵，打造O2O服务社区，有效增强用户获取能力。我们预计2019-2021年EPS分别为0.43/0.47/0.52元，维持公司“强烈推荐”评级。

● 风险提示：宏观经济风险；消费下行风险；开店不及预期

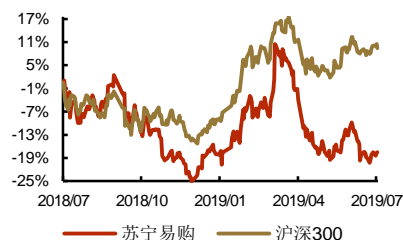
财务摘要和估值指标

指标	2017A	2018A	2019E	2020E	2021E
营业收入(百万元)	187,928	244,957	318,059	407,832	522,912
增长率(%)	26.5	30.3	29.8	28.2	28.2
净利润(百万元)	4,213	13,328	3,969	4,380	4,841
增长率(%)	498.0	216.4	-70.2	10.3	10.5
毛利率(%)	14.1	15.0	15.2	15.1	15.0
净利率(%)	2.2	5.4	1.2	1.1	0.9
ROE(%)	4.8	14.3	4.1	4.4	4.7
EPS(摊薄/元)	0.45	1.43	0.43	0.47	0.52
P/E(倍)	24.9	7.9	26.4	23.9	21.6
P/B(倍)	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1

强烈推荐(维持评级)

市场数据	时间 2019.07.31
收盘价(元):	10.73
一年最低/最高(元):	9.77/14.69
总股本(亿股):	93.1
总市值(亿元):	998.97
流通股本(亿股):	77.02
流通市值(亿元):	826.44
近3月换手率:	27.06%

股价一年走势



收益涨幅(%)

类型	一个月	三个月	十二个月
相对	-6.4	-15.8	-29.66
绝对	-5.23	-16.9	-19.56

相关报告

《转让苏宁小店 集团内继续培养公司全场景布局》2019-07-14

《苏宁拟以现金48亿收购家乐福中国80%股份》2019-06-23

《线下门店扩张提速，智慧零售生态布局加速成长》2019-03-30

《中报业绩略超预期 持续看好公司线上线下互补》2018-07-31

《零售云加速开店不能停 改造县乡镇传统零售模式》2018-06-18

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)						利润表(百万元)					
	2017A	2018A	2019E	2020E	2021E		2017A	2018A	2019E	2020E	2021E
流动资产	87830	131743	143833	127486	149143	营业收入	187928	244957	318059	407832	522912
现金	34030	48042	40693	15801	10074	营业成本	161432	208217	269640	346096	444396
应收账款	2389	0	3102	876	4225	营业税金及附加	729	894	1161	1489	1909
其他应收款	6919	0	8984	2536	12235	营业费用	20636	26067	33846	43399	55645
预付账款	8668	17469	16468	27047	28746	管理费用	4864	5201	6753	8659	11102
存货	18551	22263	30592	37250	49861	财务费用	306	1235	1275	1975	2627
其他流动资产	17272	43969	43994	43976	44003	资产减值损失	513	2059	1272	1631	2092
非流动资产	69447	67725	89495	111592	135800	公允价值变动收益	19	292	93	135	173
长期投资	1767	17675	33682	49689	65697	投资净收益	4300	13991	100	100	100
固定资产	14373	15199	21030	27490	35179	营业利润	4076	13659	4305	4818	5415
无形资产	8217	9677	9622	9594	9628	营业外收入	405	506	500	500	500
其他非流动资产	45090	25174	25161	24819	25296	营业外支出	149	219	200	200	200
资产总计	157277	199467	233328	239078	284943	利润总额	4332	13945	4605	5118	5715
流动负债	64264	93697	126538	130977	175125	所得税	283	1303	839	963	1122
短期借款	8686	24314	24314	24314	24314	净利润	4050	12643	3765	4155	4593
应付账款	13095	19836	22810	31928	38357	少数股东损益	-163	-685	-204	-225	-249
其他流动负债	42482	49547	79414	74736	112454	归属母公司净利润	4213	13328	3969	4380	4841
非流动负债	9385	17560	15931	13986	12094	EBITDA	6357	17326	7948	9485	10294
长期借款	6354	14788	13160	11215	9323	EPS(元)	0.45	1.43	0.43	0.47	0.52
其他非流动负债	3032	2771	2771	2771	2771						
负债合计	73649	111256	142469	144964	187219						
少数股东权益	4669	7294	7090	6865	6616						
股本	9310	9310	9310	9310	9310						
资本公积	35980	38288	38288	38288	38288						
留存收益	21363	33678	37127	40934	45142						
归属母公司股东权益	78958	80917	83769	87249	91108						
负债和股东权益	157277	199467	233328	239078	284943						

现金流量表(百万元)					
	2017A	2018A	2019E	2020E	2021E
经营活动现金流	-6605	-13874	21237	4791	26431
净利润	4050	12643	3765	4155	4593
折旧摊销	2100	2372	2740	3339	3155
财务费用	306	1235	1275	1975	2627
投资损失	-4300	-13991	-100	-100	-100
营运资金变动	-9002	-17087	13649	-4443	16330
其他经营现金流	241	954	-93	-135	-173
投资活动现金流	13437	-3010	-24318	-25201	-27089
资本支出	2364	7432	5763	6090	8200
长期投资	13092	-8678	-16007	-16007	-16007
其他投资现金流	28894	-4257	-34562	-35119	-34896
筹资活动现金流	-911	22534	-4267	-4483	-5068
短期借款	2527	15628	0	0	0
长期借款	2836	8435	-1629	-1944	-1892
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	145	2308	0	0	0
其他筹资现金流	-6418	-3836	-2639	-2538	-3176
现金净增加额	5653	6666	-7348	-24893	-5727

主要财务比率					
	2017A	2018A	2019E	2020E	2021E
成长能力					
营业收入(%)	26.5	30.3	29.8	28.2	28.2
营业利润(%)	198540.2	235.1	-68.5	11.9	12.4
归属于母公司净利润(%)	498.0	216.4	-70.2	10.3	10.5
获利能力					
毛利率(%)	14.1	15.0	15.2	15.1	15.0
净利率(%)	2.2	5.4	1.2	1.1	0.9
ROE(%)	4.8	14.3	4.1	4.4	4.7
ROIC(%)	4.1	10.8	3.4	3.9	4.4
偿债能力					
资产负债率(%)	46.8	55.8	61.1	60.6	65.7
净负债比率(%)	-22.4	-6.1	0.1	24.8	28.3
流动比率	1.4	1.4	1.1	1.0	0.9
速动比率	1.1	1.2	0.9	0.7	0.6
营运能力					
总资产周转率	1.3	1.4	1.5	1.7	2.0
应收账款周转率	107.6	205.1	205.1	205.1	205.1
应付账款周转率	12.6	12.6	12.6	12.6	12.6
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.45	1.43	0.43	0.47	0.52
每股经营现金流(最新摊薄)	0.64	-0.56	2.28	0.51	2.84
每股净资产(最新摊薄)	8.48	8.69	9.00	9.37	9.79
估值比率					
P/E	24.9	7.9	26.4	23.9	21.6
P/B	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1
EV/EBITDA	14.2	5.4	12.4	12.8	12.2

资料来源：公司公告、新时代证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，新时代证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。

因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师声明

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及新时代证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

分析师介绍

陈文倩，商贸零售分析师，美国伊利诺伊州立大学 MBA，2009 年开始从事券商行业研究工作，曾就职大通证券，任煤炭行业分析师。现任新时代证券，从事商贸零售行业研究。

谢海音，商贸零售分析师，纽卡斯尔金融经济学硕士。具有一定研究工作经验，曾先后就职于五道口金融学院、联讯证券研究院。现任新时代证券，从事商贸零售行业研究。

投资评级说明

新时代证券行业评级体系：推荐、中性、回避

推荐： 未来6-12个月，预计该行业指数表现强于同期市场基准指数。

中性： 未来6-12个月，预计该行业指数表现基本与同期市场基准指数持平。

回避： 未来6-12个月，预计该行业指数表现弱于同期市场基准指数。

市场基准指数为沪深 300 指数。

新时代证券公司评级体系：强烈推荐、推荐、中性、回避

强烈推荐： 未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅在20%以上。该评级由分析师给出。

推荐： 未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅介于5% - 20%。该评级由分析师给出。

中性： 未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数变动幅度介于-5% - 5%。该评级由分析师给出。

回避： 未来6-12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数跌幅在5%以上。该评级由分析师给出。

市场基准指数为沪深 300 指数。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

免责声明

新时代证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批复，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告由新时代证券股份有限公司（以下简称新时代证券）向其机构或个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或意图违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

新时代证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给新时代证券客户的，属于机密材料，只有新时代证券客户才能参考或使用，如接收人并非新时代证券客户，请及时退回并删除。

本报告所载的全部内容只供客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。新时代证券根据公开资料或信息客观、公正地撰写本报告，但不保证该公开资料或信息内容的准确性或完整性。客户请勿将本报告视为投资决策的唯一依据而取代个人的独立判断。

新时代证券不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于客户。新时代证券建议客户如有任何疑问应当咨询证券投资顾问并独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议或担保任何内容适合客户，本报告不构成给予客户个人咨询建议。

本报告所载内容反映的是新时代证券在发表本报告当日的判断，新时代证券可能发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但新时代证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。新时代证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的新时代证券网站以外的地址或超级链接，新时代证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

新时代证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。新时代证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

除非另有说明，所有本报告的版权属于新时代证券。未经新时代证券事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式更改、复制、传播本报告中的任何材料，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为新时代证券的商标、服务标识及标记。

新时代证券版权所有并保留一切权利。

机构销售通讯录

北京	郝颖 销售总监
	固话：010-69004649 邮箱：haoying1@xsdzq.cn
上海	吕莅琪 销售总监
	固话：021-68865595 转 258 邮箱：lvyuqi@xsdzq.cn
广深	吴林蔓 销售总监
	固话：0755-82291898 邮箱：wulinman@xsdzq.cn

联系我们

新时代证券股份有限公司 研究所

北京：北京市海淀区北三环西路99号院西海国际中心15楼

邮编：100086

上海：上海市浦东新区浦东南路256号华夏银行大厦5楼

邮编：200120

广深：深圳市福田区福华一路88号中心商务大厦23楼

邮编：518046

公司网址：<http://www.xsdzq.cn/>