

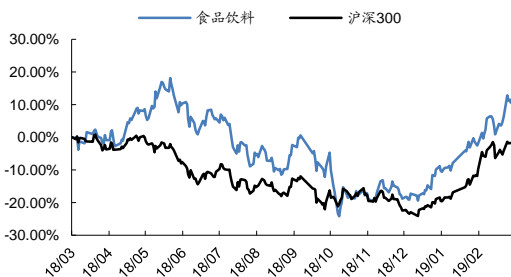
研究所  
证券分析师:  
021-68591576

余春生 S0350513090001  
yucs@ghzq.com.cn

## 茅台直营渠道开启短期对一批价影响有限, 继续看好受益原料成本下降的休闲卤制品板块

### ——食品饮料行业周报

#### 最近一年行业走势



#### 行业相对表现

表现	1M	3M	12M
食品饮料	13.9	37.6	9.3
沪深300	8.9	26.6	-4.6

#### 相关报告

- 《食品饮料行业周报: 白酒开始进入挤兑式增长, 看好创新变化食品龙头》——2019-03-17
- 《食品饮料行业周报: 白酒个股业绩将存分化, 肉制品或面临较大成本压力》——2019-03-10
- 《食品饮料行业周报: 统计分析业绩快报, 龙头业绩表现良好》——2019-03-04
- 《食品饮料行业周报: 白酒看外埠市场大营销强标的, 一号文件实施大豆振兴》——2019-02-24
- 《食品饮料行业周报: 白酒二季度增速或趋于回落, 休闲零食首战告捷》——2019-02-17

#### 投资要点:

■ **本周行业观点:** 白酒: 茅台直营渠道开启, 短期对一批价影响有限。根据酒业家媒体报道, 茅台直营渠道已经开启, 第一批入围商超分别为华润万家、大润发、物美。三家商超分别获得150吨、130吨、120吨, 总计400吨的飞天茅台酒配额, 同时, 根据茅台厂家的要求, 飞天茅台零售价定在1499元/瓶。而根据目前市场了解, 飞天茅台一批价在之前的2000-2100元/瓶, 上升到目前2200-2300元/瓶。我们认为, 茅台开启直营渠道, 短期对一批价影响有限。因为, 按照飞天茅台1499元/瓶的价格, 远低于目前2200多元/瓶的市场价, 存在巨大的利差, 对购买者而言可以存在套利现象, 故即使不需要茅台的人只要能在上述商超买到茅台也一定会买, 故而只是人为增加更大的社会库存。其实, 由于茅台酒没有保质期, 酒越存越香越存越值钱的消费者认知不改变, 茅台的金融属性就难改变。在库存周期的推动下, 茅台酒价格的周期性波动必然存在, 厂家的价格管控失效。我们预计, 只有到茅台酒价格高企到开瓶消费的消费者和愿意囤货的投资客都已经觉得价格涨到位, 供给和需求在处于相对平衡时, 茅台一批价保持或阶段性保持稳定。之后在茅台厂家继续放货, 供给增加, 价格滞涨下行阶段, 囤货的投资客减少, 再进一步导致价格下行, 在供给和需求上重新达到平衡, 价格下行止住, 一个周期结束, 再开启第二轮周期。

■ 大众品方面, 我们仍然坚持继续看好受益原料成本降低的休闲卤制品板块。休闲卤制品企业主要原材料鸡副产品、鸭副产品受益逆“猪周期”, 原料成本下降。本轮因为“非洲猪瘟”的猪周期影响是深远的, 猪价上涨的幅度更大于以往, 猪价上涨的时间更大于以往。而因为猪肉供给减少, 猪价上涨, 消费者寻找鸡鸭肉等禽肉消费替代, 导致鸡鸭养殖量增加, 鸡鸭等副产品供给增加, 而鸡鸭副产品主要用作休闲卤制品, 其需求波动下, 在稳定增长的情况下, 鸡鸭副产品价格下行。目前, 无论是生猪存栏还是母猪存栏都在持续降低, 故鸡鸭副产品的价格下行有可能超出预期, 利好整个休闲卤制品板块。该细分行业, 主要标的有绝味食品、煌上煌。由于绝味食品、煌上煌每年新增门店相对比较确定, 收入增长比较稳定, 成本端受益“逆猪周期”, 故予以重点推荐。此外, 相对而言, 由于煌上煌基

数低，业绩弹性相对较大。

- 综上，推荐“煌上煌”、“绝味食品”。结合行业基本面和估值水平，维持行业“推荐”评级。
- 上周市场回顾：食品饮料板块指下跌 2.86%，跑输上证综指 0.25 个百分点，跑赢沪深 300 指数 0.02 个百分点，板块日均成交额 174.79 亿元。食品饮料板块市盈率（TTM）为 30.5，同期上证综指和沪深 300 市盈率分别为 12.83 和 12.10。
- 行业重点数据：白酒行业，根据京东数据，8 月 2 日，五粮液（52 度）500ml、洋河梦之蓝（M3）（52 度）500ml 和泸州老窖（52 度）500ml 的最新价格分别为 1299 元/瓶、559 元/瓶和 258 元/瓶，自 2019 年 2 月 1 日起至今，当年的茅台酒在京东商城上无现货可售；乳品行业，7 月 17 日数据，销售主产区生鲜乳价格为 3.59 元/公斤，同比+6.2%；肉制品行业，2019 年 6 月，生猪和能繁母猪存栏量分别为 24,207 万头和 2,376 万头，同比-25.75%、-26.71%，环比-5.10%、-5.00%，仔猪、生猪和猪肉价格上涨，2019 年 7 月 19 日的最新价格分别为 56.55 元/千克、19.09 元/千克和 27.30 元/千克，同比变化 122.20%、44.95%、42.63%，环比变化 13.26%、4.32%、8.85%，7 月 19 日猪粮比价为 9.36，同比变化+3.88%；啤酒行业，2019 年 6 月国内啤酒产量 440.10 万千升，同比变化+4.5%。从进出口来看，2019 年 6 月份国内啤酒进口 74,634 千升，同比-22.74%，进口单价为 1159.97 美元/千升，同比-1.69%。
- 行业重点推荐：煌上煌：门店加速开发+原料成本下降，业绩较高增长可期；绝味食品：传统门店保持稳步扩张，新品类“串串”积极布局。
- 风险提示：食品安全事故，推荐公司业绩不达预期，宏观经济低迷

#### 重点关注公司及盈利预测

代码	股票名称	2019-08-02 股价	EPS			PB			投资评级
			2018	2019E	2020E	2018	2019E	2020E	
002695.SZ	煌上煌	12.82	0.34	0.47	0.63	37.71	27.28	20.35	买入
603517.SH	绝味食品	37.11	1.56	1.88	2.22	23.79	19.74	16.72	买入

资料来源：Wind 资讯，国海证券研究所

## 内容目录

1、 本周行业观点 .....	5
2、 上周市场回顾 .....	5
3、 重点数据及行业资讯 .....	8
3.1、 农业产品价格跟踪 .....	8
3.2、 子行业数据一览 .....	9
3.3、 子行业重点新闻 .....	12
4、 公司公告及大事提醒 .....	12
4.1、 重要公告 .....	13
4.2、 下周大事 .....	14
5、 行业重点推荐个股及逻辑 .....	14
5.1、 煌上煌 .....	14
5.2、 绝味食品 .....	15
5.3、 贵州茅台 .....	16
6、 风险提示 .....	18

## 图表目录

图 1: 食品饮料、上证综指和沪深 300 涨跌情况	6
图 2: 食品饮料子行业涨跌幅	6
图 3: 各行业本周涨跌横向对比	6
图 4: 食品饮料、沪深 300 和上证综指估值对比 (TTM)	7
图 5: 食品饮料各子行业估值对比 (TTM)	7
图 6: 最新农业产品价格变化	8
图 7: 中国白酒月产量 (万千升)	9
图 8: 中高端白酒价格跟踪 (元/瓶)	9
图 9: 国内生鲜乳价格	10
图 10: 恒天然拍卖价格指数	10
图 11: 恒天然全脂奶粉成交价	10
图 12: IFCN 牛奶价格和饲料价格指数	10
图 13: 生猪和能繁母猪存栏量 (万头)	11
图 14: 仔猪、生猪和猪肉价格 (元/千克)	11
图 15: 猪粮比价 (生猪收购价格和粮食收购价格比例)	11
图 16: 生猪养殖利润 (元/头)	11
图 17: 中国啤酒月产量 (万千升)	12
图 18: 中国啤酒进口数量 (千升) 和平均单价 (美元/千升)	12
表 1: 食品饮料行业个股本周涨跌幅排名	7
表 2: 本周行业重点资讯	12
表 3: 上周公司重要公告	13
表 4: 下周上市公司大事	14

## 1、本周行业观点

**本周行业观点：**白酒：茅台直营渠道开启，短期对一批价影响有限。根据酒业家媒体报道，茅台直营渠道已经开启，第一批入围商超分别为华润万家、大润发、物美。三家商超分别获得150吨、130吨、120吨，总计400吨的飞天茅台酒配额，同时，根据茅台厂家的要求，飞天茅台零售价定在1499元/瓶。而根据目前市场了解，飞天茅台一批价在之前的2000-2100元/瓶，上升到目前2200-2300元/瓶。我们认为，茅台开启直营渠道，短期对一批价影响有限。因为，按照飞天茅台1499元/瓶的价格，远低于目前2200多元/瓶的市场价，存在巨大的利差，对购买者而言可以存在套利现象，故即使不需要茅台的人只要能在上述商超买到茅台也一定会买，故而只是人为增加更大的社会库存。其实，由于茅台酒没有保质期，酒越存越香越存越值钱的消费者认知不改变，茅台的金融属性就难改变。在库存周期的推动下，茅台酒价格的周期性波动必然存在，厂家的价格管控失效。我们预计，只有到茅台酒价格高企到开瓶消费的消费者和愿意囤货的投资客都已经觉得价格涨到位，供给和需求在处于相对平衡时，茅台一批价保持或阶段性保持稳定。之后在茅台厂家继续放货，供给增加，价格滞涨下行阶段，囤货的投资客减少，再进一步导致价格下行，在供给和需求上重新达到平衡，价格下行止住，一个周期结束，再开启第二轮周期。

大众品方面，我们仍然坚持继续看好受益原料成本降低的休闲卤制品板块。休闲卤制品企业主要原材料鸡副产品、鸭副产品受益逆“猪周期”，原料成本下降。本轮因为“非洲猪瘟”的猪周期影响是深远的，猪价上涨的幅度更大于以往，猪价上涨的时间更大于以往。而因为猪肉供给减少，猪价上涨，消费者寻找鸡鸭肉等禽肉消费替代，导致鸡鸭养殖量增加，鸡鸭等副产品供给增加，而鸡鸭副产品主要用作休闲卤制品，其需求波动下，在稳定增长的情况下，鸡鸭副产品价格下行。目前，无论是生猪存栏还是母猪存栏都在持续降低，故鸡鸭副产品的价格下行有可能超出预期，利好整个休闲卤制品板块。该细分子行业，主要标的有绝味食品、煌上煌。由于绝味食品、煌上煌每年新增门店相对比较确定，收入增长比较稳定，成本端受益“逆猪周期”，故予以重点推荐。此外，相对而言，由于煌上煌基数低，业绩弹性相对较大。

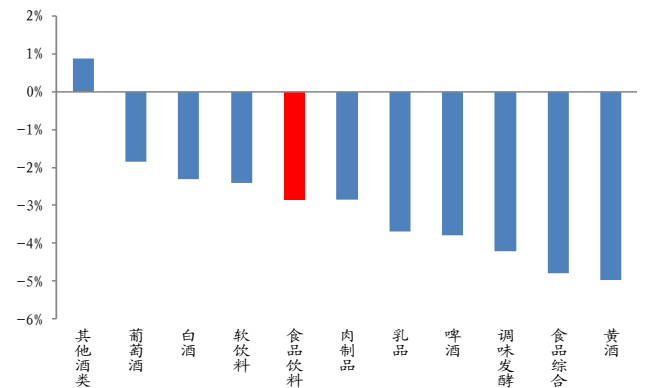
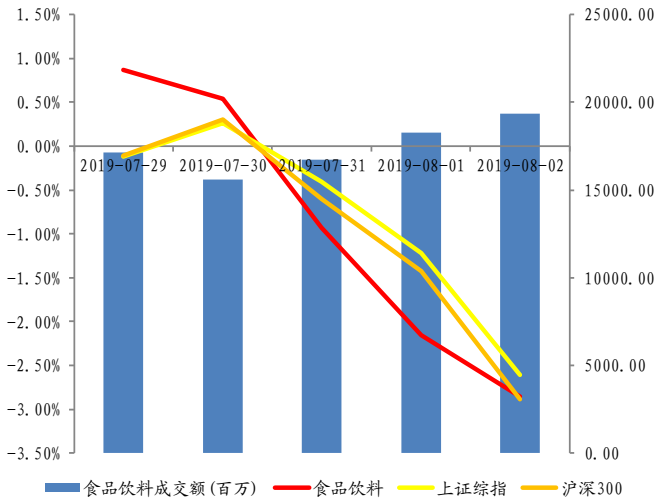
综上，推荐“煌上煌”、“绝味食品”。结合行业基本面和估值水平，维持行业“推荐”评级。

## 2、上周市场回顾

上周（2019年7月26日至2019年8月2日）食品饮料板块指下跌2.86%（前一工作周上涨0.08%），涨幅排名19名（共28个一级子行业），跑输上证综指数0.25个百分点，跑赢沪深300指数0.02个百分点，板块日均成交额174.79亿元（前一工作周为195.93亿）。食品饮料子行业其他酒类涨幅最大，上涨0.86%。

图 1: 食品饮料、上证综指和沪深 300 涨跌情况

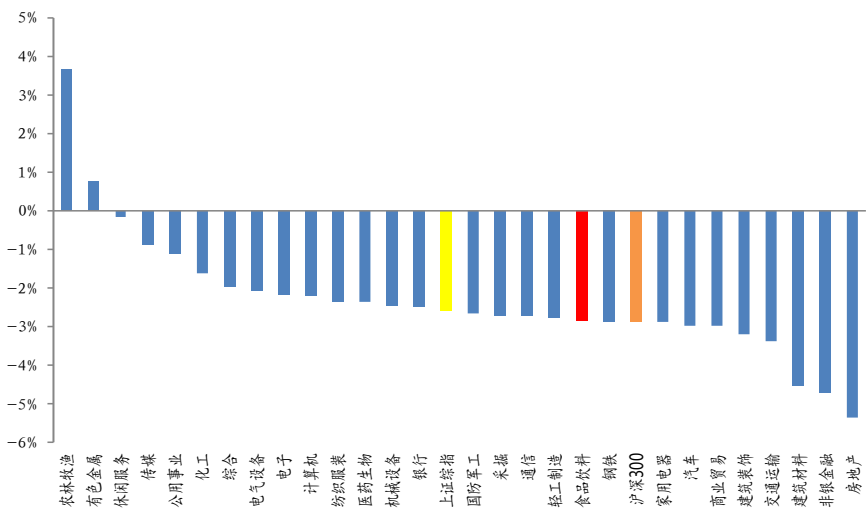
图 2: 食品饮料子行业涨跌幅



资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

图 3: 各行业本周涨跌横向对比

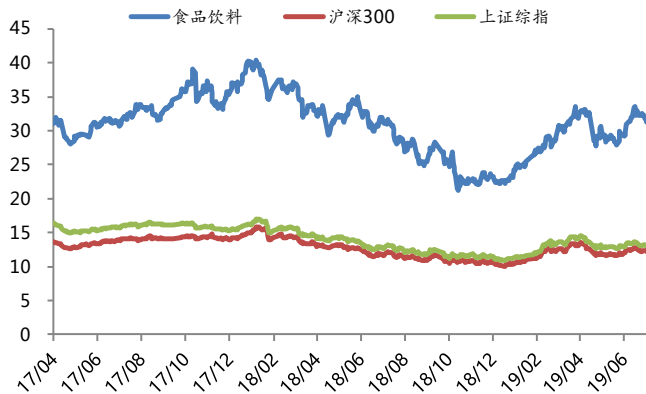


资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

从估值来看, 截至上周最后一个交易日, 食品饮料板块市盈率 (TTM) 为 30.5, 同期上证综指和沪深 300 市盈率分别为 12.83 和 12.10。其中, 食品饮料各子行业包括食品综合、调味发酵品、乳品、啤酒、白酒和肉制品市盈率分别 28.14、48.39、30.13、30.50、50.12、30.20、47.72、20.22。从估值溢价率来看, 食品饮料行业相对 A 股的溢价率为 79.59%, 食品饮料各子行业包括食品综合、调味发酵品、乳品、啤酒、白酒和肉制品溢价率分别为 65.04%、183.81%、

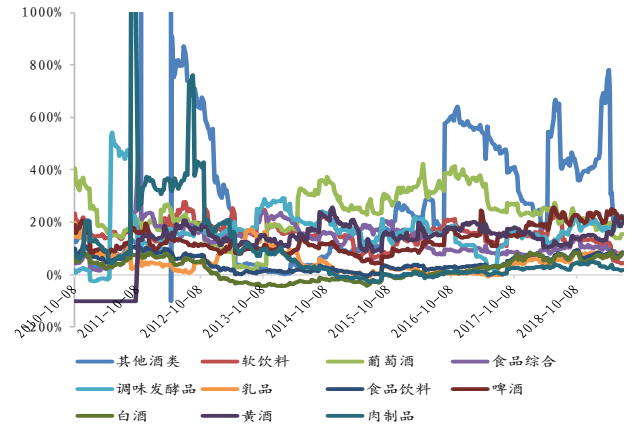
76.72%、78.89%、193.96%、77.13%、179.88%、18.59%。

图 4: 食品饮料、沪深 300 和上证综指估值对比 (TTM)



资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

图 5: 食品饮料各子行业估值对比 (TTM)



资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

从个股涨跌幅来看, 涨幅前五名是安得利、金字火腿、百润股份、佳隆股份、西部创工业, 跌幅前五名是涪陵榨菜、恒顺醋业、元祖股份、洋河股份、安记食品。

表 1: 食品饮料行业个股本周涨跌幅排名

公司代码	股票代码	股票名称	收盘价 2019/7/27	收盘价 2019/8/3	一周 涨幅	公司代码	股票代码	股票名称	收盘价 2019/7/27	收盘价 2019/8/3	一周 跌幅
603031.SH		安得利	13.52	14.79	9.39%	002507.SZ		涪陵榨菜	28.07	23.10	-17.71%
002515.SZ		金字火腿	4.92	5.17	5.08%	600305.SH		恒顺醋业	16.48	14.95	-9.28%
002568.SZ		百润股份	19.53	20.35	4.20%	603886.SH		元祖股份	23.74	21.61	-8.97%
002485.SZ		佳隆股份	6.59	6.84	3.79%	002304.SZ		洋河股份	120.30	109.62	-8.88%
000557.SZ		西部创业	3.50	3.59	2.57%	603696.SH		安记食品	10.14	9.39	-7.40%

资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

### 3、重点数据及行业资讯

#### 3.1、农产品价格跟踪

图 6：最新农产品价格变化

【国海食品饮料 余春生】*农产品价格*2019-8-3									
		时间	最新价格	单位	频率	日环比	周环比	月环比	年环比
粮食	国内玉米	2019/8/1	1978.96	元/吨	日	0.02%	0.44%	0.91%	7.42%
	国内玉米期货价	2019/8/2	1983.00	元/吨	日	0.00%	3.17%	2.64%	7.25%
	进口玉米完税价	2019/8/2	2294.80	元/吨	日	-0.59%	-2.70%	0.81%	10.30%
	CBOT玉米	2019/8/1	402.50	美分/蒲式耳	日	-1.83%	-5.85%	-8.78%	4.14%
	国内小麦	2019/8/1	2278.33	元/吨	日	-0.02%	0.17%	0.07%	-5.55%
	CBOT小麦	2019/8/1	479.75	美分/蒲式耳	日	-1.39%	-3.86%	-6.57%	-6.57%
	泰国大米	2019/07	406.00	美元/吨	月	-	-	0.25%	3.31%
大豆	国内大豆	2019/8/2	3550.00	元/吨	日	0.00%	0.00%	0.00%	3.80%
	CBOT大豆	2019/8/1	864.00	美分/蒲式耳	日	-1.96%	-3.95%	-4.85%	-4.00%
	大豆进口价	2019/06	376.53	美元/吨	月	-	-	-3.73%	-15.79%
蔬菜	山东蔬菜批发价格指数	2019/8/2	103.10	-	日	-1.66%	4.34%	-0.60%	2.22%
豌豆	山东豌豆批发价格指数	2019/8/1	83.64	-	日	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
植物油	玉米胚芽粕	2019/8/2	1357.50	元/吨	日	0.00%	0.37%	-2.16%	-16.59%
	豆油	2019/8/2	5395.26	元/吨	日	0.00%	0.00%	3.48%	-1.70%
	棕榈油FOB	2019/8/2	515.00	美元/吨	日	0.00%	1.48%	4.04%	-8.04%
食用油	棕榈油成本	2019/8/2	515.00	元/吨	日	0.65%	2.51%	4.85%	-6.20%
	生猪	2019/7/19	19.09	元/千克	周	-	4.32%	7.61%	44.95%
	生猪存栏	2019/06	24207.00	万头	月	-	-	-5.10%	-25.75%
畜禽	能繁母猪	2019/06	2376.00	万头	月	-	-	-5.00%	-26.71%
	仔猪	2019/7/19	56.55	元/千克	周	-	13.26%	6.94%	122.20%
	毛鸡	2019/8/2	4.85	元/500克	日	-0.65%	16.77%	13.50%	11.72%
	肉鸡苗	2019/8/2	6.88	元/羽	日	4.37%	31.70%	189.40%	135.51%
	毛鸭	2019/8/2	4.30	元/500克	日	0.31%	4.42%	7.72%	6.58%
	鸭苗	2019/8/2	4.77	元/羽	日	-8.01%	-3.85%	162.60%	50.10%
	饲料	育肥猪配合饲料	2019/7/24	3.02	元/公斤	周	-	0.00%	0.00%
肉鸡配合饲料		2019/7/24	3.12	元/公斤	周	-	0.00%	-0.32%	0.97%
蛋鸡配合饲料		2019/7/24	2.85	元/公斤	周	-	0.00%	-0.35%	0.35%
豆粕		2019/8/1	2836.00	元/吨	日	-0.21%	-0.71%	-2.44%	-9.66%
CBOT豆粕		2019/8/1	300.20	美元/吨	日	-1.54%	-2.91%	-4.76%	-12.07%
鱼粉		2019/8/2	9936.96	元/吨	日	0.00%	0.00%	-1.17%	-1.08%
白糖	国内白糖	2019/7/30	5953.33	元/吨	日	0.00%	0.00%	0.00%	-3.01%
	白糖出口价	2019/06	366.51	美元/吨	月	-	-	-70.28%	-18.55%
乳制品	芝加哥奶油	2019/7/31	2.35	美分/磅	日	0.00%	-0.64%	-2.45%	4.69%
	芝加哥脱脂奶粉	2019/7/31	102.00	美分/磅	日	-1.69%	0.99%	-1.57%	32.90%
	牛奶零售价	2019/7/26	12.06	元/升	周	-	0.17%	1.01%	4.33%
	酸奶零售价	2019/7/26	14.77	元/公斤	周	-	0.07%	0.68%	3.36%
	成人奶粉	2019/7/26	97.05	元/公斤	周	-	-0.09%	0.41%	1.96%
	国产婴幼儿奶粉品牌	2019/7/26	165.39	元/公斤	周	-	0.17%	0.12%	4.49%
	国外婴幼儿奶粉品牌	2019/7/26	233.29	元/公斤	周	-	0.09%	-0.07%	2.71%
棉花	生鲜乳	2019/7/24	3.59	元/公斤	周	-	0.28%	0.56%	6.21%
	国内棉花	2019/8/2	14110.00	元/吨	日	0.00%	0.04%	-1.53%	-13.07%
	全球棉花	2017/06	84.76	美分/磅	月	-	-	-4.37%	14.39%
水产品	棉花进口价	2019/06	1962.46	美元/吨	月	-	-	1.83%	1.10%
	海参	2019/8/2	186.00	元/千克	周	-	0.00%	1.09%	55.00%
	扇贝	2019/8/2	8.00	元/千克	周	-	0.00%	0.00%	0.00%
	鲍鱼	2019/8/2	148.00	元/千克	周	-	0.00%	0.00%	13.85%
宏观经济			数值		频率		环比		同比
		固定资产投资累计值	2019/06	-	季	-	-	-	2.22%
		GDP	2019/06	-	季	-	-	-	6.20%
		CPI	2019/06	-	月	-	-0.10%	-	2.70%
		食品CPI	2019/06	-	月	-	-0.30%	-	8.30%
		PPI	2019/06	-	月	-	-0.30%	-	0.00%
	PMI	2019/07	0.50	月	-	0.61%	-	-2.93%	

资料来源：Wind 资讯，国海证券研究所

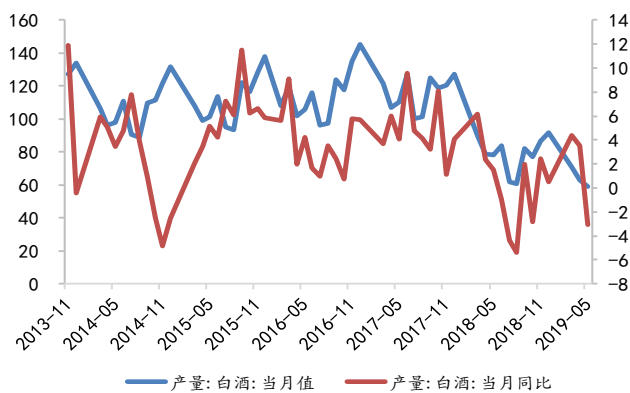


## 3.2、子行业数据一览

### 3.2.1、白酒行业

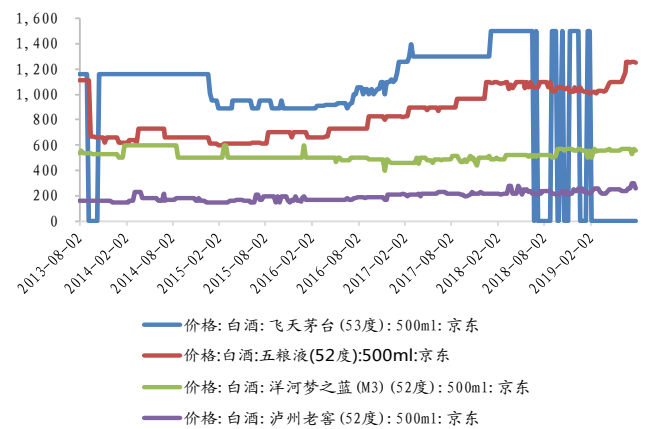
从产量来看，6月份，中国白酒产量为72.8万千升，同比上涨7.9%。从中高端酒价格来看，根据京东数据，8月2日，五粮液(52度)500ml、洋河梦之蓝(M3)(52度)500ml和泸州老窖(52度)500ml的最新价格分别为1299元/瓶、559元/瓶和258元/瓶。自2019年2月1日起至今，当年的茅台酒京东商城无现货可售。

图7：中国白酒月产量(万千升)



资料来源：Wind 资讯，国海证券研究所

图8：中高端白酒价格跟踪(元/瓶)

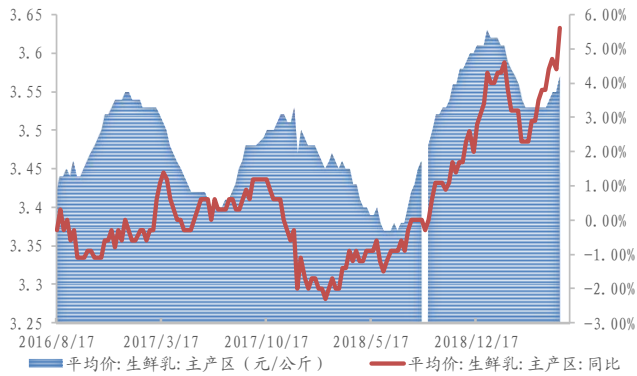


资料来源：Wind 资讯，国海证券研究所

### 3.2.2、乳品行业

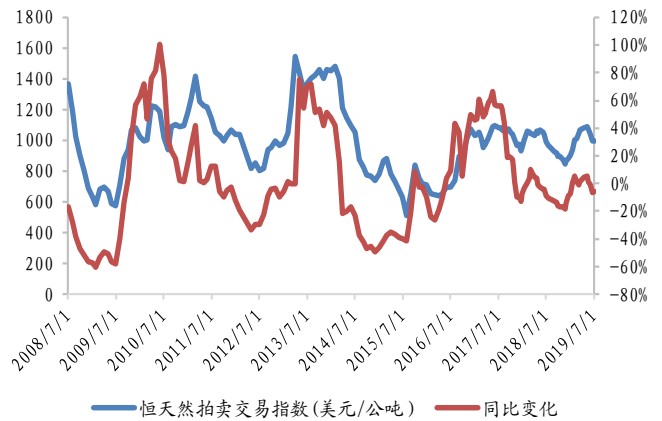
国内情况来看，2019年7月24日数据，主产区生鲜乳价格为3.59元/公斤，同比+6.2%。近两年，国内生鲜乳价格在3.4元/公斤到3.6元/公斤之间波动，较为稳定。国际情况来看，7月19日，恒天然拍卖价格指数为1020美元/公吨，同比-1.73%，环比2.72%。近两年，恒天然拍卖价格指数从2016年4月份的低点641美元/公吨上涨到2019年7月份1020美元/公吨，涨幅+59.13%。其中，中国主要进口乳制品全脂奶粉的最新价为3049美元/公吨，同比3.6%。

图 9: 国内生鲜乳价格



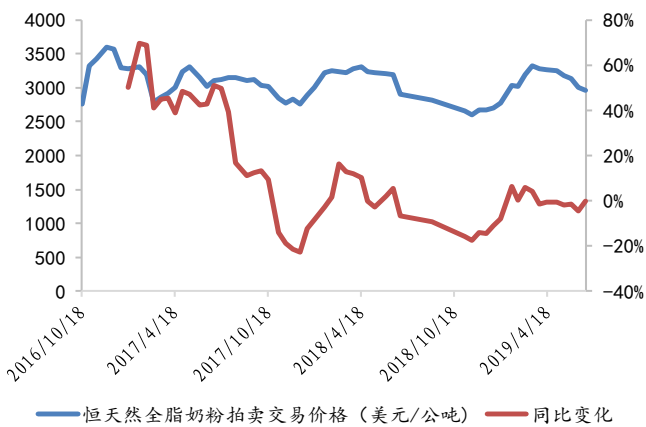
资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

图 10: 恒天然拍卖价格指数



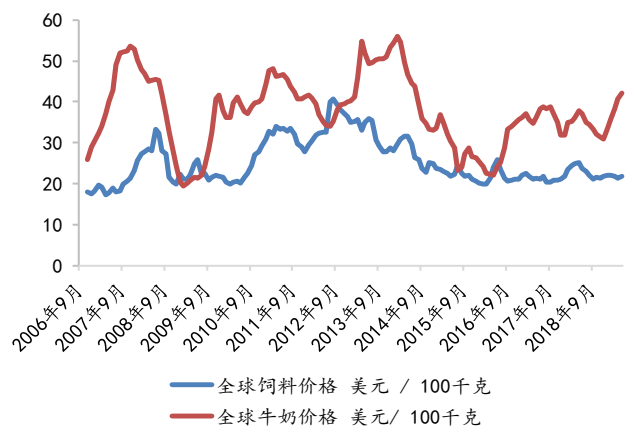
资料来源: GDT, 国海证券研究所

图 11: 恒天然全脂奶粉成交价



资料来源: GDT, 国海证券研究所

图 12: IFCN 牛奶价格和饲料价格指数

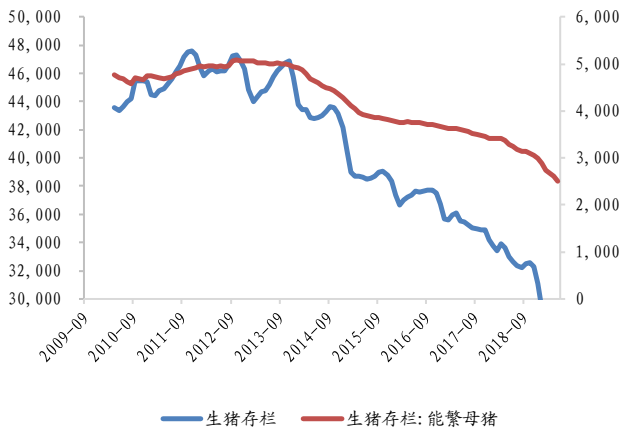


资料来源: IFCN, 国海证券研究所

### 3.2.3、肉制品行业

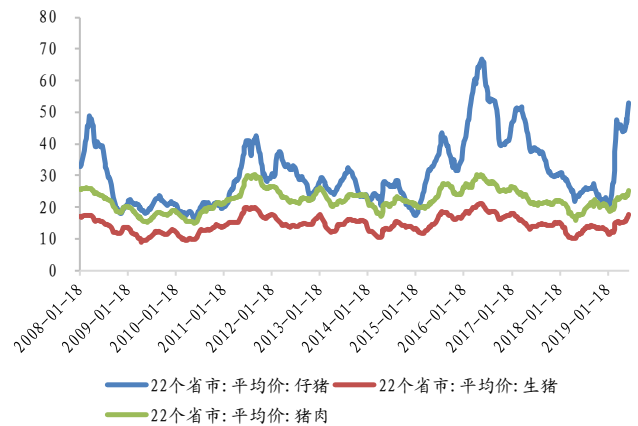
国内生猪和能繁母猪的存栏量呈下跌趋缓, 2019 年 6 月, 生猪和能繁母猪存栏量分别为 24,207 万头和 2,376 万头, 同比-25.75%、-26.71%, 环比-5.10%、-5.00%, 仔猪、生猪和猪肉价格上涨, 2019 年 7 月 19 日的最新价格分别为 56.55 元/千克、19.09 元/千克和 27.30 元/千克, 同比变化 122.20%、44.95%、42.63%, 环比变化 13.26%、4.32%、8.85%, 7 月 19 日猪粮比价为 9.36, 同比变化+3.88%。

图 13: 生猪和能繁母猪存栏量 (万头)



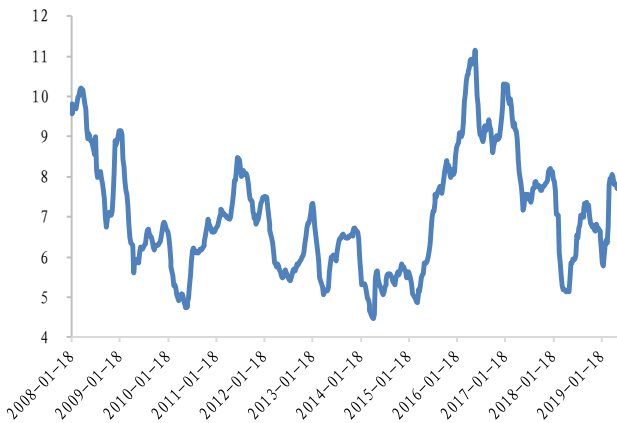
资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

图 14: 仔猪、生猪和猪肉价格 (元/千克)



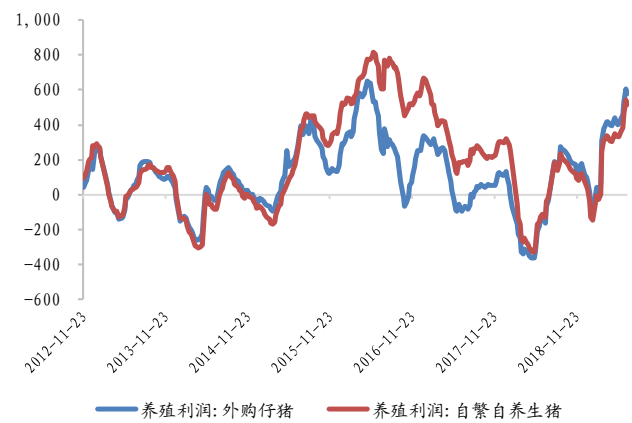
资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

图 15: 猪粮比价 (生猪收购价格和粮食收购价格比例)



资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

图 16: 生猪养殖利润 (元/头)

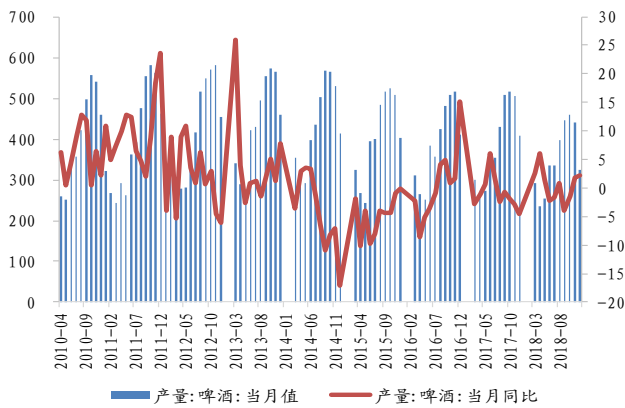


资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

### 3.2.4、啤酒行业

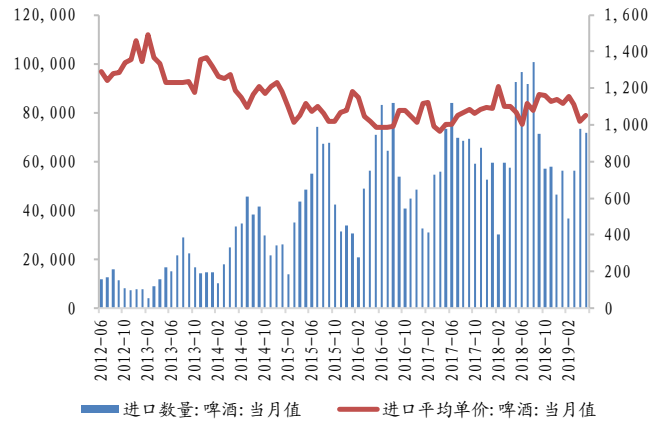
从国内来看, 中国啤酒月产量上升。2019 年 6 月国内啤酒产量 440.1 万千升, 同比变化-3.3%。从进出口来看, 2019 年 6 月份国内啤酒进口 74,634 千升, 同比-22.74%, 进口单价为 1,159.97 美元/千升, 同比 15.52%。

图 17: 中国啤酒月产量 (万千升)



资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

图 18: 中国啤酒进口数量 (千升) 和平均单价 (美元/千升)



资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

### 3.3、子行业重点新闻

表 2: 本周行业重点资讯

分类	日期	标题	来源
白酒	2019/7/28	“豫酒，我拿什么来爱你？”	糖酒快讯
白酒	2019/7/28	五粮液诉滨河公司侵权案胜诉；汾酒集团与国际合作中心开展交流座谈；王朝酒业将于 7 月 29 日复牌	糖酒快讯
白酒	2019/7/29	海航集团率知名企业代表团到访茅台；五粮液荣获“2019 四川年度公益企业”称号	糖酒快讯
白酒	2019/7/31	五粮浓香系列酒 8 大战略品牌出炉	佳酿网
白酒	2019/7/31	物美 1499 元开卖茅台 茅台直营改革再进一步	华夏时报
白酒	2019/8/1	李静仁调研茅台车间：将逐渐完善一线员工薪酬体制	新浪财经
啤酒	2019/7/31	燕京啤酒：“燕京八景”等多款新品正陆续上市、推广	全景网
乳制品	2019/7/28	结婚率出生率双降，奶粉业凛冬将至	第一财经
乳制品	2019/7/29	燕塘乳业包装装潢维权案终审胜诉，多举措加强知识产权保护力度	证券时报
肉制品	2019/7/29	多省市打响“猪肉价格保卫战” 监管资本参与炒猪价行为	中国猪业
肉制品	2019/7/31	二季度亏损超预期，美人造肉第一股 Beyond Meat 大跌 12.32%	中证网

资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

## 4、公司公告及大事提醒

## 4.1、重要公告

表 2: 上周公司重要公告

公司	日期	摘要	内容
威龙股份	2019/7/28	部分股权质押	股东王珍海股份质押本公司 550 万股无限售条件流通股, 质押期限 1 年。
惠发股份	2019/7/28	2019 半年度业绩预亏	业绩预计亏损 4,400 万元至 4,900 万元, 扣非归母净利润-4,360 万元到 -4,860 万元。主要原因是毛利率下降、期间费用增加。
贝因美	2019/7/28	部分股权质押	股东贝因美集团质押股份 960 万股, 占其所持股份比例 3.22%
桃李面包	2019/7/29	减持股份	盛雅莉女士(董事)减持公司股份 502 万股, 约占公司股份总数的 0.76%; 吴学东先生(董事)减持股份 813.08 万股, 约占公司股份总数的 1.23%; 肖蜀岩女士减持股份 589,560 股, 约占公司股份总数的 0.09%; 吴志道先生减持股份 52,500 股, 约占公司股份总数的 0.008%。
元祖股份	2019/7/29	半年度业绩快报	公司 2019 年上半年营收 83,348.56 万元, 同增 15.33%, 归母净利润 3,541.47 万元, 同增 35.63%
黑芝麻	2019/7/29	股票质押式回购	股东黑五类集团于 2019 年 7 月 24 日将其所持有公司合计 5,000,000 股的无限售流通股进行质押式回购交易。
晨光生物	2019/7/29	调整公司公开发行可转换公司债券募集资金规模	拟发行可转换公司债券总额由“不超过 68,000 万元”调整为“不超过 63,000 万元”
妙可蓝多	2019/7/29	媒体报道的澄清	公司控股股东、实际控制人柴琇女士及本公司未筹划控制权转让事项, 亦未筹划报道中所称资产剥离并出售事项。
三元股份	2019/7/30	2019 年半年度业绩预增	与上年同期相比, 公司 2019 年半年度实现的归母净利润预计增加 5,800 万元左右, 同增 46%; 扣非归母净利润预计增加 2,100 万元左右。
涪陵榨菜	2019/7/30	半年度业绩快报	公司 2019 年上半年营收 10.86 亿元, 同增 2.11%, 归母净利润 3.15 亿元, 同增 3.14%, 其中单二季度营收 5.59 亿, 同增 0.56%, 归母净利润 1.6 亿, 同减 16.18%。
*ST 莲花	2019/7/30	2019 年半年度业绩预盈	公司 2019 年半年度业绩预计盈利 12,900 万元左右, 主要是由于处置子公司河南省项城佳能热电有限责任公司股权增加合并报表投资收益 21,733 万元所致。
广州酒家	2019/7/30	收购陶陶居公司 100%股权的进展	公司与国资管理集团于 2019 年 7 月 29 日正式签订《股权转让协议书》。
汤臣倍健	2019/7/30	半年度业绩快报	公司 2019 年上半年营收 29.7 亿元, 同增 36.88%, 归母净利润 8.67 亿元, 同增 23.03%, 其中单二季度营收 13.99 亿, 同增 26.91%, 归母净利润 3.69 亿, 同增 11.09%。
会稽山	2019/7/31	股份回购进展	截至 2019 年 7 月 31 日, 公司累计已回购公司股份 916,010 股, 占公司总股本的 0.184%, 支付总金额为 7,925,587.10 元。
洽洽食品	2019/8/1	股份回购进展	公司已回购公司 195,800 股, 占公司目前总股本 0.04%, 成交总金额为 4,291,885 元。
惠发股份	2019/8/1	变更证券简称	变更后的证券简称为惠发食品, 证券代码保持不变。
威龙股份	2019/8/1	股份回购进展	公司累计回购股份 530,200 股, 占公司总股本 0.23%, 累计支付的总金额为人民币 6,799,815 元。
威龙股份	2019/8/1	部分股权质押延期	王珍海先生于 2017 年 7 月 31 日股权质押公司 713 万股无限售流通股质押期限为 2017 年 7 月 31 日至 2019 年 9 月 19 日。现延期购回, 购回日定为 2020 年 7 月 30 日。
伊利股份	2019/8/1	全资子公司收购新	金港控股收购新西兰 Westland Co-Operative Dairy Company Limited 100% 的

		西 兰 WestlandCo-Operat iveDairyCompanyLi mited 股权交割完成	股权,并于8月1日完成股权交割事宜,金港控股已支付了全部交割款2.4377亿新西兰元。
晨光生物	2019/8/1	回购公司股份的进 展	截至2019年7月31日,公司已回购公司1,839,433股,成交金额约0.11亿元。
好想你	2019/8/1	回购公司股份的进 展	截至2019年7月31日,公司已回购股份13,742,564股,占公司总股本的2.66%,支付总金额为116,168,069.20元
贝因美	2019/8/1	回购公司股份的进 展	截至2019年7月31日,公司累计回购股份数量5,623,200股,约占公司总股本的0.55%,支付总金额为31,864,931元。

资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

## 4.2、下周大事

表 3: 下周上市公司大事

公司 代码	股票 名称	会议 类型	会议 时间
600600.SH	青岛啤酒	分红派息、除权	2019/8/5
603345.SH	安井食品	中报披露	2019/8/6
600059.SH	古越龙山	中报披露	2019/8/6
002702.SZ	海欣食品	中报披露	2019/8/6
002661.SZ	克明面业	中报披露	2019/8/6
603198.SH	迎驾贡酒	中报披露	2019/8/8
600298.SH	安琪酵母	股东大会	2019/8/8
600197.SH	伊力特	中报披露	2019/8/8
000848.SZ	承德露露	中报披露	2019/8/8
000929.SZ	安琪酵母	中报披露	2019/8/10
600600.SH	兰州黄河	中报披露	2019/8/10

资料来源: Wind 资讯, 国海证券研究所

## 5、行业重点推荐个股及逻辑

### 5.1、煌上煌

休闲卤制品行业规模大, 市场集中度低

中国休闲食品市场规模从 2011 年的 3205 亿元增长至 2018 年 5104 亿元, 年均复合增长率达到 6.8%。休闲卤制品是休闲食品的重要分支, 以肉类、部分水产品 and 蔬菜为原料, 用卤汁浸泡制作而成, 具有新鲜、香辣、易携带的特点。休闲卤制品占整个休闲食品的比例大约 7%点多, 市场规模约在 360 多亿元左右。目前休闲卤制品行业主要有绝味鸭脖、周黑鸭、煌上煌、紫燕百味鸡、久久丫等全国性品牌, 以及武汉精武鸭脖、上海留芙鸭等区域性品牌。其中行业前三品牌为绝味食品、周黑鸭、煌上煌, 这三家公司也是上市公司, 目前 CR3<30%, 市占率较低。而大品牌的规模效应, 使得采购成本和期间费用率也较低, 具有相当的竞争能力。尤其是随着消费者品牌认知度提高, 我们认为未来龙头企业市占率仍有很大提升空间。

### 品类增加+市场下沉+渠道拓宽, 行业仍有很大发展潜力

休闲卤制品从最开始的禽畜肉向水产类、素食类、以及小龙虾, 串串类发展, 品类不断增加; 市场也从一线市场向二线、三线和乡镇市场持续下沉发展。虽然乡镇市场能布局的门店少, 乡镇之间门店分散, 物流成本高。但在如华东、华中、华南等人口密集地区, 乡镇之间的距离短, 而且乡镇门店的租赁成本和人工成本低, 给加盟商低一点的毛利来覆盖较高的物流成本是完全有可能的。休闲卤制品是通过消费者与门店接触的即兴消费, 因此门店布局的位置十分重要, 也是首要的渠道。但近年来, 休闲卤制品的销售渠道也在不断拓宽。如互联网的发展, O2O 外卖渠道, 以及餐饮和便利店渠道, 也都给门店带来新的增长点。

### 管理层激励到位, 业绩动力强

公司董事会于 2017 年 9 月换届选举, 原董事长儿子褚浚总当选为董事长。褚浚总当选为董事长后, 在人才引进、激励机制和门店开发等方面更为务实和激进。其中, 高管年薪, 在 2017 和 2018 年有了大幅提高。同时, 公司在 2019 年 3 月份公布的《2019 年度董事、高级管理人员薪酬方案》中, 明确规定高管人员工资税前 96-145 万元/年, 继续大幅提高。此外, 2018 年 6 月份, 公司对高管和核心管理技术人员还进行限制性股权激励。在日常管理人员的绩效考核中, 按照“基础薪资+绩效工资+年终提成”的结构, 充分实现“绩效”与“薪酬”挂钩的考核机制。

**业绩增长:** 门店加速开发+单店营收提高+原料成本降低 公司 2018 年新开了门店 1000 多家, 预计未来 2 年每年仍能保持 800-1000 家门店的开发。公司为提高单店营收, 一方面出台激励政策, 各地区经理和加盟商实行竞赛, 提高主动销售和服务的热情。另一方面, 通过渠道拓宽和研究增加新的品类。公司的主要原材料是鸭副产品, 鸭副产品的价格逆“猪周期”。受非洲猪瘟影响, 我国生猪存栏持续降低, 猪肉供给减少, 鸭等禽肉替代增加, 鸭副产品供给为此增加。此外, 国家对增值税优惠, 短期也给公司提供一定的盈利贡献。

## 5.2、绝味食品

### (1) 传统门店稳步扩张，新品类“串串”积极布局

绝味作为休闲卤制食品龙头企业，门店扩张是推动收入增长的主要因素。公司近几年来门店保持稳定增长，门店数从2013年的5746家到2018年的9915家，门店数平均每年增加800多家。随着门店数量的增加，公司收入也从2013年的22.70亿元增加到2018年的43.68亿元，5年复合增长率13.98%，公司净利润也从2013年的1.93亿元增加到2018年的6.41亿元，5年复合增长率27.13%。我们预计公司未来几年仍有望保持每年800-1200家左右的速度开店，由此带来收入和利润的稳定增长。

公司休闲卤制食品主要以“鸭副产品（如鸭脖、鸭掌、鸭翅、锁骨等）”以及其他禽类产品为主，兼有畜肉和蔬菜等素食产品。公司收入的增长，除了门店扩张，品类的增加也是重要因素。2018年，公司开启市场上比较流行的“串串香”品类，布局了“椒椒有味”串串品牌门店。目前“椒椒有味”串串门店约有20-30家，未来随着门店数量的增加，有望给公司再次增加收益。

### (2) 原料成本稳中略升，整体可控

公司2019年一季度毛利率33.31%，较2018年同比减少0.99%，毛利率下降主要受部分原材料（主要是鸭脖）影响。鸭脖是绝味的核心产品，近年来鸭脖等鸭副产品作为休闲食品，随着门店扩张，需求增长较快，而供给处于相对稳定水平，故价格略有上涨。但在中短期来看，随着“非洲猪瘟”导致生猪供应的减少，市场预期猪价有望较大幅度上涨，消费者会寻找鸡鸭肉等其他肉类替代消费，从而导致鸡鸭养殖户养殖数量增多，鸡鸭副产品供给也会相应增加，鸡鸭副产品价格也有望回落，公司原料成本压力会有所减轻。

### (3) 增值税降税提高毛利率水平

在税收方面，政府调低了增值税税率，并于2019年4月1日起试行。财政部公告，增值税一般纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用16%税率的，税率调整为13%；原适用10%税率的，税率调整为9%。此外，纳税人购进农业产品，原适用10%扣除率的，扣除率调整为9%。如此一来，公司原销项税和进项税的税率差是6个百分点，现在是4个百分点，相差2个百分点。增值税降税带来的税率差有望提高公司毛利率水平，增加公司净利润。

## 5.3、贵州茅台

贵州茅台发布2019年一季度报告：2019年一季度，公司实现营业收入224.81亿元，同比增长22.21%，公司实现净利润112.21亿元，同比增长31.91%。EPS8.93元。

(1) 预收账款减少确认收入，一季报业绩超市场预期。公司一季报收入确认了部分预收账款，一季报相比年报预收账款环比减少了21.92亿元，扣除预收账款



调节，则同比收入增长 10.30%。从全年来看，一季报部分预收账款确认为收入后，则后继经销商部分收入增速可能降低，但随着二季度开始公司直供部分增加，公司全年收入和利润增速有望保持和一季度平稳。

**(2) 一季报直销比例下降，二季度后直销比例有望逐步提。**2019 年一季度公司直供收入 10.92 亿元，相比 2018 年一季度 13.92 亿元，少了 3 亿元。2019 年一季度直供占比 4.90%，2018 年一季度直供占比 7.56%。

根据人民网报道，贵州茅台酒销售公司对首批全国商超卖场进行公开招商，首批拟招商全国商超服务商 3 家，飞天 400 吨。我们认为，公司后继有望加快直供渠道建设，主要面向商超和大的企事业单位团购。我们预计陆续开发的直销渠道飞天茅台供应价格在 1399-1499 元/瓶左右，而公司给经销商的出厂价在 969 元/瓶，差价部分有望一定程度增厚公司利润。

目前飞天茅台一批价市场价约在 1900 元/瓶。根据公司一季报公告，国内经销商数量 2454 家，一季度减少了 533 家，其中对部分酱香系列酒经销商进行了清理和淘汰，一季度减少酱香系列酒经销商 494 家。我们认为一季度，因为砍掉较多数量的经销商，造成茅台市场供货偏紧。随着这部分供给被直供渠道替代，后继市场一批价有可能略有回落。

**(3) 厂批价差加大，中短期有较大的放量提价空间。**目前飞天茅台一批价在 1900 元/瓶左右，即使后继直供渠道发货量加大，一批价预计有所回落，但大概率在 1600-1700 元/瓶以上，而出厂价在 969 元/瓶，出厂价和一批价的价差在 600-700 元/瓶，所产生的价差均为渠道利润。贵州茅台作为贵州省重要的纳税企业，政府要求贵州茅台每年提升业绩增加纳税是大概率事件，因此茅台厂家基于厂批价差大，未来放量和提价的可能性均存在。在放量和提价的基础上，茅台未来几年业绩仍有较好的保证。

## 重点关注公司及盈利预测

重点公司 代码	股票 名称	2019-08-02 股价	EPS			PE			投资 评级
			2018	2019E	2020E	2018	2019E	2020E	
002695.SZ	煌上煌	12.82	0.34	0.47	0.63	37.71	27.28	20.35	买入
603517.SH	绝味食品	37.11	1.56	1.88	2.22	23.79	19.74	16.72	买入

资料来源：Wind 资讯，国海证券研究所

## 6、风险提示

- 1) 食品安全事故;
- 2) 推荐公司业绩不达预期;
- 3) 宏观经济低迷;

## 【食品饮料组介绍】

余春生，食品饮料行业首席分析师，8年实业经验，9年证券从业经验。曾在浙江龙盛和千岛湖啤酒担任过中高层管理职务，自2009年以来，一直从事食品饮料行业证券研究。获得福布斯中国最佳分析师50强榜2017年第44名和2018年第30名。

## 【分析师承诺】

余春生，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 【国海证券投资评级标准】

### 行业投资评级

推荐：行业基本面向好，行业指数领先沪深300指数；  
中性：行业基本面稳定，行业指数跟随沪深300指数；  
回避：行业基本面向淡，行业指数落后沪深300指数。

### 股票投资评级

买入：相对沪深300指数涨幅20%以上；  
增持：相对沪深300指数涨幅介于10%~20%之间；  
中性：相对沪深300指数涨幅介于-10%~10%之间；  
卖出：相对沪深300指数跌幅10%以上。

## 【免责声明】

本报告仅供国海证券股份有限公司（简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告中的信息均来源于公开资料及合法获得的相关内部外部报告资料，本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证，不保证其中的信息已做最新变更，也不保证相关的建议不会发生任何变更。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本报告中所表达的意见并不构成对所述证券买卖的出价和征价。本公司及其本公司员工对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。

## 【风险提示】

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告为作出投资决策的唯一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在决定投资前，如有需要，投资者务必向本公司或其他专业人士咨询并谨慎决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司

员工或者关联机构无关。

若本公司以外的其他机构（以下简称“该机构”）发送本报告，则由该机构独自为此发送行为负责。通过此途径获得本报告的投资者应自行联系该机构以要求获悉更详细信息。本报告不构成本公司向该机构之客户提供的投资建议。

任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司、本公司员工或者关联机构亦不为该机构之客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

### 【郑重声明】

本报告版权归国海证券所有。未经本公司的明确书面特别授权或协议约定，除法律规定的情况外，任何人不得对本报告的任何内容进行发布、复制、编辑、改编、转载、播放、展示或以其他方式非法使用本报告的部分或者全部内容，否则均构成对本公司版权的侵害，本公司有权依法追究其法律责任。