

晨光文具上半年归母净利润同增 26%，关注中报绩优个股

—轻工制造周报 20190826

轻工制造周报

2019年08月26日

报告摘要：

● 上周行情回顾

上周沪深300指数上涨2.97%，轻工制造板块指数上涨3.74%，跑赢大盘0.77pct，在28个子行业中的涨跌幅排名为第11名。子板块中，家具板块、文娱用品板块和包装印刷板块表现较好，上周分别上涨5.13%、4.3%、2.27%。个股中，上周涨幅居前5名的是银鸽投资（+35.40%）、易尚展示（+27.55%）、新日股份（+19.83%）、顺灏股份（+19.08%）、菲林格尔（+18.65%）；跌幅居前5名的是梦百合（-5.53%）、纳尔股份（-4.87%）、喜临门（-3.16%）、大亚圣象（-2.99%）、中顺洁柔（-2.83%）。

● 重点数据跟踪

8月22日，国内木浆价格为4188元/吨，持平前一周；国废价格为2072元/吨，较前一周上涨0.5%。白板纸价格为4000元/吨，持平前一周；白卡纸价格为5193.33元/吨，持平前一周。箱板纸价格为3860元/吨，持平前一周；瓦楞纸价格为3207.5元/吨，持平前一周。铜版纸价格为5833元/吨，持平前一周；双胶纸价格为6175元/吨，持平前一周。8月23日，溶解浆内盘价格为6100元/吨，持平前一周。年初至今（截至8月23日），30个大中城市商品房成交套数104.72万套，同比增长7%，其中一线城市20.68万套，同比增长21%，二线城市47.23万套，同比降低4%，三线城市36.82万套，同比增长16%。成交面积11034.22万平方米，同比增长7%，其中一线城市2149.96万平方米，同比增长23%，二线城市5290.01万平方米，同比降低1%，三线城市3594.25万平方米，同比增长11%。

● 上周要闻及重要公告

行业新闻：1、全国规模以上建材家居卖场7月销售额为815.8亿元，环比下降4.96%，同比上涨5.46%；2、太阳纸业对国内市场销售的产品价格进行调整，在目前的执行价格的基础上上调100元/吨。

重要公告：好莱客：公司公开发行6.3亿元可转换公司债券；帝欧家居：公司上半年实现营业收入7.30亿元，归母净利润8146.27万元；金牌橱柜：公司上半年实现营业收入7.85亿元，归母净利润6980万元；劲嘉股份：公司上半年实现营业收入18.65亿元，归母净利润4.65亿元；尚品宅配：公司上半年实现营业收入31.37亿元，归母净利润1.63亿元；晨光文具：公司上半年实现营收48.39亿元，归母净利润为4.71亿元。

● 本周观点

上周晨光文具发布半年报，上半年公司营收、归母净利润增速分别为28%、26%，业绩保持较快增长。传统业务方面，上半年公司新增2000左右零售终端至超过7.8万家，同时积极提升单店质量。新业务方面，科力普持续开发新客户，上半年收入同比增长56%。晨光生活馆（含九木杂物社）收入同比增长95%，其中九木杂物社收入同比增长240%。截至报告期末，公司在全国拥有300家零售大店，其中晨光生活馆129家，九木杂物社171家（直营114家，加盟57家）。公司传统核心业务具备渠道及品牌护城河，科力普平台及生活馆快速发展带来业绩增量，维持“推荐”评级。

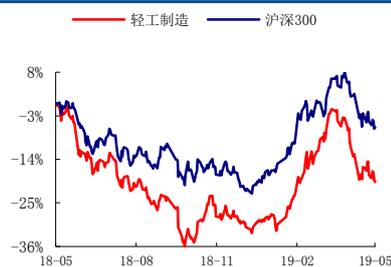
本周推荐组合为欧派家居、顾家家居、中顺洁柔、晨光文具。

● 风险提示：原材料价格上涨、房地产销售增速下行。

推荐

维持评级

行业与沪深300走势比较



资料来源：Wind，民生证券研究院

分析师：陈柏儒

执业证号：S0100512100003

电话：010-85127729

邮箱：chenbairu@mszq.com

研究助理：聂贻哲

执业证号：S0100117110075

电话：010-85127729

邮箱：nieyizhe@mszq.com

相关研究

- 1.民生轻工周报 20190401：1-2月家具制造业营收同增2.8%，地产数据回暖利好家具板块
- 2.民生轻工周报 20190325：国内木浆价格微降，美废价格持续下跌
- 3.民生轻工周报 20190318：1-2月住宅竣工面积同比下降7.8%，同期家具零售额同比增长0.7%
- 4.民生轻工周报 20190311：国内木浆价格微跌，关注减税对行业的影响
- 5.民生轻工周报 20190304：国内木浆价格持续反弹，国废价格明显回落

盈利预测与财务指标

代码	重点公司	现价 8月23日	EPS			PE			评级
			2018	2019E	2020E	2018	2019E	2020E	
603833	欧派家居	111.54	3.77	4.48	5.30	30	25	21	推荐
603816	顾家家居	33.22	2.36	2.02	2.40	15	12	10	推荐
603899	晨光文具	42.92	0.88	1.10	1.38	48	38	31	推荐
002511	中顺洁柔	11.89	0.32	0.40	0.49	45	36	29	推荐

资料来源：Wind、公司公告，民生证券研究院

目录

一、上周行情回顾	4
(一) 上周轻工板块指数上涨 3.74%，跑赢大盘 0.77PCT	4
(二) 银鸽投资、易尚展示和新日股份表现最佳	4
二、重点数据跟踪	5
(一) 造纸（8.19-8.23）：木浆价格有所下跌	5
(二) 家具：30 个大中城市商品房销售套数及面积同比上升	8
三、上周要闻及重要公告	9
(一) 行业重要新闻	9
(二) 上市公司重要公告	10
四、本周观点	11
五、风险提示	13
插图目录	14
表格目录	14

一、上周行情回顾

(一) 上周轻工板块指数上涨 3.74%，跑赢大盘 0.77pct

上周沪深 300 指数上涨 2.97%，轻工制造板块指数上涨 3.74%，跑赢大盘 0.77pct，在 28 个子行业中的涨跌幅排名为第 11 名。子板块中，包装印刷、造纸、其他家用轻工板块表现较好，上周分别上涨 5.17%、3.79%、3.73%。

图 1：上周轻工板块指数上涨 3.74%，跑赢大盘 0.77pct

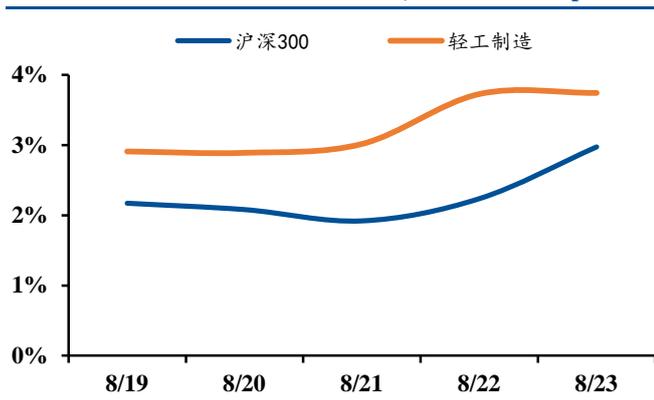
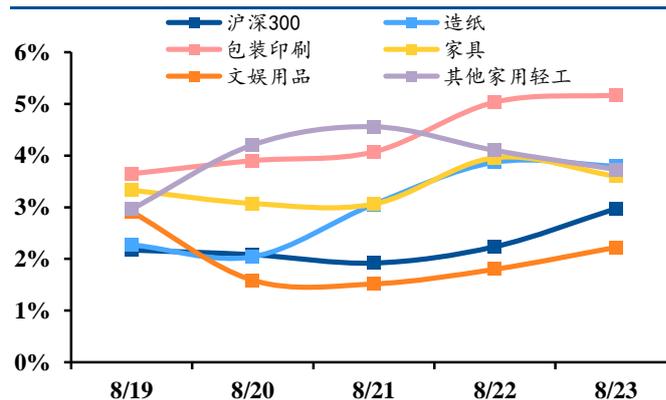
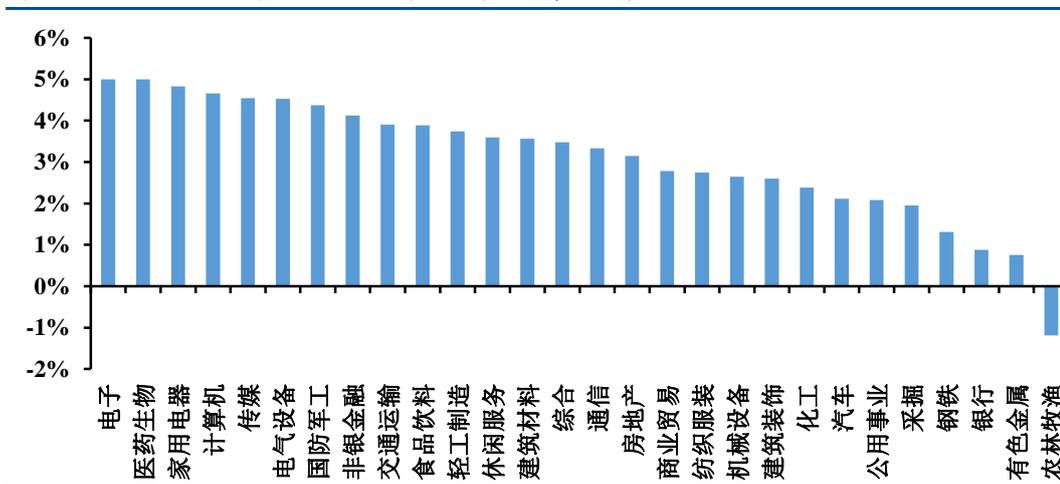


图 2：包装印刷、造纸、其他家用轻工板块表现较好



资料来源：Wind，民生证券研究院资料来源：Wind，民生证券研究院

图 3：轻工制造板块上周涨跌幅在 28 个一级子行业中位列第 11 名



资料来源：Wind，民生证券研究院

(二) 银鸽投资、易尚展示和新日股份表现最佳

个股中，上周涨幅居前 5 名的是银鸽投资 (+35.40%)、易尚展示 (+27.55%)、新日股份 (+19.83%)、顺灏股份 (+19.08%)、菲林格尔 (+18.65%)；跌幅居前 5 名的是梦百合 (-5.53%)、纳尔股份 (-4.87%)、喜临门 (-3.16%)、大亚圣象 (-2.99%)、中顺洁柔 (-2.83%)。

表 1: 上市公司个股上周市场表现

涨幅前 5 名			跌幅前 5 名		
公司代码	公司名称	本周涨跌幅 (%)	公司代码	公司名称	本周涨跌幅 (%)
600069.SH	银鸽投资	35.40%	603313.SH	梦百合	-5.53%
002751.SZ	易尚展示	27.55%	002825.SZ	纳尔股份	-4.87%
603787.SH	新日股份	19.83%	603008.SH	喜临门	-3.16%
002565.SZ	顺灏股份	19.08%	000910.SZ	大亚圣象	-2.99%
603226.SH	菲林格尔	18.65%	002511.SZ	中顺洁柔	-2.83%

资料来源: Wind, 民生证券研究院

二、重点数据跟踪

(一) 造纸 (8.19-8.23): 木浆价格有所下跌

1、原材料: 木浆价格有所下跌

Wind 数据显示, 8 月 22 日, 国内木浆价格为 4188 元/吨, 持平前一周, 较去年同期下跌 2200 元/吨, 同比下跌 34.5%; 年初至今平均价为 4988 元/吨, 同比下跌 1171 元/吨, 跌幅为 19%。

国废价格为 2072 元/吨, 较前一周上涨 0.5%, 较去年同期下跌 856 元/吨, 同比下跌 29.2%; 年初至今平均价为 2243 元/吨, 同比下跌 531 元/吨, 跌幅为 19%。

图 4: 国内木浆价格近期有所下跌 (元/吨)



图 5: 国废价格自 18 年 5 月开始下行 (元/吨)

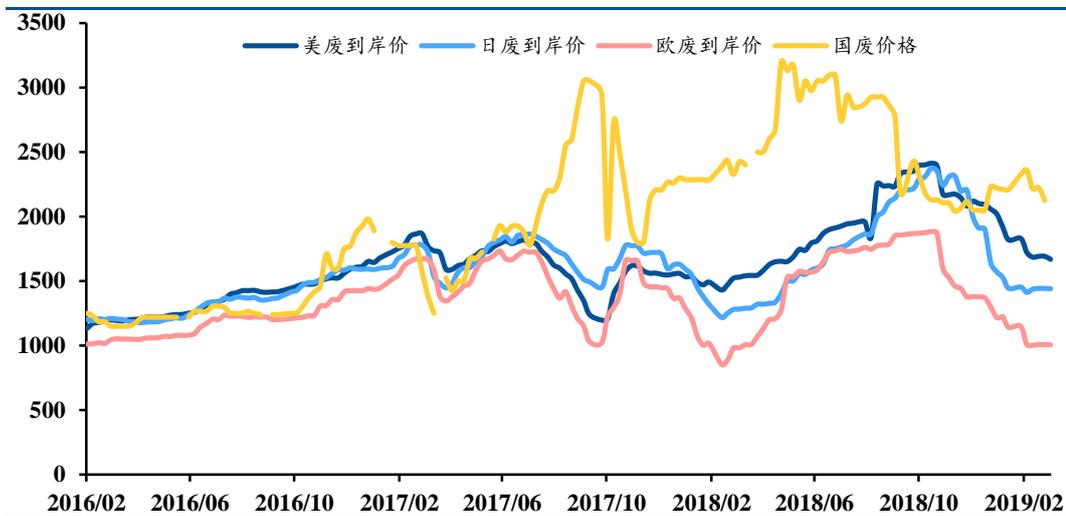


资料来源: Wind, 民生证券研究院资料来源: Wind, 民生证券研究院

注: 国内木浆价格取自 wind 数据华北地区木浆平均价, 为含税、现金、自提价。国内废纸价格取自 Wind 数据浙江 A 级黄板纸价格, 为不含税、现金、到厂价。

Wind 数据显示, 3 月 20 日, 美废到岸均价为 199 美元/吨, 较前一周下跌 1.2%; 日废到岸均价为 215 美元/吨, 持平前一周; 欧废到岸均价为 150 美元/吨, 持平前一周。

图 6: 近期外废价格明显回落 (元/吨)



资料来源: Wind, 民生证券研究院

注: 外废计算所用汇率为美元兑人民币即期汇率, 中美废自 2018 年 8 月 23 日开始征收 25% 关税。国内废纸价格取自 Wind 数据浙江 A 级黄板纸价格, 为不含税价。

2、包装纸: 18 年中以来纸价在下行区间

8 月 22 日, 白板纸价格为 4000 元/吨, 持平前一周, 较去年同期下跌 663 元/吨, 同比下跌 14.2%; 年初至今平均价为 4216 元/吨, 同比下跌 518 元/吨, 跌幅为 10.9%。

白卡纸价格为 5193.33 元/吨, 持平前一周, 较去年同期下跌 383 元/吨, 同比下跌 6.9%; 年初至今平均价为 5226 元/吨, 同比下跌 824 元/吨, 跌幅为 13.6%。

图 7: 白板价格自 18 年 5 月开始下行 (元/吨)

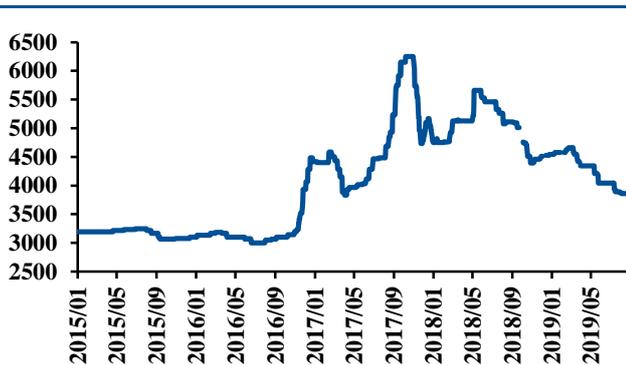
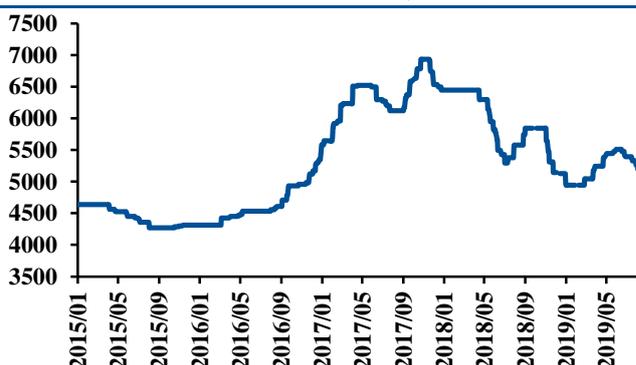


图 8: 白卡价格自 18 年 4 月开始下行, 近期有所反弹 (元/吨)



资料来源: Wind, 民生证券研究院资料来源: Wind, 民生证券研究院

注: 白板纸价格取自江浙地区太仓玖龙 (250g) 平均价, 为含税价。白卡纸价格取自北京地区博汇白卡平均价, 为含税价。

8 月 22 日, 箱板纸价格为 3860 元/吨, 持平前一周, 较去年同期下跌 1250 元/吨, 同比下跌 24.5%; 年初至今平均价为 4272 元/吨, 同比下跌 919 元/吨, 跌幅为 17.7%。

瓦楞纸价格为 3207.5 元/吨, 持平前一周, 较去年同期下跌 1350 元/吨, 同比下跌 29.6%;

年初至今平均价为 3556 元/吨，同比下跌 927 元/吨，跌幅为 20.7%。

图 9：箱板纸价格自 18 年 5 月开始下行（元/吨）

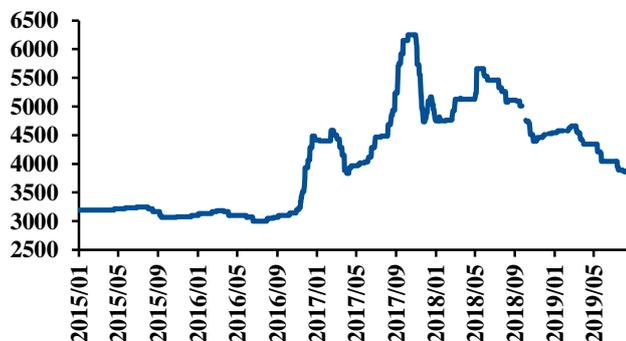
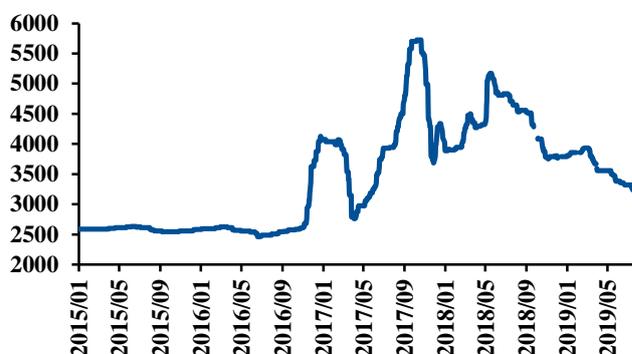


图 10：瓦楞纸价格自 18 年 5 月开始下行（元/吨）



资料来源：Wind，民生证券研究院资料来源：Wind，民生证券研究院

注：箱板纸价格取自广东地区地龙 120g 均价，为含税价。瓦楞纸价格取自天津地区玖龙 120g 均价，为含税价。

3、文化纸：18 年年中以来铜版、双胶纸价明显下跌

8 月 22 日，铜版纸价格为 5833 元/吨，持平前一周，较去年同期下跌 967 元/吨，同比下跌 14.2%；年初至今平均价为 5725 元/吨，同比下跌 1488 元/吨，跌幅为 20.6%。

双胶纸价格为 6175 元/吨，持平前一周，较去年同期下跌 783 元/吨，同比下跌 11.3%；年初至今平均价为 6142 元/吨，同比下跌 1138 元/吨，跌幅为 15.6%。

图 11：18 年年中以来铜版纸价明显下跌，近期持平（元/吨）

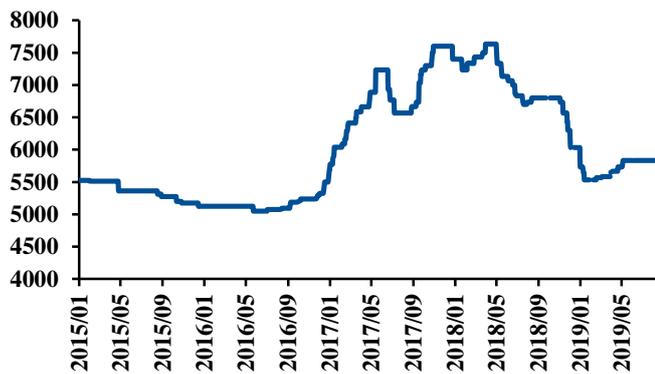
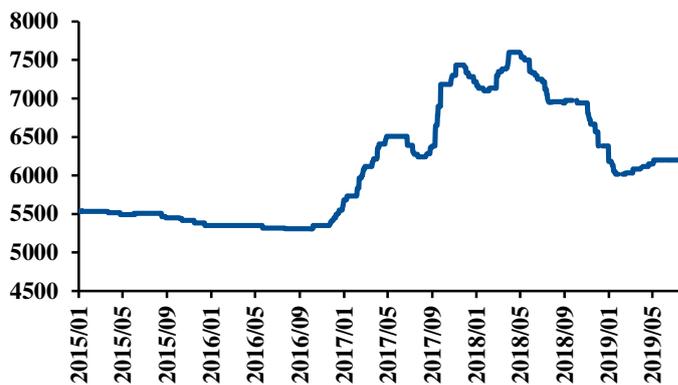


图 12：18 年年中以来双胶价格明显下跌，近期持平（元/吨）



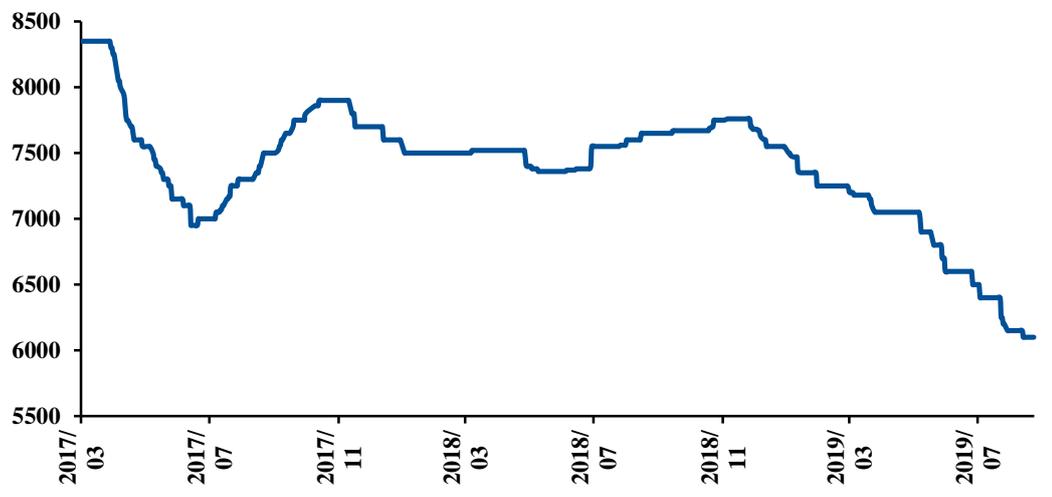
资料来源：Wind，民生证券研究院资料来源：Wind，民生证券研究院

注：铜版纸价格取自北京地区雪兔 105g 均价，为含税价。双胶纸价格取自北京地区云时代 70-100g 均价，为含税价。

4、溶解浆：近期价格有所下跌

8 月 23 日，溶解浆内盘价格为 6100 元/吨，持平前一周，较去年同期下跌 1550 元/吨，同比下跌 20.3%；年初至今平均价为 6845 元/吨，同比下跌 646 元/吨，跌幅为 8.6%。

图 13: 2018 年 11 月以来溶解浆价格有所下跌 (元/吨)



资料来源: Wind, 民生证券研究院

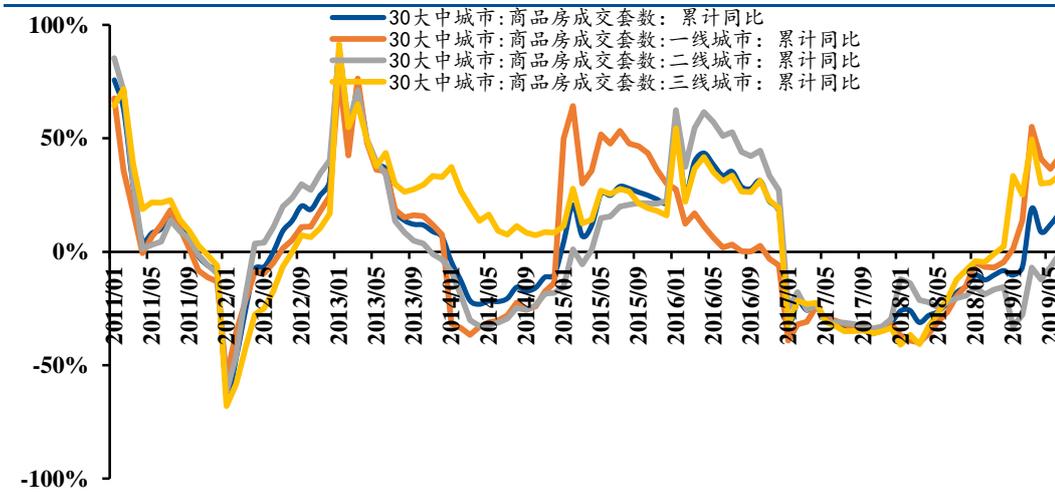
(二) 家具: 30 个大中城市商品房销售套数及面积同比上升

家具行业具有地产后周期特征, 家具消费需求一定程度上受商品房销售情况影响。2019 前六个月 30 个大中城市商品房成交 93.89 万套, 同比增长 10%, 其中一线城市 18.66 万套, 同比增长 26%, 二线城市 41.96 万套, 同比降低 4%, 三线城市 33.27 万套, 同比增长 22%。成交面积 9877 万平方米, 同比增长 9%, 其中一线城市 1937 万平方米, 同比增长 27%, 二线城市 4699 万平方米, 同比降低 1%, 三线城市 3242 万平方米, 同比增长 16%。

年初至今 (截至 8 月 23 日), 30 个大中城市商品房成交套数 104.72 万套, 同比增长 7%, 其中一线城市 20.68 万套, 同比增长 21%, 二线城市 47.23 万套, 同比降低 4%, 三线城市 36.82 万套, 同比增长 16%。成交面积 11034.22 万平方米, 同比增长 7%, 其中一线城市 2149.96 万平方米, 同比增长 23%, 二线城市 5290.01 万平方米, 同比降低 1%, 三线城市 3594.25 万平方米, 同比增长 11%。

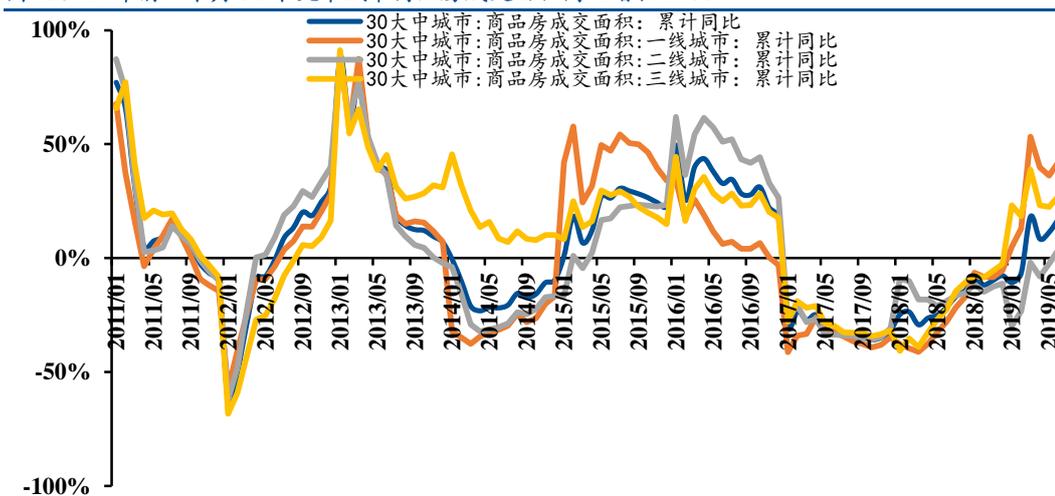
单 8 月至今 (截至 8 月 23 日), 30 个大中城市商品房成交套数 9.73 万套, 同比降低 11%, 其中一线城市 1.73 万套, 同比降低 10%, 二线城市 4.72 万套, 同比降低 6%, 三线城市 3.28 万套, 同比降低 19%。成交面积 1036.1 万平方米, 同比降低 10%, 其中一线城市 183.62 万平方米, 同比降低 8%, 二线城市 527.93 万平方米, 同比降低 4%, 三线城市 324.54 万平方米, 同比降低 19%。

图 14：19 年前六个月 30 个大中城市商品房成交套数同比增长 17%



资料来源：Wind，民生证券研究院

图 15：19 年前六个月 30 个大中城市商品房成交面积同比增长 17%



资料来源：Wind，民生证券研究院

注：前文涉及的一线、二线、三线样本来自三十个大中城市；一线城市包括北京、上海、广州、深圳，二线城市包括天津、杭州、南京、武汉、成都、青岛、苏州、南昌、厦门、长沙、哈尔滨、长春，三线城市包括无锡、东莞、昆明、石家庄、惠州、包头、扬州、安庆、岳阳、韶关、南宁、兰州、江阴。

三、上周要闻及重要公告

(一) 行业重要新闻

1、全国规模以上建材家居卖场 7 月销售额为 815.8 亿元，环比下降 4.96%，同比上涨 5.46%

由商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布的全国建材家居景气指数 BHI 指出，7 月份全国建材家居景气指数（BHI）为 100.52，环比下降 1.02 点，同比上涨 7.81 点。全国规模以上建材家居卖场 7 月销售额为 815.8 亿元，环比下降 4.96%，同比上涨

5.46%。1-7 月累计销售额为 5462.9 亿元，同比上涨 4.81%。

2、太阳纸业对国内市场销售的产品价格进行调整，在目前的执行价格的基础上上调 100 元/吨

太阳纸业对国内市场销售的产品价格做如下调整：普通类涂布纸在目前的执行价格基础上，上调 100 元/吨；普通类胶版纸在目前的执行价格基础上，上调 100 元/吨；其他产品在目前的执行价格基础上，做类似幅度的调整。以上价格调整，自 2019 年 9 月 1 日起执行。

(二) 上市公司重要公告

1、好莱客：公司公开发行 6.3 亿元可转换公司债券，募资将全部用于汉川定制家居工业 4.0 制造基地项目

8 月 20 日，公司发布公告称，公司公开发行 6.3 亿元可转换公司债券，债券简称为“好客转债”，债券代码为“113542”，募资将全部用于汉川定制家居工业 4.0 制造基地项目。

2、帝欧家居：公司 2019 年上半年实现营业收入 7.30 亿元，同比增长 52.01%；实现归母净利润 8146.27 万元，同比增长 41.18%

8 月 20 日，公司发布公告称，公司控股股东、实际控制人之一吴志雄解除质押无限售流通股 1000 万股，将其持有的 1140 万股高管锁定股办理了股份质押式回购交易。

3、金牌橱柜：公司 2019 上半年实现营业收入 7.85 亿元，同比增长 22.15%；实现归母净利润 6980 万元，同比增长 13.87%

8 月 21 日，公司发布 2019 半年度报告称，报告期内，公司实现营业收入 7.85 亿元，同比增长 22.15%；实现归母净利润 6980 万元，同比增长 13.87%。

4、晨鸣纸业：公司控股子公司海鸣矿业已完成本次股权变更的工商变更登记手续

8 月 21 日，公司发布公告称，公司控股子公司海鸣矿业已完成本次股权变更的工商变更登记手续，并取得了新的营业执照。股权变更后，公司不再持有海鸣矿业股权。

5、喜临门：公司董事周伟成以集中竞价方式累计增持公司股份 443.2 万股，占总股本的 1.12%

8 月 21 日，公司发布公告称，截止公告日，公司董事周伟成以集中竞价方式累计增持公司股份 443.2 万股，占总股本的 1.12%，累计增持金额共计人民币 5017.15 万元，达到计划增持金额区间下限，本次增持计划实施完毕。

6、吉宏股份：公司实际控制人庄浩于将 32 万股进行质押，占公司总股本的 0.14%、公司控股股东庄浩的一致行动人贺静颖，办理 355.3 万股质押股份的到期购回及解除质押手续

8 月 22 日，公司发布公告称，公司实际控制人庄浩于将 32 万股进行质押，质押方为

安信证券股份有限公司，质押股数占其所持股份比例的 0.62%，占公司总股本的 0.14%。

同日，公司公告称，公司控股股东庄浩的一致行动人贺静颖，办理 355.3 万股质押股份的到期购回及解除质押手续。

7、劲嘉股份：公司 2019 上半年实现营业收入 18.65 亿元，同比增长 15.90%；实现归母净利润 4.65 亿元，同比增长 22.64%

8 月 23 日，公司发布 2019 半年报称，报告期内，公司实现营业收入 18.65 亿元，同比增长 15.90%；实现归母净利润 4.65 亿元，同比增长 22.64%。

8、尚品宅配：公司 2019 上半年实现营业收入 31.37 亿元，同比增长 9.44%；实现归母净利润 1.63 亿元，同比增长 32.38%

8 月 23 日，公司发布 2019 半年报称，报告期内，公司实现营业收入 31.37 亿元，同比增长 9.44%；实现归母净利润 1.63 亿元，同比增长 32.38%。

9、晨光文具：公司 2019 上半年实现营收 48.39 亿元，同比增长 27.78%，实现归母净利润为 4.71 亿元，同比增长 25.78%

8 月 23 日，公司发布 2019 半年报称，报告期内，公司实现营收 48.39 亿元，同比增长 27.78%，实现归母净利润为 4.71 亿元，同比增长 25.78%。

四、本周观点

1、欧派家居：品类布局完善，渠道拓展与信息化建设助力公司成长

品类布局最为完善，多品类多点开花。公司是国内定制家居领军企业，旗下有橱柜、衣柜、卫浴、木门、壁纸等品类，在行业中品类布局较为完善。分品牌看，18 年欧派实现收入 103.94 亿元，同比增长 16.9%；欧铂丽完成代理商调整、深化套餐营销，通过搭建天猫平台为全国门店引流，全年实现收入 4.62 亿元，同比增长 32.0%；欧铂尼木门打通橱柜衣柜花色，加强对经销商帮扶，实现收入 4.75 亿元，同比增长 47.7%。分产品看，橱柜推出整装、旧厨改造等新模式，实现收入 57.65 亿元，同比增长 7.67%，其中整装接单业绩突破 3.5 亿；衣柜持续优化 19800 套餐，增加送床垫、保险柜等活动，实现收入 41.48 亿元，同比增长 25.86%；淋浴房、智能马桶等单品快速增长，全卫空间定制解决方案日趋完善，卫浴实现收入 4.53 亿元，同比增长 49.51%。

经销商渠道拓展与信息化建设持续推进，夯实增长基础。渠道方面，公司快速推进整装、电商、国美、社区等多层次渠道建设。18 年橱柜、衣柜、卫浴、木门分别净增 126、271、116、191 家至 2276、2113、559、825 家；欧铂丽经销商进行优化调整，门店优化率达 13%，全年净增 96 家至 935 家，国美店、社区店试点也初见成效。线上方面，电商渠道引流有效赋能零售终端，其中橱柜电商引流业绩销售占比达 20%，木门电商引流接单业绩达 1.13 亿，同比增长 159%。信息化方面，公司全新规划综合橱、衣、木、卫四大定制品类的统一订单 3D 设计平台、订单拆单管理平台、订单销售管理平台、订单运营管理平台、订单

制造执行管理平台及订单物流管理平台，有望进一步提升经营效率，夯实增长基础。

整装大家居有望再添增长动力。公司积极推进整装大家居，要求所有地级以上城市经销商拓展整装渠道，总部也在产品、价格上做出调整，以便于当地经销商和家装公司合作。此外，公司和全国性及区域性的整装公司如生活家、靓家居达成战略框架协议，以整装大家居的形式切入。目前整装大家居已在 20 多个城市开始试点，取得良好效果，整装大家居有望再添公司发展动力。

公司是定制家具行业的领军企业，我们看好大家居对全品类的整合以及整装大家居对业绩的推动，预计公司 2019、2020、2021 年能够实现基本每股收益 4.48 元、5.30 元、6.17 元，对应 PE 分别为 25X、21X、18X。**维持公司“推荐”评级。**

2、顾家家居：品类扩张效果显著，对外资本运作加强竞争力

品类扩张顺利，配套产品、软床和床垫快速增长成为公司的重要业绩增长点。2018 年沙发实现收入 51.44 亿元，同比增长 39%；床类产品实现收入 11.32 亿元，同比增长 28%；配套品实现收入 12.92 亿元，同比增长 32%；定制家具、红木家具分别实现收入 2.12 亿元、1.58 亿元，分别同比增长 146%、40%。公司品类延伸效果显著，多品类发力助力公司成长。

加强对外资本运作，提升公司竞争力。（1）2 月 26 日，公司公告称其拟以自有资金 1.98 亿元投资居然之家 0.5447% 的股权，加强 C 端渠道布局。（2）2 月 28 日全资子公司顾家投资以 4156.5 万欧元收购德国软体家具企业 RolfBenz99.92% 股权，进一步提升公司竞争力。（3）3 月 22 日公司以 6500 万欧元收购意大利软体家具企业 Natuzzi51% 股权，公司通过与 Natuzzi 建立合资公司，有望增加高端及中高端两个品牌系列（NatuzziItalia 和 NatuzziEditions），进一步丰富产品矩阵。（4）3 月 26 日顾家投资以 7727.63 万澳元收购澳大利亚零售家具企业 NickScali13.63% 股权，扩大公司在澳洲的销售渠道。公司对扩张加速，在丰富产品线的同时也逐步完善国际化布局，公司竞争力得到提升。

渠道加速扩张，产能建设持续推进。渠道方面，报告期内公司自主品牌直营店净增 19 家至 207 家，经销店净增 937 家至 4015 家；其他品牌门店净增 185 家至 1854 家；总共净增 1141 家至 6076 家。产能方面，嘉兴王江泾年产 80 万标准套软体家具项目（一期）项目主体建设已基本接近尾声，预计 2021 年底前达产，达产后预计实现年收入 28.8 亿元。华中（黄冈）基地年产 60 万标准套软体及 400 万方定制家居产品项目已启动基建建设，计划 19 年底完工，预计 2022 年底前达产，预计实现年产值 30 亿元。

我们看好公司在沙发、寝具、定制家具等业务领域的持续布局，同时门店优化、产能扩张和大宗业务有望助力公司成长，预计公司 2019、2020、2021 年能够实现基本每股收益 2.02 元、2.40 元、2.79 元，对应 PE 分别为 12X、10X、9X。**维持公司“推荐”评级。**

3、晨光文具：传统业务稳健发展，科力普等新业务渐入佳境

传统业务稳健发展，18 年同比增长 16%。一方面，公司持续拓展经销渠道，目前已

有“晨光系”零售终端超过 7.6 万家；另一方面，公司推动终端门店升级提升单店运营质量，提升精品文创占比改善产品结构，同时对新品提价，盈利能力有望稳中有升。

新业务渐入佳境，18 年晨光科力普、晨光科技、晨光生活馆新业务保持同比增长 106% 的高增速。（1）科力普全国供应链体系初见成效、大客户订单不断落地，全年实现收入 25.86 亿元，同比增长 106%。（2）晨光生活馆（含九木）快速发展，Q3 开放加盟，2018 年净增门店 78 家至 255 家，目前已进驻 32 个城市，实现收入 3.06 亿元，同比增长 49%。实现净利润-3030 万元，相比去年减亏 1085 万元。

收购上海安硕拓展木杆铅笔业务，有望发挥协同效应。上海安硕是木杆铅笔行业领先品牌，产品出口至全球超过 80 个国家和地区。2017 年安硕实现收入 7.36 亿元，净利润 881.46 万元，净利率 1.20%。2018 年前三季度亏损 6136 万元，但核心客户并未流失。公司通过收购安硕拓展木杆铅笔业务，在获得全球领先的木杆铅笔供应链资源的同时，安硕内销业务也有望借助公司的渠道及运营体系产生协同效应。

我们认为公司传统核心业务具备品牌和渠道护城河，看好科力普平台及生活馆模式的发展潜力，预计 2019、2020、2021 年实现基本每股收益 1.10、1.38、1.71 元，对应 PE 分别为 38X、31X、25X。**维持公司“推荐”评级。**

4、中顺洁柔：浆价下跌带来成本端改善，产品结构优化、渠道建设助力公司成长

行业层面：国内年人均用纸量为 5.6kg，对比发达国家 10-20kg 的水平仍有较大提升空间。此外，木浆价格高企迫使中小产能因成本端压力退出，行业竞争格局持续改善。

公司层面：（1）渠道：持续推进渠道下沉，目前已拥有经销商 2000 余家，覆盖全国 1100 余个区县市，但对比恒安 3000 家的规模仍有提升空间；（2）产品：不断研发推出 Face、Lotion、自然木、新棉初白等新品，销售占比已达 60% 以上。（3）成本：19Q1 公司毛利率环比提升 3.05pct，主因 18Q4 以来浆价大幅下跌以及 1 个季度左右浆库存影响。截至 3 月底青岛港、常熟港木浆库存分别为 110 万吨、63 万吨，分别同比上涨 96%、40%，尽管环比有所下降，但仍在历史高位，短期上涨存在压力；同时参考木浆期货价格已经趋向稳定，预计 19 年木浆价格中枢将相较 18 年明显下移，公司毛利率有望持续改善。

产品结构优化、产能释放、渠道不断下沉有望驱动公司成长，预计公司 2019、2020、2021 年实现基本每股收益 0.40、0.49、0.59 元，对应 PE 分别为 36X、29X、24X。**维持公司“推荐”评级。**

五、风险提示

原材料价格上涨；房地产销售增速下行。

插图目录

图 1: 上周轻工板块指数上涨 3.74%，跑赢大盘 0.77pct.....	4
图 2: 包装印刷、造纸、其他家用轻工板块表现较好.....	4
图 3: 轻工制造板块上周涨跌幅在 28 个一级子行业中位列第 11 名.....	4
图 4: 国内木浆价格近期有所下跌（元/吨）.....	5
图 5: 国废价格自 18 年 5 月开始下行（元/吨）.....	5
图 6: 近期外废价格明显回落（元/吨）.....	6
图 7: 白板价格自 18 年 5 月开始下行（元/吨）.....	6
图 8: 白卡价格自 18 年 4 月开始下行，近期有所反弹（元/吨）.....	6
图 9: 箱板纸价格自 18 年 5 月开始下行（元/吨）.....	7
图 10: 瓦楞纸价格自 18 年 5 月开始下行（元/吨）.....	7
图 11: 18 年年中以来铜版纸价明显下跌，近期持平（元/吨）.....	7
图 12: 18 年年中以来双胶价格明显下跌，近期持平（元/吨）.....	7
图 13: 2018 年 11 月以来溶解浆价格有所下跌（元/吨）.....	8
图 14: 19 年前六个月 30 个大中城市商品房成交套数同比增长 17%.....	9
图 15: 19 年前六个月 30 个大中城市商品房成交面积同比增长 17%.....	9

表格目录

表 1: 上市公司个股上周市场表现.....	5
------------------------	---

分析师与研究助理简介

陈柏儒，北京交通大学技术经济学硕士，2012年加盟民生证券研究院，从事轻工行业及上市公司研究。

聂贻哲，浙江大学工学硕士，2017年加入民生证券研究院，从事轻工行业及上市公司研究。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来股价涨幅 15% 以上
	谨慎推荐	分析师预测未来股价涨幅 5%~15% 之间
	中性	分析师预测未来股价涨幅 -5%~5% 之间
	回避	分析师预测未来股价跌幅 5% 以上
行业评级标准		
以报告发布日后的 12 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来行业指数涨幅 5% 以上
	中性	分析师预测未来行业指数涨幅 -5%~5% 之间
	回避	分析师预测未来行业指数跌幅 5% 以上

民生证券研究院：

北京：北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心A座17层；100005

上海：上海市浦东新区世纪大道1239号世纪大都会1201A-C单元；200122

深圳：广东省深圳市深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 6701-01 单元；518001

免责声明

本报告仅供民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。本公司也不对因客户使用本报告而导致的任何可能的损失负任何责任。

本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

本公司在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或参与本报告所提及的公司的金融交易，亦可向有关公司提供或获取服务。本公司的一位或多位董事、高级职员或/和员工可能担任本报告所提及的公司的董事。

本公司及公司员工在当地法律允许的条件下可以向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务以及顾问、咨询业务在内的服务或业务支持。本公司可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。

未经本公司事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播本报告。本公司版权所有并保留一切权利。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。