

费用上升影响业绩，渠道持续拓展

投资要点

- **业绩总结:** 公司发布 2019 年半年报。上半年实现营收 5.8 亿元, 同比增长 1.1%, Q1/Q2 分别实现营收 2.6 亿元/3.1 亿元, 同比分别增长 0.3%/1.7%; 实现归母净利润 1.1 亿元, 同比增长 1.1%, Q1/Q2 分别实现 0.5 亿元/0.6 亿元, 同比分别增长 6.4%/-1.9%; 实现扣非后归母净利润 9558.1 万元, 同比增长 11.6%。
- **材料费用下降致毛利率水平提升。** 1) 公司上半年整体毛利率为 47.6%, 同比上升 6.8pp, 主要得益于公司材料费用大幅下降约 13.2%, 使营业成本同比下降 10.6%。2) 净利率 19.6%, 与去年同期基本持平。3) 三费率为 25.9%, 同比上升 3.6pp, 主要系公司持续扩大双品牌的宣传力度, 加大各终端市场建设投入的支持, 使销售费用率同比上升 2.8pp, 为 17.7%。管理+研发费用同比提升 0.9pp 达到 8.8%。4) 公司上半年应收账款及应收票据较年初增加 196.2%, 使得公司应收账款周转率同比下降 55.3pp, 为 11.4%, 应收账款增加主要由工程业务增长及公司加大新品销售支持所致。
- **持续加大产品研发投入。** 1) 智能家居产品收入 3.2 亿元, 占比 55.1%; 传统晾衣架产品收入 2.4 亿元, 占比 42.4%, 产品营收占比基本稳定。2) 公司持续加大研发投入, 发展多元化产品开发、提升产品竞争优势, 研发费用同比增长 18.6%; 公司累计有效专利 429 项, 新申请数量 99 项, 其中发明 29 项, 实用 42 项, 外观 27 项, 软件著作权 1 项。3) 品牌上, 公司以打造科徕尼为智能家居领先品牌为目标, 快速培育及拓展科徕尼旗下 AI 智能锁产品。
- **渠道全面布局。** 1) 公司共有经销商超 850 家, 专卖店超 2300 多家, 分别比 2018 年底增加约 50 家/100 家, 终端销售网点超 30000 家。同时公司加大核心家居卖场的布局密度, 持续深化一、二线城市网点布局, 加大三、四线城市渠道下沉力度。2) 深入推进新零售模式, 促进线下门店服务与线上零售的融合, 上半年电商销售 1.5 亿元, 占比 25.7%, 同比增加 36.0%。3) 快速拓展工程渠道, 取得显著成效, 与恒大、富力、碧桂园、绿地、中海等知名房地产商达成战略合作关系。4) 积极探索异业合作模式, 分别与华为、阿里、海尔、京东、尚品宅配等一系列知名企业通过深度定制产品等合作模式, 形成联动机制。
- **盈利预测与投资建议。** 预计 2019-2021 年 EPS 分别为 0.74 元、0.87 元、1.03 元, 对应 PE 分别为 21 倍、18 倍、15 倍。考虑到公司处于晾衣架行业爆发的细分领域, 未来或有较大成长空间, 首次覆盖给予“增持”评级。
- **风险提示:** 原材料价格波动风险; 市场竞争加剧风险; 智能家居产品销量或不及预期。

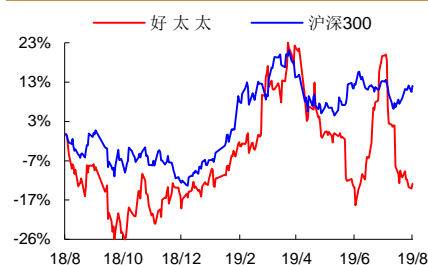
| 指标/年度 | 2018A | 2019E | 2020E | 2021E |
|----------------|---------|---------|---------|---------|
| 营业收入 (百万元) | 1310.21 | 1405.04 | 1545.08 | 1748.47 |
| 增长率 | 17.75% | 7.24% | 9.97% | 13.16% |
| 归属母公司净利润 (百万元) | 260.58 | 296.54 | 346.89 | 414.74 |
| 增长率 | 26.60% | 13.80% | 16.98% | 19.56% |
| 每股收益 EPS (元) | 0.65 | 0.74 | 0.87 | 1.03 |
| 净资产收益率 ROE | 20.25% | 19.05% | 18.56% | 18.51% |
| PE | 24 | 21 | 18 | 15 |
| PB | 4.79 | 3.96 | 3.29 | 2.75 |

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 蔡欣
 执业证号: S1250517080002
 电话: 023-67511807
 邮箱: cxin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

| | |
|--------------|-----------|
| 总股本(亿股) | 4.01 |
| 流通 A 股(亿股) | 0.71 |
| 52 周内股价区间(元) | 13.3-22.2 |
| 总市值(亿元) | 61.59 |
| 总资产(亿元) | 16.83 |
| 每股净资产(元) | 3.24 |

相关研究

关键假设：

假设 1：公司智能家居迭代出新，加大研发投入力度，预计未来两年智能家居产品销量增长 10%、15%。

假设 2：今年材料费用显著降低提升毛利率，预计未来两年毛利率将逐步回归正常水平，毛利率分别为 45.6%、44.6%。

基于以上假设，我们预测公司 2019-2021 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

| 亿元 | 2016A | 2017A | 2018A | 2019E | 2020E | 2021E |
|-------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 合计 | | | | | | |
| 营业收入 | 8.1 | 11.1 | 13.1 | 14.0 | 15.4 | 17.5 |
| yoy | | 37.7% | 17.7% | 7.2% | 10.0% | 13.2% |
| 营业成本 | 4.8 | 6.7 | 7.5 | 7.4 | 8.4 | 9.7 |
| 毛利率 | 40.2% | 40.0% | 42.7% | 47.4% | 45.6% | 44.6% |
| 智能家居 | | | | | | |
| 收入 | 2.5 | 5.3 | 7.6 | 8.4 | 9.4 | 10.9 |
| yoy | | 108.0% | 44.8% | 10.0% | 13.0% | 15.0% |
| 成本 | 1.6 | 3.3 | 4.4 | 4.4 | 5.1 | 6.0 |
| 毛利率 | 37.9% | 38.1% | 42.2% | 47.8% | 46.0% | 45.0% |
| 晾衣架 | | | | | | |
| 收入 | 5.2 | 5.5 | 5.2 | 5.3 | 5.6 | 6.2 |
| yoy | | 6.7% | -6.3% | 3.0% | 5.0% | 10.0% |
| 成本 | 3.0 | 3.2 | 2.9 | 2.8 | 3.1 | 3.4 |
| 毛利率 | 42.1% | 42.4% | 43.1% | 47.0% | 45.0% | 44.0% |
| 其他业务 | | | | | | |
| 收入 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.5 |
| yoy | | 18.9% | 13.8% | 10.0% | 13.0% | 14.0% |
| 成本 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.3 |
| 毛利率 | 30.4% | 30.6% | 45.5% | 45.0% | 45.0% | 45.0% |

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

| 利润表 (百万元) | 2018A | 2019E | 2020E | 2021E | 现金流量表 (百万元) | 2018A | 2019E | 2020E | 2021E |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 营业收入 | 1310.21 | 1405.04 | 1545.08 | 1748.47 | 净利润 | 260.58 | 296.54 | 346.89 | 414.74 |
| 营业成本 | 751.32 | 738.71 | 840.35 | 967.81 | 折旧与摊销 | 22.50 | 18.96 | 22.50 | 26.51 |
| 营业税金及附加 | 11.69 | 12.50 | 13.76 | 15.56 | 财务费用 | -1.17 | -25.68 | -33.27 | -41.76 |
| 销售费用 | 189.01 | 245.88 | 231.76 | 236.04 | 资产减值损失 | 4.45 | 4.00 | 5.00 | 5.00 |
| 管理费用 | 48.63 | 112.40 | 108.16 | 104.91 | 经营营运资本变动 | -8.35 | -28.14 | 35.31 | -45.59 |
| 财务费用 | -1.17 | -25.68 | -33.27 | -41.76 | 其他 | 7.00 | -38.49 | -37.62 | -36.06 |
| 资产减值损失 | 4.45 | 4.00 | 5.00 | 5.00 | 经营活动现金流净额 | 285.01 | 227.19 | 338.80 | 322.84 |
| 投资收益 | 36.20 | 34.39 | 32.67 | 31.04 | 资本支出 | 0.71 | -40.00 | -40.00 | -45.00 |
| 公允价值变动损益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 其他 | -285.25 | 50.49 | 29.99 | 27.46 |
| 其他经营损益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 投资活动现金流净额 | -284.53 | 10.49 | -10.01 | -17.54 |
| 营业利润 | 302.67 | 351.62 | 412.01 | 491.94 | 短期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 其他非经营损益 | 6.78 | -1.32 | -1.52 | -1.45 | 长期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 利润总额 | 309.45 | 350.30 | 410.49 | 490.49 | 股权融资 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 所得税 | 48.87 | 53.75 | 63.60 | 75.75 | 支付股利 | -62.13 | -26.06 | -34.60 | -43.36 |
| 净利润 | 260.58 | 296.54 | 346.89 | 414.74 | 其他 | -0.25 | 25.68 | 33.27 | 41.76 |
| 少数股东损益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 筹资活动现金流净额 | -62.38 | -0.38 | -1.32 | -1.60 |
| 归属母公司股东净利润 | 260.58 | 296.54 | 346.89 | 414.74 | 现金流量净额 | -61.90 | 237.30 | 327.47 | 303.70 |
| | | | | | | | | | |
| 资产负债表 (百万元) | 2018A | 2019E | 2020E | 2021E | 财务分析指标 | 2018A | 2019E | 2020E | 2021E |
| 货币资金 | 839.03 | 1076.33 | 1403.81 | 1707.50 | 成长能力 | | | | |
| 应收和预付款项 | 31.71 | 28.45 | 33.27 | 37.10 | 销售收入增长率 | 17.75% | 7.24% | 9.97% | 13.16% |
| 存货 | 69.64 | 68.53 | 78.21 | 90.43 | 营业利润增长率 | 29.97% | 16.17% | 17.18% | 19.40% |
| 其他流动资产 | 271.85 | 303.94 | 327.41 | 374.38 | 净利润增长率 | 26.60% | 13.80% | 16.98% | 19.56% |
| 长期股权投资 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | EBITDA 增长率 | 33.04% | 6.45% | 16.33% | 18.81% |
| 投资性房地产 | 24.14 | 8.05 | 10.73 | 14.31 | 获利能力 | | | | |
| 固定资产和在建工程 | 62.85 | 74.74 | 85.00 | 93.62 | 毛利率 | 42.66% | 47.42% | 45.61% | 44.65% |
| 无形资产和开发支出 | 62.67 | 74.37 | 84.17 | 96.60 | 三费率 | 18.05% | 23.67% | 19.85% | 17.11% |
| 其他非流动资产 | 268.13 | 265.57 | 263.01 | 260.45 | 净利率 | 19.89% | 21.11% | 22.45% | 23.72% |
| 资产总计 | 1630.02 | 1899.98 | 2285.61 | 2674.39 | ROE | 20.25% | 19.05% | 18.56% | 18.51% |
| 短期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ROA | 15.99% | 15.61% | 15.18% | 15.51% |
| 应付和预收款项 | 323.78 | 323.54 | 394.62 | 409.20 | ROIC | 84.34% | 80.55% | 85.91% | 91.64% |
| 长期借款 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | EBITDA/销售收入 | 24.73% | 24.55% | 25.97% | 27.26% |
| 其他负债 | 19.66 | 19.38 | 21.63 | 24.46 | 营运能力 | | | | |
| 负债合计 | 343.45 | 342.93 | 416.25 | 433.66 | 总资产周转率 | 0.87 | 0.80 | 0.74 | 0.71 |
| 股本 | 401.00 | 401.00 | 401.00 | 401.00 | 固定资产周转率 | 21.70 | 22.67 | 21.15 | 21.19 |
| 资本公积 | 337.61 | 337.61 | 337.61 | 337.61 | 应收账款周转率 | 83.01 | 62.31 | 68.34 | 67.45 |
| 留存收益 | 547.97 | 818.45 | 1130.75 | 1502.13 | 存货周转率 | 11.42 | 10.36 | 11.12 | 11.18 |
| 归属母公司股东权益 | 1286.57 | 1557.06 | 1869.35 | 2240.73 | 销售商品提供劳务收到现金/营业收入 | 119.43% | — | — | — |
| 少数股东权益 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 资本结构 | | | | |
| 股东权益合计 | 1286.57 | 1557.06 | 1869.35 | 2240.73 | 资产负债率 | 21.07% | 18.05% | 18.21% | 16.22% |
| 负债和股东权益合计 | 1630.02 | 1899.98 | 2285.61 | 2674.39 | 带息债务/总负债 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| | | | | | 流动比率 | 3.56 | 4.35 | 4.46 | 5.13 |
| | | | | | 速动比率 | 3.36 | 4.14 | 4.27 | 4.92 |
| | | | | | 股利支付率 | 23.84% | 8.79% | 9.97% | 10.46% |
| | | | | | 每股指标 | | | | |
| | | | | | 每股收益 | 0.65 | 0.74 | 0.87 | 1.03 |
| | | | | | 每股净资产 | 3.21 | 3.88 | 4.66 | 5.59 |
| | | | | | 每股经营现金 | 0.71 | 0.57 | 0.84 | 0.81 |
| | | | | | 每股股利 | 0.15 | 0.06 | 0.09 | 0.11 |
| | | | | | | | | | |
| 业绩和估值指标 | 2018A | 2019E | 2020E | 2021E | | | | | |
| EBITDA | 324.00 | 344.90 | 401.23 | 476.70 | | | | | |
| PE | 23.64 | 20.77 | 17.76 | 14.85 | | | | | |
| PB | 4.79 | 3.96 | 3.29 | 2.75 | | | | | |
| PS | 4.70 | 4.38 | 3.99 | 3.52 | | | | | |
| EV/EBITDA | 15.45 | 13.96 | 11.17 | 8.74 | | | | | |
| 股息率 | 1.01% | 0.42% | 0.56% | 0.70% | | | | | |

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
增持：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-10%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

| 区域 | 姓名 | 职务 | 座机 | 手机 | 邮箱 |
|----|--------|---------|---------------|-------------|----------------------|
| 上海 | 蒋诗烽 | 地区销售总监 | 021-68415309 | 18621310081 | jsf@swsc.com.cn |
| | 黄丽娟 | 地区销售副总监 | 021-68411030 | 15900516330 | hlj@swsc.com.cn |
| | 张方毅 | 高级销售经理 | 021-68413959 | 15821376156 | zfyi@swsc.com.cn |
| | 王慧芳 | 高级销售经理 | 021-68415861 | 17321300873 | whf@swsc.com.cn |
| | 涂诗佳 | 销售经理 | 021-68415296 | 18221919508 | tsj@swsc.com.cn |
| | 杨博睿 | 销售经理 | 021-68415861 | 13166156063 | ybz@swsc.com.cn |
| | 吴菲阳 | 销售经理 | 021-68415020 | 16621045018 | wfy@swsc.com.cn |
| | 金悦 | 销售经理 | 021-68415380 | 15213310661 | jyue@swsc.com.cn |
| 北京 | 张岚 | 高级销售经理 | 18601241803 | 18601241803 | zhanglan@swsc.com.cn |
| | 路剑 | 高级销售经理 | 010-57758566 | 18500869149 | lujian@swsc.com.cn |
| 广深 | 王湘杰 | 销售经理 | 0755-26671517 | 13480920685 | wxj@swsc.com.cn |
| | 余燕伶 | 销售经理 | 0755-26820395 | 13510223581 | yyl@swsc.com.cn |
| | 陈霄（广州） | 销售经理 | 15521010968 | 15521010968 | chenxiao@swsc.com.cn |